

# SPONSOREN IM EISHOCKEY

Oktober 2020



# DATEN ZUR UNTERSUCHUNG

Methode: Online Interviews (CAWI)

Stichprobe: Gesamte Stichprobe n=503

Zielgruppe: Bevölkerung ab 15 Jahren, repräsentativ für Bundesland/Region, Geschlecht & Alter

Datenquelle: Online-Access-Panel von Cint

Feldzeit: 27. Oktober 2020

# STRUKTUR DER STICHPROBE

	TOTAL	%
TOTAL	503	100
<b>GESCHLECHT</b>		
männlich	243	48
weiblich	260	52
<b>ALTER</b>		
15 - 29 Jahre	110	22
30 - 49 Jahre	173	34
50 Jahre und älter	220	44
<b>HH-NETTOEINKOMMEN</b>		
bis 2.100 Euro	185	38
2.101 Euro bis 4.000 Euro	224	45
über 4.000 Euro	84	17

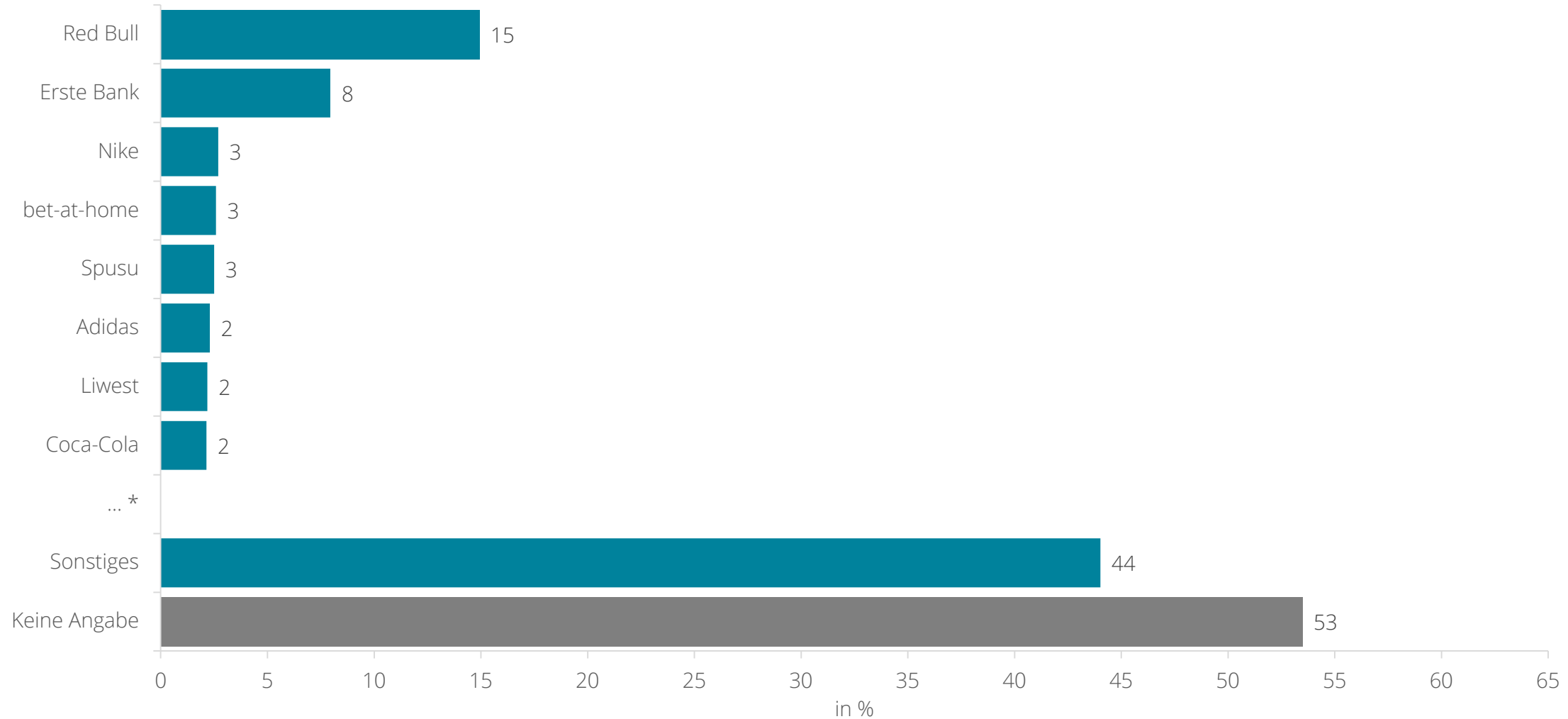
# 1.1 SPONTANE BEKANNTHEIT SPONSOREN – EISHOCKEY

F1: Wenn Sie an Sponsoren in der österreichischen Eishockey-Liga denken, welche Marken fallen Ihnen da spontan ein?



# 1.2 SPONTANE BEKANNTHEIT SPONSOREN – EISHOCKEY

F1: Wenn Sie an Sponsoren in der österreichischen Eishockey-Liga denken, welche Marken fallen Ihnen da spontan ein?



\*Ergebnisauszug (Nennungen unter 2% werden nicht dargestellt)

## FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail

[office@focusmr.com](mailto:office@focusmr.com)

Phone

+43/1/258 97 01

Web

[www.focusmr.com](http://www.focusmr.com)

