

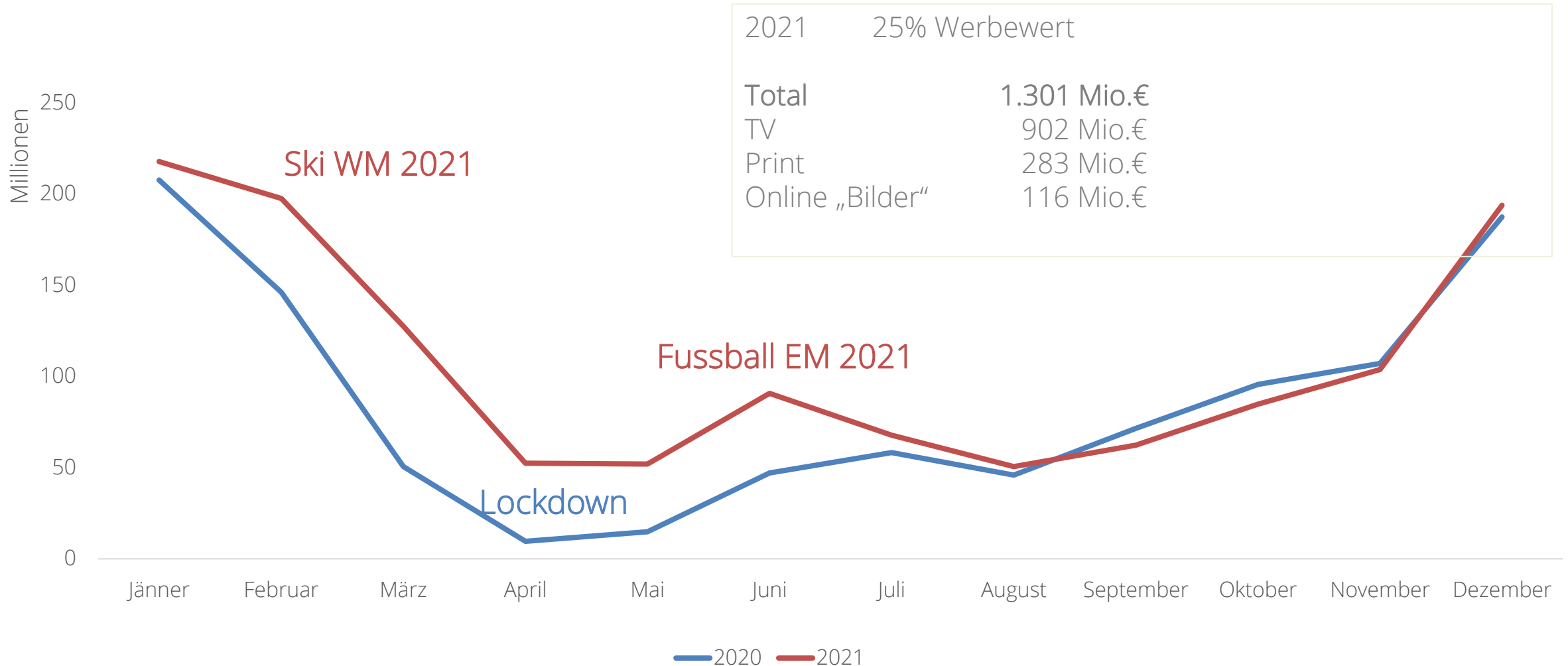
# SPONSORFOCUS JAHRESBILANZ 2021

Marcel Grell, MSc  
Jürgen Irsigler

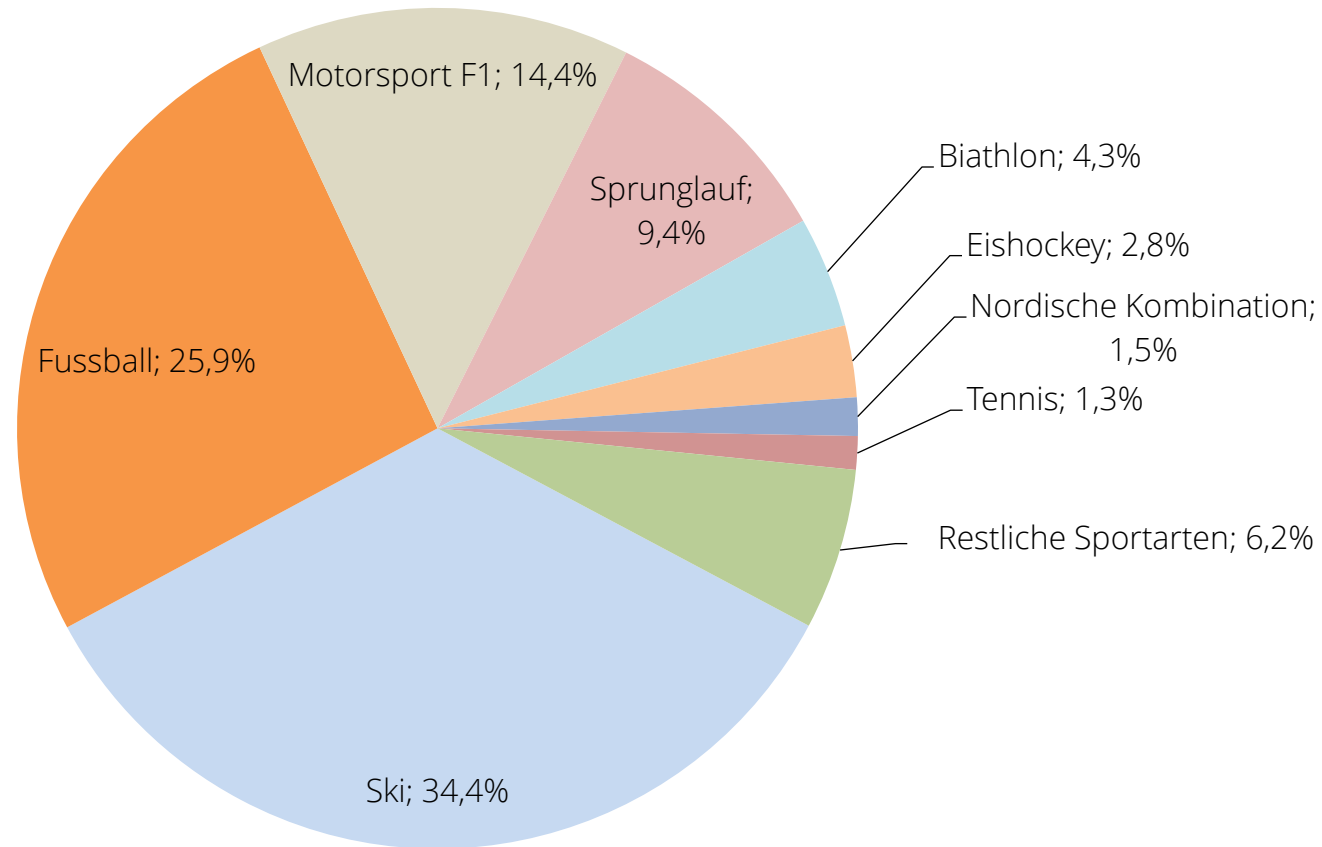
# AGENDA – SPONSORING JAHRESBILANZ 2021

- Saisonalität
- Stellenwert der Sportarten
- TOP Events
- Entwicklung nach Geschlecht
- TOP Ereignisse
- Sportlerranking
- Markenranking
- Top Sportwettenanbieter - ADMIRAL Insights
- Platzierungsranking
- Stellenwert nach Wirtschaftsbereichen
- Regionsranking

# SAISONALITÄT DES SPONSORWERBEMARKTES 2021 VS. 2020

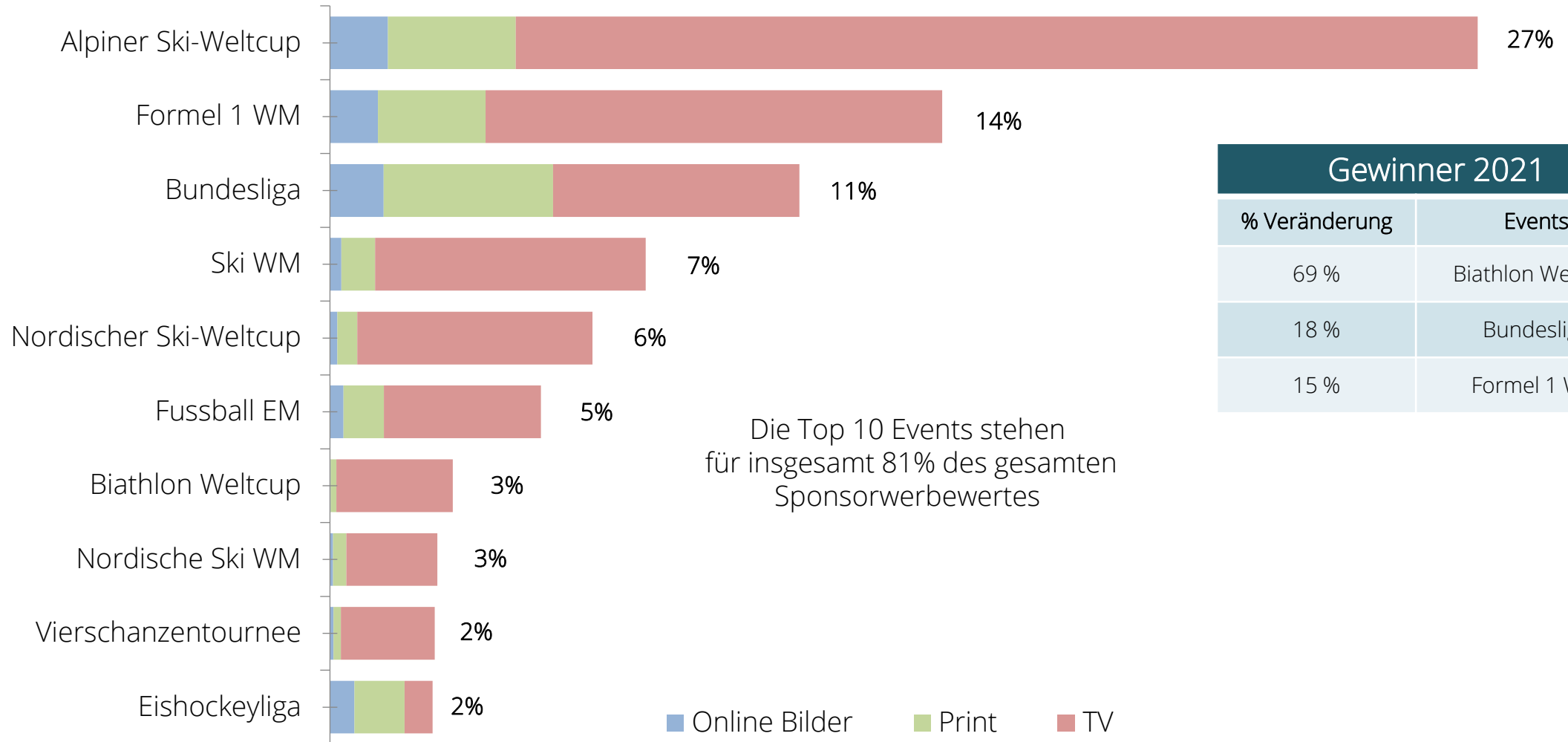


# STELLENWERT DER SPORTARTEN 2021



# TOP 10 EVENTS 2021

von insgesamt 1.152 Events / %-Anteil der Events



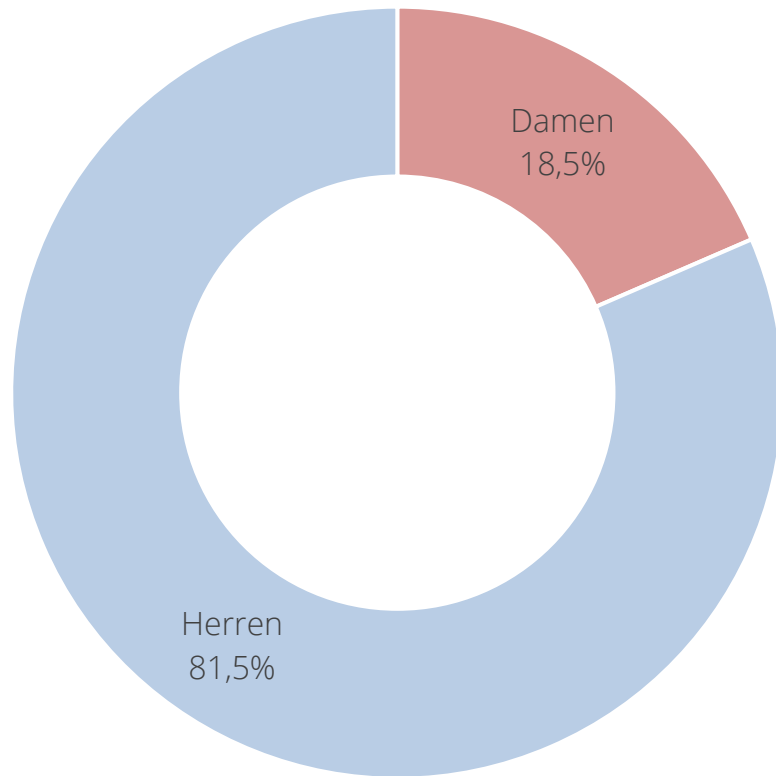
Die Top 10 Events stehen für insgesamt 81% des gesamten Sponsorwerbewertes

Gewinner 2021	
% Veränderung	Events
69 %	Biathlon Weltcup
18 %	Bundesliga
15 %	Formel 1 WM

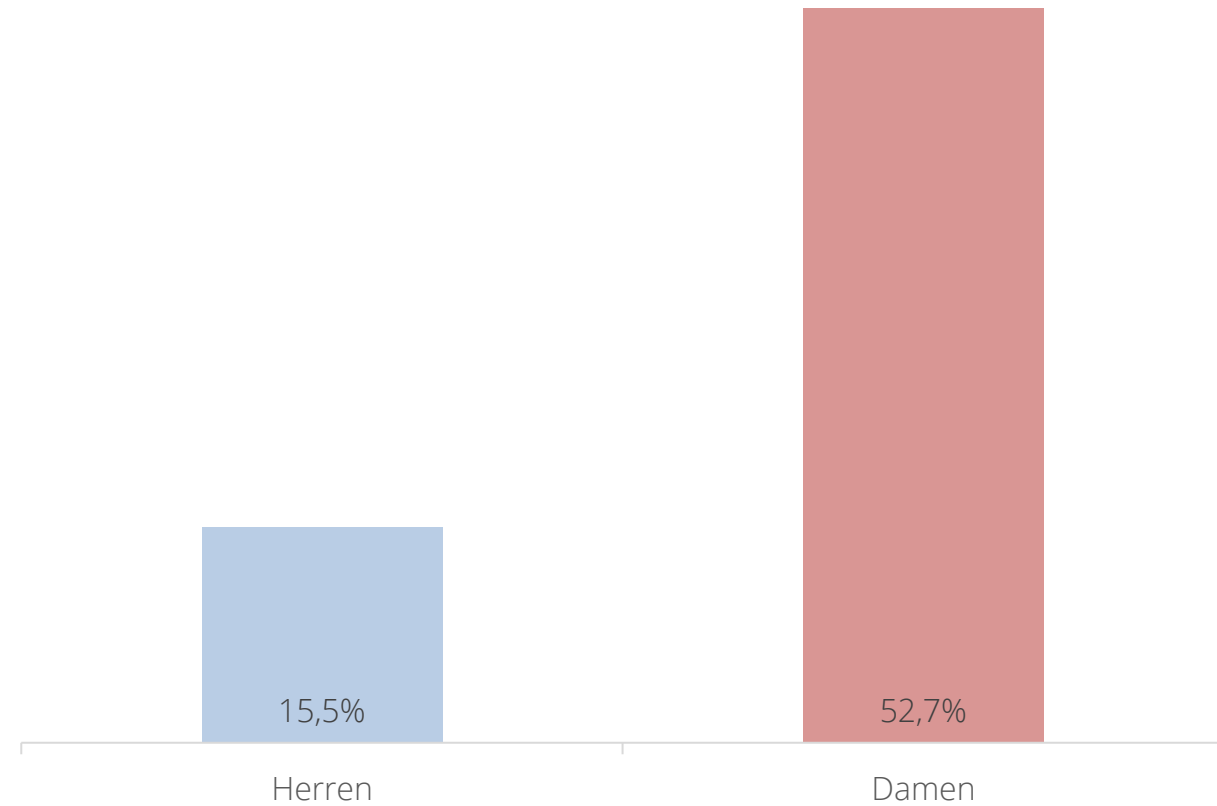
# SPORT 2021 NACH GESCHLECHT

Basis: Bruttowerbewerte

%-Aufteilung nach Geschlecht 2021



%-Wachstum nach Geschlecht



# SPORT-DAMEN 2021 IM DETAIL

Ranking 2021	Sportarten	% Wachstum	Top Sponsoren
1.	Ski	39%	Audi
2.	Biathlon	115%	A1
3.	Sprunglauf	135%	Helvetia
4.	Langlauf	194%	Viessmann
5.	Fussball	121%	Rauch
6.	Tennis	20%	Generali

# TOP EREIGNISSE 2021 IM VERGLEICH

von insgesamt 10.110 Ereignissen (8.243 2020)

Event	Alpiner Ski Weltcup	Formel 1 WM
Top Ereignis	Herrn Abfahrt Kitzbühel	GP von Österreich
Ereignisdatum	22.01.2021	04.07.2021
Gesamt Bruttowerbewertung in Mio. €	17,2	18,9
Sichtbare Sponsorlogos	165	322
Sichtbare Platzierungsarten	37	35
Top 3 Sponsoren	1. Audi	1. Pirelli
	2. A 1	2. Red Bull
	3. Red Bull	3. BWT



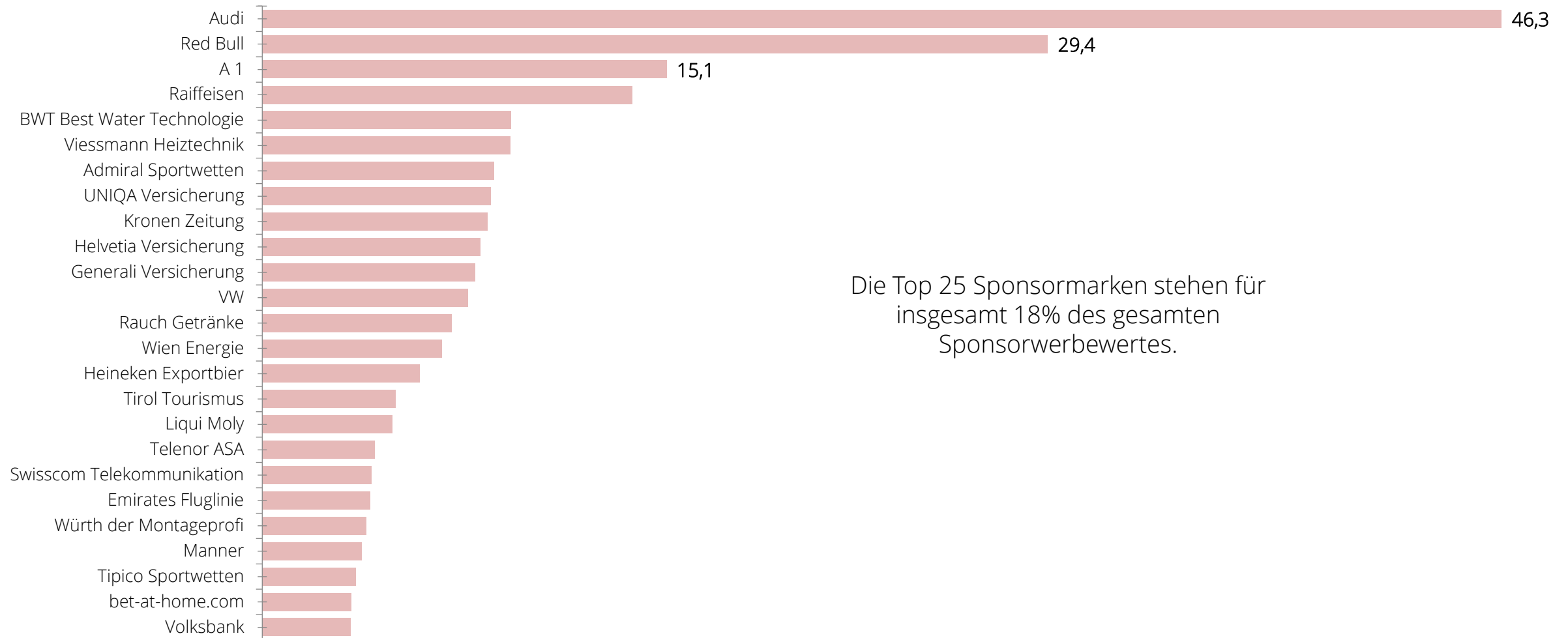
# TOP 15 SPORTLER 2021

Was leisten die Sportler für Ihre Marken?

Ranking 2021	Ranking 2020	Sportler	Marken
1.	9.	Liensberger Katharina	4,9 Mio. €
2.	2.	Mayer Matthias	4,6 Mio. €
3.	3.	Kriechmayr Vincent	4,5 Mio. €
4.	4.	Schwarz Marco	
5.	1.	Thiem Dominic	
6.	10.	Shiffrin Mikaela	
7.	12.	Feller Manuel	
8.	6.	Pinturault Alexis	
9.	5.	Kraft Stefan	
10.	52.	Siebenhofer Ramona	
11.	51.	Odermatt Marco	
12.	11.	Vlhova Petra	
13.	15.	Feuz Beat	
14.	16.	Gisin Michelle	
15.	57.	Gut-Behrami Lara	

# TOP 25 MARKEN 2021

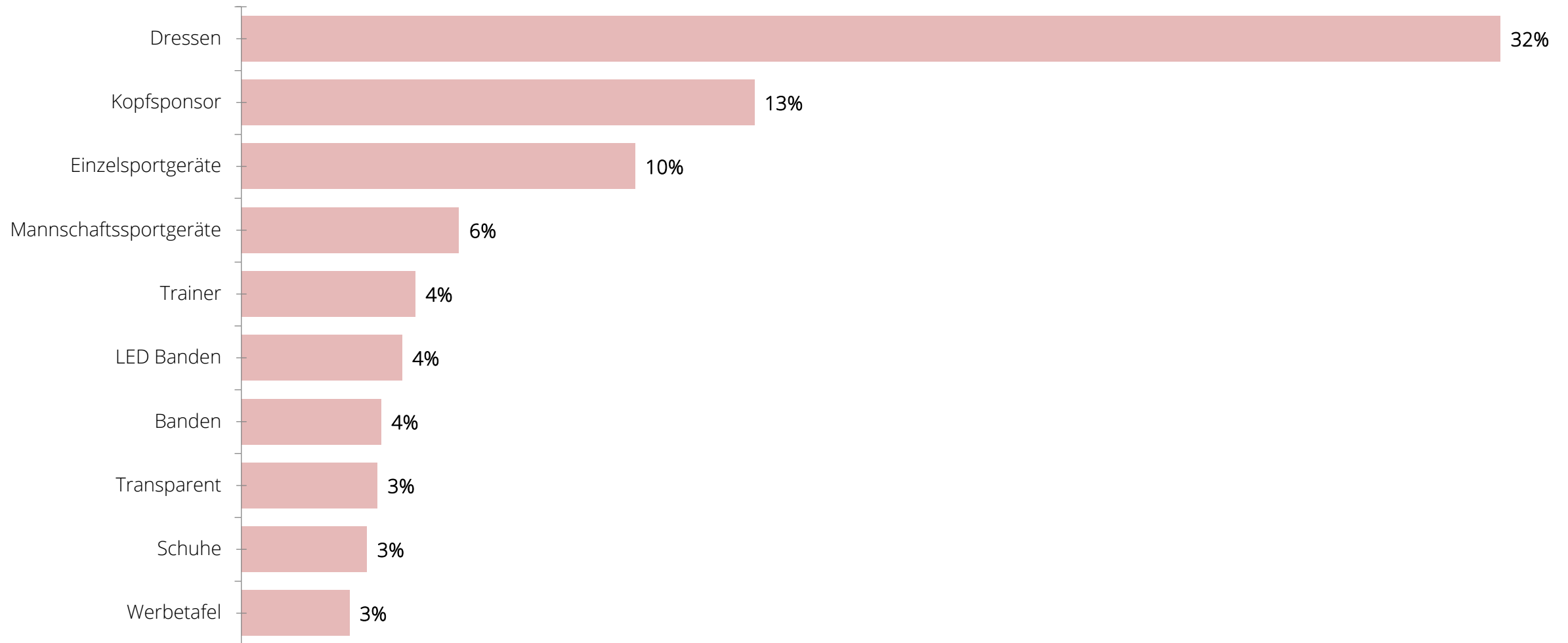
von insgesamt 16.223 Marken



Die Top 25 Sponsormarken stehen für insgesamt 18% des gesamten Sponsorwerbewertes.

# TOP 10 WERBEFLÄCHEN 2021

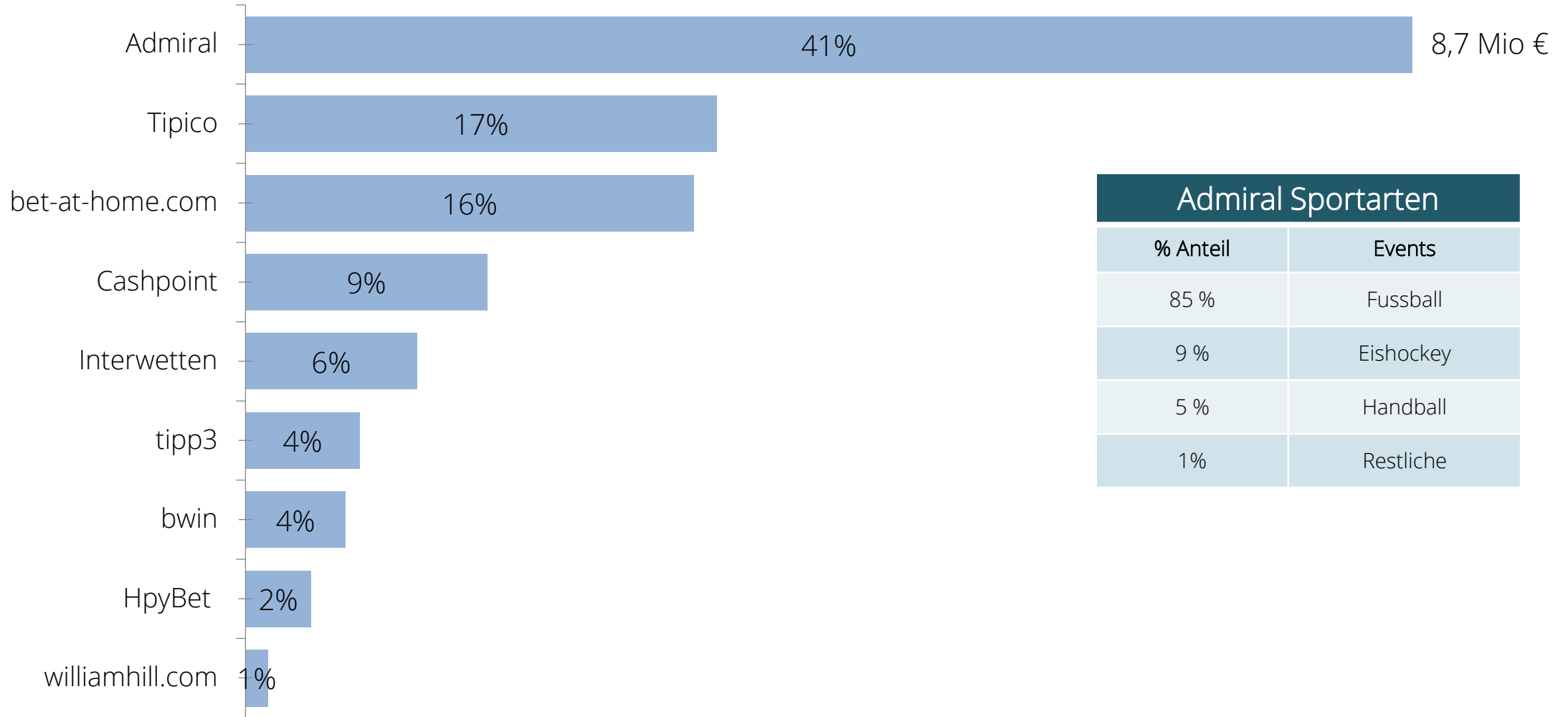
von insgesamt 101



Basis: Bruttowerbewertung in Mio. €

# TOP SPORTWETTENANBIETER 2021

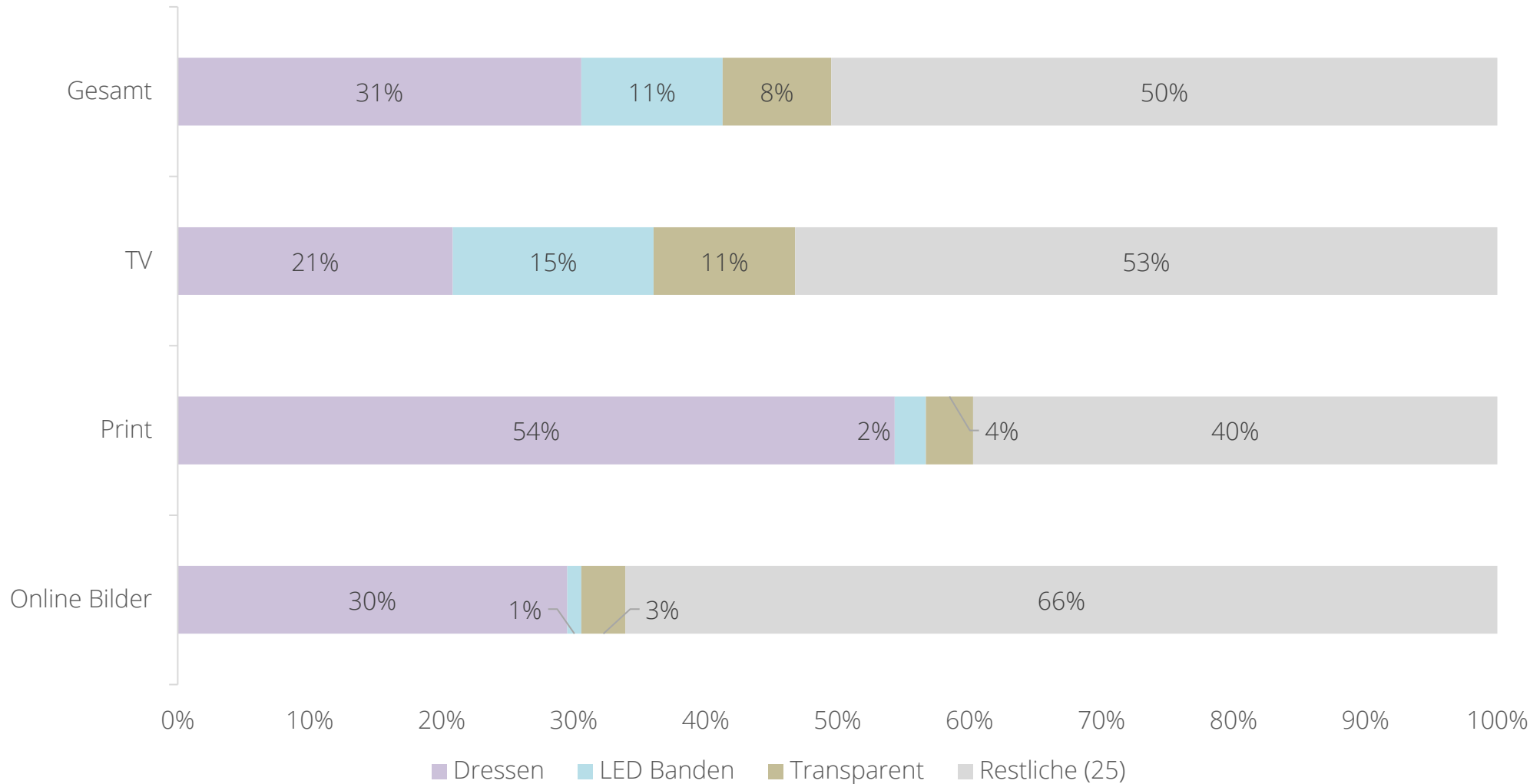
Anteil der Medienpräsenz auf Basis Bruttowerbewert im Bereich Sport



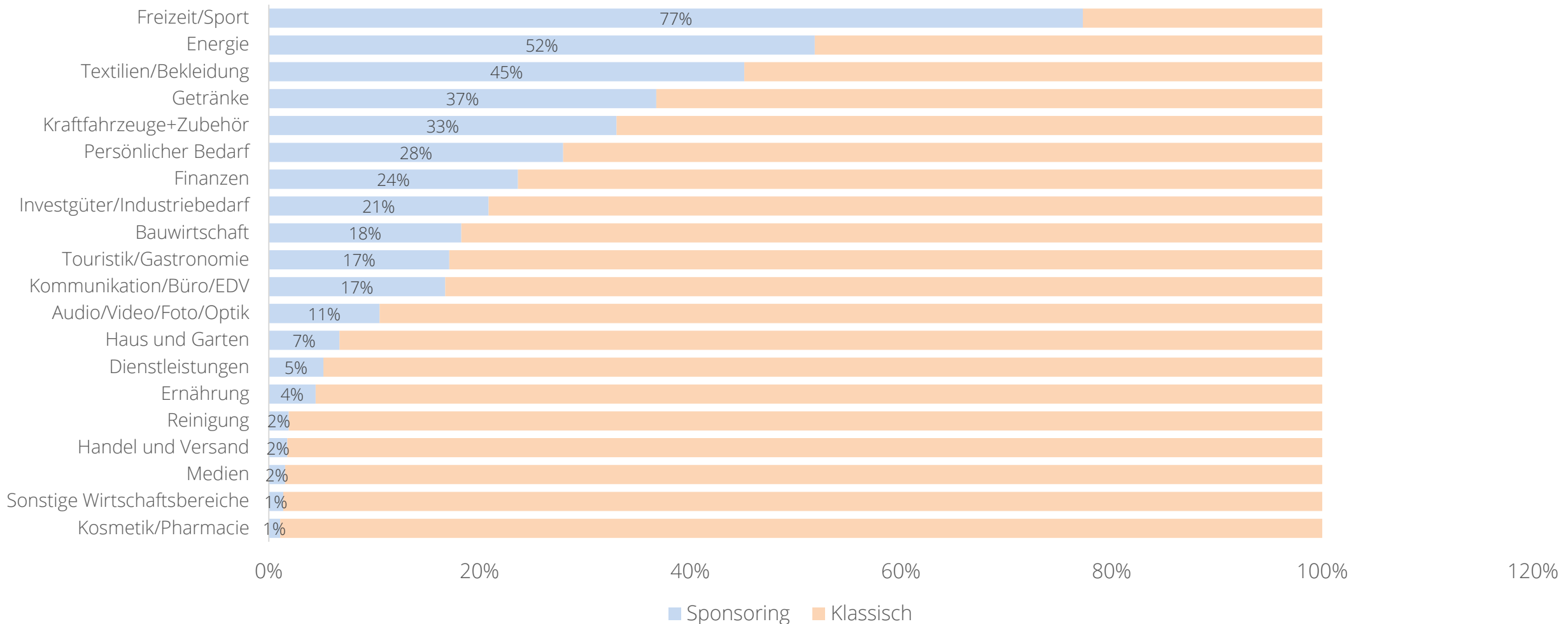
Admiral Sportarten	
% Anteil	Events
85 %	Fussball
9 %	Eishockey
5 %	Handball
1%	Restliche

# MEDIAMIX ADMIRAL BUNDESLIGASPONSORING NACH TOP WERBEFLÄCHEN

Basis: Bruttowerbewerte 2021



# STELLENWERT VON SPONSORING NACH WIRTSCHAFTSBEREICHEN 2021



Basis: Bruttowerbewertung in Mio. €

# TOP 15 REGIONEN 2021

Ranking 2021	Region
1.	Cortina d'Ampezzo
2.	Wien
3.	Oberstdorf
4.	Kitzbühel
5.	Spielberg
6.	Salzburg
7.	Innsbruck
8.	Graz
9.	Flachauwinkl
10.	Klagenfurt
11.	Garmisch-Partenkirchen
12.	Lake Louise
13.	London
14.	Bled
15.	Baku

# ZUSAMMENFASSUNG

Nach den coronabedingten Einschränkungen sowie den restriktiven Rahmenbedingungen 2020, konnte sich der Spitzensport 2021 deutlich erholen. Insgesamt wurde über 1.153 unterschiedliche Events medial berichtet, um 102 Events mehr als im Jahr zuvor, allerdings immer noch um 374 Events (ein Viertel) weniger wie 2019. Vor allem kleinere sowie regionale Sportveranstaltungen konnten nach wie vor nicht bzw. nicht wirtschaftlich genug stattfinden und fanden so den Weg in die mediale Berichterstattung leider nicht. Somit konnten vor allem jene Events medial profitieren die aufgrund von schlüssigen Präventionskonzepten stattfinden konnten.

Der österreichische Sponsormarkt 2021 war inkl. Online Bilder rund 1,3 Mrd. € schwer (berechnet nach den offiziellen Medientarifen). Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von rund 25% und im Vergleich zu 2019 einer Steigerung von 14%.

Der Werbewert aller gemessenen Sponsoraktivitäten 2021 entspricht damit rund 37% des Werbewertes der klassischen Werbung in TV, Print sowie Online.

TV ist der stärkste Kommunikationsträger im Sponsoring; rund 69% des Werbewertes werden durch das Fernsehen generiert, rund 22% durch Printmedien und rund 9% durch Online Bilder. Das mediale Profil ist jedoch von Sportart zu Sportart sehr unterschiedlich.

Rund 81% der Bruttowerbewerte entfallen auf Herren Sportarten, 19% auf Damensport. Damensport konnte einen Zuwachs von rund 53% im Vgl. zu 2020 verzeichnen.

Als mit Abstand wichtigstes Event präsentiert sich wie auch schon die Jahre zuvor der Alpine Ski-Weltcup vor der Formel 1 WM, sowie der Österreichischen Fussball Bundesliga. Der aus medialer Sicht stärkste Austragungsort innerhalb des Alpiner Ski Weltcups war Kitzbühel. Als stärkstes Einzelereignis präsentierte sich 2021 der F1 GP von Österreich mit einer medialen Wertschöpfung von rund 18,9 Mio. €. vor der Abfahrt in Kitzbühel mit rund 17,2 Mio. €

Katharina Liensberger erzielte für Ihre Sponsoren im Jahr 2021 einen Bruttowerbewert von 4,9 Mio. €. Somit führt erstmals in der Geschichte eine Frau das FOCUS Sportlerranking knapp vor Matthias Mayer und Vincent Kriechmayr an.

Bezüglich des quantitativen Werbedrucks war 2021 wie auch schon 2020 die Marke Audi mit einem Bruttowerbewert von € 46,3 Mio. mit Abstand stärkster Sponsor. An zweiter Stelle Red Bull (29,4 Mio.), und A1 (15,1 Mio.)

Rund 38% aller Sponsoraktivitäten entfallen auf inländische Events, die damit einen Werbewert von 492 Mio. € repräsentieren. Cortina d'Ampezzo führt das Regionsranking aufgrund der Alpiner Ski Weltmeisterschaft vor Wien primär aufgrund der Fussballaktivitäten rund um den ÖFB sowie der beiden Clubs SK Rapid Wien sowie FK Austria Wien an.



# KONTAKT

Media FOCUS Research Ges.m.b.H.  
Maculangasse 8  
1220 Vienna  
Austria

Mail [office@focusmr.com](mailto:office@focusmr.com)  
Phone +43/1/258 97 01  
Web [www.focusmr.com](http://www.focusmr.com)

