

# HALLOWEEN

Oktober 2020

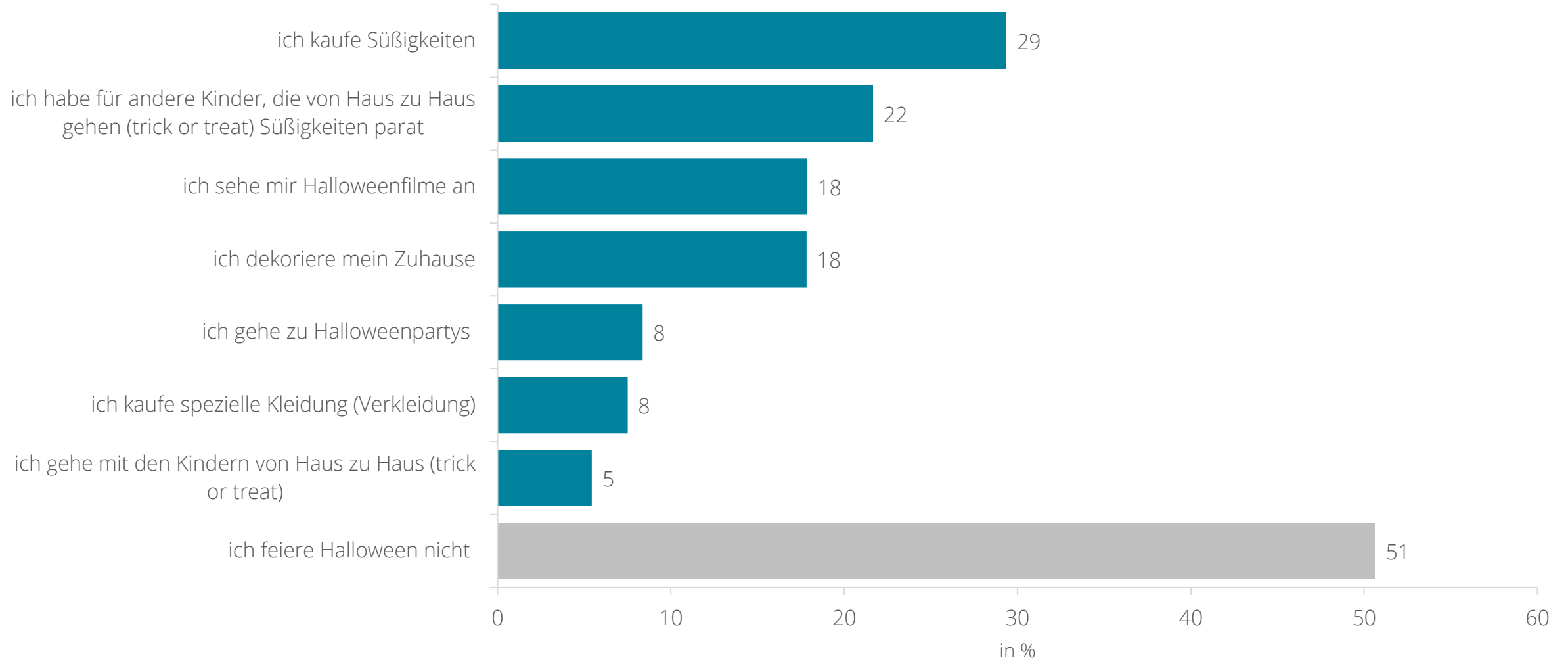


# INHALTSVERZEICHNIS

Daten zur Untersuchung	3
Struktur der Stichprobe	4
1. Feiern von Halloween ( <u>Ausweis der Total-Daten auf der Homepage</u> )	5
2. Änderungen bei Halloween durch Corona ( <u>Ausweis der Total-Daten auf der Homepage</u> )	6
3. Kaufort von Halloweenprodukten – stationär vs. online	7
4.1 Kaufort von Halloweenprodukten - Handelssparten	8
4.2 Kaufort von Halloweenprodukten – LMH stationär	9
4.3 Kaufort von Halloweenprodukten – Papierfachhandel stationär	10
4.4 Kaufort von Halloweenprodukten – Deko/Einrichtungshandel stationär	11
5. genutzte Onlineshops für Halloweenprodukte	12
6. geschätzte Ausgaben für Halloween	13
7. Vorhandensein von Lieblingsmarken/-produkten bei Süßigkeiten	14
8. Lieblingsmarke/-Produkt bei Süßigkeiten	15

# 1. FEIERN VON HALLOWEEN

F1: Feiern Sie Halloween ?



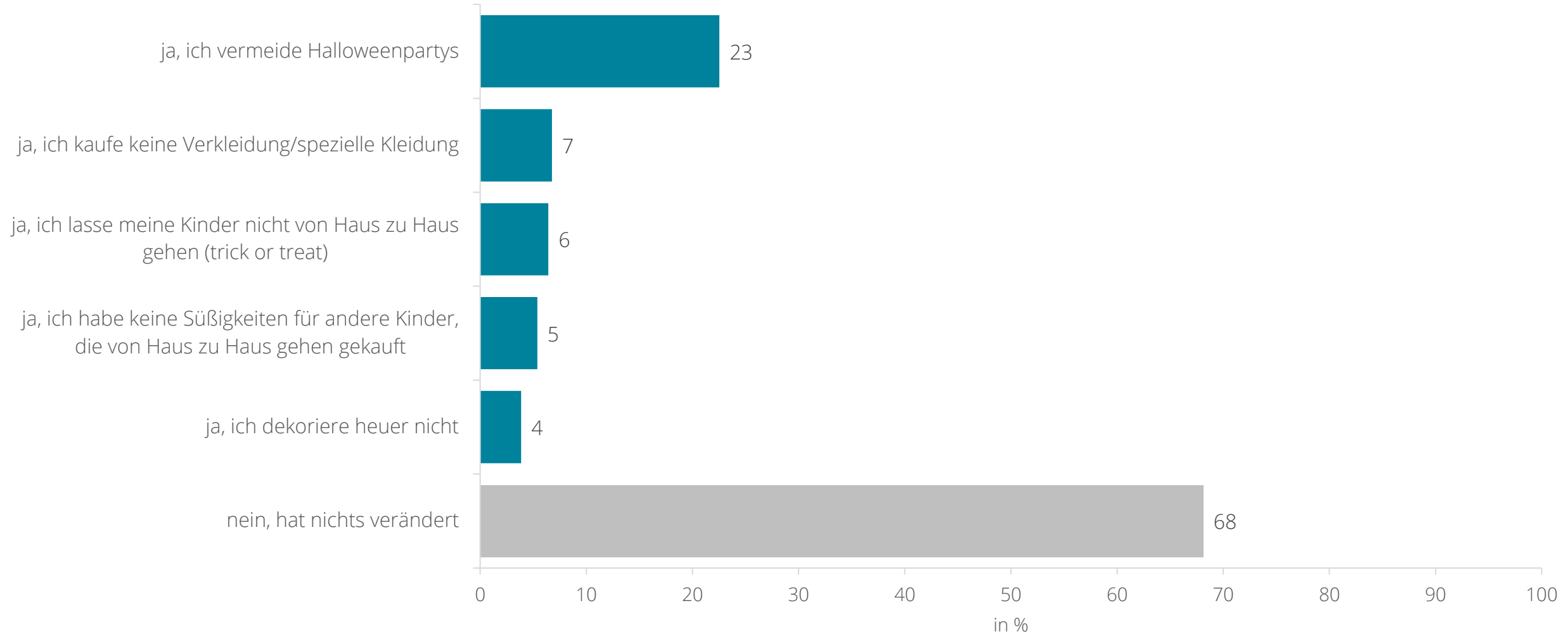
Basis: alle Befragte (n=501)

FOCUS – be ahead!

© FOCUS 2020

## 2. ÄNDERUNGEN BEI HALLOWEEN DURCH CORONA

F2: Hat Corona etwas daran verändert, dass bzw. wie Sie Halloween feiern?



Basis: alle Befragte (n=501)

FOCUS – be ahead!

© FOCUS 2020

## FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail

[office@focusmr.com](mailto:office@focusmr.com)

Phone

+43/1/258 97 01

Web

[www.focusmr.com](http://www.focusmr.com)

