

# CORONA, EINKAUFEN & WERBUNG

Onlinestudie  
22. April 2020



# INHALTSVERZEICHNIS

Daten zur Untersuchung	4
Struktur der Stichprobe	5
Positive Veränderung nach der Corona-Krise	6
Negative Veränderung nach der Corona-Krise	13
Corona-Krise und Arbeitssituation	19
Auswirkungen der Corona-Krise	21
Auswirkungen der Krise auf Online-Einkäufe	34
Österreichischer vs. ausländischer Onlinehändler	37
Einkaufsverhalten nach der Öffnung der Geschäfte	38
Voraussichtliche Ausgaben	41
Corona bezogene Werbungen	44

# INHALTSVERZEICHNIS – VERLINKUNGEN

- [Daten zur Untersuchung](#)
- [Struktur der Stichprobe](#)
  
- [Positive Veränderung nach der Corona-Krise](#)
- [Negative Veränderung nach der Corona-Krise](#)
- [Corona-Krise und Arbeitssituation](#)
- [Auswirkungen der Corona-Krise](#)
  
- [Auswirkungen der Krise auf Online-Einkäufe](#)
- [Österreichischer vs ausländischer Onlinehändler](#)
  
- [Einkaufsverhalten nach der Öffnung der Geschäfte](#)
- [Voraussichtliche Ausgaben](#)
  
- [Corona bezogene Werbungen](#)

# DATEN ZUR UNTERSUCHUNG

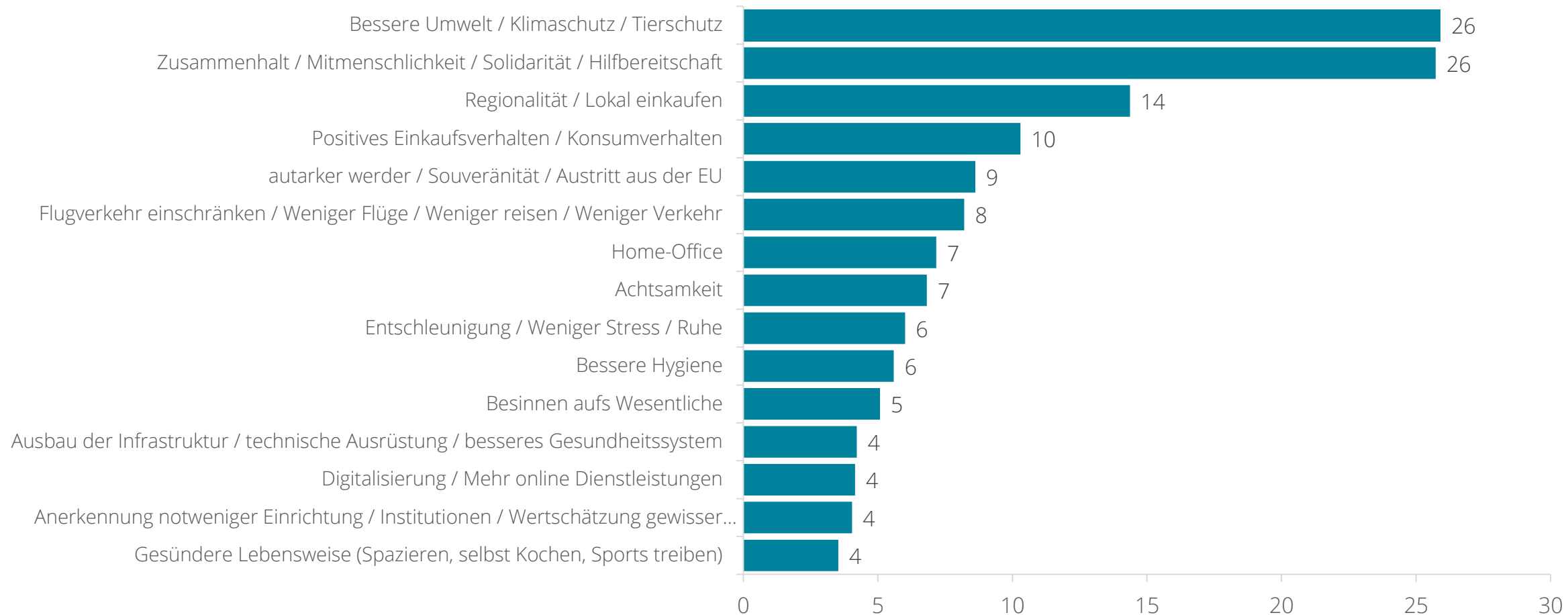
Methode:	Online Interviews (CAWI)
Stichprobe:	n = 498
Zielgruppe:	Bevölkerung über 15 Jahren, repräsentativ für Region, Geschlecht & Alter
Datenquelle:	Online-Access-Panel von Cint
Feldzeit:	22. April 2020

# STRUKTUR DER STICHPROBE

	TOTAL	%
<b>GESAMT</b>	498	100
<b>GESCHLECHT</b>		
Männlich	241	48
Weiblich	257	52
<b>ALTER</b>		
15 - 29 Jahre	108	22
30 - 49 Jahre	171	34
50 Jahre und älter	218	44
<b>BUNDESLAND</b>		
Wien	102	21
Niederösterreich	95	19
Burgenland	17	3
Oberösterreich	83	17
Steiermark	72	15
Kärnten	33	7
Salzburg	31	6
Tirol	42	8
Vorarlberg	21	4
<b>Schulbildung</b>		
Volks-, Hauptschule / Abgeschlossene Lehre	167	34
Weiterführende Schule ohne Matura-Abschluss	95	19
Weiterführende Schule mit Matura-Abschluss	123	25
Abgeschlossene Uni, Hochschule, Fachhochschule	111	22
<b>Derzeitige Arbeitssituation</b>		
Arbeitet wie bisher	68	17
Arbeitet wie bisher, aber mit zusätzlichen Auflagen	79	20
Arbeitet im Home-Office	121	31
Ist in Kurzarbeit	84	21
Wurde Arbeitslos	42	11

# 1.1 POSITIVE VERÄNDERUNG NACH DER CORONA-KRISE – TEIL 1/2

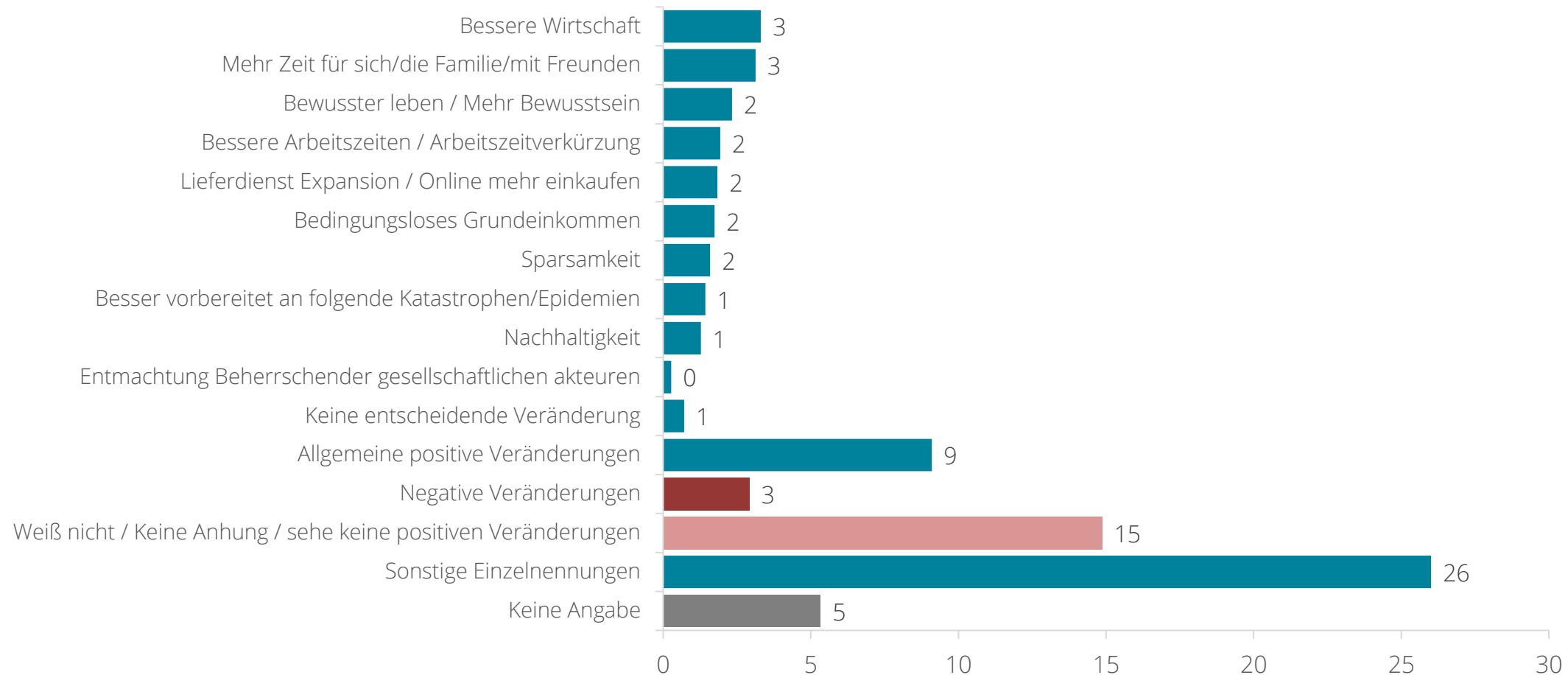
Angaben in %



F1: Seit Wochen gibt es in Österreich und fast der ganzen Welt eigentlich nur das Thema Corona und die dadurch ausgelösten Maßnahmen. Viele Leute sagen jetzt, dass diese Krise einige Schwächen unseres Lebens und der Wirtschaft aufgezeigt hat, die man jetzt verbessern kann. Andere fürchten, dass die Extremsituation viele Probleme verstärkt hat, die uns noch lange beschäftigen werden. Was denken Sie, welche positiven Veränderungen könnten unser Leben in Österreich nach der Corona-Krise verbessern?

# 1.2 POSITIVE VERÄNDERUNG NACH DER CORONA-KRISE – TEIL 2/2

Angaben in %

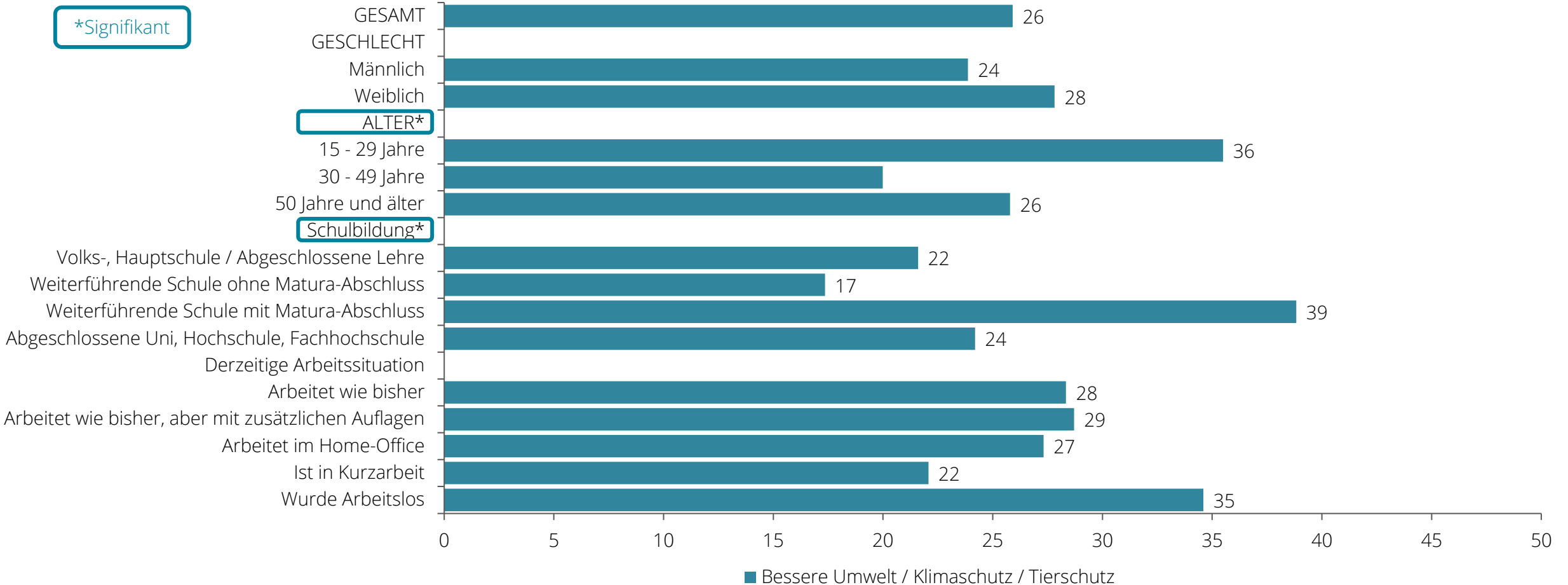


F1: Seit Wochen gibt es in Österreich und fast der ganzen Welt eigentlich nur das Thema Corona und die dadurch ausgelösten Maßnahmen. Viele Leute sagen jetzt, dass diese Krise einige Schwächen unseres Lebens und der Wirtschaft aufgezeigt hat, die man jetzt verbessern kann. Andere fürchten, dass die Extremsituation viele Probleme verstärkt hat, die uns noch lange beschäftigen werden. Was denken Sie, welche positiven Veränderungen könnten unser Leben in Österreich nach der Corona-Krise verbessern?

# 1.3A POSITIVE VERÄNDERUNG NACH DER CORONA-KRISE

Kategorien > 10% nach Soziodemographie; Angaben in %

\*Signifikant



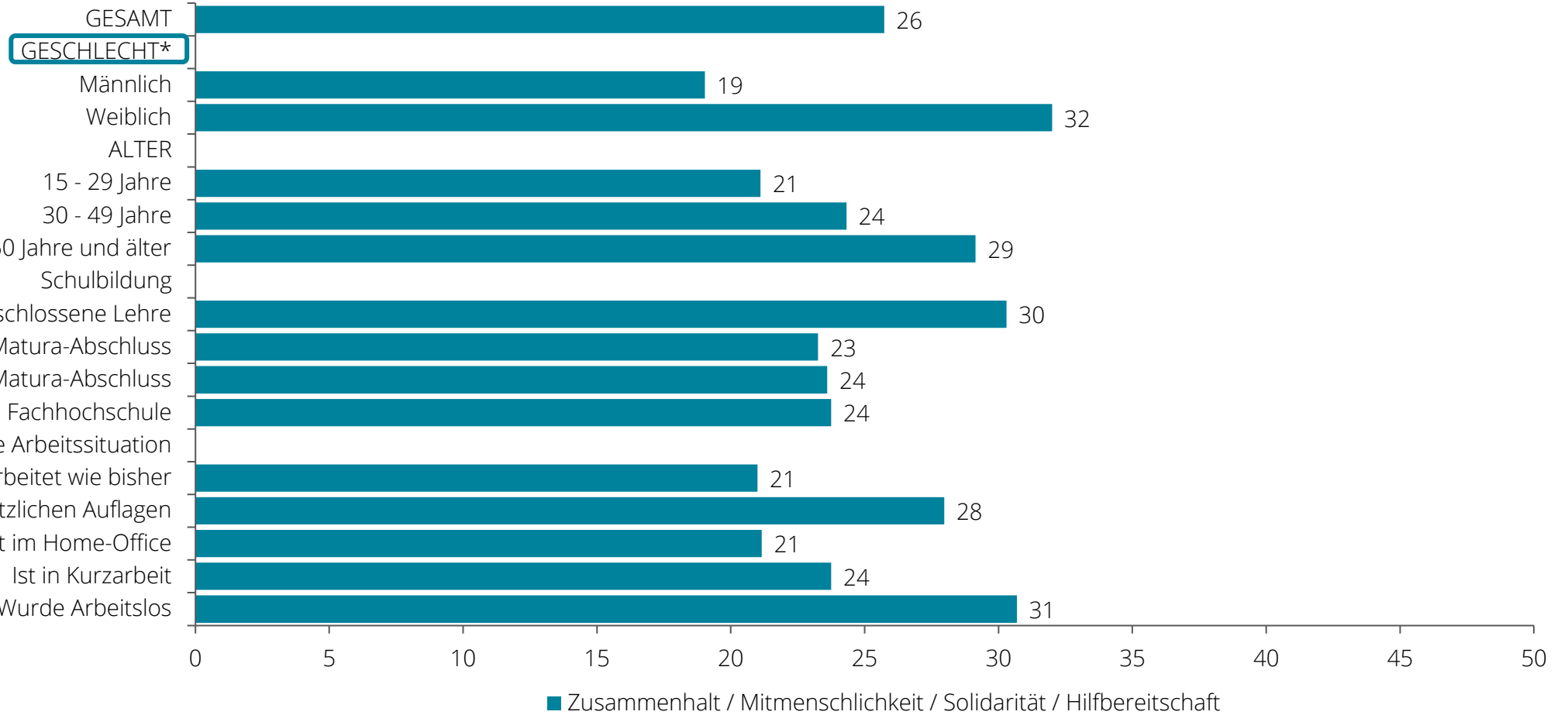
F1: Seit Wochen gibt es in Österreich und fast der ganzen Welt eigentlich nur das Thema Corona und die dadurch ausgelösten Maßnahmen. Viele Leute sagen jetzt, dass diese Krise einige Schwächen unseres Lebens und der Wirtschaft aufgezeigt hat, die man jetzt verbessern kann. Andere fürchten, dass die Extremsituation viele Probleme verstärkt hat, die uns noch lange beschäftigen werden. Was denken Sie, welche positiven Veränderungen könnten unser Leben in Österreich nach der Corona-Krise verbessern?



# 1.3B POSITIVE VERÄNDERUNG NACH DER CORONA-KRISE

Kategorien > 10% nach Soziodemographie; Angaben in %

\*Signifikant

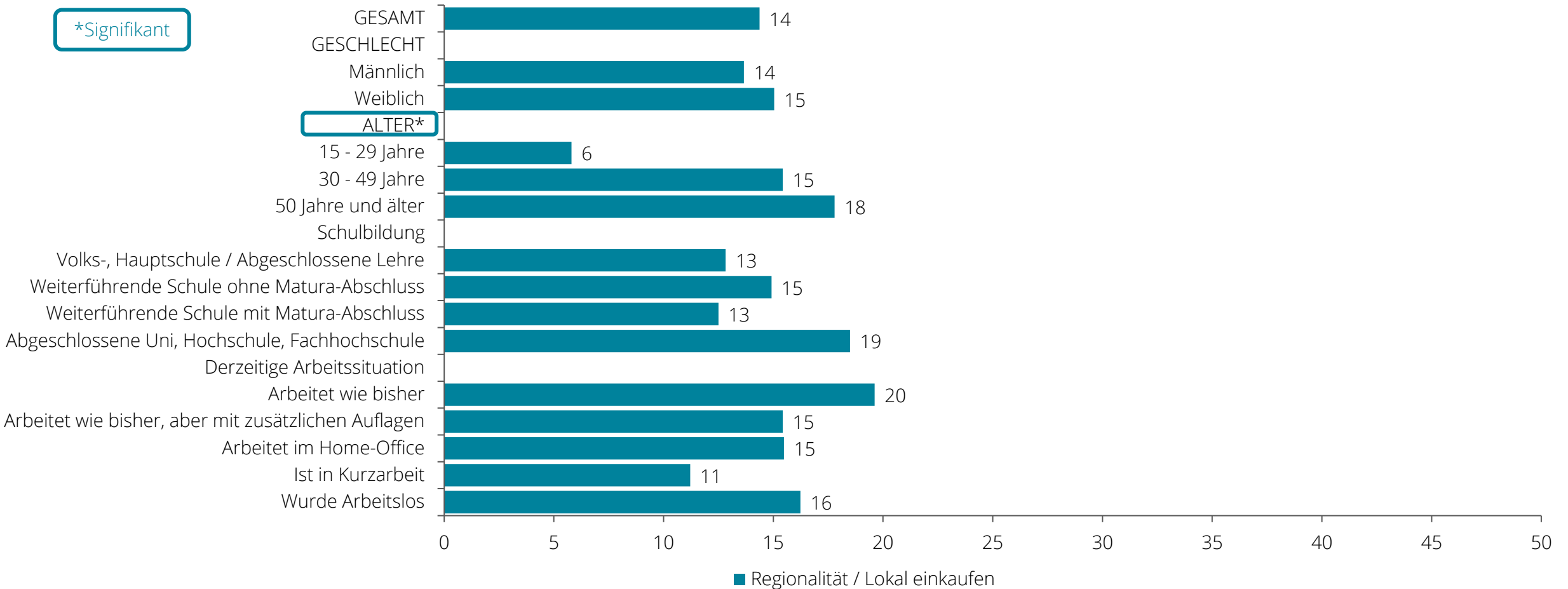


F1: Seit Wochen gibt es in Österreich und fast der ganzen Welt eigentlich nur das Thema Corona und die dadurch ausgelösten Maßnahmen. Viele Leute sagen jetzt, dass diese Krise einige Schwächen unseres Lebens und der Wirtschaft aufgezeigt hat, die man jetzt verbessern kann. Andere fürchten, dass die Extremsituation viele Probleme verstärkt hat, die uns noch lange beschäftigen werden. Was denken Sie, welche positiven Veränderungen könnten unser Leben in Österreich nach der Corona-Krise verbessern?

# 1.3C POSITIVE VERÄNDERUNG NACH DER CORONA-KRISE

Kategorien > 10% nach Soziodemographie; Angaben in %

\*Signifikant

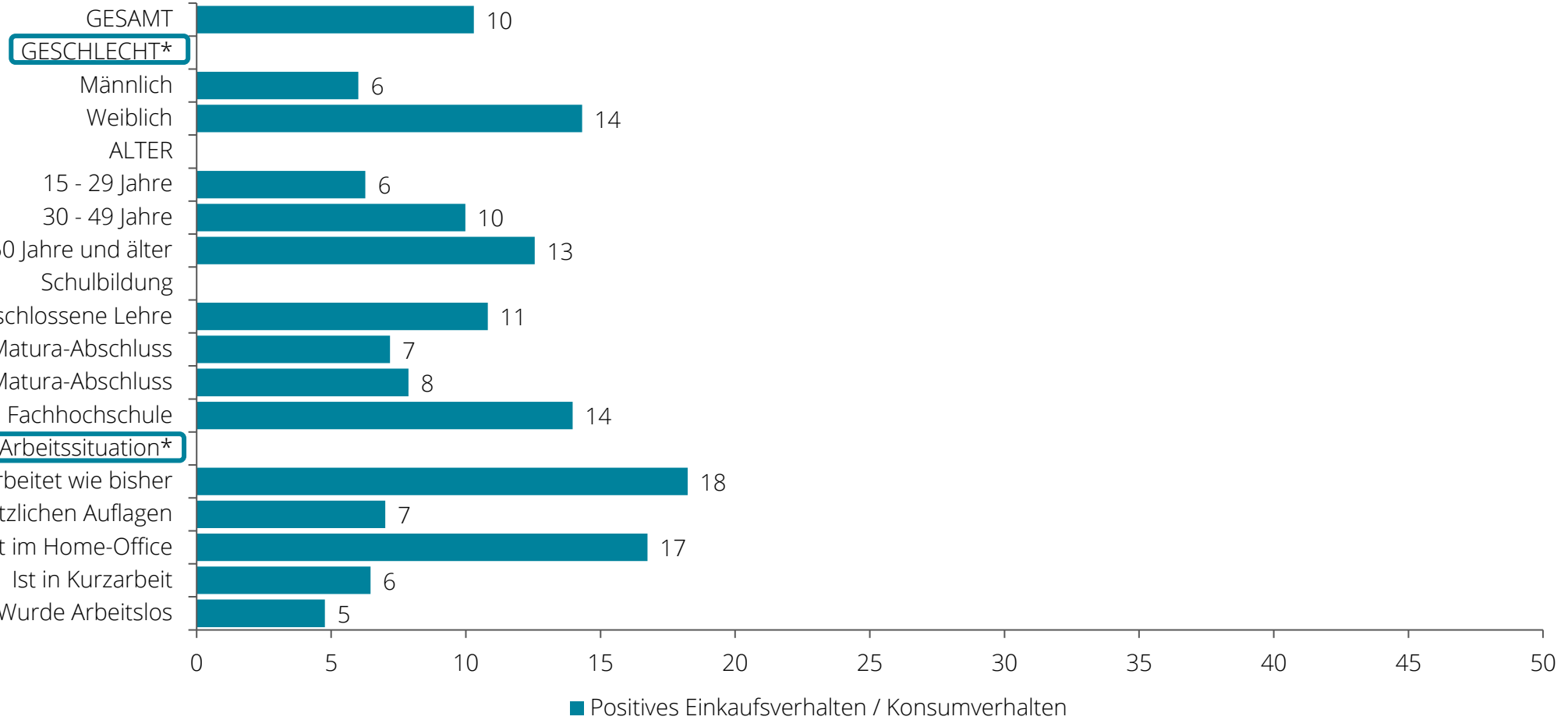


F1: Seit Wochen gibt es in Österreich und fast der ganzen Welt eigentlich nur das Thema Corona und die dadurch ausgelösten Maßnahmen. Viele Leute sagen jetzt, dass diese Krise einige Schwächen unseres Lebens und der Wirtschaft aufgezeigt hat, die man jetzt verbessern kann. Andere fürchten, dass die Extremsituation viele Probleme verstärkt hat, die uns noch lange beschäftigen werden. Was denken Sie, welche positiven Veränderungen könnten unser Leben in Österreich nach der Corona-Krise verbessern?

# 1.3D POSITIVE VERÄNDERUNG NACH DER CORONA-KRISE

Kategorien > 10% nach Soziodemographie; Angaben in %

\*Signifikant

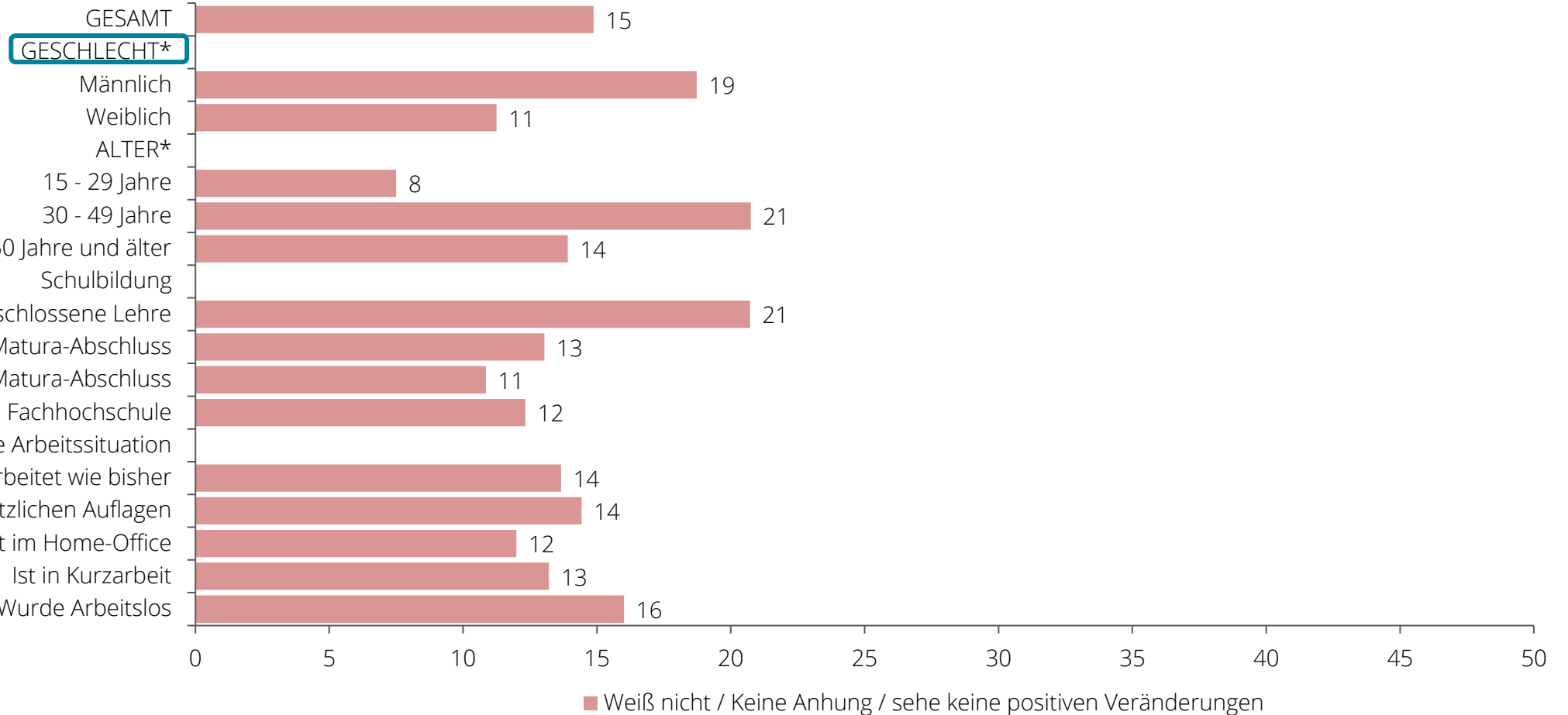


F1: Seit Wochen gibt es in Österreich und fast der ganzen Welt eigentlich nur das Thema Corona und die dadurch ausgelösten Maßnahmen. Viele Leute sagen jetzt, dass diese Krise einige Schwächen unseres Lebens und der Wirtschaft aufgezeigt hat, die man jetzt verbessern kann. Andere fürchten, dass die Extremsituation viele Probleme verstärkt hat, die uns noch lange beschäftigen werden. Was denken Sie, welche positiven Veränderungen könnten unser Leben in Österreich nach der Corona-Krise verbessern?

# 1.3E POSITIVE VERÄNDERUNG NACH DER CORONA-KRISE

Kategorien > 10% nach Soziodemographie; Angaben in %

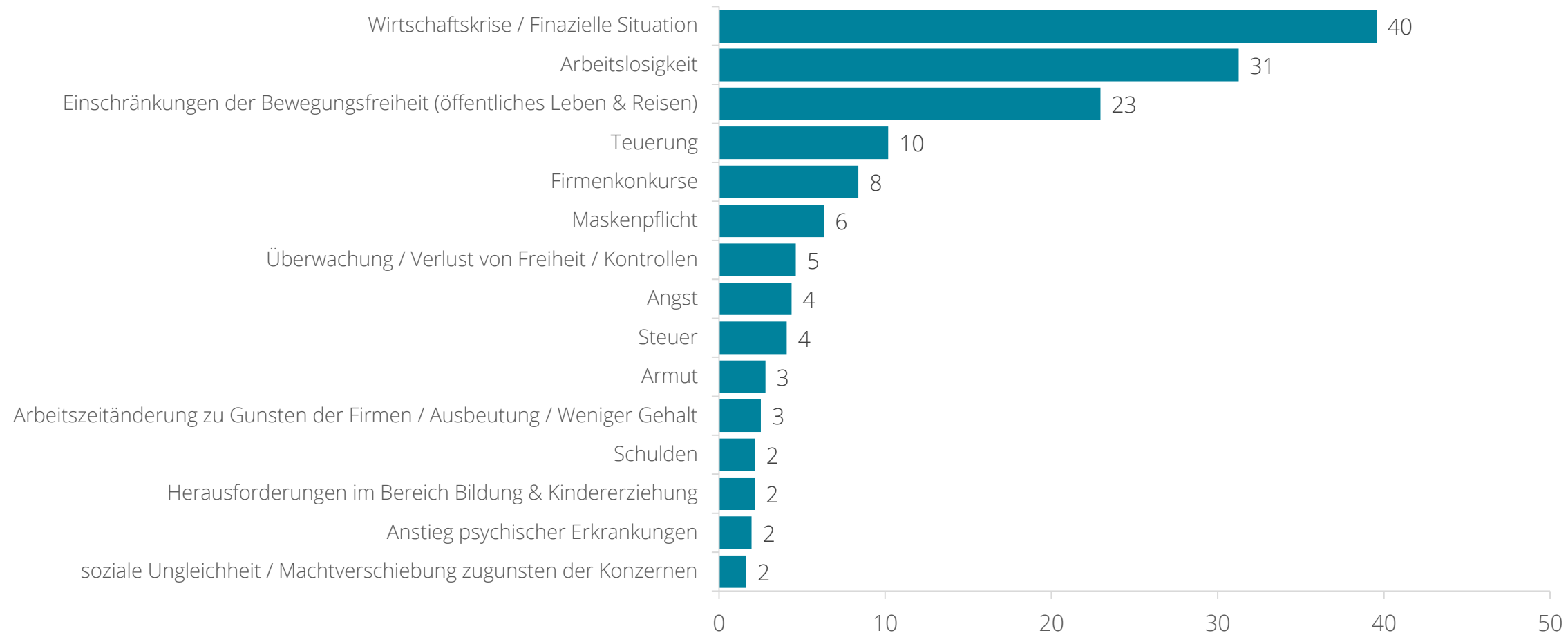
\*Signifikant



F1: Seit Wochen gibt es in Österreich und fast der ganzen Welt eigentlich nur das Thema Corona und die dadurch ausgelösten Maßnahmen. Viele Leute sagen jetzt, dass diese Krise einige Schwächen unseres Lebens und der Wirtschaft aufgezeigt hat, die man jetzt verbessern kann. Andere fürchten, dass die Extremsituation viele Probleme verstärkt hat, die uns noch lange beschäftigen werden. Was denken Sie, welche positiven Veränderungen könnten unser Leben in Österreich nach der Corona-Krise verbessern?

# 2.1 NEGATIVE VERÄNDERUNG NACH DER CORONA-KRISE – TEIL 1/2

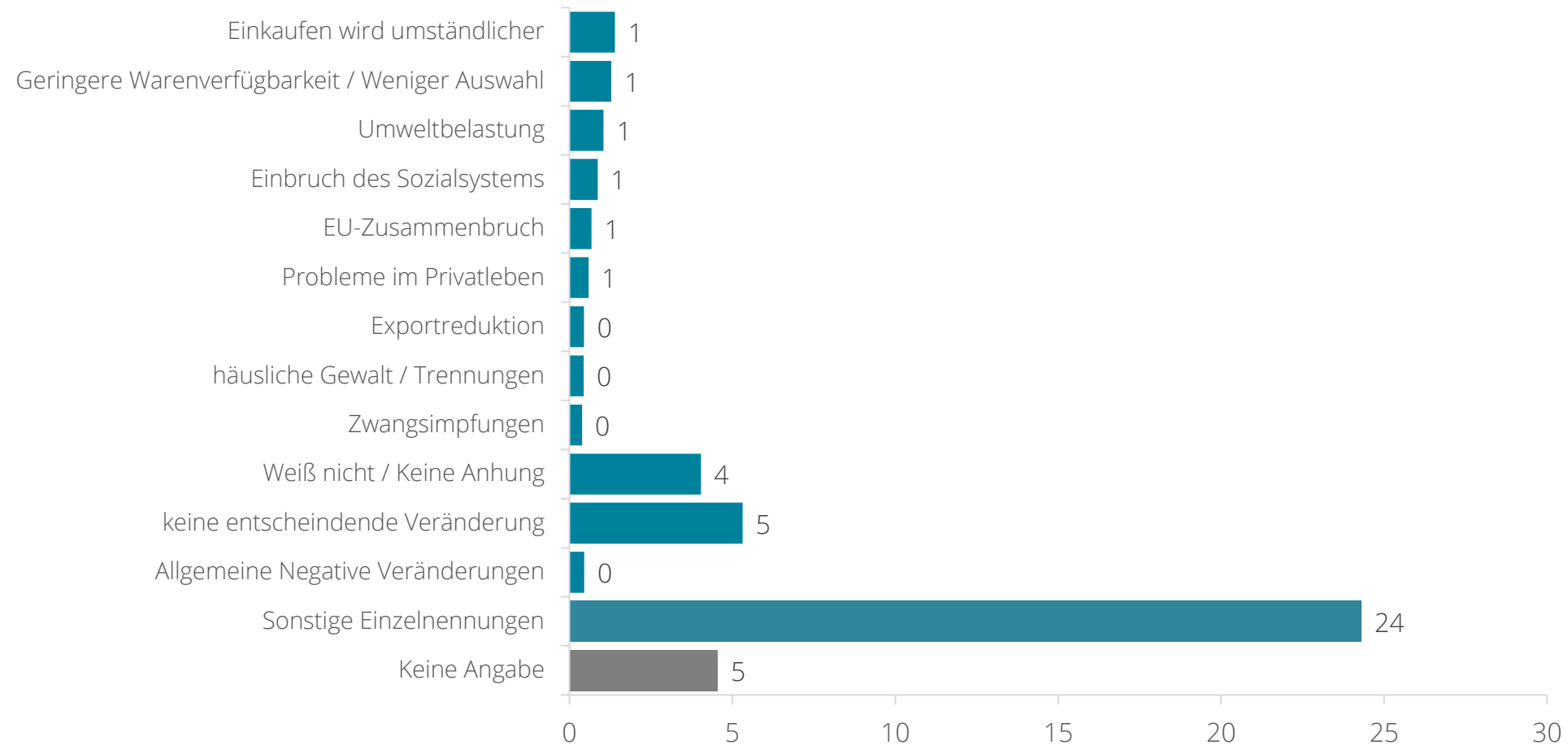
Angaben in %



F2: Und welche Veränderungen befürchten Sie werden unser Leben nach der Krise beschweren?

# 2.2 NEGATIVE VERÄNDERUNG NACH DER CORONA-KRISE – TEIL 1/2

Angaben in %

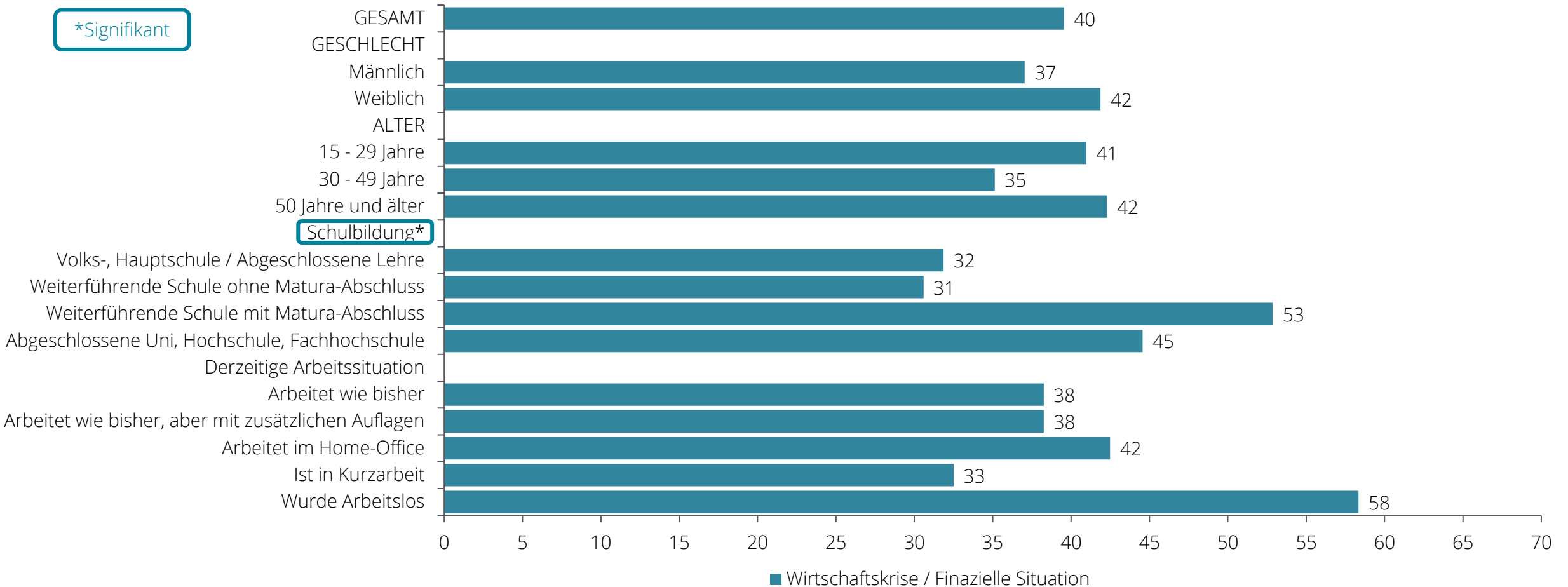


F2: Und welche Veränderungen befürchten Sie werden unser Leben nach der Krise beschweren?

# 2.3A NEGATIVE VERÄNDERUNG NACH DER CORONA-KRISE

Kategorien > 10% nach Soziodemographie; Angaben in %

\*Signifikant

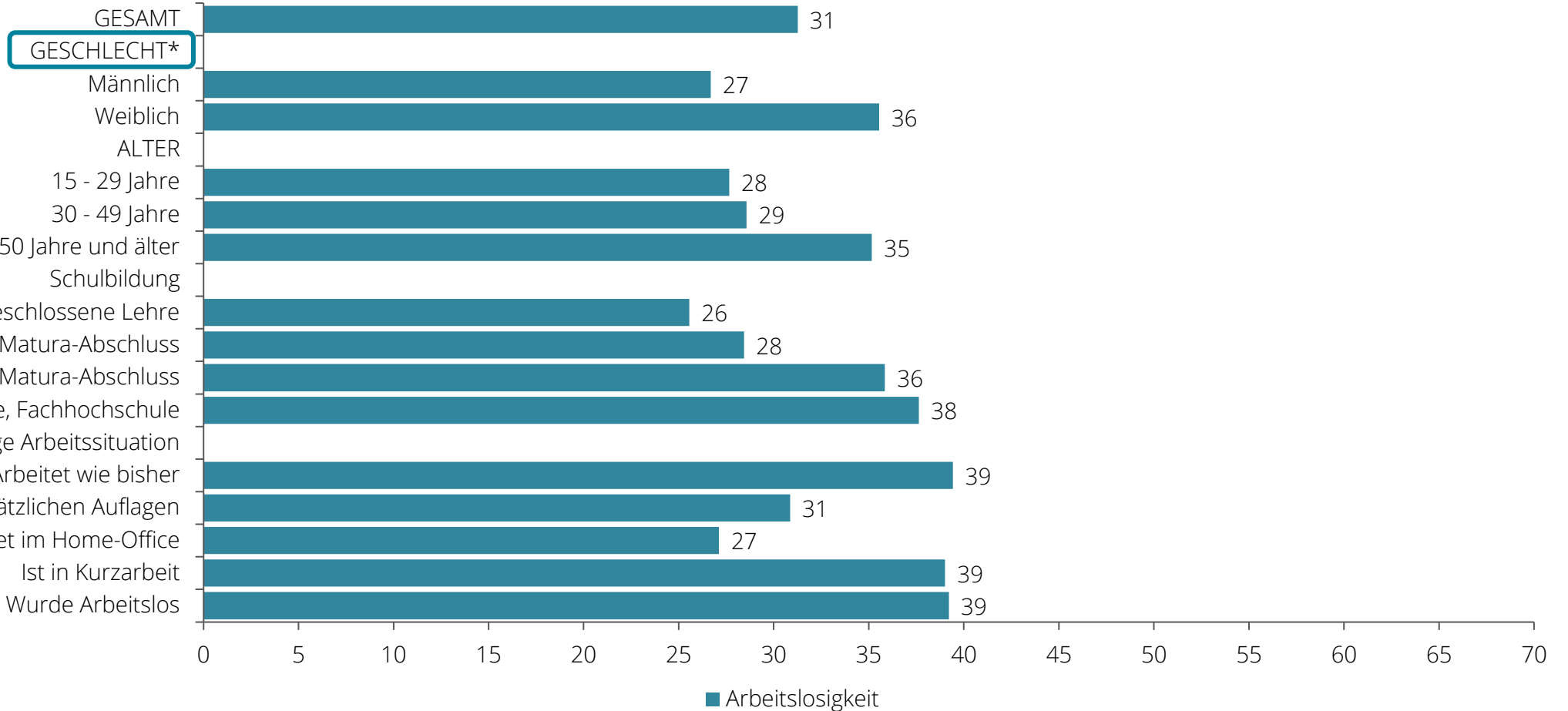


F2: Und welche Veränderungen befürchten Sie werden unser Leben nach der Krise beschweren?

# 2.3B NEGATIVE VERÄNDERUNG NACH DER CORONA-KRISE

Kategorien > 10% nach Soziodemographie; Angaben in %

\*Signifikant



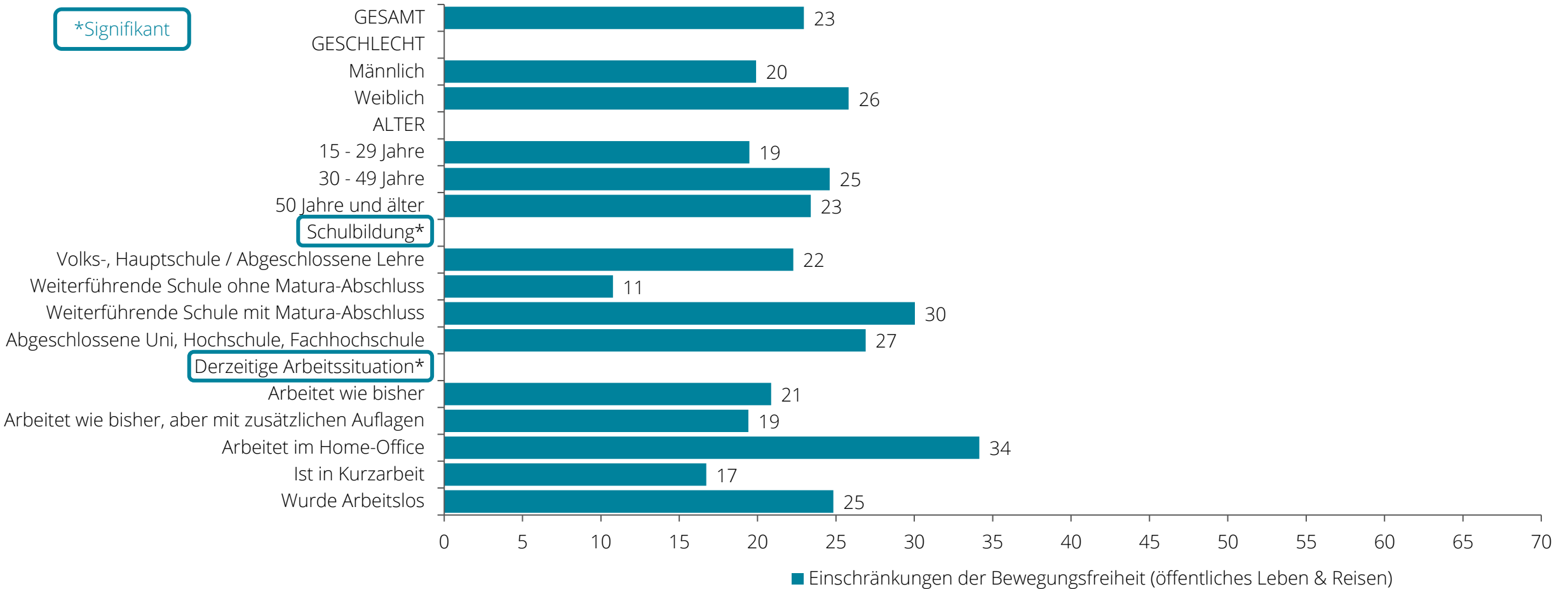
F2: Und welche Veränderungen befürchten Sie werden unser Leben nach der Krise beschweren?



# 2.3C NEGATIVE VERÄNDERUNG NACH DER CORONA-KRISE

Kategorien > 10% nach Soziodemographie; Angaben in %

\*Signifikant

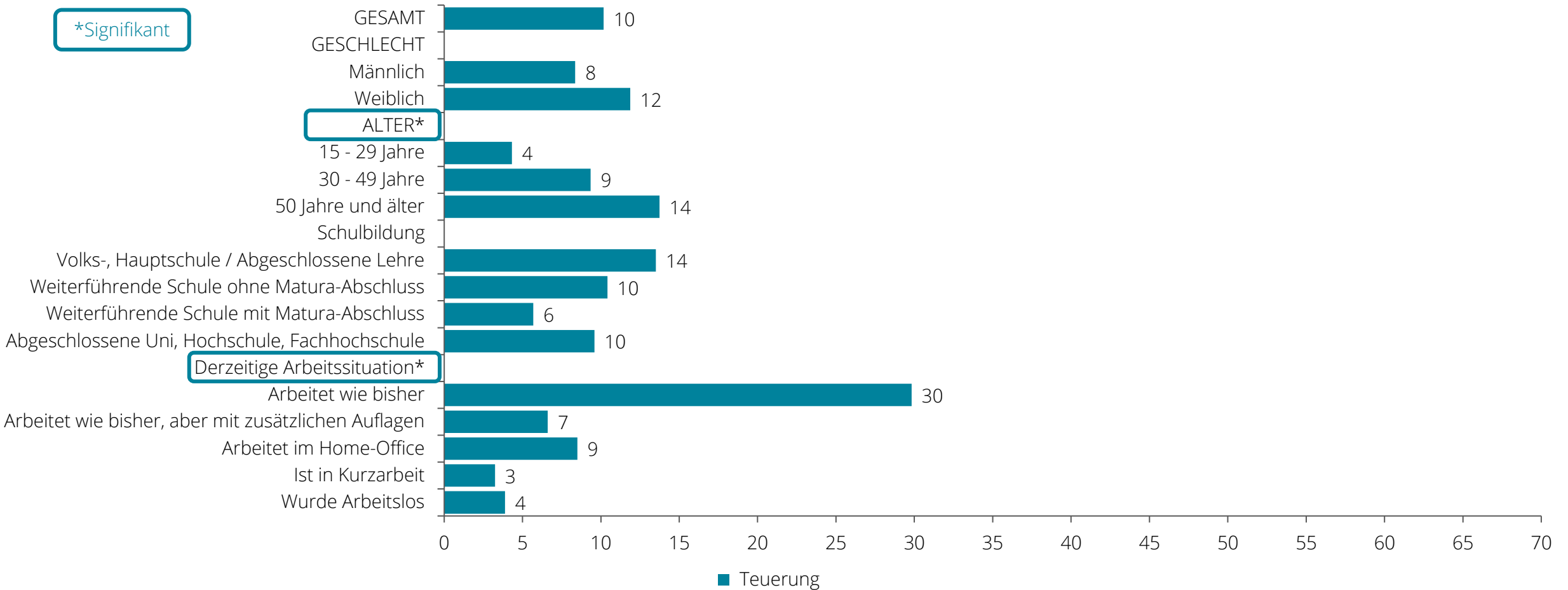


F2: Und welche Veränderungen befürchten Sie werden unser Leben nach der Krise beschweren?

# 2.3D NEGATIVE VERÄNDERUNG NACH DER CORONA-KRISE

Kategorien > 10% nach Soziodemographie; Angaben in %

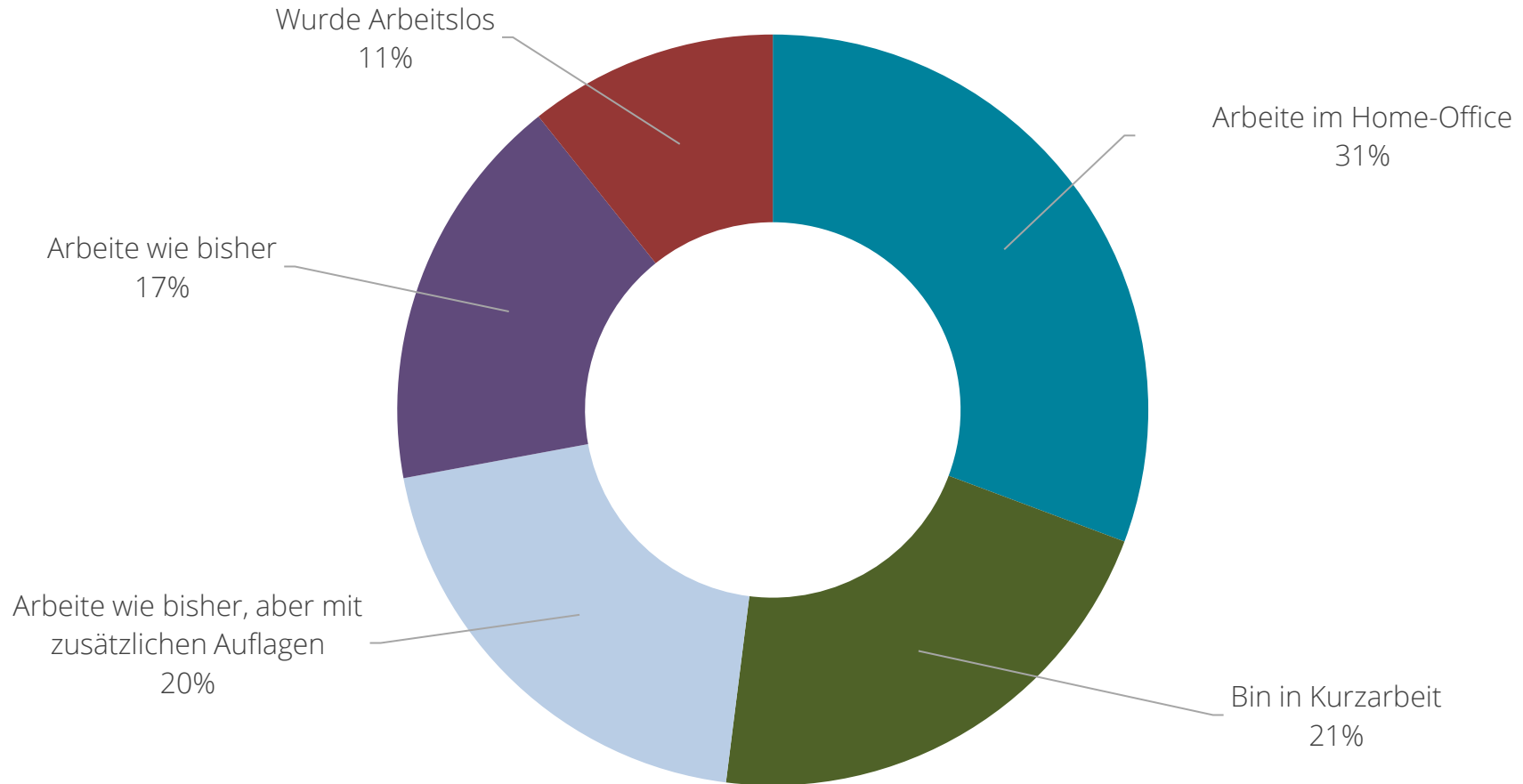
\*Signifikant



F2: Und welche Veränderungen befürchten Sie werden unser Leben nach der Krise beschweren?

# 3.1 CORONA-KRISE UND ARBEITSSITUATION

Basis: Personen, die Ihre derzeitige Arbeitssituation angegeben haben (n=394)

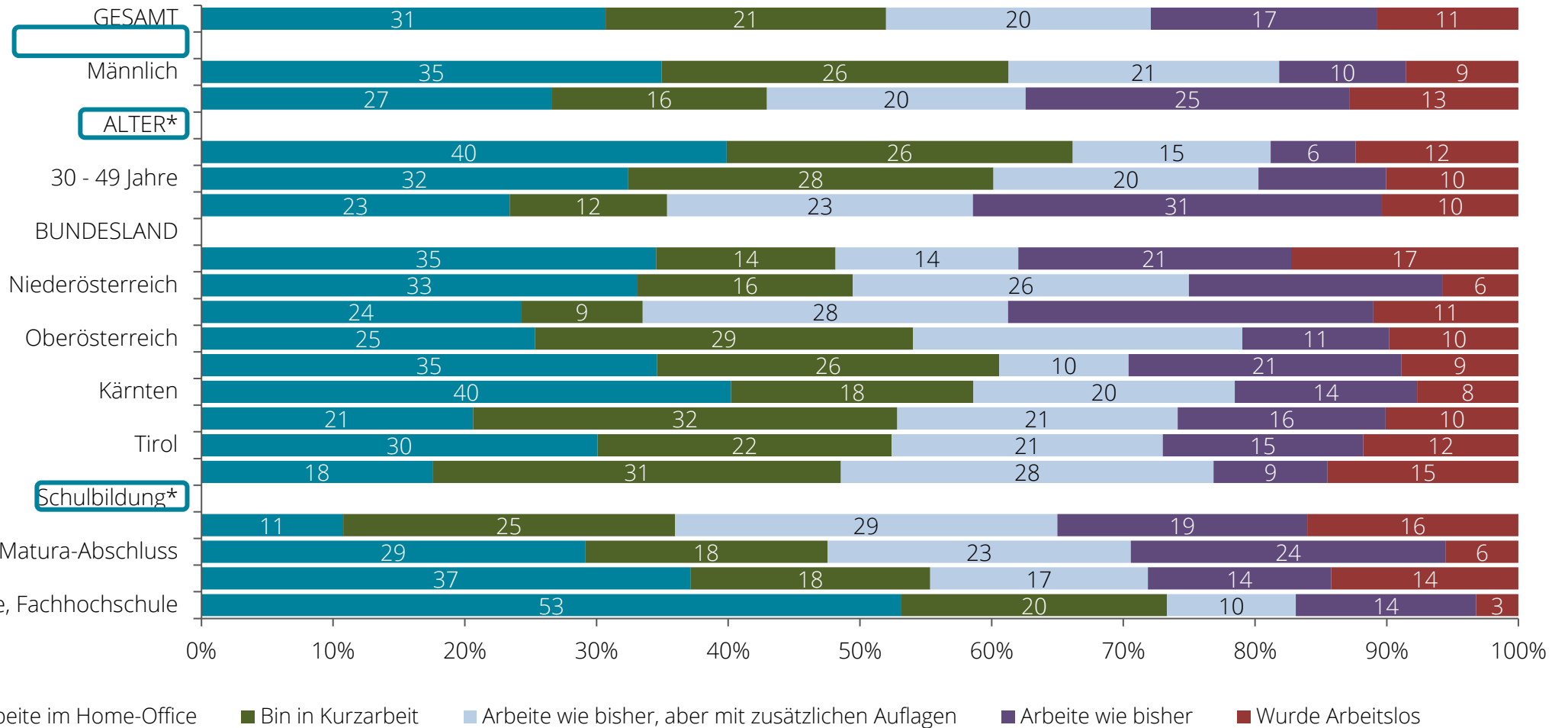


F3: Wie empfinden Sie selbst ihre Situation in den letzten Wochen? Welchen der folgenden Aussagen zu möglichen Auswirkungen der Corona-Krise trifft auf Sie zu und welche nicht?

# 3.2 CORONA-KRISE UND ARBEITSSITUATION

Nach Soziodemographie; Basis: Personen, die Ihre derzeitige Arbeitssituation angegeben haben (n=394)

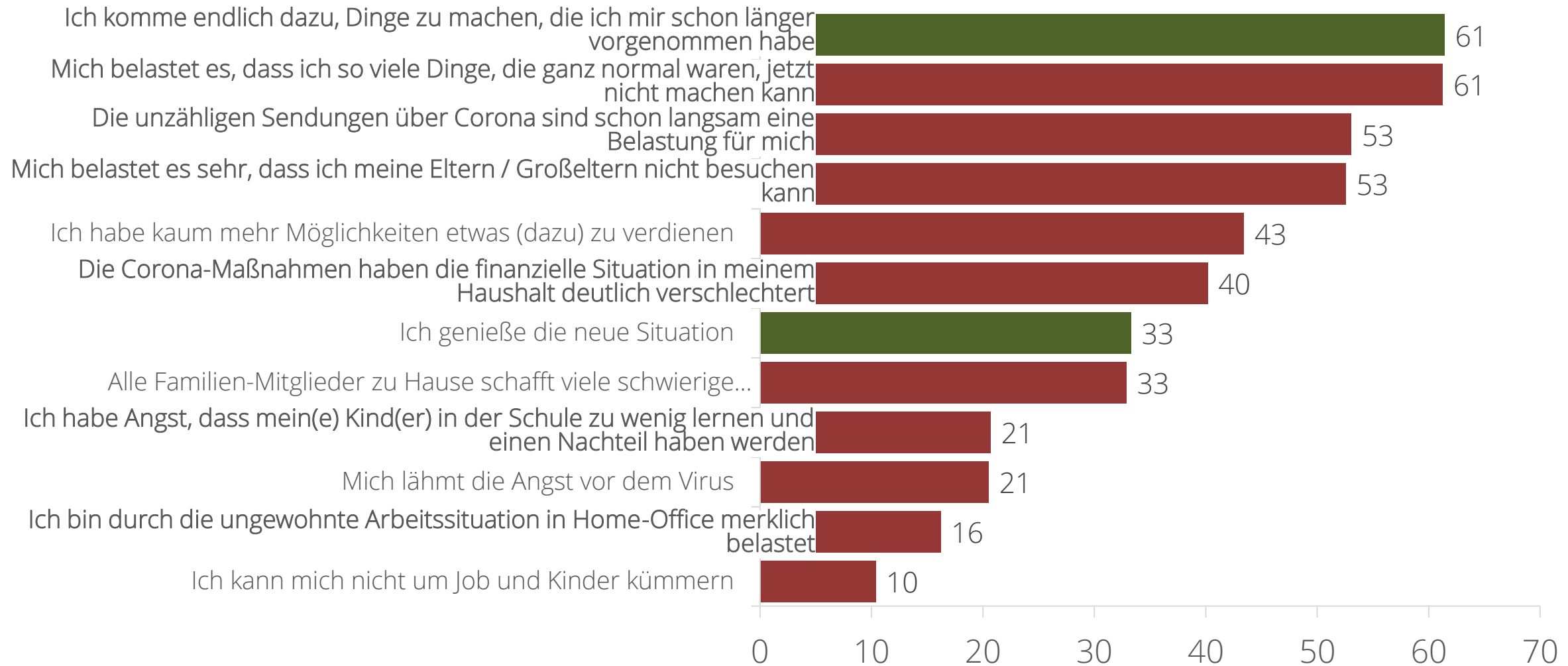
\*Signifikant



F3: Wie empfinden Sie selbst ihre Situation in den letzten Wochen? Welchen der folgenden Aussagen zu möglichen Auswirkungen der Corona-Krise trifft auf Sie zu und welche nicht?

# 4.1 AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE

Angaben in %

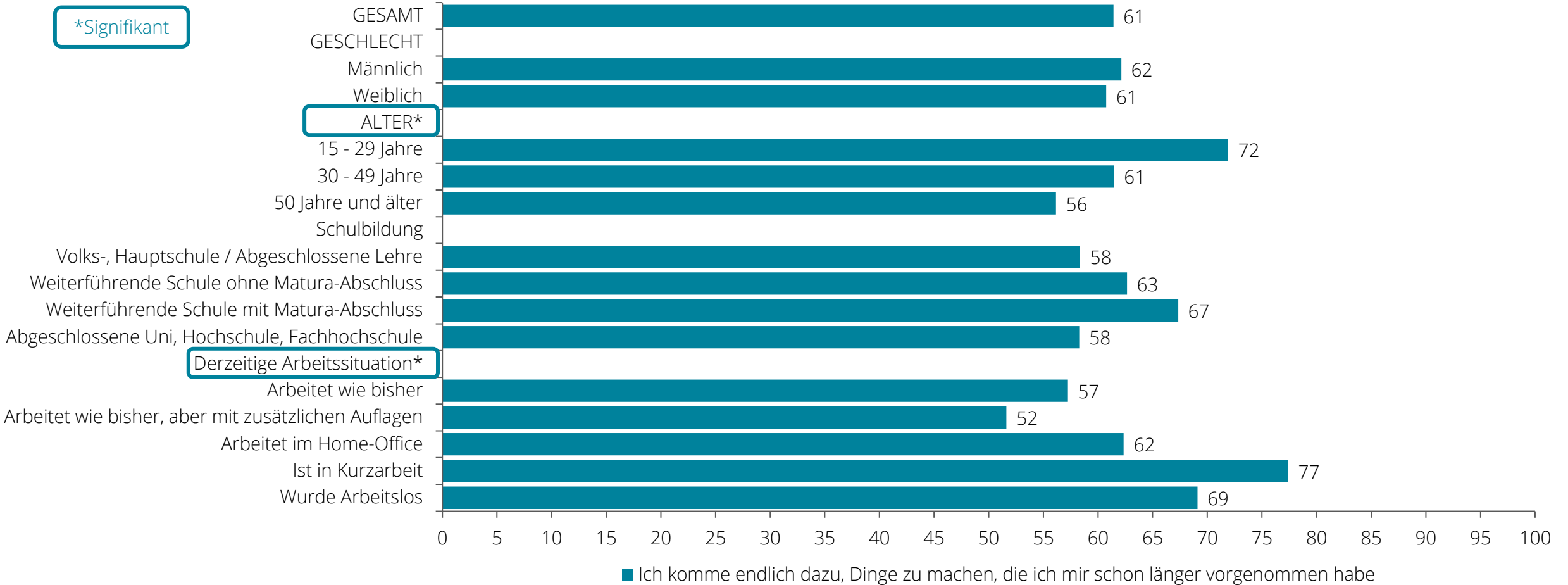


F3: Wie empfinden Sie selbst ihre Situation in den letzten Wochen? Welchen der folgenden Aussagen zu möglichen Auswirkungen der Corona-Krise treffen auf Sie zu und welche nicht?

# 4.1A AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE

Angaben in %

\*Signifikant

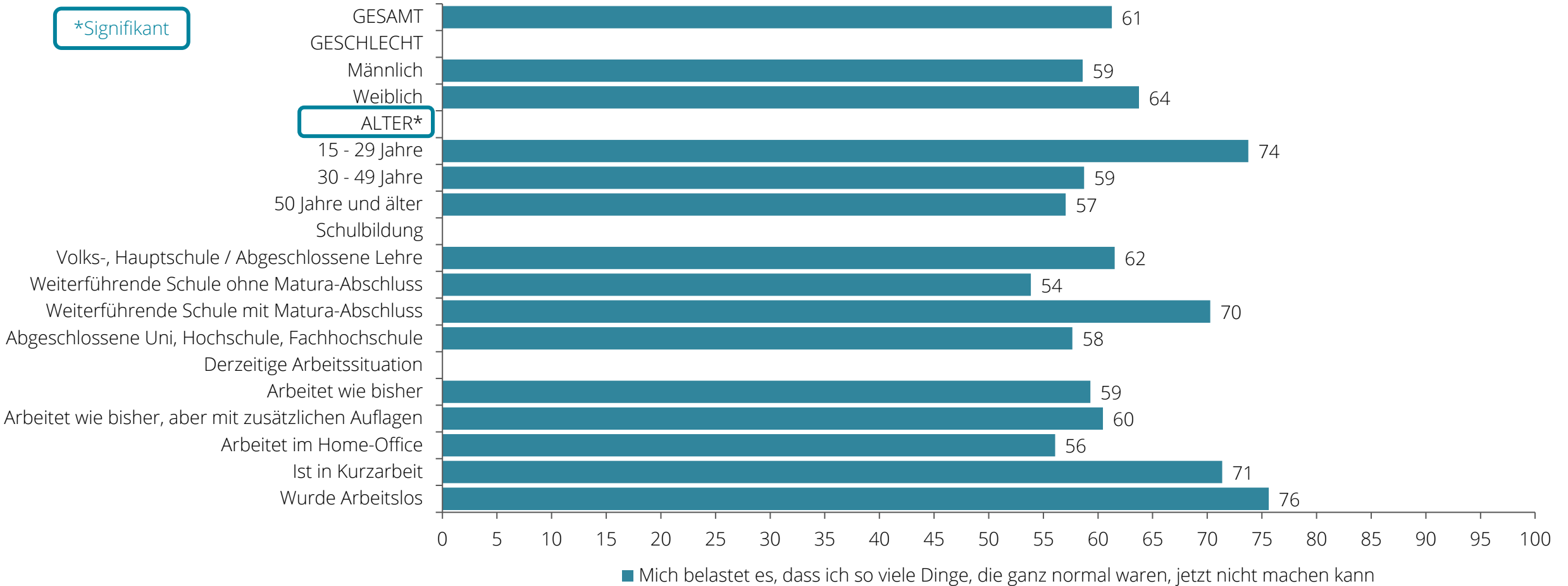


F3: Wie empfinden Sie selbst ihre Situation in den letzten Wochen? Welchen der folgenden Aussagen zu möglichen Auswirkungen der Corona-Krise trifft auf Sie zu und welche nicht?

# 4.1B AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE

Angaben in %

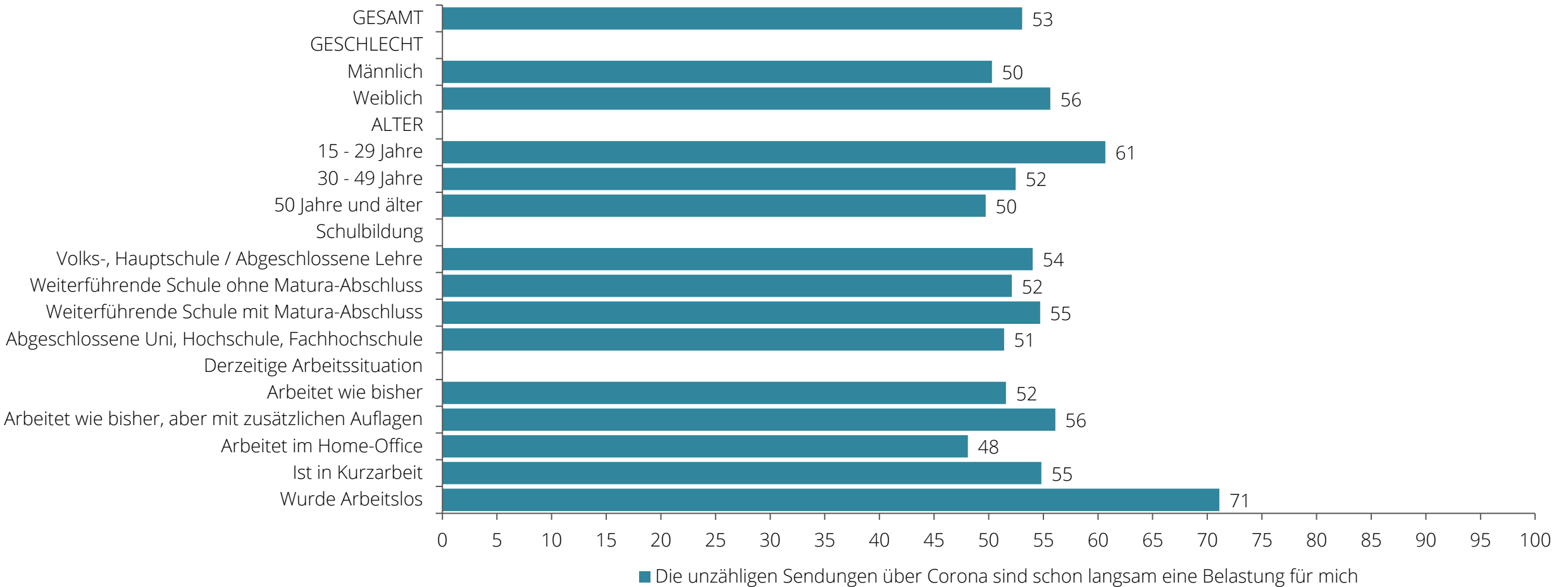
\*Signifikant



F3: Wie empfinden Sie selbst ihre Situation in den letzten Wochen? Welchen der folgenden Aussagen zu möglichen Auswirkungen der Corona-Krise trifft auf Sie zu und welche nicht?

# 4.1C AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE

Angaben in %



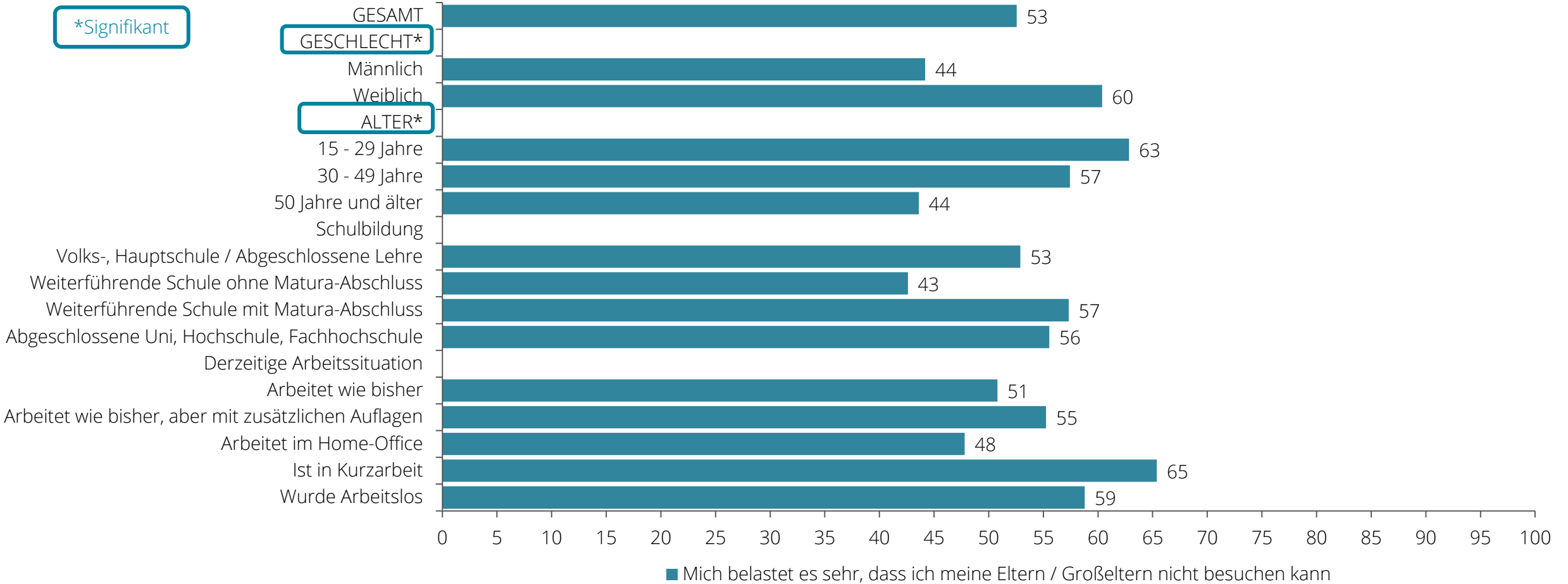
F3: Wie empfinden Sie selbst ihre Situation in den letzten Wochen? Welchen der folgenden Aussagen zu möglichen Auswirkungen der Corona-Krise trifft auf Sie zu und welche nicht?



# 4.1D AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE

Angaben in %

\*Signifikant

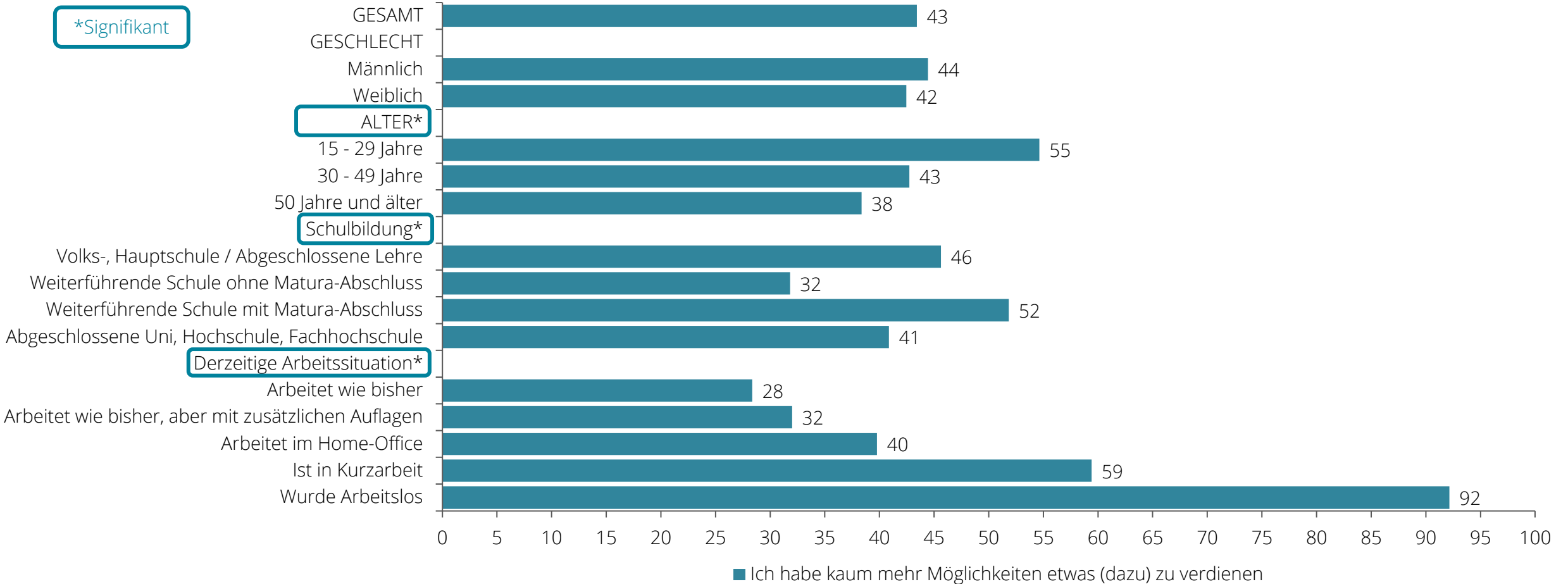


F3: Wie empfinden Sie selbst ihre Situation in den letzten Wochen? Welchen der folgenden Aussagen zu möglichen Auswirkungen der Corona-Krise trifft auf Sie zu und welche nicht?

# 4.1E AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE

Angaben in %

\*Signifikant

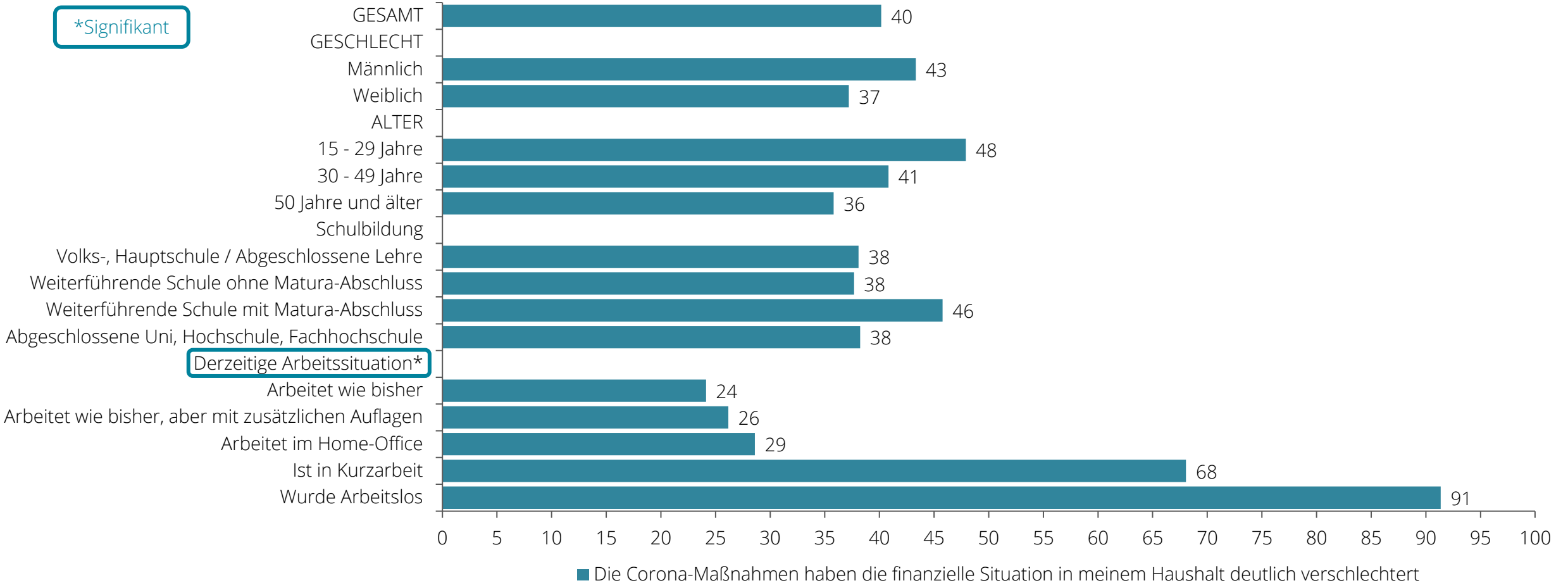


F3: Wie empfinden Sie selbst ihre Situation in den letzten Wochen? Welchen der folgenden Aussagen zu möglichen Auswirkungen der Corona-Krise trifft auf Sie zu und welche nicht?

# 4.1F AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE

Angaben in %

\*Signifikant

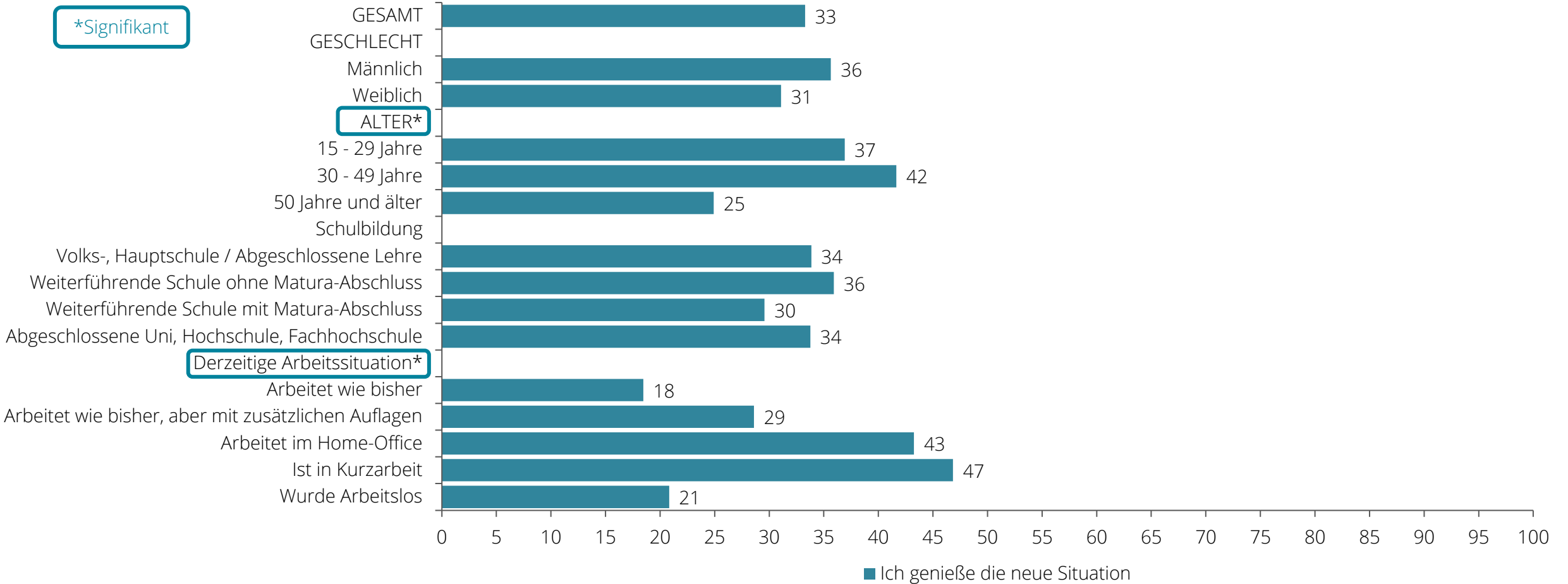


F3: Wie empfinden Sie selbst ihre Situation in den letzten Wochen? Welchen der folgenden Aussagen zu möglichen Auswirkungen der Corona-Krise trifft auf Sie zu und welche nicht?

# 4.1G AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE

Angaben in %

\*Signifikant

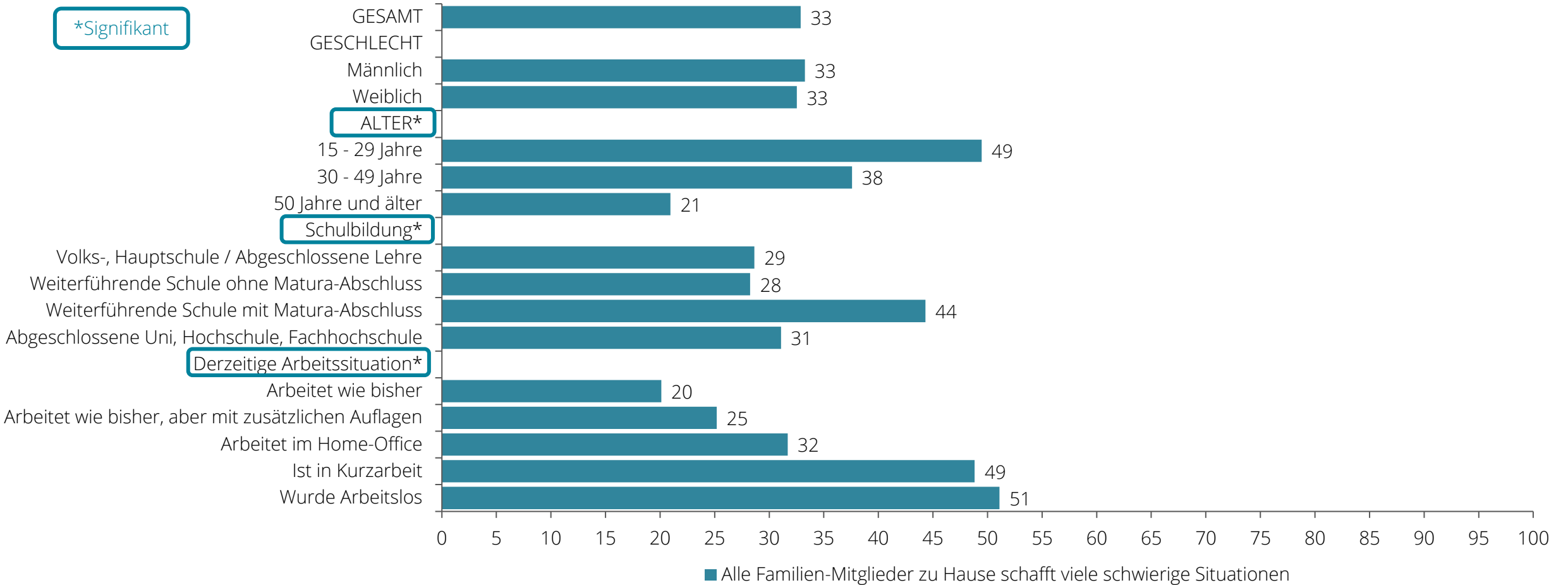


F3: Wie empfinden Sie selbst ihre Situation in den letzten Wochen? Welchen der folgenden Aussagen zu möglichen Auswirkungen der Corona-Krise trifft auf Sie zu und welche nicht?

# 4.1H AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE

Angaben in %

\*Signifikant

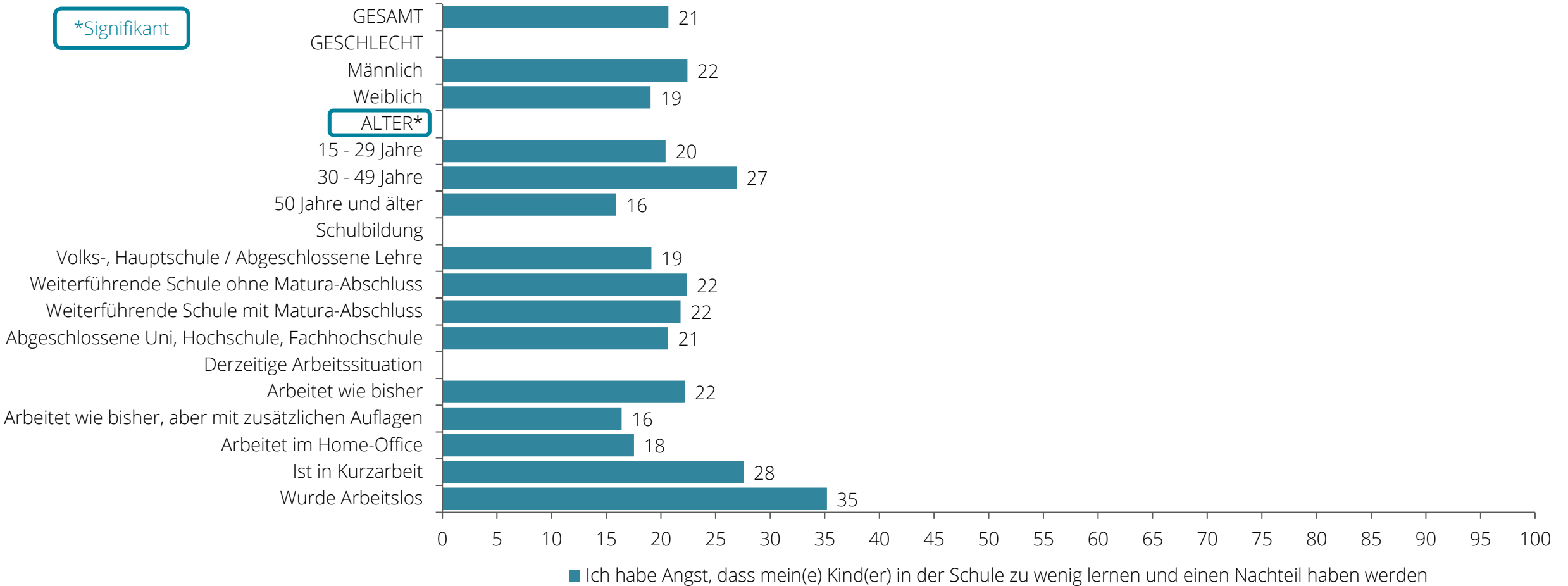


F3: Wie empfinden Sie selbst ihre Situation in den letzten Wochen? Welchen der folgenden Aussagen zu möglichen Auswirkungen der Corona-Krise trifft auf Sie zu und welche nicht?

# 4.1 AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE

Angaben in %

\*Signifikant

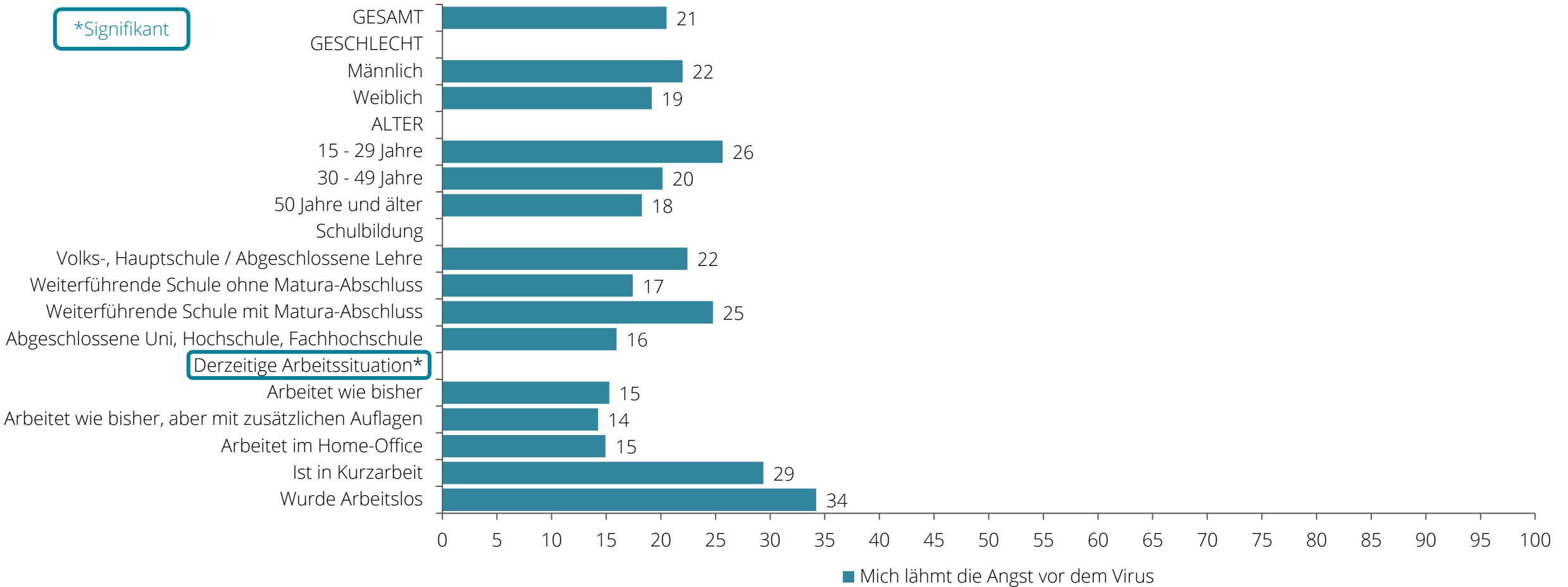


F3: Wie empfinden Sie selbst ihre Situation in den letzten Wochen? Welchen der folgenden Aussagen zu möglichen Auswirkungen der Corona-Krise trifft auf Sie zu und welche nicht?

# 4.1J AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE

Angaben in %

\*Signifikant

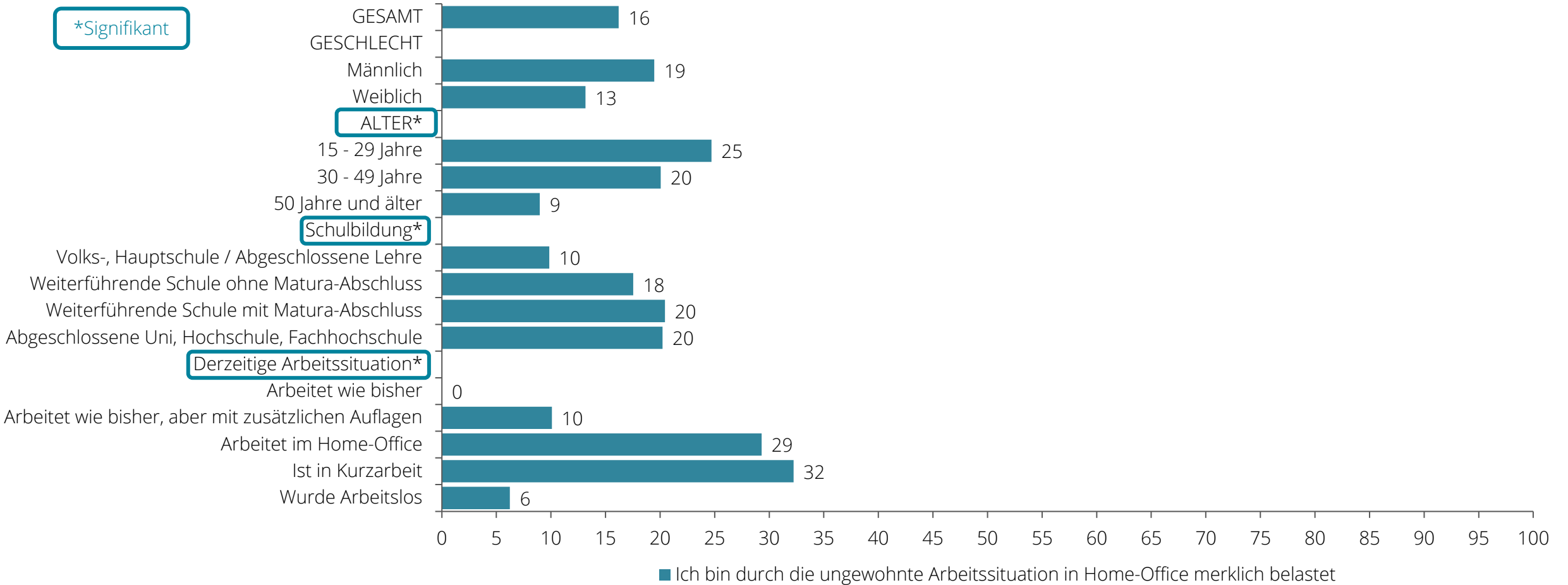


F3: Wie empfinden Sie selbst ihre Situation in den letzten Wochen? Welchen der folgenden Aussagen zu möglichen Auswirkungen der Corona-Krise trifft auf Sie zu und welche nicht?

# 4.1K AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE

Angaben in %

\*Signifikant



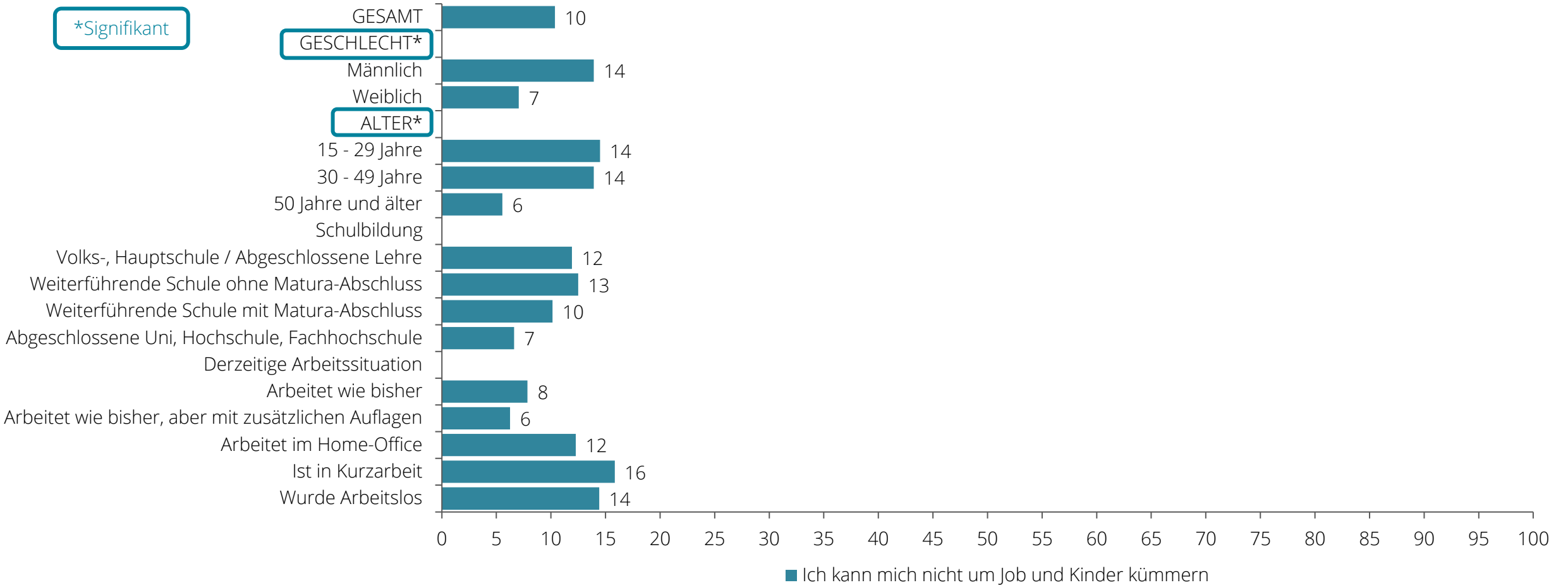
F3: Wie empfinden Sie selbst ihre Situation in den letzten Wochen? Welchen der folgenden Aussagen zu möglichen Auswirkungen der Corona-Krise trifft auf Sie zu und welche nicht?



# 4.1L AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE

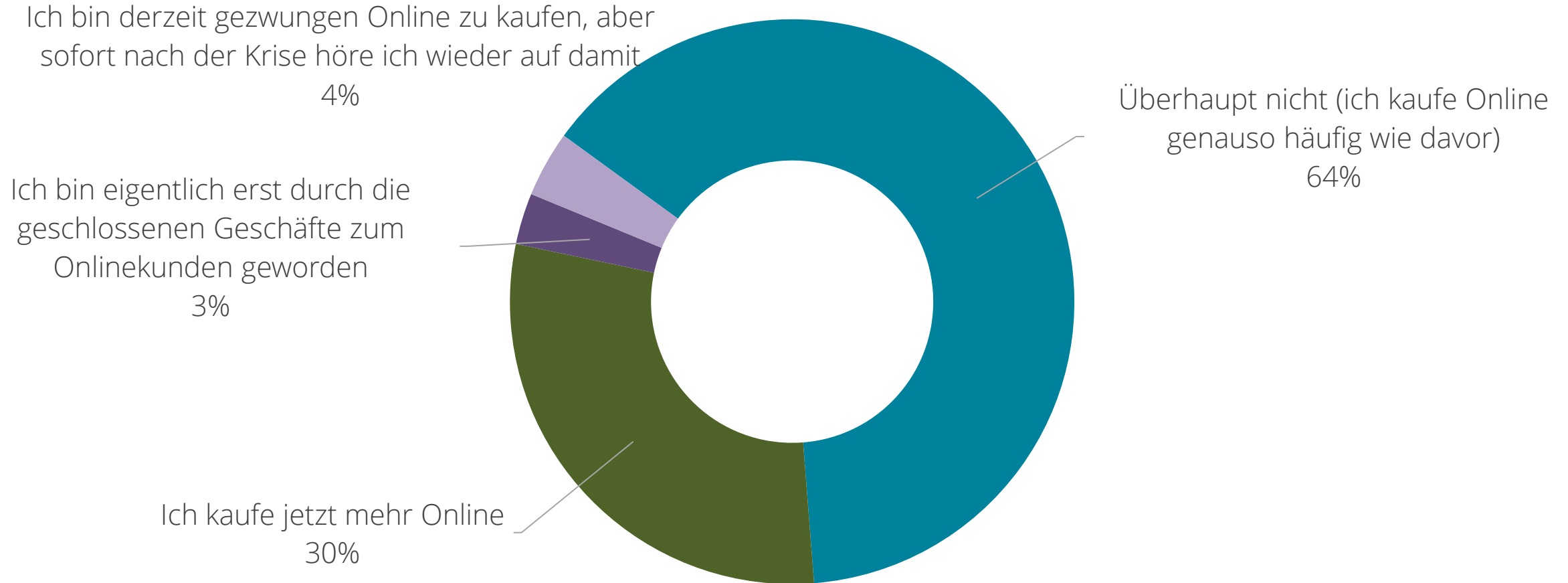
Angaben in %

\*Signifikant



F3: Wie empfinden Sie selbst ihre Situation in den letzten Wochen? Welchen der folgenden Aussagen zu möglichen Auswirkungen der Corona-Krise trifft auf Sie zu und welche nicht?

# 5.1 AUSWIRKUNGEN DER KRISE AUF ONLINE-EINKÄUFE

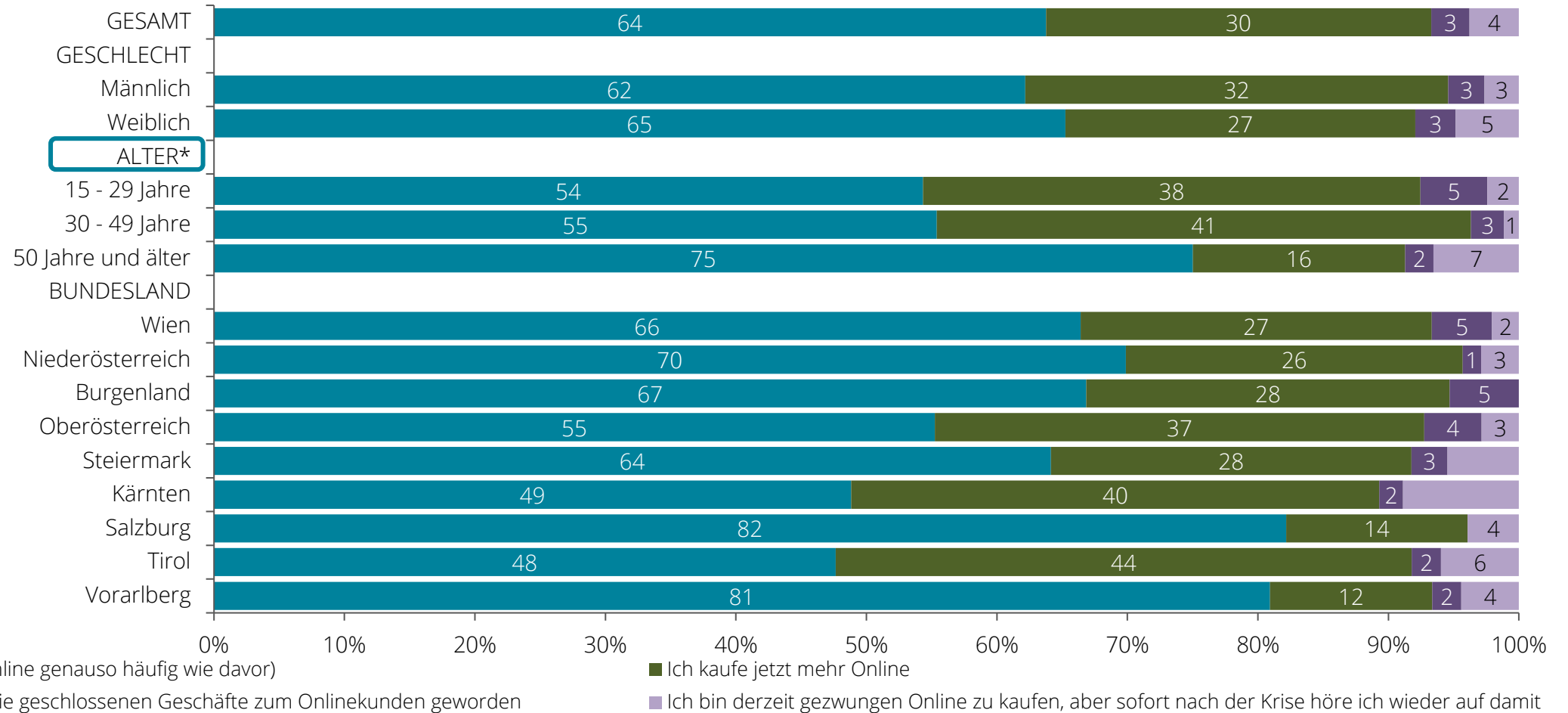


F4: Wie hat sich die derzeitige Krise auf Ihre Online-Einkäufe ausgewirkt?

# 5.2 AUSWIRKUNGEN DER KRISE AUF ONLINE-EINKÄUFE

Nach Soziodemographie 1/2

\*Signifikant



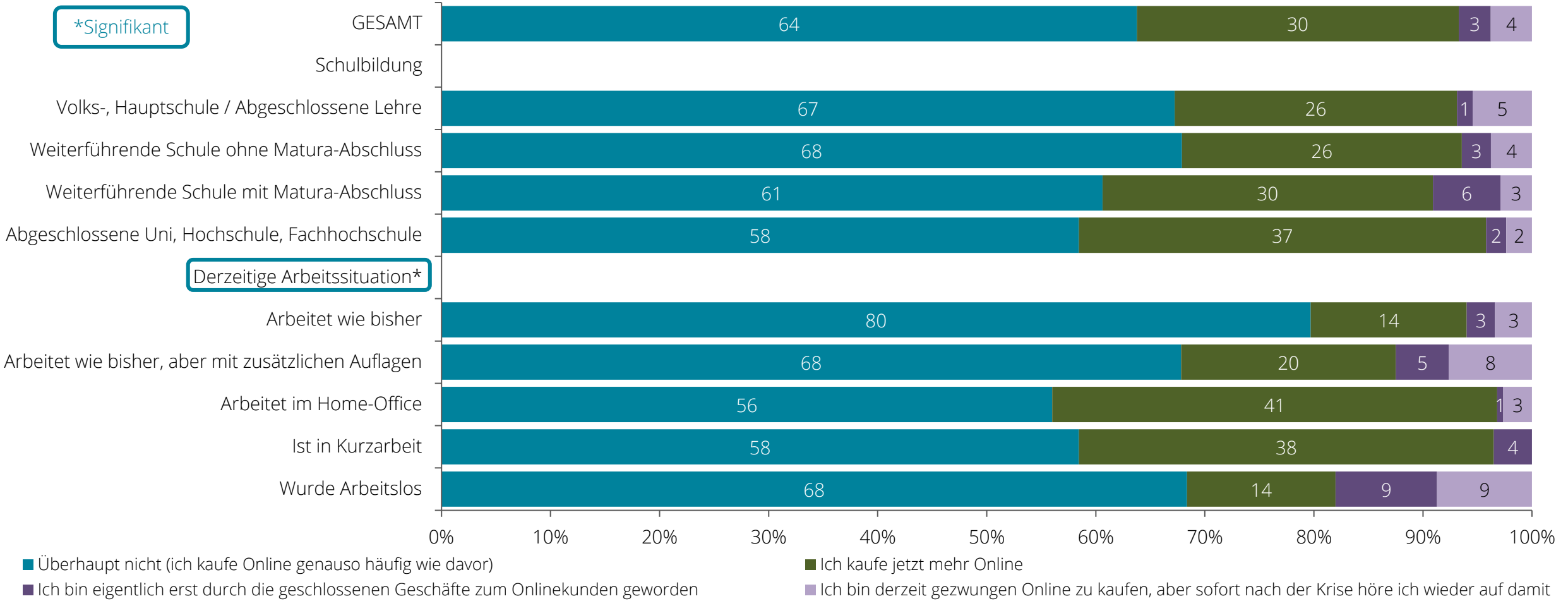
F4: Wie hat sich die derzeitige Krise auf Ihre Online-Einkäufe ausgewirkt?

# 5.3 AUSWIRKUNGEN DER KRISE AUF ONLINE-EINKÄUFE

Nach Soziodemographie 2/2

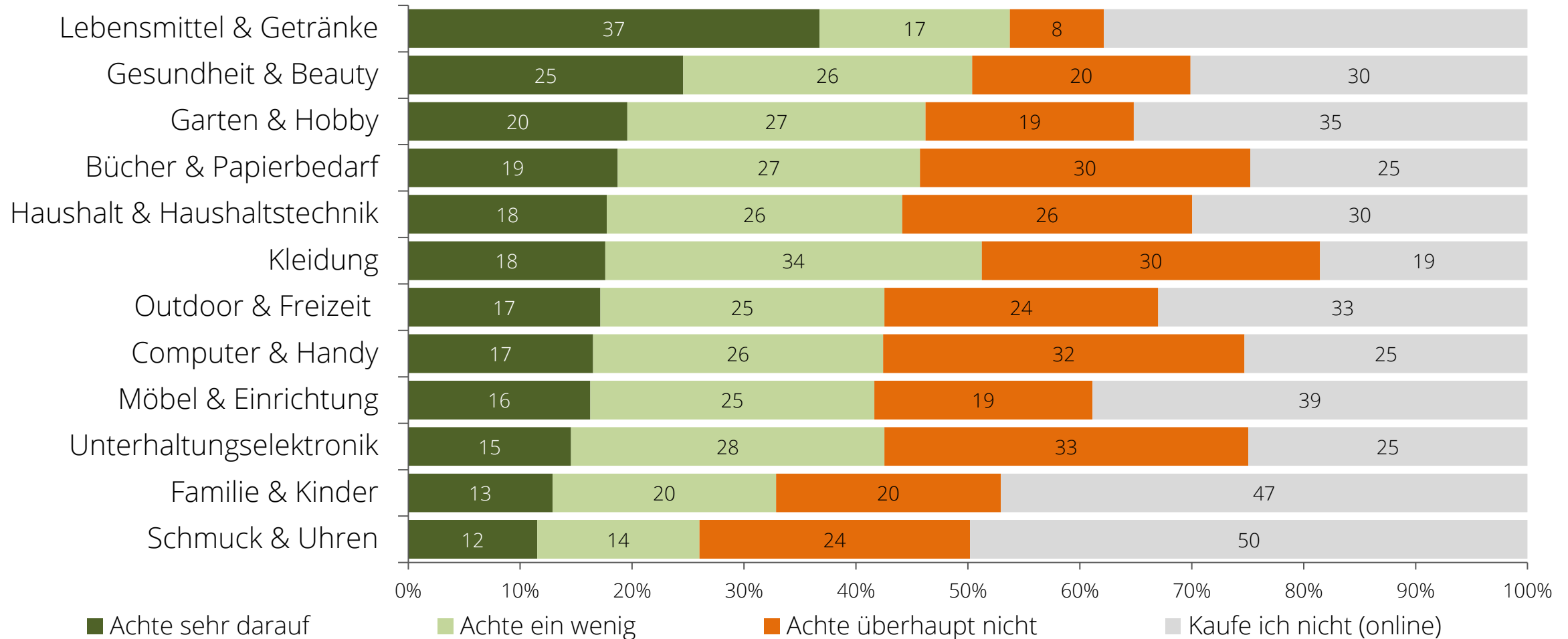
\*Signifikant

Derzeitige Arbeitssituation\*



F4: Wie hat sich die derzeitige Krise auf Ihre Online-Einkäufe ausgewirkt?

# 6. ÖSTERREICHISCHER VS. AUSLÄNDISCHER ONLINEHÄNDLER

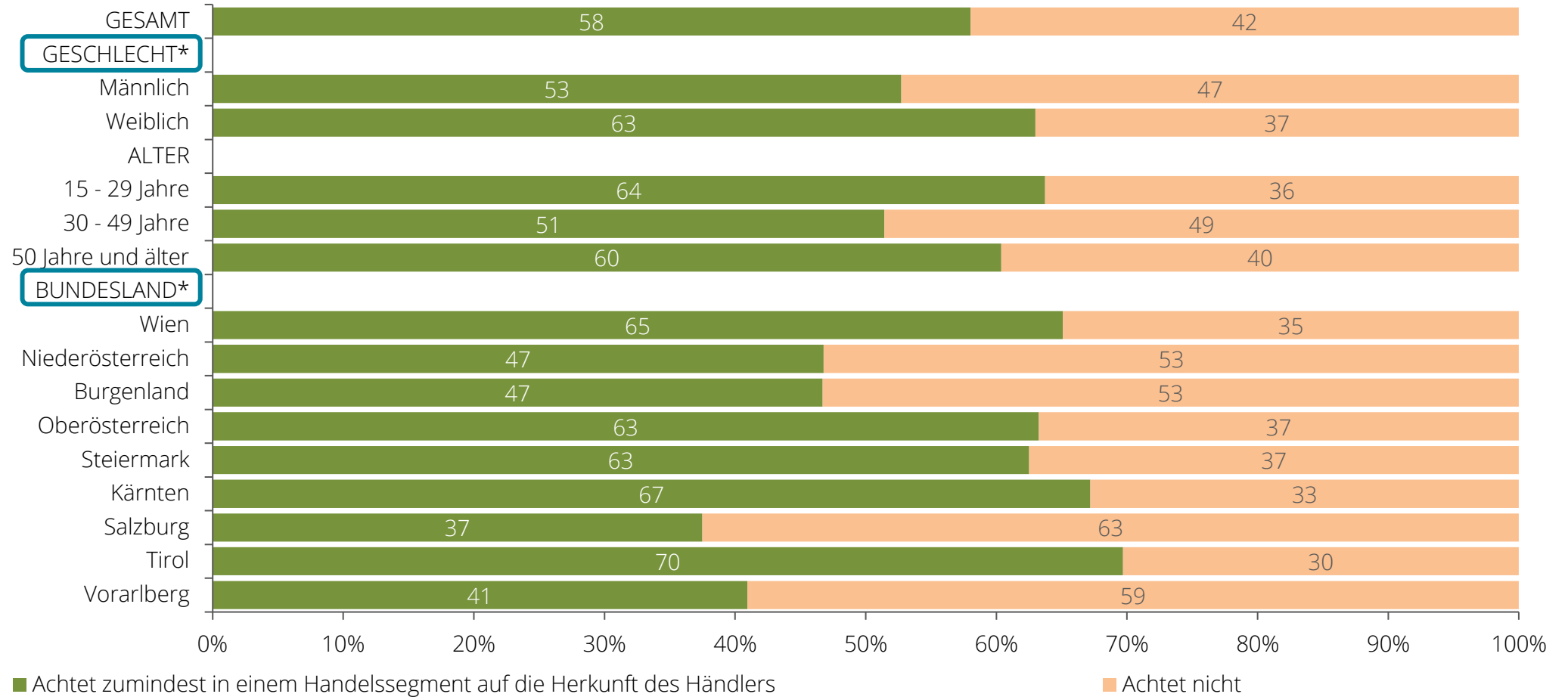


F5: Wie sehr achten Sie beim Kaufen von folgenden Produkten, ob es ein österreichischer oder ein ausländischer Onlinehändler ist, bei dem Sie einkaufen?

# 6.2 ÖSTERREICHISCHER VS. AUSLÄNDISCHER ONLINEHÄNDLER

Nach Soziodemographie 1/2

\*Signifikant



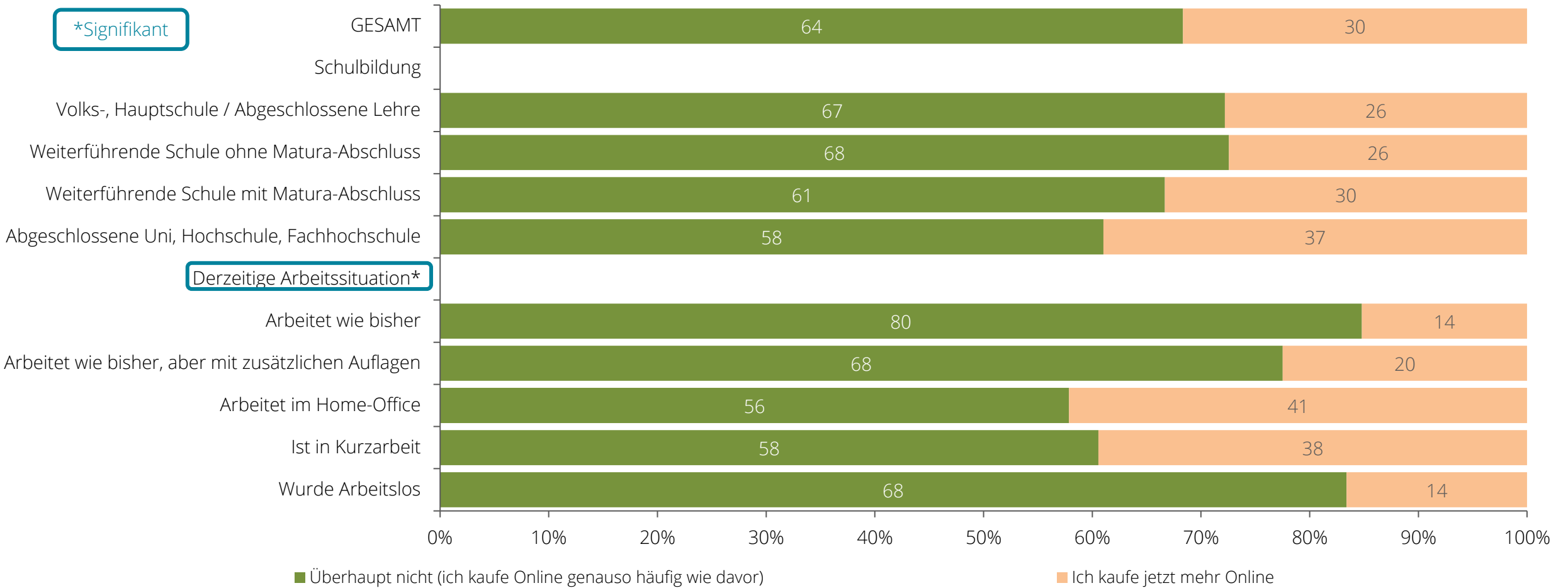
F4: Wie hat sich die derzeitige Krise auf Ihre Online-Einkäufe ausgewirkt?

# 6.3 ÖSTERREICHISCHER VS. AUSLÄNDISCHER ONLINEHÄNDLER

Nach Soziodemographie 2/2

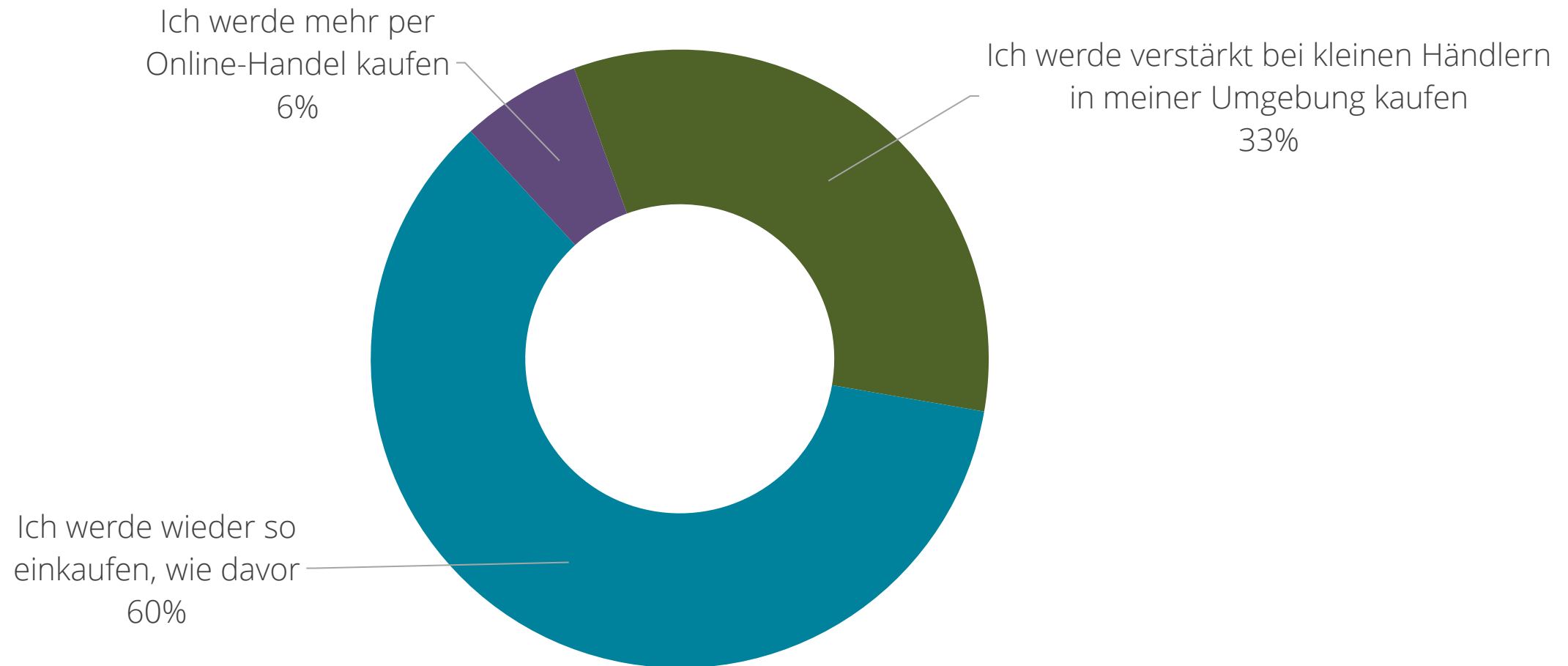
\*Signifikant

Derzeitige Arbeitssituation\*



F4: Wie hat sich die derzeitige Krise auf Ihre Online-Einkäufe ausgewirkt?

# 7.1 EINKAUFsverhalten NACH DER ÖFFNUNG DER GESCHÄFTE



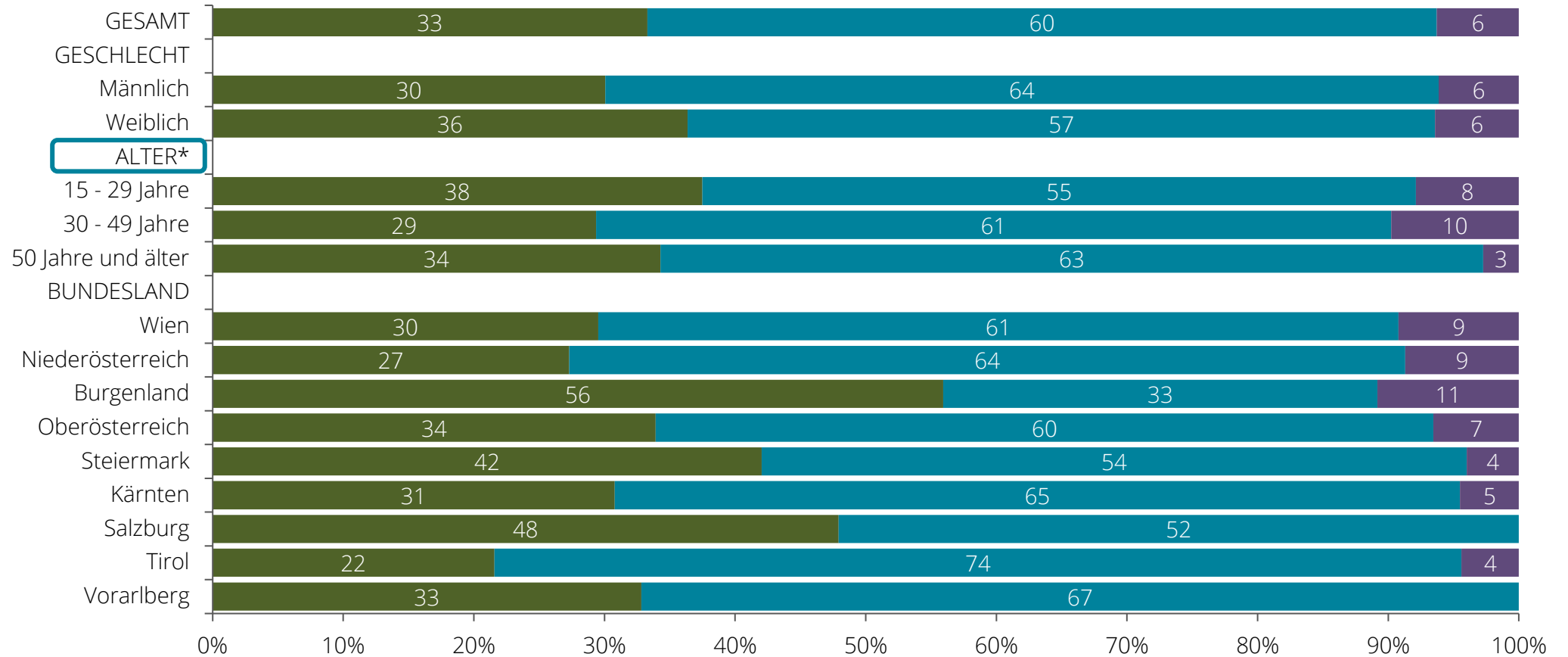
F6: Langsam sperren die Geschäfte, die während der letzten Wochen geschlossen halten mussten, wieder auf. Was denken Sie, wie wird in ein paar Wochen Ihr Einkaufsverhalten im Vergleich zu der Zeit vor der Corona-Krise aussehen?



# 7.2 EINKAUFsverhalten NACH DER ÖFFNUNG DER GESCHÄFTE

Nach Soziodemographie 1/2

\*Signifikant

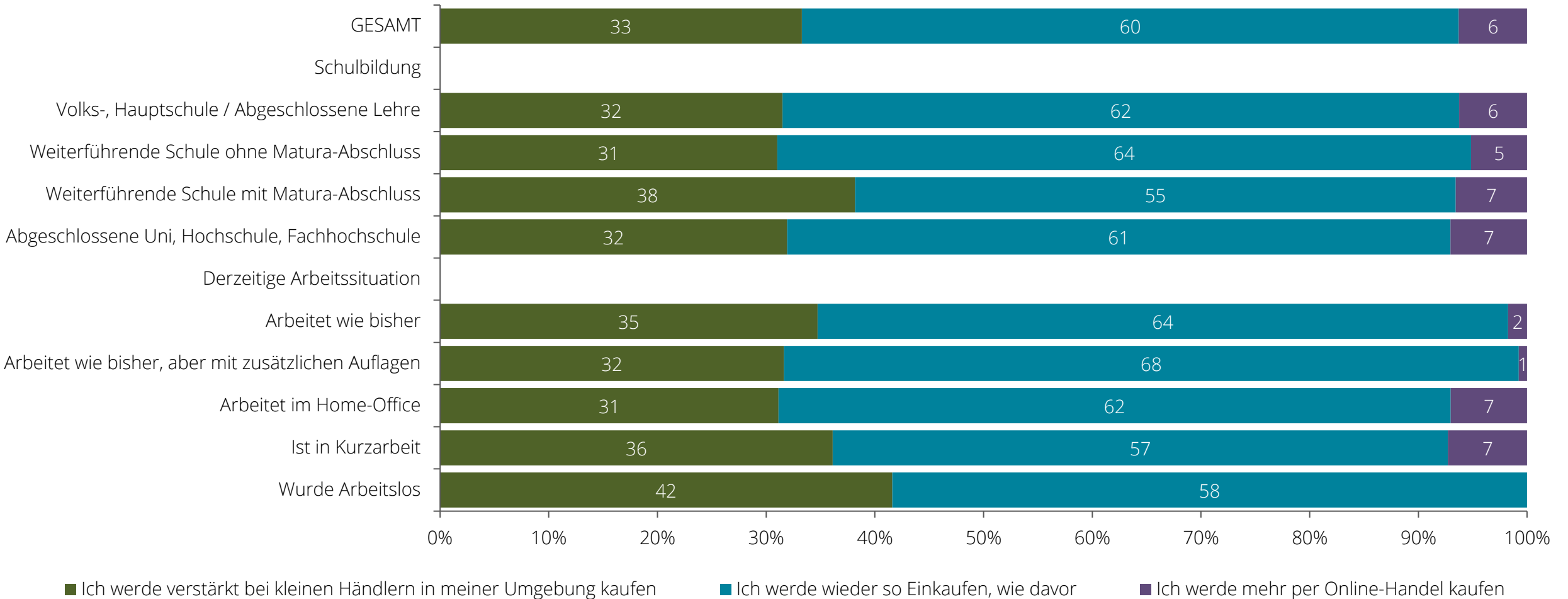


■ Ich werde verstärkt bei kleinen Händlern in meiner Umgebung kaufen    ■ Ich werde wieder so einkaufen, wie davor    ■ Ich werde mehr per Online-Handel kaufen

F6: Langsam sperren die Geschäfte, die während der letzten Wochen geschlossen halten mussten, wieder auf. Was denken Sie, wie wird in ein paar Wochen Ihr Einkaufsverhalten im Vergleich zu der Zeit vor der Corona-Krise aussehen?

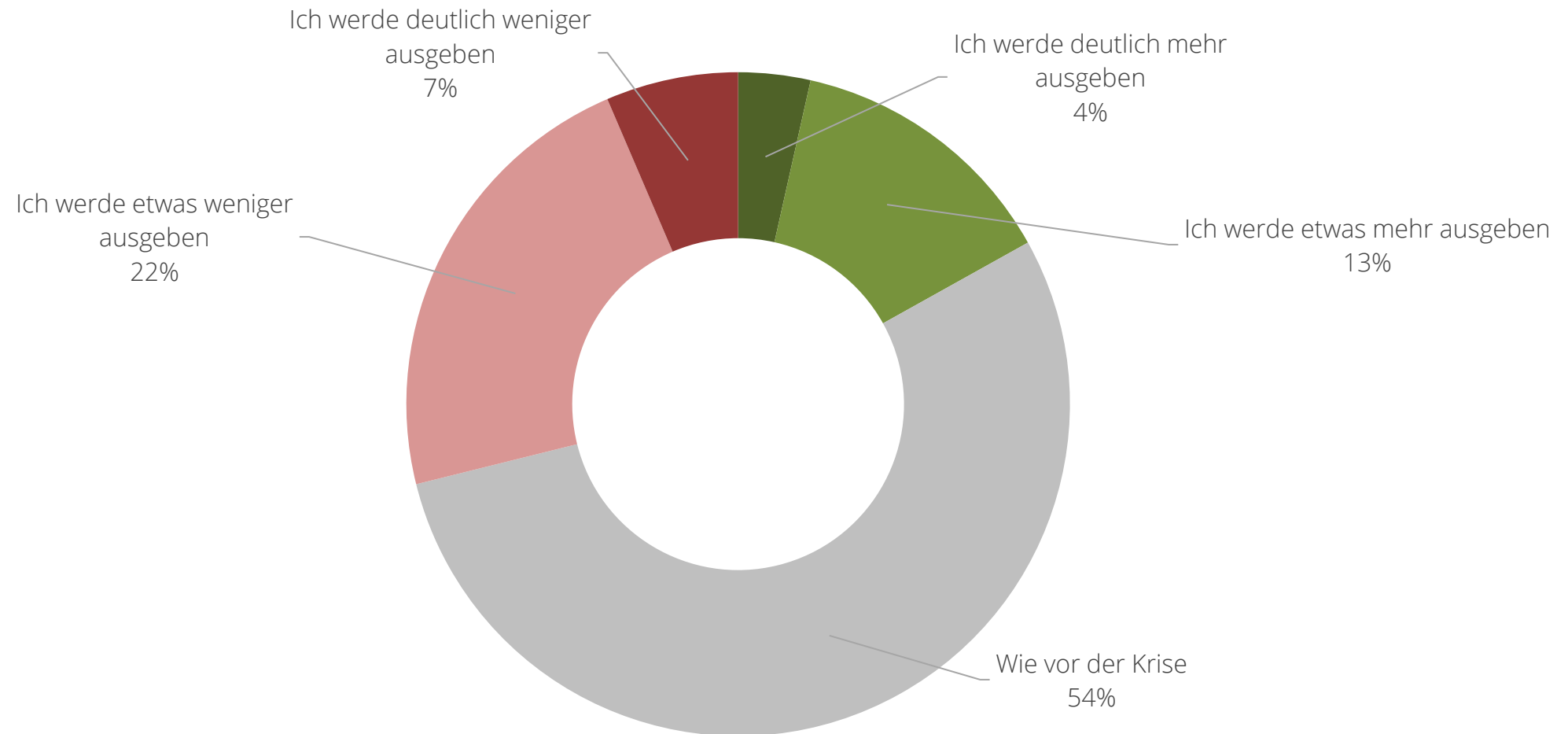
# 7.3 EINKAUFsverhalten NACH DER ÖFFNUNG DER GESCHÄFTE

Nach Soziodemographie 2/2



F6: Langsam sperren die Geschäfte, die während der letzten Wochen geschlossen halten mussten, wieder auf. Was denken Sie, wie wird in ein paar Wochen Ihr Einkaufsverhalten im Vergleich zu der Zeit vor der Corona-Krise aussehen?

# 8.1 VORAUSSICHTLICHE AUSGABEN

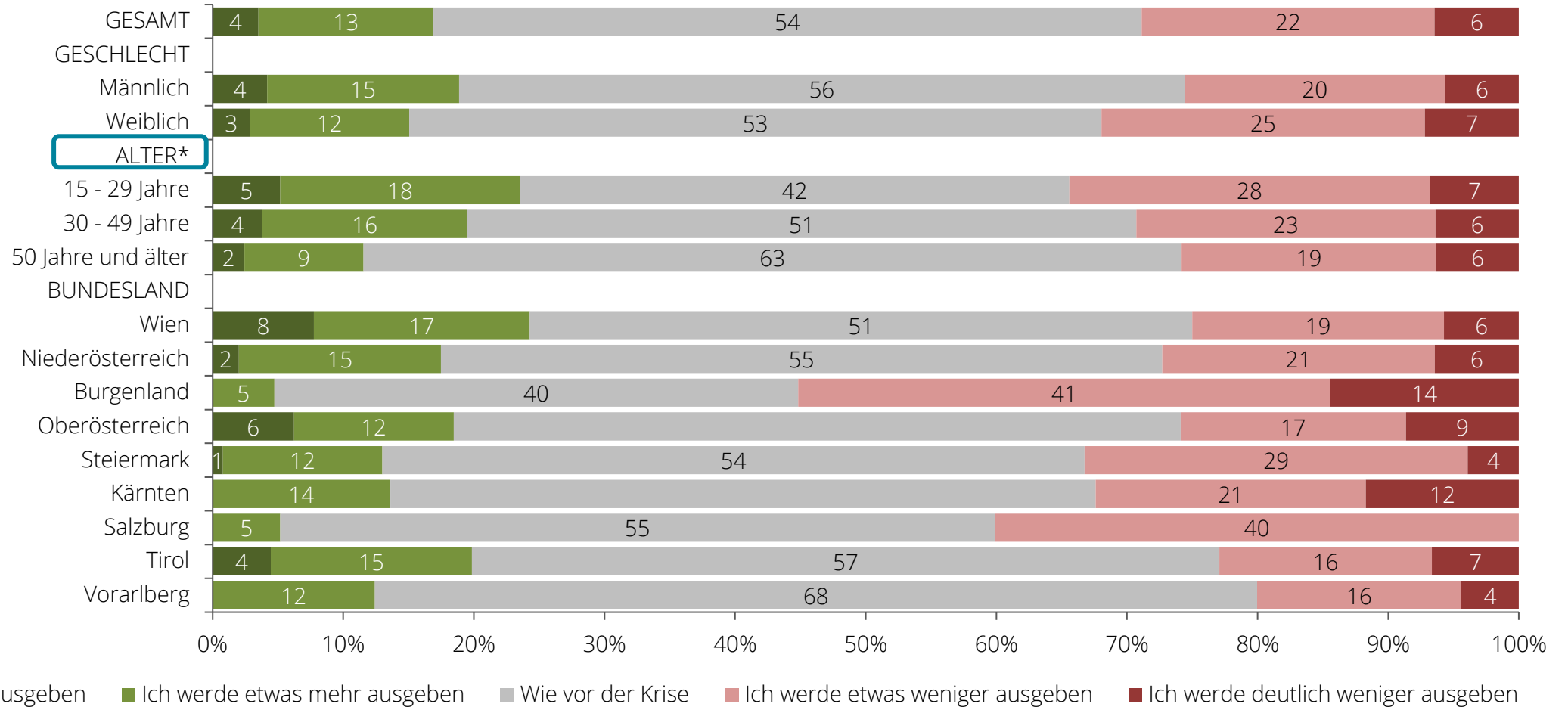


F7: Was denken Sie werden Sie in ein paar Wochen genauso viel für Einkäufe ausgeben, wie noch vor der Corona-Krise, oder weniger oder mehr?

# 8.2 VORAUSSICHTLICHE AUSGABEN

Nach Soziodemographie 1/2

\*Signifikant



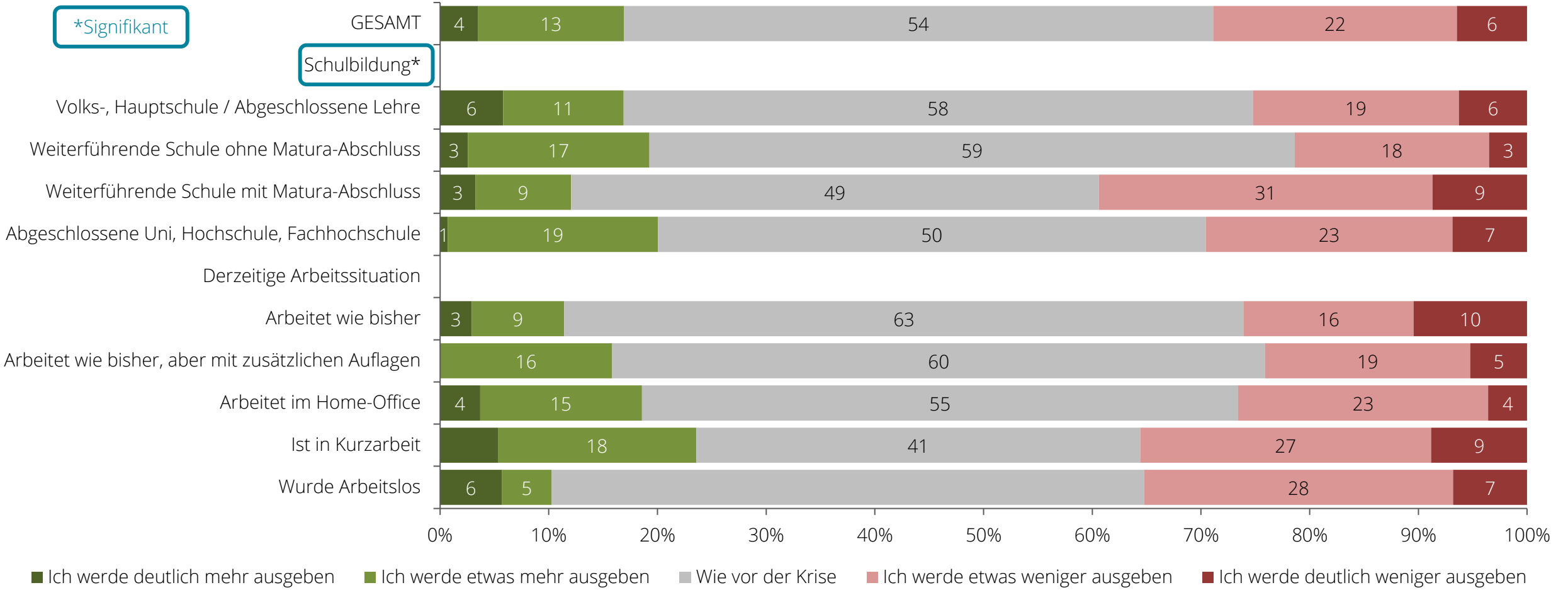
F7: Was denken Sie werden Sie in ein paar Wochen genauso viel für Einkäufe ausgeben, wie noch vor der Corona-Krise, oder weniger oder mehr?

# 8.3 VORAUSSICHTLICHE AUSGABEN

Nach Soziodemographie 2/2

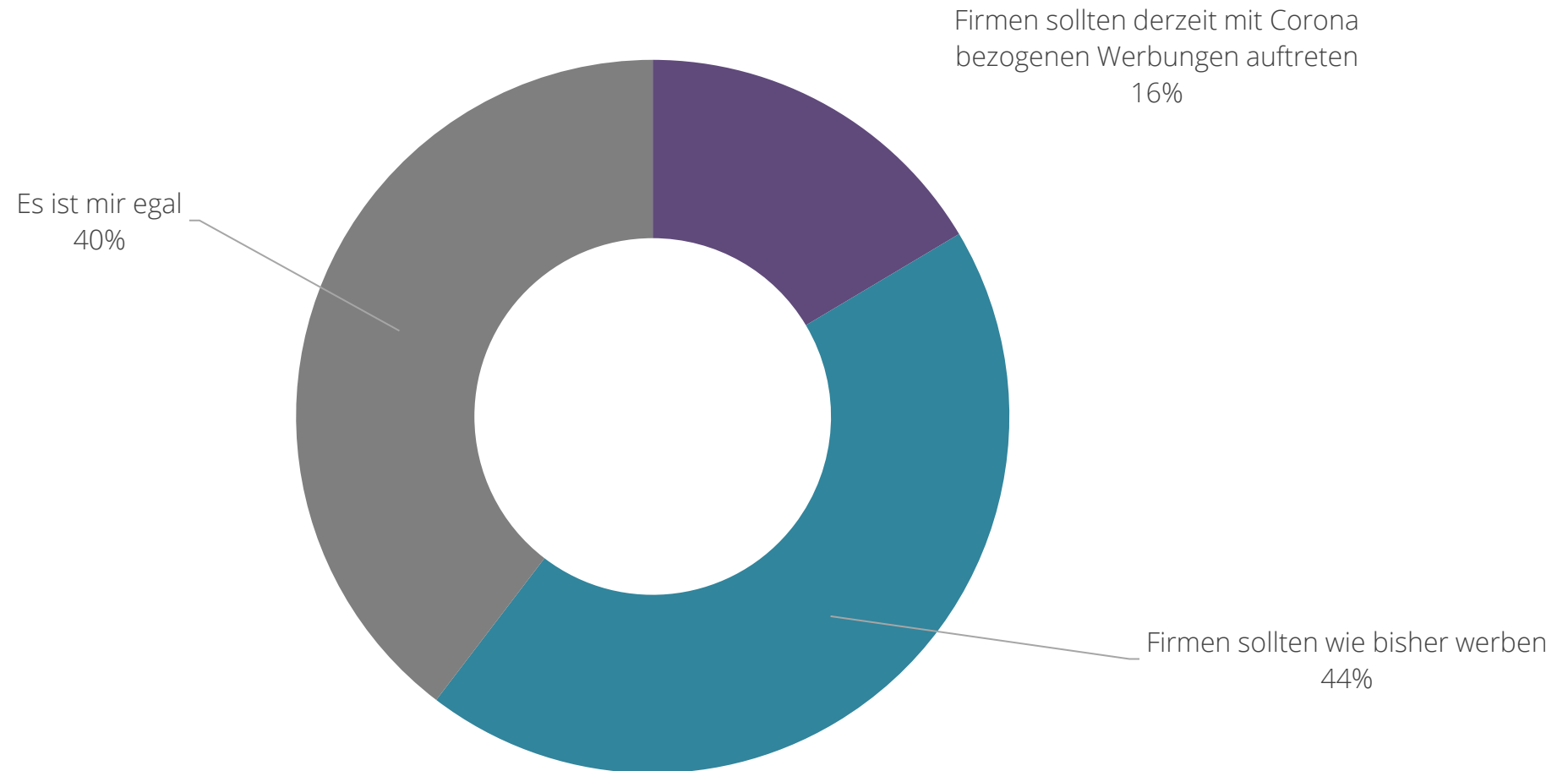
\*Signifikant

Schulbildung\*



F7: Was denken Sie werden Sie in ein paar Wochen genauso viel für Einkäufe ausgeben, wie noch vor der Corona-Krise, oder weniger oder mehr?

# 9.1 CORONA BEZOGENE WERBUNGEN

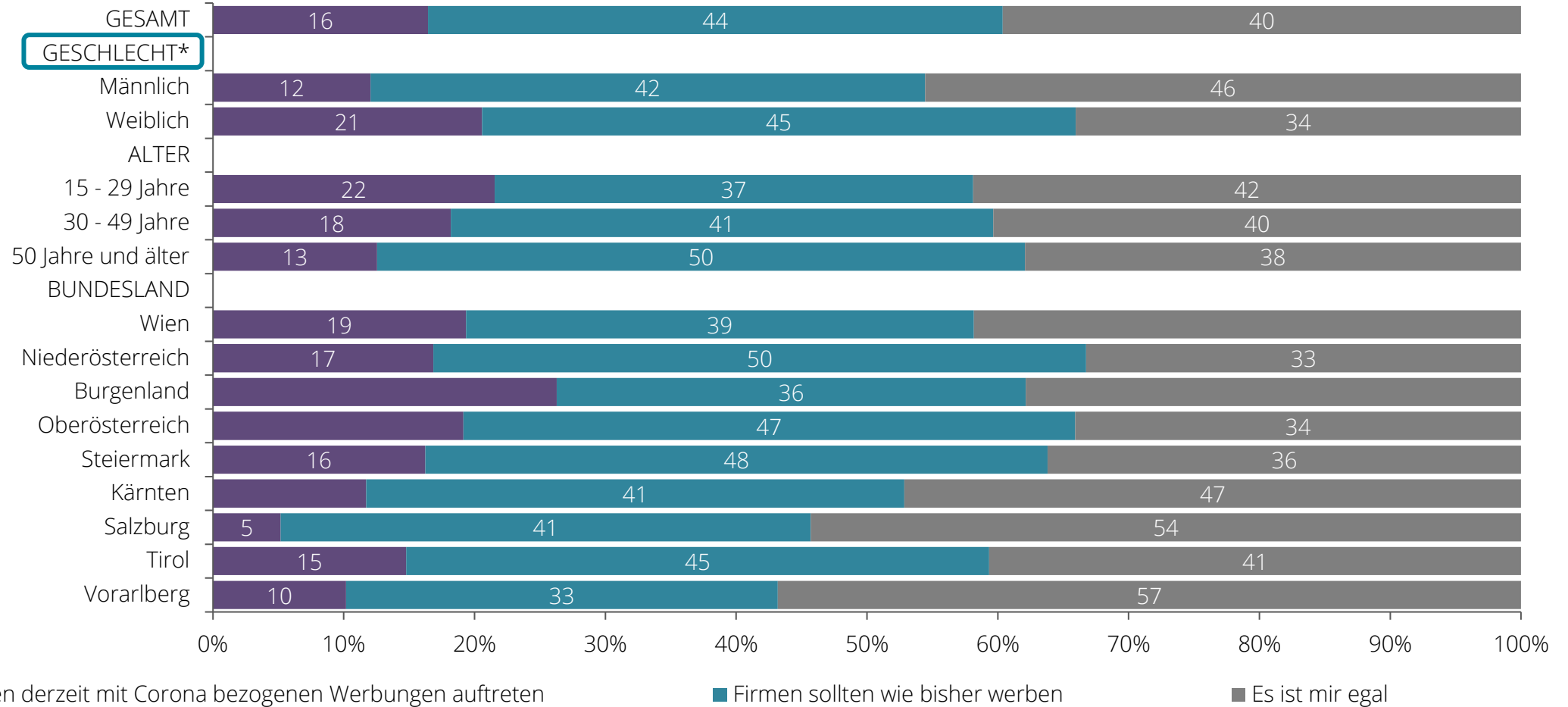


F8: Derzeit sieht man Werbung von vielen Firmen, die die besonderen Umstände durch Corona aufgreifen. Was ist Ihre Meinung dazu: sollten Firmen derzeit mit Corona bezogenen Werbungen auftreten oder sollten wie bisher werben?

# 9.2 CORONA BEZOGENE WERBUNGEN

Nach Soziodemographie 1/2

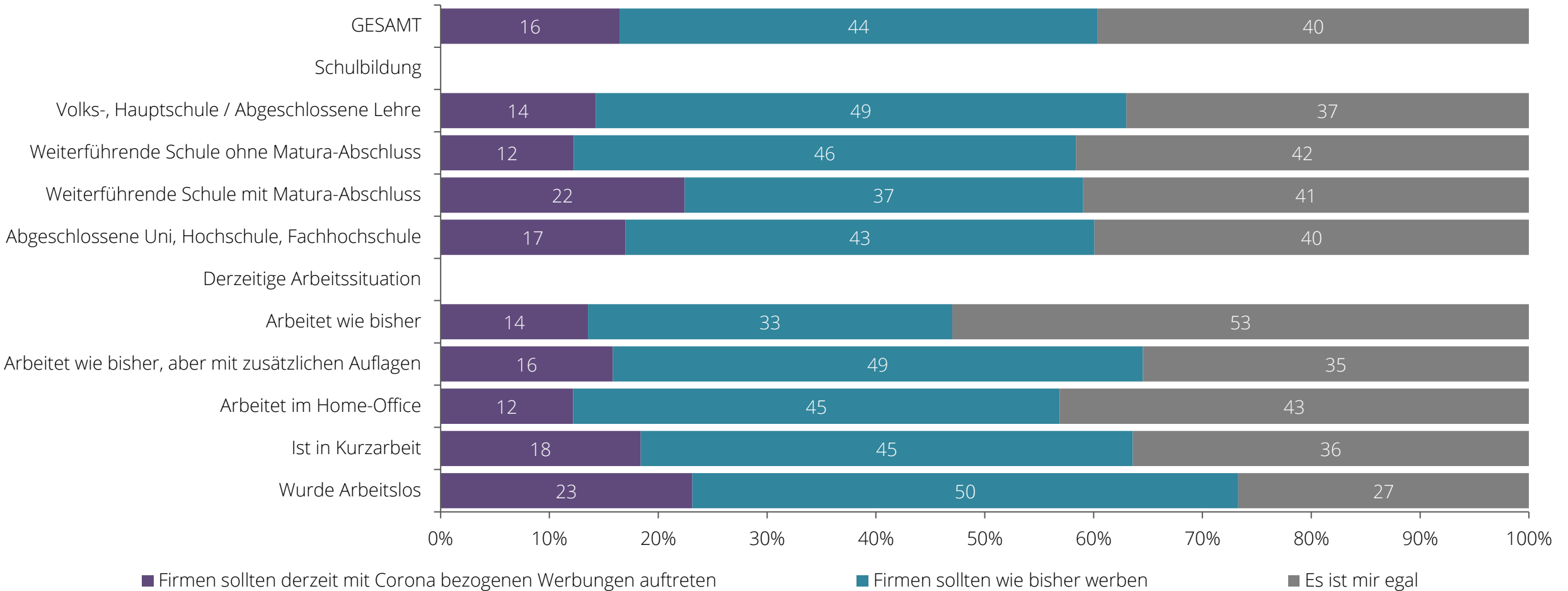
\*Signifikant



F8: Derzeit sieht man Werbung von vielen Firmen, die die besonderen Umstände durch Corona aufgreifen. Was ist Ihre Meinung dazu: sollten Firmen derzeit mit Corona bezogenen Werbungen auftreten oder sollten wie bisher werben?

# 9.3 CORONA BEZOGENE WERBUNGEN

Nach Soziodemographie 2/2



F8: Derzeit sieht man Werbung von vielen Firmen, die die besonderen Umstände durch Corona aufgreifen. Was ist Ihre Meinung dazu: sollten Firmen derzeit mit Corona bezogenen Werbungen auftreten oder sollten wie bisher werben?



## FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail

[office@focusmr.com](mailto:office@focusmr.com)

Phone

+43/1/258 97 01

Web

[www.focusmr.com](http://www.focusmr.com)

