

FOCUS WERBEBILANZ MAI 2019



WERBEBILANZ 5/2019

WERBEENTWICKLUNG MAI 2019 – ABOVE THE LINE (ATL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat



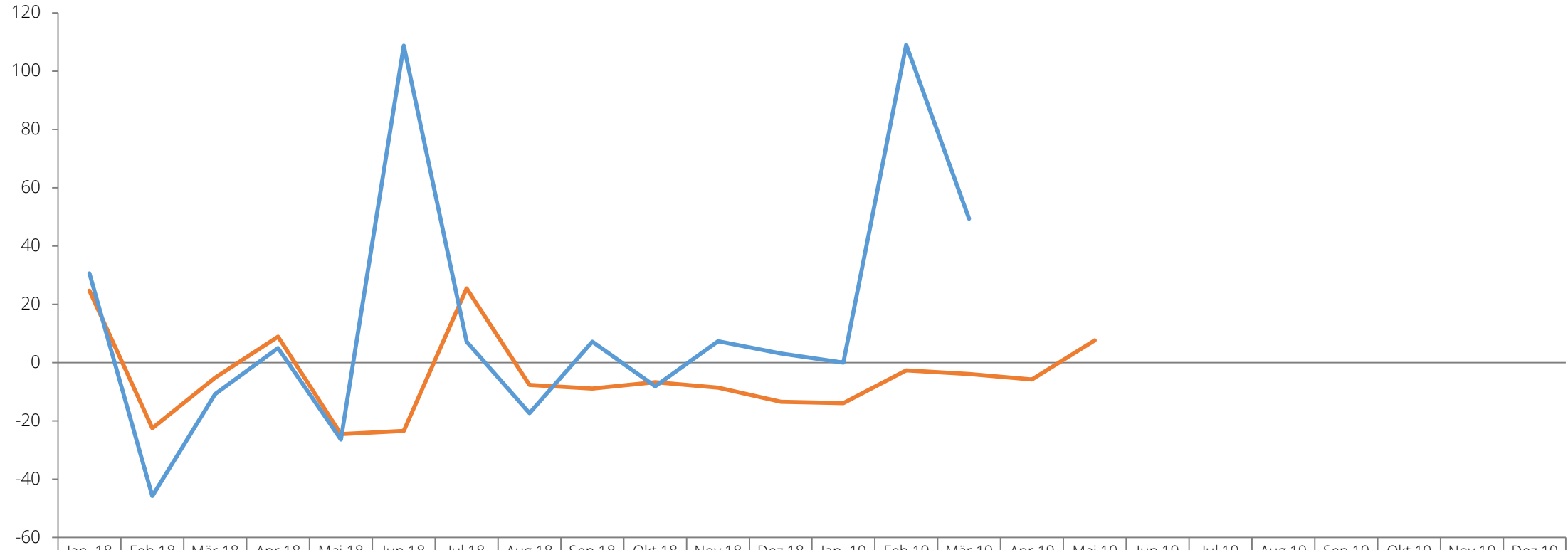
Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

FOCUS – be ahead!

© FOCUS 2019

WERBEENTWICKLUNG MAI 2019 – BELOW THE LINE (BTL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat



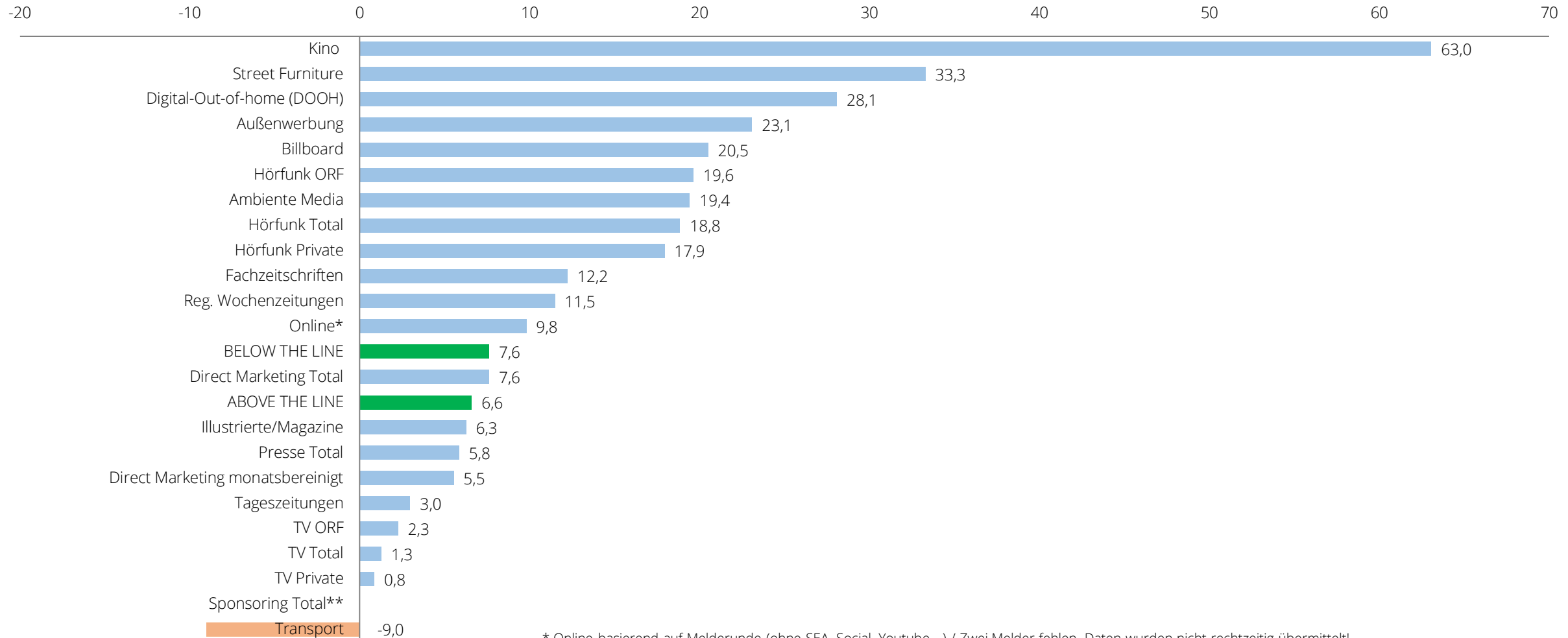
	Jan. 18	Feb.18	Mär.18	Apr.18	Mai.18	Jun.18	Jul.18	Aug.18	Sep.18	Okt.18	Nov.18	Dez.18	Jan. 19	Feb.19	Mär.19	Apr.19	Mai.19	Jun.19	Jul.19	Aug.19	Sep.19	Okt.19	Nov.19	Dez.19	
BTL (Direct Marketing)	24,6	-22,6	-5,2	8,9	-24,6	-23,5	25,4	-7,7	-9,0	-6,8	-8,7	-13,5	-14,0	-2,7	-4,0	-5,8	7,6								
BTL (Sponsoring)*	30,6	-45,8	-10,8	4,9	-26,4	108,7	7,1	-17,4	7,1	-8,2	7,3	3,1	-0,1	109,0	49,4										

Basis: Bruttowerbewerte / Below the Line

* Die SponsorFOCUS Daten für April/Mai 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 5/2019

% Veränderung zum Vorjahr



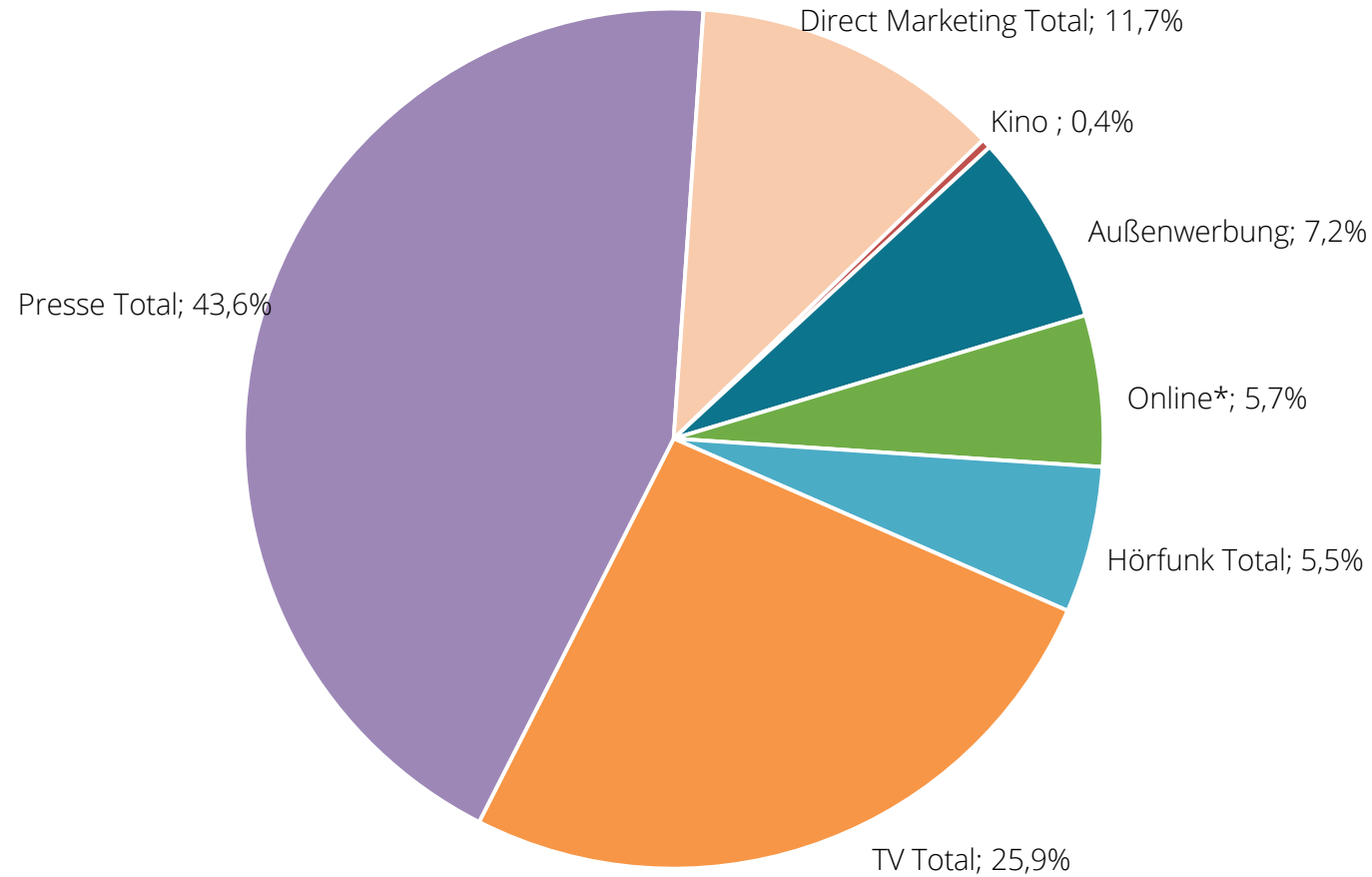
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / Zwei Melder fehlen, Daten wurden nicht rechtzeitig übermittelt!

** Die SponsorFOCUS Daten für Mai 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 5/2019

%-Aufteilung



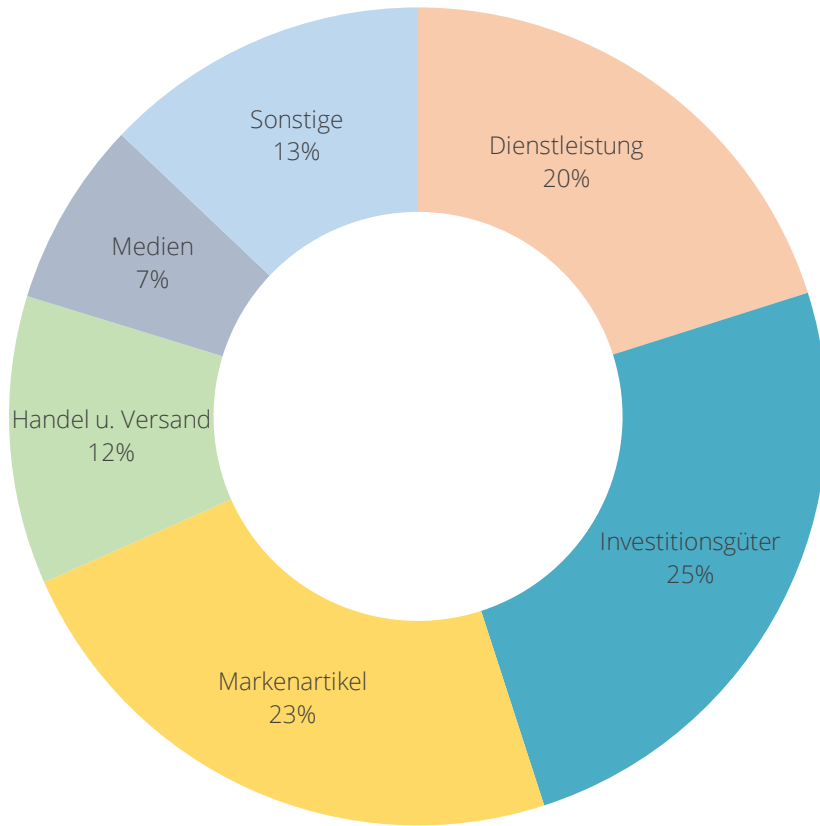
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

FOCUS – be ahead!

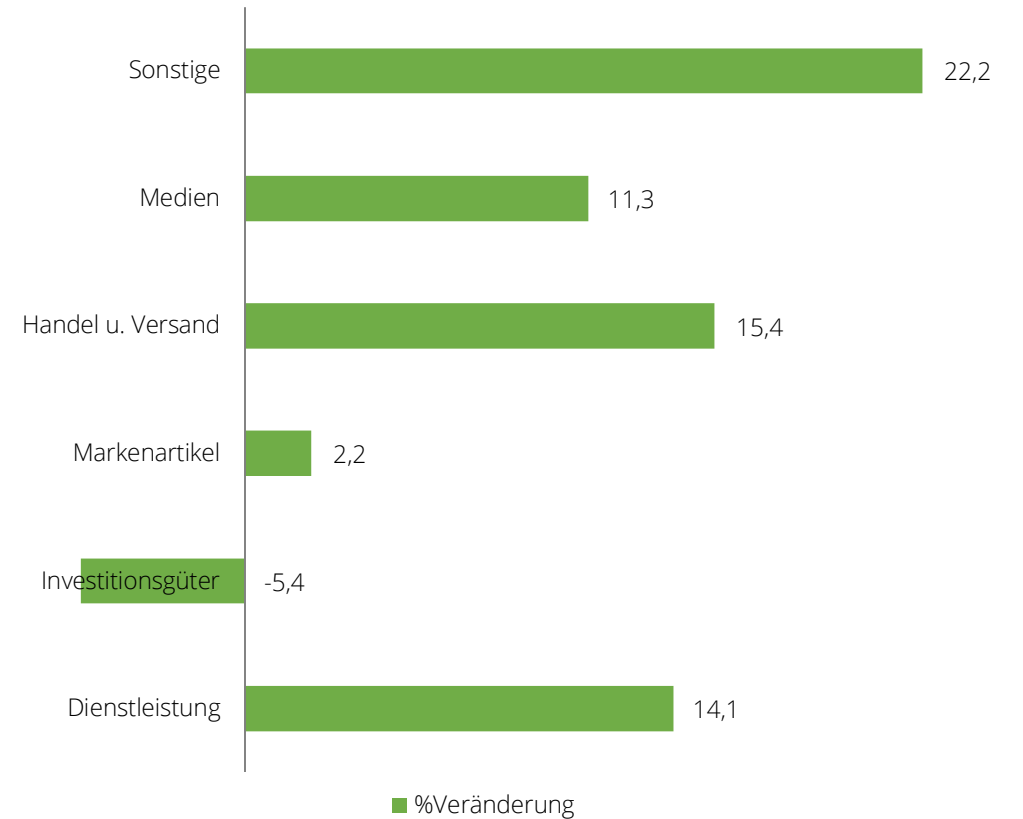
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / Zwei Melder fehlen, Daten wurden nicht rechtzeitig übermittelt!

WERBEANTEIL NACH SEKTOREN 5/2019

%-Aufteilung nach Sektoren

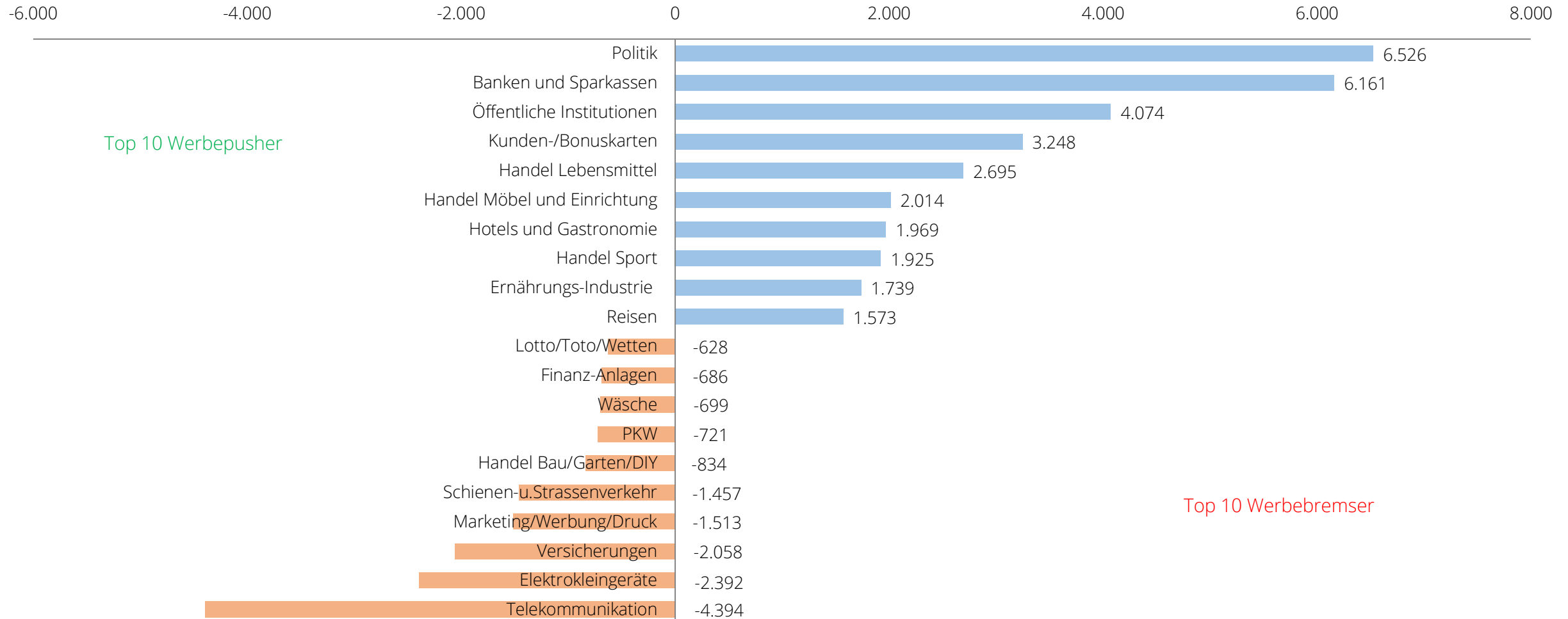


%-Wachstum nach Sektoren



WERBEENTWICKLUNG NACH WARENKÖRBEN 5/2019

Veränderung zum Vorjahr



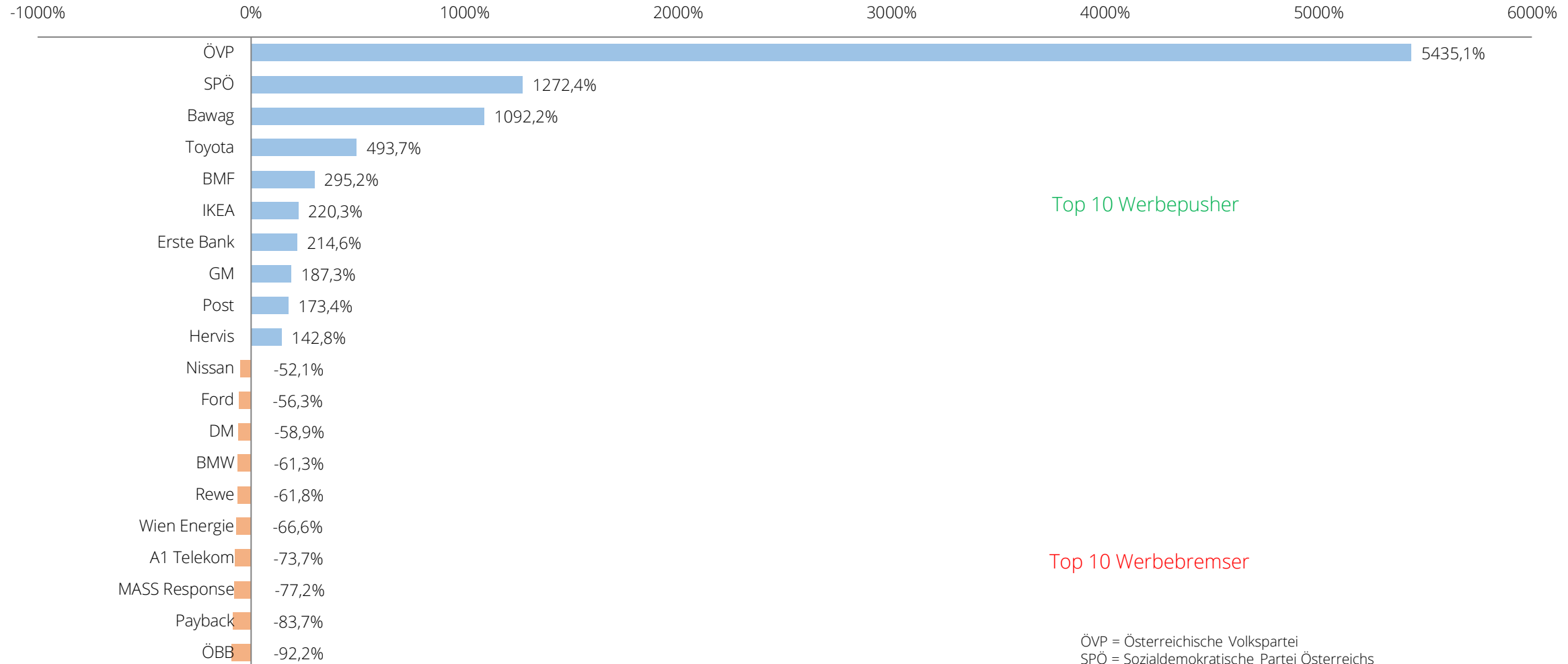
Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Warenkörbe in 1.000 € / Above the Line

WERBEENTWICKLUNG NACH FIRMAN 5/2019

% Veränderung zum Vorjahr



Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

ÖVP = Österreichische Volkspartei
 SPÖ = Sozialdemokratische Partei Österreichs
 BMF = Bundesministerium für Finanzen

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Firmen in % / Above the Line

WERBEBILANZ MAI 2019

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1000 Euro	Mai 2019	Mai 2018	%Ver.
ABOVE THE LINE	376.255	353.016	6,6
Kino	1.553	952	63,0
Online*	24.207	22.701	9,8
Außenwerbung	30.785	25.012	23,1
Billboard	18.066	14.993	20,5
Street Furniture	5.460	4.097	33,3
Transport	700	769	-9,0
Ambiente Media	577	483	19,4
Digital-Out-of-home (DOOH)	5.982	4.670	28,1
Hörfunk Total	23.438	19.721	18,8
Hörfunk ORF	12.629	10.556	19,6
Hörfunk Private	10.809	9.165	17,9
TV Total	110.423	109.034	1,3
TV ORF	33.762	33.019	2,3
TV Private	76.661	76.015	0,8
Presse Total	185.849	175.596	5,8
Tageszeitungen	103.606	100.623	3,0
Reg. Wochenzeitungen	43.929	39.404	11,5
Illustrierte/Magazine	28.535	26.856	6,3
Fachzeitschriften	9.779	8.713	12,2
BELOW THE LINE	49.719	46.207	7,6
Direct Marketing Total	49.719	46.207	7,6
Direct Marketing monatsbereinigt	53.679	50.872	5,5
Sponsoring Total**	-	-	-

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / Zwei Melder fehlen, Daten wurden nicht rechtzeitig übermittelt!

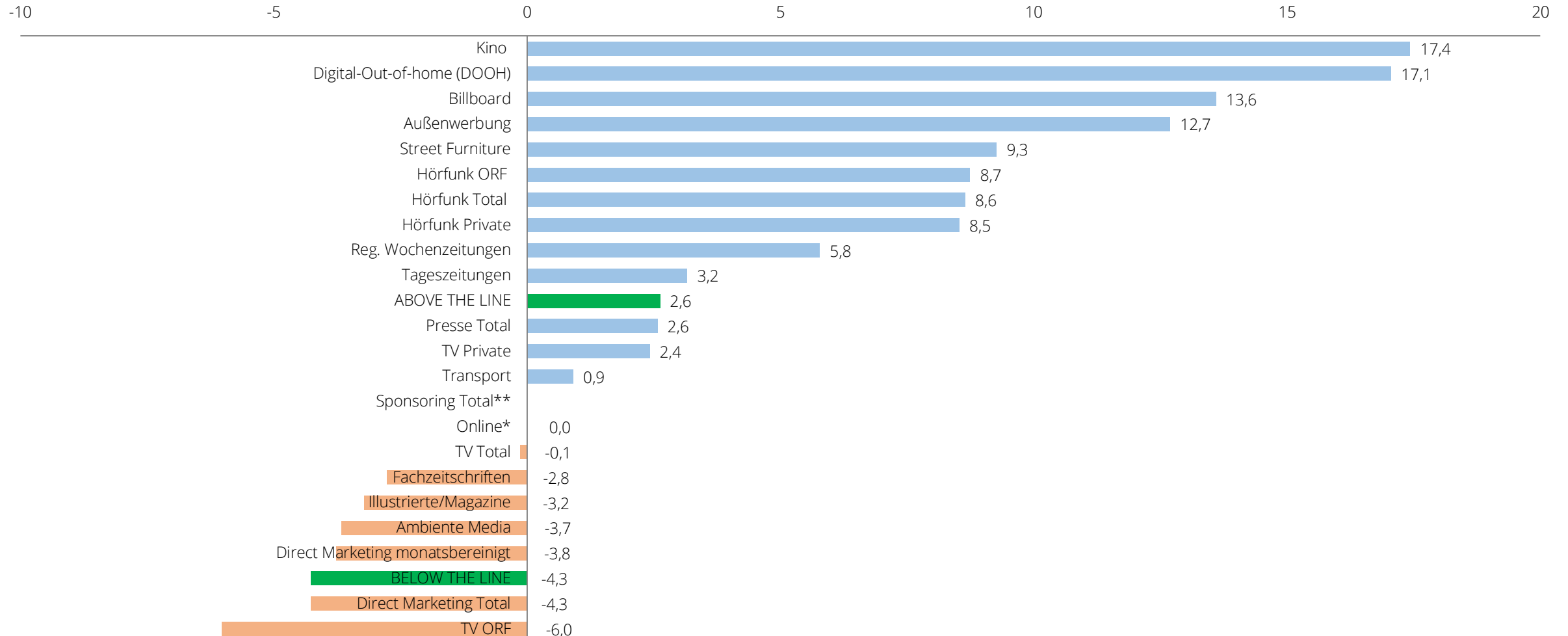
** Die SponsorFOCUS Daten für Mai 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

WERBEBILANZ 1-5/2019

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1-5/2019

% Veränderung zum Vorjahr



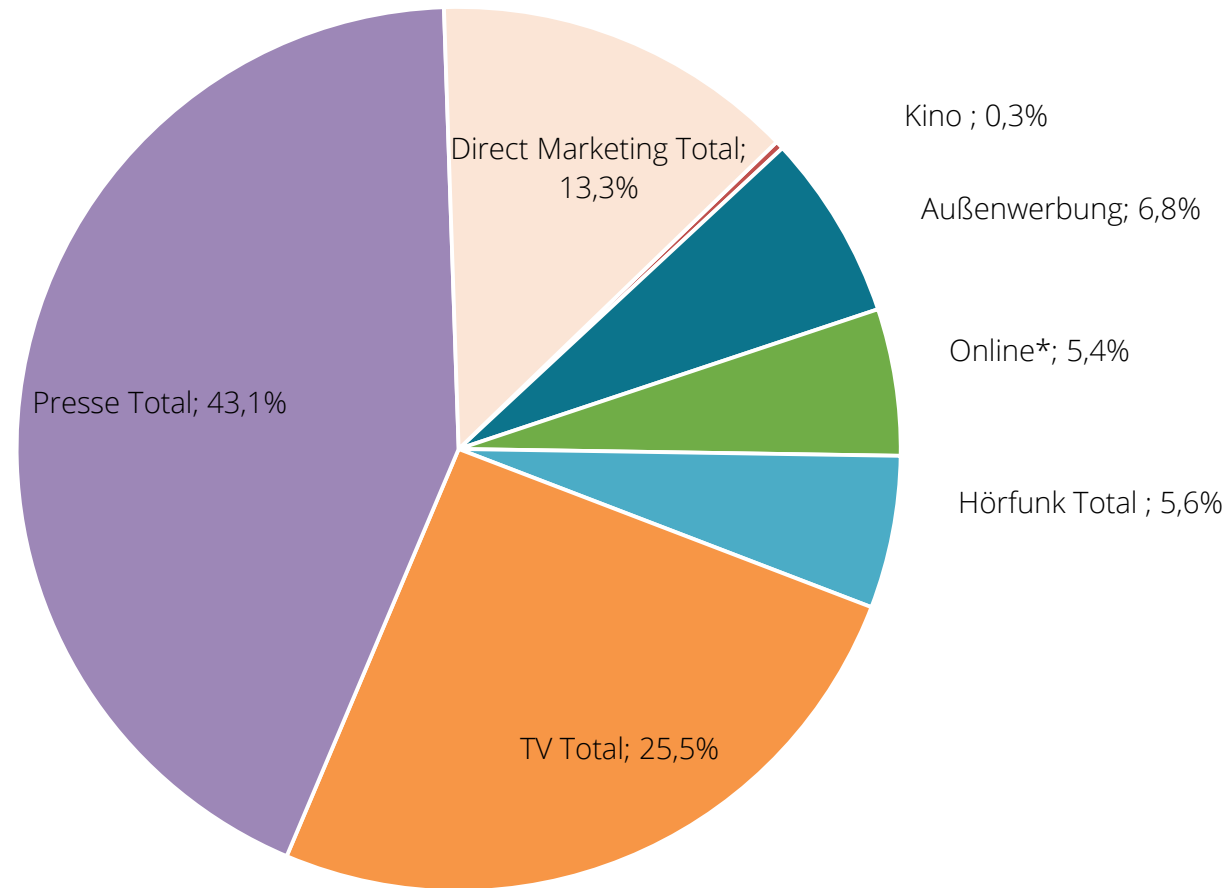
Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / Zwei Melder fehlen, Daten wurden nicht rechtzeitig übermittelt!

** Die SponsorFOCUS Daten für Mai 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1-5/2019

%-Aufteilung



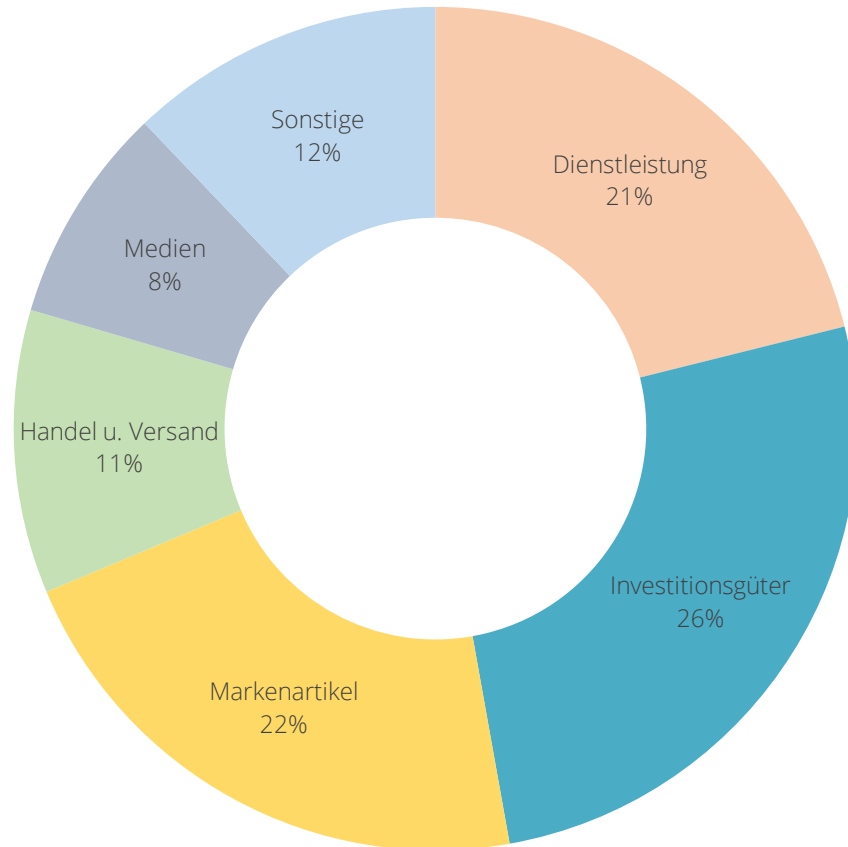
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

FOCUS – be ahead!

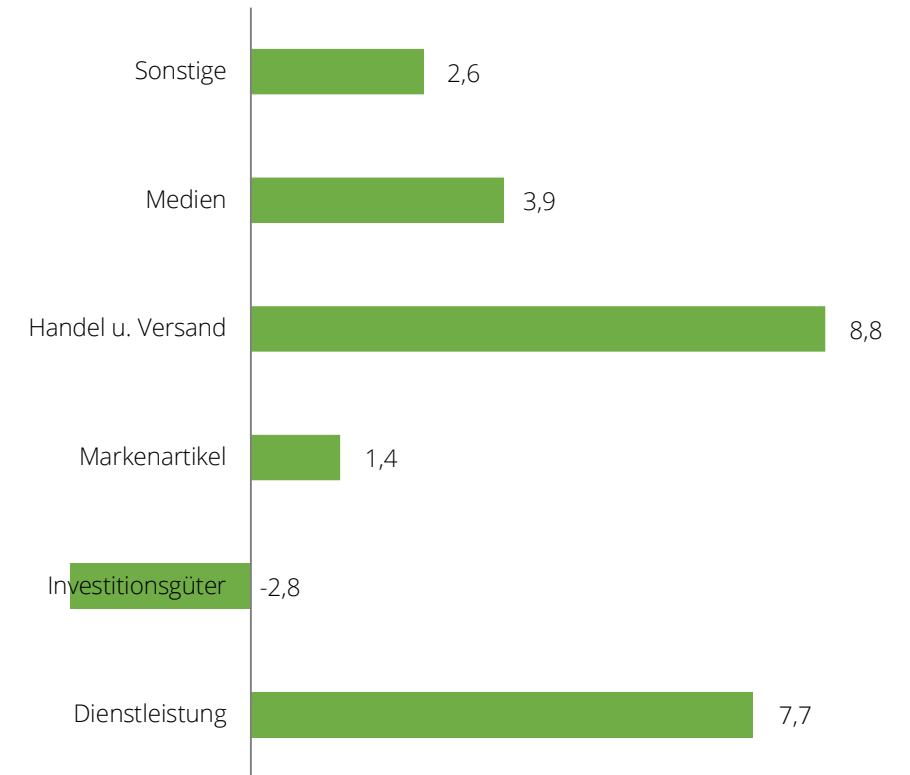
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / Zwei Melder fehlen, Daten wurden nicht rechtzeitig übermittelt!

WERBEENTWICKLUNG NACH SEKTOREN 1-5/2019

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



WERBEBILANZ JÄNNER – MAI 2019

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1000 Euro	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jan-Mai 2019	Jan-Mai 2018	%Ver.
ABOVE THE LINE	253.978	267.937	365.104	362.861	376.255	1.626.135	1.584.589	2,6
Kino	783	838	928	1.602	1.553	5.705	4.858	17,4
Online*	15.671	16.470	21.535	22.804	24.207	100.688	102.260	0,0
Außenwerbung	20.704	21.193	26.214	28.582	30.785	127.477	113.119	12,7
Billboard	11.186	11.538	14.891	17.529	18.066	73.211	64.446	13,6
Street Furniture	4.770	3.238	4.244	4.197	5.460	21.909	20.051	9,3
Transport	602	689	589	727	700	3.307	3.277	0,9
Ambiente Media	369	620	755	546	577	2.868	2.977	-3,7
Digital-Out-of-home (DOOH)	3.776	5.108	5.735	5.583	5.982	26.184	22.369	17,1
Hörfunk Total	18.258	15.324	23.422	24.209	23.438	104.650	96.322	8,6
Hörfunk ORF	9.761	8.263	13.301	13.017	12.629	56.970	52.390	8,7
Hörfunk Private	8.497	7.061	10.121	11.192	10.809	47.680	43.933	8,5
TV Total	67.954	80.182	106.709	113.748	110.423	479.016	479.717	-0,1
TV ORF	20.231	21.327	28.833	32.908	33.762	137.061	145.839	-6,0
TV Private	47.724	58.855	77.877	80.839	76.661	341.955	333.878	2,4
Presse Total	130.607	133.929	186.296	171.917	185.849	808.598	788.313	2,6
Tageszeitungen	80.018	78.361	113.052	97.962	103.606	472.999	458.502	3,2
Reg. Wochenzeitungen	36.528	30.844	39.469	39.852	43.929	190.622	180.210	5,8
Illustrierte/Magazine	11.091	16.133	25.279	24.830	28.535	105.868	109.380	-3,2
Fachzeitschriften	2.970	8.592	8.496	9.273	9.779	39.110	40.220	-2,8
BELOW THE LINE	47.853	40.879	52.957	58.255	49.719	249.663	260.791	-4,3
Direct Marketing Total	47.853	40.879	52.957	58.255	49.719	249.663	260.791	-4,3
Direct Marketing monatsbereinigt	44.750	41.398	56.413	51.474	53.679	247.714	257.399	-3,8
Sponsoring Total**	-	-	-	-	-	-	-	-

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / Ein Melder fehlt, Daten wurden nicht rechtzeitig übermittelt!

** Die SponsorFOCUS Daten für April 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

ABOVE- / BELOW-THE-LINE

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	5/2019	5/2018	1-5/2019	1-5/2018	%Ver. 5	%Ver. 1-5	%Anteile 1-5/2019
MEDIENKLASSE							
Above the Line	376.255	353.016	1.626.135	1.584.589	6,6%	2,6%	86,7%
Kino	1.553	952	5.705	4.858	63,0%	17,4%	0,3%
Online*	24.207	22.701	100.688	102.260	9,8%	0,0%	5,4%
Außenwerbung	30.785	25.012	127.477	113.119	23,1%	12,7%	6,8%
Hörfunk Total	23.438	19.721	104.650	96.322	18,8%	8,6%	5,6%
TV Total	110.423	109.034	479.016	479.717	1,3%	-0,1%	25,5%
Presse Total	185.849	175.596	808.598	788.313	5,8%	2,6%	43,1%
Below the Line	49.719	46.207	249.663	260.791	7,6%	-4,3%	13,3%
Direct Marketing Total	49.719	46.207	249.663	260.791	7,6%	-4,3%	13,3%
Direct Marketing monatsbereinigt	53.679	50.872	247.715	257.399	5,5%	-3,8%	13,2%
Sponsoring Total**	-	-	-	-	-	-	-

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / Zwei Melder fehlen, Daten wurden nicht rechtzeitig übermittelt!

** Die SponsorFOCUS Daten für Mai 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

KONTAKT

Media FOCUS Research Ges.m.b.H.
Maculangasse 8
1220 Vienna
Austria

Mail office@focusmr.com
Phone +43/1/258 97 01
Web www.focusmr.com

