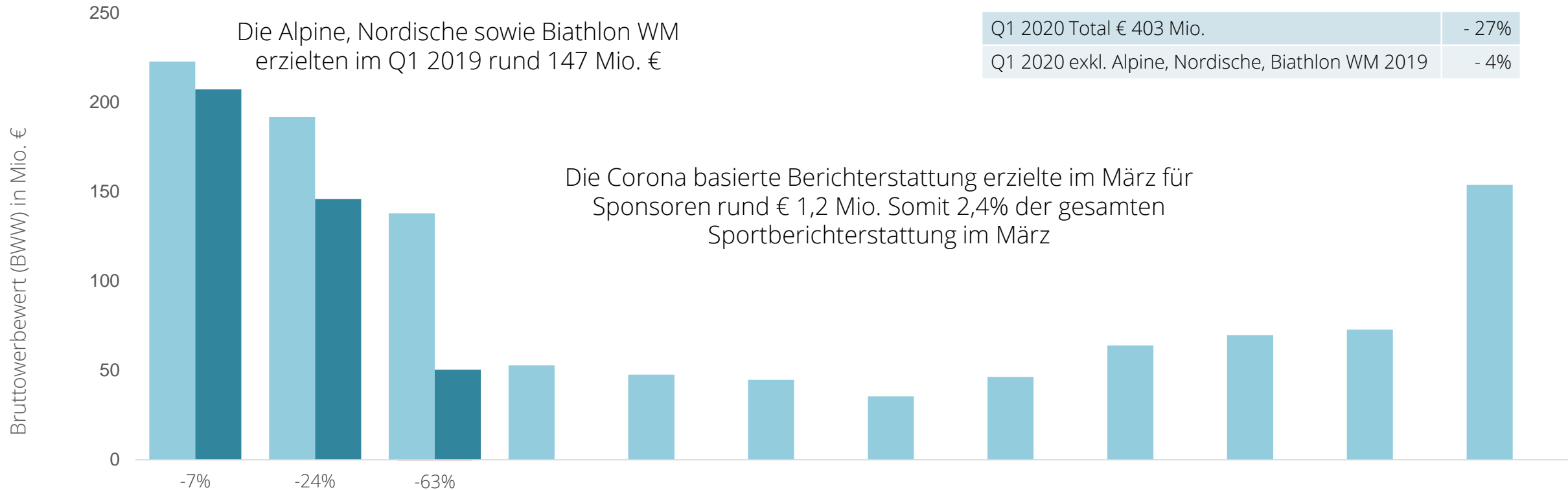


# SPONSORFOCUS CORONA-SPEZIALANALYSE

Marcel Grell, MSc

# SAISONALITÄT DES SPONSORWERBEMARKTES 2020 VS. 2019

Alle Werbeträgergruppen für alle sichtbaren Marken



Q1 2020 Total € 403 Mio.	- 27%
Q1 2020 exkl. Alpine, Nordische, Biathlon WM 2019	- 4%

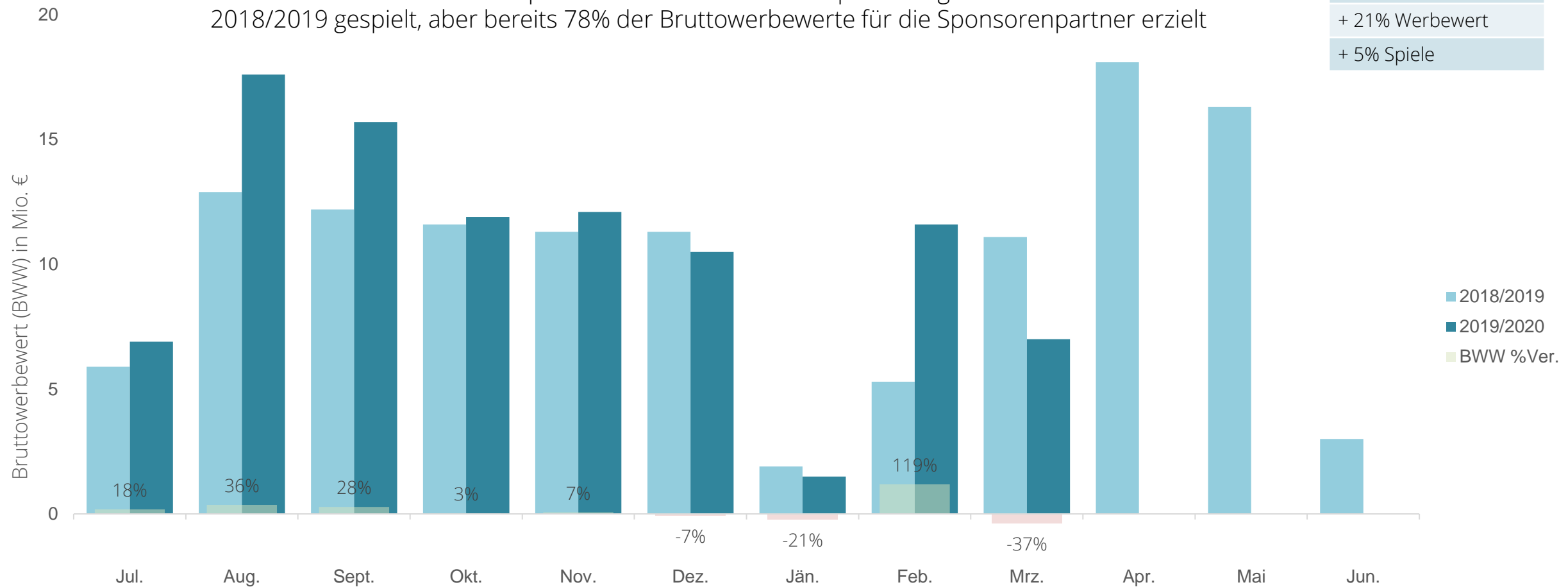
	Jän.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
■ BWW 2019	223	192	138	53	48	45	35	46	64	70	73	154
■ BWW 2020	207	146	50									
■ BWW %Ver.	-7%	-24%	-63%									

# SAISONALITÄT FUSSBALL BUNDESLIGA 2019/2020 vs. 2018/2019

Alle Werbeträgergruppen für alle sichtbaren Marken

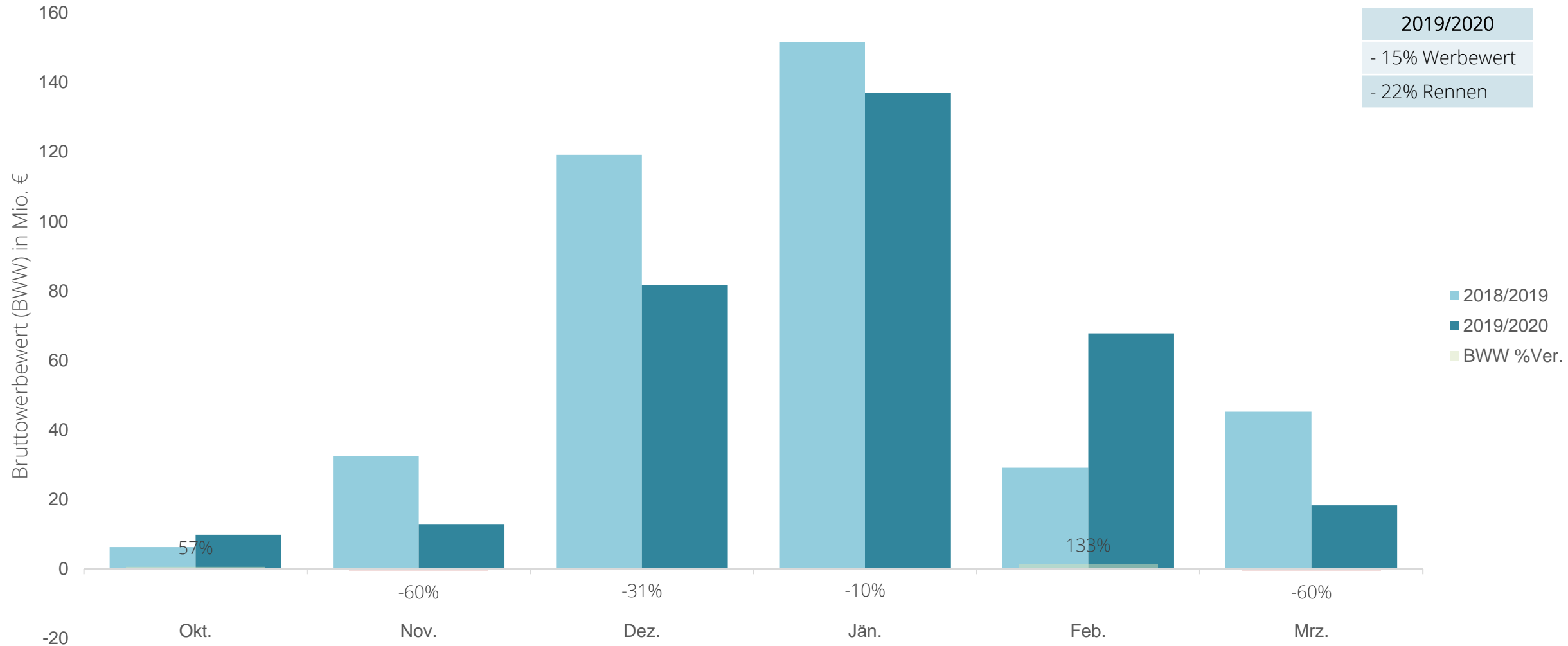
Bis Ende März der aktuellen Spielsaison wurden 69% der Spiele der gesamten Saison 2018/2019 gespielt, aber bereits 78% der Bruttowerbewerte für die Sponsorenpartner erzielt

2019/2020 (Jul.-Feb.)  
 + 21% Werbewert  
 + 5% Spiele



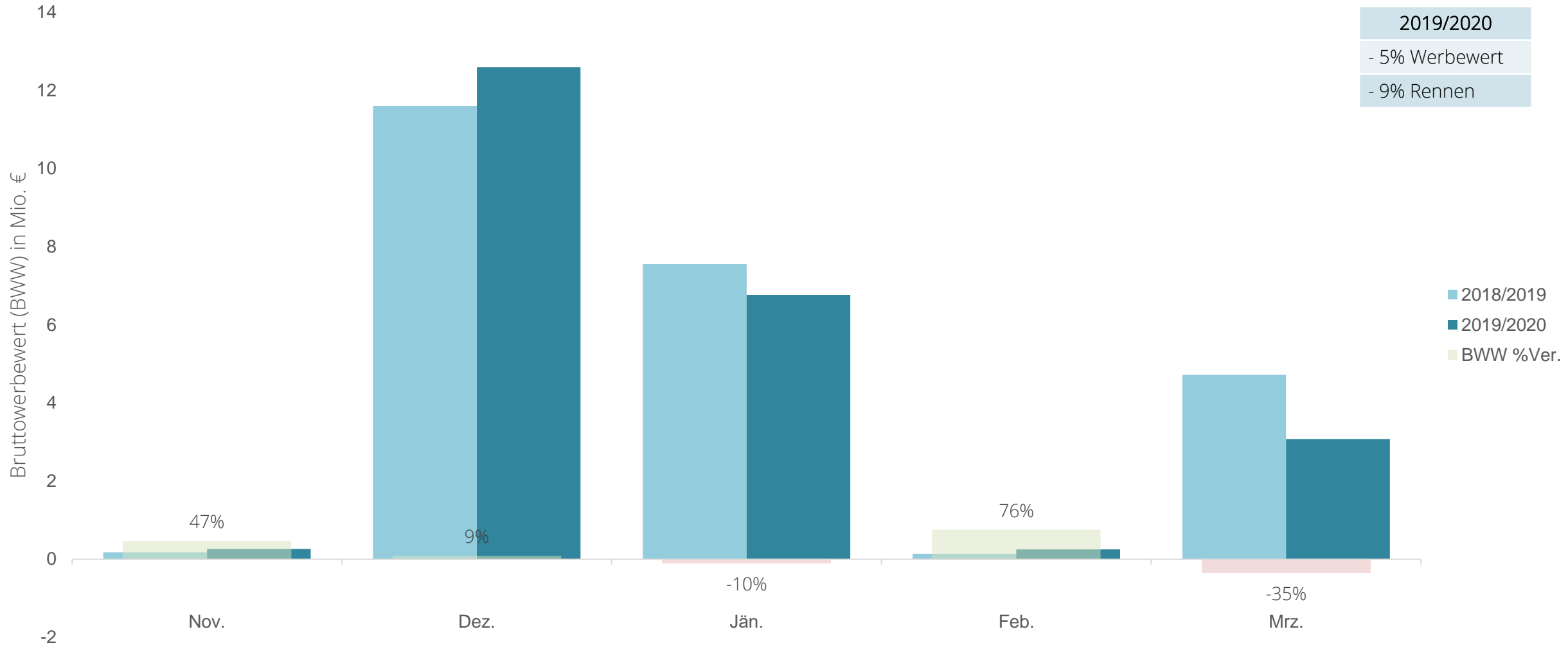
# SAISONALITÄT ALPINER SKI WELTCUP 2019/2020 vs. 2018/2019

Alle Werbeträgergruppen für alle sichtbaren Marken



# SAISONALITÄT BIATHLON WELTCUP 2019/2020 vs. 2018/2019

Alle Werbeträgergruppen für alle sichtbaren Marken



# SAISONALITÄT EISHOCKEYLIGA 2019/2020 vs. 2018/2019

Alle Werbeträgergruppen für alle sichtbaren Marken

