

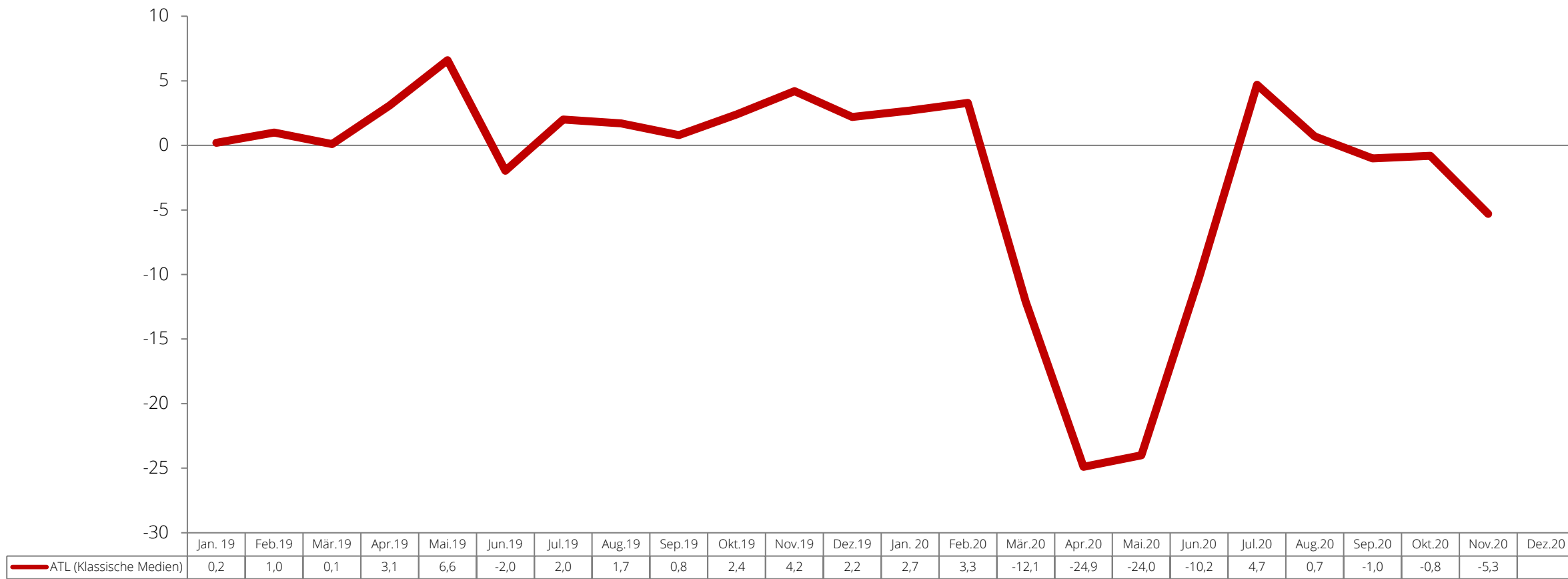
# FOCUS WERBEBILANZ NOVEMBER 2020



# WERBEBILANZ 11/2020

# WERBEENTWICKLUNG NOVEMBER 2020 – ABOVE THE LINE (ATL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

# WERBEENTWICKLUNG NOVEMBER 2020 – BELOW THE LINE (BTL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat



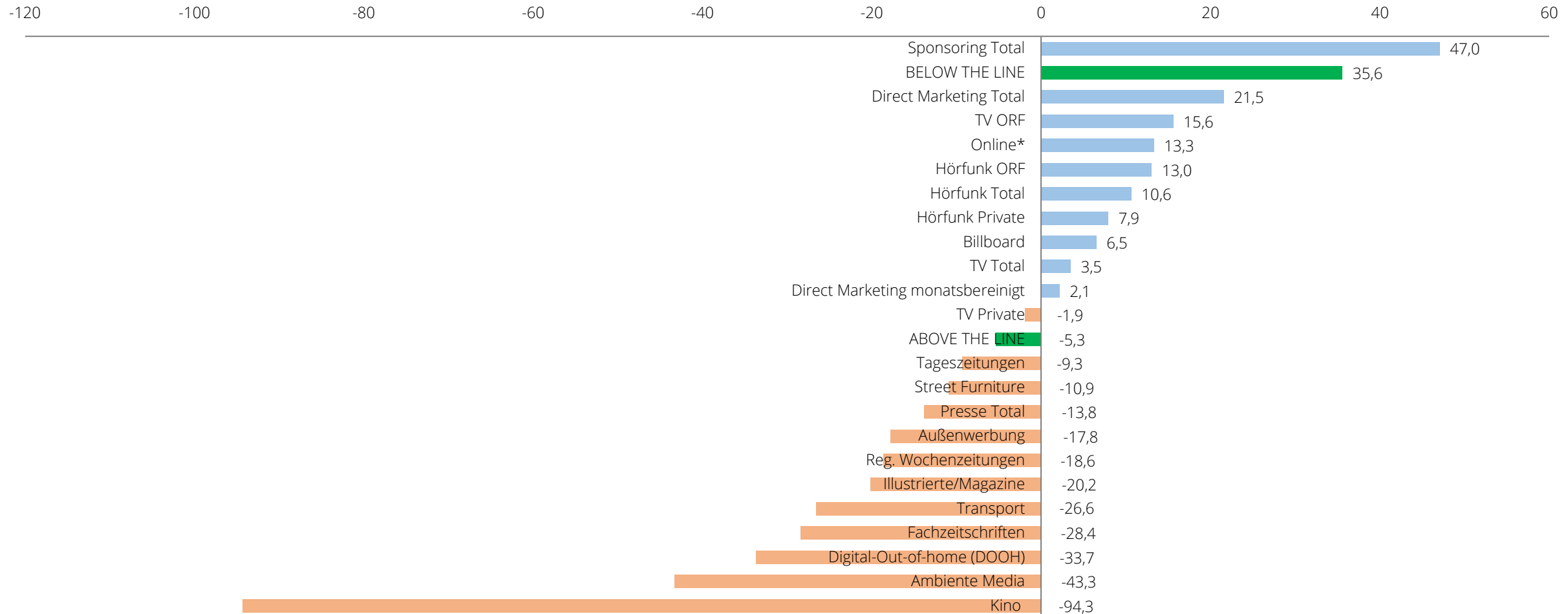
Basis: Bruttowerbewerte / Below the Line

FOCUS – be ahead!

© FOCUS 2020

# WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 11/2020

% Veränderung zum Vorjahr

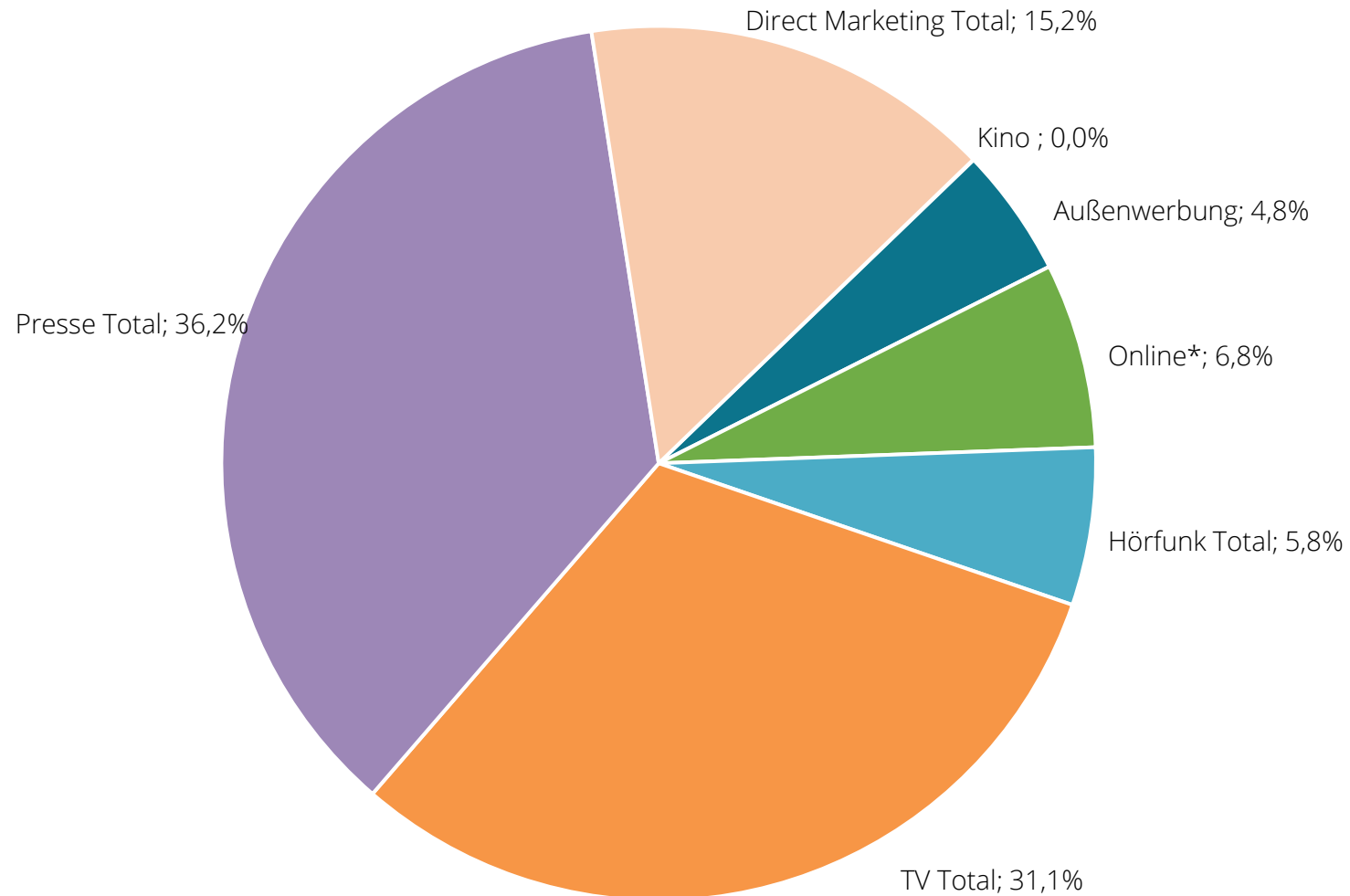


\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 11/2020

%-Aufteilung

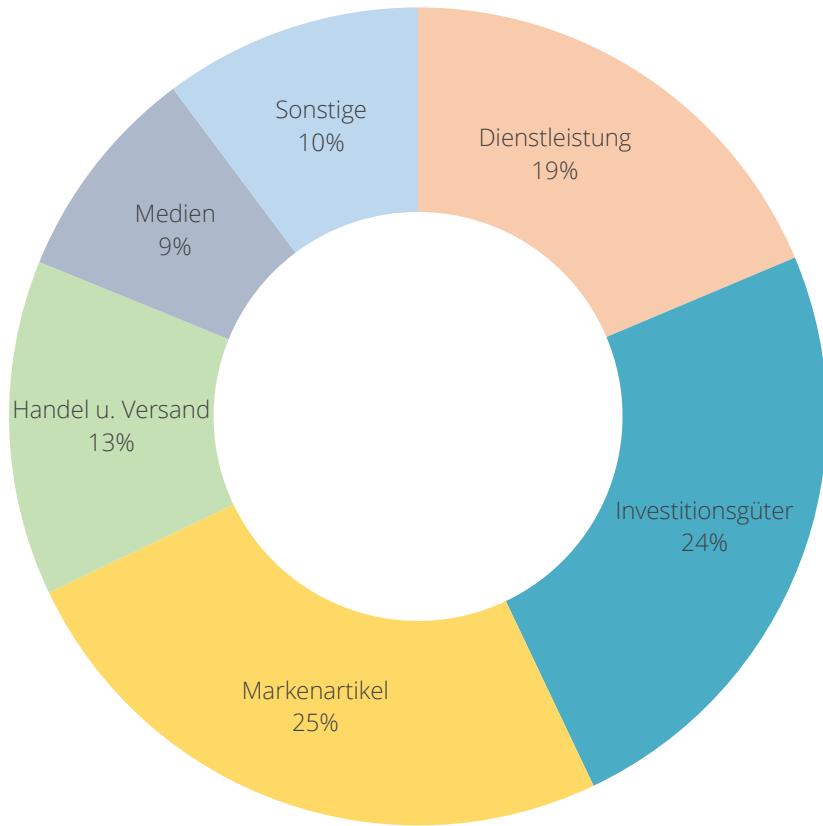


\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

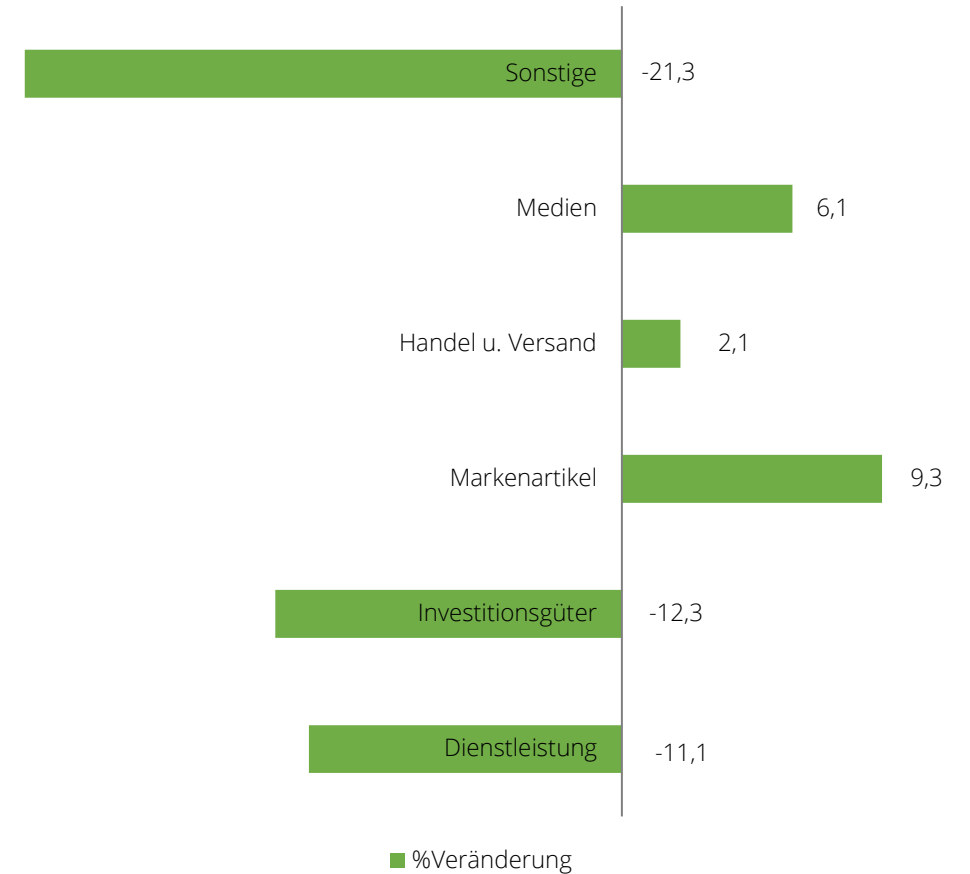
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

# WERBEANTEIL NACH SEKTOREN 11/2020

%-Aufteilung nach Sektoren

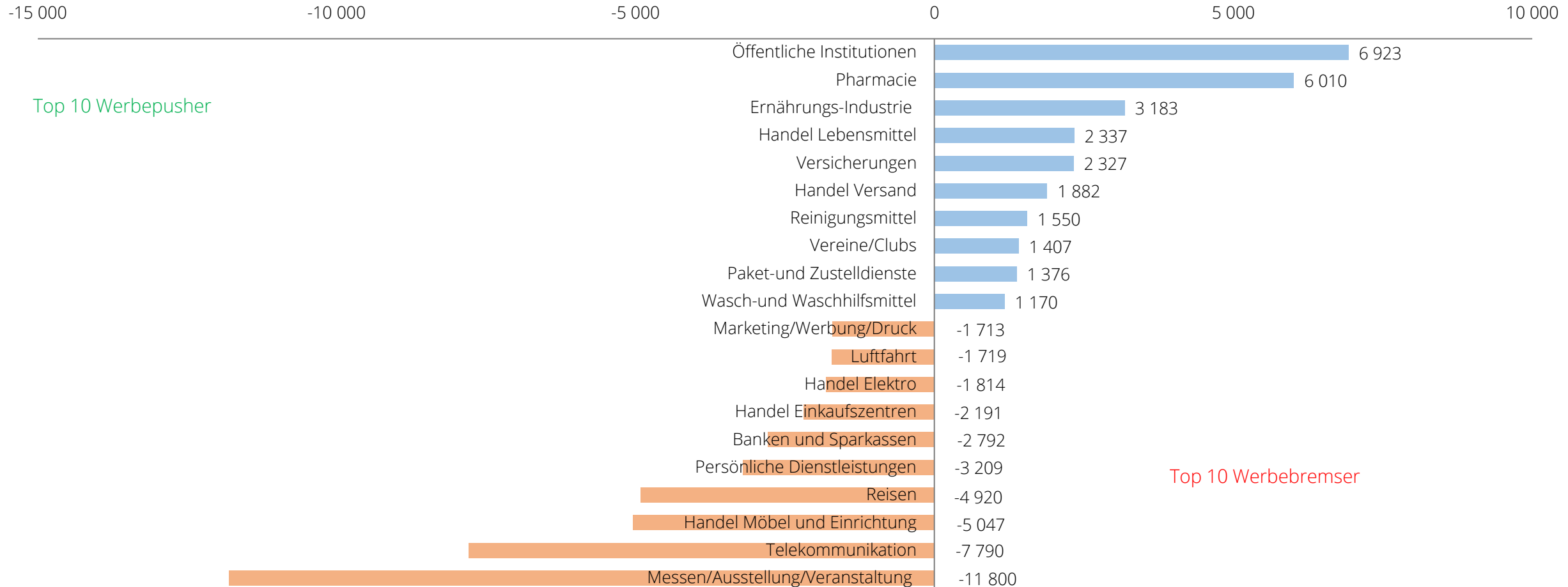


%-Wachstum nach Sektoren



# WERBEENTWICKLUNG NACH WARENKÖRBEN 11/2020

Veränderung zum Vorjahr

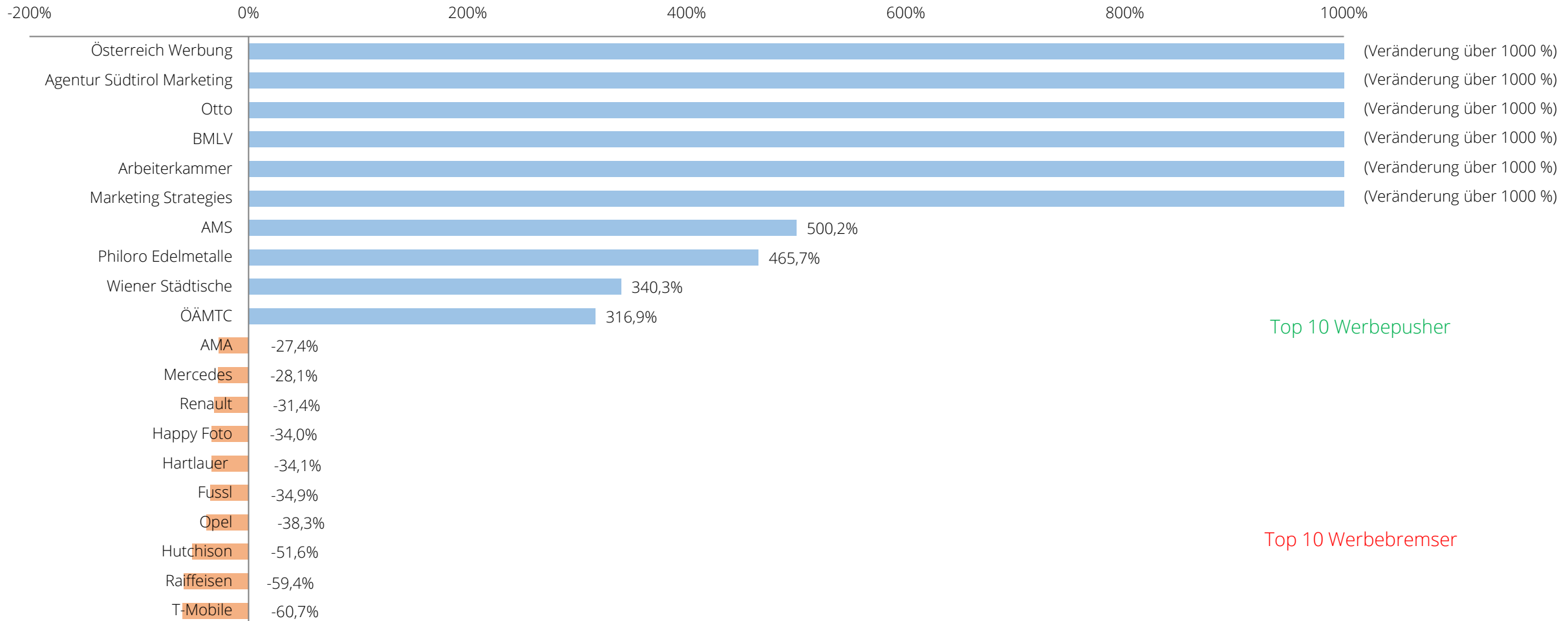


Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Warenkörbe in 1.000 € / Above the Line



# WERBEENTWICKLUNG NACH FIRMIEN 11/2020

% Veränderung zum Vorjahr



Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremsler

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Firmen in % / Above the Line

# WERBEBILANZ NOVEMBER 2020

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	Nov 2020	Nov 2019	%Ver.
<b>ABOVE THE LINE</b>	<b>403.703</b>	<b>426.425</b>	<b>-5,3</b>
Kino	102	1.784	-94,3
Online*	32.569	28.746	13,3
<b>Außenwerbung</b>	<b>22.756</b>	<b>27.676</b>	<b>-17,8</b>
Billboard	12.621	14.170	-10,9
Street Furniture	4.624	5.189	-10,9
Transport	735	1.001	-26,6
Ambiente Media	455	802	-43,3
Digital-Out-of-home (DOOH)	4.321	6.514	-33,7
<b>Hörfunk Total</b>	<b>27.787</b>	<b>25.117</b>	<b>10,6</b>
Hörfunk ORF	15.098	13.358	13,0
Hörfunk Private	12.689	11.759	7,9
<b>TV Total</b>	<b>148.165</b>	<b>143.181</b>	<b>3,5</b>
TV ORF	50.879	44.015	15,6
TV Private	97.286	99.166	-1,9
<b>Presse Total</b>	<b>172.324</b>	<b>199.921</b>	<b>-13,8</b>
Tageszeitungen	107.198	118.175	-9,3
Reg. Wochenzeitungen	32.963	40.504	-18,6
Illustrierte/Magazine	25.497	31.938	-20,2
Fachzeitschriften	6.666	9.304	-28,4
<b>BELOW THE LINE</b>	<b>179.812</b>	<b>132.644</b>	<b>35,6</b>
<b>Direct Marketing Total</b>	<b>72.589</b>	<b>59.725</b>	<b>21,5</b>
<b>Direct Marketing monatsbereinigt</b>	<b>64.404</b>	<b>63.053</b>	<b>2,1</b>
<b>Sponsoring Total</b>	<b>107.223</b>	<b>72.919</b>	<b>47,0</b>

\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

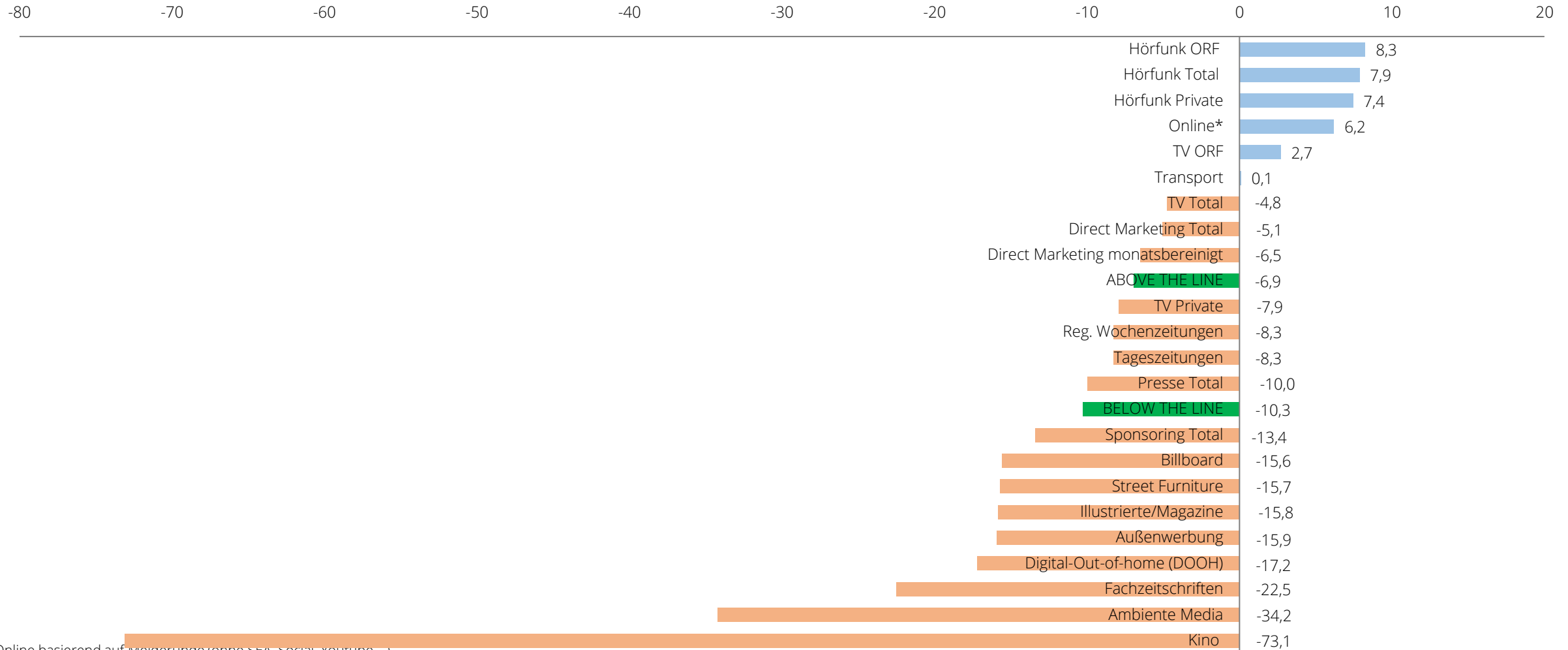
Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

FOCUS – be ahead!

# WERBEBILANZ 1-11/2020

# WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1-11/2020

% Veränderung zum Vorjahr

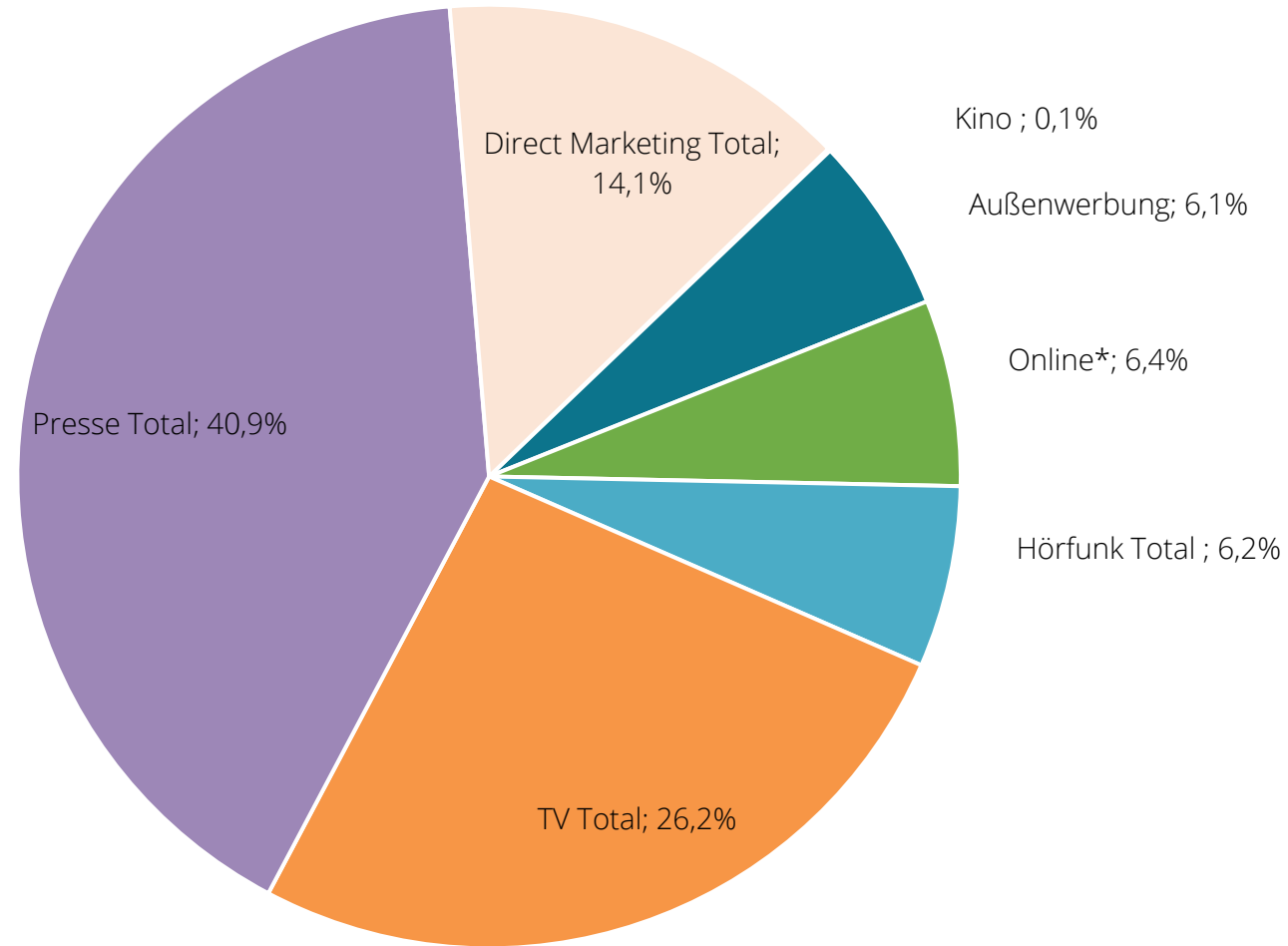


\* Online basierend auf Videowerbung (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1-11/2020

%-Aufteilung



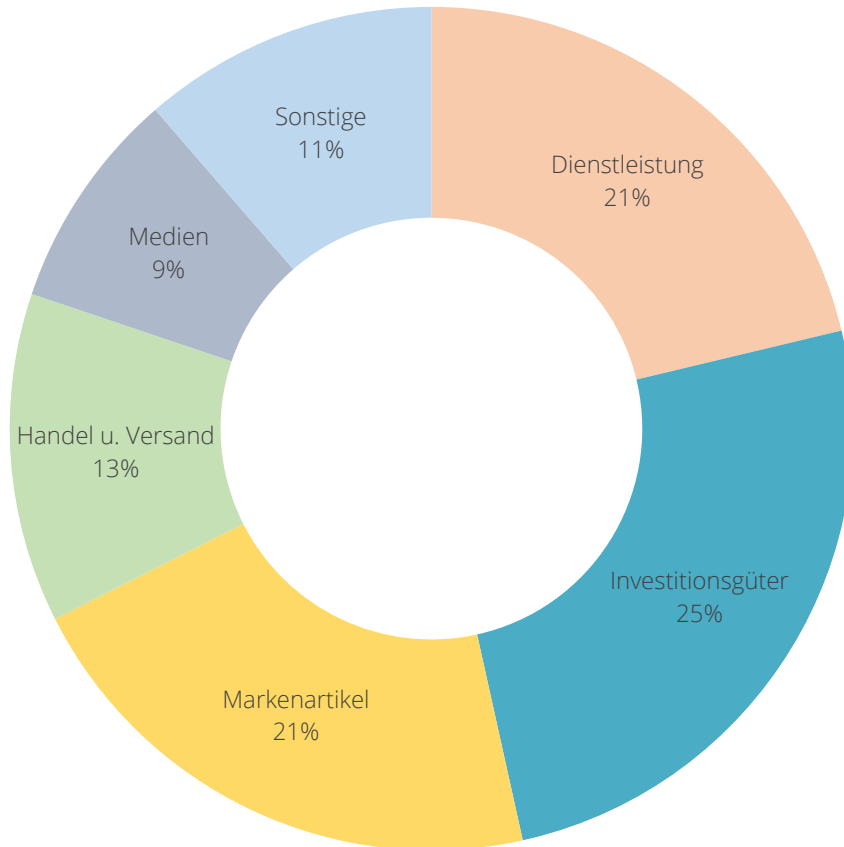
\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

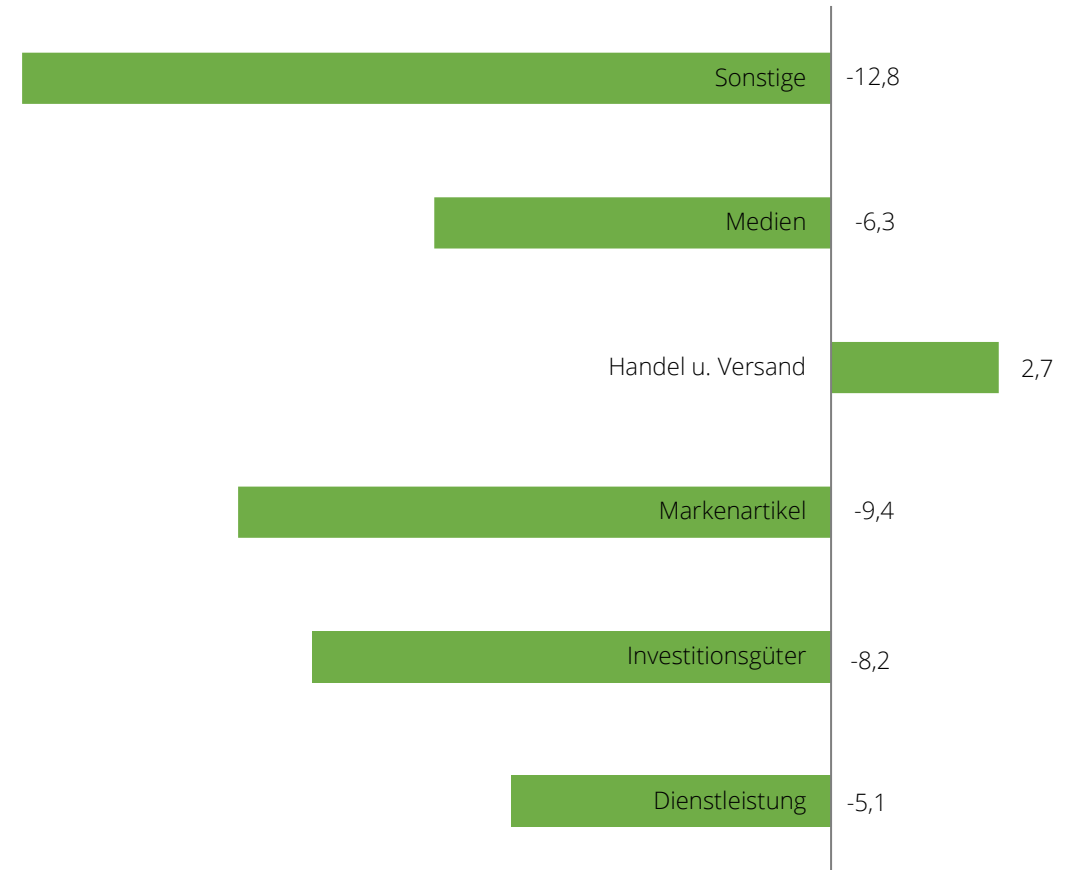
FOCUS – be ahead!

# WERBEENTWICKLUNG NACH SEKTOREN 1-11/2020

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



# WERBEBILANZ JÄNNER – NOVEMBER 2020

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Jan-Nov 2020	Jan-Nov 2019	%Ver.
<b>ABOVE THE LINE</b>	<b>259.784</b>	<b>276.570</b>	<b>320.952</b>	<b>272.347</b>	<b>286.823</b>	<b>287.324</b>	<b>262.675</b>	<b>231.962</b>	<b>381.717</b>	<b>421.564</b>	<b>403.703</b>	<b>3.405.421</b>	<b>3.659.678</b>	<b>-6,9</b>
Kino	890	764	360				136	238	392	561	102	3.443	12.797	-73,1
Online*	17.079	17.475	24.605	21.504	22.234	22.851	20.763	18.209	25.764	29.945	32.569	252.999	238.199	6,2
<b>Außenwerbung</b>	<b>21.108</b>	<b>20.962</b>	<b>24.589</b>	<b>13.741</b>	<b>15.236</b>	<b>20.042</b>	<b>23.485</b>	<b>22.974</b>	<b>28.000</b>	<b>28.312</b>	<b>22.756</b>	<b>241.204</b>	<b>286.845</b>	<b>-15,9</b>
Billboard	10.121	11.835	14.212	8.586	9.328	12.873	13.650	13.113	16.809	16.114	12.621	139.263	164.978	-15,6
Street Furniture	5.180	3.396	3.705	1.381	1.368	2.202	3.902	4.375	4.802	5.214	4.624	40.150	47.625	-15,7
Transport	708	742	912	748	670	777	636	731	944	845	735	8.448	8.439	0,1
Ambiente Media	293	427	484	163	299	450	366	291	450	690	455	4.369	6.642	-34,2
Digital-Out-of-home (DOOH)	4.806	4.562	5.275	2.862	3.571	3.740	4.931	4.463	4.995	5.449	4.321	48.974	59.161	-17,2
<b>Hörfunk Total</b>	<b>19.829</b>	<b>17.262</b>	<b>21.884</b>	<b>18.914</b>	<b>23.913</b>	<b>23.135</b>	<b>17.326</b>	<b>16.552</b>	<b>27.720</b>	<b>32.444</b>	<b>27.787</b>	<b>246.766</b>	<b>228.750</b>	<b>7,9</b>
Hörfunk ORF	10.650	8.869	12.250	10.428	12.107	12.428	9.123	8.629	15.356	17.962	15.098	132.901	122.770	8,3
Hörfunk Private	9.179	8.394	9.634	8.486	11.805	10.707	8.203	7.923	12.364	14.481	12.689	113.865	105.980	7,4
<b>TV Total</b>	<b>69.959</b>	<b>83.354</b>	<b>102.617</b>	<b>86.592</b>	<b>84.214</b>	<b>78.299</b>	<b>61.668</b>	<b>66.702</b>	<b>115.133</b>	<b>142.165</b>	<b>148.165</b>	<b>1.038.867</b>	<b>1.090.755</b>	<b>-4,8</b>
TV ORF	21.672	23.510	29.813	26.303	27.152	25.662	20.036	20.859	39.495	47.946	50.879	333.326	324.532	2,7
TV Private	48.287	59.844	72.804	60.289	57.062	52.637	41.632	45.843	75.638	94.219	97.286	705.541	766.223	-7,9
<b>Presse Total</b>	<b>130.920</b>	<b>136.752</b>	<b>146.896</b>	<b>131.597</b>	<b>141.227</b>	<b>142.996</b>	<b>139.297</b>	<b>107.287</b>	<b>184.708</b>	<b>188.137</b>	<b>172.324</b>	<b>1.622.142</b>	<b>1.802.334</b>	<b>-10,0</b>
Tageszeitungen	79.358	79.447	87.127	73.947	87.762	87.225	81.155	73.922	104.547	112.554	107.198	974.242	1.062.138	-8,3
Reg. Wochenzeitungen	37.337	32.631	31.173	34.741	31.006	30.694	33.668	23.591	44.802	40.353	32.963	372.961	406.567	-8,3
Illustrierte/Magazine	11.362	16.133	21.887	16.536	16.393	18.657	20.317	7.024	25.794	27.196	25.497	206.797	245.669	-15,8
Fachzeitschriften	2.862	8.541	6.709	6.373	6.066	6.420	4.157	2.750	9.565	8.034	6.666	68.142	87.959	-22,5
<b>BELOW THE LINE</b>	<b>255.943</b>	<b>186.528</b>	<b>105.088</b>	<b>42.387</b>	<b>58.839</b>	<b>105.321</b>	<b>105.557</b>	<b>94.063</b>	<b>125.246</b>	<b>154.996</b>	<b>179.812</b>	<b>1.413.781</b>	<b>1.575.961</b>	<b>-10,3</b>
<b>Direct Marketing Total</b>	<b>48.592</b>	<b>40.459</b>	<b>54.511</b>	<b>32.725</b>	<b>44.005</b>	<b>58.270</b>	<b>47.270</b>	<b>48.076</b>	<b>53.686</b>	<b>59.360</b>	<b>72.589</b>	<b>559.543</b>	<b>589.507</b>	<b>-5,1</b>
<b>Direct Marketing monatsbereinigt</b>	<b>46.779</b>	<b>41.655</b>	<b>50.868</b>	<b>34.155</b>	<b>47.063</b>	<b>51.597</b>	<b>51.623</b>	<b>42.438</b>	<b>57.295</b>	<b>62.866</b>	<b>64.404</b>	<b>550.743</b>	<b>589.114</b>	<b>-6,5</b>
<b>Sponsoring Total</b>	<b>207.351</b>	<b>146.069</b>	<b>50.577</b>	<b>9.662</b>	<b>14.834</b>	<b>47.051</b>	<b>58.287</b>	<b>45.987</b>	<b>71.560</b>	<b>95.636</b>	<b>107.223</b>	<b>854.238</b>	<b>986.454</b>	<b>-13,4</b>

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

# ABOVE-/ BELOW-THE-LINE

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	11/2020	11/2019	1-11/2020	1-11/2019	%Ver. 11	%Ver. 1-11	%Anteile 1-11/2020
<b>MEDIENKLASSE</b>							
Above the Line	403.703	426.425	3.405.421	3.659.678	-5,3%	-6,9%	70,7%
Kino	102	1.784	3.443	12.797	-94,3%	-73,1%	0,1%
Online*	32.569	28.746	252.999	238.199	13,3%	6,2%	5,2%
Außenwerbung	22.756	27.676	241.204	286.845	-17,8%	-15,9%	5,0%
Hörfunk Total	27.787	25.117	246.766	228.750	10,6%	7,9%	5,1%
TV Total	148.165	143.181	1.038.867	1.090.755	3,5%	-4,8%	21,6%
Presse Total	172.324	199.921	1.622.142	1.802.334	-13,8%	-10,0%	33,7%
Below the Line	179.812	132.644	1.413.781	1.575.961	35,6%	-10,3%	29,3%
Direct Marketing Total	72.589	59.725	559.543	589.507	21,5%	-5,1%	11,6%
Direct Marketing monatsbereinigt	64.404	63.053	550.740	589.114	2,1%	-6,5%	11,4%
Sponsoring Total	107.223	72.919	854.238	986.454	47,0%	-13,4%	17,7%

\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

FOCUS – be ahead!



# KONTAKT

Media FOCUS Research Ges.m.b.H.  
Maculangasse 8  
1220 Vienna  
Austria

Mail [office@focusmr.com](mailto:office@focusmr.com)  
Phone +43/1/258 97 01  
Web [www.focusmr.com](http://www.focusmr.com)

