

# SPONSORFOCUS SÖLDEN

Oktober und November (inkl. Vor und Nachberichtserstattung)  
2018/2019

# MEDIENABDECKUNG

Sponsorbeobachtung

## TV

Sender	National	Regional	Wiederholungen	LIVE	Alle Sportarten
ORF 1	x	x	x	x	x
ORF 2	x	x	x	x	x
ORF Sport Plus	x			x	
ATV	x			x	
Pro 7 Fenster Ö	x			x	
Sat 1 Fenster Ö	x			x	
Sky Sport Austria	x			x	
Sky Sport 1-11 ab 2019	x			x	
Servus TV	x			x	
Puls 4	x			x	

## Online

Medium	Level1	Level2
Krone	<a href="http://www.krone.at/">http://www.krone.at/</a>	<a href="http://www.krone.at/Sport">http://www.krone.at/Sport</a>
ORF	<a href="http://www.orf.at/">http://www.orf.at/</a>	<a href="http://sport.orf.at/">http://sport.orf.at/</a>
Österreich	<a href="http://www.oe24.at/">http://www.oe24.at/</a>	<a href="http://sport.oe24.at/">http://sport.oe24.at/</a>
Der Standard	<a href="http://derstandard.at/">http://derstandard.at/</a>	<a href="http://derstandard.at/Sport">http://derstandard.at/Sport</a>
Kurier	<a href="https://kurier.at/">https://kurier.at/</a>	<a href="http://kurier.at/sport">http://kurier.at/sport</a>
Heute	<a href="http://www.heute.at/">http://www.heute.at/</a>	<a href="http://www.heute.at/sport">http://www.heute.at/sport</a>
Die Presse	<a href="http://diepresse.com/">http://diepresse.com/</a>	<a href="http://diepresse.com/home/sport/index.do">http://diepresse.com/home/sport/index.do</a>

## Print

Illustrierte Magazine	Tageszeitungen	
News	Kronen Zeitung	Salzburger Nachrichten
TV-Media	Kurier	Tiroler Tageszeitung
Profil	Die Presse	Kleine Zeitung (Graz/Klagenfurt)
	Der Standard	Vorarlberger Nachrichten
	Österreich	Heute
	OÖ Nachrichten	

Das Medien Sample deckt rund 90% der durch Sponsoring erzielten medialen Gesamtwertschöpfung ab.

Erfasst werden alle Logos, die im Rahmen eines Sportevents als Sponsor vorkommen. Nicht erfasst sind Patronanzen, Presenter sowie Product Placements. Der tarifgenaue Werbewert kalkuliert sich exakt nach der selben Methode wie die klassische Werbeforschung und ist somit der Bruttowerbewert.

# SPONSORFOCUS BEWERTUNGSKRITERIEN

nach Medien

## TV



**Tarif** des nächstgelegenen Werbeblocks

**Bruttoreichweite**

**Dominanz** (Mix aus Zeit und Fläche)

**Bruttowerbewertung**



## Online



**Tarif**

**Reichweite**

**Dominanz** (Fläche)

**Bruttowerbewertung**



## Print



**Tarif**

**Dominanz** (Fläche)

**Bruttowerbewertung**



# DATENAUSWEIS

(Reduziert zum Standardprodukt / blau markiert)

		Tabelle 1 IntKomm	Tabelle 2 IntKomm	Tabelle 3
<b>BERICHTSDATEN</b>				
Begriff	Erklärung			
BYear	Beitragsjahr = Jahr in dem über ein Ereignis berichtet wurde	x	x	x
BMonth	Beitragsmonat = Monat in dem über ein Ereignis berichtet wurde	x	x	x

<b>MEDIADATEN</b>				
Begriff	Erklärung			
MediaGroup	z.B. TV, Print	x	x	x
MediaSubGroup	z.B. TV ORF, TV privat pay TV, TV privat, Tageszeitungen, Regionale Zeitungen...	x	x	x
Media	z.B. ORF 2, Krone Österreich, Kurier.....		x	x

<b>EVENTDATEN</b>				
Begriff	Erklärung			
Sportart	Bezeichnet die genaue Sportart über die berichtet wurde			x
Event	Bezeichnet das genaue Event über das berichtet wurde			x

Begriff	Erklärung			
Top 10 Placementowner	Wem gehört das Sponsorlogo z.B. Sportler, Vereine, Verbände (Übergeordnete Zuordnung)			x
Placementowner	Wem gehört das Sponsorlogo z.B. Sportler, Vereine, Verbände			x

Platzierungsarten können optional bezogen werden

		Tabelle 1 IntKomm	Tabelle 2 IntKomm	Tabelle 3
<b>HERSTELLERDATEN</b>				
Begriff	Erklärung			

Begriff	Erklärung			
Finame	Firmenname	x	x	x
MaName	Markenname	x	x	x
PrName	Produktname	x	x	x
Logo	Logo			x

<b>DATEN ÜBER WIRTSCHAFTSBEREICHE</b>				
Begriff	Erklärung			
WBName	Name der Wirtschaftsbereiche, in welche die Marken zugebucht werden z.B. Finanzen		x	x
WKName	Name der Warenkörbe, in welche die Marken zugebucht werden z.B. Lotto/Toto/Wetten	x	x	x
WGName	Name der Warengruppen, in welche die Marken zugebucht werden z.B. Bier...	x	x	x

<b>MEASURES</b>				
Begriff	Erklärung			
SUM_BWW	Summe Bruttowerbewert	x	x	x

# SPONSORFOCUS SÖLDEN

# SPORTVERANSTALTUNGEN SÖLDEN TOP 5

Basis Bruttowerbewert

## 2018

### Rang Veranstaltung

- 1 Alpiner Ski-Weltcup
- 2 Radmarathon
- 3 Raiffeisen Landescup
- 4 Rad Straßen WM
- 5 Mountainbike Staatsmeisterschaft

## 2019

### Rang Veranstaltung

- 1 Alpiner Ski-Weltcup
- 2 Radmarathon
- 3 Audi Nines
- 4 Weltrekord Höhenmeter
- 5 Mountainbike WC

# TOP 5 MEDIEN SÖLDEN 10/11 2018

Basis Bruttowerbewert

## 2018

Rang Veranstaltung

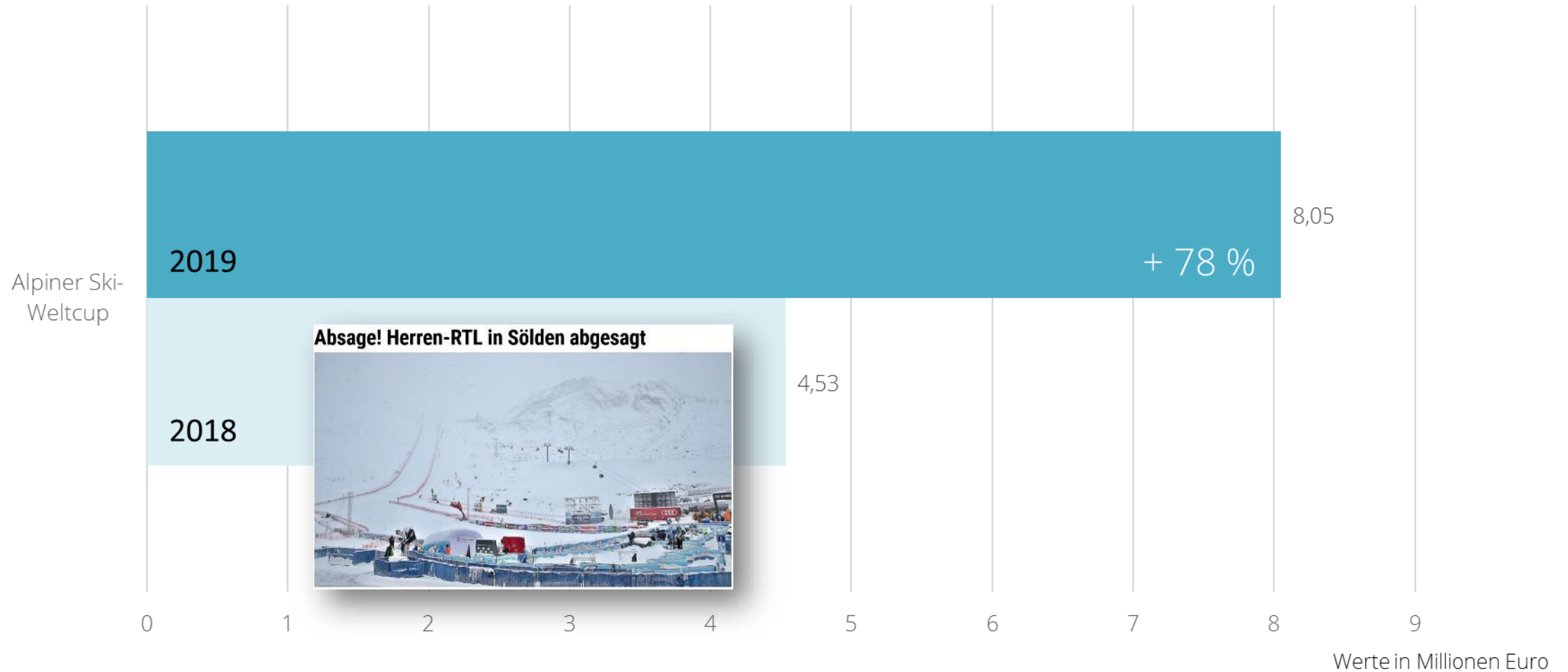
- 1 ORF 1
- 2 Österreich
- 3 Kronen Zeitung
- 4 Tiroler Tgztg.
- 5 Kleine Zeitung

## 2019

Rang Veranstaltung

- 1 ORF 1
- 2 Kronen Zeitung
- 3 Oe24.at
- 4 Österreich
- 5 Heute

# MEDIENWERT DES SÖLDENWOCHENDES





# SPORTLERRANKING DES SÖLDENWOCHENDES 2018

Top 5 Sportler nach Werbewert



1.

Veith Anna

2.

Brunner  
Stephanie

3.

Rebensburg  
Viktoria

4.

Brignone  
Federica

5.

Shiffrin  
Mikaela

# MEDIENWERT DES SÖLDENWOCHENDES 2019

Top 5 Sportler nach Geschlecht und Werbewert / Werte in Klammer ist das Total-Sportlerranking



1.

Shiffrin Mikaela

(1)



2.

Robinson Alice

(3)



3.

Brem Eva-Maria

(4)



4.

Schild Bernadette

(6)



5.

Worley Tessa

(7)



1.

Pinturault Alexis

(2)



2.

Feller Manuel

(5)



3.

Mayer Matthias

(8)



4.

Faivre Mathieu

(9)



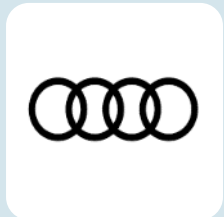
5.

Brennsteiner Stefan

(10)

# TOP 10 LOGOS SÖLDEN 2018

Basis Werbewert



Audi

Head

Sölden

A1

Milka

Uvex

Rauch  
happy  
day

Tirol

UNIQA

Schöffel

# SICHTBARE LOGOS GESAMT SÖLDEN

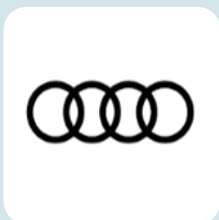
151

sichtbare Logos

Audi - Head - Sölden - A1 - Milka - Uvex - Rauchmarmelade - Tirol - UNIQA - Schöffel - Longines - Bolle - Rossignol - Kronen Zeitung - Audi e-tron - Heveta - Interwetten - Bridgestone - Raiffeisen - Ötztal - Colmar - Tux - Atomic - Bundesheer - HH Helly Hansen - Kappa - Vattenfall - re:member - Reusch - Dainese - Eisbär - Bogner Textilhandel - Barilla - Levelgloves - LGT - Petrol - Telenor - Gösser - DNB - Banca Generali - Leki - Visa - adidas - Fischer - WKO - Ford - Komperdell - poc - Sonax - ORF eins - Falconeri - Heli Tirol - Würth - Pirelli - Phenix - SWAP telenor - Toyota - telenor yng - Bose - Liski - Caisse d'Epargne - NLB Banka - Giro - Tommy Hilfiger - Stöckli - Audi FIS Ski World Cup - swisscom - Red Bull - Daikin - Levissima - Saalbach - BKW - Norgesen - Tenson - Mackenzie Investments - TUI - McDonald's - Tus Market - oerlikon - Mont Blanc - ANA head.com - Agata - Biogena - Savoie Mont Blanc - SCALA Fertighaus - xfinity - Ötztal Sölden - SFM - Zuegg AG - Zoll - USANA Health Sciences - GoPro - Shred - Bliz - Kranjska Gora - Alpina Watches - poco - Salomon - ENERGIAPURA - Ziener - Vialattea - Generali - Augment - DSM - X-BIONIC - Oakley - BBirra - A&O Supermercati - Tempo Libero Sport - Spyder - ORF Sport - Vökl - Booster Juice - sweet protection - Intersport - Halti Skiwear - Audi FIS Alpine Ski World Cup - Ragusa - Hitradio Ö3 - Racing & Emotion - Thinsulate Insulation - Coca-Cola - Zauchensee - Löffler - Swix - CIBC - SportChel - Grapes - Electrolux - Under Armour - Xenofit - Descente - Kose - Solace Systems - claro products GmbH - Riches Monts - Hitradio City - Sport 2000 - Bell & Ross - Zgonc - Hervis - Nordica - ORF - head.com/rebelsclub - Ö3 - Hofmann & Fechner - Möbel Frick - erima - UYN - Unleash your Nature - Sporthilfe

# TOP 10 LOGOS SÖLDEN 2019

Basis Werbewert



Leki

Audi

Rossignol

Head

Sölden

A1

Uvex

Tirol

Atomic

Bolle

# SICHTBARE LOGOS GESAMT SÖLDEN 2019

173

sichtbare Logos

Leki - Audi - Rossignol - Head - Sölden - A1 - Uva - Hilti - Atomic - Bolle - Longines - Interwetten - Shred - Rauch  
 happy day - Salomon - UNIQA - telenor yng - Milka - Audere - Iron - Fischer - Reusch - Kronen Zeitung - Helvetia -  
 Bundesheer - Colmar - Rauch - Ötztal Sölden - Dainese - poc - Gösser - Schöffel - Audi FIS Ski World Cup -  
 ENERGIAPURA - Komperdell - Ötztal - Visa - Barilla - Red Bull - Völkl - Oakley - re:member - UYN Unleash your  
 Nature - Liski - head.com - Caisse d'Epargne - Descente - HH Helly Hansen - Spyder - Vattenfall - Targa Telematics -  
 SPAR - xfinity - Hitradio Ö3 - Saalbach - ORF 1 - Eisbär - Raiffeisen - Nordica - Dynastar - Toyota - Swix - swisscom -  
 Petrol - NLB Banka - Savoie Mont Blanc - Bliz - BKW - DNB - sweet protection - Kappa - Phenix - Ochsner Sport -  
 USANA Health Sciences - La Region Auvergne-Rhone-Alpes - Riches Monts - Telenor - Falconeri - Sonax - adidas -  
 Alpina Sports - Bogner Textilhandel - Würth - Graco - Land Rover - Argenta - Baustoff + Metall - SWAP telenor -  
 Pirelli - Giro - HomeLight - Bose - Härtner Milch - Banca Generali - Ford - INFOR - Putnam Investments - Telekom  
 Slovenije - Goldwin - Ragusa - Lavazza - Erinnell Sports - Extreme Winter Equipment srl - Ziener - Isola 2000 -  
 Generali - Polizei Sport - REEDOX Elektronarzedzia - Hell Tirol - SPAR Natur pur Bio-Müsliriegel - Verbier - BILLA -  
 SPAR Natur pur - Moyglare Stud Farm - claro products GmbH - HEP - Skistar - Emmi CAFFE LATTE - Douane -  
 Dalbello - Mackenzie Investments - QUINTAX Steuerberatungs-Wirtschaftsprüfung GmbH - Vola - Docuware -  
 Kranjska Gora - Tenson - Minerfin a.s. - Löffler - Halti Skiwear - SCALA Fertighaus - level gloves - Zoll - ÖAMTC - Val  
 Senales - Paediprotect - ERU Prestige - Stiegl - Gurgl - Sparkasse - Subaru - ANA - Hestra - Amicus - Esercito  
 Italiano - Sport 2000 - Mizuno - Energit - Firmenair - Zgonc - Frimoth - Stockli - ORF eins - GoPro - Österreichisches  
 Rotes Kreuz - Blizzard - Tux - Markert - Mayrhofener Bergbahnen - Demuls Mellau - KRONREAL - Casco - Pierre  
 Baguette - Zauchensee - SPM - BMW - Pisten Bully - Inze sport - ORF Sport - Snowvision Foundation - Lange -  
 head.com/rebelsclub - Lindsey Vonn Foundation - Sparbank - Ö3

# SPONSORFOCUS

Produkte

Schnell

Einfach

Objektiv



## SponsorFOCUS (Standardisierte Produkte)

- Auftragsunabhängige Vollerfassung aller Sportveranstaltungen sowie Marken
- Standardisierte Methode nach Marktforschungskriterien
- Integrierte Lieferung Klassische Werbung + Sponsoring nach Marken und Medien möglich
  - **Selfcontrol** - (Beobachtung der eigenen Sponsoraktivitäten)
  - **Marketcontrol** - (Beobachtung der eigenen Marke sowie der Marken des Mitbewerbs)
  - **Performance Report** - (Beobachtung aller Sponsoren eines definierten Events)
  - **Kalkulator** - (Vergangenheitsdaten als Planungsgrundlage für Entscheidungen)

## SponsorFOCUS – MERAN (Maßgeschneidertes Produkt)

- Methode sowie Werbewertberechnung wird mit dem Kunden abgestimmt
- Medienabdeckung wird mit dem Kunden abgestimmt

Nützen auch Sie die Möglichkeit Ihren Werbeauftritt nach Marktforschungskriterien kostengünstig, valide und effizient zu messen.

# KONTAKT

## FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail - - [office@focusmr.com](mailto:office@focusmr.com)

Phone - - +43/1/258 97 01

Web - - [www.focusmr.com](http://www.focusmr.com)

