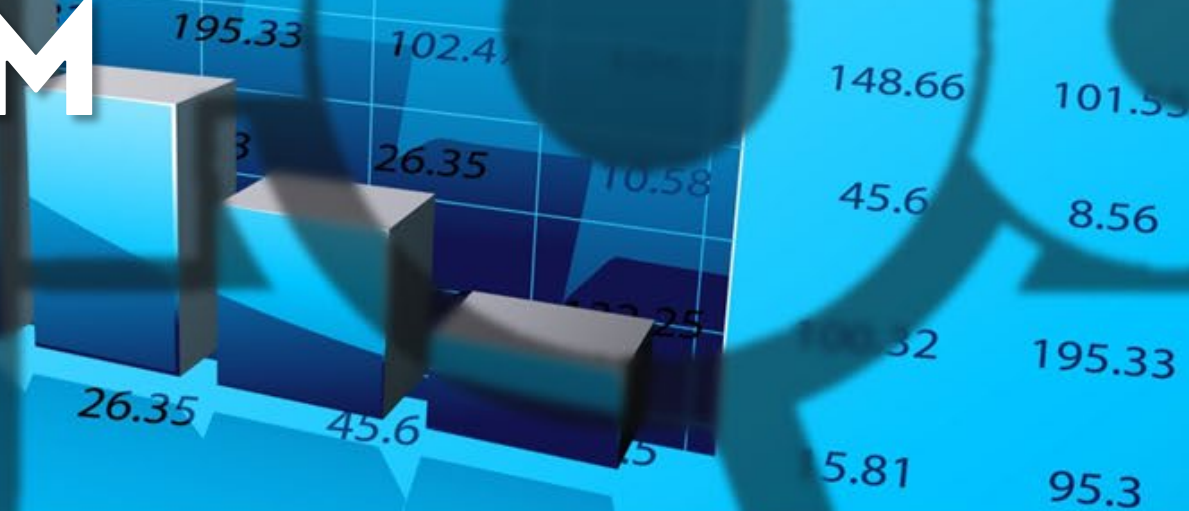


GETRÄNKE- UND WEINKONSUM

November 2020



INHALTSVERZEICHNIS

Daten zur Untersuchung	3
Struktur der Stichprobe	4
Zusammenfassung	5
Häufigkeit des Getränkekonsums	6
Anteil der Weintrinker	8
Struktur der Zielgruppe – Weintrinker	9
Online-Einkauf von Getränken	10
Wahrscheinlichkeit für zukünftigen Online-Kauf	12
Bevorzugter Wein	14
Anlässe für das Trinken von Wein	16
Kriterien beim Weinkauf	17
Bevorzugte Lebensmittelhändler für Weinkauf	18

DATEN ZUR UNTERSUCHUNG

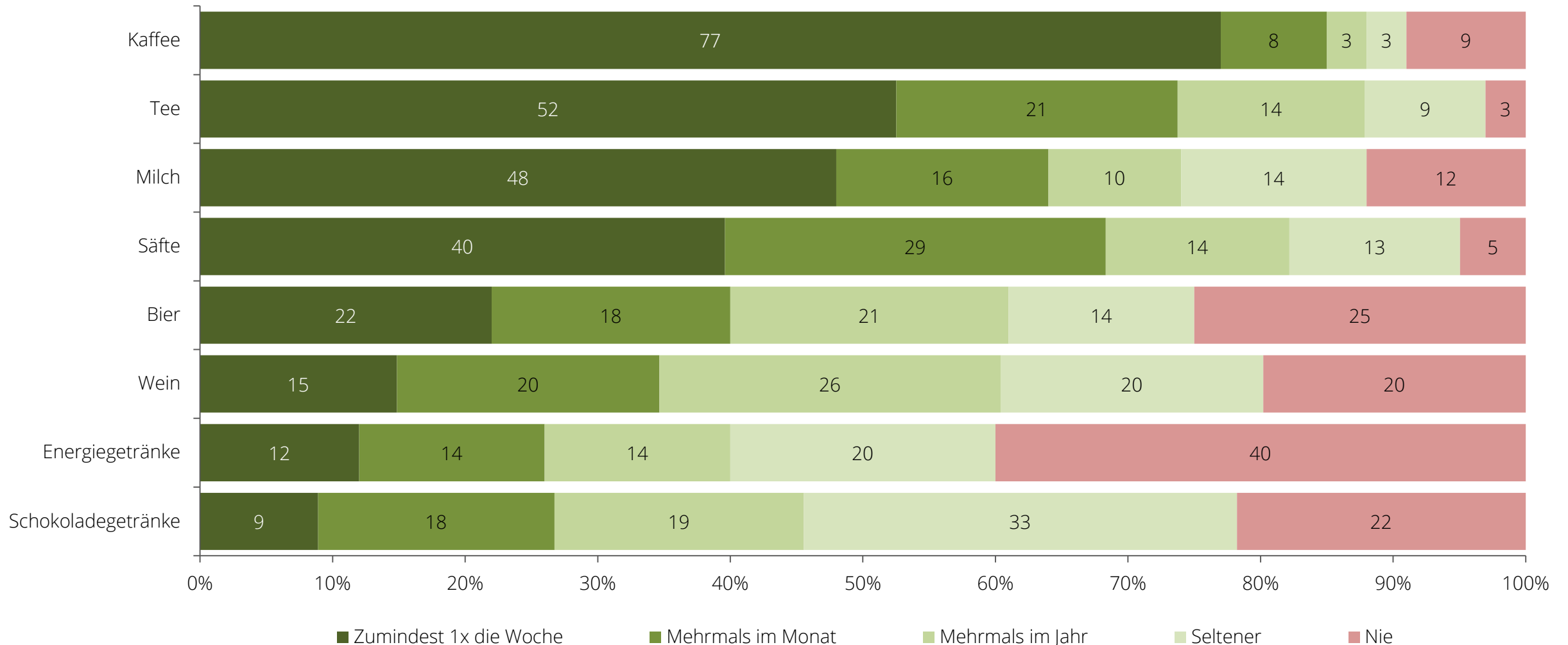
Methode:	Online Interviews (CAWI)
Stichprobe:	Bevölkerung über 18 Jahren, repräsentativ für Bundesland, Geschlecht & Alter n=501
Zielgruppe:	Weintrinker n=400
Datenquelle:	Online-Access-Panel von Cint
Feldzeit:	26. November 2020

STRUKTUR DER STICHPROBE

	TOTAL	%		TOTAL	%
GESAMT	501	100	Schulbildung		
			Volks-, Hauptschule/Abgeschlossen Lehre	163	32
GESCHLECHT			Weiterführende Schule ohne Matura-Abschluss	89	18
Männlich	244	49	Weiterführende Schule mit Matura-Abschluss	140	28
Weiblich	257	51	Abgeschlossene Uni, Hochschule, Fachhochschule	110	22
ALTER			Haushaltsgröße		
18 - 29 Jahre	90	18	1 Person	123	25
30 - 49 Jahre	165	33	2 Personen	186	37
50 Jahre und älter	246	49	3 Personen	86	17
			4 Personen und mehr	103	21
REGION			Kinder im Haushalt		
Wien	107	21	Ja	113	31
Osten (NÖ, BGL)	112	22	Nein	258	69
Mitte (SZB, OÖ)	114	23			
Süden (K, STMK)	104	21	Haushaltsnettoeinkommen		
Westen (T, VBG)	64	13	bis Euro 2.100,-	181	37
Wohnort			Euro 2.101,- bis Euro 4.000,-	228	46
Ländlich	247	50	Euro 4.001,- bis Euro 6.000,-	63	13
Städtisch	252	50	mehr als Euro 6.000,-	21	4
Zuständig für den Einkauf			Sparvermögen Euro 200 pro Monat		
Ja	447	89	Ja	292	59
Nein	54	11	Nein	201	41

1. HÄUFIGKEIT DES GETRÄNKEKONSUMS

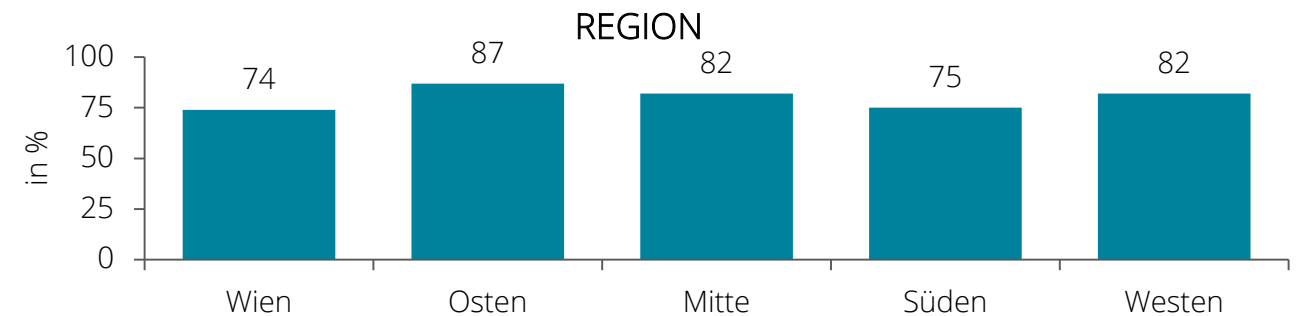
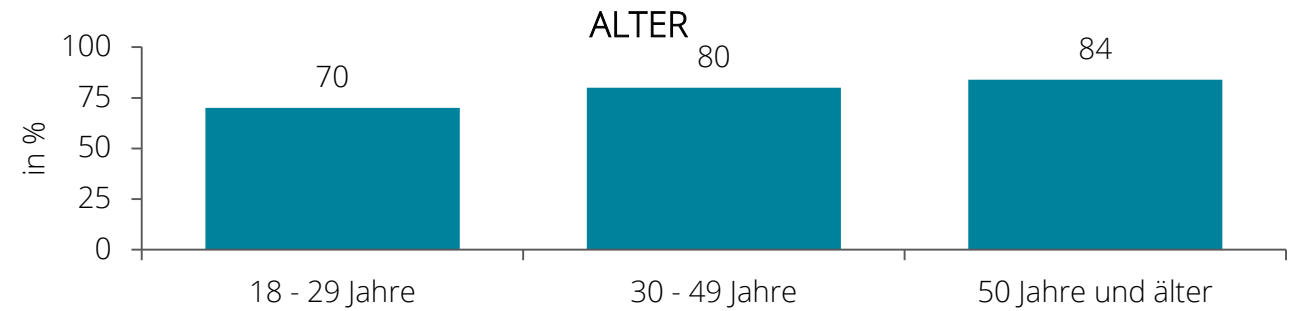
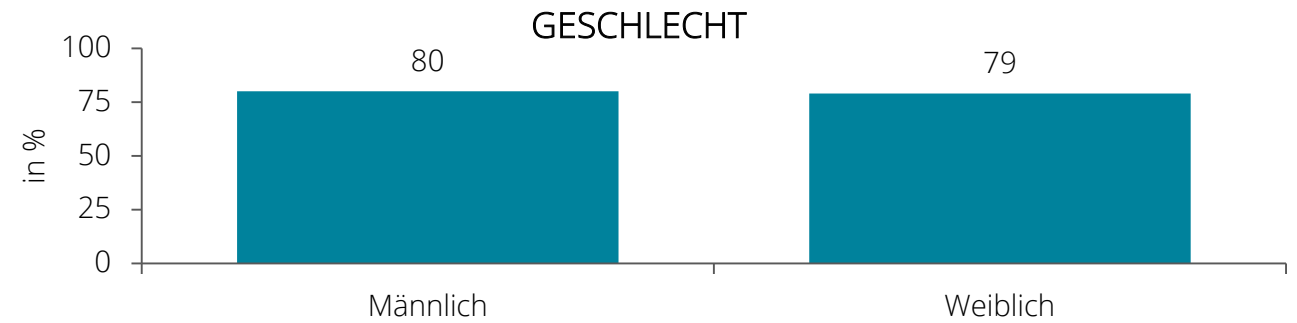
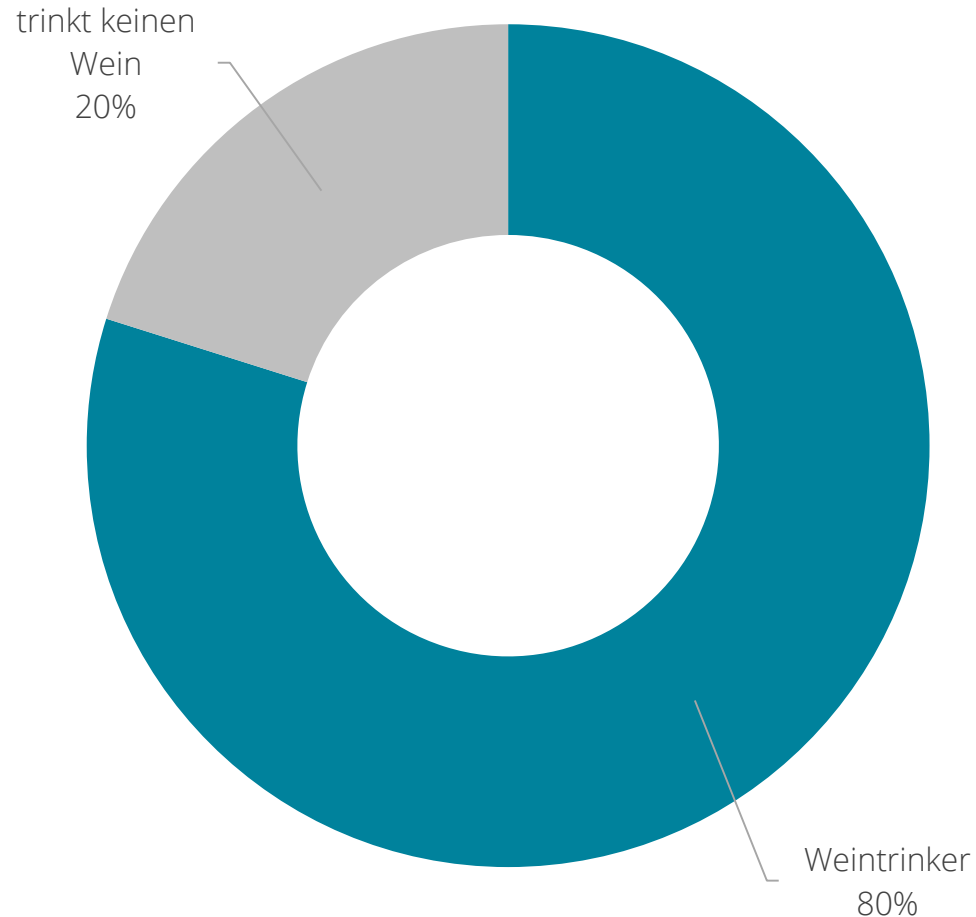
F1: Wie oft trinken Sie die folgenden Getränke?



Basis: Alle Befragten (n=501)

2. ANTEIL DER WEINTRINKER

F1: Wie oft trinken Sie die folgenden Getränke?



Basis: Alle Befragten (n=501); Erklärung: der Anteil der Weintrinker berechnet sich aus der Häufigkeit des Weinkonsums

FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail

office@focusmr.com

Phone

+43/1/258 97 01

Web

www.focusmr.com

