



Saisonauftritt des Alpiner Ski Weltcups 2017/2018 in Sölden

Analyse Sponsoring nach Marken und Top Warenkörben



Saisonauftritt des Alpinen Ski Weltcups - Sponsoring

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie jedes Jahr fand auch heuer wieder der Saisonauftritt des Alpinen Ski Weltcups in Sölden statt. Der RTL der Damen erzielte einen Bruttowerbewert über alle Sponsoren von € 3,37 Mio und befindet sich somit nach den beiden Formel 1 Rennen in Mexiko sowie den USA zu den am medial stärksten transportierten Sportereignissen des Monats Oktober.

Dieser Bruttowerbewert befindet sich deutlich über dem Durchschnitt aller Damen RTL der vergangenen Saison. Als Vergleichszahl 2016 erzielte der RTL der Damen in Sölden einen Bruttowerbewert von rund € 2,11 Mio.

Dieses positive Ergebnis hat mitunter auch mit der wetterbedingten Absage des Herren RTL in Sölden zu tun. Vor allem die Nachberichterstattung der relevanten Medien fokussierte sich somit 2017 auf den RTL der Damen.

Im Rahmen des Ereignisses wurden seitens Focus 138 unterschiedliche Sponsormarken gesichtet sowie bewertet. Am stärksten bei diesem Ereignis präsentierten sich Marken aus den Wirtschaftsbereichen Sportartikel, Tourismus Inland sowie PKW.

Die Marke Audi wurde als Sponsormarke mit einem Bruttowerbewert von rund € 320 Tsd. vor Sölden und Milka medial am stärksten transportiert.

Bei Fragen zu dieser Auswertung oder Interesse an weiterführenden Informationen können Sie uns sehr gerne jederzeit per Mail unter office@focusmr.com oder telefonisch unter 01/258 97 01-0 kontaktieren.

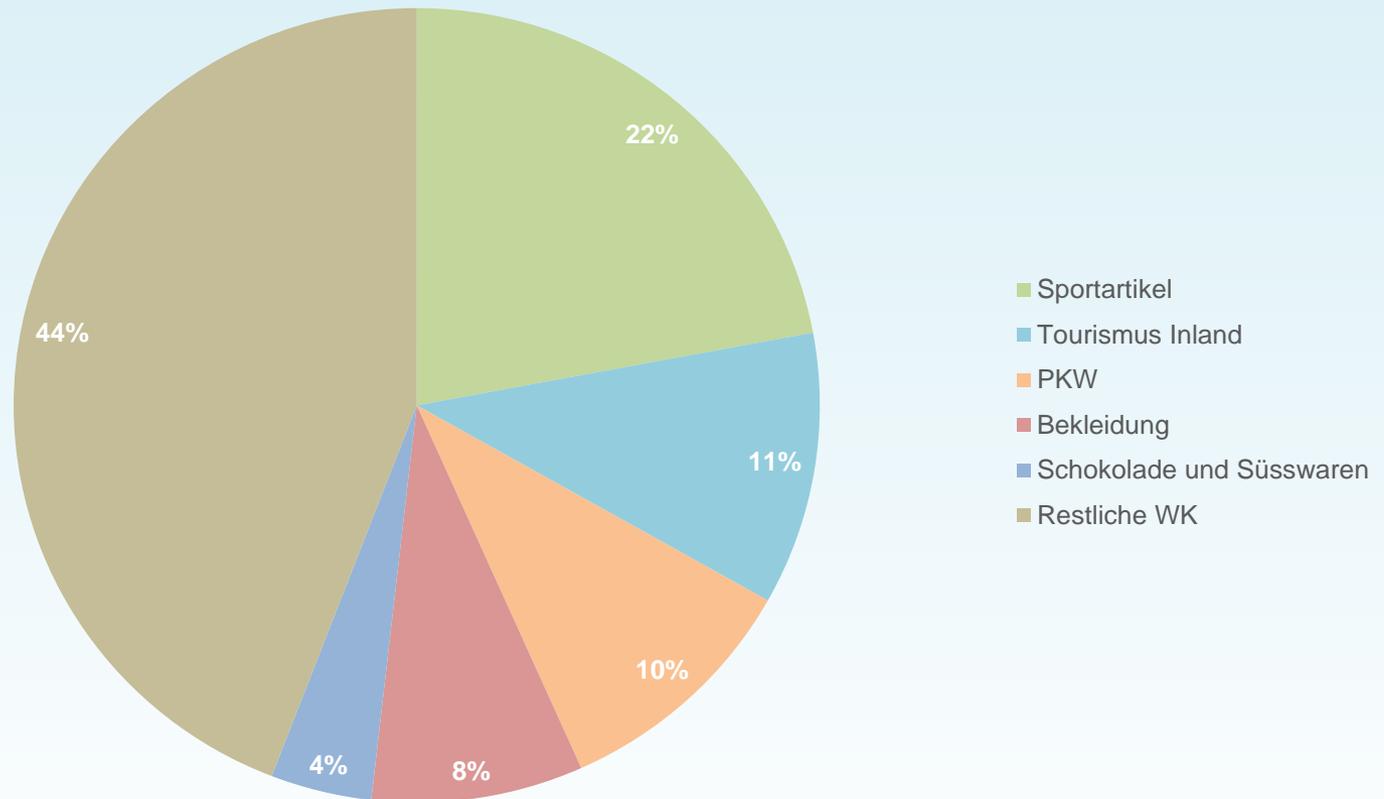
Alpiner Ski Weltcup Sölden – Top 5 Sponsormarken

Basis: Bruttowerbewertung

1. 
Audi
2. 
3. 
4. 
5. 

Alpiner Ski Weltcup Sölden – Top 5 Warenkörbe

Basis: Bruttowerbewert



Saisonauftritt des Alpiner Ski Weltcups Sölden 2017/2018 - Bruttowerbewert in %

Kontakt

FOCUS Institut
Marketing Research Ges.m.b.H.
Maculangasse 8
1220 Vienna

Mail office@focusmr.com

Phone [+43/1/258 97 01](tel:+4312589701)

Web www.focusmr.com