

# FOCUS WERBEBILANZ DEZEMBER 2019

# WERBEBILANZ 12/2019

# WERBEENTWICKLUNG DEZEMBER 2019 – ABOVE THE LINE (ATL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat



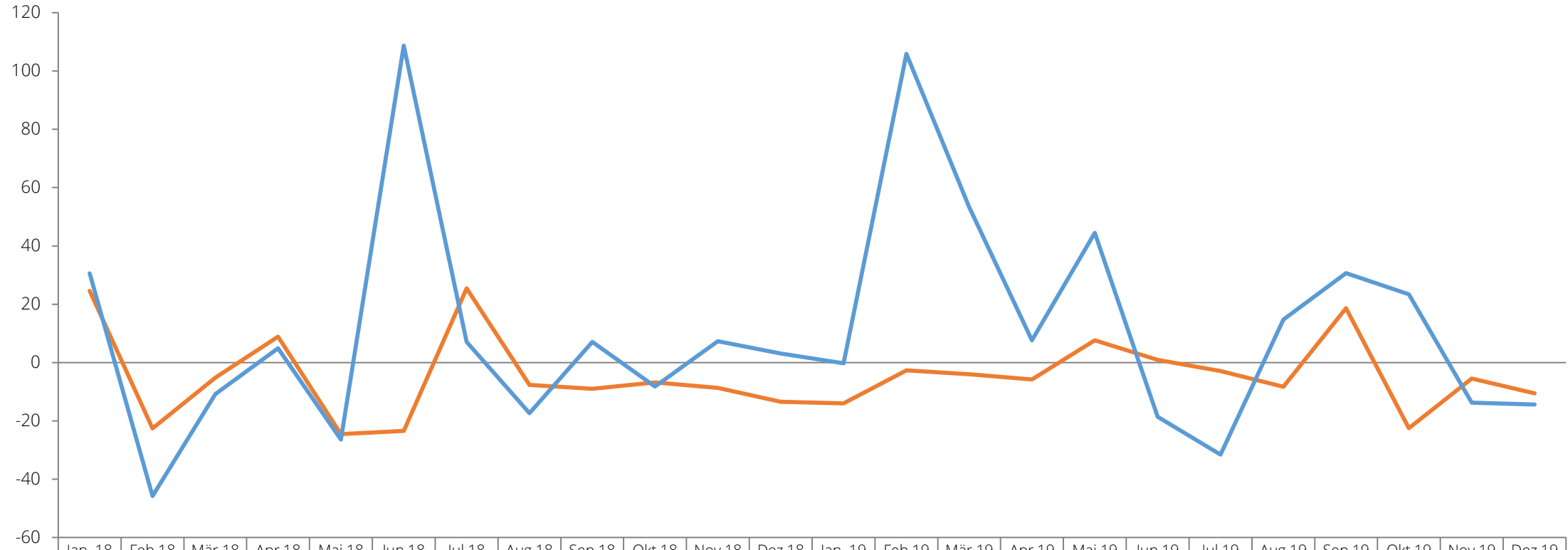
Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

FOCUS – be ahead!

© FOCUS 2019

# WERBEENTWICKLUNG DEZEMBER 2019 – BELOW THE LINE (BTL)

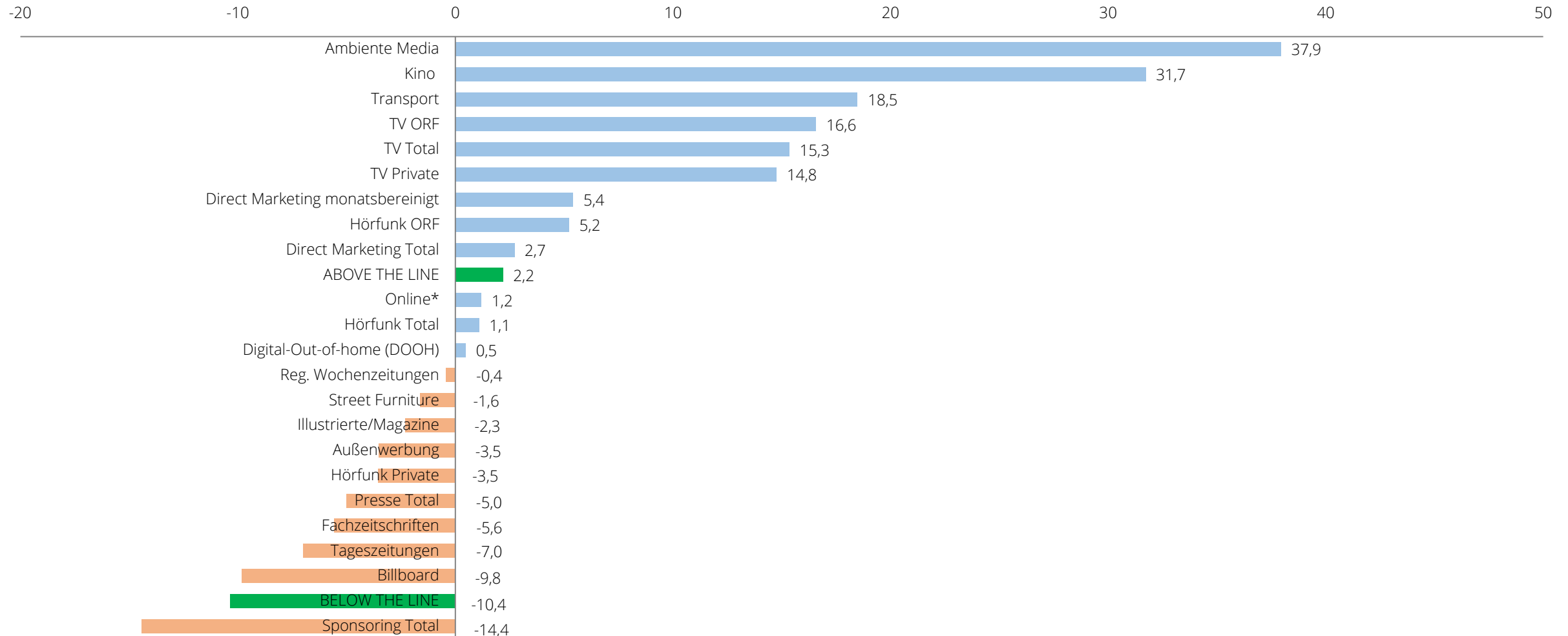
% Veränderung zum Vorjahresmonat



BTL (Direct Marketing)	24,6	-22,6	-5,2	8,9	-24,6	-23,5	25,4	-7,7	-9,0	-6,8	-8,7	-13,5	-14,0	-2,7	-4,0	-5,8	7,6	0,9	-2,9	-8,3	18,6	-22,5	-5,5	-10,6
BTL (Sponsoring)	30,6	-45,8	-10,8	4,9	-26,4	108,7	7,1	-17,4	7,1	-8,2	7,3	3,1	-0,3	105,9	53,4	7,6	44,5	-18,6	-31,6	14,7	30,7	23,4	-13,8	-14,4

# WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 12/2019

% Veränderung zum Vorjahr

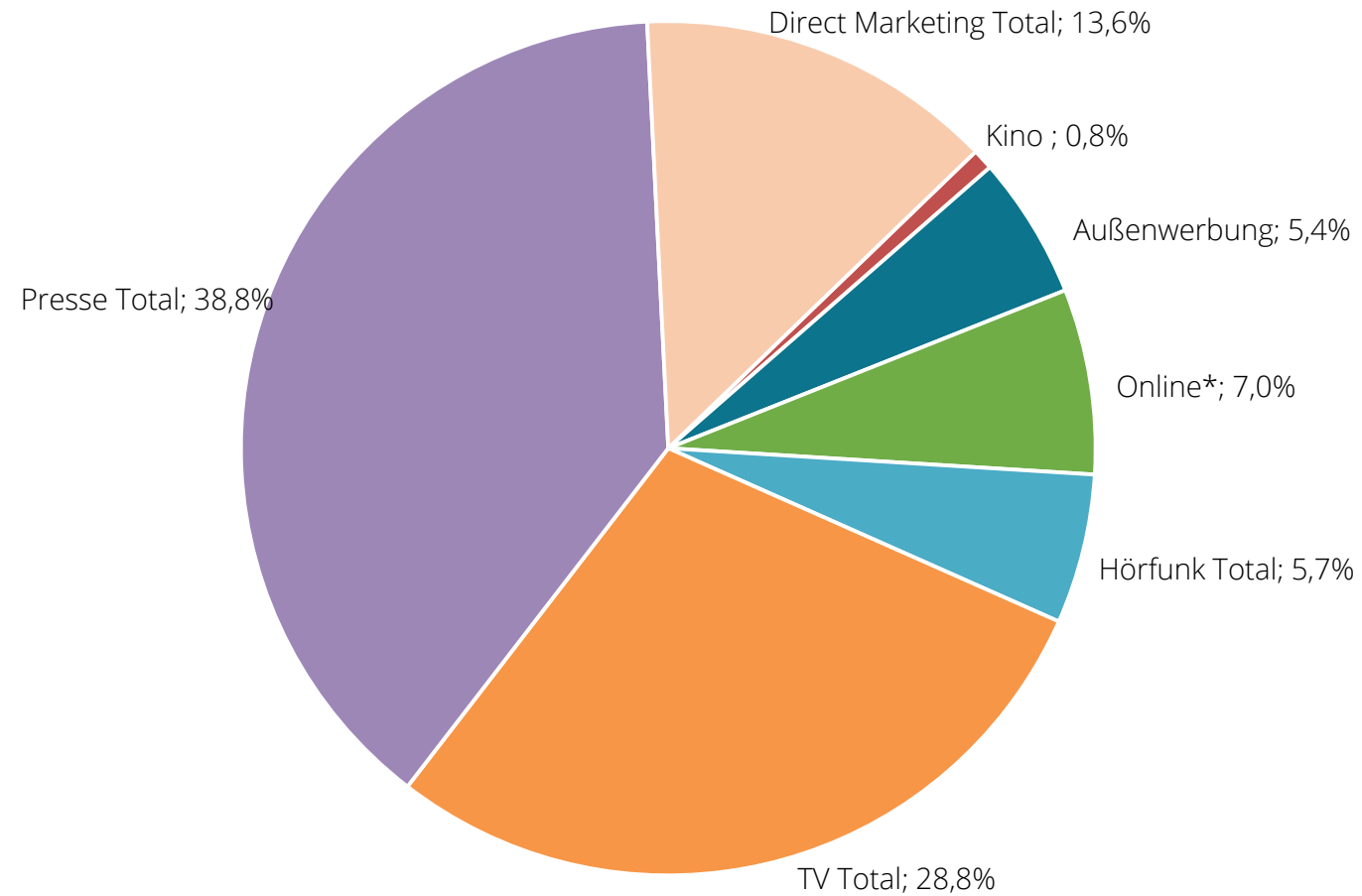


\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 12/2019

%-Aufteilung



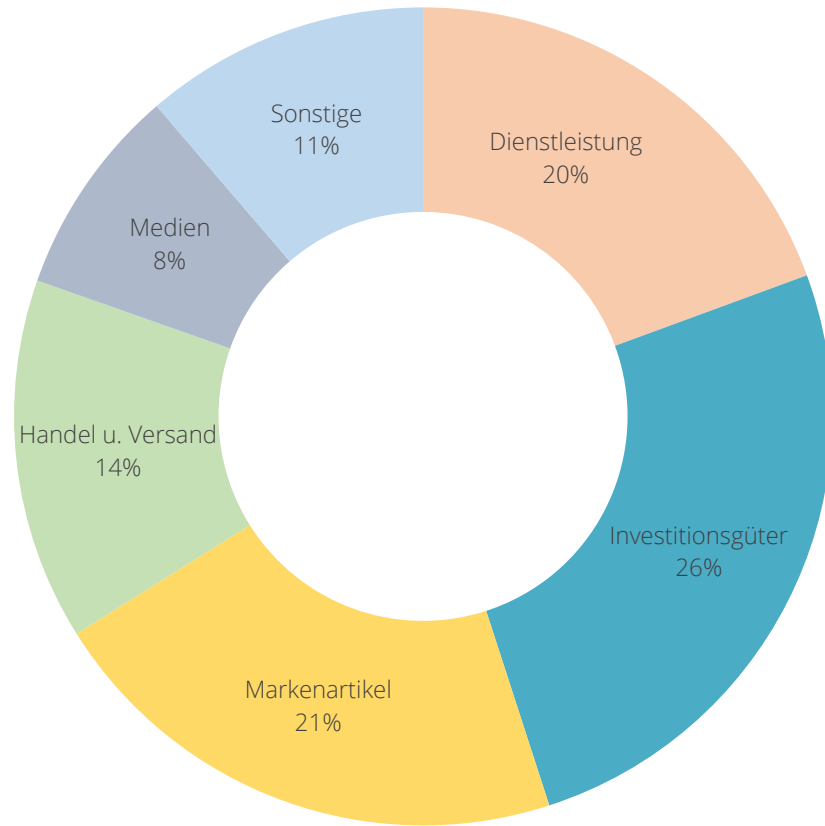
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

FOCUS – be ahead!

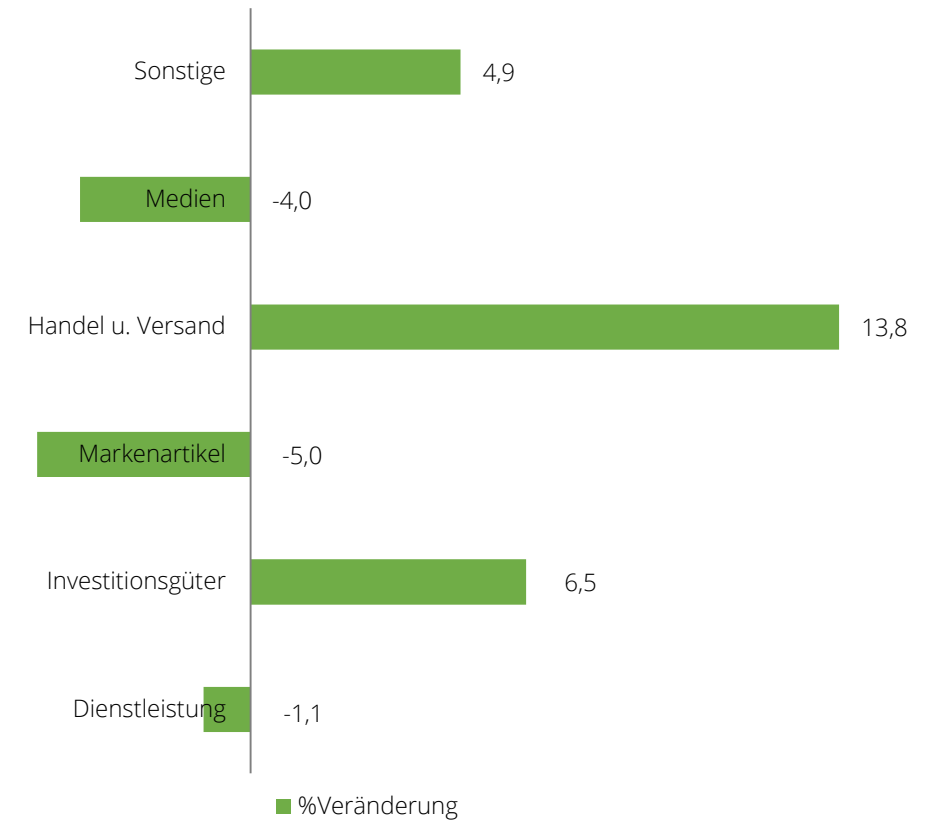
\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

# WERBEANTEIL NACH SEKTOREN 12/2019

%-Aufteilung nach Sektoren

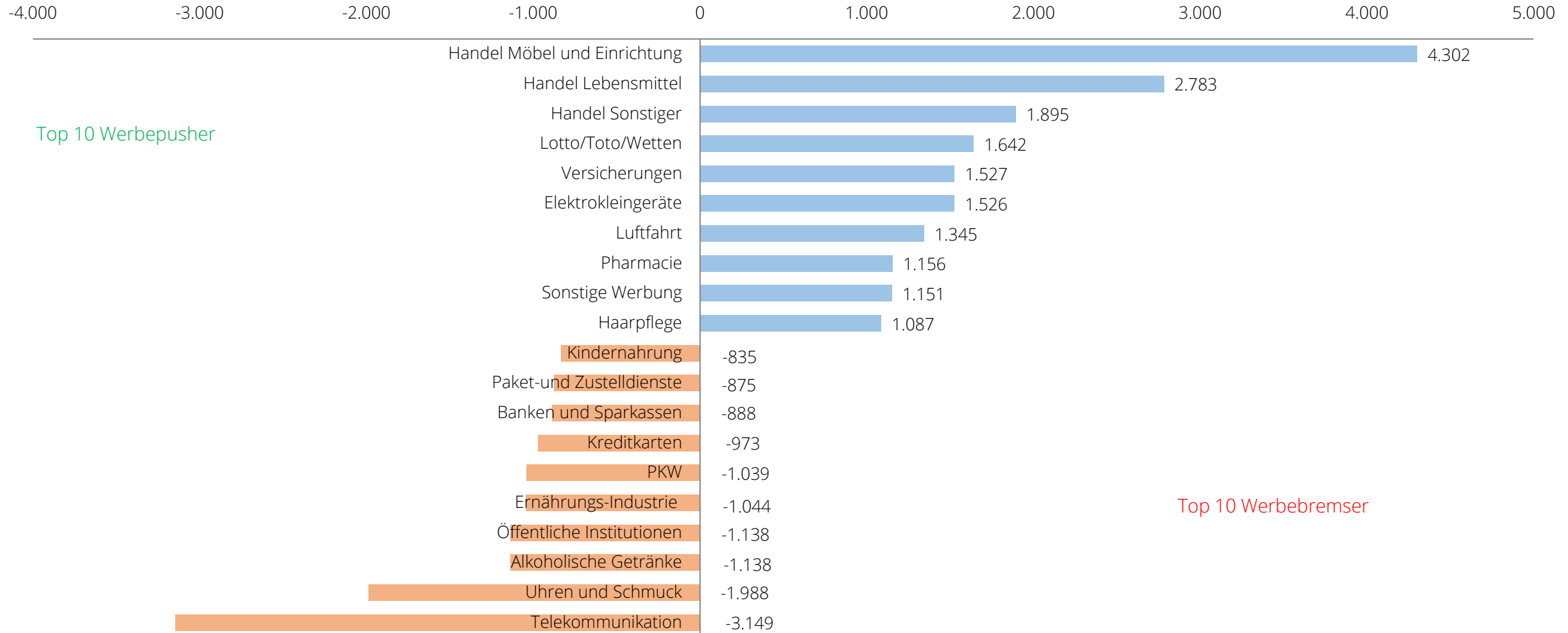


%-Wachstum nach Sektoren



# WERBEENTWICKLUNG NACH WARENKÖRBEN 12/2019

Veränderung zum Vorjahr



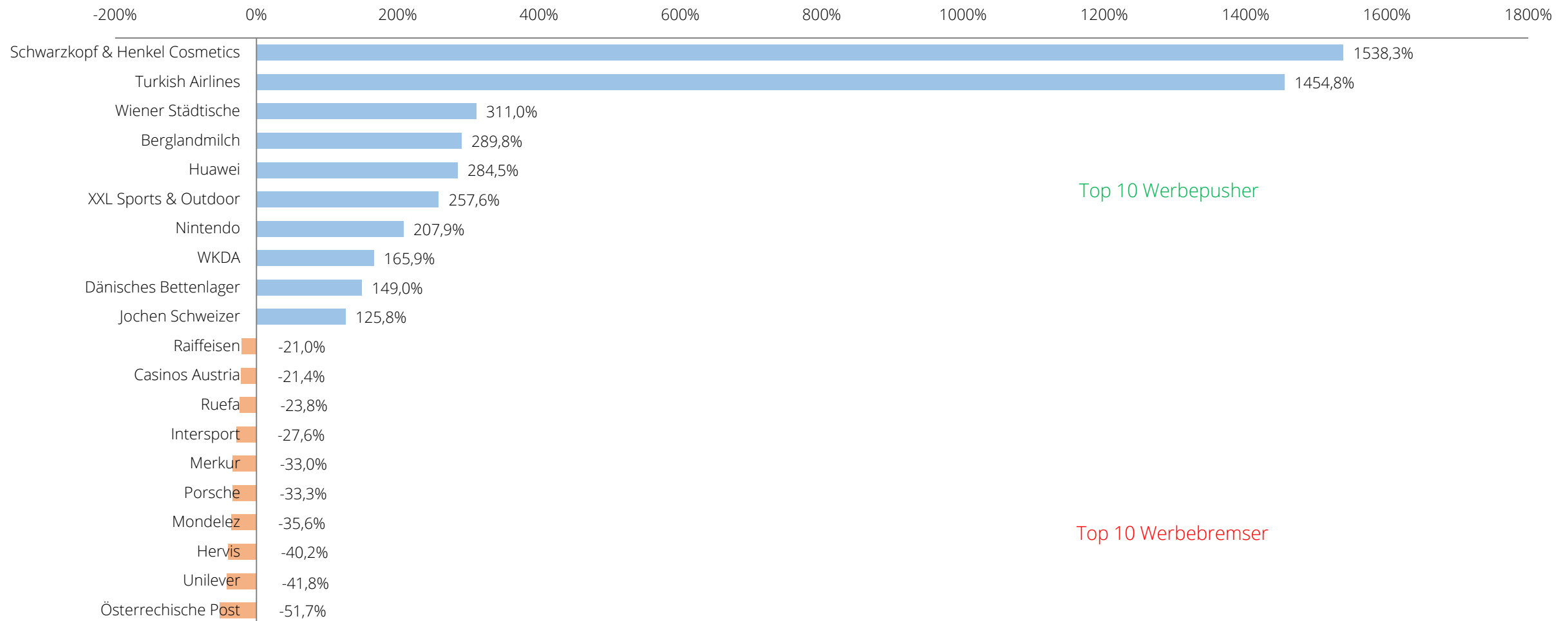
Top 10 Werbepusher

Top 10 Werdebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Warenkörbe in 1.000 € / Above the Line

# WERBEENTWICKLUNG NACH FIRMAN 12/2019

% Veränderung zum Vorjahr



Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Firmen in % / Above the Line

# WERBEBILANZ DEZEMBER 2019

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1000 Euro	Dez 2019	Dez 2018	%Ver.
<b>ABOVE THE LINE</b>	<b>365.783</b>	<b>357.938</b>	<b>2,2</b>
Kino	3.349	2.543	31,7
Online*	29.675	29.648	1,2
<b>Außenwerbung</b>	<b>22.856</b>	<b>23.688</b>	<b>-3,5</b>
Billboard	9.948	11.031	-9,8
Street Furniture	4.539	4.614	-1,6
Transport	956	807	18,5
Ambiente Media	522	378	37,9
Digital-Out-of-home (DOOH)	6.890	6.858	0,5
<b>Hörfunk Total</b>	<b>23.983</b>	<b>23.724</b>	<b>1,1</b>
Hörfunk ORF	13.203	12.547	5,2
Hörfunk Private	10.780	11.177	-3,5
<b>TV Total</b>	<b>121.874</b>	<b>105.660</b>	<b>15,3</b>
TV ORF	39.310	33.721	16,6
TV Private	82.564	71.939	14,8
<b>Presse Total</b>	<b>164.044</b>	<b>172.676</b>	<b>-5,0</b>
Tageszeitungen	99.014	106.456	-7,0
Reg. Wochenzeitungen	31.967	32.101	-0,4
Illustrierte/Magazine	25.298	25.897	-2,3
Fachzeitschriften	7.764	8.221	-5,6
<b>BELOW THE LINE</b>	<b>211.318</b>	<b>235.717</b>	<b>-10,4</b>
<b>Direct Marketing Total</b>	<b>57.417</b>	<b>55.899</b>	<b>2,7</b>
<b>Direct Marketing monatsbereinigt</b>	<b>52.994</b>	<b>50.274</b>	<b>5,4</b>
<b>Sponsoring Total</b>	<b>153.901</b>	<b>179.818</b>	<b>-14,4</b>

\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

FOCUS – be ahead!

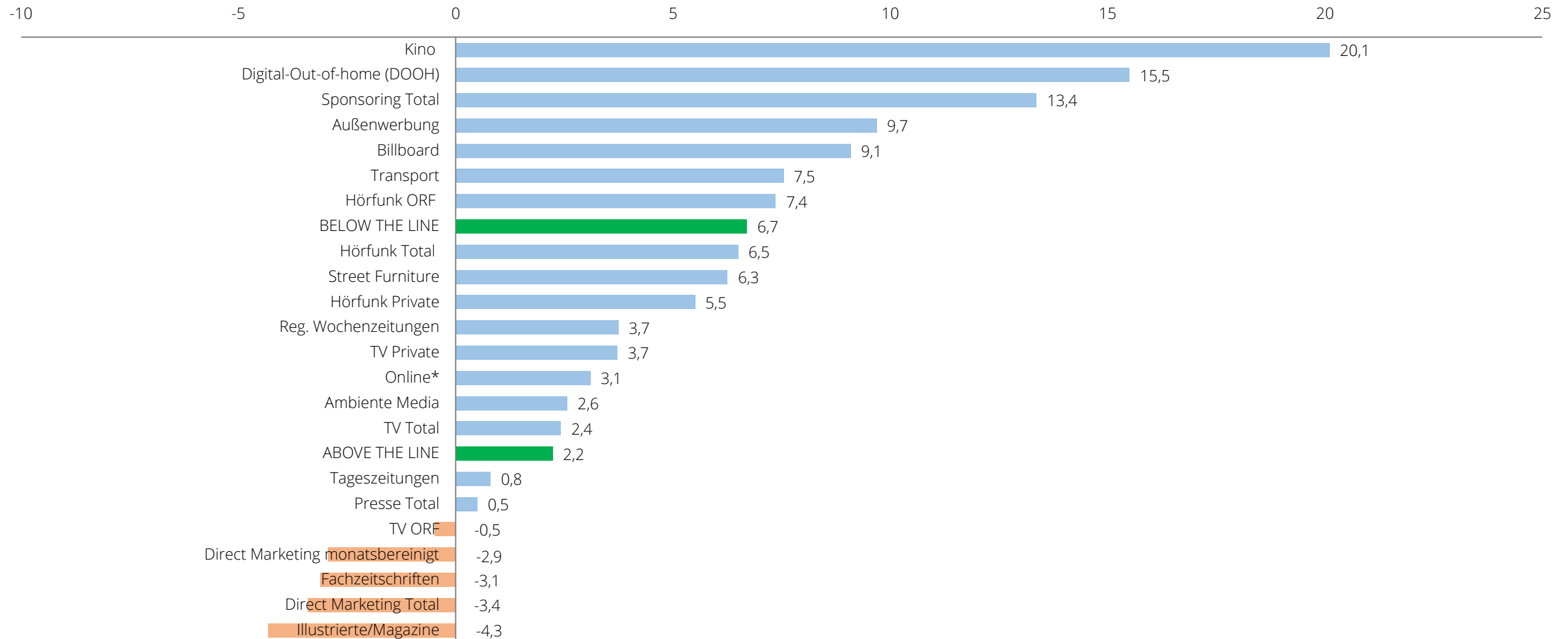
© FOCUS 2019

10

# WERBEBILANZ 1-12/2019

# WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1-12/2019

% Veränderung zum Vorjahr

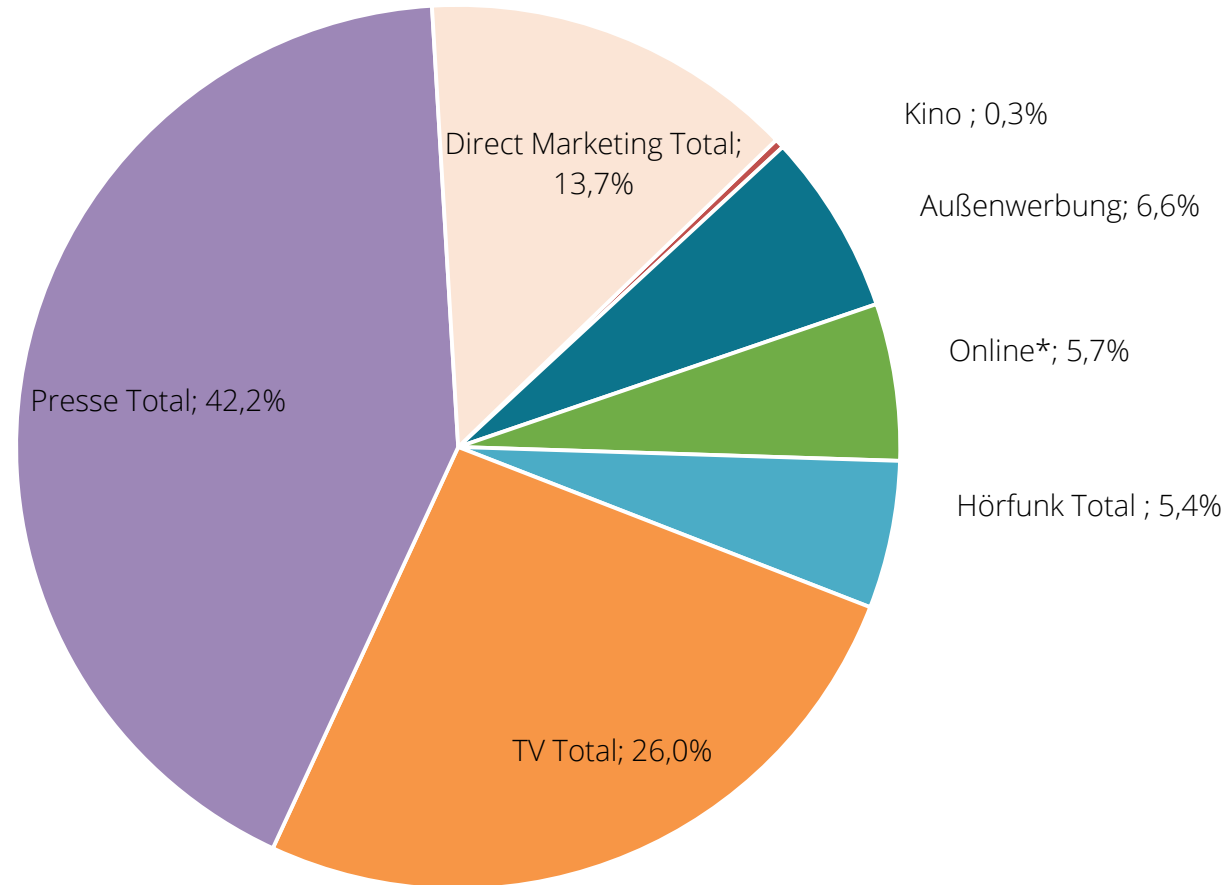


Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

# WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1-12/2019

%-Aufteilung



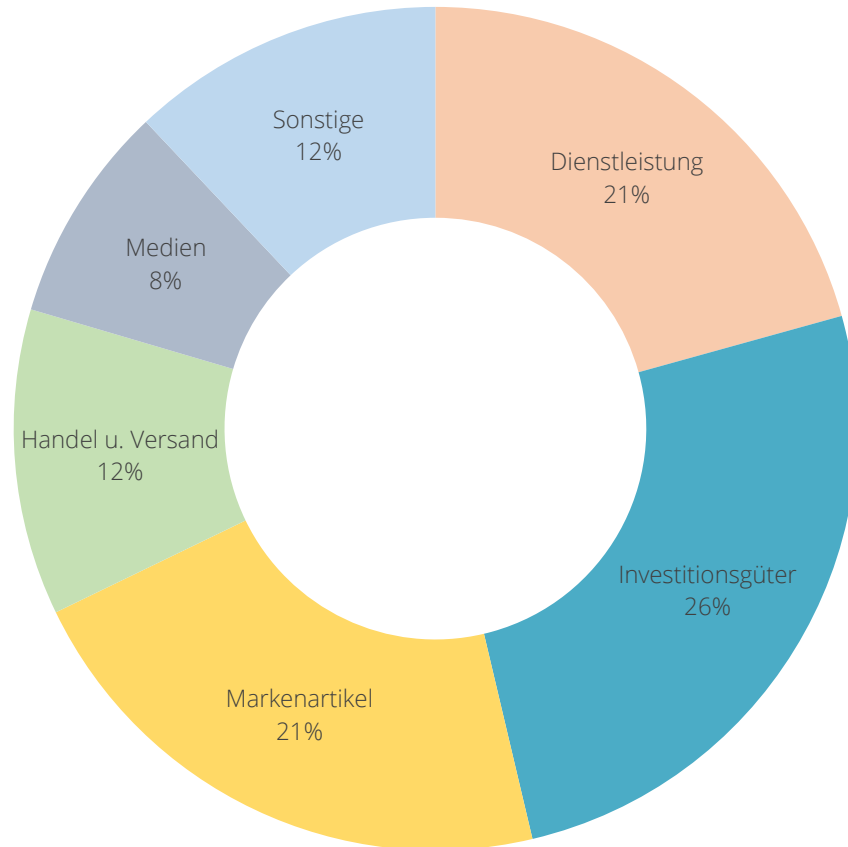
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

FOCUS – be ahead!

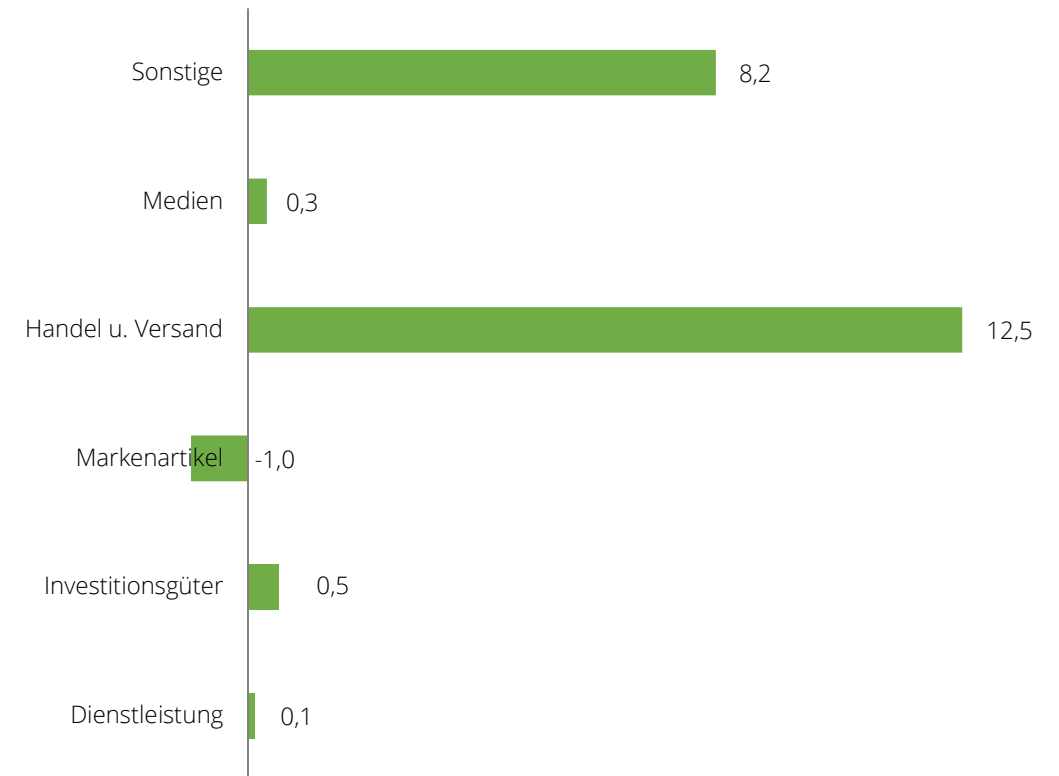
\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

# WERBEENTWICKLUNG NACH SEKTOREN 1-12/2019

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



# WERBEBILANZ JÄNNER – DEZEMBER 2019

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1000 Euro	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan-Dez 2019	Jan-Dez 2018	%Ver.
<b>ABOVE THE LINE</b>	<b>253.978</b>	<b>267.937</b>	<b>365.104</b>	<b>362.861</b>	<b>376.208</b>	<b>320.399</b>	<b>249.985</b>	<b>228.979</b>	<b>383.879</b>	<b>425.139</b>	<b>425.760</b>	<b>365.783</b>	<b>4.026.011</b>	<b>3.938.070</b>	<b>2,2</b>
Kino	783	838	928	1.602	1.553	1.128	1.137	703	1.048	1.292	1.784	3.349	16.146	13.443	20,1
Online*	15.671	16.470	21.535	22.804	24.798	21.534	19.093	15.703	24.271	27.573	28.746	29.675	267.874	263.788	3,1
<b>Außenwerbung</b>	<b>20.704</b>	<b>21.193</b>	<b>26.214</b>	<b>28.582</b>	<b>30.785</b>	<b>27.404</b>	<b>25.859</b>	<b>19.643</b>	<b>28.184</b>	<b>30.601</b>	<b>27.654</b>	<b>22.856</b>	<b>309.679</b>	<b>282.338</b>	<b>9,7</b>
Billboard	11.186	11.538	14.891	17.529	18.066	15.958	15.849	12.496	16.195	17.100	14.170	9.948	174.926	160.356	9,1
Street Furniture	4.770	3.238	4.244	4.197	5.460	4.857	4.012	2.437	4.176	5.046	5.189	4.539	52.164	49.093	6,3
Transport	602	689	589	727	700	821	667	723	837	1.083	1.000	956	9.395	8.736	7,5
Ambiente Media	369	620	755	546	577	585	380	528	523	956	802	522	7.164	6.985	2,6
Digital-Out-of-home (DOOH)	3.776	5.108	5.735	5.583	5.982	5.184	4.950	3.459	6.453	6.416	6.494	6.890	66.030	57.168	15,5
<b>Hörfunk Total</b>	<b>18.258</b>	<b>15.324</b>	<b>23.422</b>	<b>24.209</b>	<b>23.438</b>	<b>20.367</b>	<b>14.570</b>	<b>12.760</b>	<b>24.805</b>	<b>26.481</b>	<b>24.473</b>	<b>23.983</b>	<b>252.090</b>	<b>236.704</b>	<b>6,5</b>
Hörfunk ORF	9.761	8.263	13.301	13.017	12.629	10.701	7.532	6.516	13.504	14.189	13.358	13.203	135.973	126.647	7,4
Hörfunk Private	8.497	7.061	10.121	11.192	10.809	9.666	7.039	6.244	11.300	12.292	11.115	10.780	116.117	110.057	5,5
<b>TV Total</b>	<b>67.954</b>	<b>80.182</b>	<b>106.709</b>	<b>113.748</b>	<b>109.745</b>	<b>89.420</b>	<b>62.616</b>	<b>62.457</b>	<b>118.001</b>	<b>136.741</b>	<b>143.181</b>	<b>121.874</b>	<b>1.212.629</b>	<b>1.183.972</b>	<b>2,4</b>
TV ORF	20.231	21.327	28.833	32.908	33.759	28.379	18.139	17.570	38.110	41.260	44.015	39.310	363.842	365.639	-0,5
TV Private	47.724	58.855	77.877	80.839	75.986	61.041	44.477	44.887	79.891	95.482	99.166	82.564	848.787	818.333	3,7
<b>Presse Total</b>	<b>130.607</b>	<b>133.929</b>	<b>186.296</b>	<b>171.917</b>	<b>185.889</b>	<b>160.547</b>	<b>126.711</b>	<b>117.713</b>	<b>187.569</b>	<b>202.451</b>	<b>199.921</b>	<b>164.044</b>	<b>1.967.594</b>	<b>1.957.825</b>	<b>0,5</b>
Tageszeitungen	80.018	78.361	113.052	97.962	103.606	94.981	71.831	76.686	111.386	117.296	118.175	99.014	1.162.368	1.153.104	0,8
Reg. Wochenzeitungen	36.528	30.844	39.469	39.852	43.929	34.843	28.513	29.044	37.618	45.423	40.504	31.967	438.535	422.711	3,7
Illustrierte/Magazine	11.091	16.133	25.279	24.830	28.535	22.308	19.871	9.184	27.000	29.501	31.938	25.298	270.967	283.199	-4,3
Fachzeitschriften	2.970	8.592	8.496	9.273	9.819	8.414	6.495	2.799	11.565	10.231	9.304	7.764	95.723	98.811	-3,1
<b>BELOW THE LINE</b>	<b>270.838</b>	<b>232.715</b>	<b>190.993</b>	<b>111.209</b>	<b>97.442</b>	<b>96.810</b>	<b>88.766</b>	<b>85.286</b>	<b>136.495</b>	<b>127.453</b>	<b>131.908</b>	<b>211.318</b>	<b>1.781.232</b>	<b>1.669.359</b>	<b>6,7</b>
<b>Direct Marketing Total</b>	<b>47.871</b>	<b>40.881</b>	<b>52.957</b>	<b>58.255</b>	<b>49.719</b>	<b>52.050</b>	<b>53.280</b>	<b>38.909</b>	<b>72.465</b>	<b>57.686</b>	<b>59.009</b>	<b>57.417</b>	<b>640.499</b>	<b>663.106</b>	<b>-3,4</b>
<b>Direct Marketing monatsbereinigt</b>	<b>44.768</b>	<b>41.400</b>	<b>56.414</b>	<b>51.474</b>	<b>54.203</b>	<b>54.958</b>	<b>47.776</b>	<b>42.537</b>	<b>64.630</b>	<b>62.262</b>	<b>62.267</b>	<b>52.994</b>	<b>635.683</b>	<b>654.912</b>	<b>-2,9</b>
<b>Sponsoring Total</b>	<b>222.967</b>	<b>191.834</b>	<b>138.036</b>	<b>52.954</b>	<b>47.723</b>	<b>44.760</b>	<b>35.486</b>	<b>46.377</b>	<b>64.030</b>	<b>69.767</b>	<b>72.899</b>	<b>153.901</b>	<b>1.140.733</b>	<b>1.006.253</b>	<b>13,4</b>

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

# ABOVE- / BELOW-THE-LINE

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	12/2019	12/2018	1-12/2019	1-12/2018	%Ver. 12	%Ver. 1-12	%Anteile 1-12/2019
<b>MEDIENKLASSE</b>							
<b>Above the Line</b>	365.783	357.938	4.026.011	3.938.070	2,2%	2,2%	69,3%
Kino	3.349	2.543	16.146	13.443	31,7%	20,1%	0,3%
Online*	29.675	29.648	267.874	263.788	1,2%	3,1%	4,6%
Außenwerbung	22.856	23.688	309.679	282.338	-3,5%	9,7%	5,3%
Hörfunk Total	23.983	23.724	252.090	236.704	1,1%	6,5%	4,3%
TV Total	121.874	105.660	1.212.629	1.183.972	15,3%	2,4%	20,9%
Presse Total	164.044	172.676	1.967.594	1.957.825	-5,0%	0,5%	33,9%
<b>Below the Line</b>	211.318	235.717	1.781.234	1.669.359	-10,4%	6,7%	30,7%
Direct Marketing Total	57.417	55.899	640.501	663.106	2,7%	-3,4%	11,0%
Direct Marketing monatsbereinigt	52.994	50.274	635.684	654.912	5,4%	-2,9%	10,9%
Sponsoring Total	153.901	179.818	1.140.733	1.006.253	-14,4%	13,4%	19,6%

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

FOCUS – be ahead!

\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

# KONTAKT

Media FOCUS Research Ges.m.b.H.  
Maculangasse 8  
1220 Vienna  
Austria

Mail [office@focusmr.com](mailto:office@focusmr.com)  
Phone +43/1/258 97 01  
Web [www.focusmr.com](http://www.focusmr.com)

