

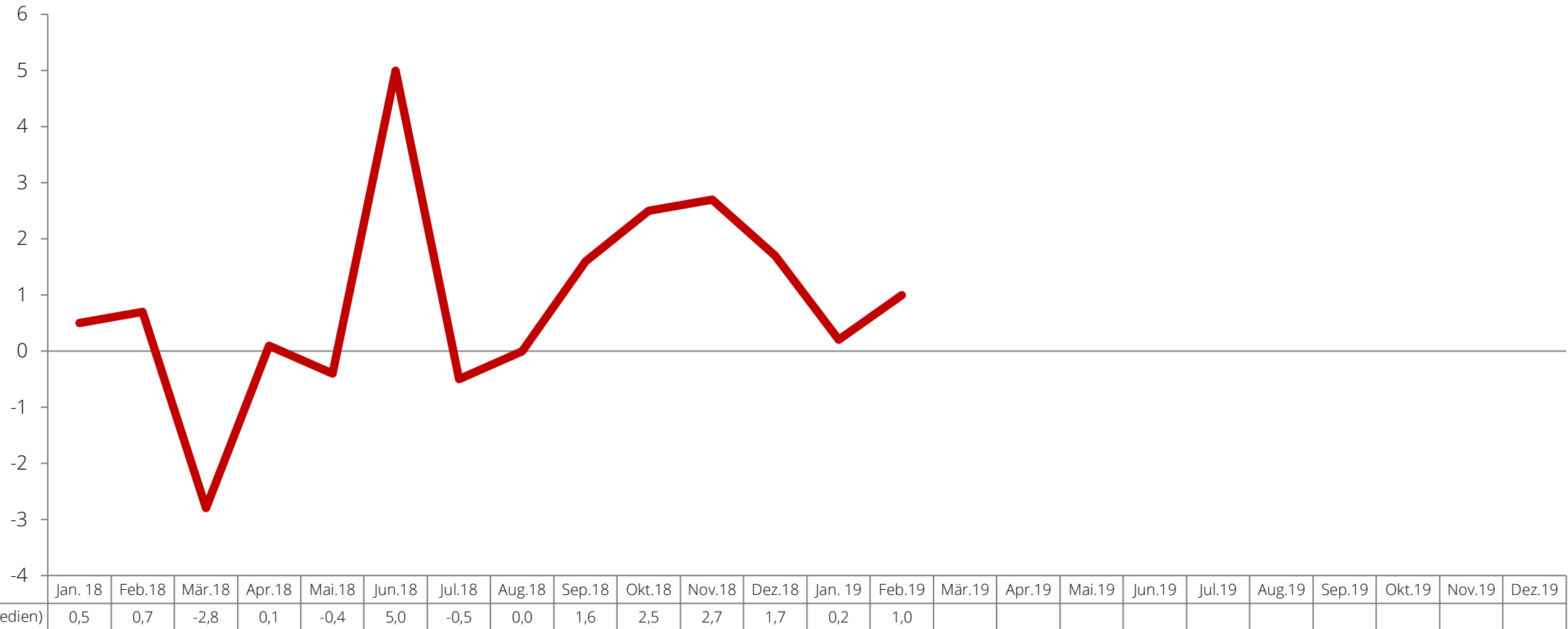
FOCUS WERBEBILANZ FEBRUAR 2019

© Focus 2018

WERBEBILANZ 2/2019

WERBEENTWICKLUNG FEBRUAR 2019 – ABOVE THE LINE (ATL)

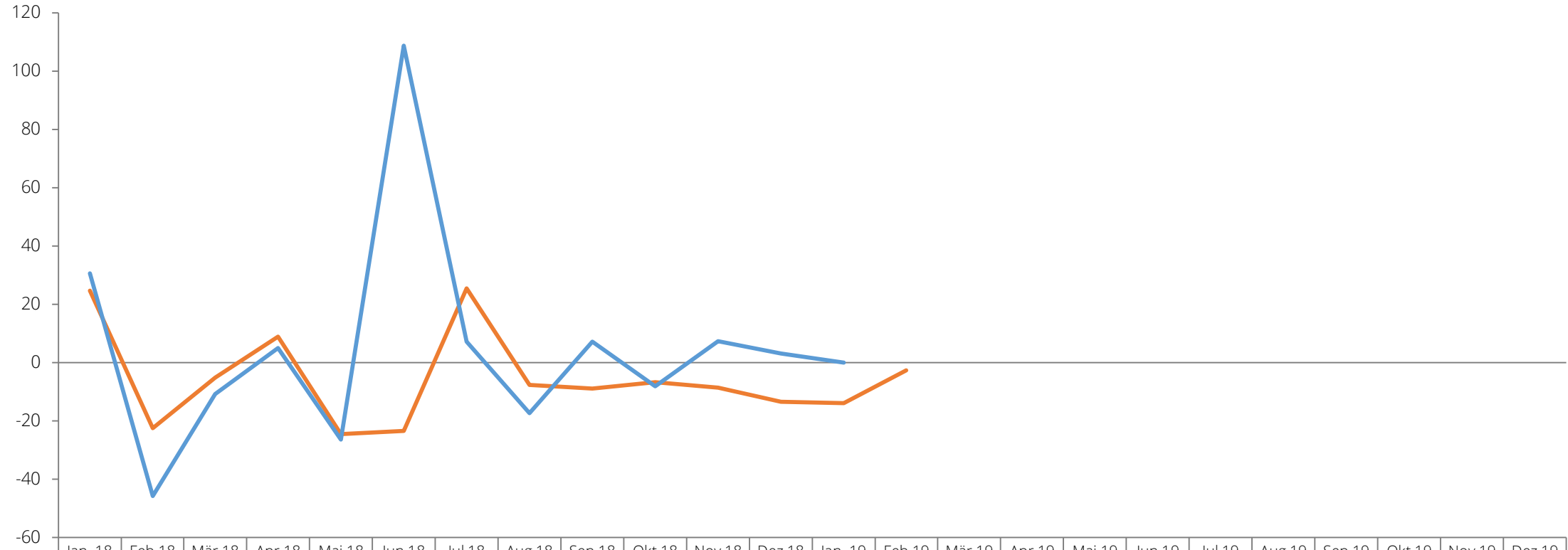
% Veränderung zum Vorjahresmonat



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

WERBEENTWICKLUNG FEBRUAR 2019 – BELOW THE LINE (BTL)

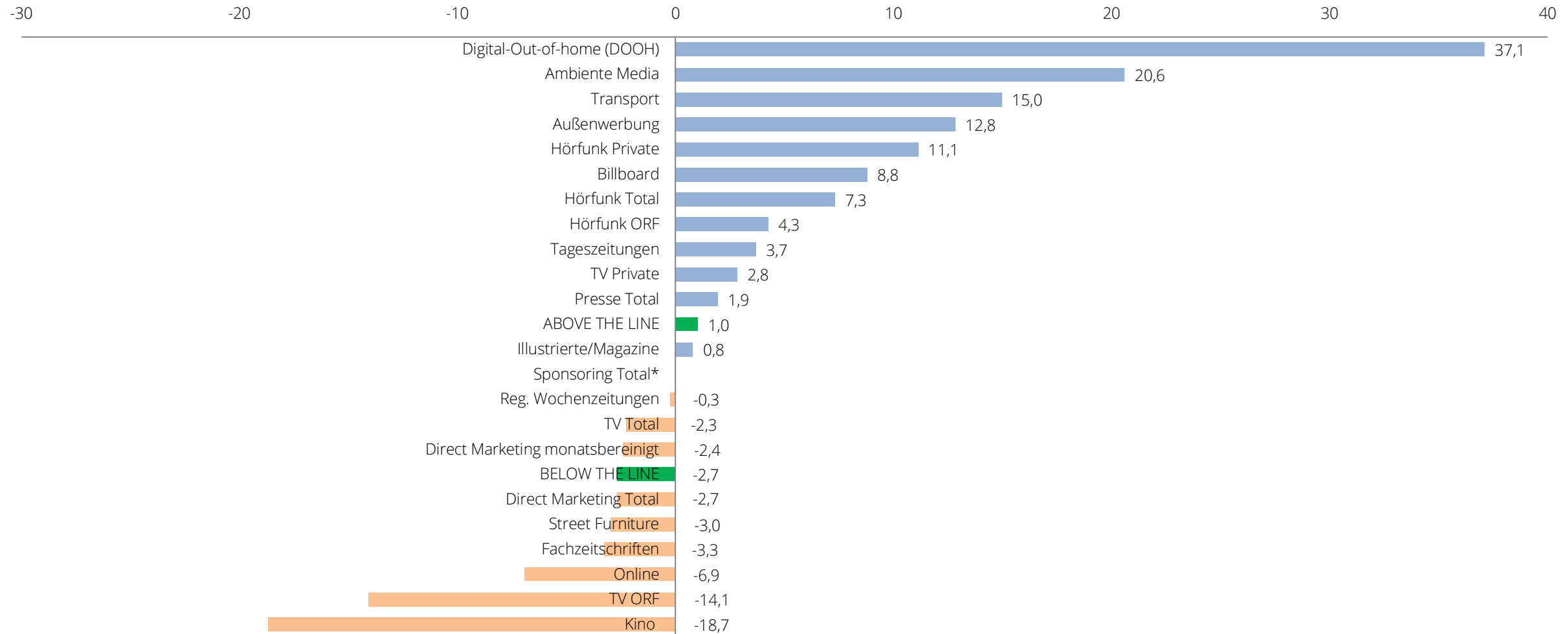
% Veränderung zum Vorjahresmonat



BTL (Direct Marketing)	24,6	-22,6	-5,2	8,9	-24,6	-23,5	25,4	-7,7	-9,0	-6,8	-8,7	-13,5	-14,0	-2,7											
BTL (Sponsoring)*	30,6	-45,8	-10,8	4,9	-26,4	108,7	7,1	-17,4	7,1	-8,2	7,3	3,1	-0,1												

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 2/2019

% Veränderung zum Vorjahr

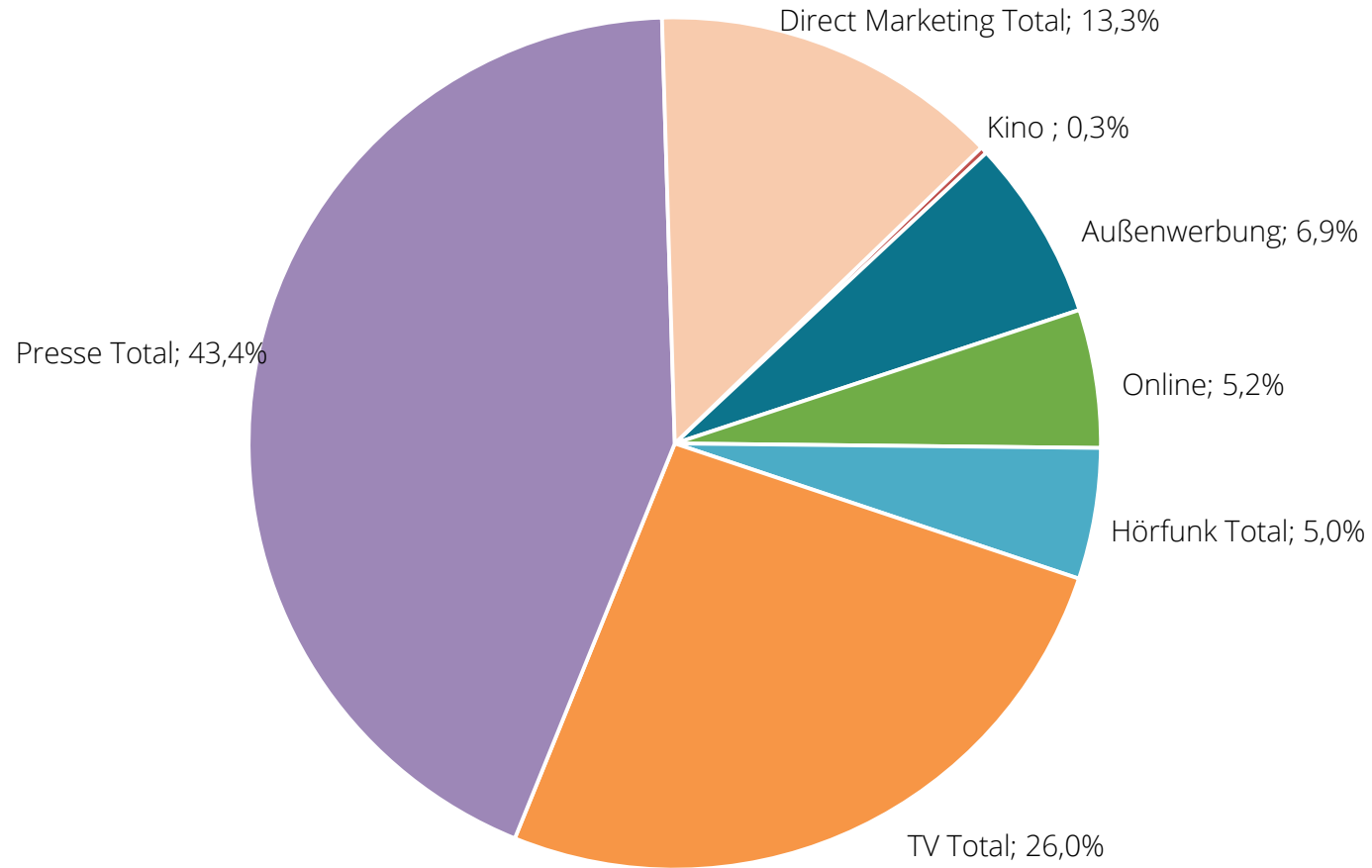


Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

* Die SponsorFOCUS Daten für Februar 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 2/2019

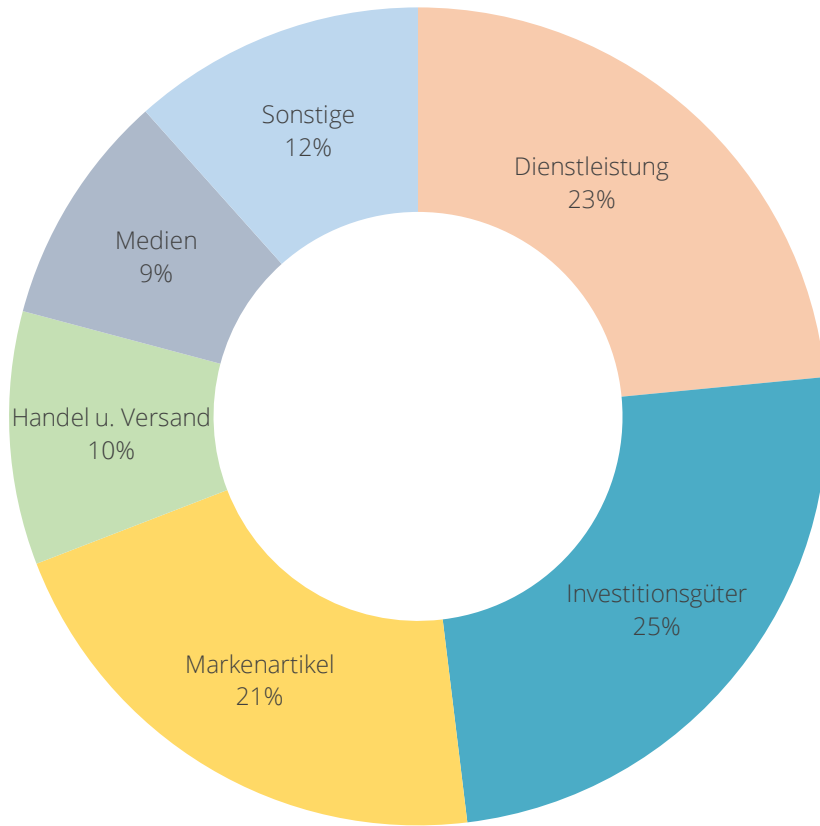
%-Aufteilung



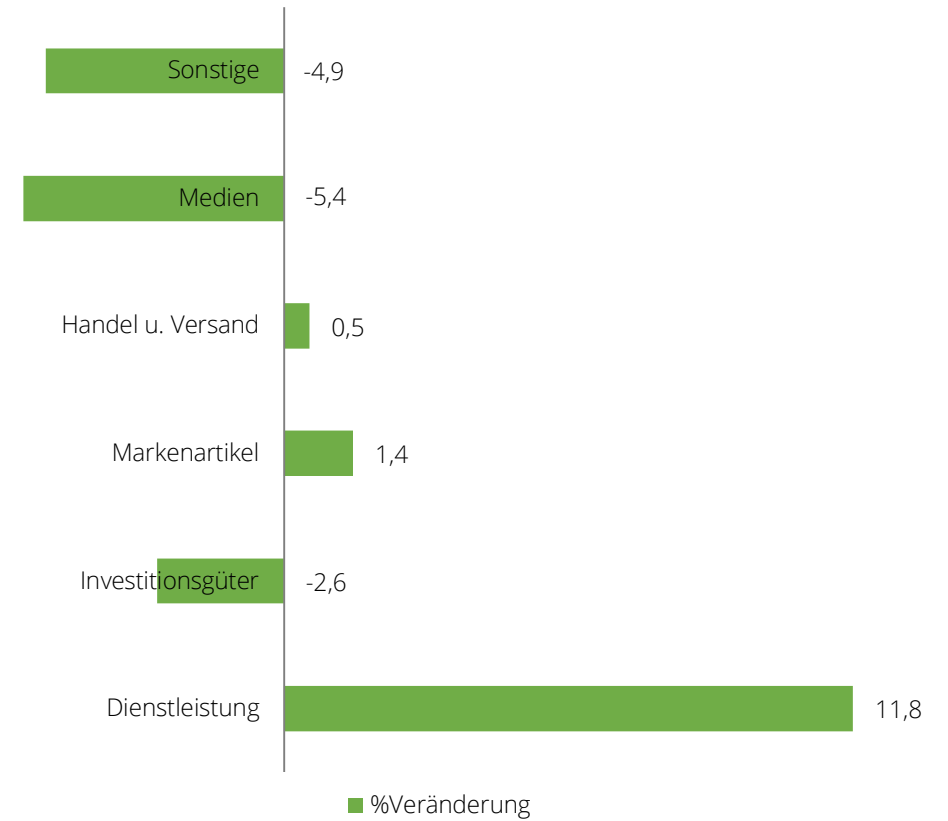
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

WERBEANTEIL NACH SEKTOREN 2/2019

%-Aufteilung nach Sektoren



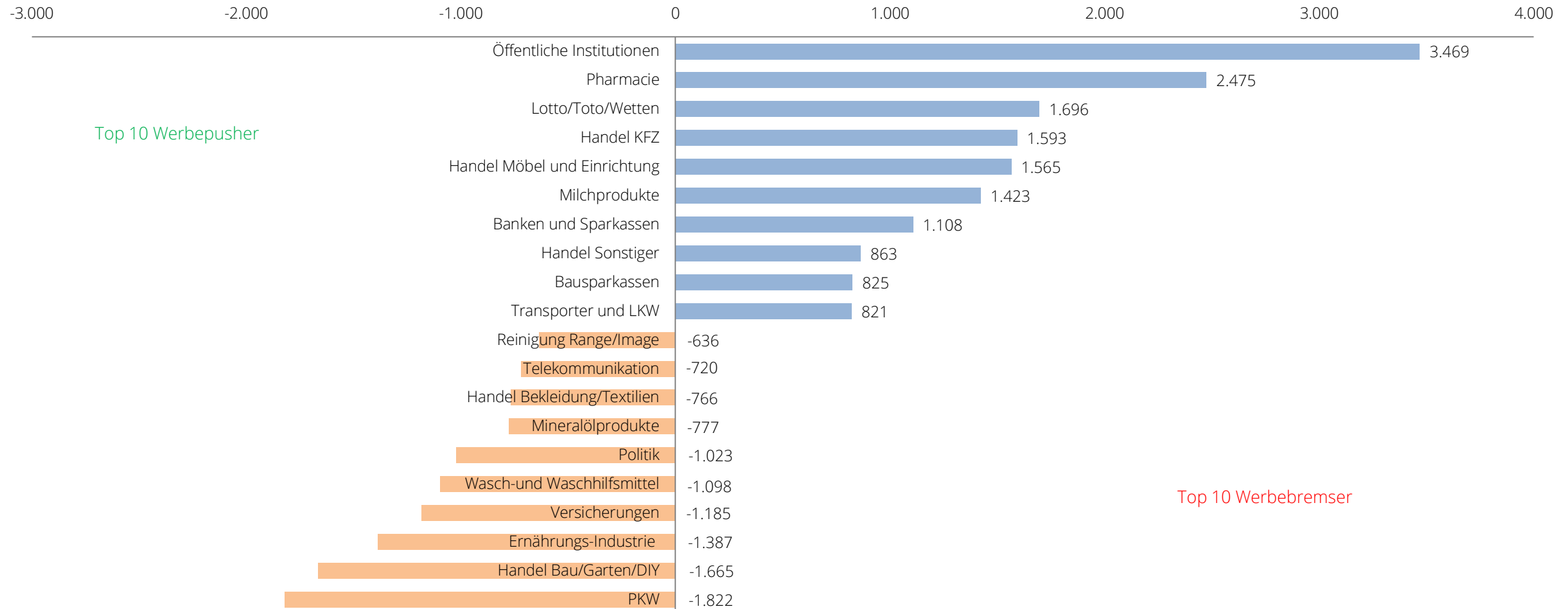
%-Wachstum nach Sektoren



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

WERBEENTWICKLUNG NACH WARENKÖRBEN 2/2019

Veränderung zum Vorjahr



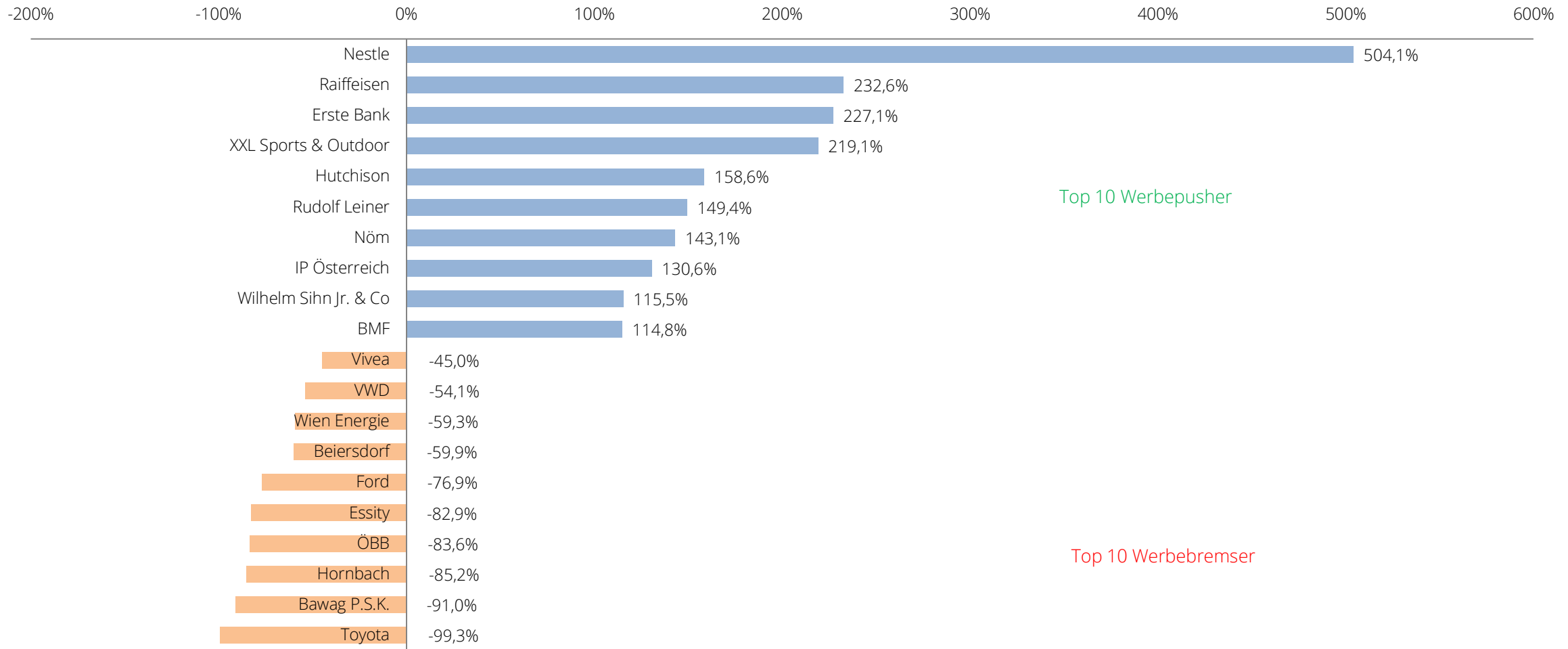
Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Warenkörbe in 1.000 € / Above the Line

WERBEENTWICKLUNG NACH FIRMIEN 2/2019

% Veränderung zum Vorjahr



Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

BMF = Bundesministerium für Finanzen
 VWD = Vereinigte Wirtschaftsdienste GmbH

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Firmen in % / Above the Line

WERBEBILANZ FEBRUAR 2019

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1000 Euro	Feb 2019	Feb 2018	%Ver.
ABOVE THE LINE	267.398	264.646	1,0
Kino	838	1.031	-18,7
Online	16.160	17.364	-6,9
Außenwerbung	21.193	18.781	12,8
Billboard	11.538	10.604	8,8
Street Furniture	3.238	3.337	-3,0
Transport	689	600	15,0
Ambiente Media	620	514	20,6
Digital-Out-of-home (DOOH)	5.108	3.725	37,1
Hörfunk Total	15.324	14.278	7,3
Hörfunk ORF	8.263	7.925	4,3
Hörfunk Private	7.061	6.353	11,1
TV Total	80.108	81.977	-2,3
TV ORF	21.327	24.824	-14,1
TV Private	58.781	57.154	2,8
Presse Total	133.774	131.216	1,9
Tageszeitungen	78.361	75.561	3,7
Reg. Wochenzeitungen	30.809	30.890	-0,3
Illustrierte/Magazine	16.024	15.895	0,8
Fachzeitschriften	8.580	8.871	-3,3
BELOW THE LINE	40.867	41.987	-2,7
Direct Marketing Total	40.867	41.987	-2,7
Direct Marketing monatsbereinigt	41.048	42.063	-2,4
Sponsoring Total*	-	-	-

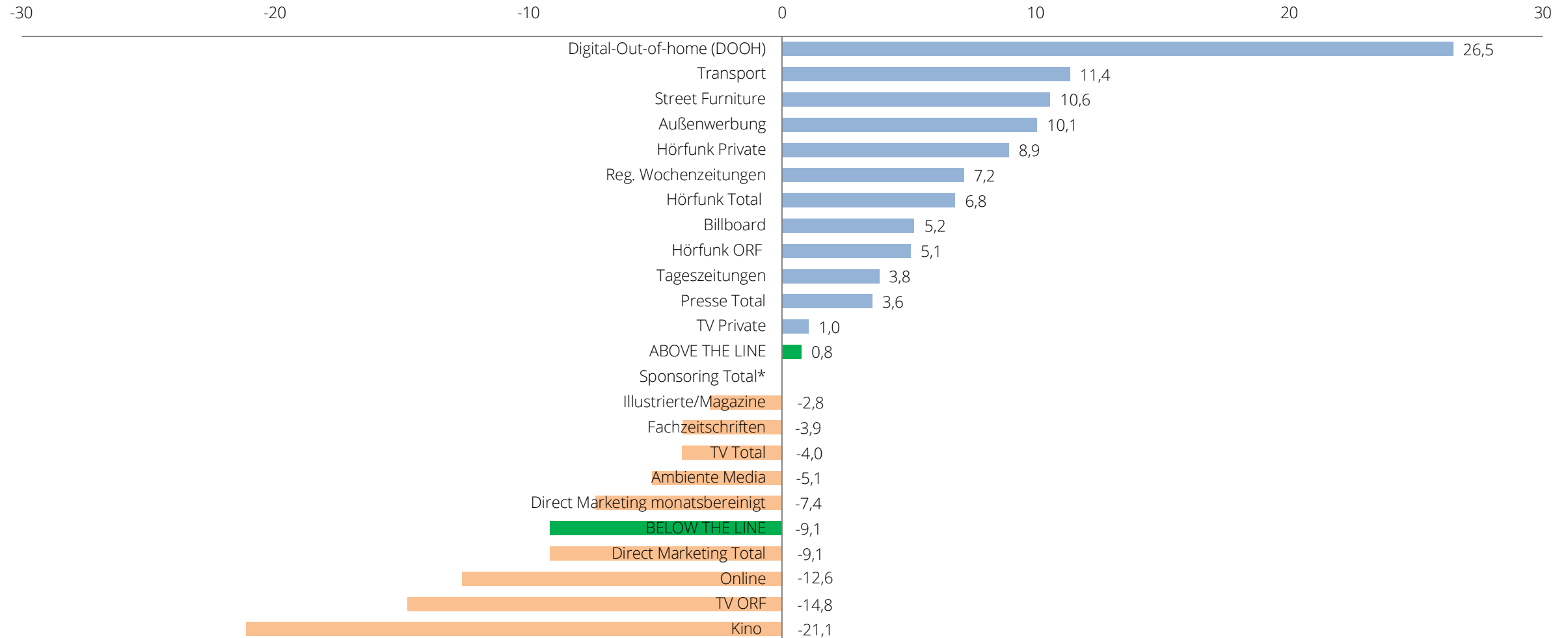
Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

* Die SponsorFOCUS Daten für Februar 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

WERBEBILANZ 1-2/2019

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1-2/2019

% Veränderung zum Vorjahr

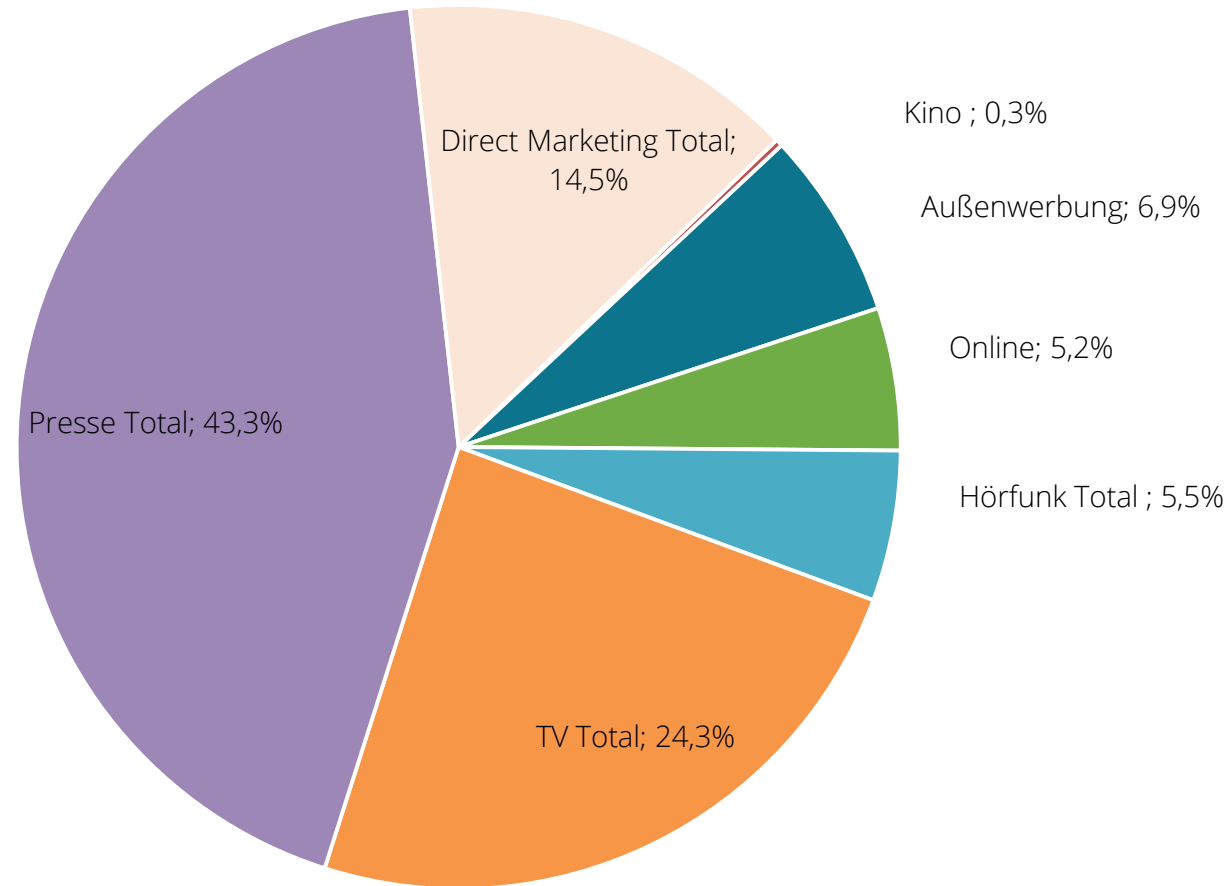


Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

* Die SponsorFOCUS Daten für Februar 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1-2/2019

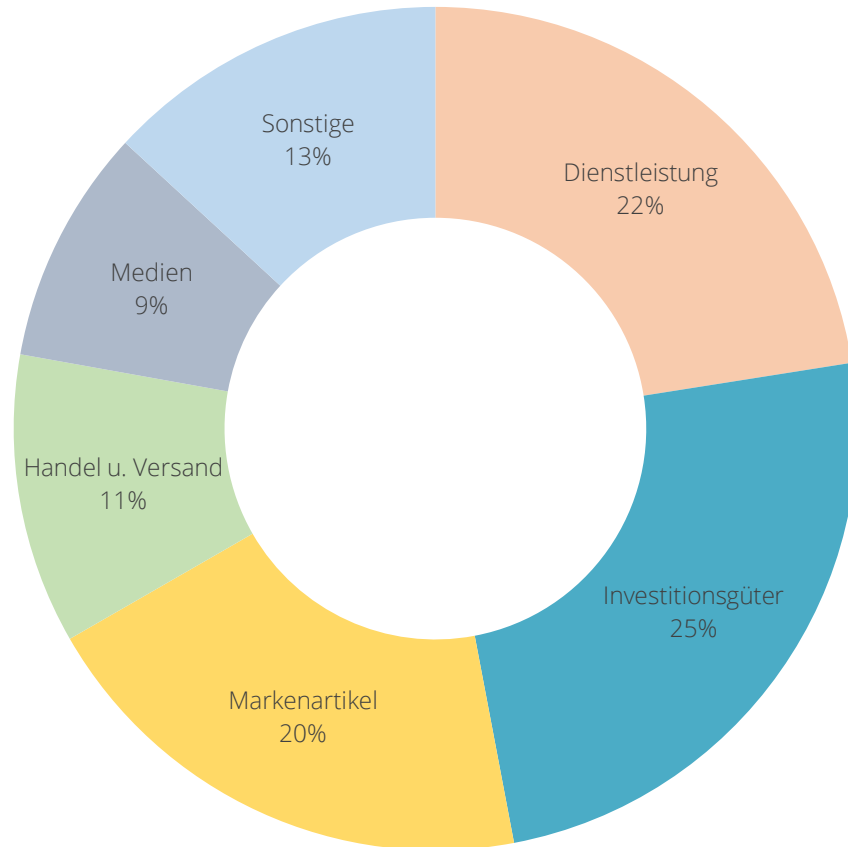
%-Aufteilung



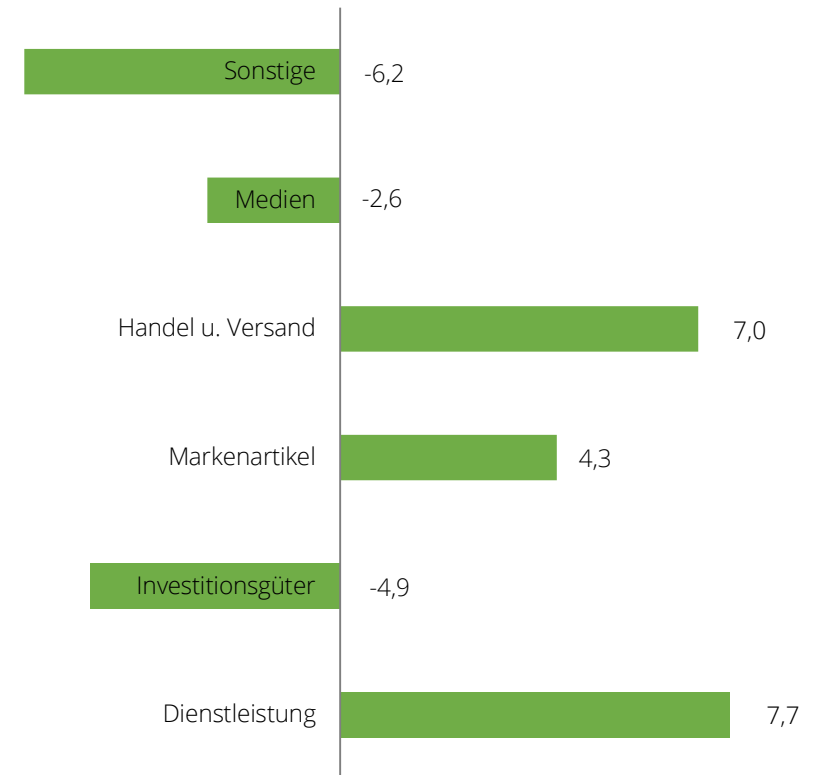
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

WERBEENTWICKLUNG NACH SEKTOREN 1-2/2019

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

WERBEBILANZ JÄNNER – FEBRUAR 2019

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1000 Euro	Jan	Feb	Jan-Feb 2019	Jan-Feb 2018	%Ver.
ABOVE THE LINE	253.947	267.398	521.345	517.430	0,8
Kino	783	838	1.622	2.056	-21,1
Online	15.671	16.160	31.832	36.434	-12,6
Außenwerbung	20.704	21.193	41.897	38.067	10,1
Billboard	11.186	11.538	22.724	21.598	5,2
Street Furniture	4.770	3.238	8.008	7.243	10,6
Transport	602	689	1.291	1.160	11,4
Ambiente Media	369	620	989	1.043	-5,1
Digital-Out-of-home (DOOH)	3.776	5.108	8.884	7.025	26,5
Hörfunk Total	18.258	15.324	33.581	31.436	6,8
Hörfunk ORF	9.761	8.263	18.023	17.154	5,1
Hörfunk Private	8.497	7.061	15.558	14.282	8,9
TV Total	67.954	80.108	148.063	154.160	-4,0
TV ORF	20.231	21.327	41.558	48.760	-14,8
TV Private	47.724	58.781	106.505	105.400	1,0
Presse Total	130.577	133.774	264.351	255.277	3,6
Tageszeitungen	80.018	78.361	158.379	152.544	3,8
Reg. Wochenzeitungen	36.528	30.809	67.337	62.836	7,2
Illustrierte/Magazine	11.060	16.024	27.085	27.876	-2,8
Fachzeitschriften	2.970	8.580	11.550	12.022	-3,9
BELOW THE LINE	47.853	40.867	88.720	97.651	-9,1
Direct Marketing Total	47.853	40.867	88.720	97.651	-9,1
Direct Marketing monatsbereinigt	44.750	41.048	85.798	92.608	-7,4
Sponsoring Total*	-	-	-	-	-

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

* Die SponsorFOCUS Daten für Februar 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

ABOVE- / BELOW-THE-LINE

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	2/2019	2/2018	1-2/2019	1-2/2018	%Ver. 2	%Ver. 1-2	%Anteile 1-2/2019
MEDIENKLASSE							
Above the Line	267.398	264.646	521.345	517.430	1,0%	0,8%	85,5%
Kino	838	1.031	1.622	2.056	-18,7%	-21,1%	0,3%
Online	16.160	17.364	31.832	36.434	-6,9%	-12,6%	5,2%
Außenwerbung	21.193	18.781	41.897	38.067	12,8%	10,1%	6,9%
Hörfunk Total	15.324	14.278	33.581	31.436	7,3%	6,8%	5,5%
TV Total	80.108	81.977	148.063	154.160	-2,3%	-4,0%	24,3%
Presse Total	133.774	131.216	264.351	255.277	1,9%	3,6%	43,3%
Below the Line	40.867	41.987	88.720	97.651	-2,7%	-9,1%	14,5%
Direct Marketing Total	40.867	41.987	88.720	97.651	-2,7%	-9,1%	14,5%
Direct Marketing monatsbereinigt	41.048	42.063	85.798	92.608	-2,4%	-7,4%	14,1%
Sponsoring Total*	-	-	-	-	-	-	-

Basis: Bruttowerbewertungen / Above & Below the Line

* Die SponsorFOCUS Daten für Februar 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

KONTAKT

Media FOCUS Research Ges.m.b.H.
Maculangasse 8
1220 Vienna
Austria

Mail office@focusmr.com
Phone +43/1/258 97 01
Web www.focusmr.com

