Getränke 2019

Softdrinks
Mineralwasser
Bier
Wein

Entwicklung der Promotionwerbung

© Focus 2019

© FOCUS 2019

Preispromotions Getränke 2019

Basis der folgenden Auswertungen

Auf den folgenden Seiten finden Sie Informationen rund um die Warengruppen: Bier(inkl. alkoholfreies Bier u. Radler), Wein, Limonaden (CO2 Limonaden, Cola Limonaden u. stille Limonaden), Mineralwasser(prickelnd, mild, still u. ohne)

Erhebungsbasis:
Zeitraum: 01-08 / 2018 vs. 01-08 / 2019 (Stand: 31. August 2019)
Warengruppen: Bier(inkl. alkoholfreies Bier u. Radler), Wein, Limonaden(CO2 Limonaden, Cola Limonaden u. stille Limonaden), Mineralwasser(prickelnd, mild, still u. ohne)

Datenbasis: Preispromotions Handel Österreich

Sämtliche Daten stammen aus unserem bewährten ActionFocusOnline-Tool und behandeln kommunizierte Preisbewerbungen auf dem gesamten österreichischen Promotionmarkt.

Bei Fragen zu dieser Auswertung oder Interesse an weiterführenden Informationen können Sie uns sehr gerne jederzeit per Mail unter office@focusmr.com oder telefonisch unter 01/258 97 01 kontaktieren.

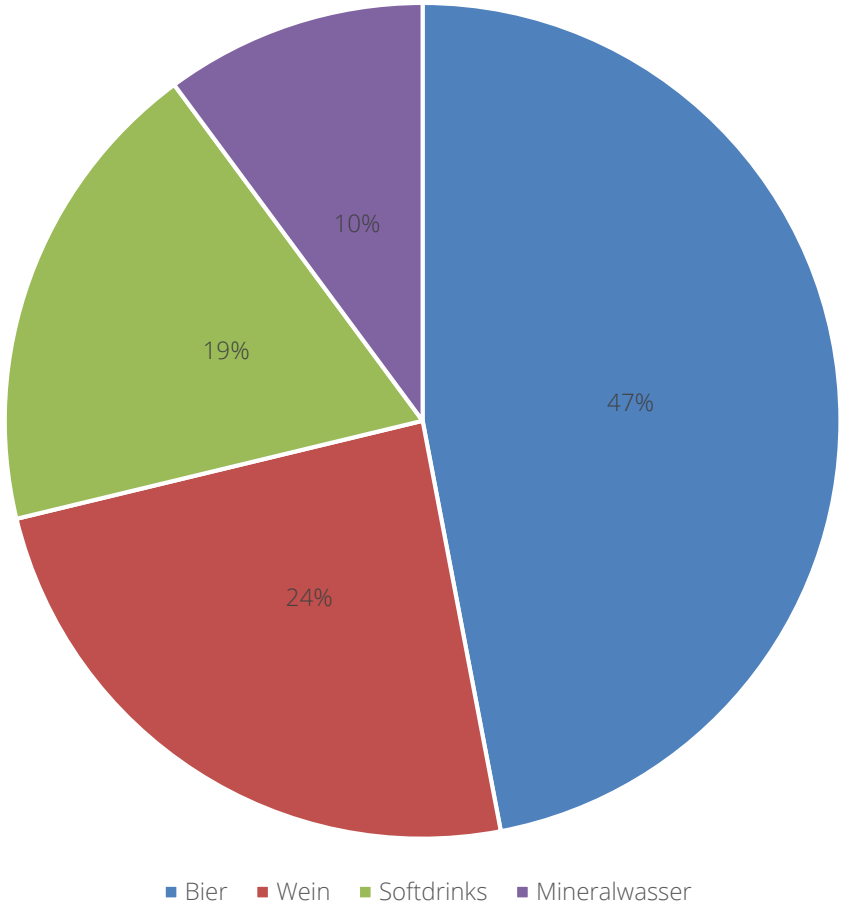
© FOCUS 2019

Getränke 2018 vs. 2019

Warengruppen: Bier(inkl. alkoholfreies Bier u. Radler), Wein, Limonaden(CO2 Limonaden, Cola Limonaden u. stille Limonaden), Mineralwasser(prickelnd, mild, still u. ohne)

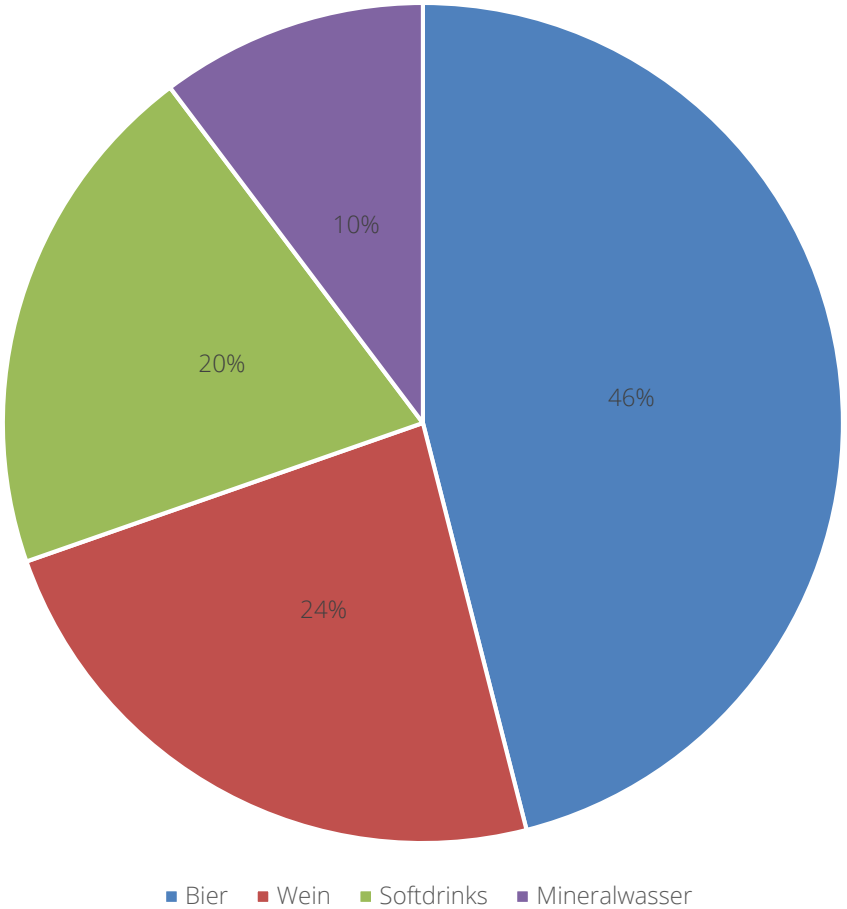
€ 19.313.696

2018



€ 18.386.977

2019

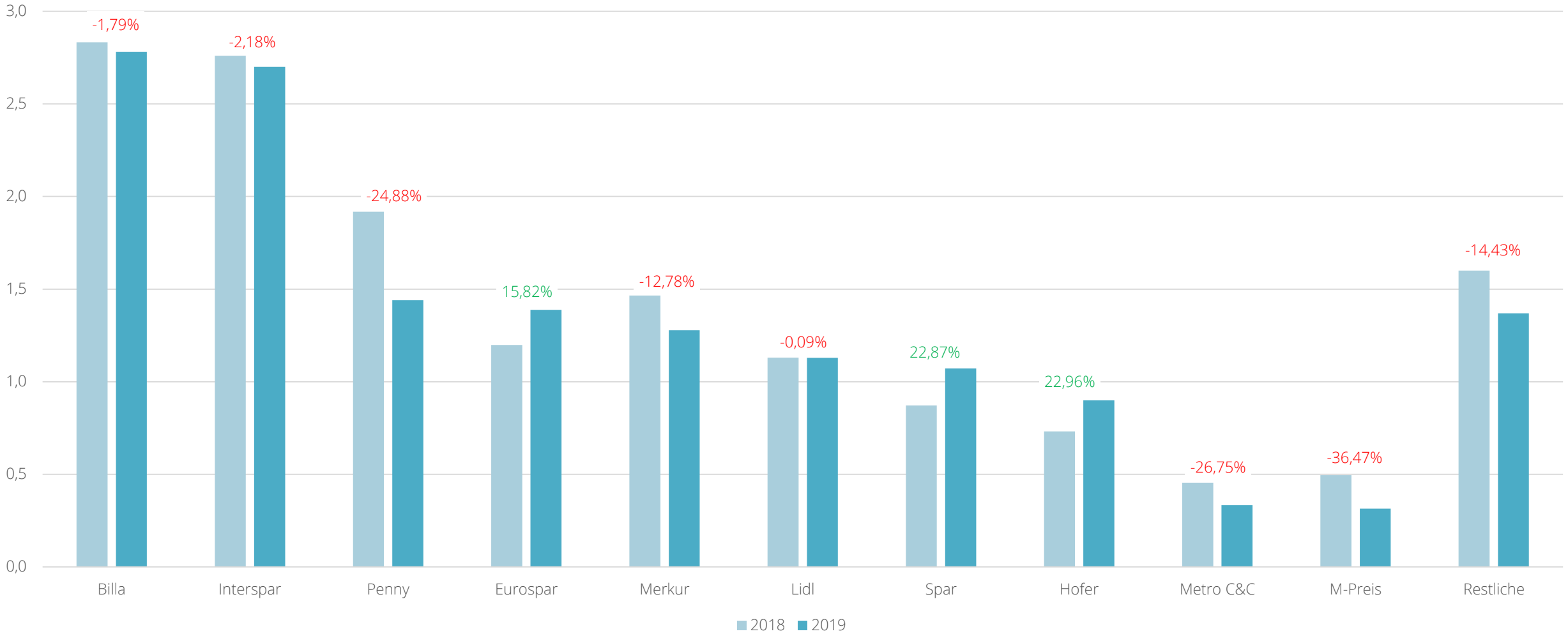


Basis: Bruttowerbewert Getränke für die Monate 01 – 08 / 2018 vs. 2019, Bruttowerbewerte: gesamter BWW der oben angeführten Warengruppen; Basis: Handelspromotions in Österreich

© FOCUS 2019

Top 10 Accounts bei Getränken 2018 vs. 2019

Warengruppen: Bier(inkl. alkoholfreies Bier u. Radler), Wein, Limonaden(CO2 Limonaden, Cola Limonaden u. stille Limonaden), Mineralwasser(prickelnd, mild, still u. ohne)



Basis: Bruttowerbewert Getränke für die Monate 01 – 08 / 2018 vs. 2019, Bruttowerbewerte der Promotions in Mio. €; Basis: Handelspromotions in Österreich

© FOCUS 2019

Top 10 Getränkemarken 2018 vs. 2019

Warengruppen: Bier(inkl. alkoholfreies Bier u. Radler), Wein, Limonaden(CO2 Limonaden, Cola Limonaden u. stille Limonaden), Mineralwasser(prickelnd, mild, still u. ohne)

Basis: Bruttowerbewert Getränke für die Monate 01 – 08 / 2018 vs. 2019, Bruttowerbewerte der Promotions in Mio. €; Basis: Handelspromotions in Österreich

© FOCUS 2019

FOCUS Institut
Marketing Research Ges.m.b.H.
Maculangasse 8
1220 Vienna
Austria

Mail office@focusmr.com
Phone +43/1/258 97 01
Web www.focusmr.com

© FOCUS 2019