

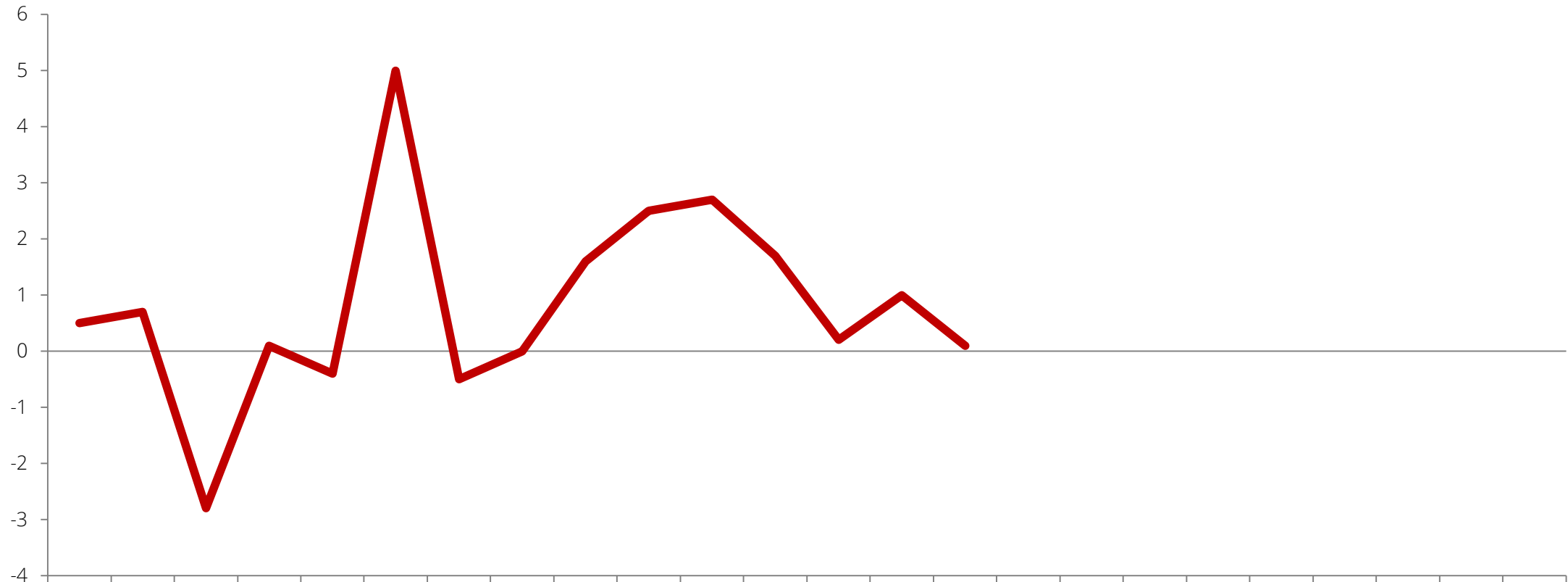
# FOCUS WERBEBILANZ MÄRZ 2019

© Focus 2019

# WERBEBILANZ 3/2019

# WERBEENTWICKLUNG MÄRZ 2019 – ABOVE THE LINE (ATL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat

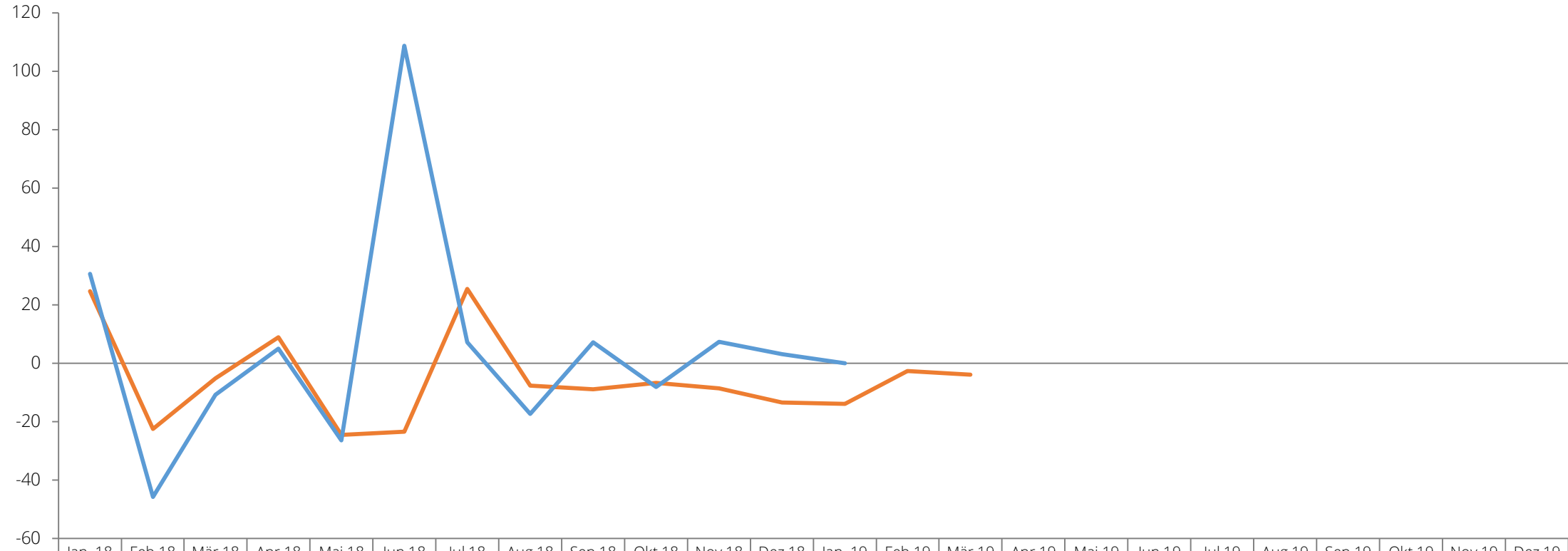


Jan. 18	Feb. 18	Mär. 18	Apr. 18	Mai. 18	Jun. 18	Jul. 18	Aug. 18	Sep. 18	Okt. 18	Nov. 18	Dez. 18	Jan. 19	Feb. 19	Mär. 19	Apr. 19	Mai. 19	Jun. 19	Jul. 19	Aug. 19	Sep. 19	Okt. 19	Nov. 19	Dez. 19
0,5	0,7	-2,8	0,1	-0,4	5,0	-0,5	0,0	1,6	2,5	2,7	1,7	0,2	1,0	0,1									

Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

# WERBEENTWICKLUNG MÄRZ 2019 – BELOW THE LINE (BTL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat

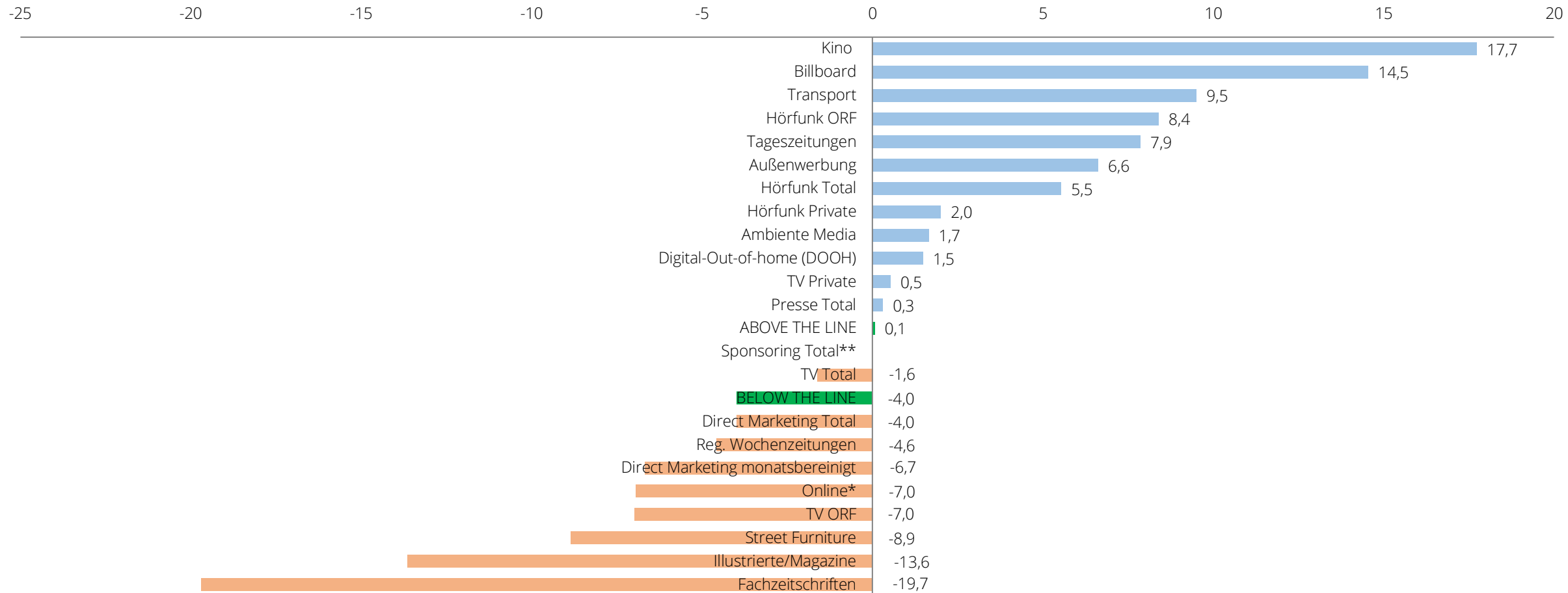


— BTL (Direct Marketing)

— BTL (Sponsoring)\*

# WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 3/2019

% Veränderung zum Vorjahr



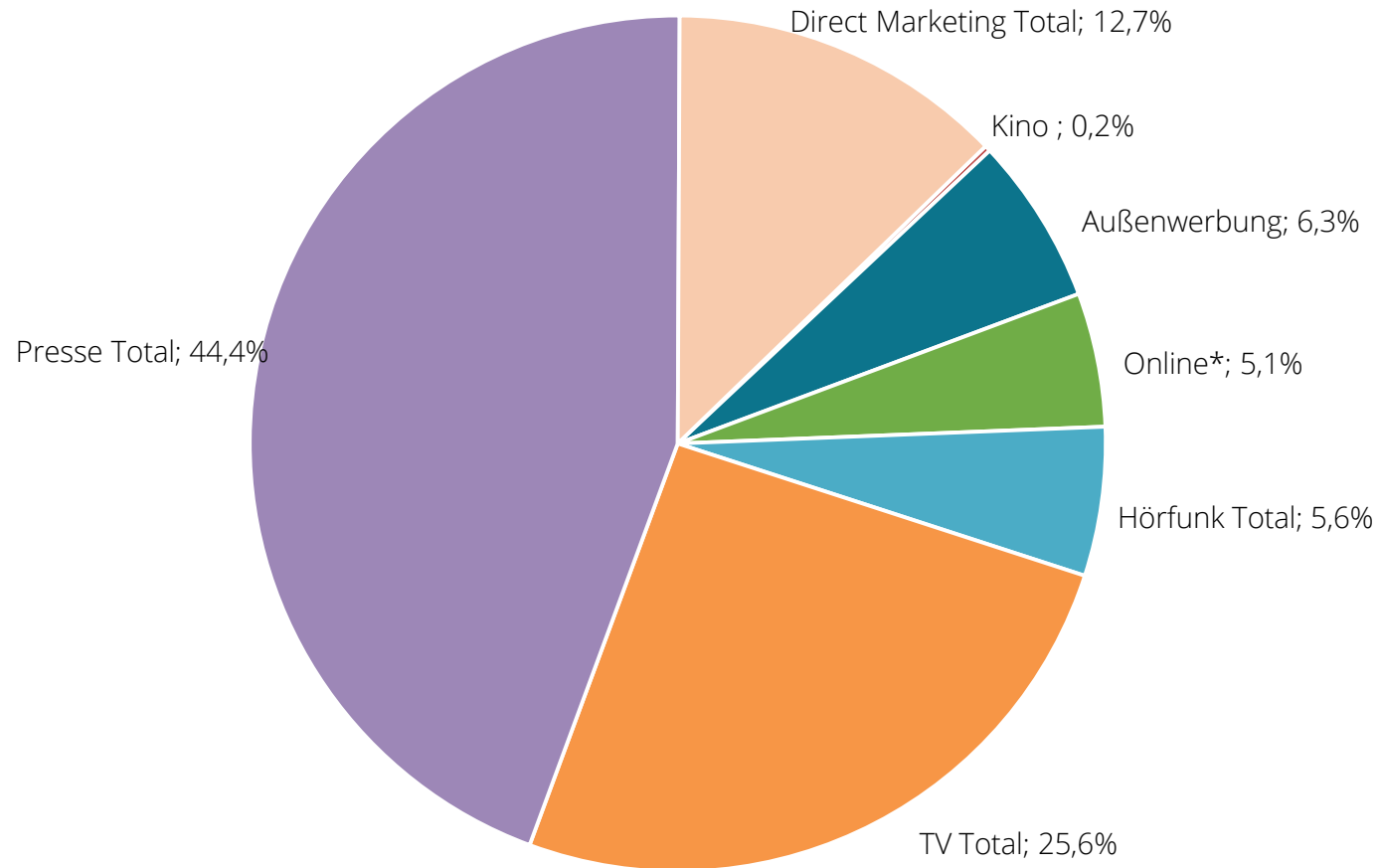
\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

\*\* Die SponsorFOCUS Daten für März 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 3/2019

%-Aufteilung

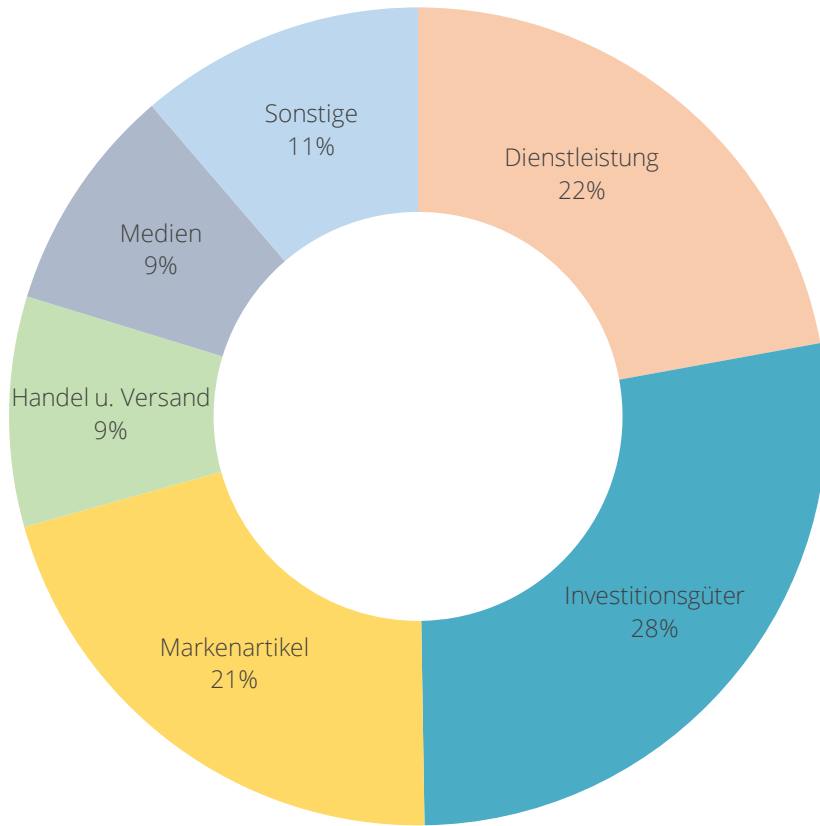


Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

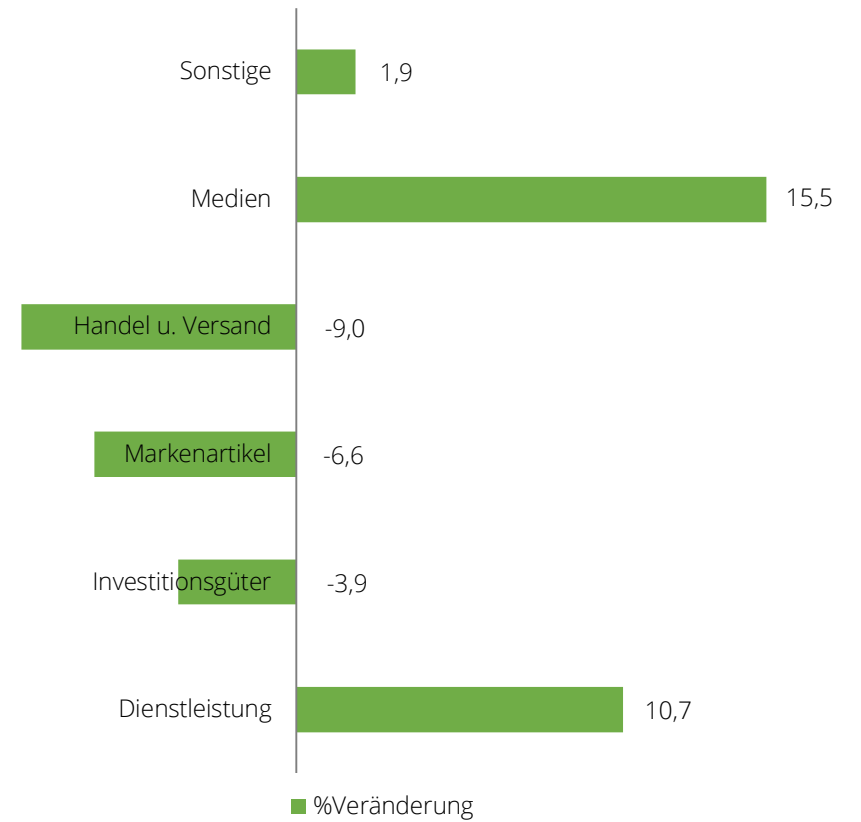
\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

# WERBEANTEIL NACH SEKTOREN 3/2019

%-Aufteilung nach Sektoren



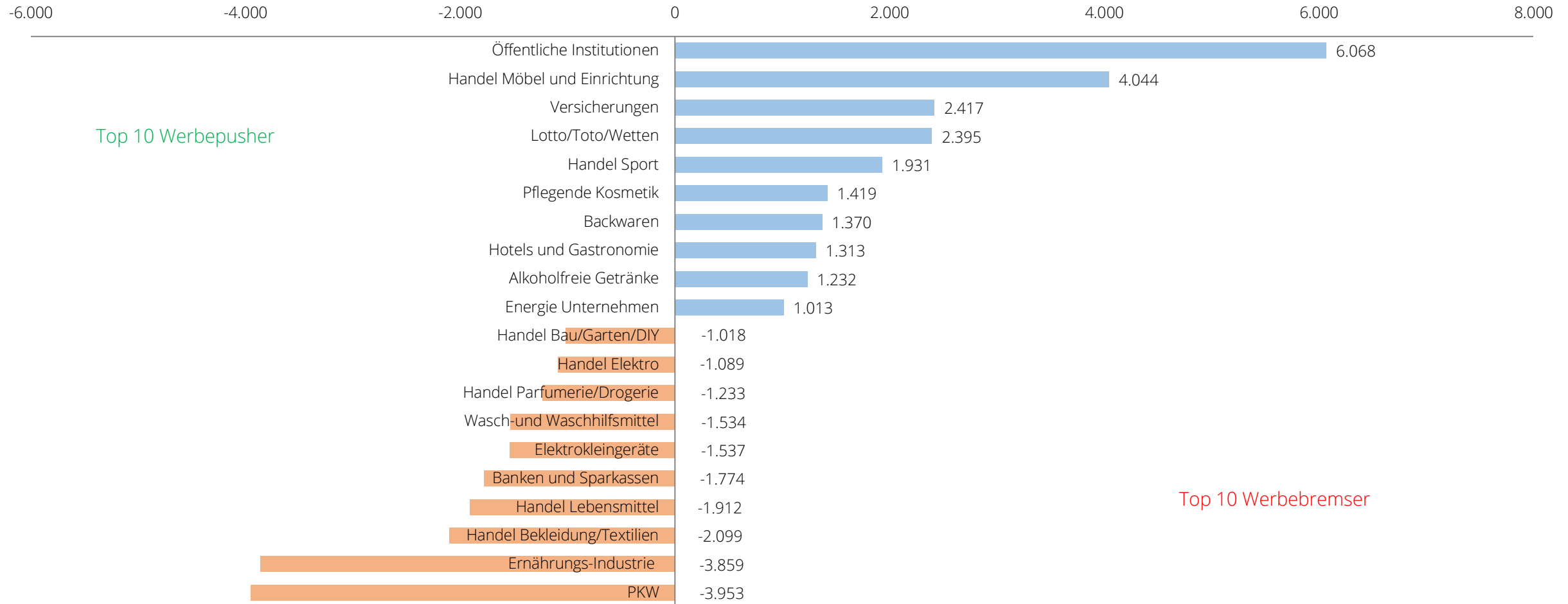
%-Wachstum nach Sektoren



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

# WERBEENTWICKLUNG NACH WARENKÖRBEN 3/2019

Veränderung zum Vorjahr



Top 10 Werbepusher

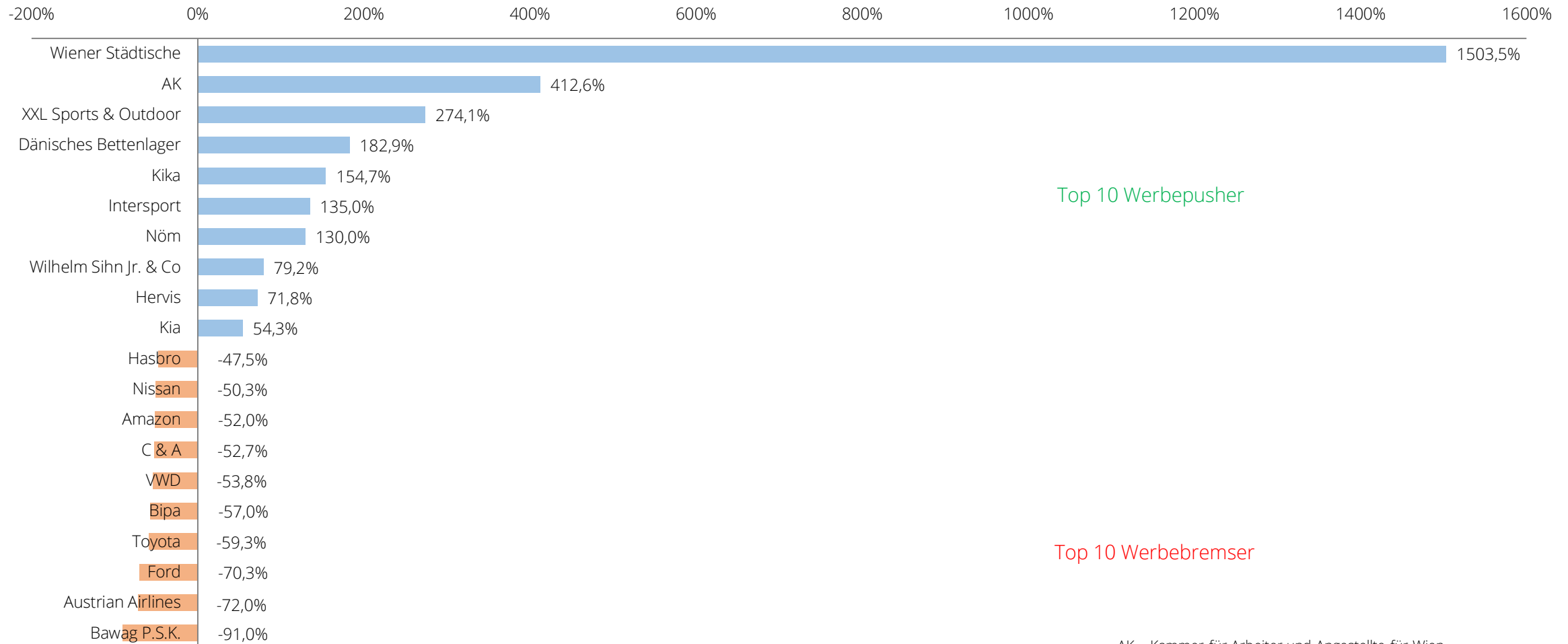
Top 10 Werbebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Warenkörbe in 1.000 € / Above the Line



# WERBEENTWICKLUNG NACH FIRMIEN 3/2019

% Veränderung zum Vorjahr



Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

AK = Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien  
 VWD = Vereinigte Wirtschaftsdienste GmbH

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Firmen in % / Above the Line

# WERBEBILANZ MÄRZ 2019

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1000 Euro	Mrz 2019	Mrz 2018	%Ver.
<b>ABOVE THE LINE</b>	<b>363.480</b>	<b>363.249</b>	<b>0,1</b>
Kino	928	788	17,7
Online*	21.059	22.632	-7,0
<b>Außenwerbung</b>	<b>26.296</b>	<b>24.663</b>	<b>6,6</b>
Billboard	14.891	13.000	14,5
Street Furniture	4.244	4.656	-8,9
Transport	671	613	9,5
Ambiente Media	755	743	1,7
Digital-Out-of-home (DOOH)	5.735	5.651	1,5
<b>Hörfunk Total</b>	<b>23.422</b>	<b>22.194</b>	<b>5,5</b>
Hörfunk ORF	13.301	12.271	8,4
Hörfunk Private	10.121	9.923	2,0
<b>TV Total</b>	<b>106.709</b>	<b>108.463</b>	<b>-1,6</b>
TV ORF	28.833	30.997	-7,0
TV Private	77.877	77.466	0,5
<b>Presse Total</b>	<b>185.066</b>	<b>184.509</b>	<b>0,3</b>
Tageszeitungen	113.037	104.800	7,9
Reg. Wochenzeitungen	39.428	41.315	-4,6
Illustrierte/Magazine	25.216	29.200	-13,6
Fachzeitschriften	7.385	9.195	-19,7
<b>BELOW THE LINE</b>	<b>52.910</b>	<b>55.100</b>	<b>-4,0</b>
<b>Direct Marketing Total</b>	<b>52.910</b>	<b>55.100</b>	<b>-4,0</b>
<b>Direct Marketing monatsbereinigt</b>	<b>54.698</b>	<b>58.613</b>	<b>-6,7</b>
<b>Sponsoring Total**</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

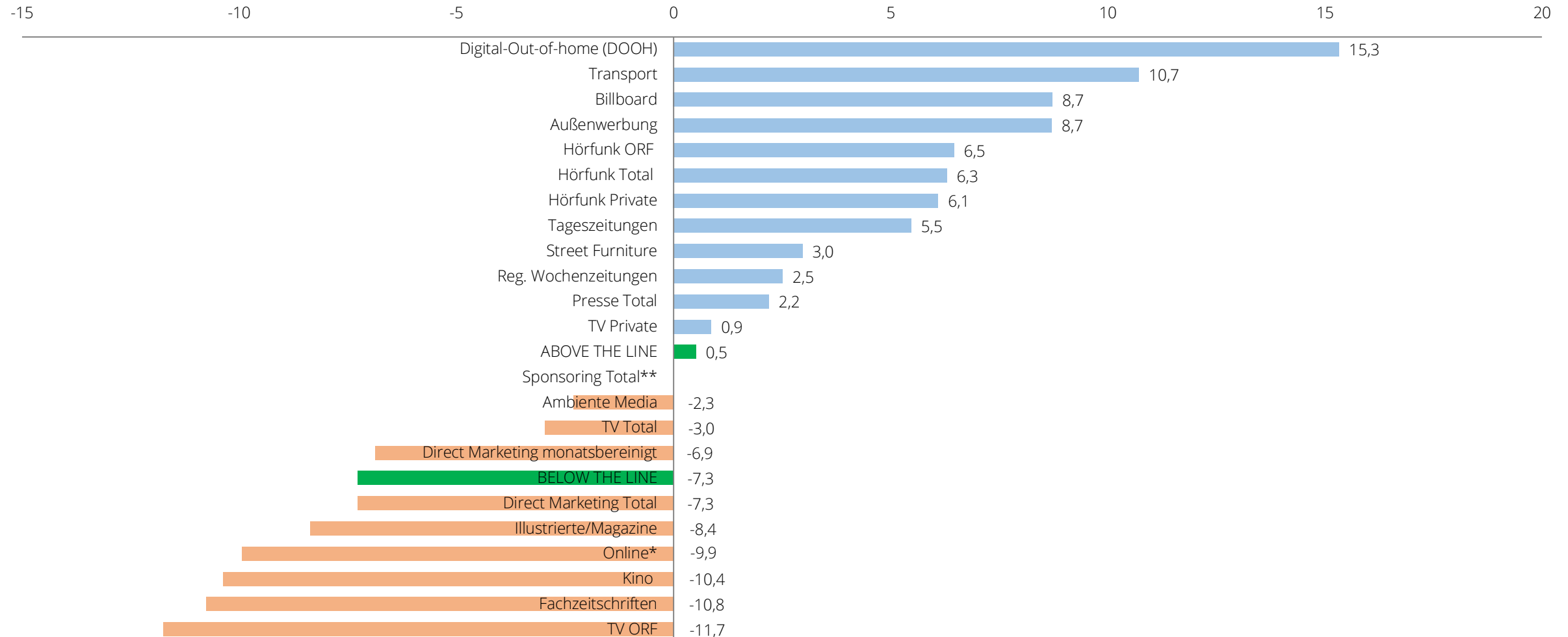
\*\* Die SponsorFOCUS Daten für März 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# WERBEBILANZ 1-3/2019

# WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1-3/2019

% Veränderung zum Vorjahr



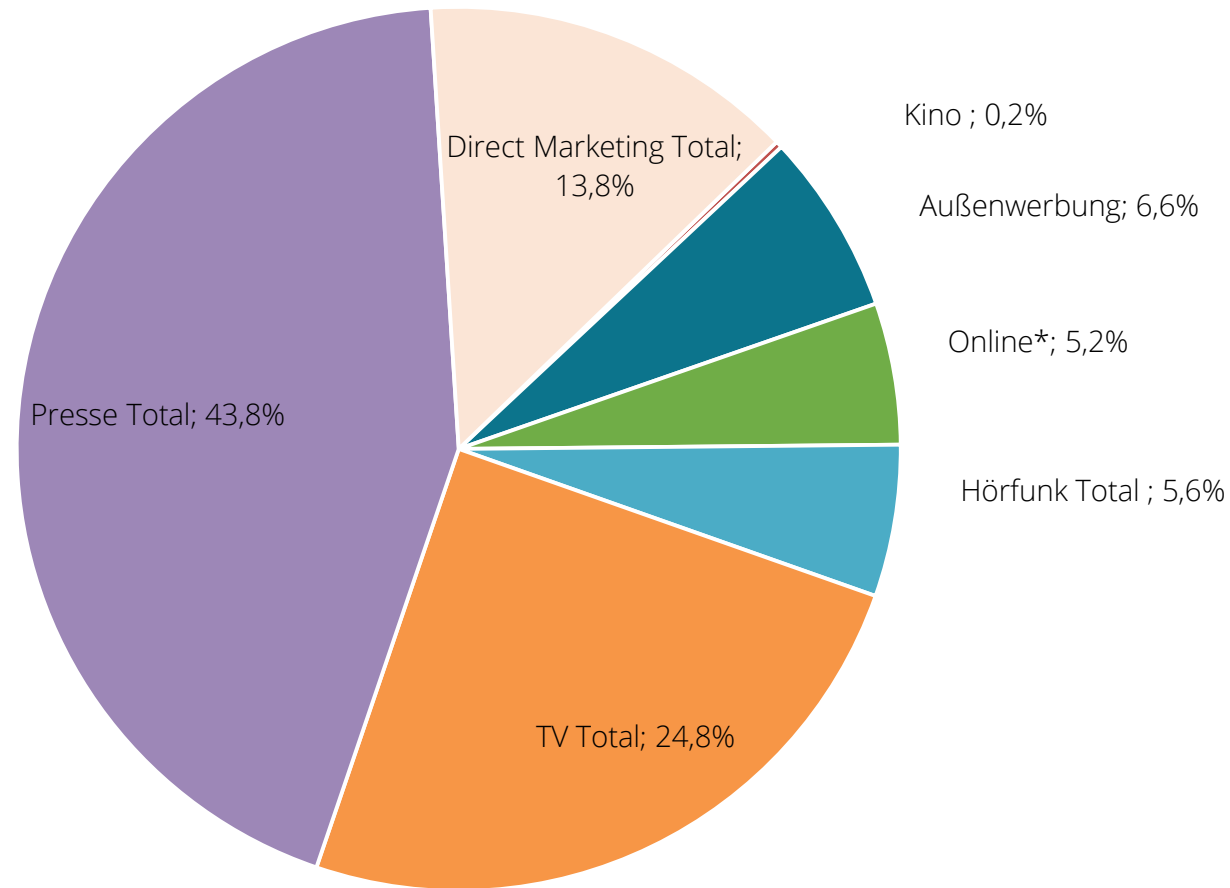
\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

\*\* Die SponsorFOCUS Daten für März 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1-3/2019

%-Aufteilung

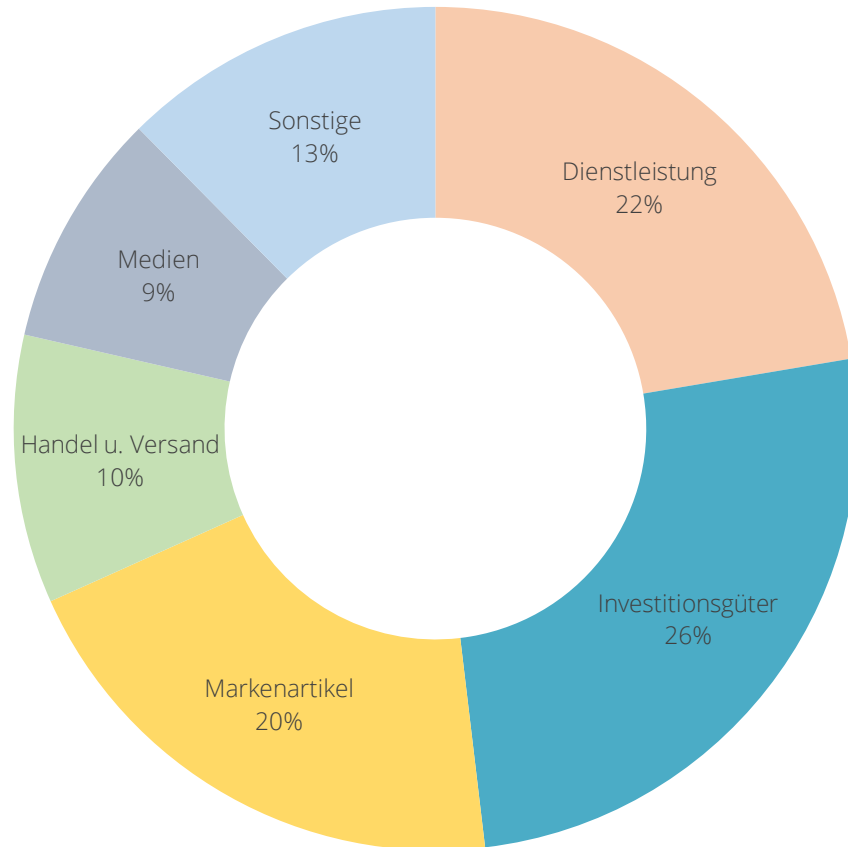


Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

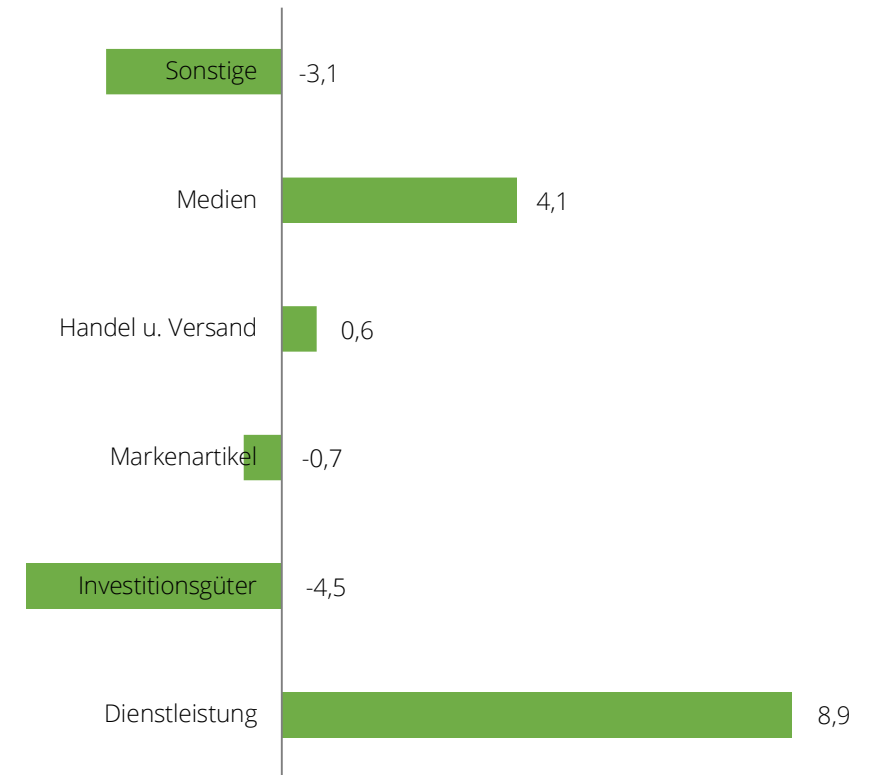
\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

# WERBEENTWICKLUNG NACH SEKTOREN 1-3/2019

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

# WERBEBILANZ JÄNNER – MÄRZ 2019

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1000 Euro	Jan	Feb	Mrz	Jan-Mrz 2019	Jan-Mrz 2018	%Ver.
<b>ABOVE THE LINE</b>	<b>253.947</b>	<b>267.781</b>	<b>363.480</b>	<b>885.208</b>	<b>880.679</b>	<b>0,5</b>
Kino	783	838	928	2.549	2.844	-10,4
Online*	15.671	16.470	21.059	53.201	59.066	-9,9
<b>Außenwerbung</b>	<b>20.704</b>	<b>21.193</b>	<b>26.296</b>	<b>68.193</b>	<b>62.731</b>	<b>8,7</b>
Billboard	11.186	11.538	14.891	37.615	34.597	8,7
Street Furniture	4.770	3.238	4.244	12.252	11.899	3,0
Transport	602	689	671	1.962	1.772	10,7
Ambiente Media	369	620	755	1.745	1.786	-2,3
Digital-Out-of-home (DOOH)	3.776	5.108	5.735	14.619	12.676	15,3
<b>Hörfunk Total</b>	<b>18.258</b>	<b>15.324</b>	<b>23.422</b>	<b>57.004</b>	<b>53.629</b>	<b>6,3</b>
Hörfunk ORF	9.761	8.263	13.301	31.324	29.425	6,5
Hörfunk Private	8.497	7.061	10.121	25.679	24.204	6,1
<b>TV Total</b>	<b>67.954</b>	<b>80.182</b>	<b>106.709</b>	<b>254.845</b>	<b>262.622</b>	<b>-3,0</b>
TV ORF	20.231	21.327	28.833	70.390	79.757	-11,7
TV Private	47.724	58.855	77.877	184.455	182.866	0,9
<b>Presse Total</b>	<b>130.577</b>	<b>133.774</b>	<b>185.066</b>	<b>449.417</b>	<b>439.786</b>	<b>2,2</b>
Tageszeitungen	80.018	78.361	113.037	271.415	257.344	5,5
Reg. Wochenzeitungen	36.528	30.809	39.428	106.765	104.151	2,5
Illustrierte/Magazine	11.060	16.024	25.216	52.301	57.075	-8,4
Fachzeitschriften	2.970	8.580	7.385	18.935	21.217	-10,8
<b>BELOW THE LINE</b>	<b>47.853</b>	<b>40.874</b>	<b>52.910</b>	<b>141.637</b>	<b>152.750</b>	<b>-7,3</b>
<b>Direct Marketing Total</b>	<b>47.853</b>	<b>40.874</b>	<b>52.910</b>	<b>141.637</b>	<b>152.750</b>	<b>-7,3</b>
<b>Direct Marketing monatsbereinigt</b>	<b>44.750</b>	<b>41.394</b>	<b>54.698</b>	<b>140.842</b>	<b>151.222</b>	<b>-6,9</b>
<b>Sponsoring Total**</b>	-	-	-	-	-	-

\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

\*\* Die SponsorFOCUS Daten für März 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# ABOVE- / BELOW-THE-LINE

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	3/2019	3/2018	1-3/2019	1-3/2018	%Ver. 3	%Ver. 1-3	%Anteile 1-3/2019
<b>MEDIENKLASSE</b>							
<b>Above the Line</b>	<b>363.480</b>	<b>363.249</b>	<b>885.208</b>	<b>880.679</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,5%</b>	<b>86,2%</b>
Kino	928	788	2.549	2.844	17,7%	-10,4%	0,2%
Online*	21.059	22.632	53.201	59.066	-7,0%	-9,9%	5,2%
Außenwerbung	26.296	24.663	68.193	62.731	6,6%	8,7%	6,6%
Hörfunk Total	23.422	22.194	57.004	53.629	5,5%	6,3%	5,6%
TV Total	106.709	108.463	254.845	262.622	-1,6%	-3,0%	24,8%
Presse Total	185.066	184.509	449.417	439.786	0,3%	2,2%	43,8%
<b>Below the Line</b>	<b>52.910</b>	<b>55.100</b>	<b>141.637</b>	<b>152.750</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>13,8%</b>
Direct Marketing Total	52.910	55.100	141.637	152.750	-4,0%	-7,3%	13,8%
Direct Marketing monatsbereinigt	54.698	58.613	140.843	151.222	-6,7%	-6,9%	13,7%
Sponsoring Total**	-	-	-	-	-	-	-

\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

\*\* Die SponsorFOCUS Daten für März 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line



# KONTAKT

Media FOCUS Research Ges.m.b.H.  
Maculangasse 8  
1220 Vienna  
Austria

Mail [office@focusmr.com](mailto:office@focusmr.com)  
Phone +43/1/258 97 01  
Web [www.focusmr.com](http://www.focusmr.com)

