

# FOCUS WERBEBILANZ FEBRUAR 2021



# WERBEBILANZ 2/2021

# WERBEENTWICKLUNG FEBRUAR 2021 – ABOVE THE LINE (ATL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat



# WERBEENTWICKLUNG FEBRUAR 2021 – BELOW THE LINE (BTL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat

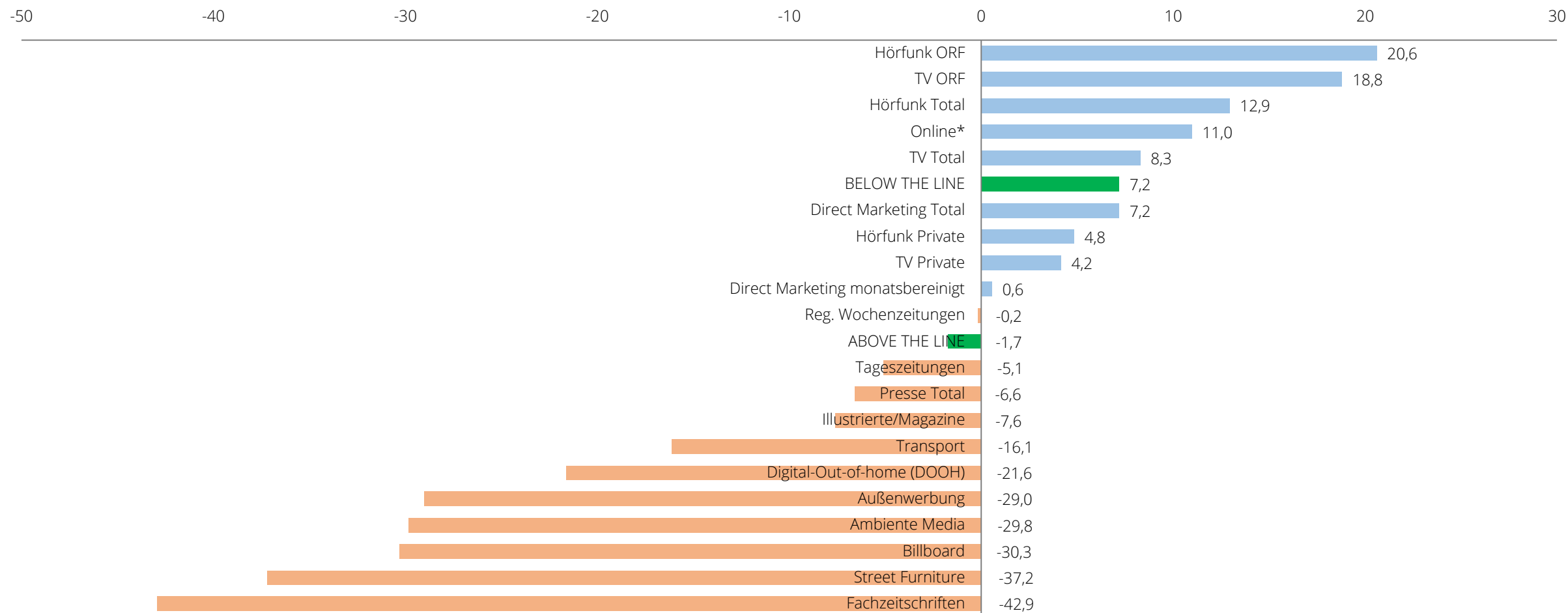


\* Die SponsorFOCUS Daten für Februar 2021 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Below the Line

# WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 2/2021

% Veränderung zum Vorjahr

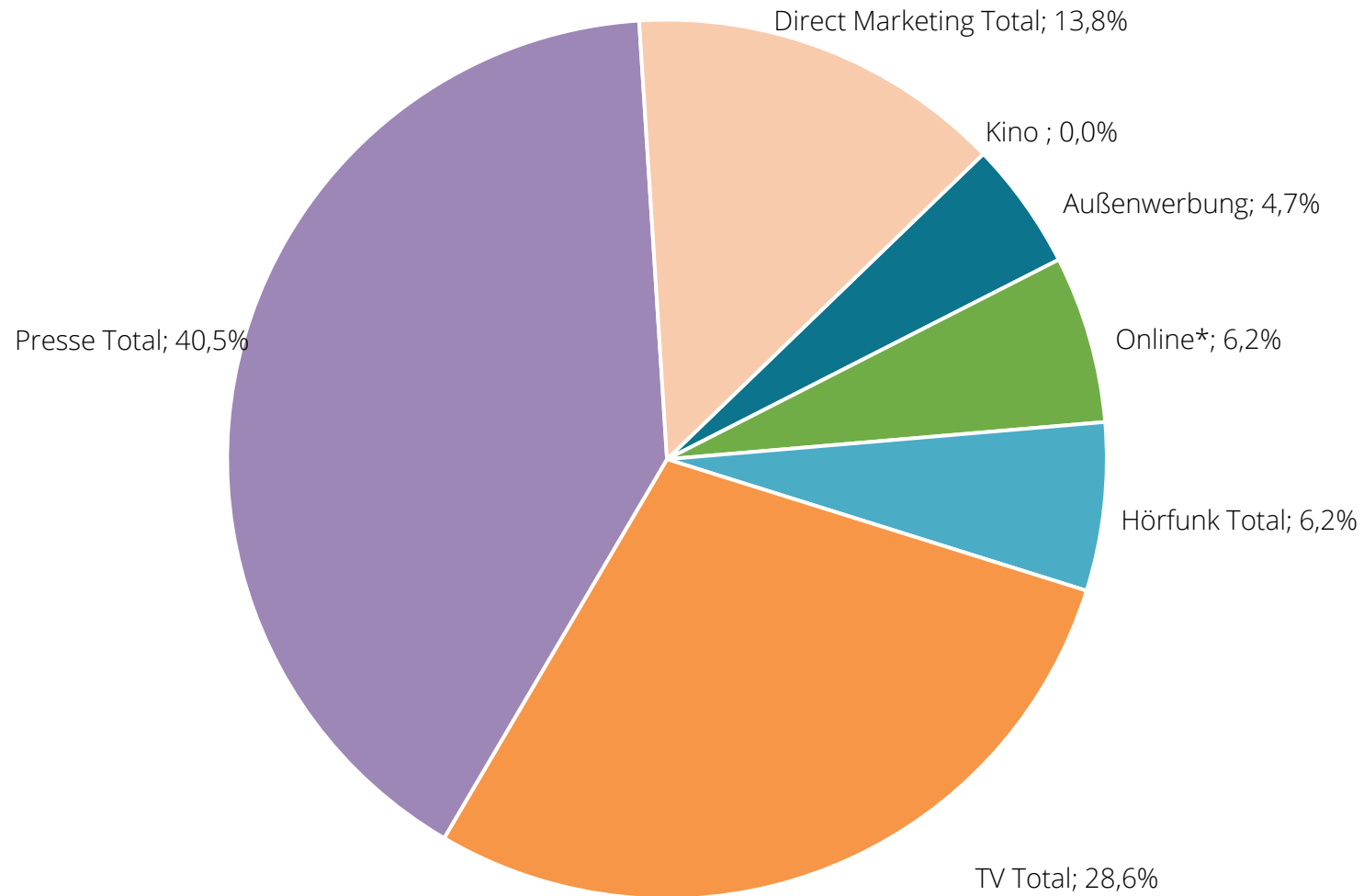


\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 2/2021

%-Aufteilung

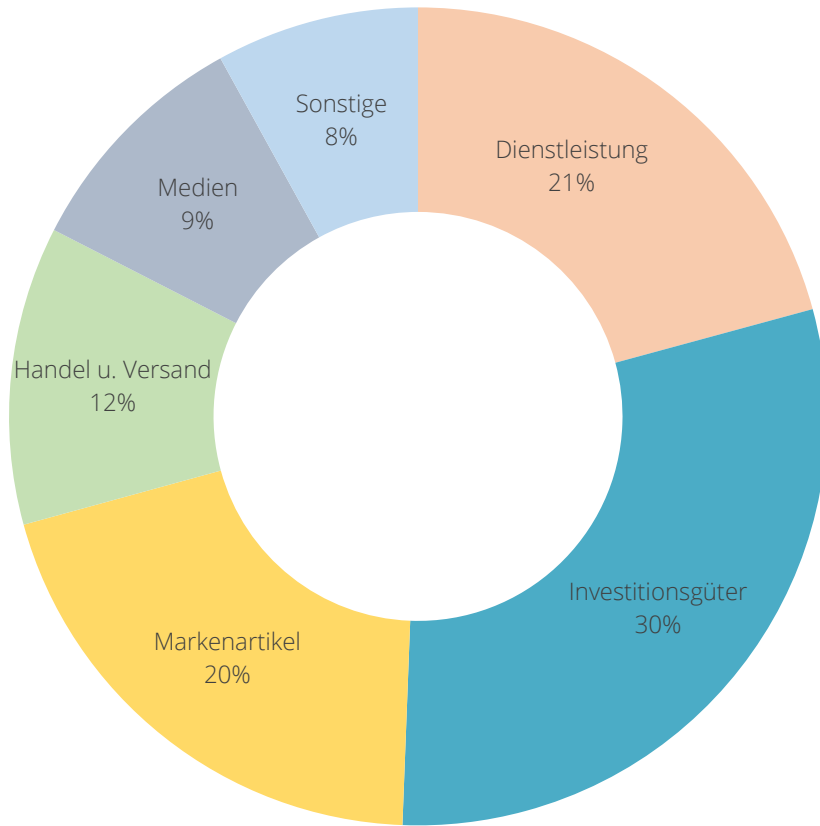


\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

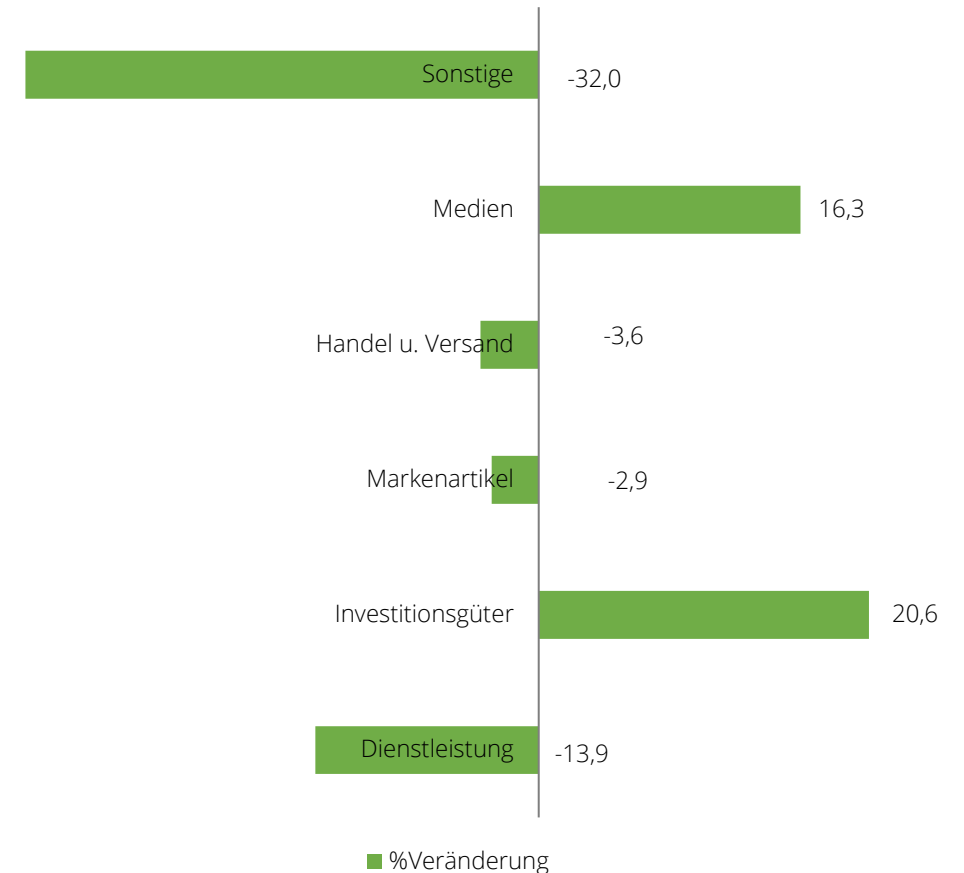
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

# WERBEANTEIL NACH SEKTOREN 2/2021

%-Aufteilung nach Sektoren

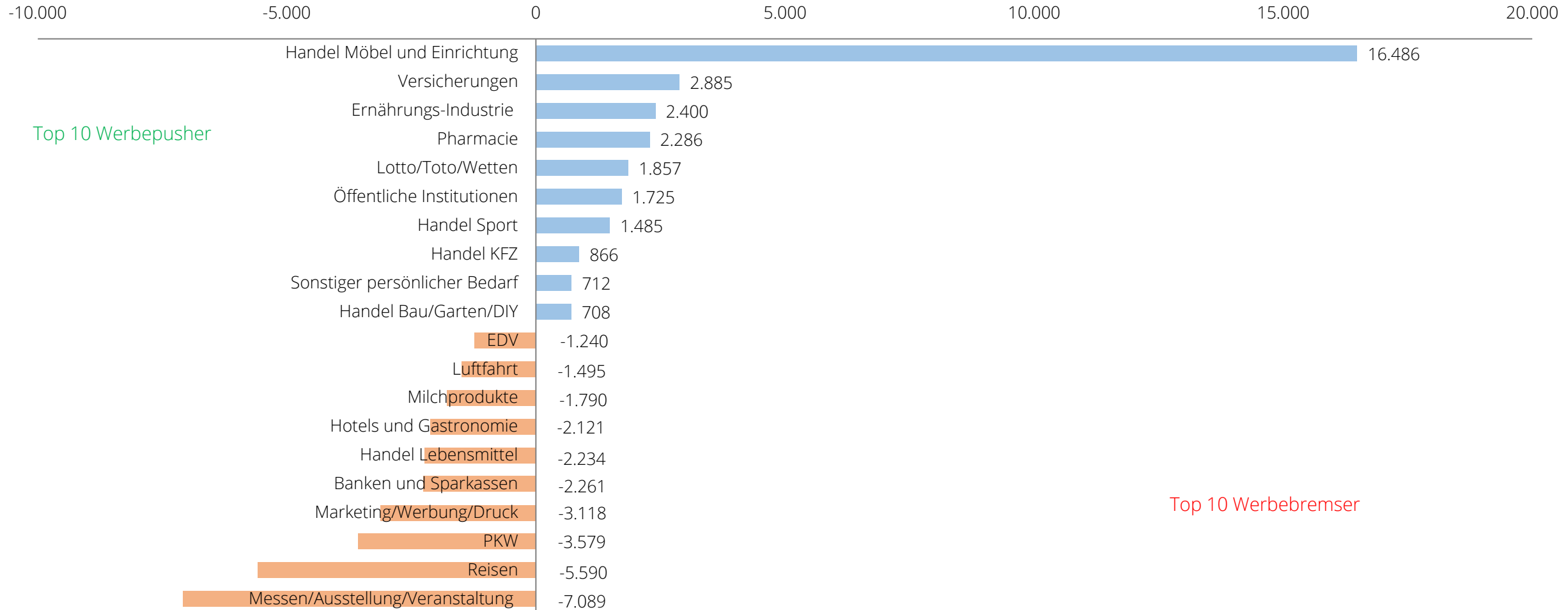


%-Wachstum nach Sektoren



# WERBEENTWICKLUNG NACH WARENKÖRBEN 2/2021

Veränderung zum Vorjahr



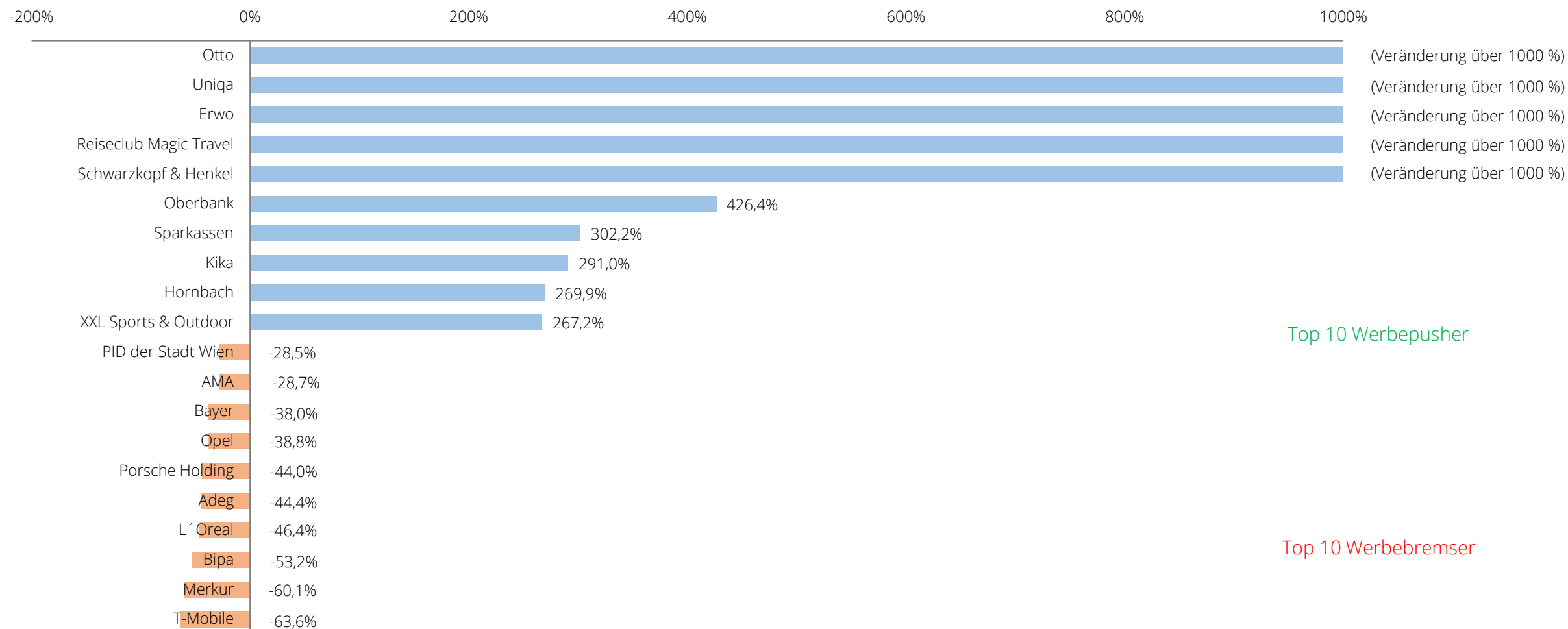
Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Warenkörbe in 1.000 € / Above the Line

# WERBEENTWICKLUNG NACH FIRMIEN 2/2021

% Veränderung zum Vorjahr



Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Firmen in % / Above the Line

# WERBEBILANZ FEBRUAR 2021

nach Medien

Bruttowerbewert in 1.000 €	Feb 2021	Feb 2020	%Ver.
<b>ABOVE THE LINE</b>	<b>271.748</b>	<b>276.538</b>	<b>-1,7</b>
Kino	-	764	0,0
Online*	19.393	17.475	11,0
<b>Außenwerbung</b>	<b>14.879</b>	<b>20.962</b>	<b>-29,0</b>
Billboard	8.248	11.835	-30,3
Street Furniture	2.132	3.396	-37,2
Transport	622	742	-16,1
Ambiente Media	300	427	-29,8
Digital-Out-of-home (DOOH)	3.576	4.562	-21,6
<b>Hörfunk Total</b>	<b>19.495</b>	<b>17.262</b>	<b>12,9</b>
Hörfunk ORF	10.696	8.869	20,6
Hörfunk Private	8.799	8.394	4,8
<b>TV Total</b>	<b>90.226</b>	<b>83.323</b>	<b>8,3</b>
TV ORF	27.930	23.510	18,8
TV Private	62.296	59.813	4,2
<b>Presse Total</b>	<b>127.755</b>	<b>136.752</b>	<b>-6,6</b>
Tageszeitungen	75.394	79.447	-5,1
Reg. Wochenzeitungen	32.580	32.631	-0,2
Illustrierte/Magazine	14.907	16.133	-7,6
Fachzeitschriften	4.873	8.541	-42,9
<b>BELOW THE LINE</b>	<b>43.465</b>	<b>40.552</b>	<b>7,2</b>
<b>Direct Marketing Total</b>	<b>43.465</b>	<b>40.552</b>	<b>7,2</b>
<b>Direct Marketing monatsbereinigt</b>	<b>41.983</b>	<b>41.748</b>	<b>0,6</b>
<b>Sponsoring Total**</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

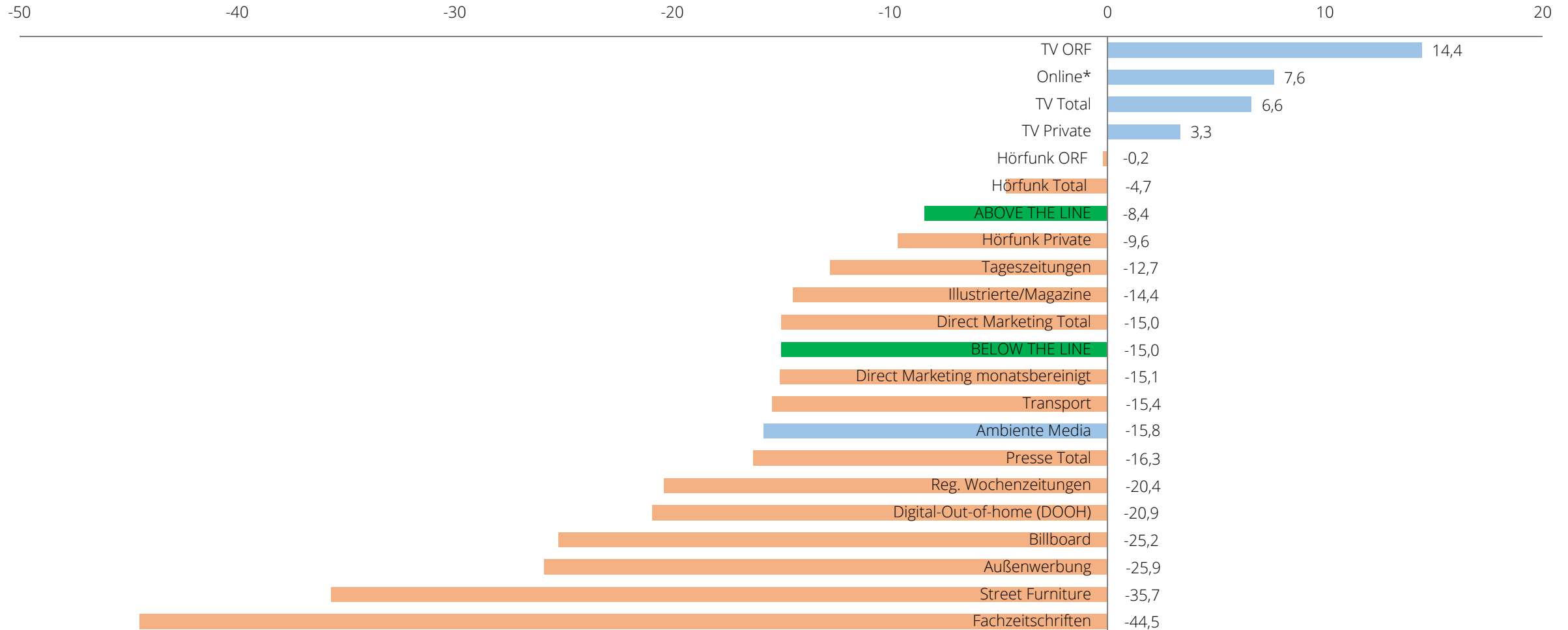
\*\* Die SponsorFOCUS Daten für Februar 2021 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# WERBEBILANZ 1-2/2021

# WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1-2/2021

% Veränderung zum Vorjahr

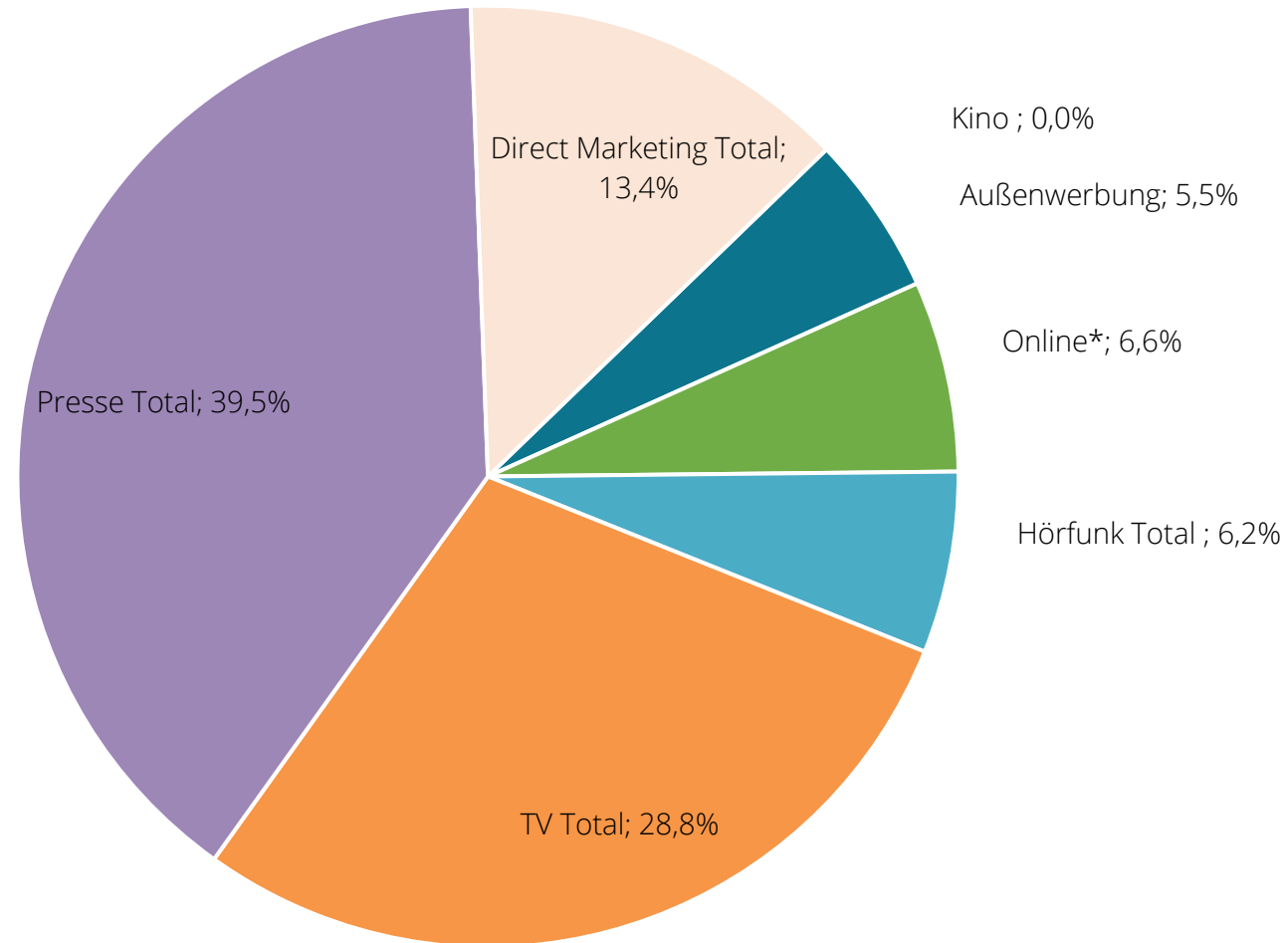


\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1-2/2021

%-Aufteilung

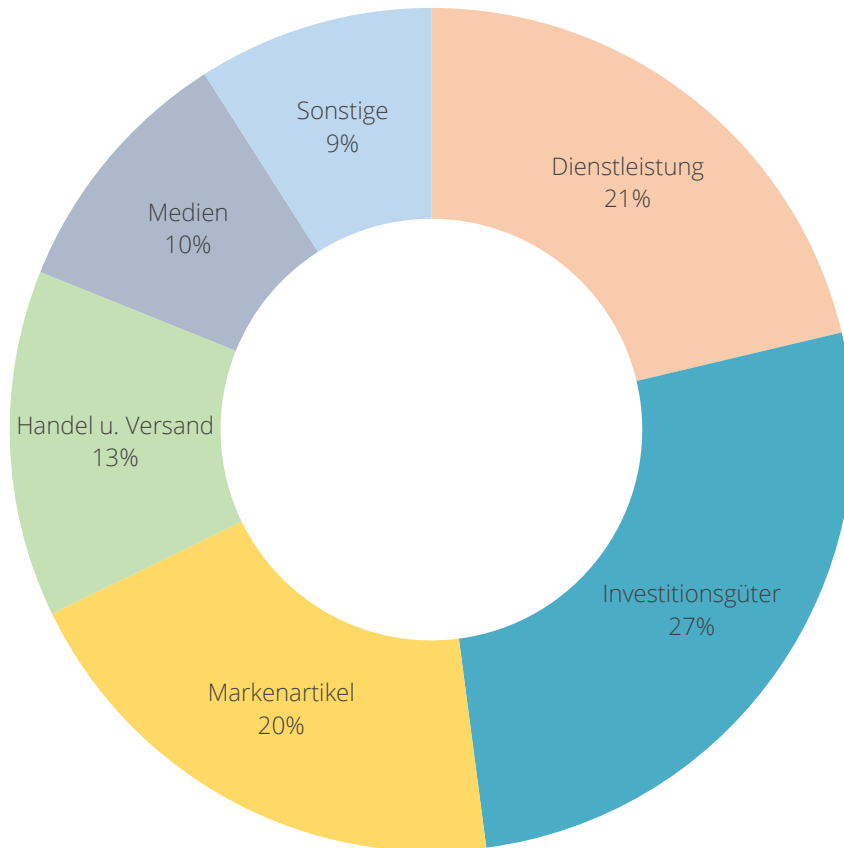


\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

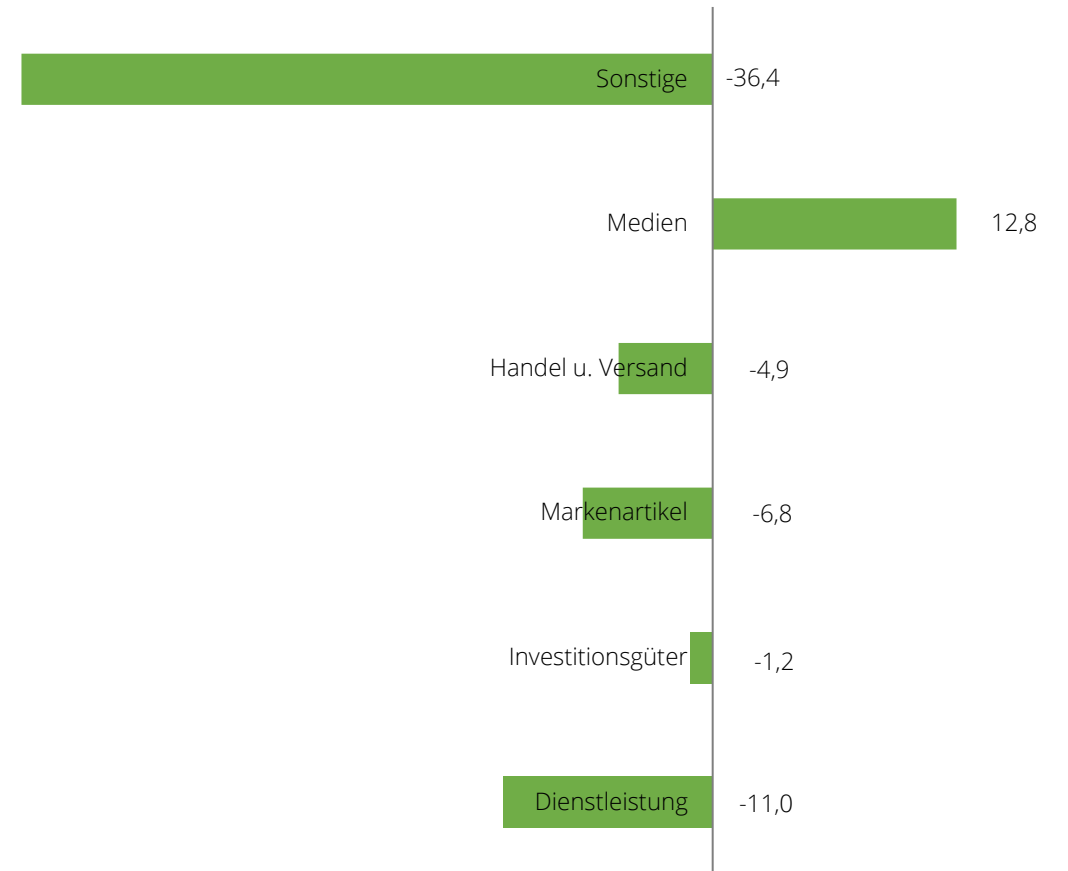
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

# WERBEENTWICKLUNG NACH SEKTOREN 1-2/2021

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



# WERBEBILANZ JÄNNER – FEBRUAR 2021

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	Jan	Feb	Jan-Feb 2021	Jan-Feb 2020	%Ver.
<b>ABOVE THE LINE</b>	<b>219.545</b>	<b>271.748</b>	<b>491.292</b>	<b>536.323</b>	<b>-8,4</b>
Kino	-	-	-	1.653	0,0
Online*	17.801	19.393	37.194	34.554	7,6
<b>Außenwerbung</b>	<b>16.296</b>	<b>14.879</b>	<b>31.174</b>	<b>42.070</b>	<b>-25,9</b>
Billboard	8.170	8.248	16.418	21.956	-25,2
Street Furniture	3.384	2.132	5.516	8.576	-35,7
Transport	604	622	1.226	1.449	-15,4
Ambiente Media	306	300	606	720	-15,8
Digital-Out-of-home (DOOH)	3.831	3.576	7.408	9.368	-20,9
<b>Hörfunk Total</b>	<b>15.870</b>	<b>19.495</b>	<b>35.365</b>	<b>37.091</b>	<b>-4,7</b>
Hörfunk ORF	8.787	10.696	19.483	19.519	-0,2
Hörfunk Private	7.083	8.799	15.882	17.573	-9,6
<b>TV Total</b>	<b>73.196</b>	<b>90.226</b>	<b>163.422</b>	<b>153.282</b>	<b>6,6</b>
TV ORF	23.775	27.930	51.705	45.182	14,4
TV Private	49.421	62.296	111.716	108.100	3,3
<b>Presse Total</b>	<b>96.383</b>	<b>127.755</b>	<b>224.138</b>	<b>267.672</b>	<b>-16,3</b>
Tageszeitungen	63.175	75.394	138.569	158.805	-12,7
Reg. Wochenzeitungen	23.134	32.580	55.715	69.969	-20,4
Illustrierte/Magazine	8.615	14.907	23.523	27.495	-14,4
Fachzeitschriften	1.458	4.873	6.331	11.403	-44,5
<b>BELOW THE LINE</b>	<b>32.323</b>	<b>43.465</b>	<b>75.788</b>	<b>89.148</b>	<b>-15,0</b>
<b>Direct Marketing Total</b>	<b>32.323</b>	<b>43.465</b>	<b>75.788</b>	<b>89.148</b>	<b>-15,0</b>
<b>Direct Marketing monatsbereinigt</b>	<b>33.213</b>	<b>41.983</b>	<b>75.196</b>	<b>88.532</b>	<b>-15,1</b>
<b>Sponsoring Total**</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

\*\* Die SponsorFOCUS Daten für Februar 2021 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# ABOVE-/ BELOW-THE-LINE

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	2/2021	2/2020	1-2/2021	1-2/2020	%Ver. 2	%Ver. 1-2	%Anteile 1-2/2021
<b>MEDIENKLASSE</b>							
Above the Line	271.748	276.538	491.292	536.323	-1,7%	-8,4%	86,6%
Kino	-	764	-	1.653	0,0%	0,0%	0,0%
Online*	19.393	17.475	37.194	34.554	11,0%	7,6%	6,6%
Außenwerbung	14.879	20.962	31.174	42.070	-29,0%	-25,9%	5,5%
Hörfunk Total	19.495	17.262	35.365	37.091	12,9%	-4,7%	6,2%
TV Total	90.226	83.323	163.422	153.282	8,3%	6,6%	28,8%
Presse Total	127.755	136.752	224.138	267.672	-6,6%	-16,3%	39,5%
Below the Line	43.465	40.552	75.790	89.148	7,2%	-15,0%	13,4%
Direct Marketing Total	43.465	40.552	75.790	89.148	7,2%	-15,0%	13,4%
Direct Marketing monatsbereinigt	41.983	41.748	75.194	88.532	0,6%	-15,1%	13,3%
Sponsoring Total**	-	-	-	-	-	-	-

\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

\*\* Die SponsorFOCUS Daten für Februar 2021 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

FOCUS – be ahead!

© FOCUS 2021

16

# KONTAKT

Media FOCUS Research Ges.m.b.H.  
Maculangasse 8  
1220 Vienna  
Austria

Mail [office@focusmr.com](mailto:office@focusmr.com)  
Phone +43/1/258 97 01  
Web [www.focusmr.com](http://www.focusmr.com)

