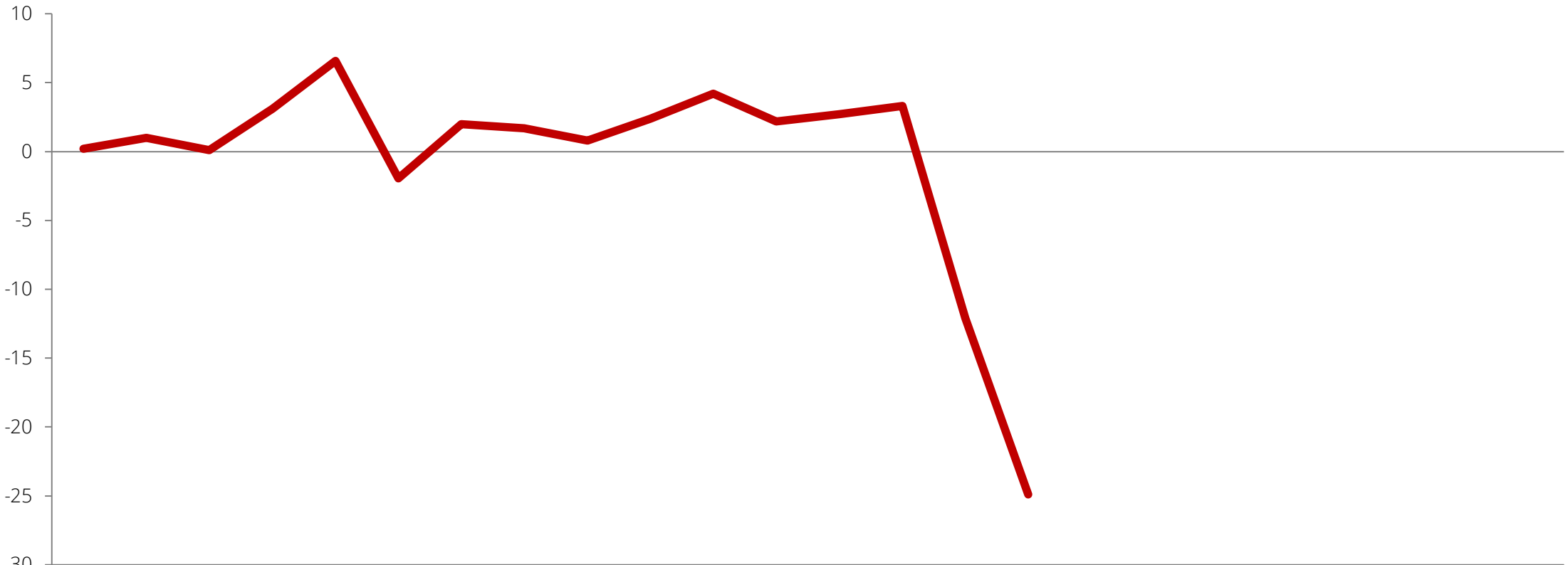
FOCUS
Werbebilanz April 2020

© FOCUS 2020

Werbebilanz 4/2020

Werbeentwicklung April 2020 – Above The Line (ATL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat



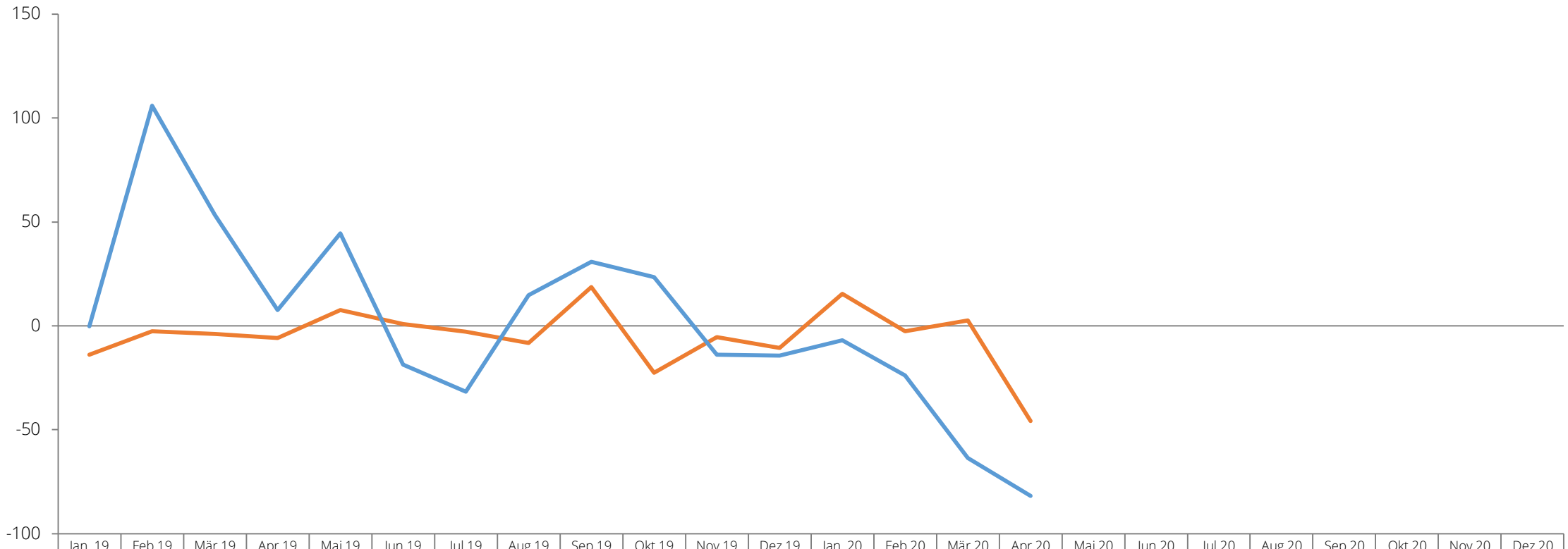
	Jan. 19	Feb.19	Mär.19	Apr.19	Mai.19	Jun.19	Jul.19	Aug.19	Sep.19	Okt.19	Nov.19	Dez.19	Jan. 20	Feb.20	Mär.20	Apr.20	Mai.20	Jun.20	Jul.20	Aug.20	Sep.20	Okt.20	Nov.20	Dez.20
ATL (Klassische Medien)	0,2	1,0	0,1	3,1	6,6	-2,0	2,0	1,7	0,8	2,4	4,2	2,2	2,7	3,3	-12,1	-24,9								

Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

© FOCUS 2020

Werbeentwicklung April 2020 – Below The Line (BTL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat



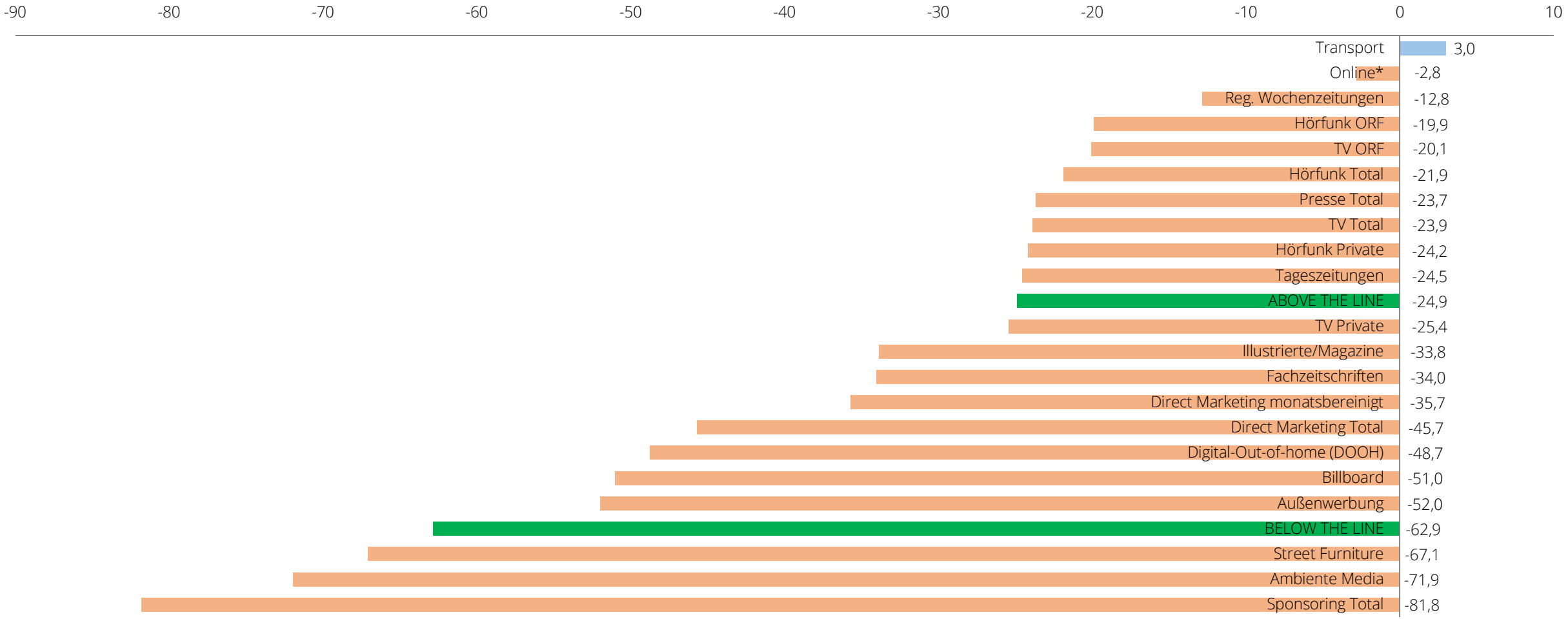
	Jan. 19	Feb.19	Mär.19	Apr.19	Mai.19	Jun.19	Jul.19	Aug.19	Sep.19	Okt.19	Nov.19	Dez.19	Jan. 20	Feb.20	Mär.20	Apr.20	Mai.20	Jun.20	Jul.20	Aug.20	Sep.20	Okt.20	Nov.20	Dez.20
BTL (Direct Marketing)	-14,0	-2,7	-4,0	-5,8	7,6	0,9	-2,9	-8,3	18,6	-22,5	-5,5	-10,6	15,4	-2,6	2,6	-45,7								
BTL (Sponsoring)	-0,3	105,9	53,4	7,6	44,5	-18,6	-31,6	14,7	30,7	23,4	-13,8	-14,4	-7,0	-23,9	-63,5	-81,8								

Basis: Bruttowerbewerte / Below the Line

© FOCUS 2020

Werbeentwicklung nach Werbeträgern 4/2020

% Veränderung zum Vorjahr



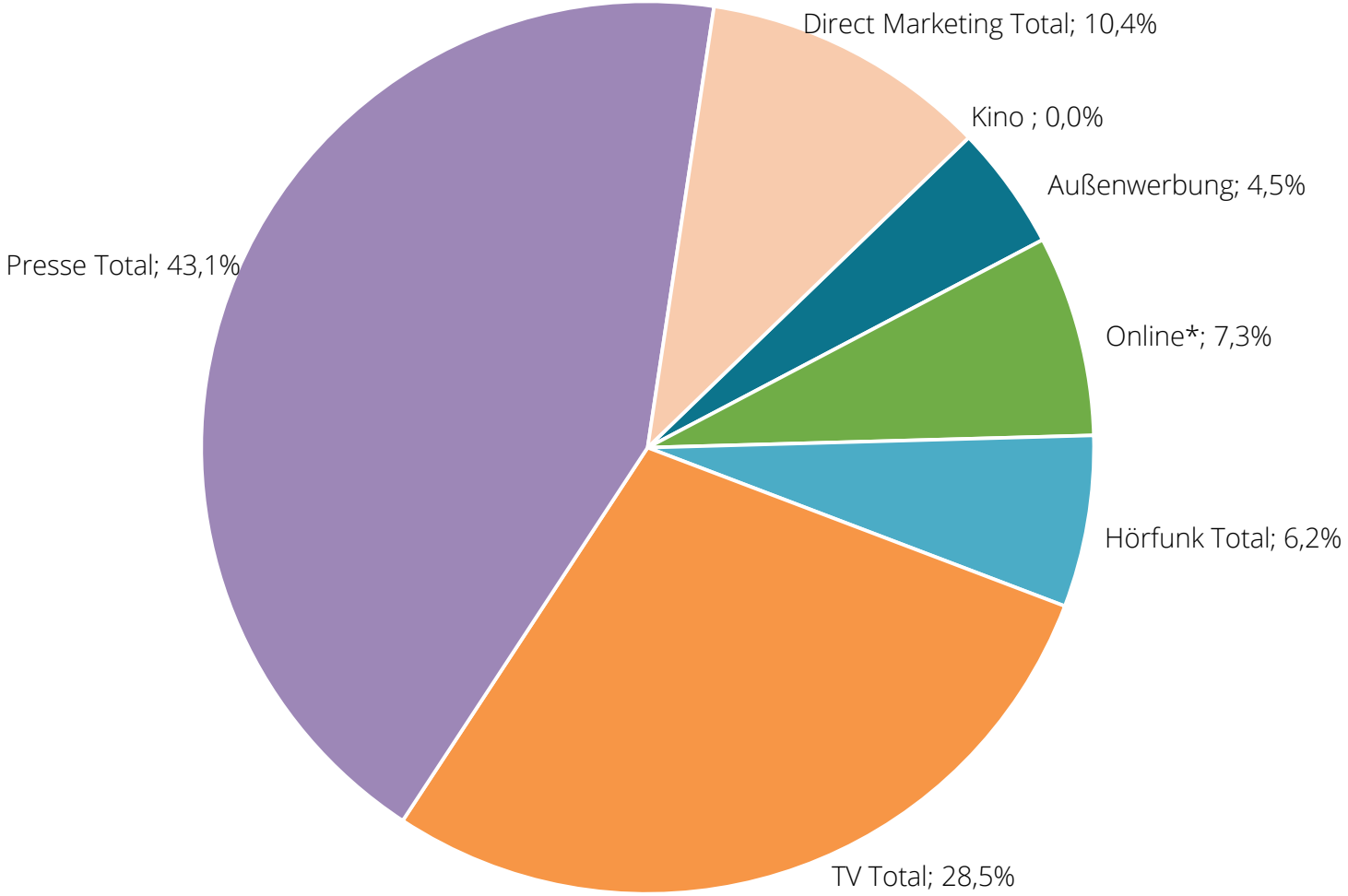
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

© FOCUS 2020

Werbeanteil nach Werbeträgern 4/2020

%-Aufteilung



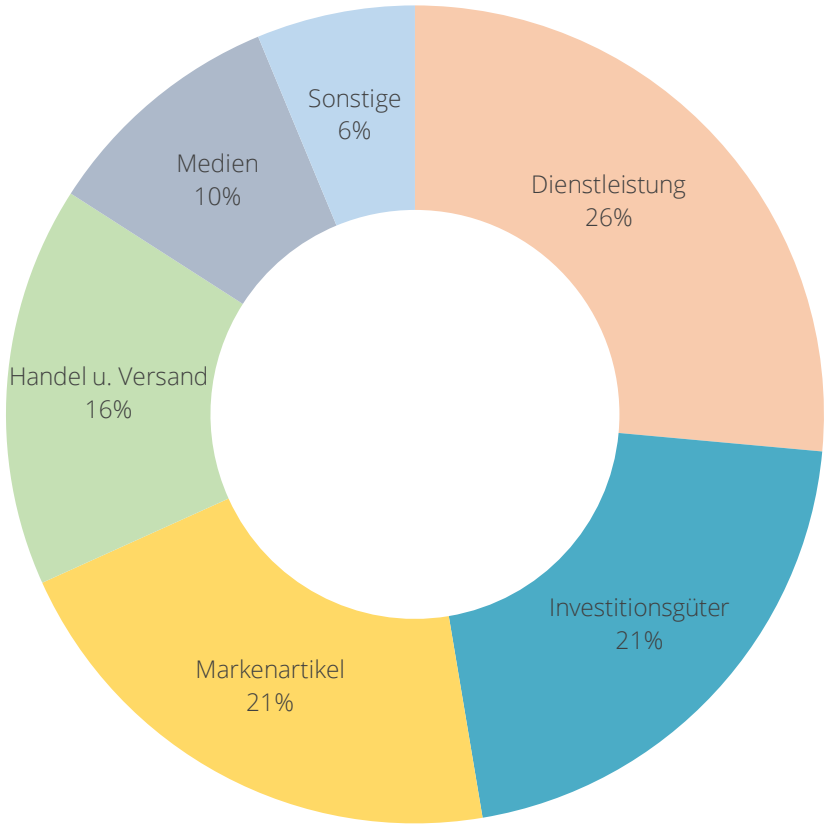
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

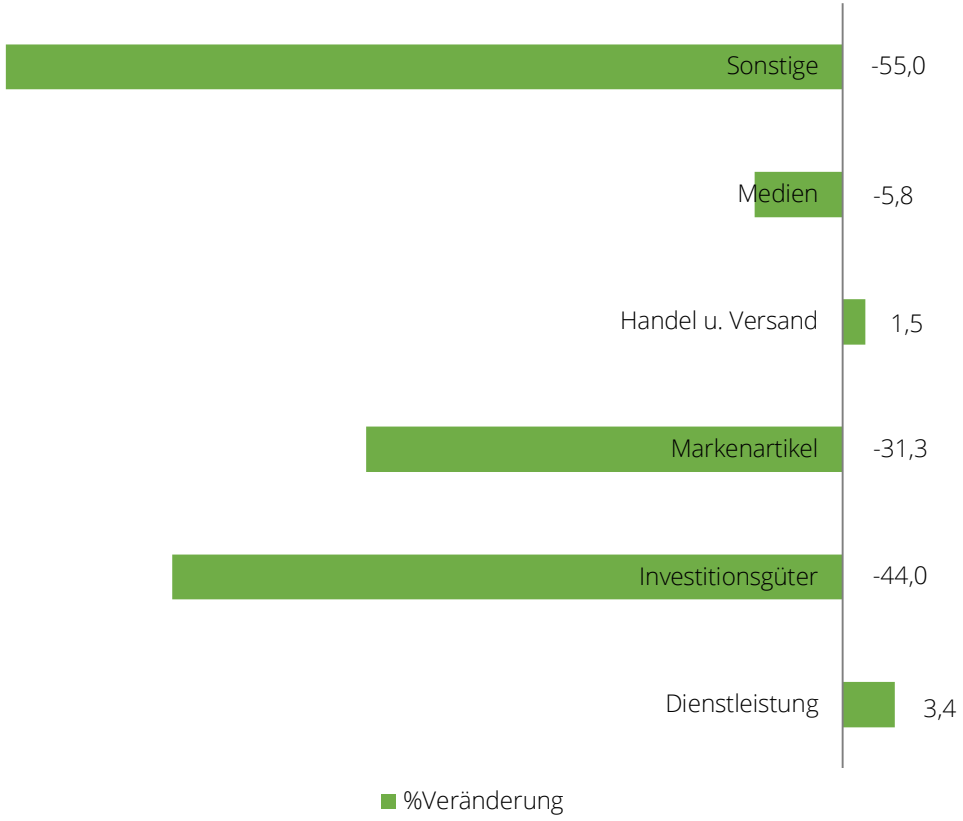
© FOCUS 2020

Werbeanteil nach Sektoren 4/2020

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren

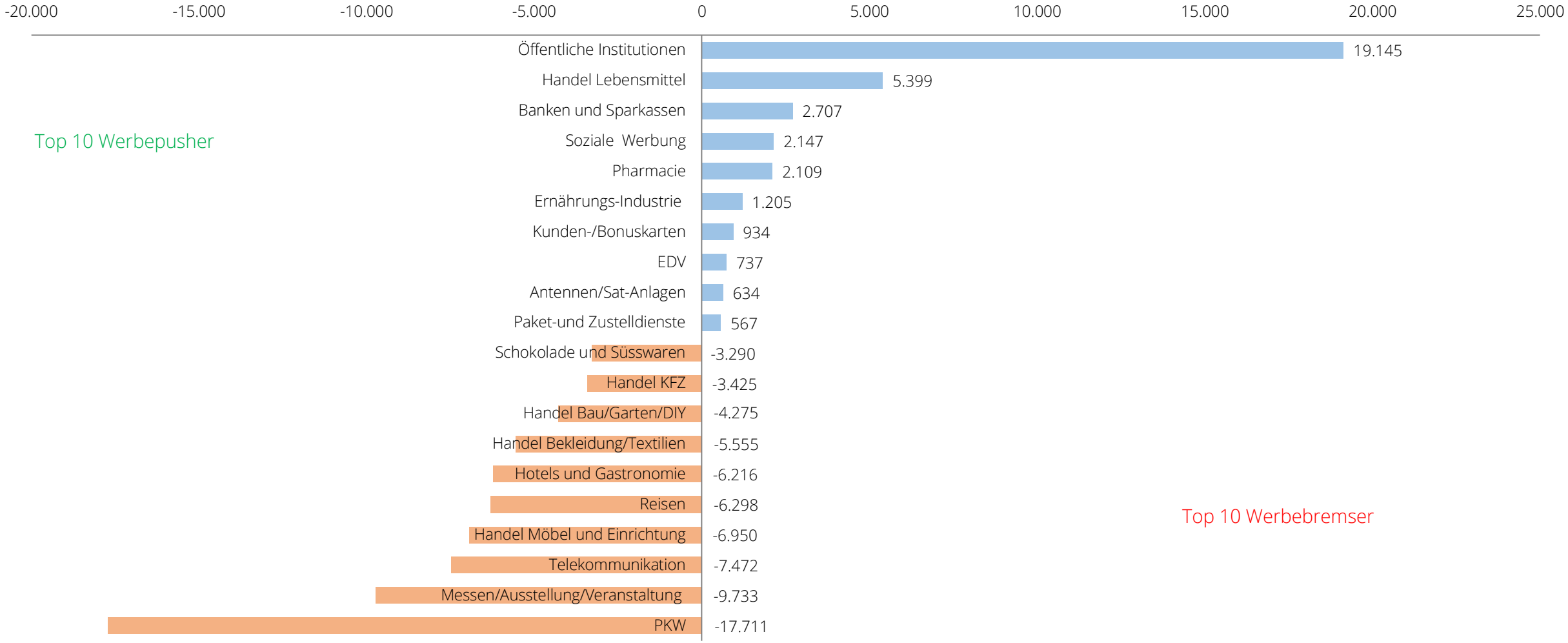


Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

© FOCUS 2020

Werbeentwicklung nach Warenkörben 4/2020

Veränderung zum Vorjahr

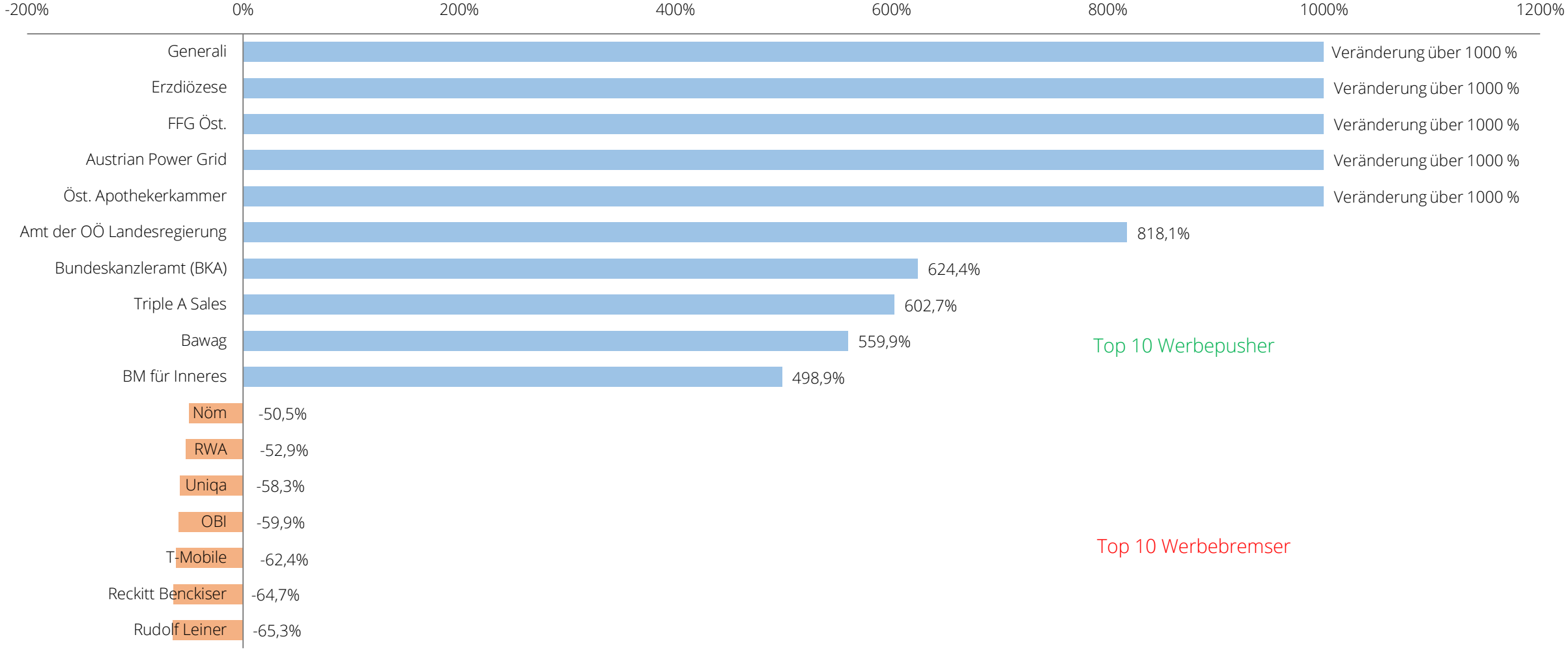


Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Warenkörbe in 1.000 € / Above the Line

© FOCUS 2020

Werbeentwicklung nach Firmen 4/2020

% Veränderung zum Vorjahr



Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Firmen in % / Above the Line

© FOCUS 2020

Werbebilanz April 2020

nach Medien

Bruttowerbewert in 1.000 €	Apr 2020	Apr 2019	%Ver.
ABOVE THE LINE	272.591	362.861	-24,9
Kino	-	1.602	-100,0
Online*	22.123	22.804	-2,8
Außenwerbung	13.731	28.582	-52,0
Billboard	8.586	17.529	-51,0
Street Furniture	1.381	4.197	-67,1
Transport	748	727	3,0
Ambiente Media	153	546	-71,9
Digital-Out-of-home (DOOH)	2.862	5.583	-48,7
Hörfunk Total	18.914	24.209	-21,9
Hörfunk ORF	10.428	13.017	-19,9
Hörfunk Private	8.486	11.192	-24,2
TV Total	86.592	113.748	-23,9
TV ORF	26.303	32.908	-20,1
TV Private	60.289	80.839	-25,4
Presse Total	131.232	171.917	-23,7
Tageszeitungen	73.947	97.962	-24,5
Reg. Wochenzeitungen	34.741	39.852	-12,8
Illustrierte/Magazine	16.426	24.830	-33,8
Fachzeitschriften	6.118	9.273	-34,0
BELOW THE LINE	41.275	111.174	-62,9
Direct Marketing Total	31.630	58.221	-45,7
Direct Marketing monatsbereinigt	33.069	51.442	-35,7
Sponsoring Total	9.645	52.953	-81,8

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

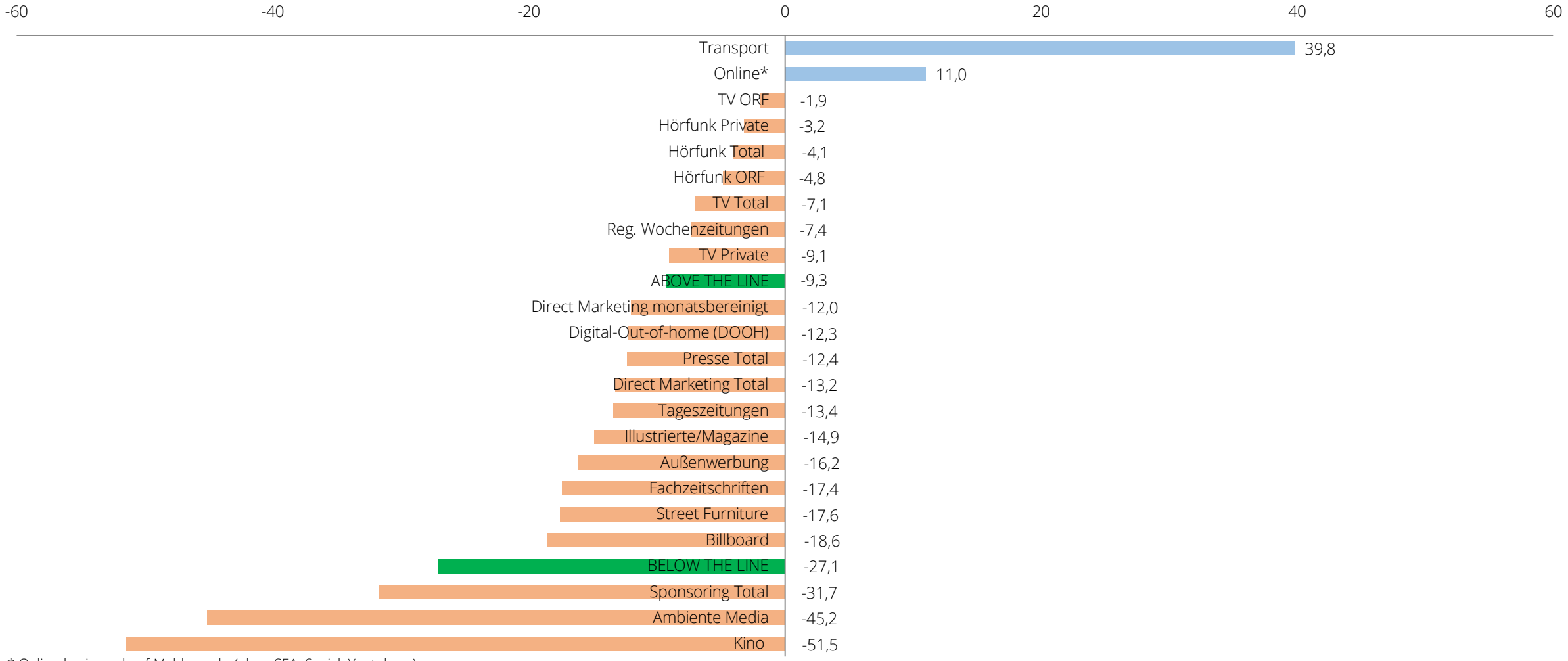
Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

© FOCUS 2020

Werbebilanz 1-4/2020

Werbeentwicklung nach Werbeträgern 1-4/2020

% Veränderung zum Vorjahr



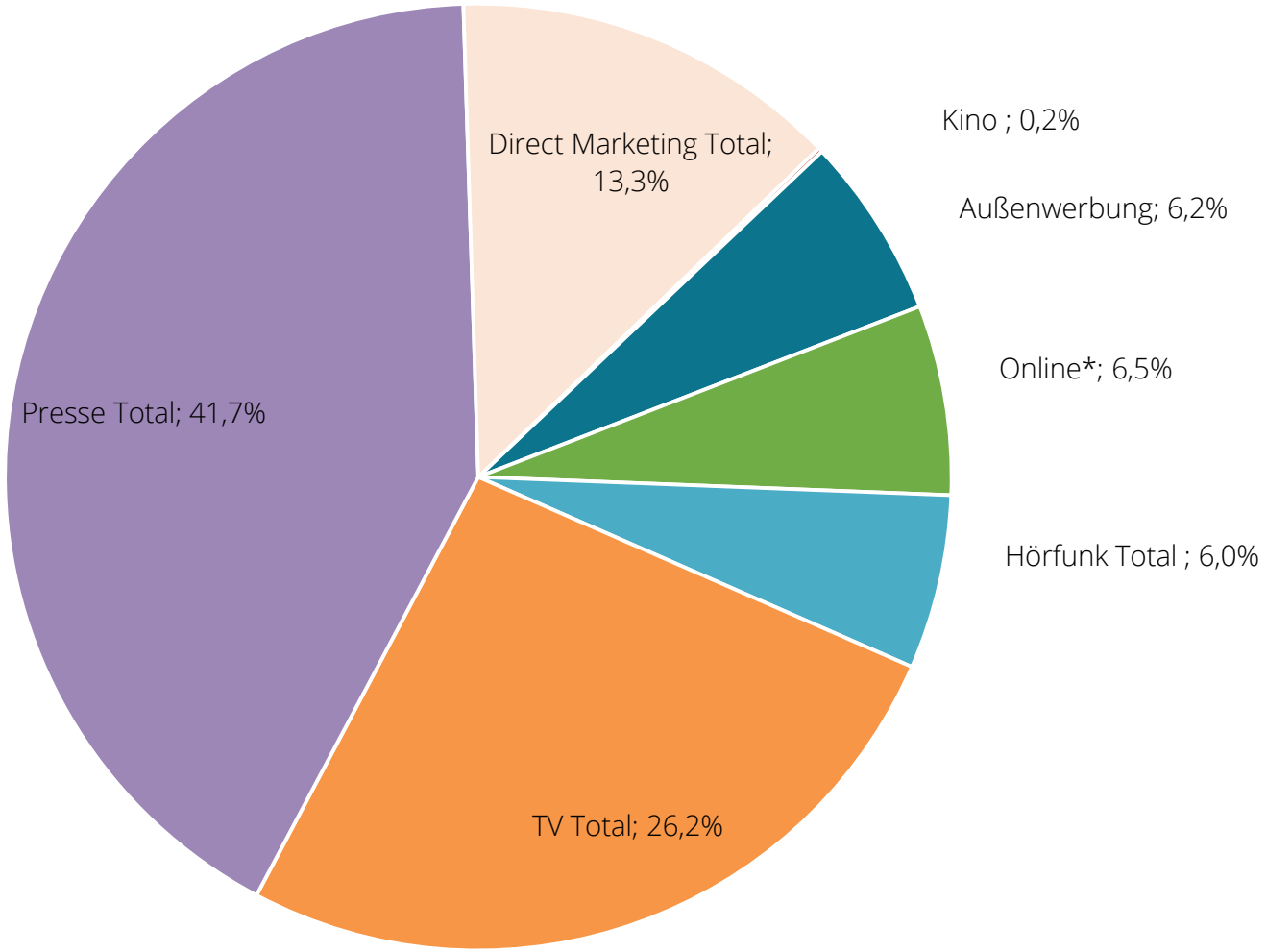
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

© FOCUS 2020

Werbeanteil nach Werbeträgern 1-4/2020

%-Aufteilung



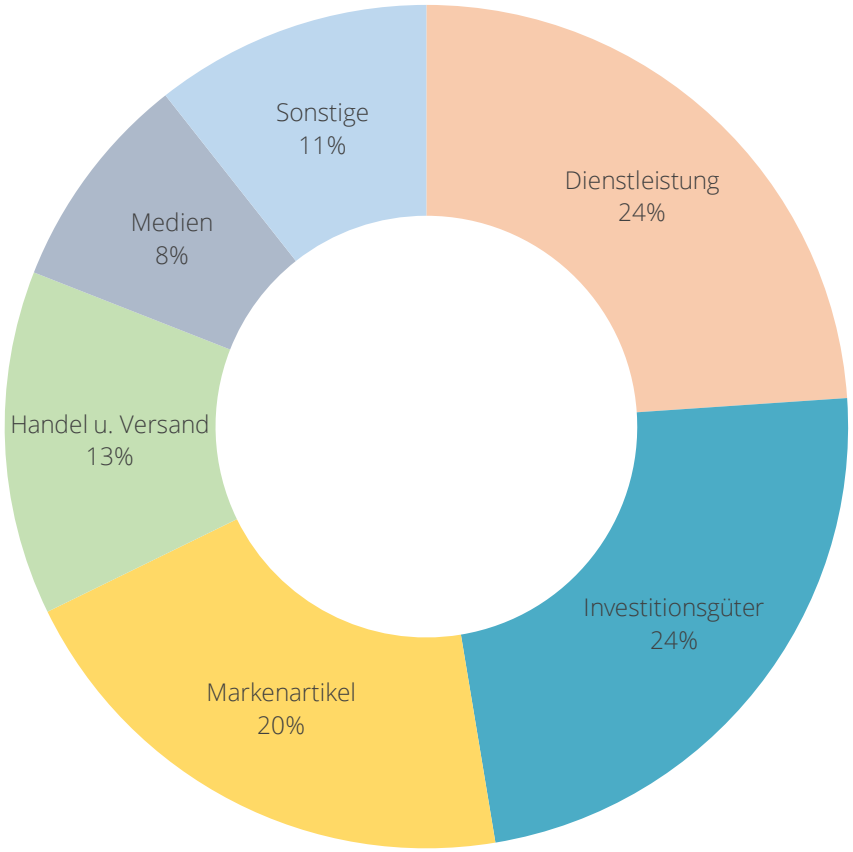
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

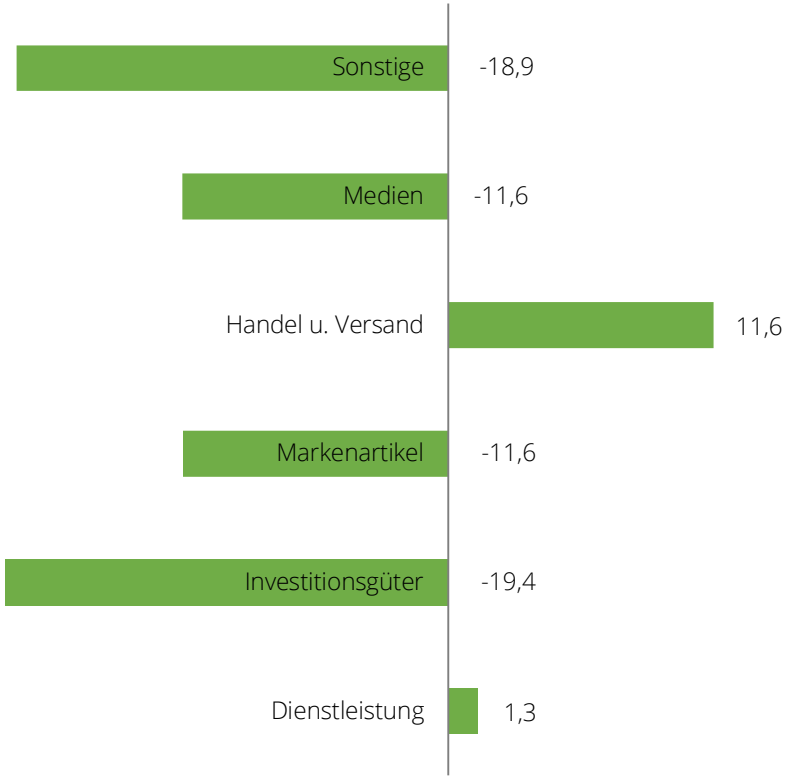
© FOCUS 2020

Werbeentwicklung nach Sektoren 1-4/2020

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

© FOCUS 2020

Werbebilanz Jänner – April 2020

nach Medien

Bruttowerbewert in 1.000 €	Jan	Feb	Mrz	Apr	Jan-Apr 2020	Jan-Apr 2019	%Ver.
ABOVE THE LINE	261.468	277.019	322.934	272.591	1.134.012	1.249.880	-9,3
Kino	890	764	360	-	2.014	4.152	-51,5
Online*	17.955	17.938	26.717	22.123	84.733	76.481	11,0
Außenwerbung	21.916	20.948	24.475	13.731	81.069	96.693	-16,2
Billboard	10.254	11.835	14.212	8.586	44.887	55.144	-18,6
Street Furniture	5.116	3.356	3.705	1.381	13.559	16.449	-17,6
Transport	1.217	767	912	748	3.645	2.607	39,8
Ambiente Media	306	427	370	153	1.256	2.291	-45,2
Digital-Out-of-home (DOOH)	5.023	4.562	5.275	2.862	17.723	20.202	-12,3
Hörfunk Total	19.829	17.262	21.884	18.914	77.890	81.212	-4,1
Hörfunk ORF	10.650	8.869	12.250	10.428	42.197	44.341	-4,8
Hörfunk Private	9.179	8.394	9.634	8.486	35.692	36.871	-3,2
TV Total	69.959	83.354	102.617	86.592	342.522	368.593	-7,1
TV ORF	21.672	23.510	29.813	26.303	101.298	103.299	-1,9
TV Private	48.287	59.844	72.804	60.289	241.225	265.294	-9,1
Presse Total	130.920	136.752	146.880	131.232	545.784	622.750	-12,4
Tageszeitungen	79.358	79.447	87.127	73.947	319.879	369.393	-13,4
Reg. Wochenzeitungen	37.337	32.631	31.164	34.741	135.874	146.693	-7,4
Illustrierte/Magazine	11.362	16.133	21.887	16.426	65.808	77.333	-14,9
Fachzeitschriften	2.862	8.541	6.702	6.118	24.223	29.331	-17,4
BELOW THE LINE	255.097	185.849	104.880	41.275	587.101	805.834	-27,1
Direct Marketing Total	47.749	39.807	54.470	31.630	173.656	200.136	-13,2
Direct Marketing monatsbereinigt	45.936	41.003	50.825	33.069	170.833	194.228	-12,0
Sponsoring Total	207.348	146.042	50.410	9.645	413.445	605.698	-31,7

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

© FOCUS 2020

Above-/ Below-The-Line

nach Medien

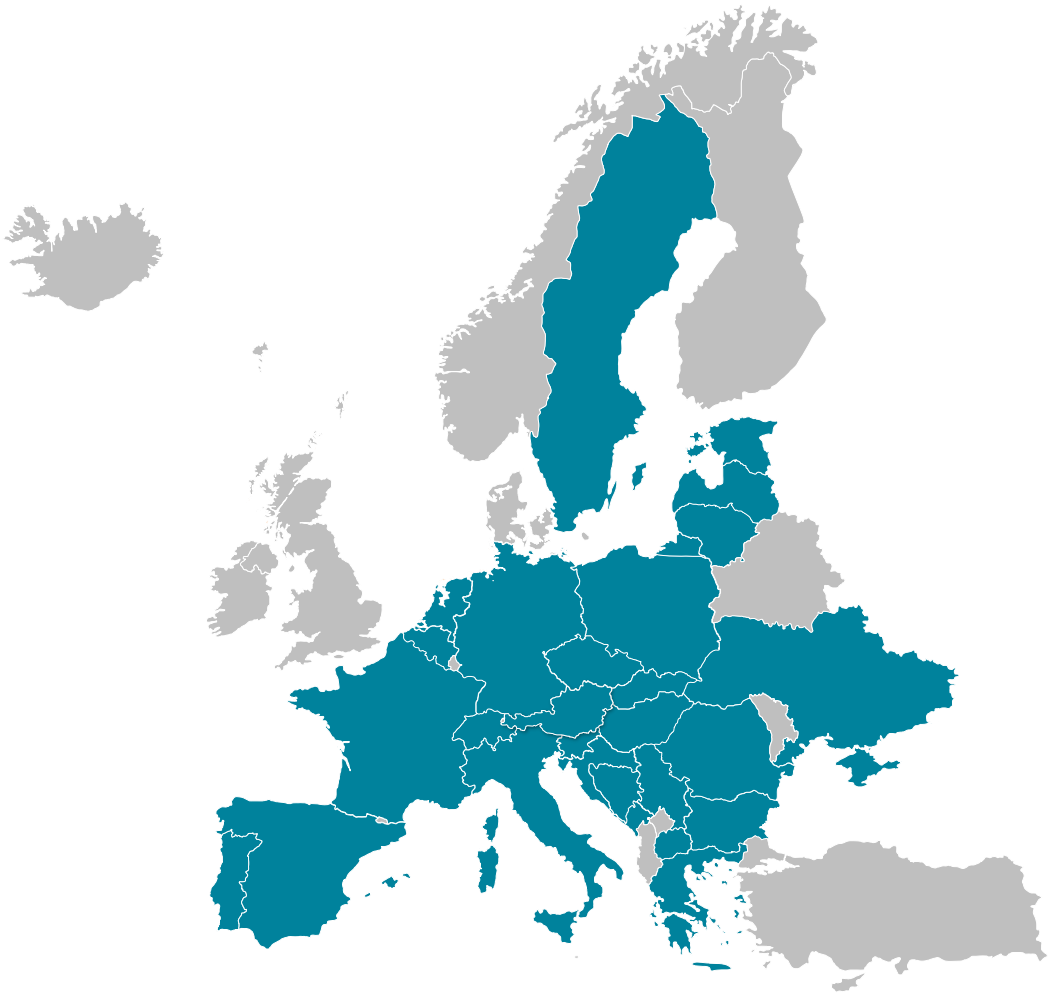
Bruttowerbewert in 1.000 €	4/2020	4/2019	1-4/2020	1-4/2019	%Ver. 4	%Ver. 1-4	%Anteile 1-4/2020
MEDIENKLASSE							
Above the Line	272.591	362.861	1.134.012	1.249.880	-24,9%	-9,3%	65,9%
Kino	-	1.602	2.014	4.152	-100,0%	-51,5%	0,1%
Online*	22.123	22.804	84.733	76.481	-2,8%	11,0%	4,9%
Außenwerbung	13.731	28.582	81.069	96.693	-52,0%	-16,2%	4,7%
Hörfunk Total	18.914	24.209	77.890	81.212	-21,9%	-4,1%	4,5%
TV Total	86.592	113.748	342.522	368.593	-23,9%	-7,1%	19,9%
Presse Total	131.232	171.917	545.784	622.750	-23,7%	-12,4%	31,7%
Below the Line	41.275	111.174	587.101	805.834	-62,9%	-27,1%	34,1%
Direct Marketing Total	31.630	58.221	173.656	200.136	-45,7%	-13,2%	10,1%
Direct Marketing monatsbereinigt	33.069	51.442	170.835	194.228	-35,7%	-12,0%	9,9%
Sponsoring Total	9.645	52.953	413.445	605.698	-81,8%	-31,7%	24,0%

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

© FOCUS 2020

Kontakt

Media FOCUS Research Ges.m.b.H.
Maculangasse 8
1220 Vienna
Austria

Mail office@focusmr.com
Phone +43/1/258 97 01
Web www.focusmr.com