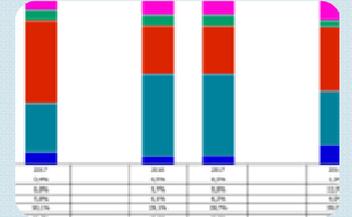
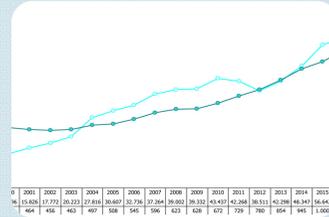
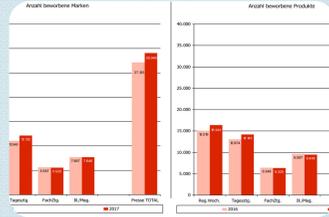
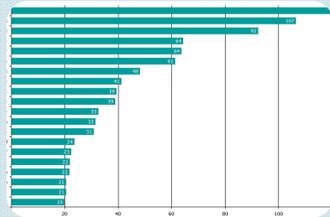
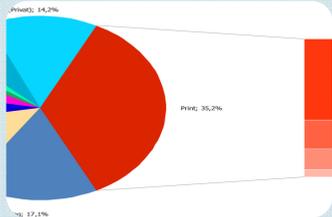


Inhalte - Buch der Werbung 2019



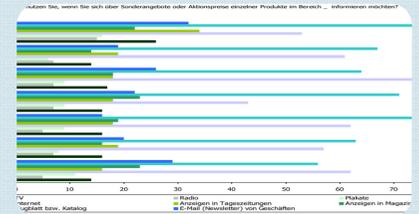
- Werbebilanz 2019
- Werbeentwicklung 2019 nach Werbeträgern
- Entwicklung der 20 Wirtschaftsbereiche

- Werberankings 2019
- Top 20 Firmen, Marken, Produkte
- Top Agenturen Kreativ + Media
- Top Performer in allen Werbekanälen

- Anzahl beworbener Marken / Produkte pro Mediengruppe

- Detailanalysen der Mediengruppen nach Wert, Volumen, Medien, Zeiten, Saisonalität, Jahresvergleiche

- Internationaler Vergleich D – A – CH



- Werbeproggnose 2020

- Sponsormarkt

- Der Promotionmarkt 2019

- Erkenntnisse aus der Konsumenten-forschung