

FOCUS WERBEBILANZ APRIL 2021



WERBEBILANZ 4/2021

WERBEENTWICKLUNG APRIL 2021 – ABOVE THE LINE (ATL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

FOCUS – be ahead!

© FOCUS 2021

WERBEENTWICKLUNG APRIL 2021 – BELOW THE LINE (BTL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat

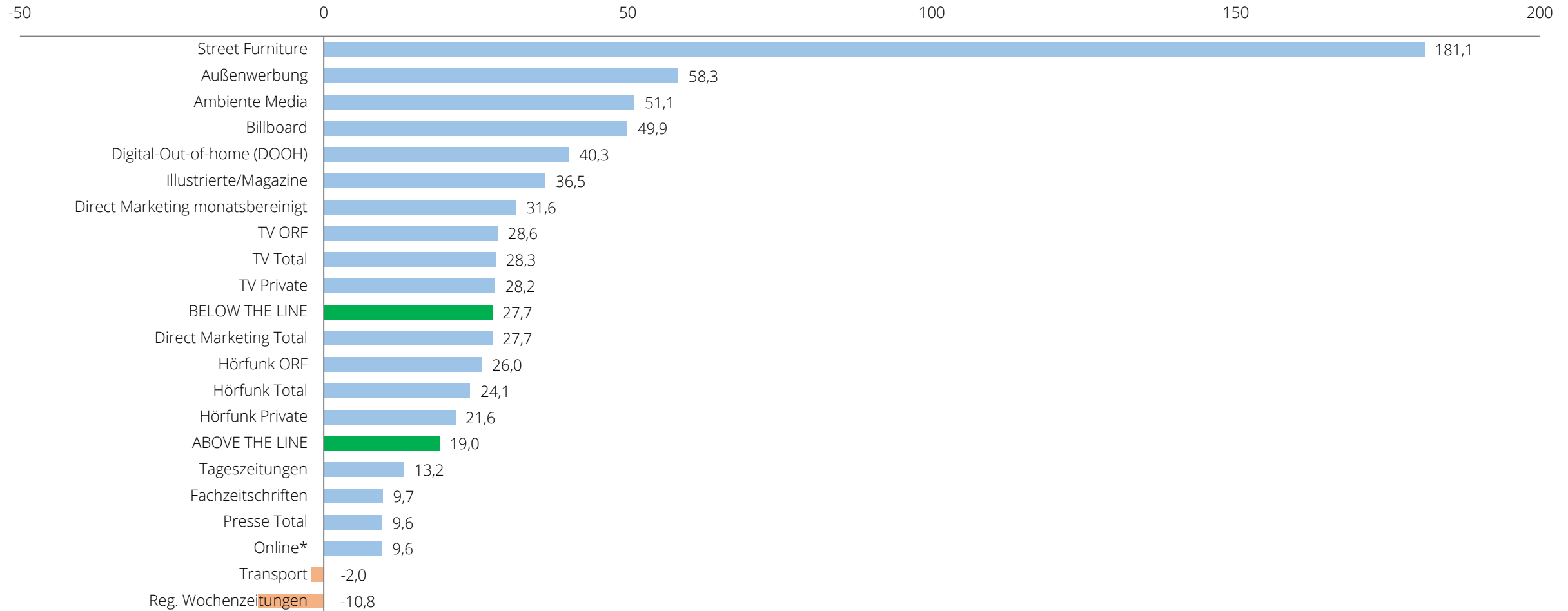


* Die SponsorFOCUS Daten für April 2021 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!!

Basis: Bruttowerbewerte / Below the Line

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 4/2021

% Veränderung zum Vorjahr

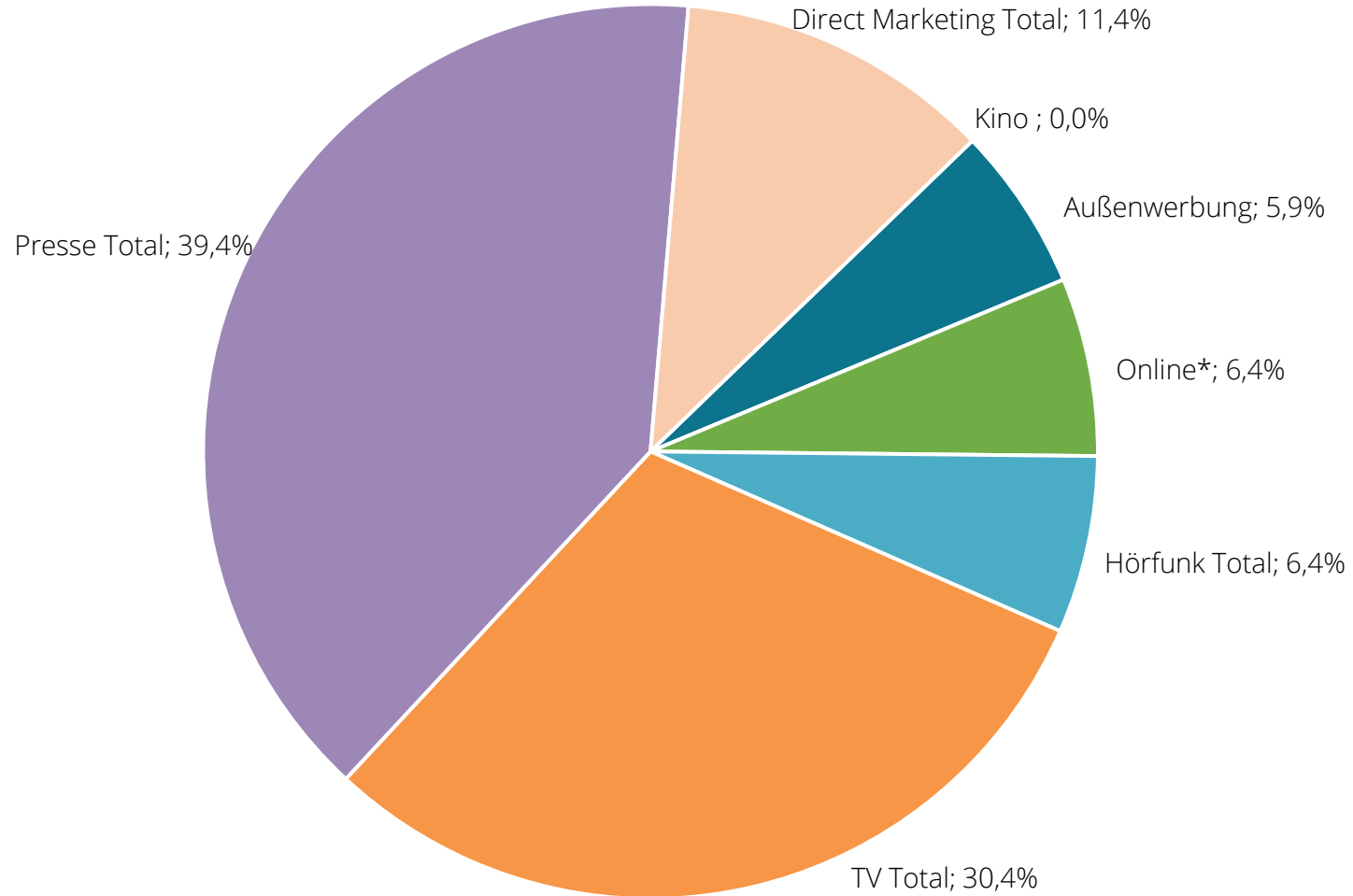


* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 4/2021

%-Aufteilung

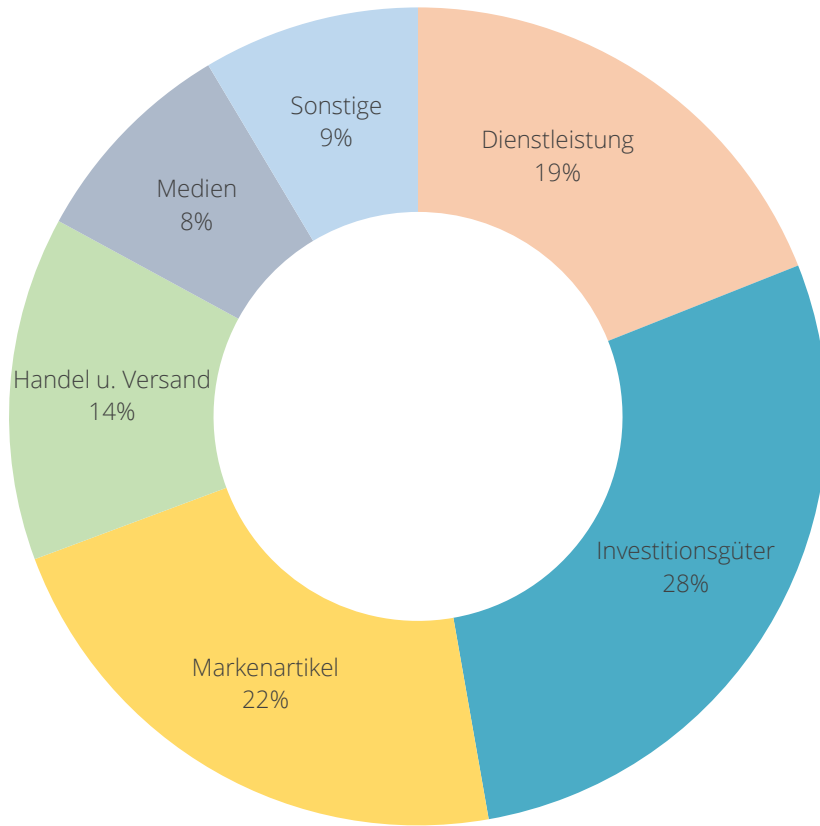


* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

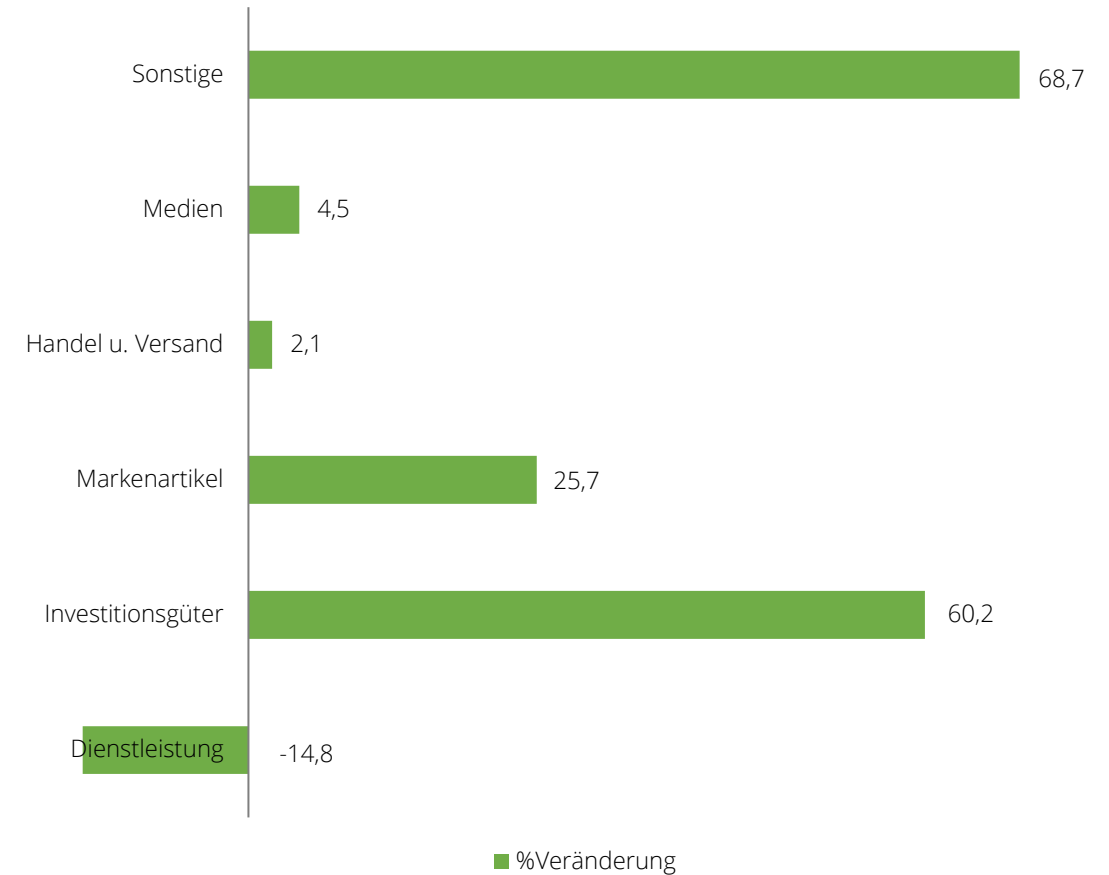
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

WERBEANTEIL NACH SEKTOREN 4/2021

%-Aufteilung nach Sektoren

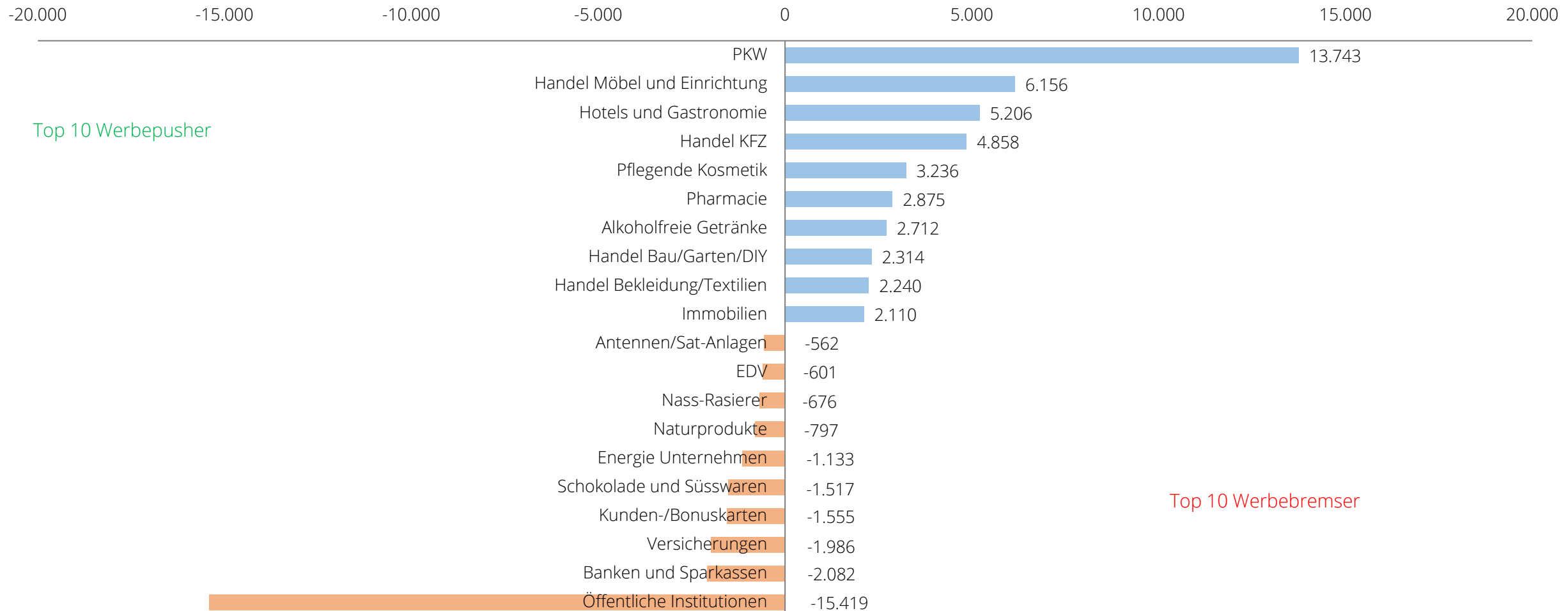


%-Wachstum nach Sektoren



WERBEENTWICKLUNG NACH WARENKÖRBEN 4/2021

Veränderung zum Vorjahr / exkl. Sektor „Medien“



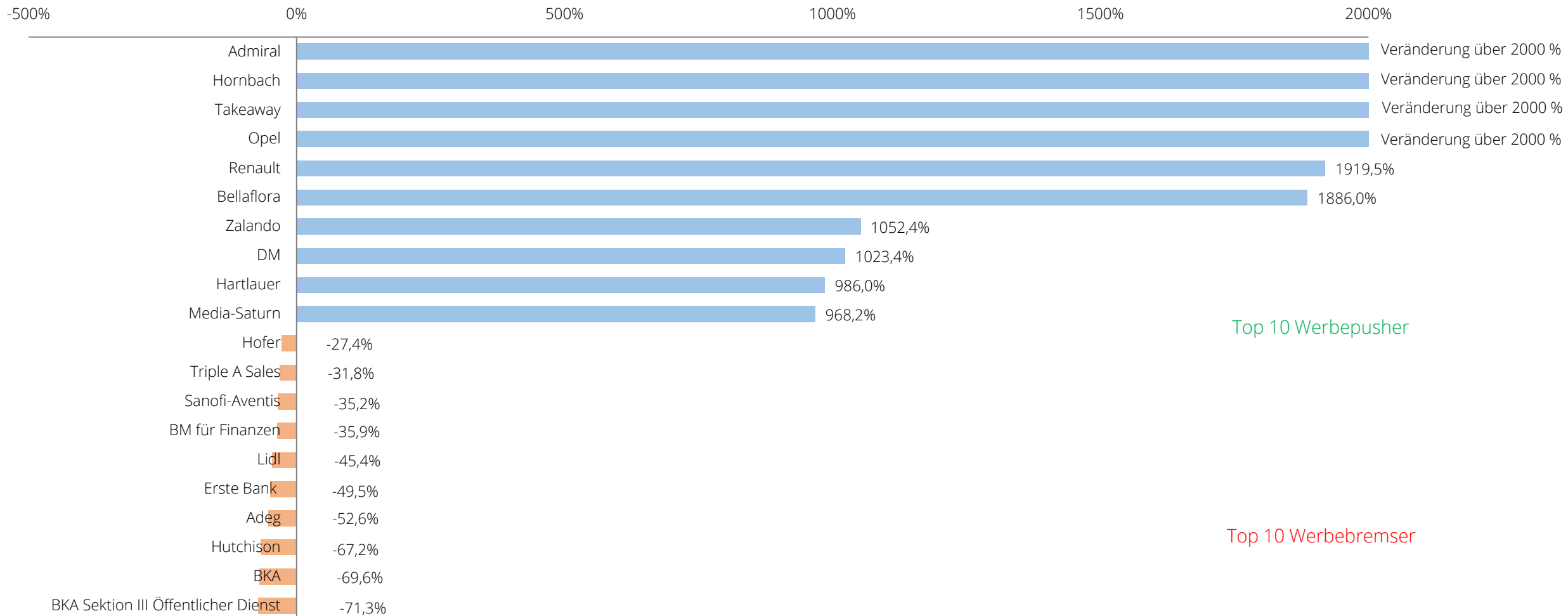
Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Warenkörbe in 1.000 € / Above the Line

WERBEENTWICKLUNG NACH FIRMIEN 4/2021

% Veränderung zum Vorjahr / exkl. Sektor „Medien“



Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Firmen in % / Above the Line

WERBEBILANZ APRIL 2021

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	Apr 2021	Apr 2020	Apr 2019	%Ver. 21vs20	%Ver. 21vs19
ABOVE THE LINE	324.104	272.309	362.861	19,0	-10,7
Kino	1	-	1.602	0,0	0,0
Online*	23.565	21.504	22.804	9,6	3,3
Außenwerbung	21.751	13.741	28.582	58,3	-23,9
Billboard	12.873	8.586	17.529	49,9	-26,6
Street Furniture	3.883	1.381	4.197	181,1	-7,5
Transport	733	748	727	-2,0	0,9
Ambiente Media	247	163	546	51,1	-54,8
Digital-Out-of-home (DOOH)	4.016	2.862	5.583	40,3	-28,1
Hörfunk Total	23.464	18.914	24.209	24,1	-3,1
Hörfunk ORF	13.141	10.428	13.017	26,0	1,0
Hörfunk Private	10.323	8.486	11.192	21,6	-7,8
TV Total	111.054	86.554	113.748	28,3	-2,4
TV ORF	33.827	26.303	32.908	28,6	2,8
TV Private	77.227	60.251	80.839	28,2	-4,5
Presse Total	144.269	131.597	171.917	9,6	-16,1
Tageszeitungen	83.701	73.947	97.962	13,2	-14,6
Reg. Wochenzeitungen	31.007	34.741	39.852	-10,8	-22,2
Illustrierte/Magazine	22.569	16.536	24.830	36,5	-9,1
Fachzeitschriften	6.993	6.373	9.273	9,7	-24,6
BELOW THE LINE	41.793	32.730	111.209	27,7	-62,4
Direct Marketing Total	41.793	32.730	58.255	27,7	-28,3
Direct Marketing monatsbereinigt	44.965	34.157	51.474	31,6	-12,6
Sponsoring Total**	-	-	-	-	-

Basis: Bruttowerbewertungen / Above & Below the Line

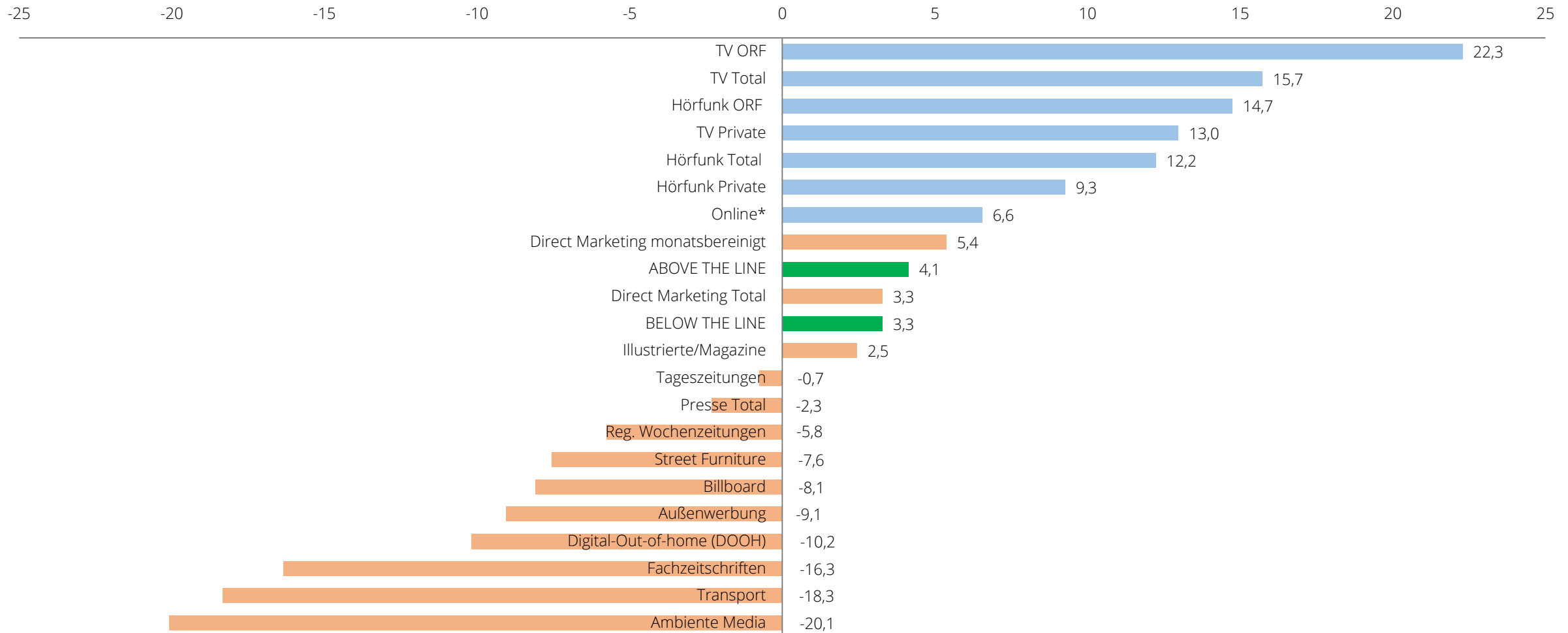
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

*** Die SponsorFOCUS Daten für April 2021 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!!!

WERBEBILANZ 1-4/2021

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1-4/2021

% Veränderung zum Vorjahr

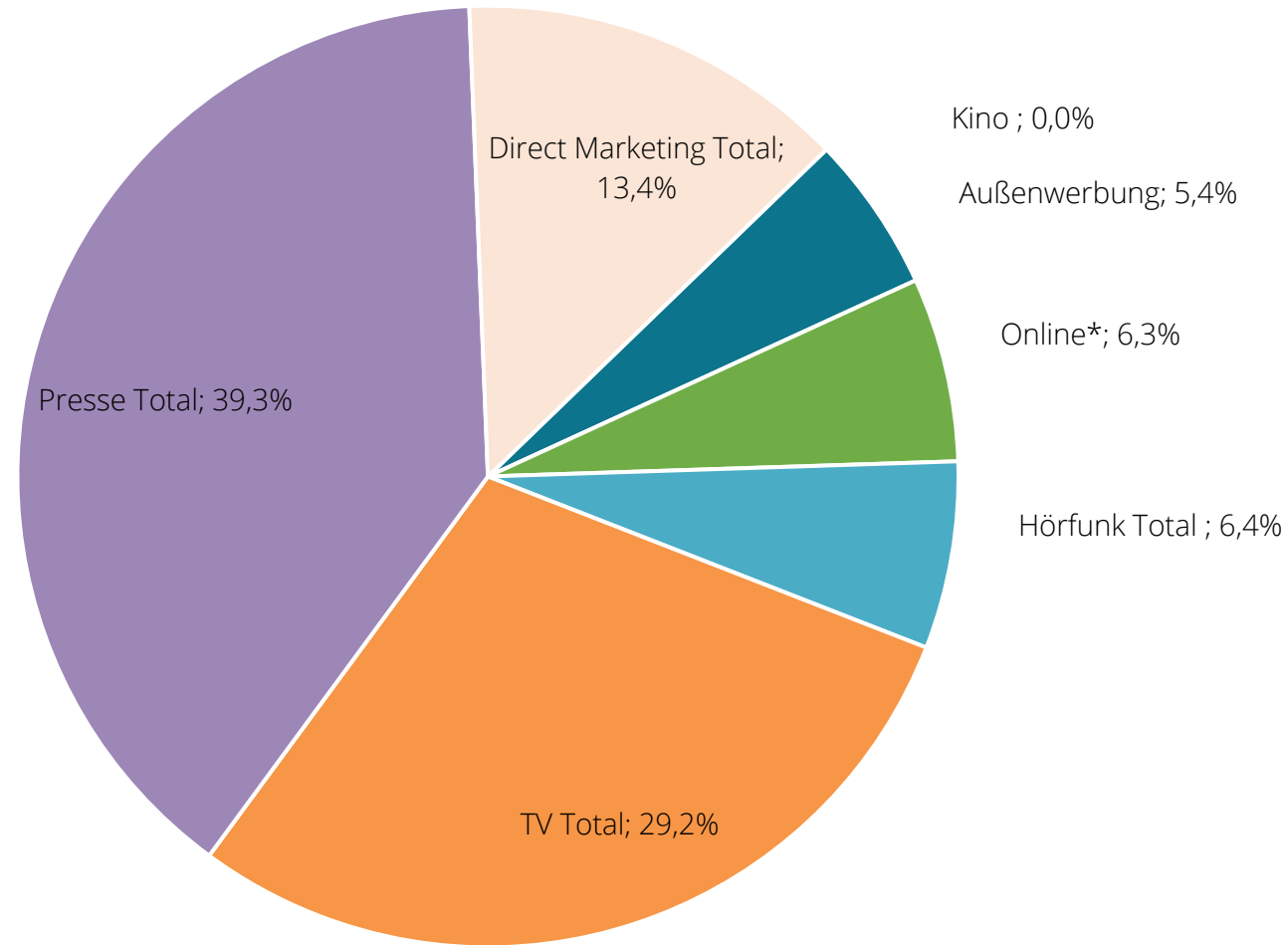


* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1-4/2021

%-Aufteilung



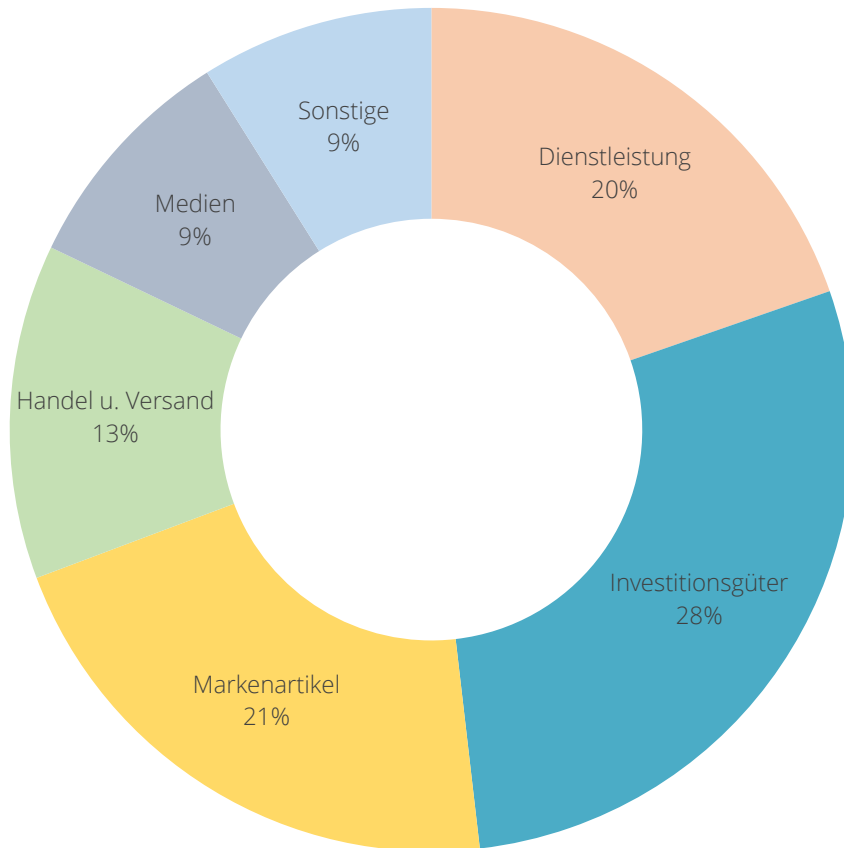
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

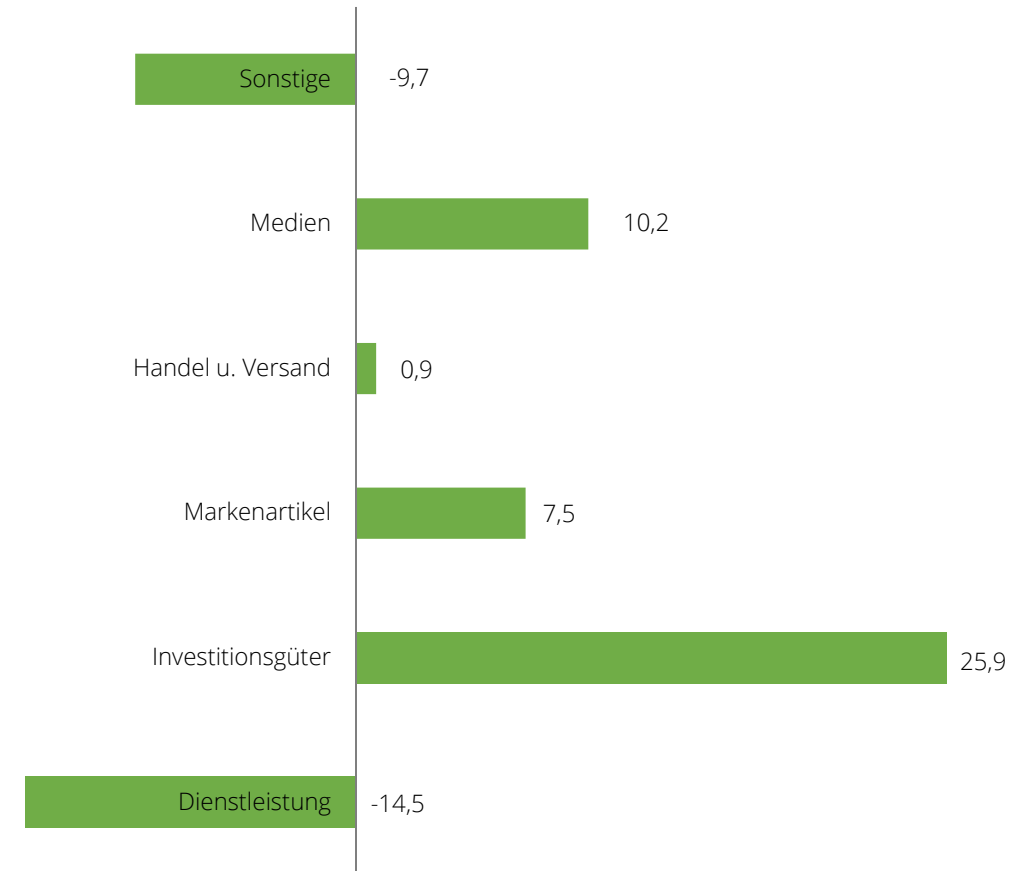
FOCUS – be ahead!

WERBEENTWICKLUNG NACH SEKTOREN 1-4/2021

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



WERBEBILANZ JÄNNER – APRIL 2021

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	Jan	Feb	Mrz	Apr	Jan-Apr 2021	Jan-Apr 2020	%Ver.
ABOVE THE LINE	219.612	272.631	360.017	324.104	1.176.364	1.129.580	4,1
Kino	-	-	-	1	1	2.014	0,0
Online*	17.801	20.042	24.542	23.565	85.950	80.662	6,6
Außenwerbung	16.364	14.879	20.126	21.751	73.120	80.399	-9,1
Billboard	8.238	8.248	11.777	12.873	41.135	44.754	-8,1
Street Furniture	3.384	2.132	3.232	3.883	12.631	13.663	-7,6
Transport	604	622	580	733	2.540	3.110	-18,3
Ambiente Media	306	300	240	247	1.093	1.367	-20,1
Digital-Out-of-home (DOOH)	3.831	3.576	4.298	4.016	15.721	17.505	-10,2
Hörfunk Total	15.870	19.495	28.593	23.464	87.421	77.890	12,2
Hörfunk ORF	8.787	10.696	15.795	13.141	48.419	42.197	14,7
Hörfunk Private	7.083	8.799	12.798	10.323	39.002	35.692	9,3
TV Total	73.195	90.226	121.843	111.054	396.319	342.450	15,7
TV ORF	23.775	27.930	38.342	33.827	123.874	101.297	22,3
TV Private	49.420	62.296	83.501	77.227	272.444	241.152	13,0
Presse Total	96.383	127.989	164.913	144.269	533.553	546.165	-2,3
Tageszeitungen	63.175	75.402	95.205	83.701	317.483	319.879	-0,7
Reg. Wochenzeitungen	23.134	32.584	41.330	31.007	128.055	135.883	-5,8
Illustrierte/Magazine	8.615	14.907	21.442	22.569	67.534	65.918	2,5
Fachzeitschriften	1.458	5.096	6.936	6.993	20.483	24.485	-16,3
BELOW THE LINE	32.323	43.567	64.530	41.793	182.213	176.414	3,3
Direct Marketing Total	32.323	43.567	64.530	41.793	182.213	176.414	3,3
Direct Marketing monatsbereinigt	35.510	43.717	58.737	44.965	182.929	173.584	5,4
Sponsoring Total**	-	-	-	-	-	-	-

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

** ** Die SponsorFOCUS Daten für April 2021 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!!!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

ABOVE-/ BELOW-THE-LINE

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	4/2021	4/2020	1-4/2021	1-4/2020	%Ver. 4	%Ver. 1-4	%Anteile 1-4/2021
MEDIENKLASSE							
Above the Line	324.104	272.309	1.176.364	1.129.580	19,0%	4,1%	86,6%
Kino	1	-	1	2.014	0,0%	0,0%	0,0%
Online*	23.565	21.504	85.950	80.662	9,6%	6,6%	6,3%
Außenwerbung	21.751	13.741	73.120	80.399	58,3%	-9,1%	5,4%
Hörfunk Total	23.464	18.914	87.421	77.890	24,1%	12,2%	6,4%
TV Total	111.054	86.554	396.319	342.450	28,3%	15,7%	29,2%
Presse Total	144.269	131.597	533.553	546.165	9,6%	-2,3%	39,3%
Below the Line	41.793	32.730	182.215	176.414	27,7%	3,3%	13,4%
Direct Marketing Total	41.793	32.730	182.215	176.414	27,7%	3,3%	13,4%
Direct Marketing monatsbereinigt	44.965	34.157	182.929	173.584	31,6%	5,4%	13,5%
Sponsoring Total**	-	-	-	-	-	-	-

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

** ** Die SponsorFOCUS Daten für April 2021 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!!!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

KONTAKT

Media FOCUS Research Ges.m.b.H.
 Maculangasse 8
 1220 Vienna
 Austria

Mail office@focusmr.com
 Phone +43/1/258 97 01
 Web www.focusmr.com

