

FOCUS WERBEBILANZ JUNI 2019



WERBEBILANZ 6/2019

WERBEENTWICKLUNG JUNI 2019 – ABOVE THE LINE (ATL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat



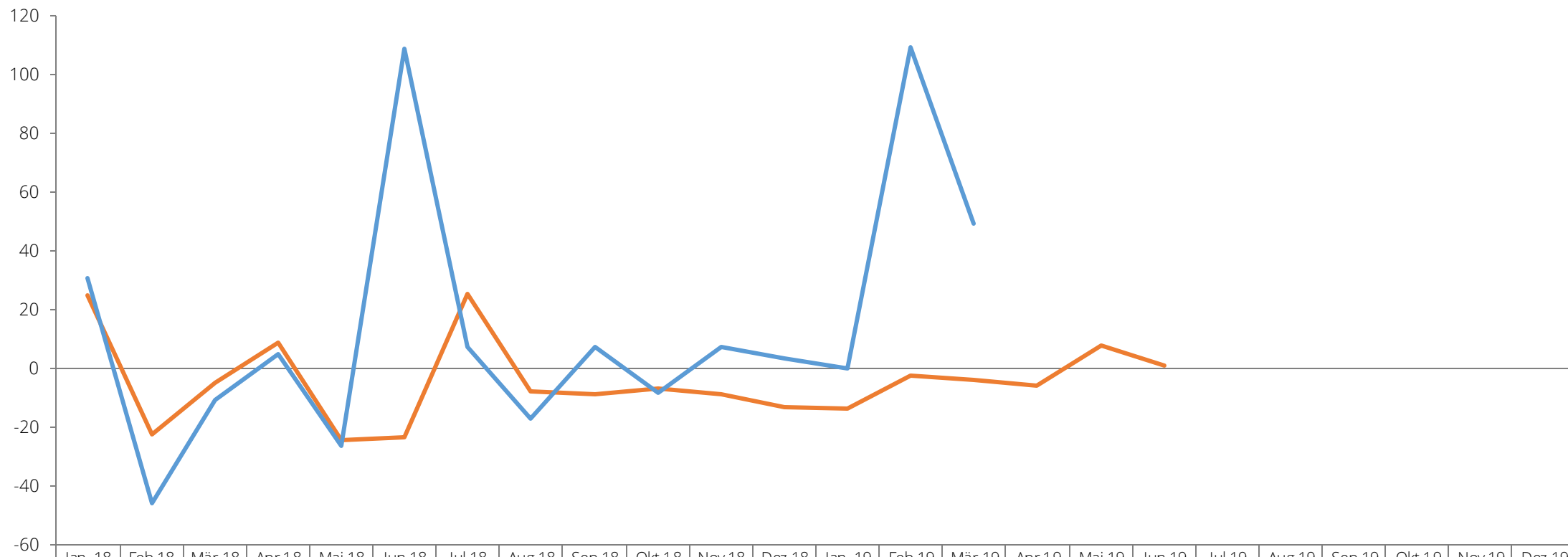
Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

FOCUS – be ahead!

© FOCUS 2019

WERBEENTWICKLUNG JUNI 2019 – BELOW THE LINE (BTL)

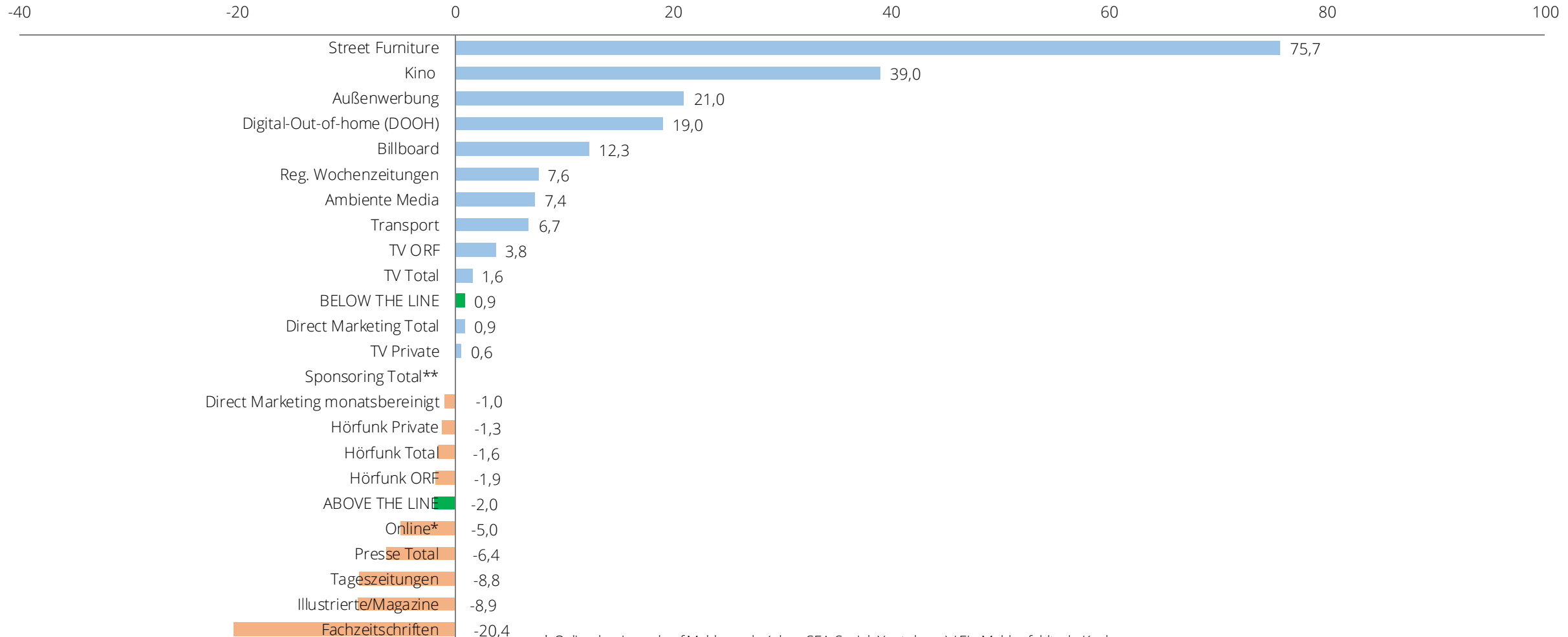
% Veränderung zum Vorjahresmonat



BTL (Direct Marketing)	24,6	-22,6	-5,2	8,9	-24,6	-23,5	25,4	-7,7	-9,0	-6,8	-8,7	-13,5	-14,0	-2,7	-4,0	-5,8	7,6	0,9							
BTL (Sponsoring)*	30,6	-45,8	-10,8	4,9	-26,4	108,7	7,1	-17,4	7,1	-8,2	7,3	3,1	-0,1	109,0	49,4										

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 6/2019

% Veränderung zum Vorjahr



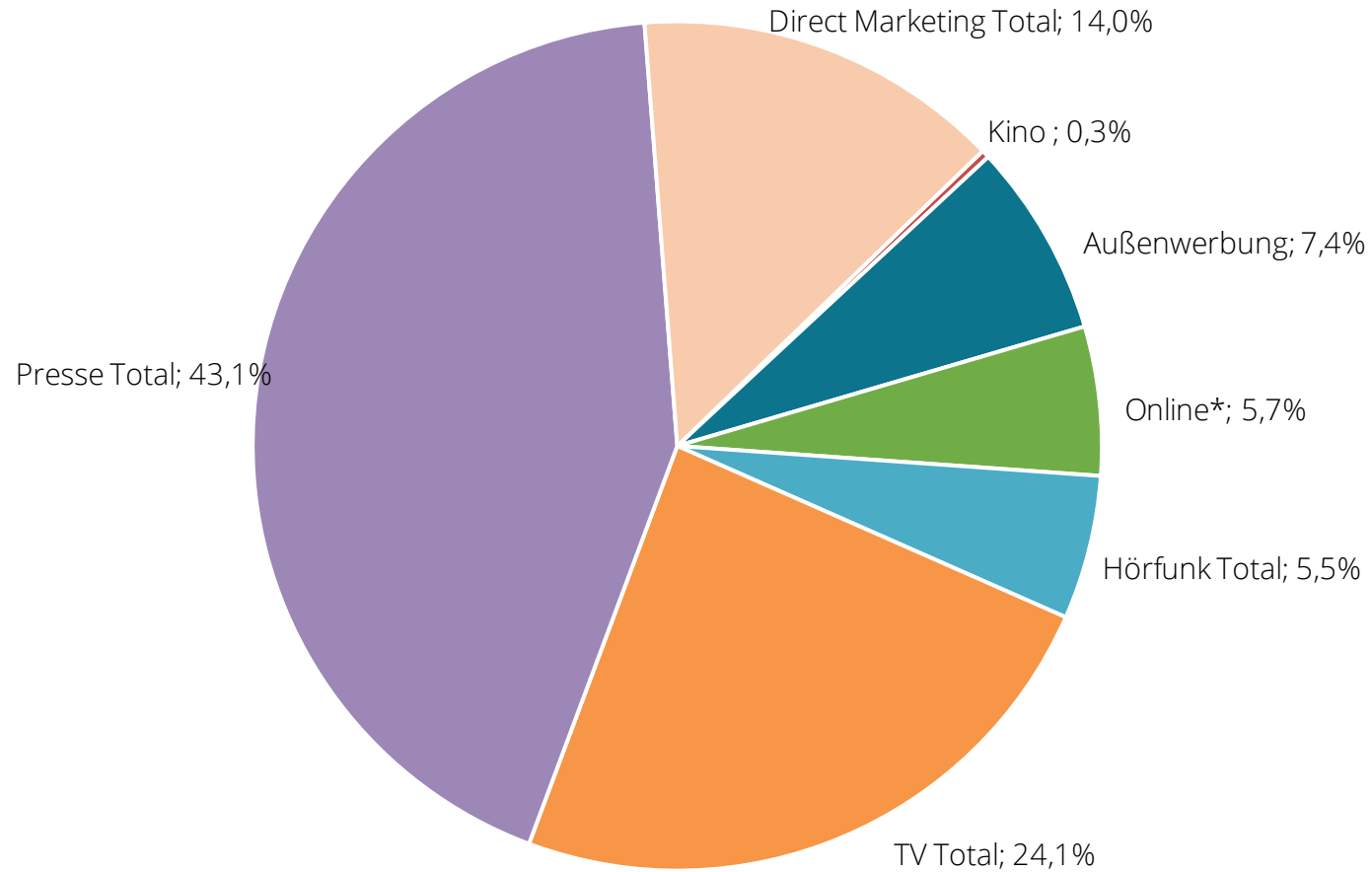
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / Ein Melder fehlt, da Konkurs

** Die SponsorFOCUS Daten für Juni 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 6/2019

%-Aufteilung

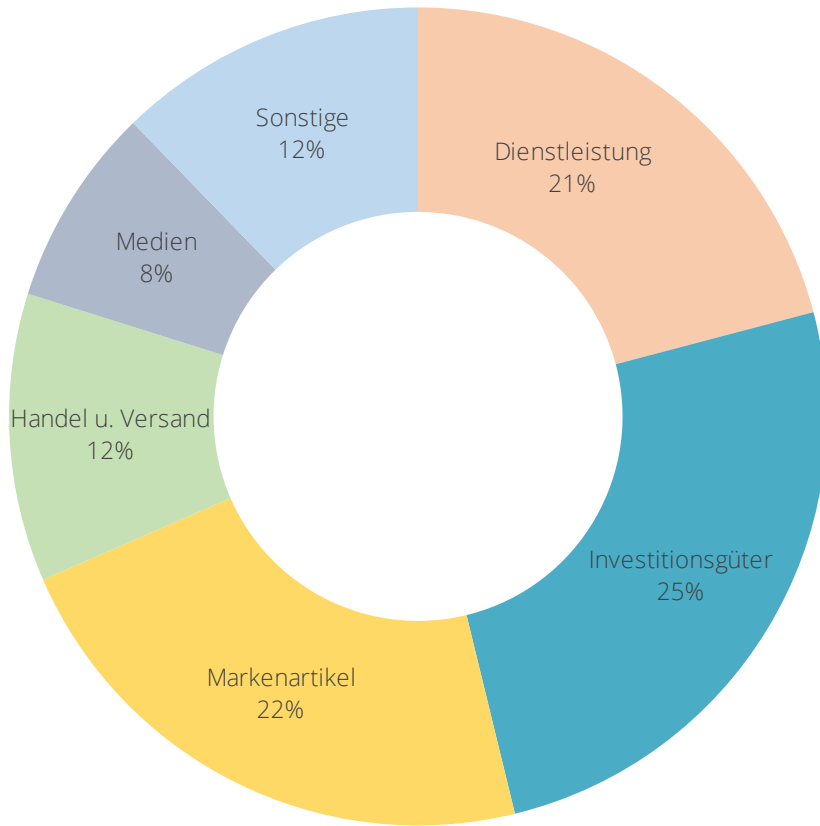


Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

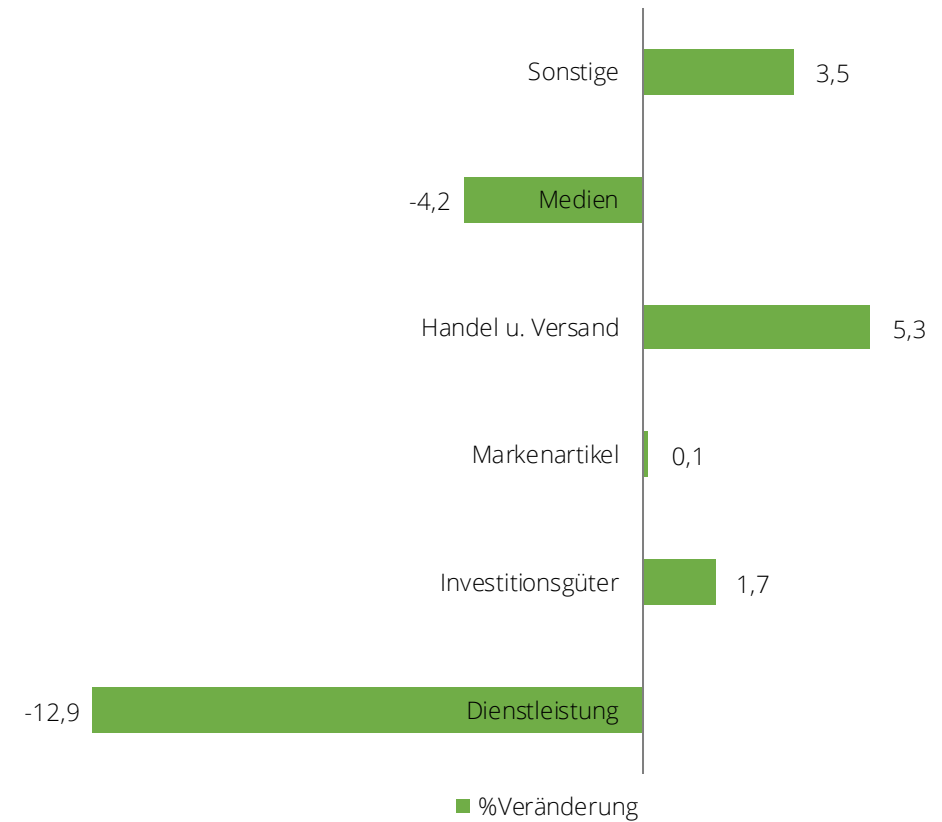
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / Ein Melder fehlt, da Konkurs

WERBEANTEIL NACH SEKTOREN 6/2019

%-Aufteilung nach Sektoren

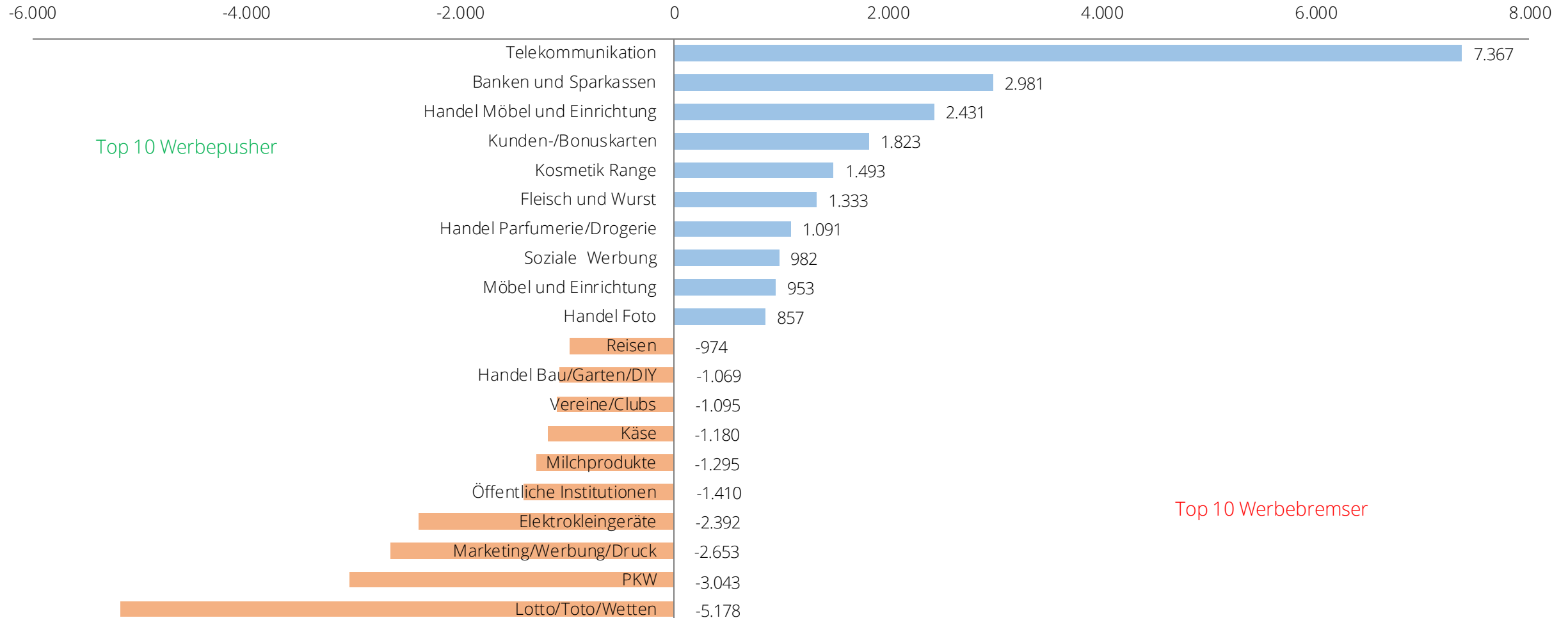


%-Wachstum nach Sektoren



WERBEENTWICKLUNG NACH WARENKÖRBEN 6/2019

Veränderung zum Vorjahr



Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Warenkörbe in 1.000 € / Above the Line

WERBEENTWICKLUNG NACH FIRMIEN 6/2019

% Veränderung zum Vorjahr



Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Firmen in % / Above the Line

WERBEBILANZ JUNI 2019

nach Medien

Bruttowerbewert in 1000 Euro	Juni 2019	Juni 2018	%Ver.
ABOVE THE LINE	319.415	325.790	-2,0
Kino	1.128	811	39,0
Online*	21.053	22.654	-5,0
Außenwerbung	27.404	22.645	21,0
Billboard	15.958	14.212	12,3
Street Furniture	4.857	2.764	75,7
Transport	821	769	6,7
Ambiente Media	585	545	7,4
Digital-Out-of-home (DOOH)	5.184	4.355	19,0
Hörfunk Total	20.367	20.695	-1,6
Hörfunk ORF	10.701	10.905	-1,9
Hörfunk Private	9.666	9.790	-1,3
TV Total	89.415	88.024	1,6
TV ORF	28.374	27.347	3,8
TV Private	61.041	60.677	0,6
Presse Total	160.049	170.961	-6,4
Tageszeitungen	94.981	104.153	-8,8
Reg. Wochenzeitungen	34.843	32.371	7,6
Illustrierte/Magazine	22.308	24.494	-8,9
Fachzeitschriften	7.916	9.943	-20,4
BELOW THE LINE	52.049	51.584	0,9
Direct Marketing Total	52.049	51.584	0,9
Direct Marketing monatsbereinigt	52.934	53.446	-1,0
Sponsoring Total**	-	-	-

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / Ein Melder fehlt, da Konkurs

** Die SponsorFOCUS Daten für Juni 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

FOCUS – be ahead!

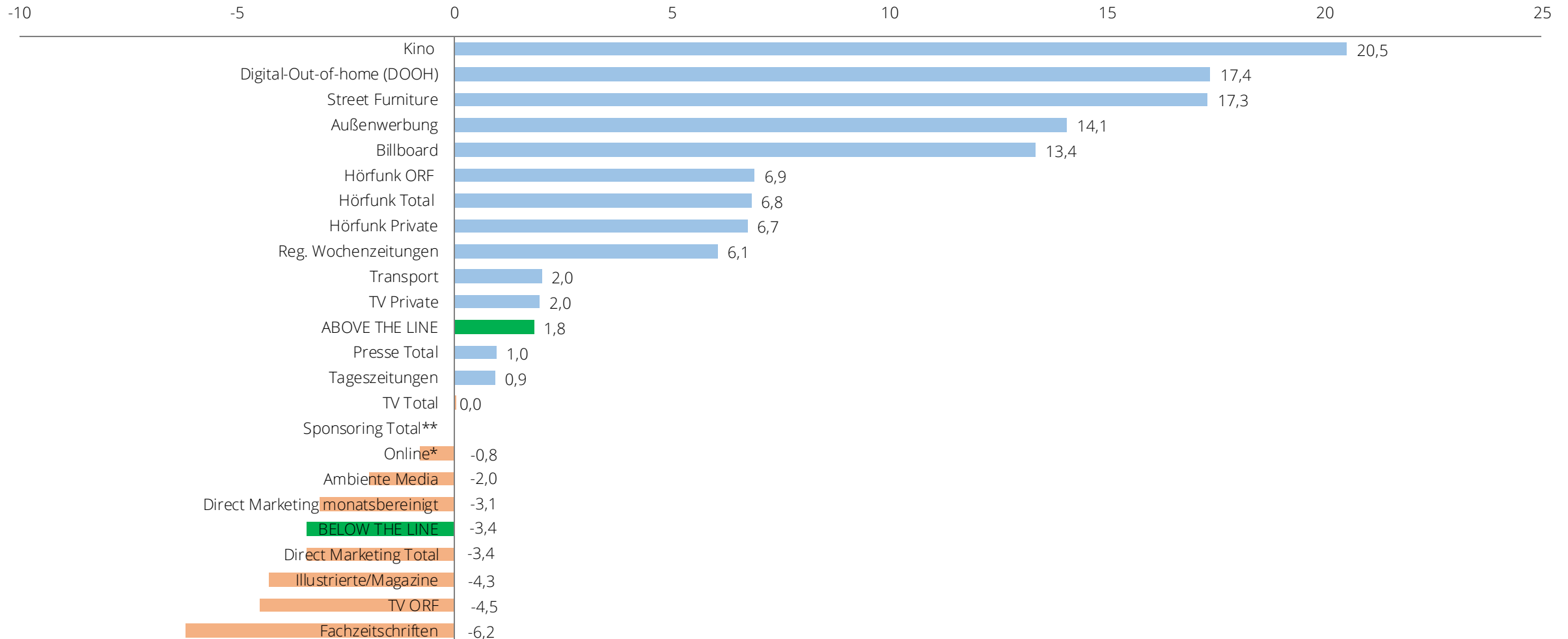
© FOCUS 2019

10

WERBEBILANZ 1-6/2019

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1-6/2019

% Veränderung zum Vorjahr



Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

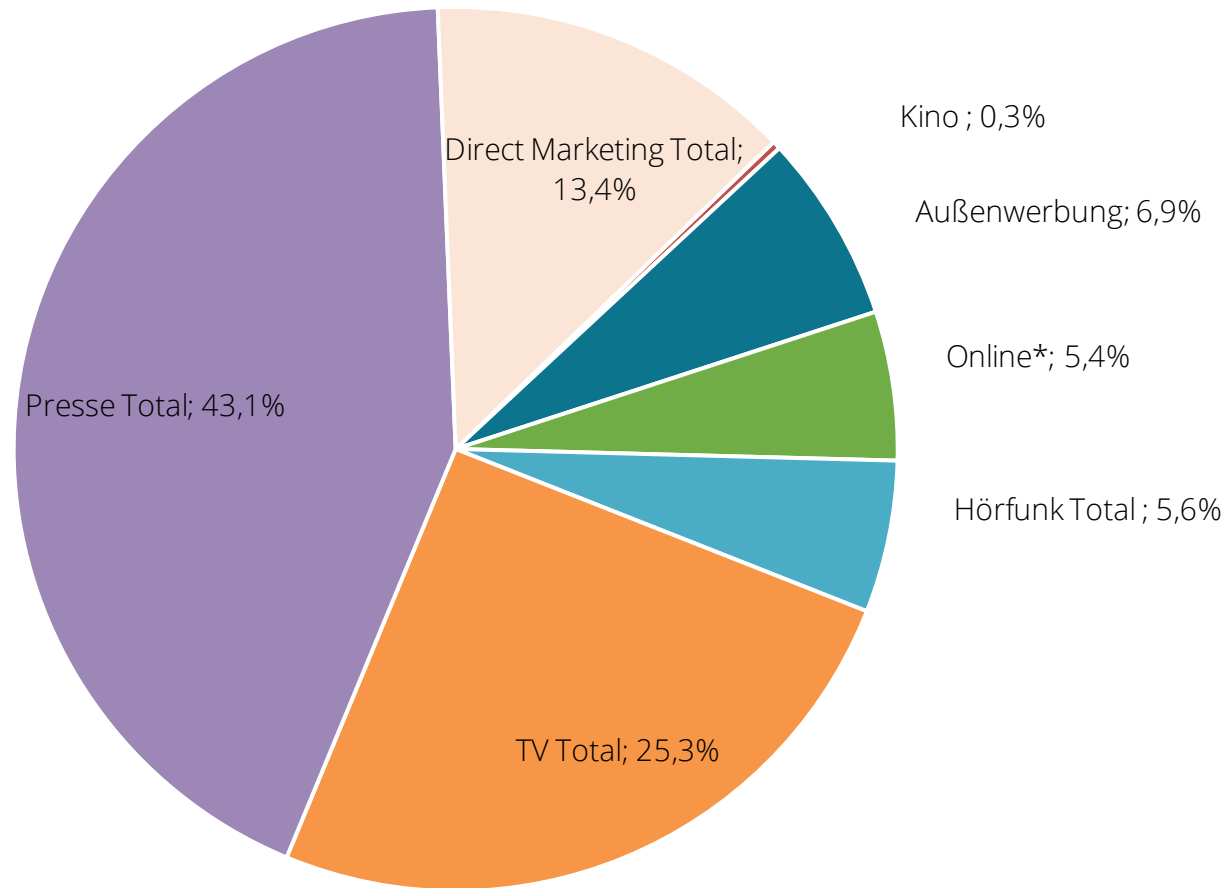
FOCUS – be ahead!

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / Ein Melder fehlt, da Konkurs

** Die SponsorFOCUS Daten für Juni 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1-6/2019

%-Aufteilung



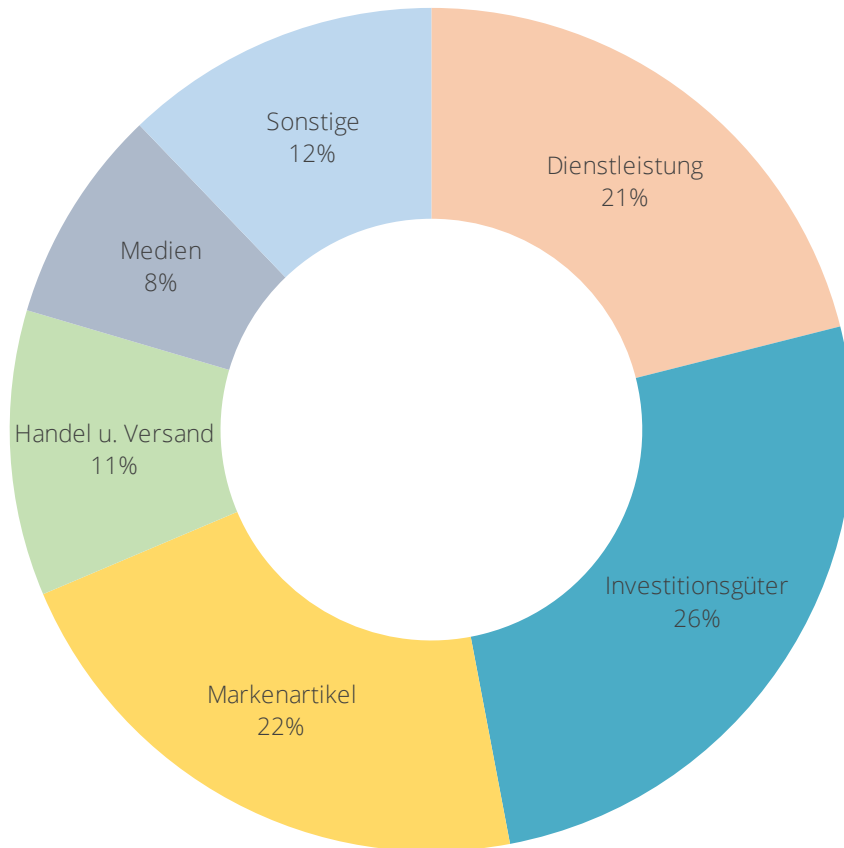
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

FOCUS – be ahead!

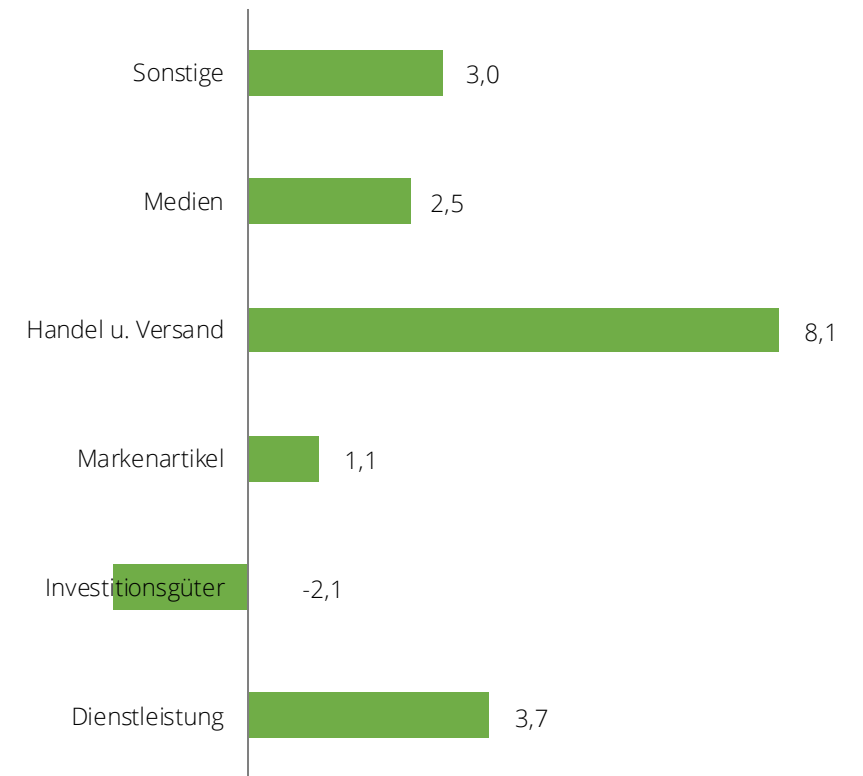
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / Ein Melder fehlt, da Konkurs

WERBEENTWICKLUNG NACH SEKTOREN 1-6/2019

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



WERBEBILANZ JÄNNER – JUNI 2019

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1000 Euro	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Juni	Jan-Jun 2019	Jan-Jun 2018	%Ver.
ABOVE THE LINE	253.978	267.937	365.104	362.861	376.260	319.415	1.945.555	1.910.379	1,8
Kino	783	838	928	1.602	1.553	1.128	6.832	5.669	20,5
Online*	15.671	16.470	21.535	22.804	24.855	21.053	122.389	124.914	-0,8
Außenwerbung	20.704	21.193	26.214	28.582	30.785	27.404	154.881	135.764	14,1
Billboard	11.186	11.538	14.891	17.529	18.066	15.958	89.168	78.658	13,4
Street Furniture	4.770	3.238	4.244	4.197	5.460	4.857	26.766	22.815	17,3
Transport	602	689	589	727	700	821	4.128	4.046	2,0
Ambiente Media	369	620	755	546	577	585	3.452	3.521	-2,0
Digital-Out-of-home (DOOH)	3.776	5.108	5.735	5.583	5.982	5.184	31.367	26.724	17,4
Hörfunk Total	18.258	15.324	23.422	24.209	23.438	20.367	125.017	117.018	6,8
Hörfunk ORF	9.761	8.263	13.301	13.017	12.629	10.701	67.671	63.295	6,9
Hörfunk Private	8.497	7.061	10.121	11.192	10.809	9.666	57.346	53.723	6,7
TV Total	67.954	80.182	106.709	113.748	109.741	89.415	567.749	567.741	0,0
TV ORF	20.231	21.327	28.833	32.908	33.755	28.374	165.427	173.186	-4,5
TV Private	47.724	58.855	77.877	80.839	75.986	61.041	402.321	394.554	2,0
Presse Total	130.607	133.929	186.296	171.917	185.889	160.049	968.687	959.274	1,0
Tageszeitungen	80.018	78.361	113.052	97.962	103.606	94.981	567.980	562.655	0,9
Reg. Wochenzeitungen	36.528	30.844	39.469	39.852	43.929	34.843	225.466	212.581	6,1
Illustrierte/Magazine	11.091	16.133	25.279	24.830	28.535	22.308	128.176	133.874	-4,3
Fachzeitschriften	2.970	8.592	8.496	9.273	9.819	7.916	47.066	50.163	-6,2
BELOW THE LINE	47.853	40.879	52.957	58.255	49.719	52.049	301.712	312.375	-3,4
Direct Marketing Total	47.853	40.879	52.957	58.255	49.719	52.049	301.712	312.375	-3,4
Direct Marketing monatsbereinigt	44.750	41.398	56.413	51.474	54.203	52.934	301.172	310.845	-3,1
Sponsoring Total**	-	-	-	-	-	0	-	-	-

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)/ Ein Melder fehlt, da Konkurs

** Die SponsorFOCUS Daten für Juni 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

ABOVE- / BELOW-THE-LINE

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	6/2019	6/2018	1-6/2019	1-6/2018	%Ver. 6	%Ver. 1-6	%Anteile 1-6/2019
MEDIENKLASSE							
Above the Line	319.415	325.790	1.945.555	1.910.379	-2,0%	1,8%	86,6%
Kino	1.128	811	6.832	5.669	39,0%	20,5%	0,3%
Online*	21.053	22.654	122.389	124.914	-5,0%	-0,8%	5,4%
Außenwerbung	27.404	22.645	154.881	135.764	21,0%	14,1%	6,9%
Hörfunk Total	20.367	20.695	125.017	117.018	-1,6%	6,8%	5,6%
TV Total	89.415	88.024	567.749	567.741	1,6%	0,0%	25,3%
Presse Total	160.049	170.961	968.687	959.274	-6,4%	1,0%	43,1%
Below the Line	52.049	51.584	301.711	312.375	0,9%	-3,4%	13,4%
Direct Marketing Total	52.049	51.584	301.711	312.375	0,9%	-3,4%	13,4%
Direct Marketing monatsbereinigt	52.934	53.446	301.172	310.845	-1,0%	-3,1%	13,4%
Sponsoring Total**	-	-	-	-	-	-	-

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / Ein Melder fehlt, da Konkurs

** Die SponsorFOCUS Daten für Juni 2019 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

KONTAKT

Media FOCUS Research Ges.m.b.H.
Maculangasse 8
1220 Vienna
Austria

Mail office@focusmr.com
Phone +43/1/258 97 01
Web www.focusmr.com

