

# SCHOKOLADE UND SÜßWAREN

August 2020

# DATEN ZUR UNTERSUCHUNG

Methode:	Online Interviews (CAWI)
Stichprobe:	Gesamte Stichprobe n=503
Zielgruppe:	Bevölkerung ab 15 Jahren, repräsentativ für Bundesland/Region, Geschlecht & Alter
Datenquelle:	Online-Access-Panel von Cint
Feldzeit:	24. August 2020

# 1.1 SPONTANE BEKANNTHEIT SCHOKOLADE & SÜßWAREN

F1: Wenn Sie an Schokolade und Süßwaren denken, welche Marken fallen Ihnen da spontan ein? (ungestützt)



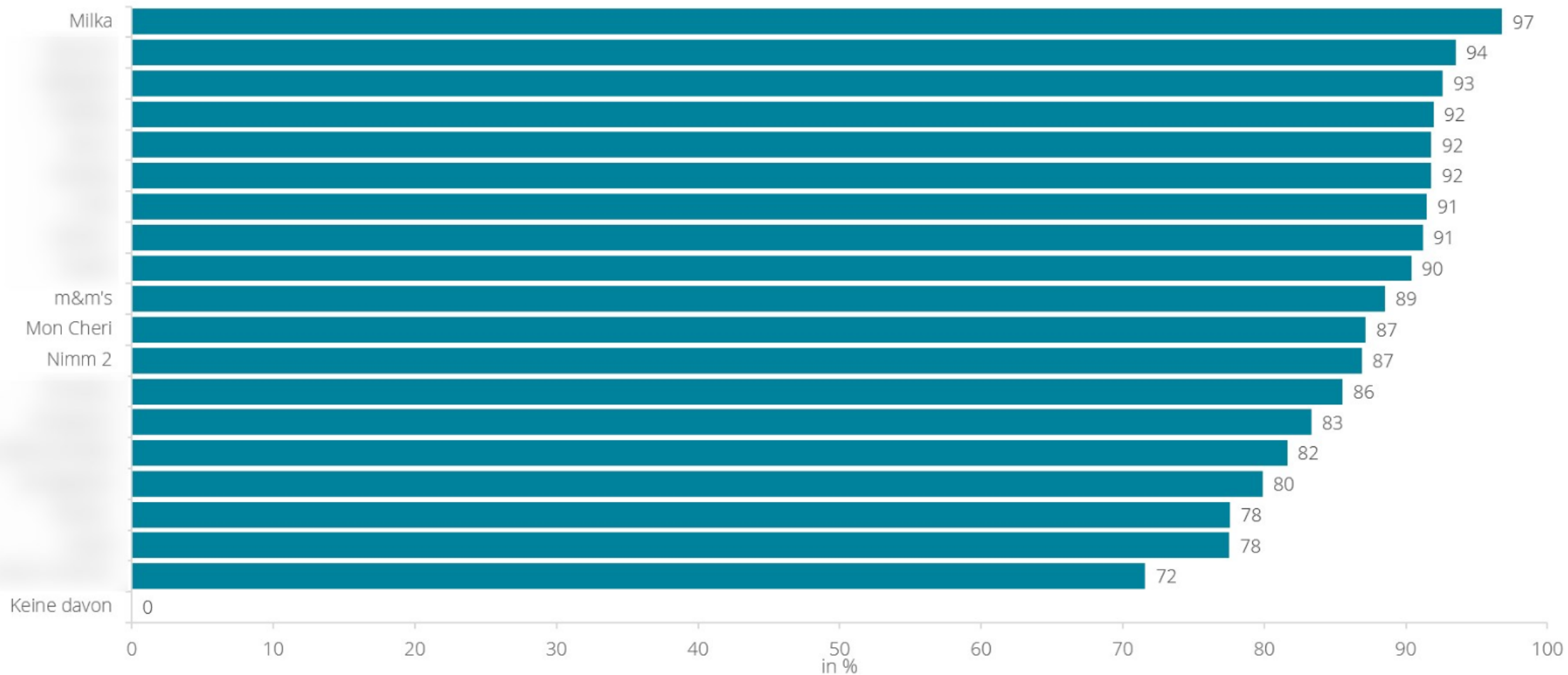
Basis: Alle Befragten (n=503)

FOCUS – be ahead!

© FOCUS 2020

# 2. BEKANNTHEIT SCHOKOLADE & SÜßWAREN

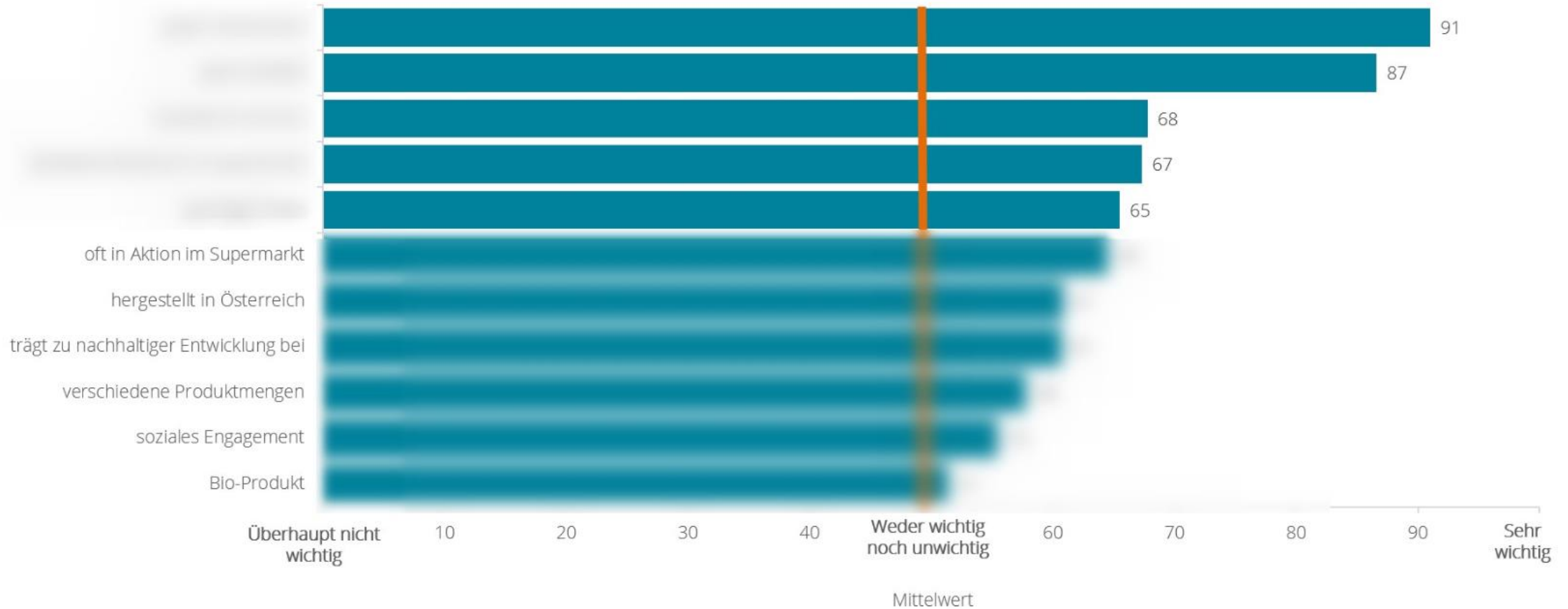
F2: Welche der folgenden Marken aus dem Bereich Schokolade und Süßwaren kennen Sie zumindest den Namen nach? (gestützt)



Basis: Alle Befragten (n=503)

# 5. KRITERIEN SCHOKOLADE UND SÜßWAREN

F5: Wie wichtig sind Ihnen beim Kauf von Schokoladen und Süßwaren die folgenden Kriterien?



## FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail

[office@focusmr.com](mailto:office@focusmr.com)

Phone

+43/1/258 97 01

Web

[www.focusmr.com](http://www.focusmr.com)

