

# FRISEURSALONS

Ende Oktober 2020



# INHALTSVERZEICHNIS

<u>Daten zur Untersuchung</u>	3
<u>Struktur der Stichprobe</u>	4
<u>Zusammenfassung</u>	5
<u>Besucher von Friseursalons</u>	6
<u>Besuch von Friseursalons</u>	7
<u>Häufigkeit der Besuch - Vor Corona</u>	8
<u>Bekanntheit von Friseurketten</u>	10
<u>Maßnahmen für Friseursalons</u>	14
<u>Mundnaseschutz-Pflicht in Friseursalons</u>	15
<u>Wichtigkeit der Kriterien für einen Friseursalon</u>	16
<u>Friseurketten vs. selbstständige Friseursalons</u>	19
<u>Neue Services und Erneuerungen in Friseursalons</u>	20

# DATEN ZUR UNTERSUCHUNG

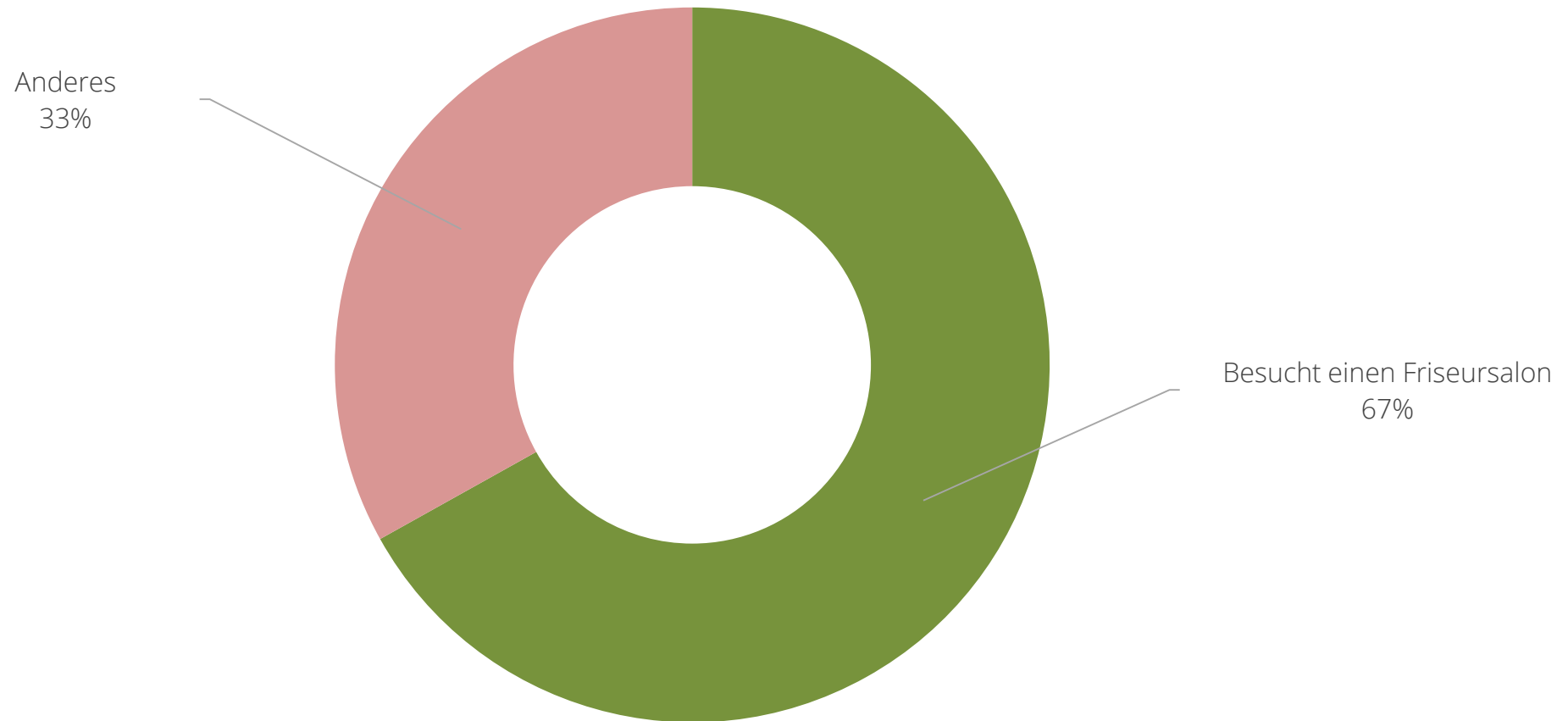
Methode:	Online Interviews (CAWI)
Stichprobe:	n=503
Zielgruppe:	Bevölkerung über 15 Jahren, repräsentativ für Bundesland, Geschlecht & Alter
Datenquelle:	Online-Access-Panel von Cint
Feldzeit:	Ende Oktober 2020

# STRUKTUR DER STICHPROBE

	Total	%		Total	%
<b>GESAMT</b>	<b>503</b>	<b>100</b>	<b>Wohnort</b>		
			Ländlich	246	50
			Städtisch	250	50
<b>GESCHLECHT</b>			<b>Schulbildung</b>		
männlich	243	48	Volks-, Hauptschule/Abgeschlossene Lehre	30	6
weiblich	260	52	Weiterführende Schule ohne Matura-Abschluss	239	48
<b>Besucher von Friseursalons</b>			Weiterführende Schule mit Matura-Abschluss	127	25
Nein	166	33	Abgeschlossene Uni, Hochschule, Fachhochschule	105	21
Ja	337	67			
<b>ALTER</b>			<b>Haushaltsgröße</b>		
15-29	110	22	1 Person	110	22
30-49	173	34	2 Personen	184	37
50+	220	44	3 Personen	115	23
			4 Personen und mehr	88	18
<b>REGION</b>			<b>Kinder im Haushalt</b>		
Wien	103	21	Ja	123	32
Nord-Osten	198	39	Nein	262	68
Süden	107	21			
Westen	95	19	<b>Haushaltseinkommen</b>		
<b>Auswirkungen der Corona-Krise auf die Arbeitssituation</b>			bis Euro 2.100,-	185	38
Ich arbeite wie bisher	159	32	Euro 2.101,- bis Euro 4.000,-	224	45
Ich arbeite wie bisher, aber (teilweise) im Home-Office	101	20	mehr als Euro 4.000,-	84	17
Ich wurde arbeitslos	50	10			
Ich bin in Kurzarbeit	26	5			
Das Thema betrifft mich nicht. Ich war schon vor der Corona-Krise nicht beschäftigt (Pension/Karenz/Ausbildung/arbeitslos)	166	33			

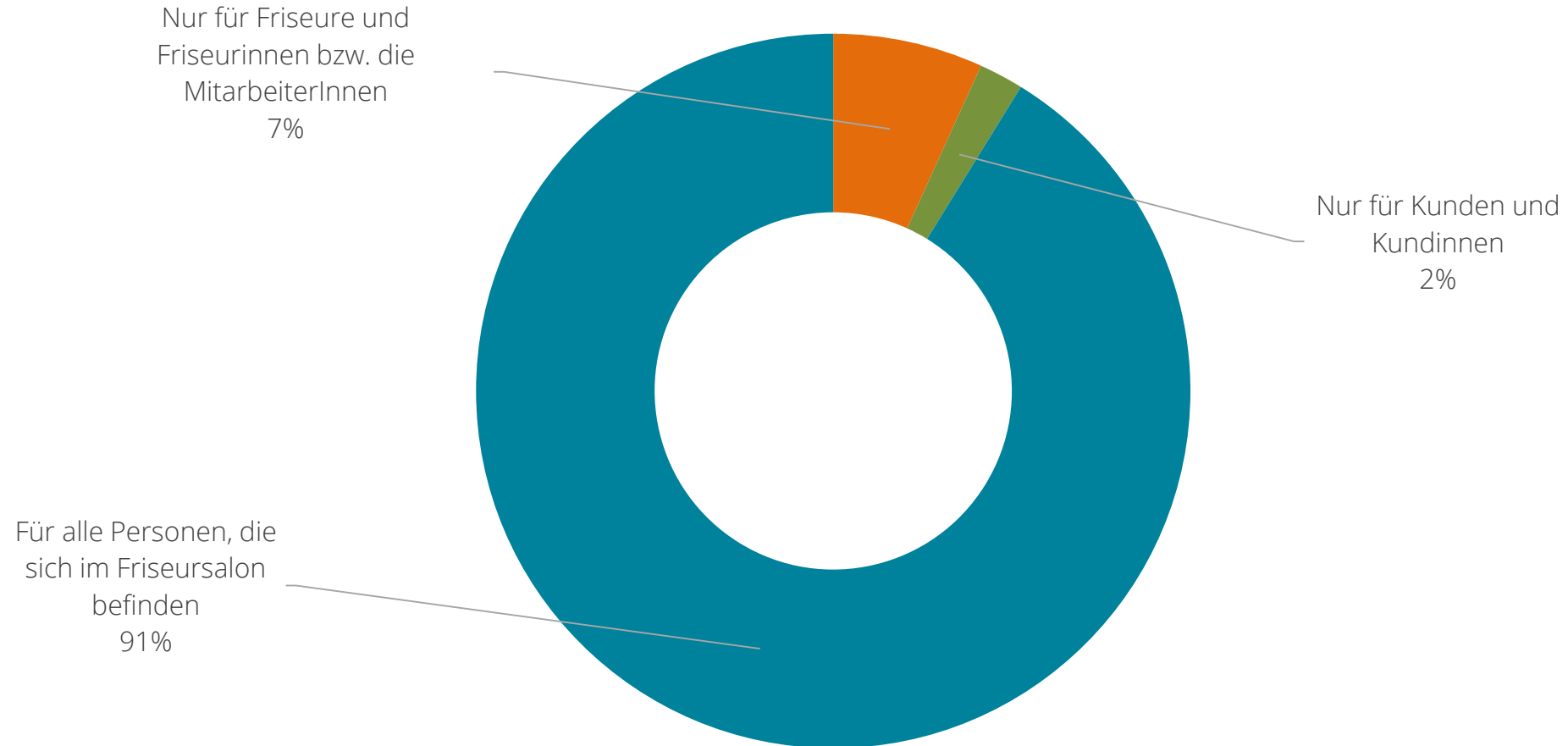
# 1. BESUCHER VON FRISEURSALONS

F1: Was tun Sie, wenn Sie Ihre Haare schneiden, frisieren oder färben (lassen) möchten?



## 6. MUNDNASESCHUTZ-PFLICHT IN FRISEURSALONS

F7: Für wen gilt Ihrer Meinung nach die Mundnaseschutz-Pflicht in Friseursalons?



Basis: Personen, die der Meinung sind, dass Mundnaseschutz-Pflicht in Friseursalons besteht (n=423)

## FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail

[office@focusmr.com](mailto:office@focusmr.com)

Phone

+43/1/258 97 01

Web

[www.focusmr.com](http://www.focusmr.com)

