## Leistungsübersicht Kommunikation im FOCUS

# Weekly Indicator

# FOCUS Business Units

| Beobachtung / Monitoring | Befragung | Konsumentenportal |
|---|---|---|
| • AdFOCUS | • ConsumerFOCUS | • Schnapp.at |
| • ActionFOCUS | • SujetFOCUS | |
| • InstoreFOCUS | • BrandFOCUS | |
| • eBusinessFOCUS | • AdBenchFOCUS | |
| • SponsorFOCUS | • AdHoc/Spezialstudien | |


© FOCUS 2016

# AD FOCUS


© FOCUS 2016

## Klassische Werbung - Abdeckung

ex - post  Voll - Erhebung der Medien lt. aktueller Focus Medienliste

- **TV  inkl. Weekly Indicator**
  - ORF
  - Privatsender Werbefenster
- **HF inkl. Weekly Indicator**
  - Ö3, ORF-Regionalradios, FM 4
  - RMS und eine Auswahl an Privatradiosendern
- Außenwerbung
  - Außenwerbeunternehmen Ambient Media, Billboard, Street-Furniture, Transport
- **Print inkl. Weekly Indicator**
  - Tageszeitungen inkl. reg. Ausgaben und Supplements
  - Reg. Wochenzeitungen
  - Illustrierte / Magazine
  - Fachzeitschriften
- Kino
- Online
  - Onlineunternehmen, Display, Response, Bewegtbild, Mobile


© FOCUS 2016

# Methodik

Bewertung nach den Faktoren:

- **Volumen:** Seiten, Sekunden, Bogen
- **Anzahl:** Frequenz der Insertionen
- **Werbe-Wert:** bewertet mit offiziellen Tarifen exkl. Steuern und Abgaben
- **Platzierungszuschläge:** Alle Platzierungen werden berücksichtigt wenn diese in den offiziellen Tarifen der Medien ausgewiesen sind und werden dementsprechend erfasst.


© FOCUS 2016

# Die Informationen sind nach folgenden Kriterien strukturiert (Hierarchisch)

**Total Werbung**

© FOCUS 2016

# AD FOCUS Weekly Indicator


© FOCUS 2016

## Weekly Indicator: Abdeckung und Methode

- TV – alle Sender ORF und Privatsender Werbefenster Österreich
  HF – alle Sender ORF und Privatsender Arabella / RMS
  Print – alle Tageszeitungen, Illustrierte –Magazine, Regionale Wochenzeitungen
  Die Definition aller erfassten Medien entnehmen sie unserer aktuellen Medienliste

- Die Produktion erfolgt jeweils am Donnerstag einer Woche und beinhaltet alle Informationen, die bis Mittwoch von FOCUS erfasst worden sind.

- Die Datenlieferung beinhaltet neben der wöchentlich aktuellen Mediastatistik zusätzlich die vorangegangenen 10 Wochen.

- Da FOCUS bei vielen TV- und ORF HF-Sendern eine täglich aktuelle Erfassung durchführt ist eine 95%ige TV-Abdeckung gegeben.

- Im Print beträgt die Abdeckung ca. 75% im Vergleich zur monatlichen Statistik. Diese Abdeckungshöhe betrifft vor allem die jeweils letzte Woche, während die vorangegangenen Wochen bei 99% liegen.


© FOCUS 2016

## Weekly Indicator

Die Daten liefern Ihnen somit eine hervorragende Basis, die eigenen strategischen Werbeaktivitäten in den relevanten Kunden- und Warengruppen mit jenen der Top Werber auf dem österreichischen Werbemarkt zu vergleichen und im Detail zu analysieren.


© FOCUS 2016

# Weekly Indicator Mustertabellen und Charts


© FOCUS 2016

# Absoluter Werbewert / Woche

Basis Brutto Werbewert

Warenkorb: alle WG

| | |
|---|---|
| Marke | (Alle) |
| Produkt | (Alle) |
| Werbekanal | TV |
| Suj | (Alle) |
| Warengruppe | (Alle) |

| Summe von Wert | Woche | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Hersteller | 201517 | 201518 | 201519 | 201520 | 201521 | 201522 | 201523 | 201524 | 201525 | 201526 |
| T-Mobile Austria GmbH | 1.107.086 | 695.343 | 785.302 | 533.553 | 446.415 | 208.135 | 147.965 | 129.979 | 53.940 | 47.794 |
| A/A Internet - Homepages | 1.255 | 735 | 1.370 | 950 | 1.020 | 865 | | | | |
| Affinitas GmbH | 55.638 | 74.328 | 22.422 | 29.658 | 45.206 | 102.074 | | | | |
| AHVV Verlags GmbH | 50.165 | 70.520 | 52.561 | 9.059 | 4.276 | 24.394 | | 2.000 | 4.000 | 2.000 |
| Amt der NÖ Landesregierung | 5.416 | 5.154 | 2.400 | 1.260 | 1.240 | 1.100 | 420 | 520 | 260 | |
| bet-at-home.com Entertainment AG | 258.947 | 5.320 | 240.812 | 213.812 | 15.904 | 5.320 | | 14.560 | | |
| Billa Aktiengesellschaft | 380.307 | 412.842 | 334.133 | 573.441 | 341.627 | 6 | 79.658 | 148.802 | 139.352 | 99.900 |
| EliteMedianet GmbH | 48.168 | 71.828 | 54.182 | 47.871 | 60.248 | 60.713 | | | | |
| immobilien.com marketing GmbH | | | | | 156.275 | 172.800 | | | | |
| Jollydays Erlebnisaktivitäten GmbH & Co KG | 9.232 | 34.816 | 24.092 | | | | | | | |
| LAOLA1 Multimedia GmbH | 3.663 | | 4.175 | 8.800 | | | | | | |
| Media Digital GmbH | | | 75.072 | | | | | | | |
| mymuesli GmbH | | 2.545 | 7.510 | 15.628 | 7.935 | 1.820 | | | | |
| online Druck GmbH | 41.700 | 32.300 | 34.116 | 6.300 | 102.816 | | 2.456 | | 2.246 | |
| Parship GmbH | 112.814 | 128.449 | 89.303 | 97.121 | 118.767 | 110.770 | 31.920 | 29.680 | 21.000 | 20.160 |


© FOCUS 2016

# Anteile Werbewert / Woche

Basis Brutto Werbewert

Warenkorb: alle WG

| | |
|---|---|
| Marke | (Alle) |
| Produkt | (Alle) |
| Werbekanal | TV |
| Suj | (Alle) |
| Warengruppe | (Alle) |

| % | Woche | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Hersteller | 201517 | 201518 | 201519 | 201520 | 201521 | 201522 | 201523 | 201524 | 201525 | 201526 |
| Ferrero Österreich Handels Ges.m.b.H. | 4,0% | 5,2% | 4,6% | 4,0% | 5,1% | 3,4% | 7,5% | 4,3% | 4,2% | 3,4% |
| Procter & Gamble Austria GmbH. | 4,2% | 4,0% | 3,5% | 5,1% | 5,5% | 5,8% | | | | |
| XXXLutz GmbH | 4,0% | 4,0% | 3,1% | 2,8% | 3,1% | 3,5% | 6,3% | 3,8% | 3,9% | 8,3% |
| T-Mobile Austria GmbH | 4,5% | 3,0% | 3,3% | 2,2% | 1,8% | 1,0% | 2,8% | 2,3% | 0,9% | 1,1% |
| Hutchison Drei Austria GmbH | 3,3% | 4,8% | 3,6% | 1,7% | 1,3% | 0,9% | 1,9% | 1,2% | 1,8% | 1,3% |
| Schwarzkopf & Henkel Cosmetics GmbH. | 2,1% | 2,8% | 1,5% | 1,7% | 2,3% | 2,6% | 0,4% | 0,2% | 0,3% | 0,4% |
| Spar Österreichische Warenhandels-AG | 3,2% | 2,4% | 1,9% | 1,6% | 1,2% | 0,2% | 2,4% | 2,6% | 2,7% | 1,5% |
| A1 Telekom Austria AG | 1,0% | 0,8% | 1,7% | 1,5% | 2,2% | 1,5% | 2,6% | 4,1% | 3,8% | 3,8% |
| Reckitt Benckiser Austria GmbH | 2,6% | 1,5% | 1,2% | 1,7% | 2,0% | 2,8% | | | | |
| Rudolf Leiner Ges.m.b.H. | 1,3% | 1,0% | 2,1% | 1,4% | 1,5% | 2,3% | 1,0% | 1,2% | 2,3% | 3,5% |
| Billa Aktiengesellschaft | 1,5% | 1,8% | 1,4% | 2,4% | 1,4% | 0,0% | 1,5% | 2,6% | 2,4% | 2,4% |
| trivago GmbH | 1,6% | 1,5% | 0,7% | 1,7% | 1,4% | 2,3% | 1,6% | 1,6% | 1,5% | 1,6% |
| Österreichische Lotterien Ges.m.b.H | 2,0% | 1,5% | 2,1% | 1,4% | 0,4% | 0,5% | 2,4% | 2,1% | 2,2% | 2,2% |
| Beiersdorf Gesellschaft m.b.H | 1,8% | 1,0% | 1,2% | 1,0% | 1,1% | 1,1% | 1,5% | 2,6% | 3,5% | 3,0% |
| Zalando GmbH | 1,7% | 1,8% | 1,5% | 1,4% | 1,5% | 1,4% | | | | |
| Mars Austria OG | 1,1% | 1,4% | 1,4% | 1,6% | 1,2% | 1,5% | 0,4% | 0,1% | 0,2% | 0,3% |
| Erste Bank der österreichischen Sparkassen AG. | 0,7% | | 0,8% | 1,8% | 1,8% | 2,1% | 0,7% | 1,0% | 0,9% | 1,0% |
| Henkel Central Eastern Europe GmbH | 0,6% | 0,6% | 1,3% | 1,1% | 1,6% | 2,0% | 0,4% | 0,2% | 0,3% | 0,6% |

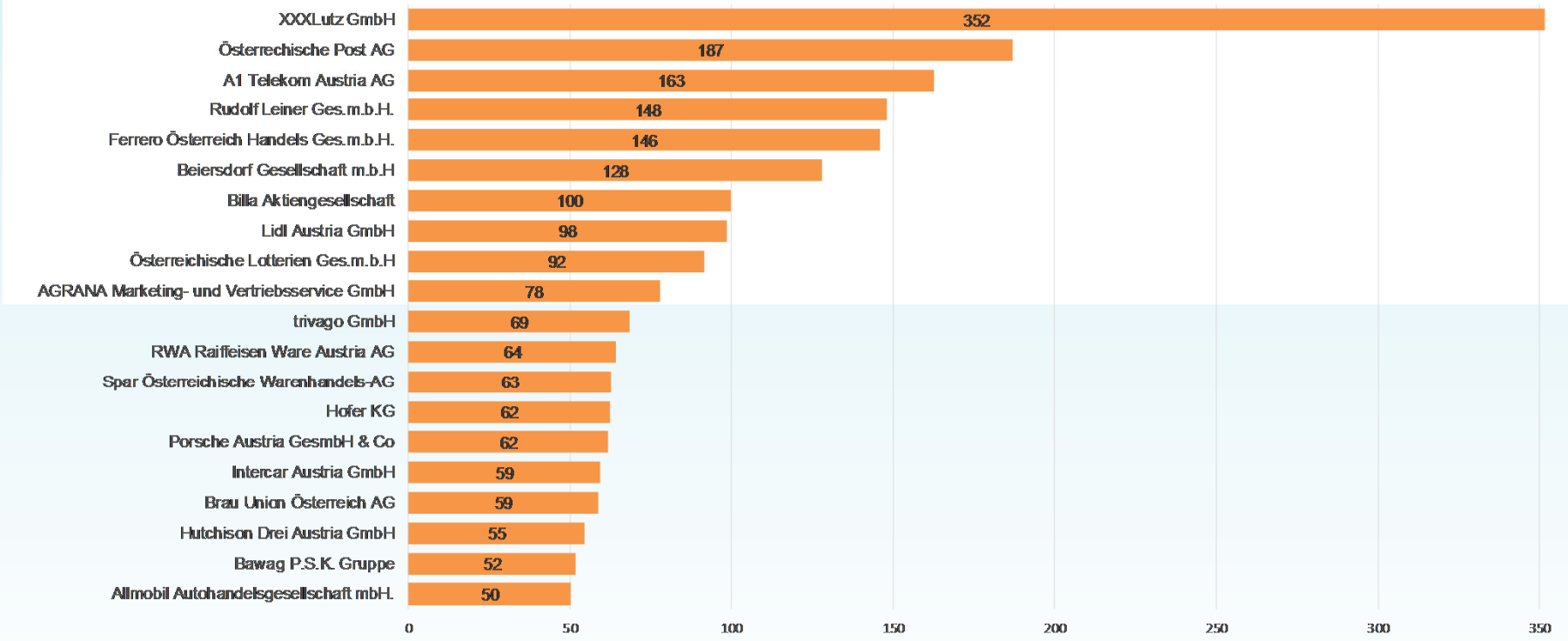

© FOCUS 2016

# Werbetreibende / Woche

Basis Brutto Werbewert
YTD = Year to Date Vergleich

Startseite | Dat

Warenkorb: alle WG





© FOCUS 2016

# Werbetreibende / Wochenverlauf

Basis Brutto Werbewert
YTD = Year to Date Vergleich

Startseite

Warenkorb: alle WG

© FOCUS 2016

# Weekly Indicator Investition

Die Investition richtet sich nach dem Umfang sowie der Größe der bezogenen Warengruppen laut aktueller Preisliste. Vorrausetzung ist der Bezug von Mediadaten auf Streuplanbasis.

**Aufschlag 15% - bei derzeitigen monatlichen Bezug Streuplan**
**Aufschlag 40% - bei derzeitigen monatlichen Bezug Mediastatistik**

Mindestinvestition pro Monat: € 100,-

Die Kalkulation basiert auf der Annahme eines Auftrages über zumindest 3 Monate.

Alle Preise exkl. Mwst. und Versandspesen


© FOCUS 2016

## Kontakt

FOCUS Institut
Marketing Research Ges.m.b.H.
Maculangasse 8
1220 Vienna

Mail office@focusmr.com
Phone +43/1/258 97 01-0
Web www.focusmr.com


© FOCUS 2016