

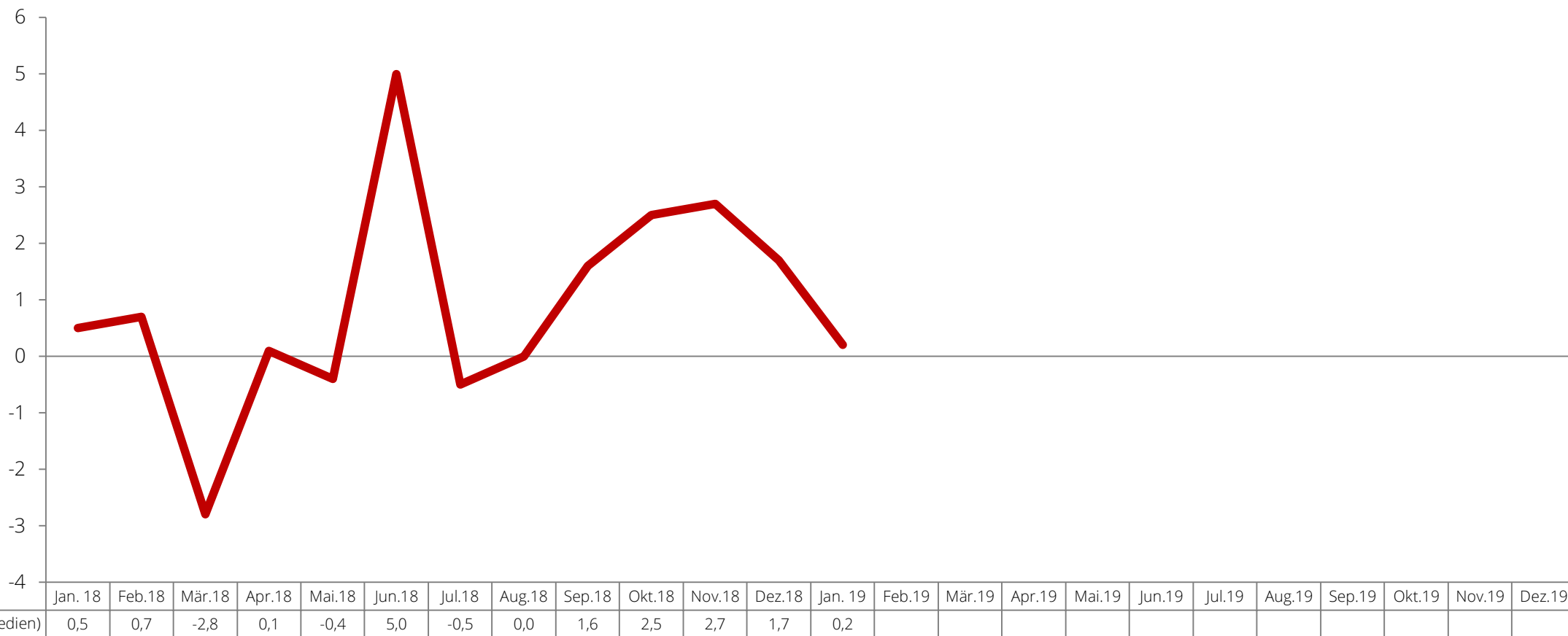
FOCUS WERBEBILANZ JÄNNER 2019

© Focus 2018

WERBEBILANZ 1/2019

WERBEENTWICKLUNG JÄNNER 2019 – ABOVE THE LINE (ATL)

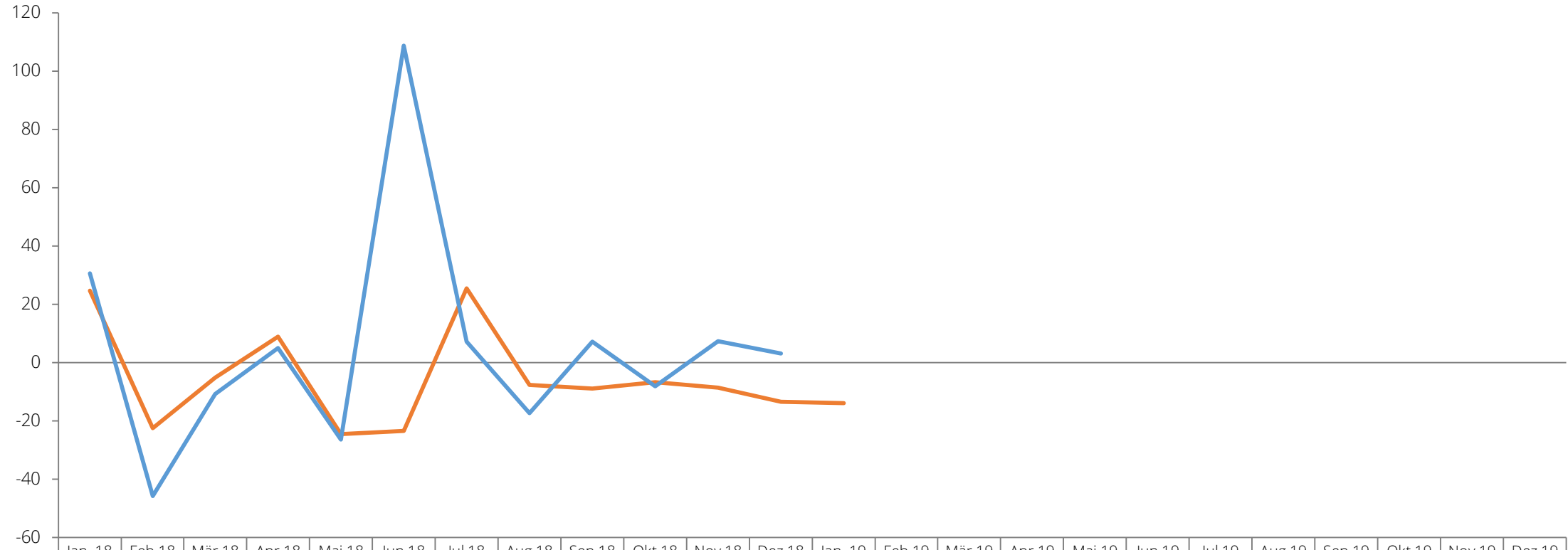
% Veränderung zum Vorjahresmonat



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

WERBEENTWICKLUNG JÄNNER 2019 – BELOW THE LINE (BTL)

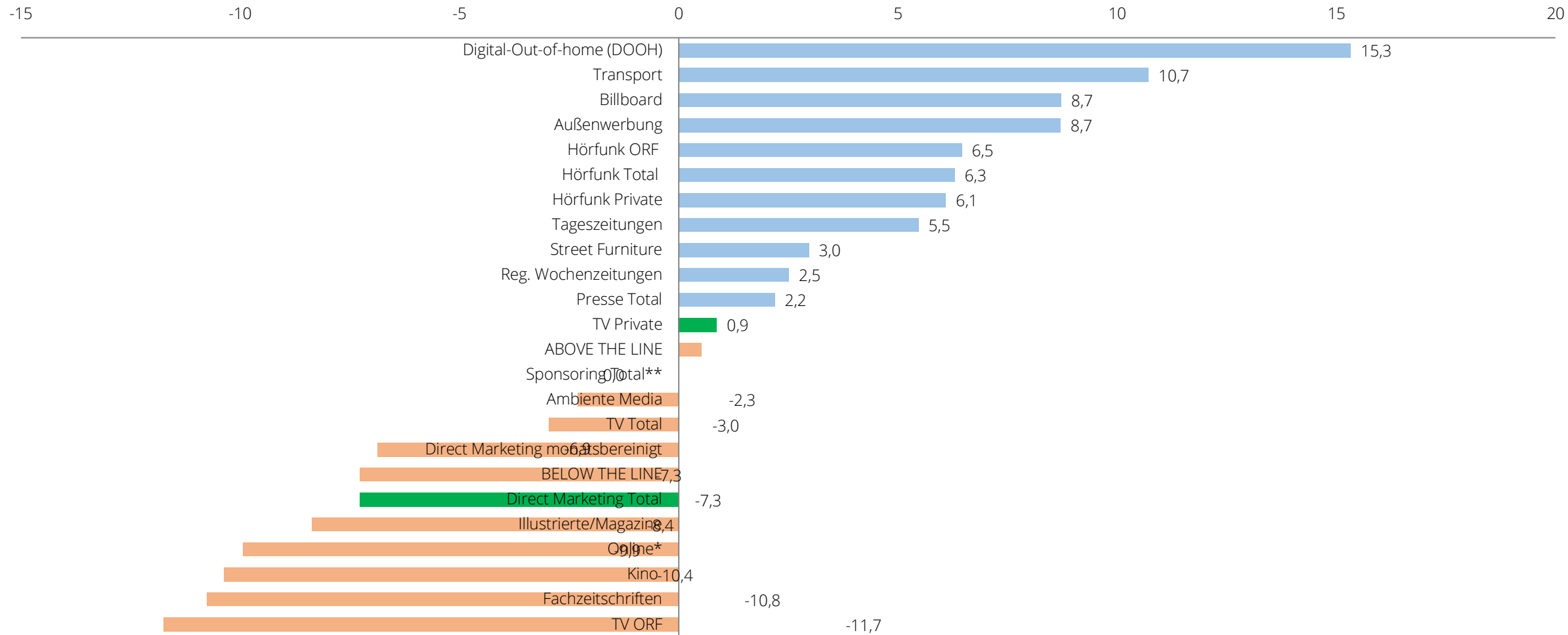
% Veränderung zum Vorjahresmonat



BTL (Direct Marketing)	24,6	-22,6	-5,2	8,9	-24,6	-23,5	25,4	-7,7	-9,0	-6,8	-8,7	-13,5	-14,0												
BTL (Sponsoring)*	30,6	-45,8	-10,8	4,9	-26,4	108,7	7,1	-17,4	7,1	-8,2	7,3	3,1													

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1/2019

% Veränderung zum Vorjahr

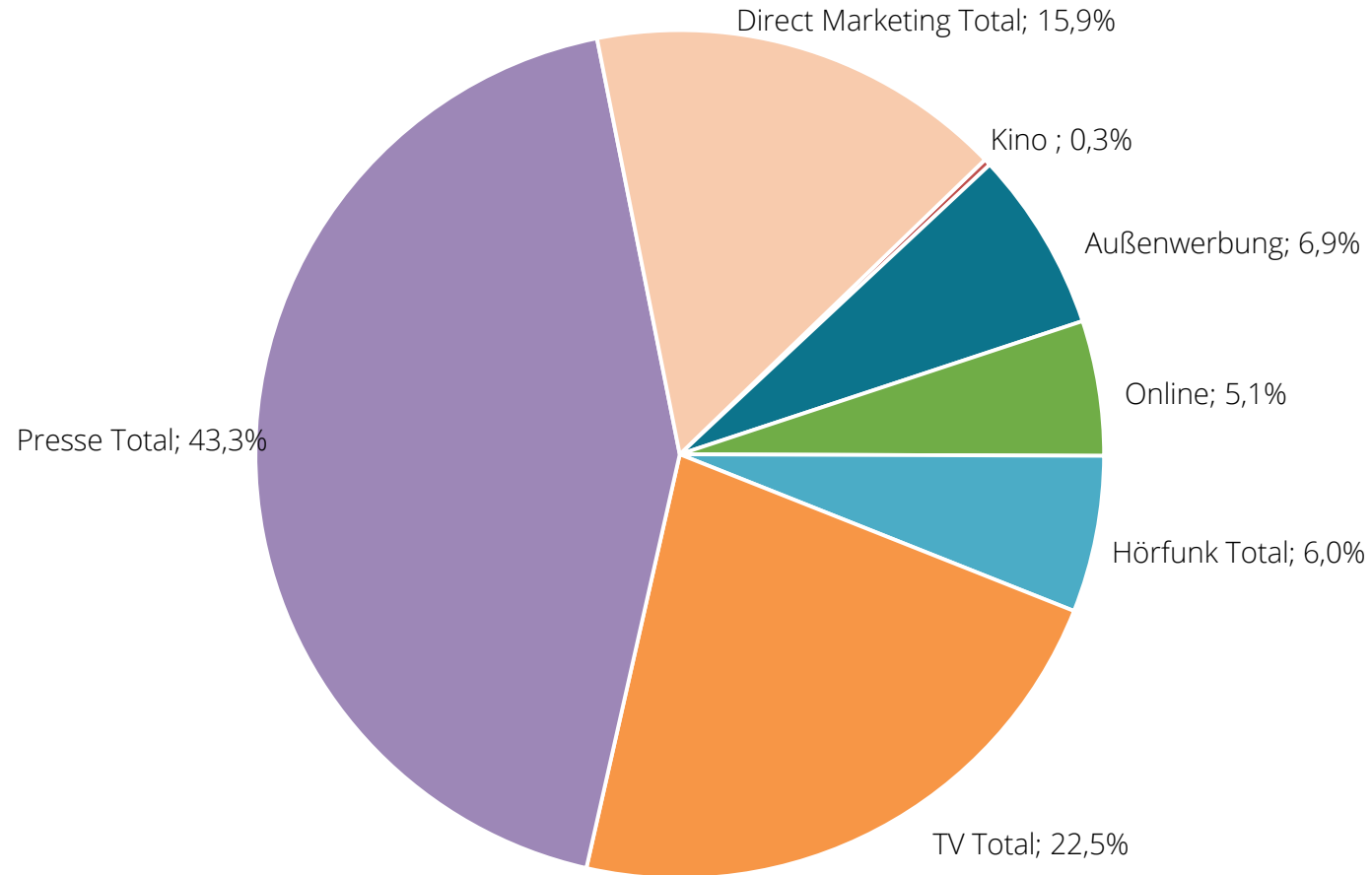


Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

* Die SponsorFOCUS Daten für Jänner 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1/2019

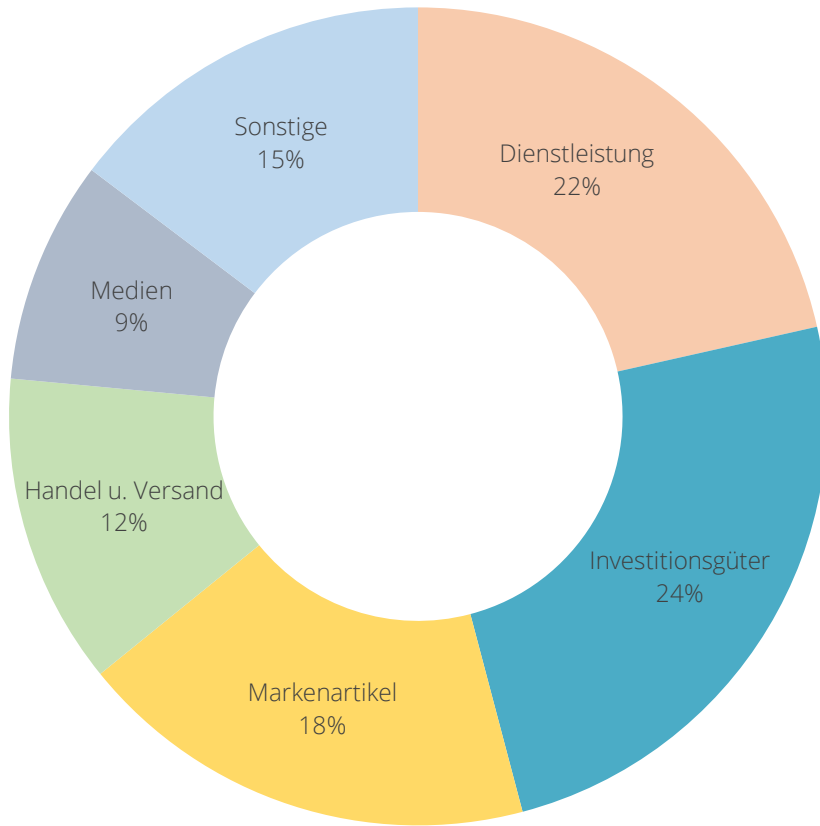
%-Aufteilung



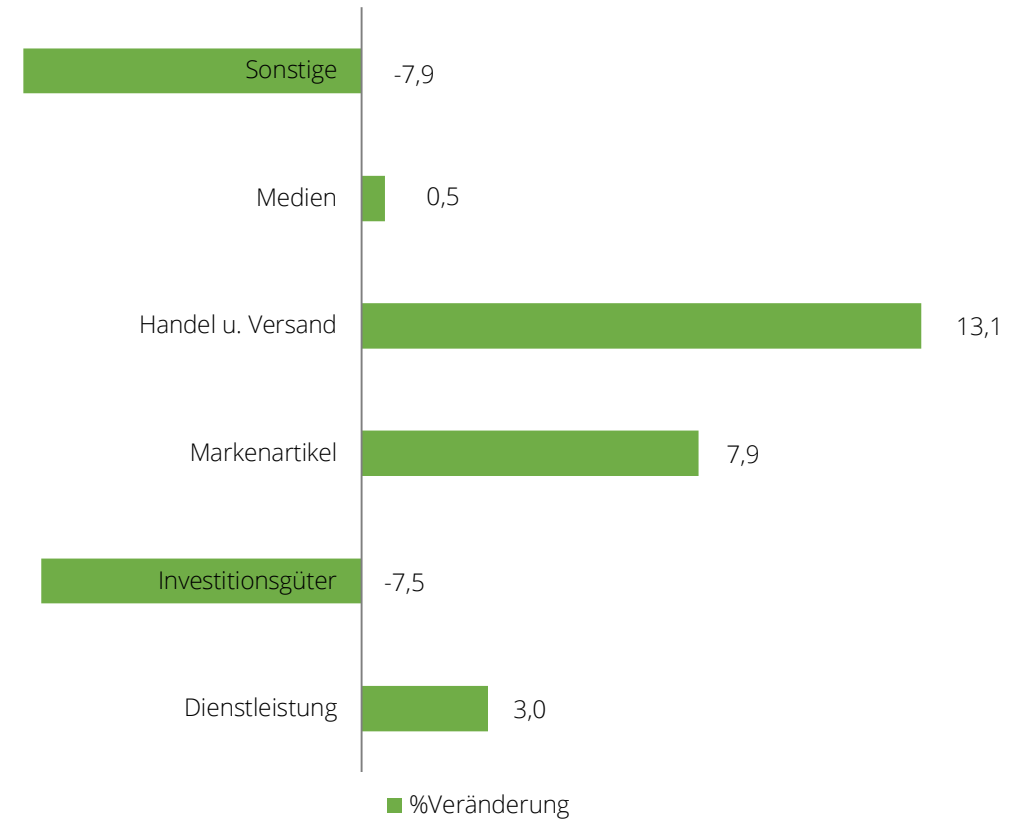
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

WERBEANTEIL NACH SEKTOREN 1/2019

%-Aufteilung nach Sektoren



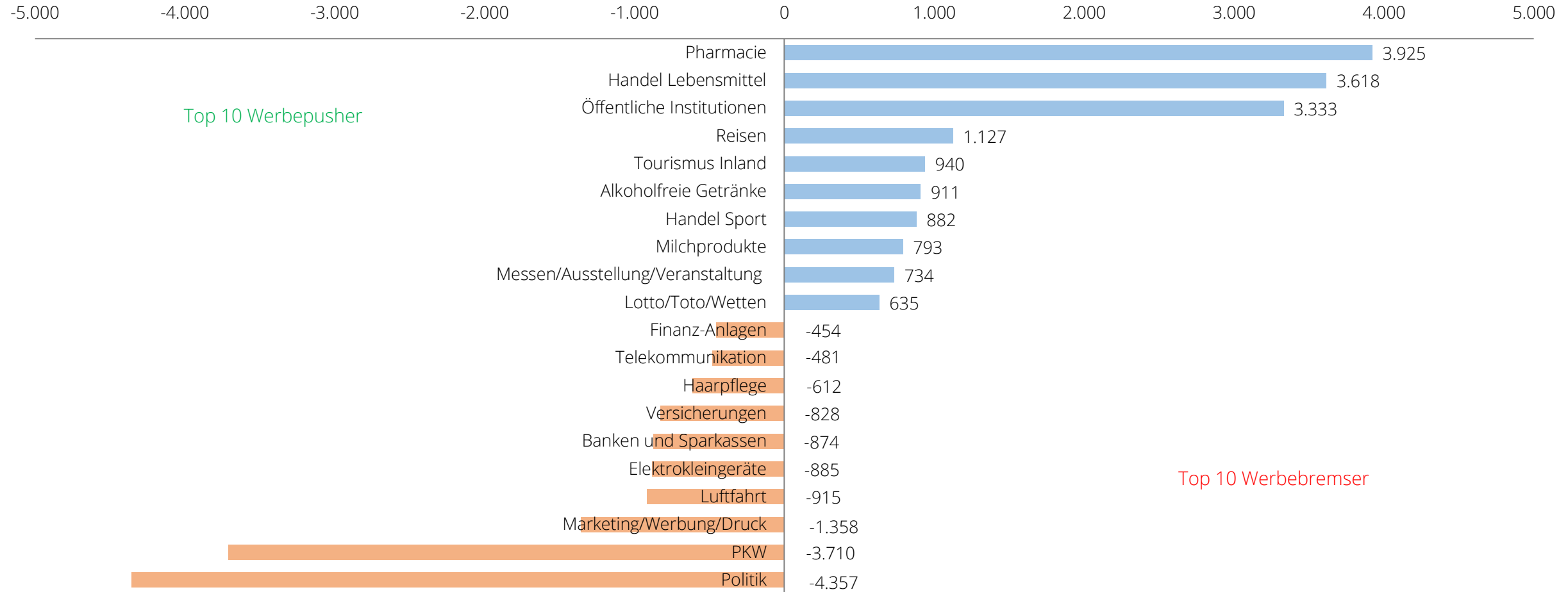
%-Wachstum nach Sektoren



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

WERBEENTWICKLUNG NACH WARENKÖRBEN 1/2019

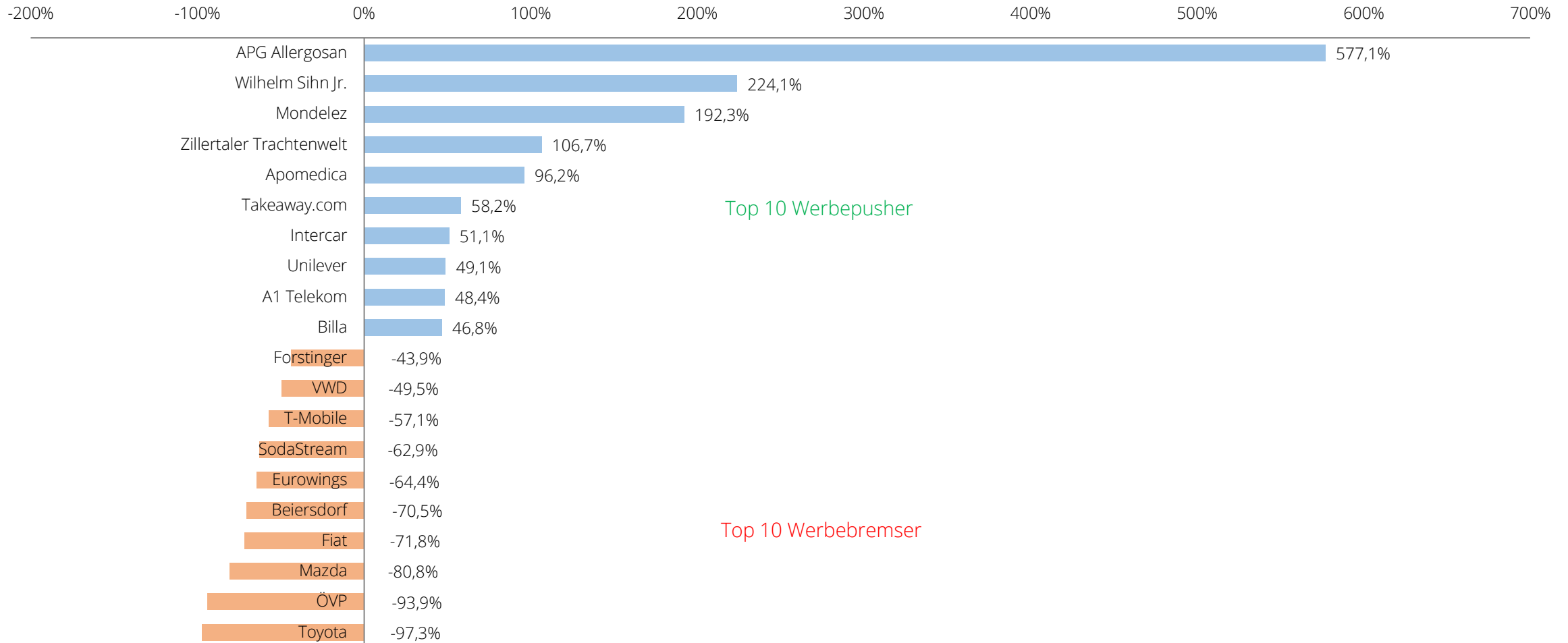
Veränderung zum Vorjahr



Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Warenkörbe in 1.000 € / Above the Line

WERBEENTWICKLUNG NACH FIRMEN 1/2019

% Veränderung zum Vorjahr



Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

VWD = Vereinigte Wirtschaftsdienste GmbH
 ÖVP = Österreichische Volkspartei

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Firmen in % / Above the Line

WERBEBILANZ JÄNNER 2019

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1000 Euro	Jan 2019	Jan 2018	%Ver.
ABOVE THE LINE	253.246	252.784	0,2
Kino	783	1.025	-23,6
Online	15.489	19.070	-18,8
Außenwerbung	20.704	19.287	7,3
Billboard	11.186	10.993	1,8
Street Furniture	4.770	3.905	22,2
Transport	602	560	7,5
Ambiente Media	369	529	-30,1
Digital-Out-of-home (DOOH)	3.776	3.300	14,4
Hörfunk Total	17.962	17.158	4,7
Hörfunk ORF	9.761	9.229	5,8
Hörfunk Private	8.202	7.929	3,4
TV Total	67.794	72.182	-6,1
TV ORF	20.231	23.936	-15,5
TV Private	47.563	48.246	-1,4
Presse Total	130.514	124.061	5,2
Tageszeitungen	79.985	76.983	3,9
Reg. Wochenzeitungen	36.528	31.946	14,3
Illustrierte/Magazine	11.060	11.981	-7,7
Fachzeitschriften	2.941	3.151	-6,7
BELOW THE LINE	47.897	55.663	-14,0
Direct Marketing Total	47.897	55.663	-14,0
Direct Marketing monatsbereinigt	44.390	50.544	-12,2
Sponsoring Total*	-	-	-

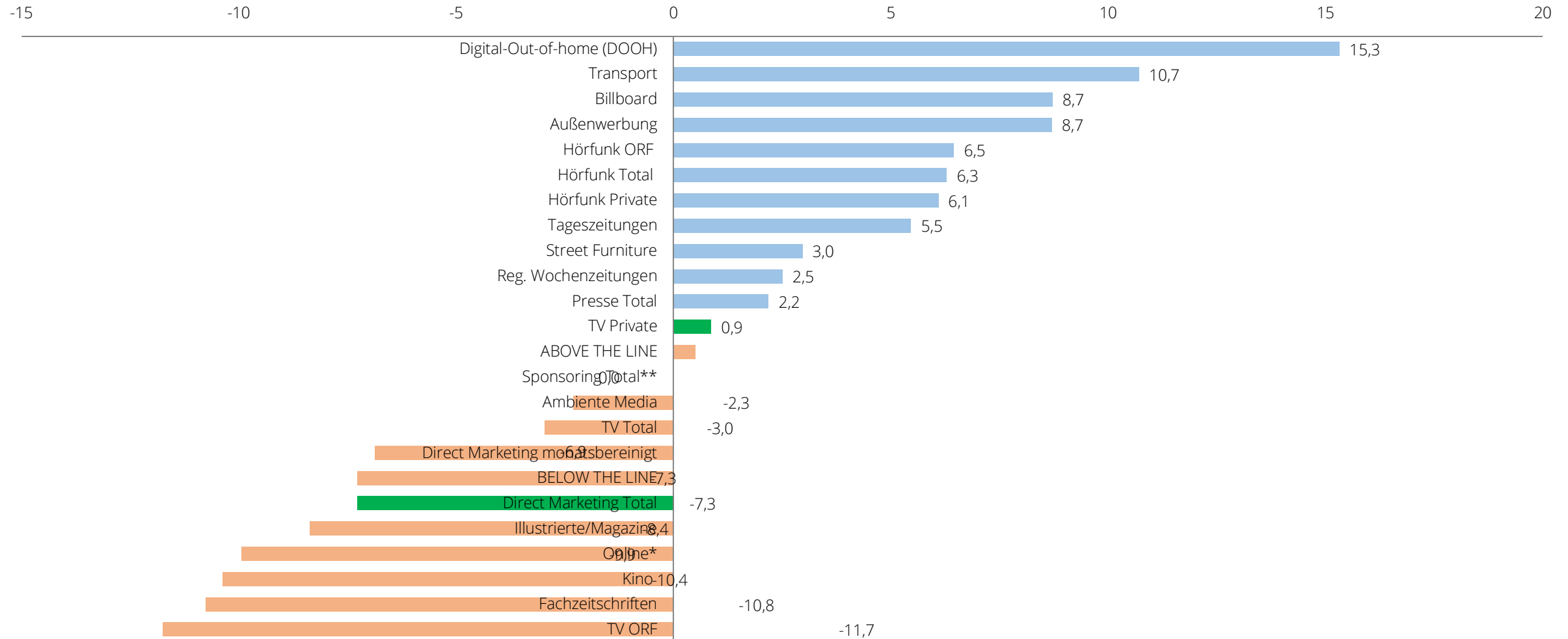
Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

* Die SponsorFOCUS Daten für Jänner 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

WERBEBILANZ 1-1/2019

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1-1/2019

% Veränderung zum Vorjahr

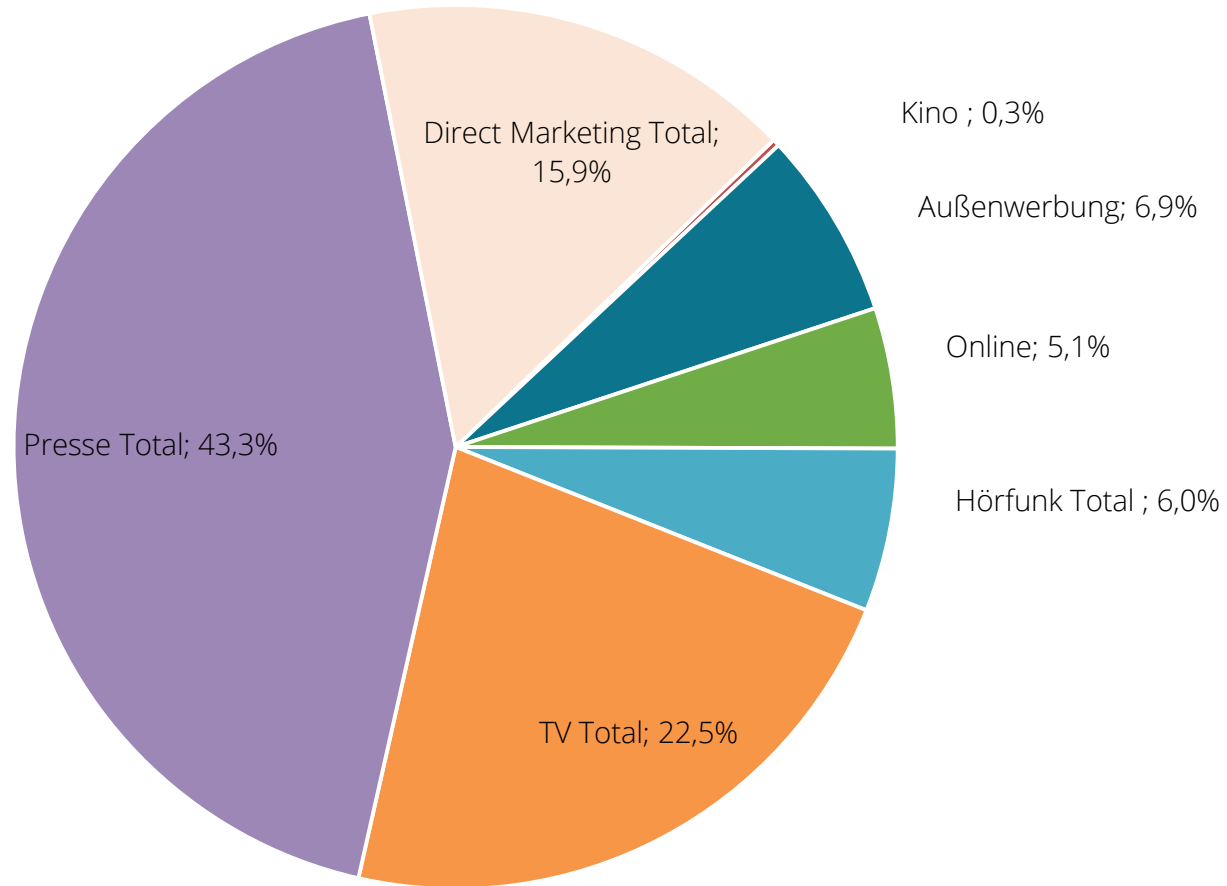


Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

* Die SponsorFOCUS Daten für Jänner 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1-1/2019

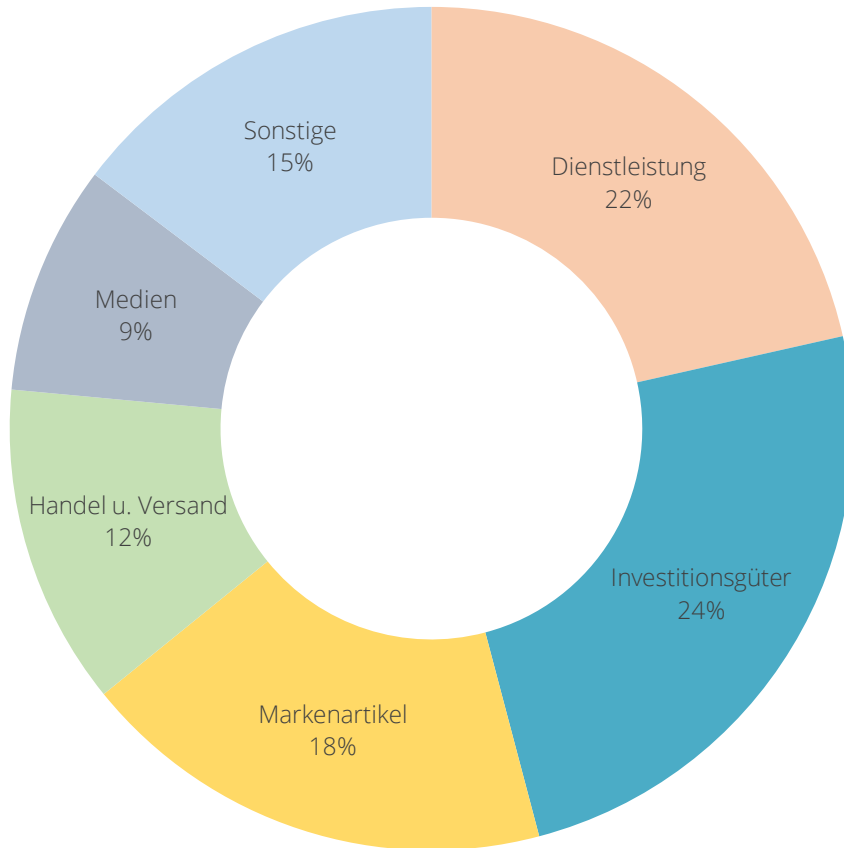
%-Aufteilung



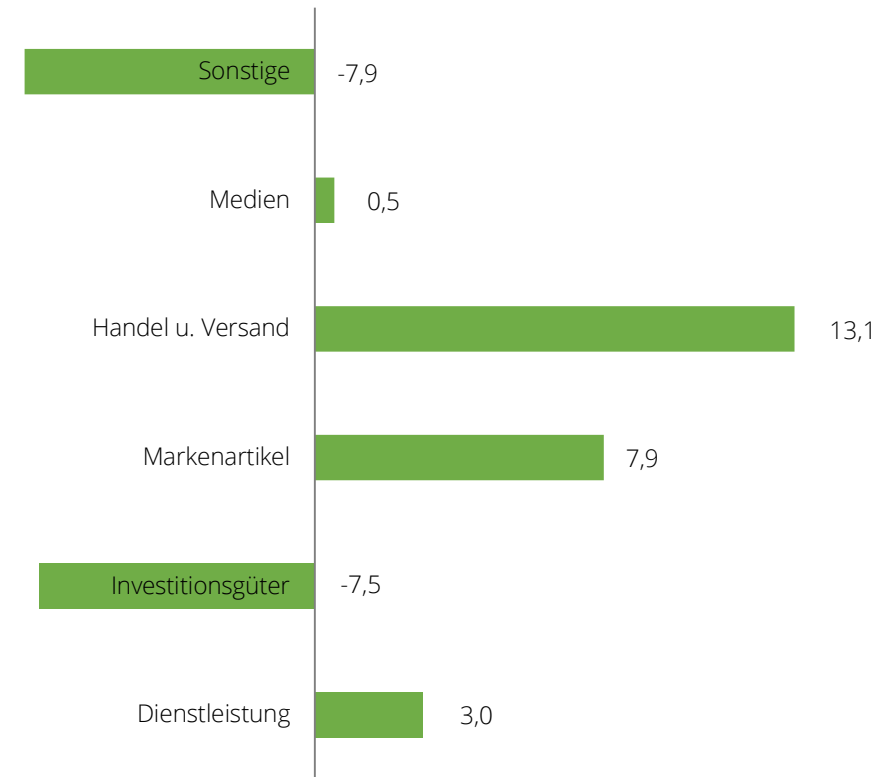
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

WERBEENTWICKLUNG NACH SEKTOREN 1-1/2019

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

WERBEBILANZ JÄNNER – JÄNNER 2019

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1000 Euro	Jan	Jan-Jan 2019	Jan-Jan 2018	%Ver.
ABOVE THE LINE	253.246	253.246	252.784	0,2
Kino	783	783	1.025	-23,6
Online	15.489	15.489	19.070	-18,8
Außenwerbung	20.704	20.704	19.287	7,3
Billboard	11.186	11.186	10.993	1,8
Street Furniture	4.770	4.770	3.905	22,2
Transport	602	602	560	7,5
Ambiente Media	369	369	529	-30,1
Digital-Out-of-home (DOOH)	3.776	3.776	3.300	14,4
Hörfunk Total	17.962	17.962	17.158	4,7
Hörfunk ORF	9.761	9.761	9.229	5,8
Hörfunk Private	8.202	8.202	7.929	3,4
TV Total	67.794	67.794	72.182	-6,1
TV ORF	20.231	20.231	23.936	-15,5
TV Private	47.563	47.563	48.246	-1,4
Presse Total	130.514	130.514	124.061	5,2
Tageszeitungen	79.985	79.985	76.983	3,9
Reg. Wochenzeitungen	36.528	36.528	31.946	14,3
Illustrierte/Magazine	11.060	11.060	11.981	-7,7
Fachzeitschriften	2.941	2.941	3.151	-6,7
BELOW THE LINE	47.897	47.897	55.663	-14,0
Direct Marketing Total	47.897	47.897	55.663	-14,0
Direct Marketing monatsbereinigt	44.390	44.390	50.544	-12,2
Sponsoring Total*	-	-	-	-

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

* Die SponsorFOCUS Daten für Jänner 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

ABOVE- / BELOW-THE-LINE

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	1/2019	1/2018	1-1/2019	1-1/2018	%Ver. 1	%Ver. 1-1	%Anteile 1-1/2019
MEDIENKLASSE							
Above the Line	253.246	252.784	253.246	252.784	0,2%	0,2%	84,1%
Kino	783	1.025	783	1.025	-23,6%	-23,6%	0,3%
Online	15.489	19.070	15.489	19.070	-18,8%	-18,8%	5,1%
Außenwerbung	20.704	19.287	20.704	19.287	7,3%	7,3%	6,9%
Hörfunk Total	17.962	17.158	17.962	17.158	4,7%	4,7%	6,0%
TV Total	67.794	72.182	67.794	72.182	-6,1%	-6,1%	22,5%
Presse Total	130.514	124.061	130.514	124.061	5,2%	5,2%	43,3%
Below the Line	47.897	55.663	47.897	55.663	-14,0%	-14,0%	15,9%
Direct Marketing Total	47.897	55.663	47.897	55.663	-14,0%	-14,0%	15,9%
Direct Marketing monatsbereinigt	44.390	50.544	44.390	50.544	-12,2%	-12,2%	14,7%
Sponsoring Total*	-	-	-	-	-	-	-

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

* Die SponsorFOCUS Daten für Jänner 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

KONTAKT

Media FOCUS Research Ges.m.b.H.
Maculangasse 8
1220 Vienna
Austria

Mail office@focusmr.com
Phone +43/1/258 97 01
Web www.focusmr.com

