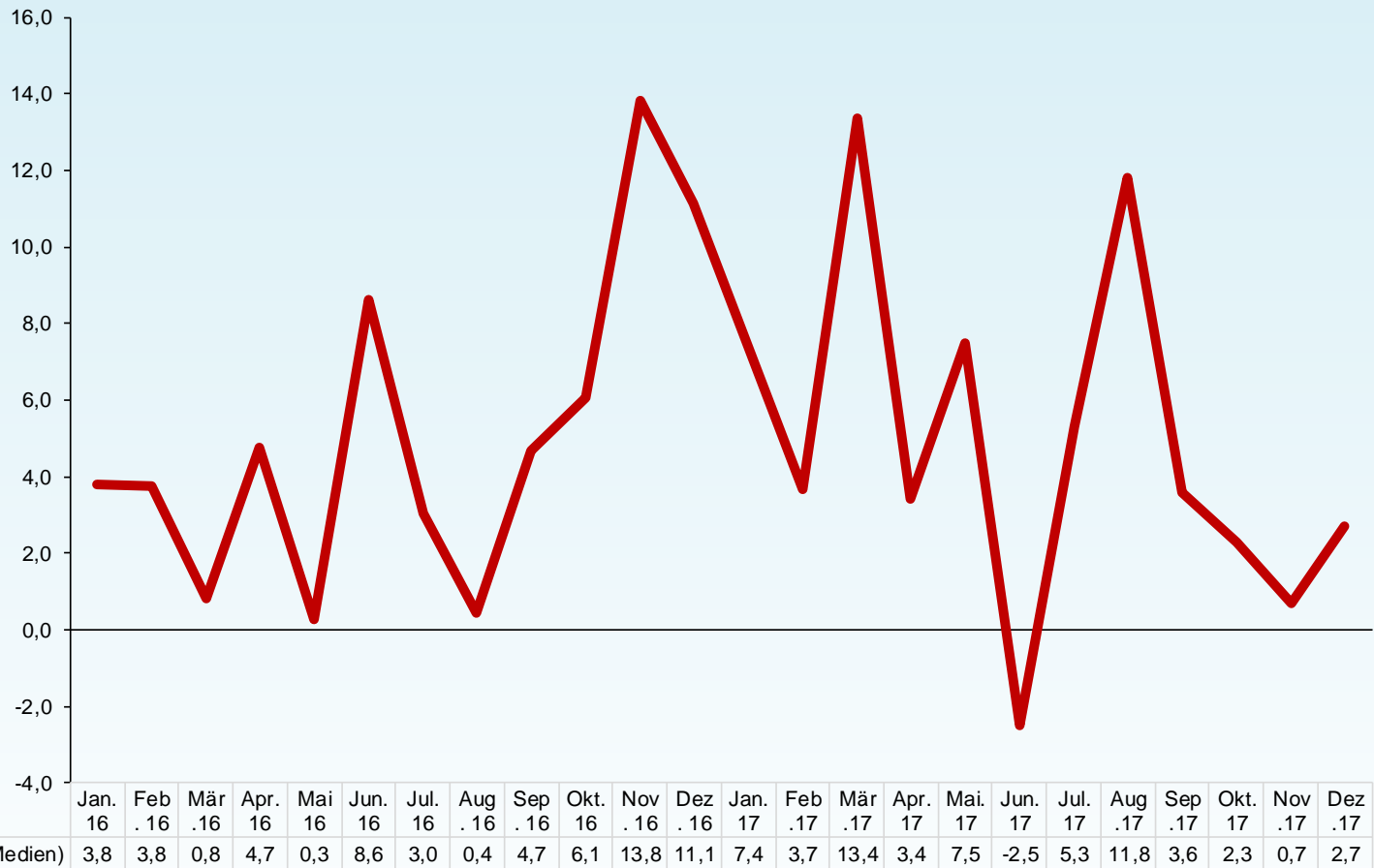


Werbebilanz 12/2017

Werbeentwicklung Dezember 2017 – Above The Line (ATL)

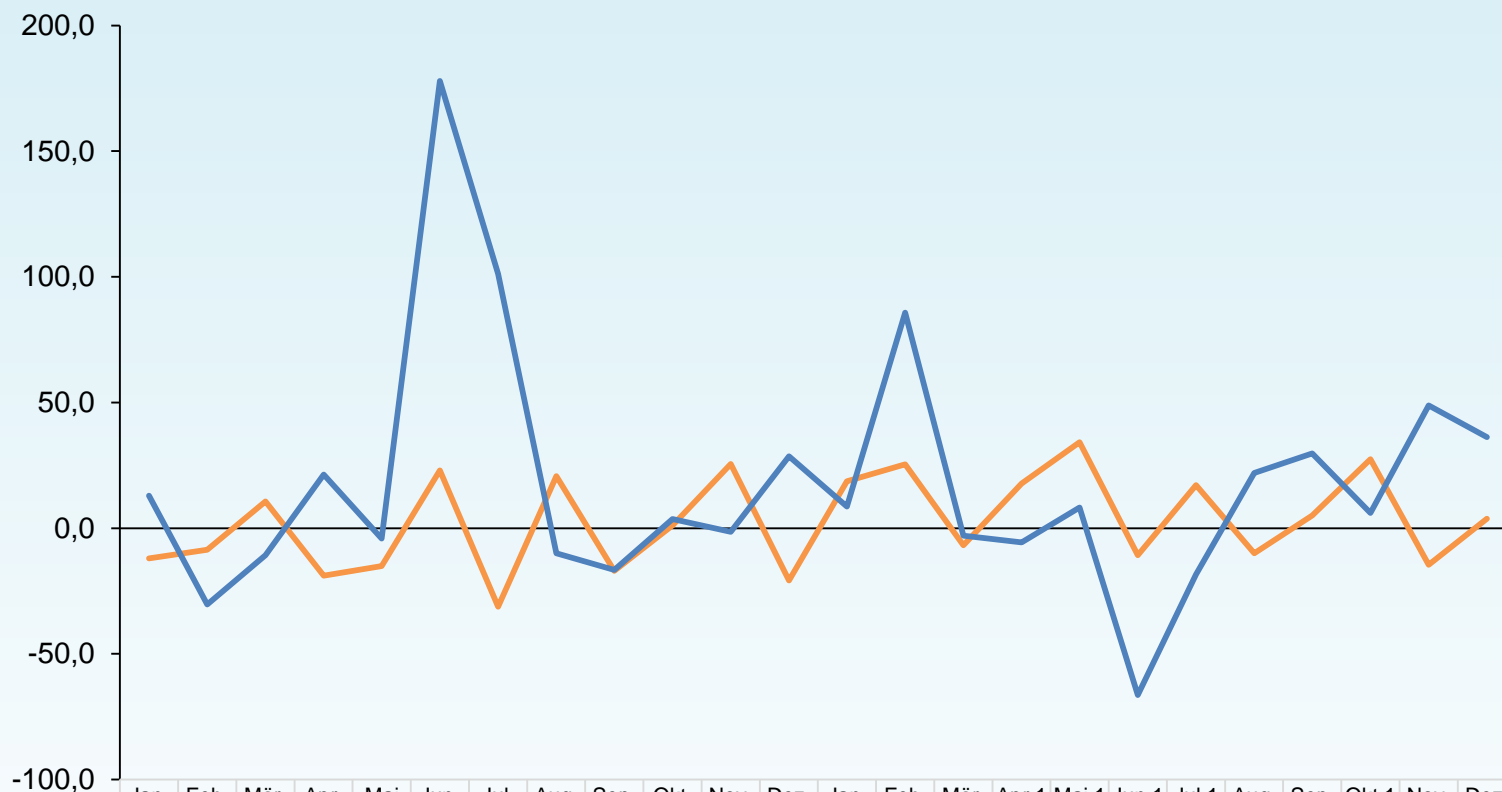
% Veränderung zum Vorjahresmonat



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

Werbeentwicklung Dezember 2017 – Below The Line (BTL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat

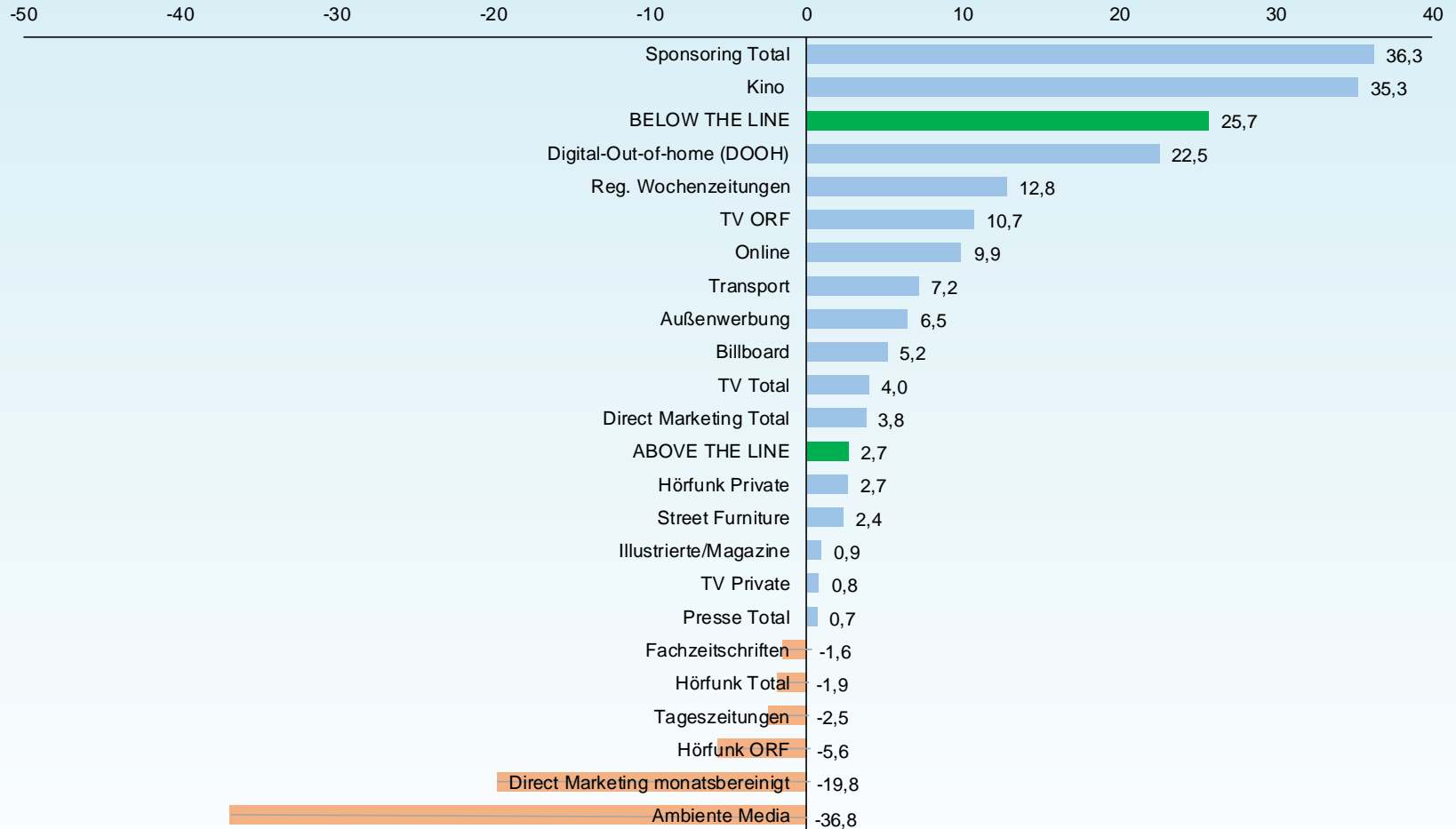


	Jan. 16	Feb. 16	Mär. 16	Apr. 16	Mai 16	Jun. 16	Jul. 16	Aug. 16	Sep. 16	Okt. 16	Nov. 16	Dez. 16	Jan. 17	Feb. 17	Mär. 17	Apr. 17	Mai. 17	Jun. 17	Jul. 17	Aug. 17	Sep. 17	Okt. 17	Nov. 17	Dez. 17
BTL (Direct Marketing)	-12,1	-8,6	10,6	-18,8	-15,1	23,0	-31,2	20,7	-17,0	1,1	25,5	-20,7	18,6	25,4	-6,8	17,7	34,1	-10,7	17,2	-10,0	5,1	27,4	-14,6	3,8
BTL (Sponsoring)	13,0	-30,3	-10,7	21,3	-4,1	177,9	101,1	-10,0	-16,6	3,7	-1,4	28,6	8,6	85,8	-3,0	-5,6	8,2	-66,3	-18,4	22,0	29,7	6,1	48,9	36,3

Basis: Bruttowerbewerte / Below the Line

Werbeentwicklung nach Werbeträgern 12/2017

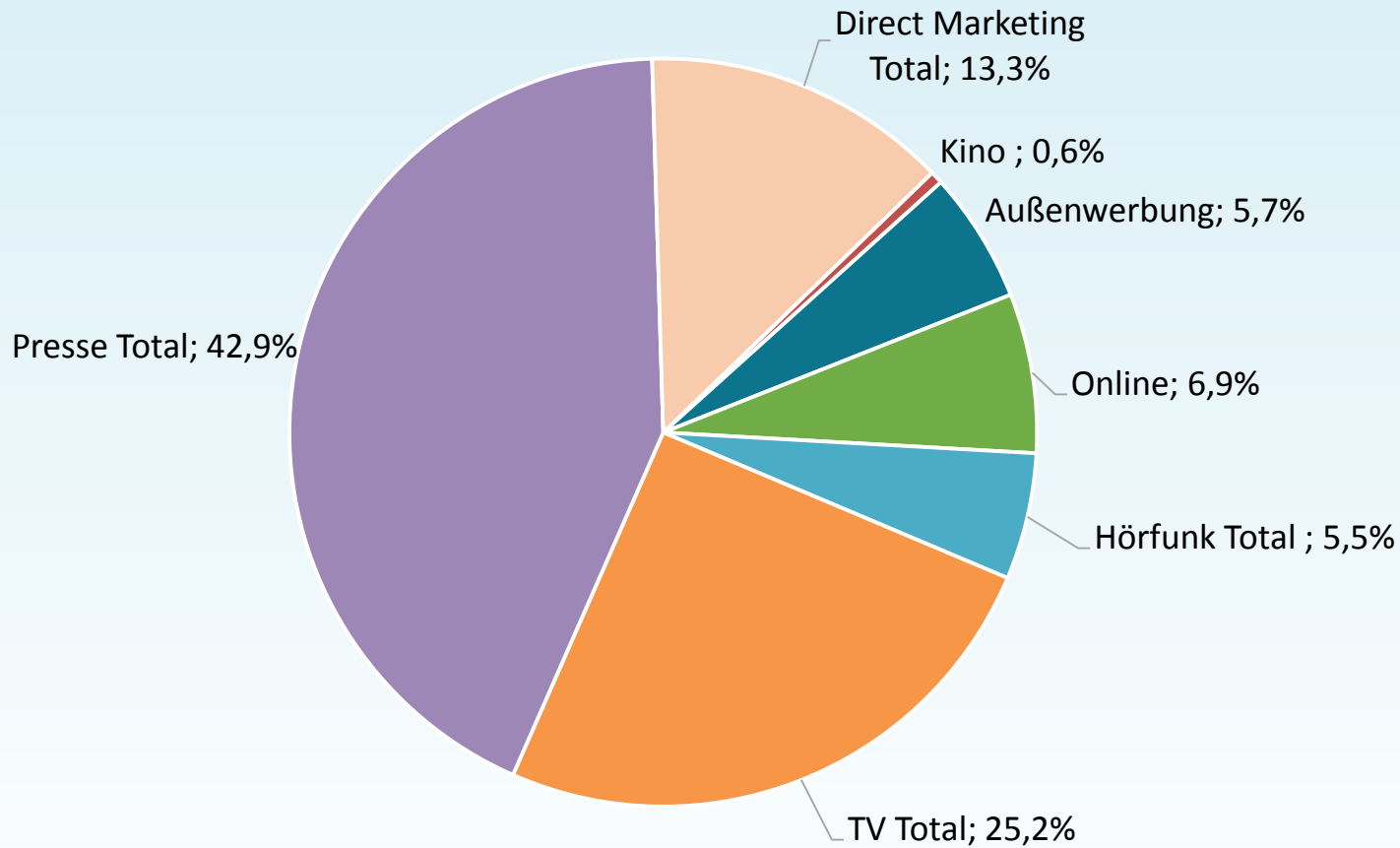
% Veränderung zum Vorjahr



Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

Werbeanteil nach Werbeträgern 12/2017

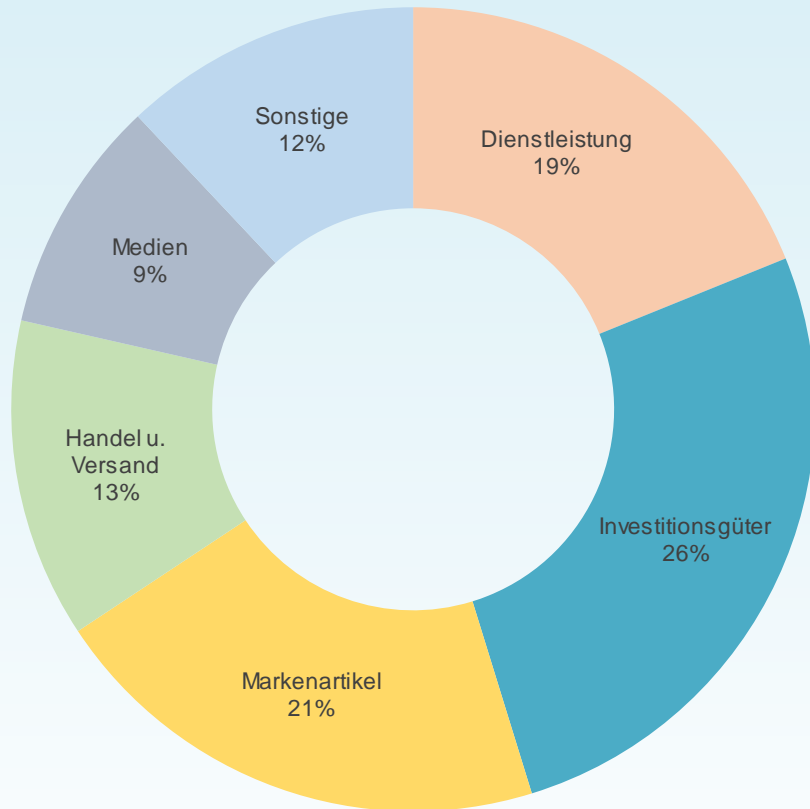
%-Aufteilung



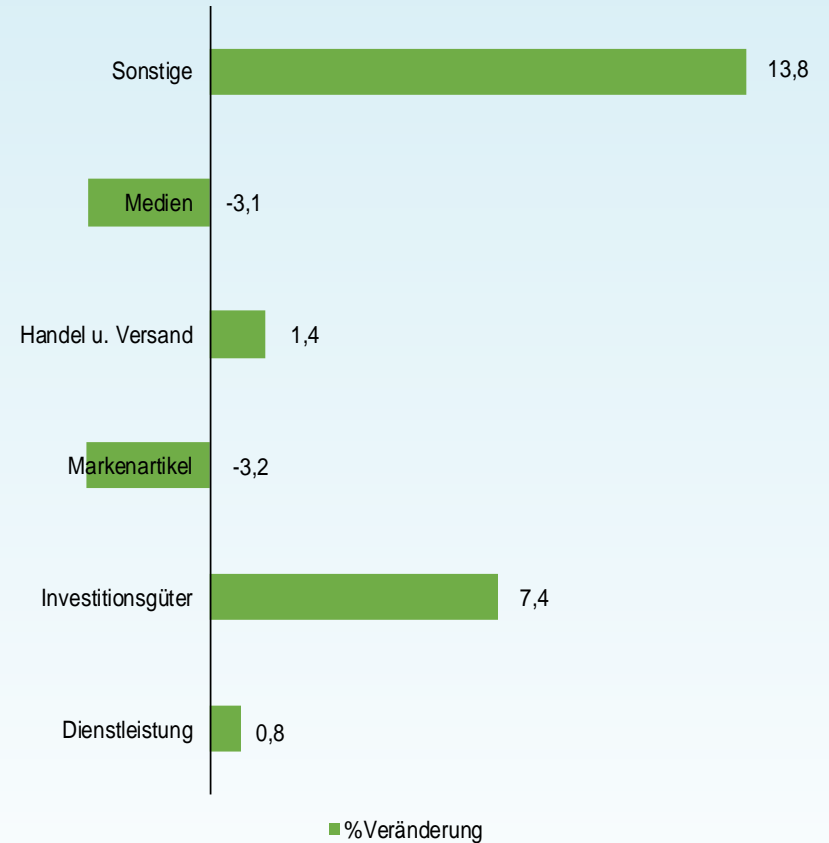
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

Werbeentwicklung nach Sektoren 12/2017

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

Werbebilanz Dezember 2017

nach Medien

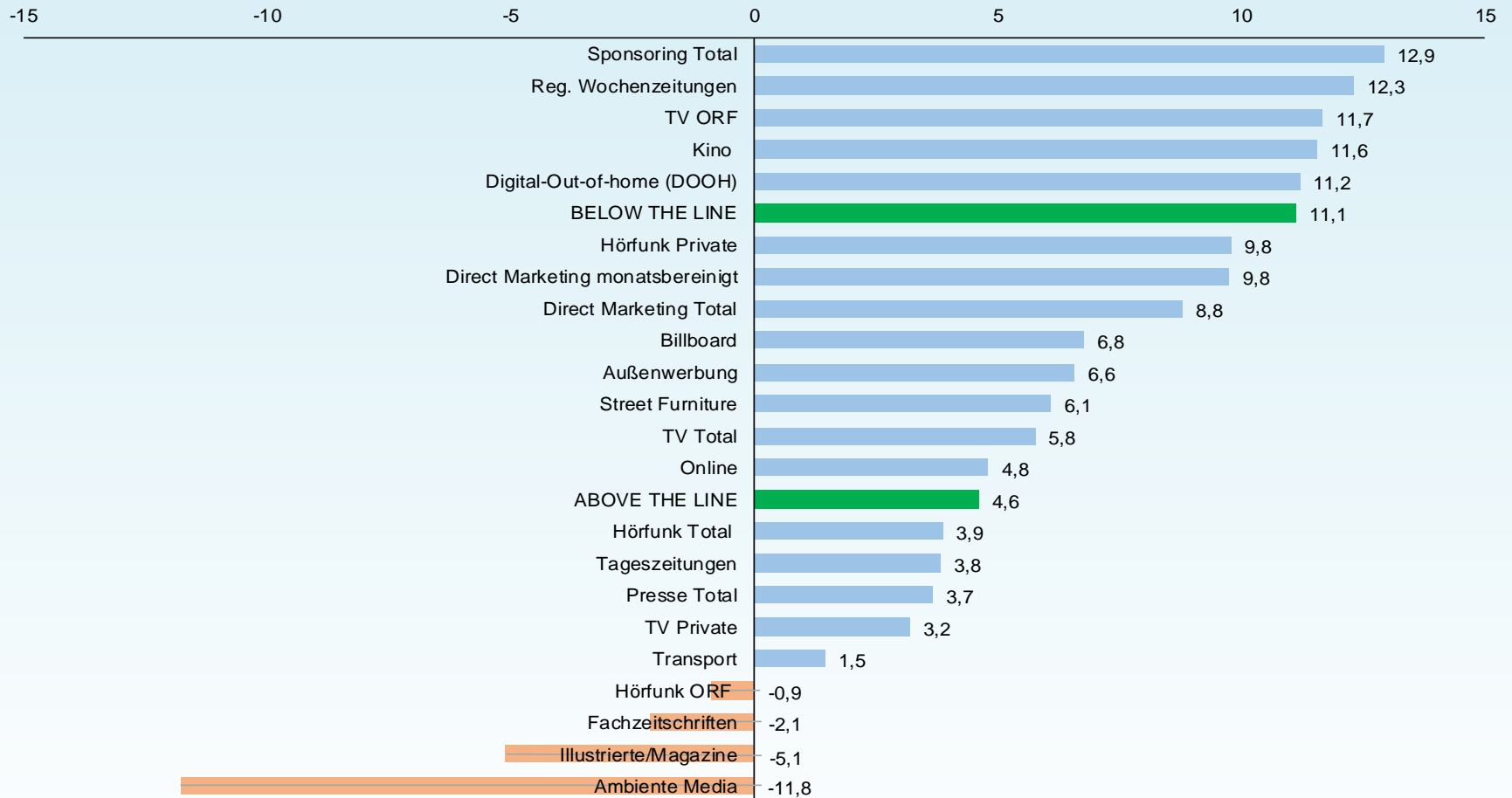
Bruttowerbewertung in 1000 Euro	Dez 2017	Dez 2016	%Ver.
ABOVE THE LINE	352.149	342.981	2,7
Kino	2.240	1.656	35,3
Online	27.981	25.456	9,9
Außenwerbung	22.994	21.593	6,5
Billboard	11.882	11.299	5,2
Street Furniture	4.624	4.517	2,4
Transport	662	618	7,2
Ambiente Media	528	835	-36,8
Digital-Out-of-home (DOOH)	5.298	4.324	22,5
Hörfunk Total	22.224	22.650	-1,9
Hörfunk ORF	11.696	12.394	-5,6
Hörfunk Private	10.527	10.255	2,7
TV Total	102.391	98.469	4,0
TV ORF	34.860	31.484	10,7
TV Private	67.532	66.985	0,8
Presse Total	174.320	173.158	0,7
Tageszeitungen	104.403	107.041	-2,5
Reg. Wochenzeitungen	32.247	28.588	12,8
Illustrierte/Magazine	29.253	28.978	0,9
Fachzeitschriften	8.417	8.551	-1,6
BELOW THE LINE	200.963	159.851	25,7
Direct Marketing Total	53.792	51.835	3,8
Direct Marketing monatsbereinigt	46.976	58.551	-19,8
Sponsoring Total	147.171	108.016	36,3

Basis: Bruttowerbewertungen / Above & Below the Line

Werbebilanz 1-12/2017

Werbeentwicklung nach Werbeträgern 1-12/2017

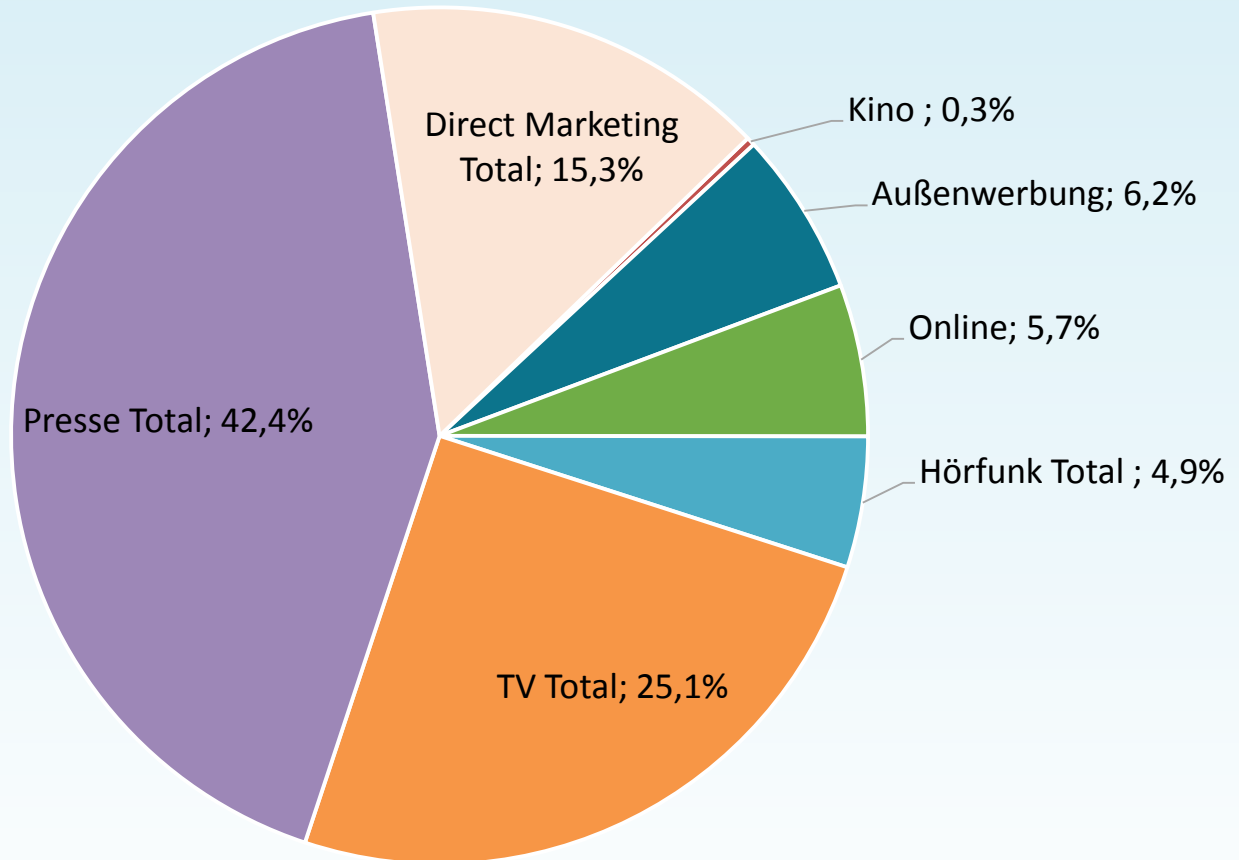
% Veränderung zum Vorjahr



Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

Werbeanteil nach Werbeträgern 1-12/2017

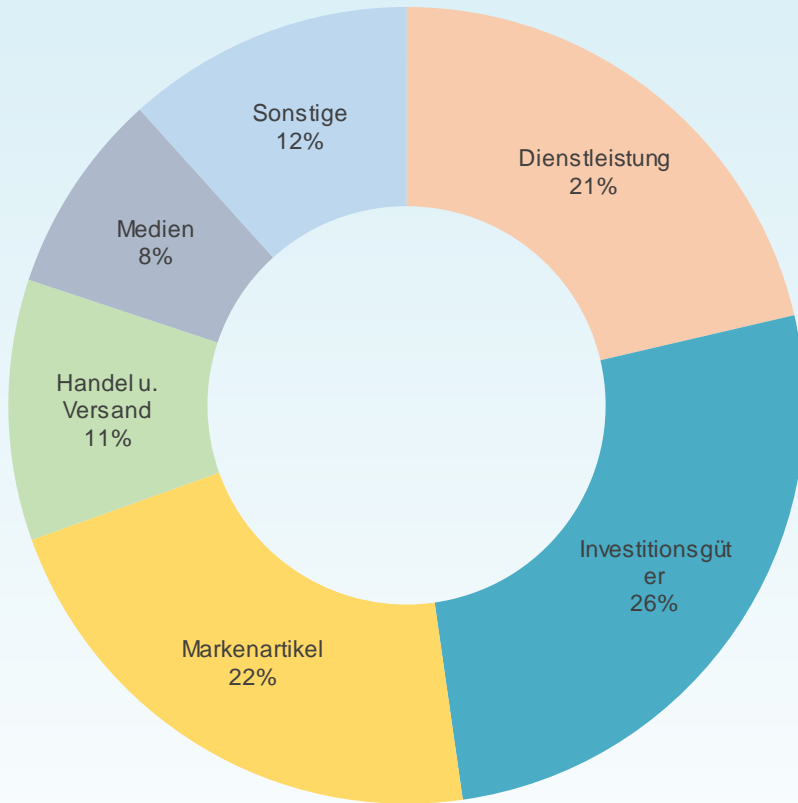
%-Aufteilung



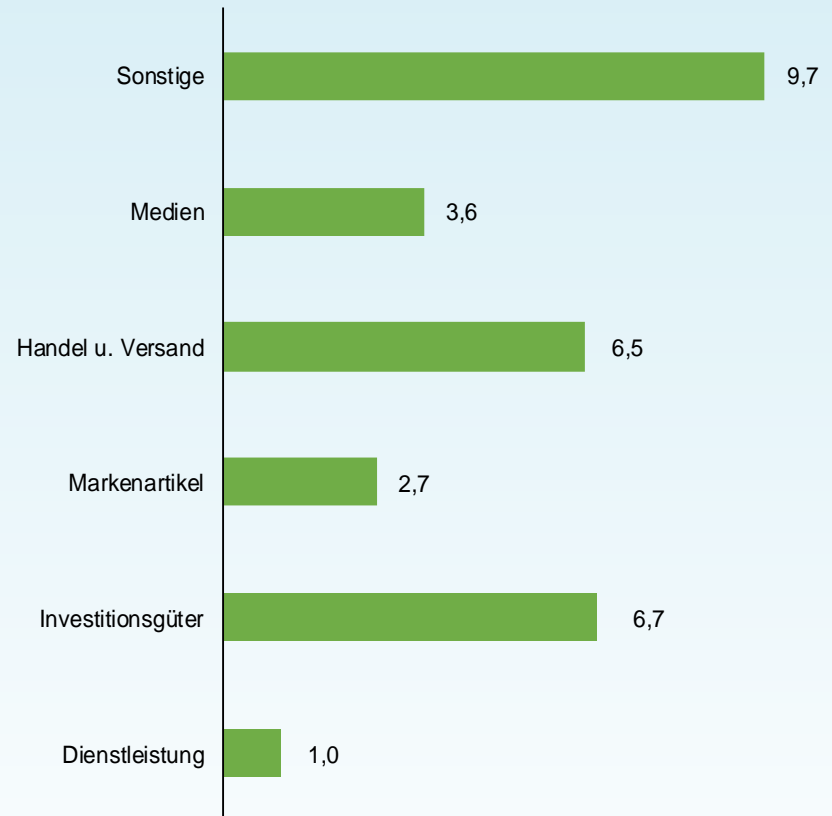
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

Werbeentwicklung nach Sektoren 1-12/2017

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

Werbebilanz Jänner – Dezember 2017

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1000 Euro	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan-Dez 2017	Jan-Dez 2016	%Ver.
ABOVE THE LINE	249.409	261.505	372.468	348.940	353.139	307.738	243.804	222.893	372.817	405.015	395.341	352.149	3.885.219	3.714.038	4,6
Kino	807	955	1.191	1.468	1.382	885	899	546	748	1.878	1.709	2.240	14.709	13.184	11,6
Online	17.367	15.659	23.375	22.086	22.292	21.553	17.434	14.916	24.931	26.726	28.479	27.981	262.800	250.738	4,8
Außenwerbung	20.503	19.128	23.746	25.843	27.459	23.781	23.123	21.404	25.600	25.608	24.611	22.994	283.799	266.281	6,6
Billboard	11.491	11.711	14.538	16.097	16.641	14.281	13.652	13.314	15.017	15.695	13.549	11.882	167.869	157.231	6,8
Street Furniture	4.717	3.904	3.797	4.697	5.250	4.200	4.565	3.635	4.370	3.871	5.024	4.624	52.653	49.629	6,1
Transport	512	444	610	693	661	855	638	635	740	729	654	662	7.833	7.721	1,5
Ambiente Media	633	576	737	592	711	627	439	451	853	733	988	528	7.868	8.919	-11,8
Digital-Out-of-home (DOOH)	3.149	2.493	4.063	3.765	4.197	3.817	3.829	3.369	4.619	4.580	4.395	5.298	47.576	42.782	11,2
Hörfunk Total	15.629	13.828	23.015	21.779	19.696	18.770	12.566	10.099	22.629	24.387	21.976	22.224	226.598	218.149	3,9
Hörfunk ORF	8.404	7.549	12.688	11.418	10.277	9.710	6.283	4.990	12.184	13.012	11.648	11.696	119.858	120.924	-0,9
Hörfunk Private	7.225	6.279	10.328	10.361	9.419	9.060	6.283	5.110	10.445	11.375	10.329	10.527	106.740	97.225	9,8
TV Total	72.002	79.884	107.643	102.726	104.945	85.824	66.120	63.337	110.032	128.384	128.637	102.391	1.151.925	1.089.147	5,8
TV ORF	23.217	24.572	33.659	30.235	33.241	27.964	20.165	19.027	35.758	43.290	42.134	34.860	368.121	329.638	11,7
TV Private	48.785	55.312	73.984	72.490	71.705	57.860	45.955	44.310	74.274	85.094	86.503	67.532	783.804	759.509	3,2
Presse Total	123.102	132.050	193.497	175.039	177.365	156.925	123.662	112.591	188.877	198.033	189.928	174.320	1.945.389	1.876.539	3,7
Tageszeitungen	80.584	76.693	109.480	100.417	97.614	92.502	75.338	68.680	112.423	115.613	104.452	104.403	1.138.198	1.096.240	3,8
Reg. Wochenzeitungen	24.535	28.058	44.252	35.326	42.579	30.664	24.427	28.279	37.458	38.084	43.828	32.247	409.738	364.803	12,3
Illustrierte/Magazine	13.166	17.571	29.937	27.066	26.998	24.480	19.308	12.147	27.915	32.909	31.238	29.253	291.987	307.721	-5,1
Fachzeitschriften	4.818	9.728	9.828	12.230	10.174	9.278	4.589	3.484	11.081	11.427	10.411	8.417	105.465	107.775	-2,1
BELOW THE LINE	207.569	217.481	153.550	100.390	102.273	92.981	89.425	91.027	109.604	135.509	142.382	200.963	1.643.154	1.478.615	11,1
Direct Marketing Total	44.659	54.161	58.074	56.771	60.703	67.391	43.700	45.512	66.793	79.732	68.209	53.792	699.497	642.990	8,8
Direct Marketing monatsbereinigt	49.755	57.535	64.173	57.914	55.141	58.099	49.406	50.093	73.415	70.555	72.623	46.976	705.685	642.990	9,8
Sponsoring Total	162.910	163.320	95.476	43.619	41.570	25.590	45.725	45.515	42.811	55.777	74.173	147.171	943.657	835.625	12,9

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

ABOVE- / BELOW-THE-LINE

nach Medien

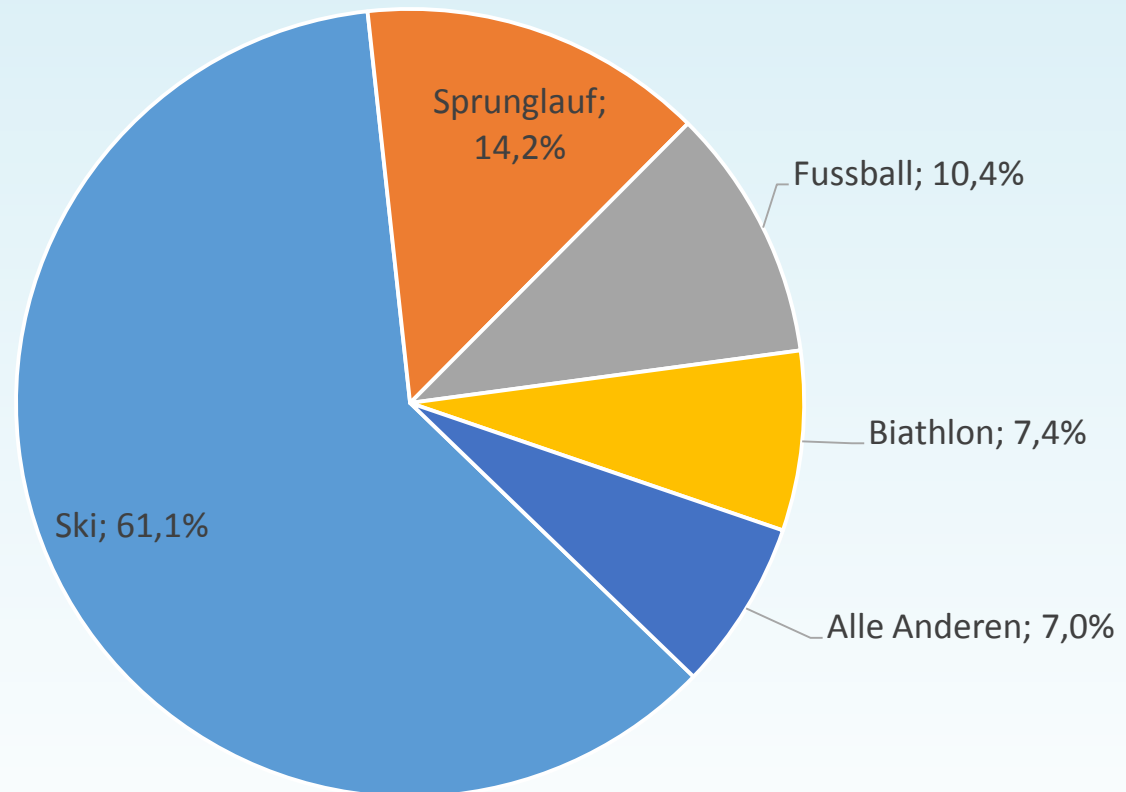
Bruttowerbewertung in 1.000 €	12/2017	12/2016	1-12/2017	1-12/2016	%Ver. 12	%Ver. 1-12	%Anteile 1-12/2017
MEDIENKLASSE							
ABOVE THE LINE	352.149	342.981	3.885.219	3.714.038	2,7%	4,6%	70,3%
Kino	2.240	1.656	14.709	13.184	35,3%	11,6%	0,3%
Online	27.981	25.456	262.800	250.738	9,9%	4,8%	4,8%
Außenwerbung	22.994	21.593	283.799	266.281	6,5%	6,6%	5,1%
Hörfunk Total	22.224	22.650	226.598	218.149	-1,9%	3,9%	4,1%
TV Total	102.391	98.469	1.151.925	1.089.147	4,0%	5,8%	20,8%
Presse Total	174.320	173.158	1.945.389	1.876.539	0,7%	3,7%	35,2%
BELOW THE LINE	200.963	159.851	1.643.155	1.478.615	25,7%	11,1%	29,7%
Direct Marketing Total	53.792	51.835	699.498	642.990	3,8%	8,8%	12,7%
Direct Marketing monatsbereinigt	46.976	58.551	705.686	642.990	-19,8%	9,8%	12,8%
Sponsoring Total	147.171	108.016	943.657	835.625	36,3%	12,9%	17,1%

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

Sponsoring 12/2017

Entwicklung nach Sportarten „Sponsoring“ 12/2017

%-Aufteilung



Basis: Bruttowerbewerte

Kontakt

FOCUS Institut Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Wien

Tel: +43 1 258 97 01 / 0

Fax: +43 1 258 97 01 / 99

Mail to office@focusmr.com

www.focusmr.com