

STIMMUNG & PERSPEKTIVEN – 2022

Österreich & Deutschland

INHALTSVERZEICHNIS

Daten zur Studie

Datenschutz & Handhabung der Studie

Methodologische Aspekte

Struktur der Stichprobe

Kernergebnisse

Allgemeine Perspektive zum neuen Jahr

Größte Herausforderungen für die Bevölkerung

Bewältigbare Herausforderungen

Zufriedenheit mit zwischenmenschlichen Beziehungen

Perspektive zu zwischenmenschlichen Beziehungen

DATEN ZUR STUDIE

DATENSCHUTZ & HANDHABUNG DER STUDIE

Die Daten dieser Studie (= mündliche, schriftliche oder auf Datenträgern gespeicherte Informationen) sind streng vertraulich.

Die Daten sind nicht missbräuchlich und ausschließlich zur internen Information zu verwenden.

Der Kunde erhält an den Daten dieser Studie nur ein firmeninternes Nutzungsrecht, d.h. er ist **nicht berechtigt**, Daten in der Originalform oder in weiterverarbeiteter Form entgeltlich, unentgeltlich oder im Tausch an Dritte außerhalb des eigenen Unternehmens mündlich, schriftlich oder durch Gewährung von Einsichtnahme **weiterzugeben**.

Veröffentlichungen dieser Studie bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Genehmigung durch **FOCUS**. Wenn FOCUS die Freigabe zur Veröffentlichung gibt, muss FOCUS als Quellenangabe angeführt werden.

Steht fest, dass der Kunde aus dieser Studie Daten vertragswidrig weitergegeben hat, braucht **FOCUS** für die Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen nicht nachzuweisen, wie die unberechtigte Weitergabe erfolgte.

Mittels diesen Buttons  gelangt man zurück zum Inhaltsverzeichnis.

Befindet man sich beim Inhaltsverzeichnis, kommt man per Mausklick auf jede beliebige Folie, welche miteinander verknüpft sind.

METHODOLOGISCHE ASPEKTE

Datenerhebungsmethode	Online Interviews (CAWI)
Stichprobe	AT: n=502 DE: n=1.003
Zielgruppe	AT: Bevölkerung ab 15 Jahren DE: Bevölkerung ab 16 Jahren
Repräsentativität	Quotiert nach Geschlecht, Alter und Bundesland
Feldzeit	AT: 27. – 31. Jänner 2021 DE: 27. Jänner 2021
Befragungsgebiet	Österreichweit Deutschlandweit
Max. Schwankungsbreite	AT: +/- 4,4% DE: +/- 3,1

STRUKTUR DER STICHPROBE

Österreich

	absolut	%		absolut	%
TOTAL	502	100	Schulbildung		
GESCHLECHT			Ohne Matura	298	59
Männlich	245	49	Mit Matura	203	41
Weiblich	257	51	BUNDESLAND		
ALTER			Wien	108	21
15 - 29 Jahre	103	20	Niederösterreich	95	19
30 - 49 Jahre	158	32	Burgenland	17	3
50 Jahre und älter	241	48	Oberösterreich	83	17
REGION			Steiermark	71	14
Wien	108	21	Kärnten	32	6
Nord-Osten (Bgl, NÖ, OÖ)	195	39	Salzburg	31	6
Süden (Stmk, K)	103	21	Tirol	43	8
Westen (Szb, T, Vbg)	96	19	Vorarlberg	22	4
Haushaltsgröße					
1 Person	129	26			
2 Personen	174	35			
3 Personen oder mehr	199	40			
Kinder unter 15 Jahren im Haushalt					
Ja	132	27			
Nein	365	73			
Haushaltsnettoeinkommen					
Bis Euro 2.100,-	199	40			
Euro 2.101,- bis Euro 4.000,-	216	43			
Mehr als Euro 4.000,-	82	16			

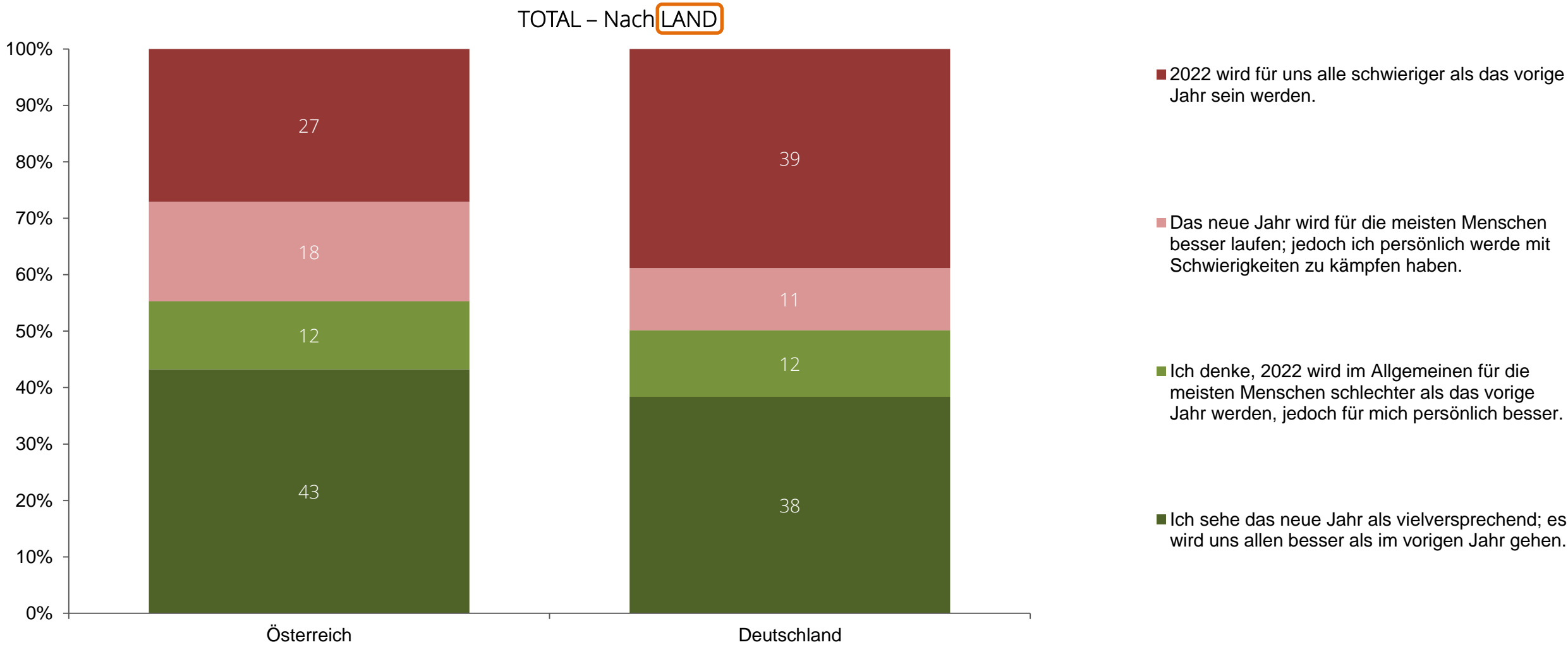
Deutschland

	absolut	%		absolut	%
TOTAL	1.003	100	Schulbildung		
GESCHLECHT			Ohne Abitur	595	60
Männlich	491	49	Mit Abitur	399	40
Weiblich	512	51	BUNDESLAND		
ALTER			Baden-Württemberg	133	13
16 - 29 Jahre	182	18	Bayern	158	16
30 - 49 Jahre	296	30	Berlin	44	4
50 Jahre und älter	525	52	Brandenburg	31	3
REGION			Bremen	8	1
Norden (HB, HH, NI, SH)	162	16	Hamburg	22	2
Osten (BE, BB, MV, SN, ST, TH)	197	20	Hessen	76	8
Süden (BW, BY)	292	29	Mecklenburg-Vorpommern	20	2
Westen (HE, NW, RP, SL)	353	35	Niedersachsen	96	10
Haushaltsgröße			Nordrhein-Westfalen	216	22
1 Person	267	27	Rheinland-Pfalz	50	5
2 Personen	383	39	Saarland	12	1
3 Personen oder mehr	337	34	Sachsen	49	5
Kinder unter 15 Jahren im Haushalt			Sachsen-Anhalt	27	3
Ja	230	23	Schleswig-Holstein	35	4
Nein	773	77	Thüringen	26	3
Haushaltsnettoeinkommen					
Bis Euro 2.100,-	318	34			
Euro 2.101,- bis Euro 4.000,-	427	46			
Mehr als Euro 4.000,-	194	21			

KERNERGEBNISSE

1.1 ALLGEMEINE PERSPEKTIVE ZUM NEUEN JAHR

Frage: Das neue Jahr ist nun schon knapp ein Monat alt. Welche der unten stehenden Statements beschreibt am besten Ihre Einstellung betreffend 2022?

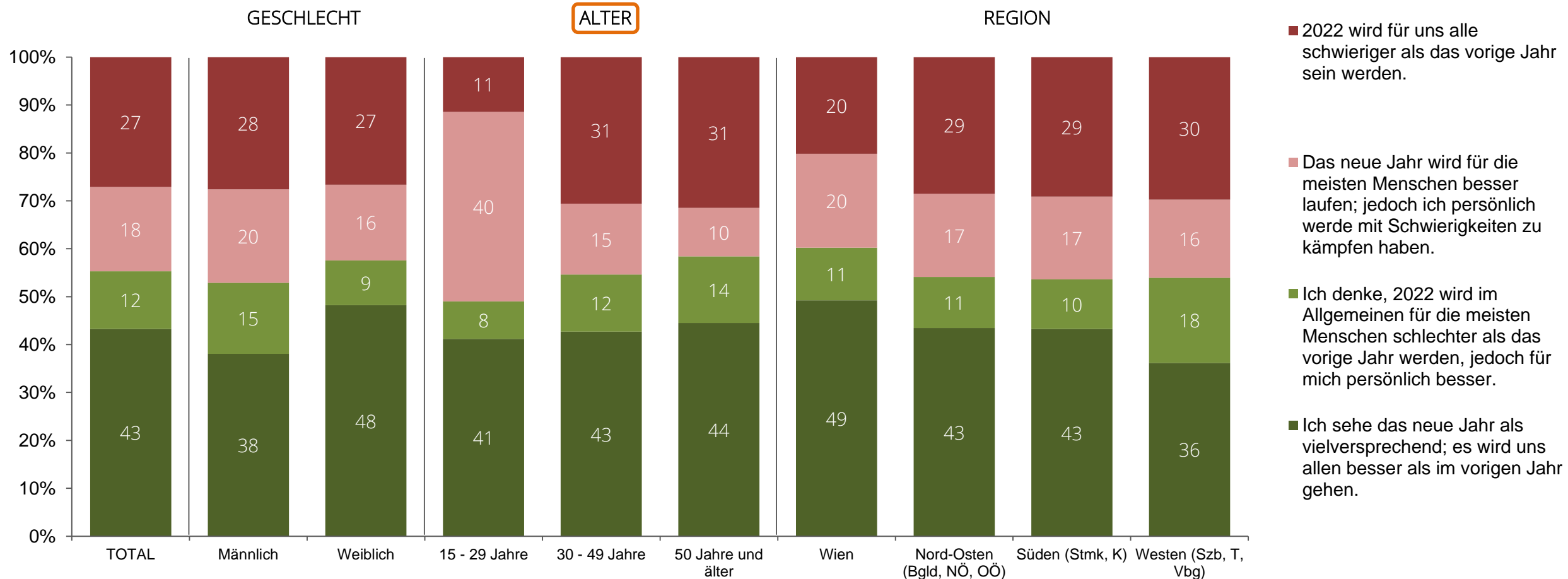


Basis: alle Befragten (AT: n=502; DE: n=1.003); **Signifikante Unterschiede**

1.2 ALLGEMEINE PERSPEKTIVE ZUM NEUEN JAHR – ÖSTERREICH

Frage: Das neue Jahr ist nun schon knapp ein Monat alt. Welche der unten stehenden Statements beschreibt am besten Ihre Einstellung betreffend 2022?

Nach demografischen Merkmalen



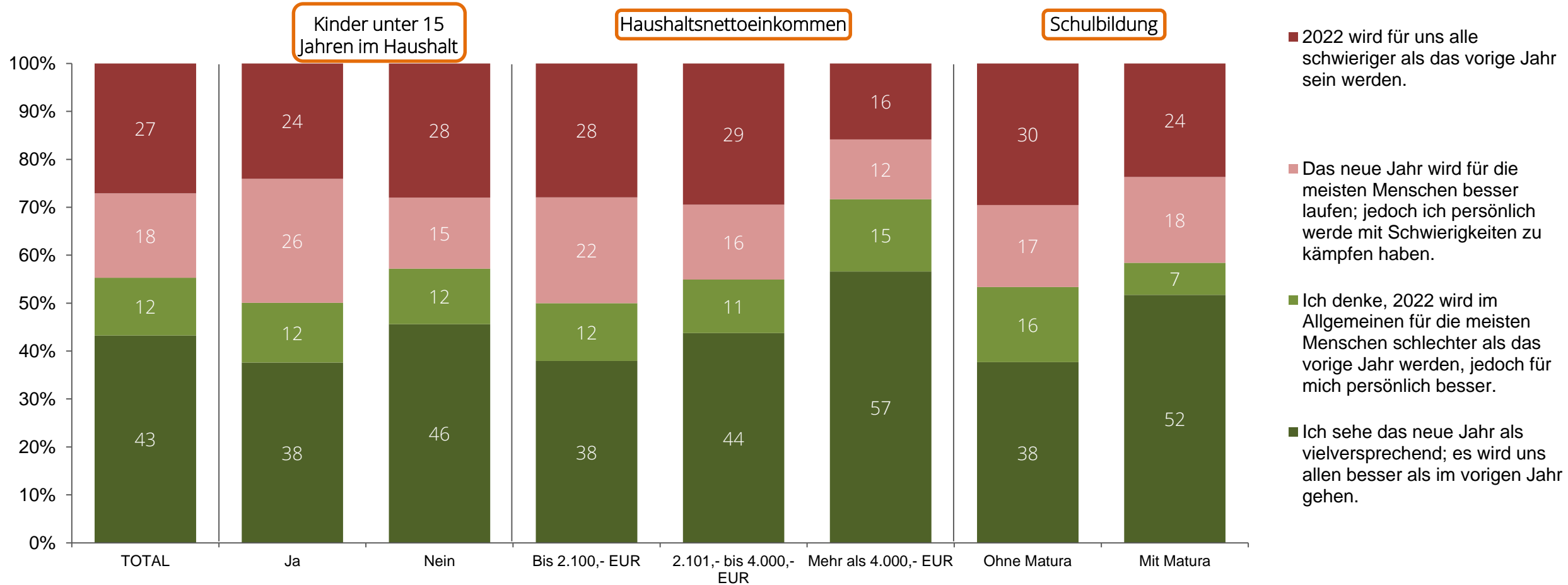
- 2022 wird für uns alle schwieriger als das vorige Jahr sein werden.
- Das neue Jahr wird für die meisten Menschen besser laufen; jedoch ich persönlich werde mit Schwierigkeiten zu kämpfen haben.
- Ich denke, 2022 wird im Allgemeinen für die meisten Menschen schlechter als das vorige Jahr werden, jedoch für mich persönlich besser.
- Ich sehe das neue Jahr als vielversprechend; es wird uns allen besser als im vorigen Jahr gehen.

Basis: alle Befragten der österreichweiten Umfrage (n=502); **Signifikante Unterschiede**

1.3 ALLGEMEINE PERSPEKTIVE ZUM NEUEN JAHR – ÖSTERREICH

Frage: Das neue Jahr ist nun schon knapp ein Monat alt. Welche der unten stehenden Statements beschreibt am besten Ihre Einstellung betreffend 2022?

Nach sozialen Merkmalen

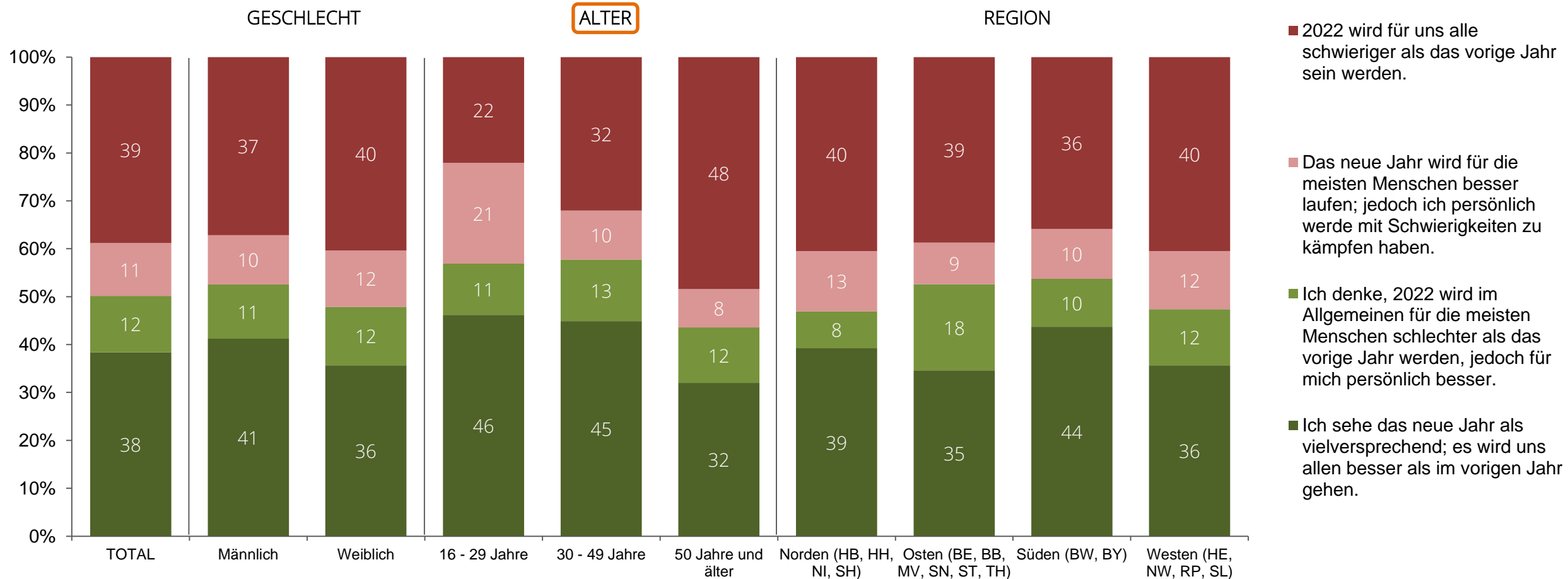


Basis: alle Befragten der österreichweiten Umfrage (n=502); **Signifikante Unterschiede**

1.4 ALLGEMEINE PERSPEKTIVE ZUM NEUEN JAHR – DEUTSCHLAND

Frage: Das neue Jahr ist nun schon knapp ein Monat alt. Welche der unten stehenden Statements beschreibt am besten Ihre Einstellung betreffend 2022?

Nach demografischen Merkmalen

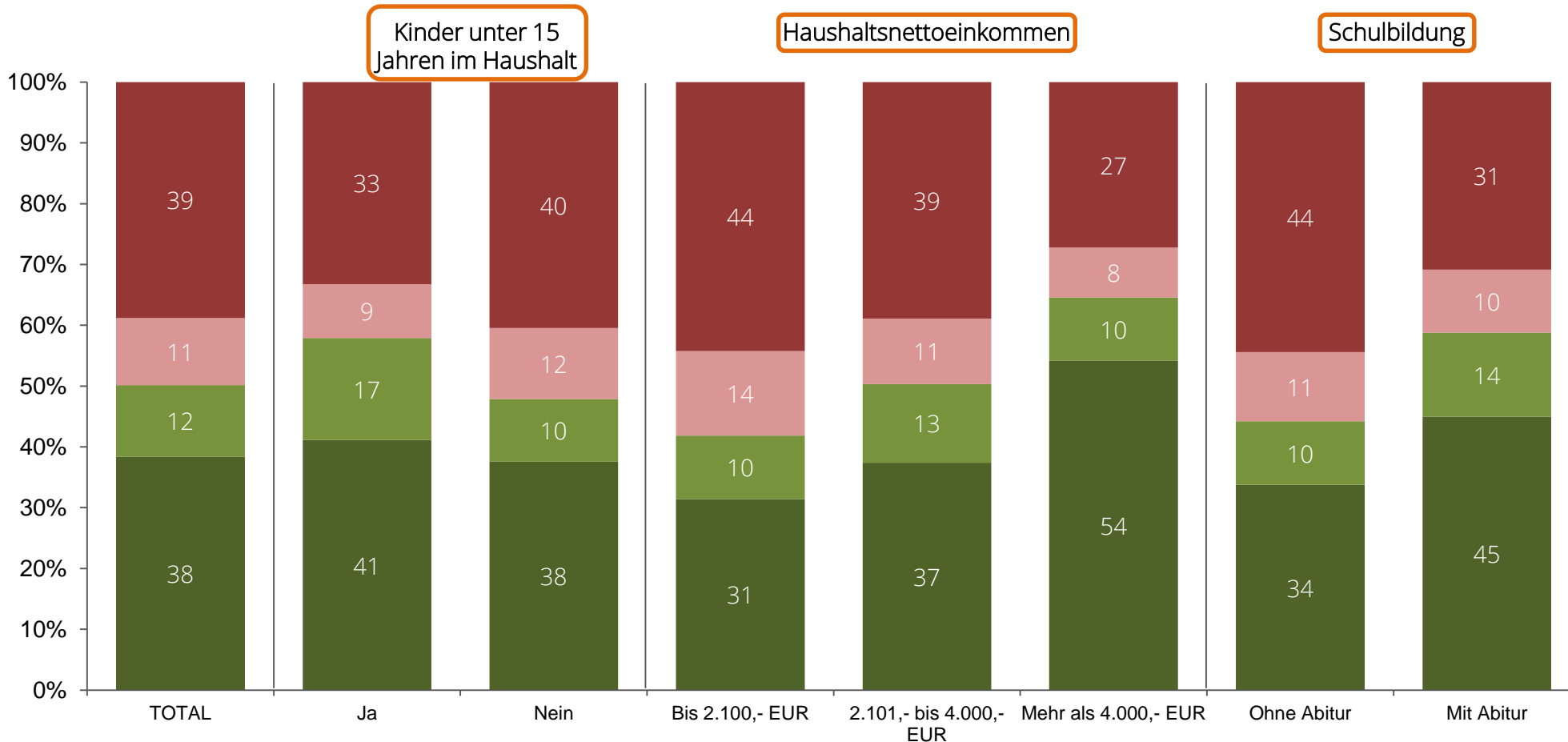


Basis: alle Befragten der deutschlandweiten Umfrage (n=1.003); Signifikante Unterschiede

1.5 ALLGEMEINE PERSPEKTIVE ZUM NEUEN JAHR – DEUTSCHLAND

Frage: Das neue Jahr ist nun schon knapp ein Monat alt. Welche der unten stehenden Statements beschreibt am besten Ihre Einstellung betreffend 2022?

Nach sozialen Merkmalen

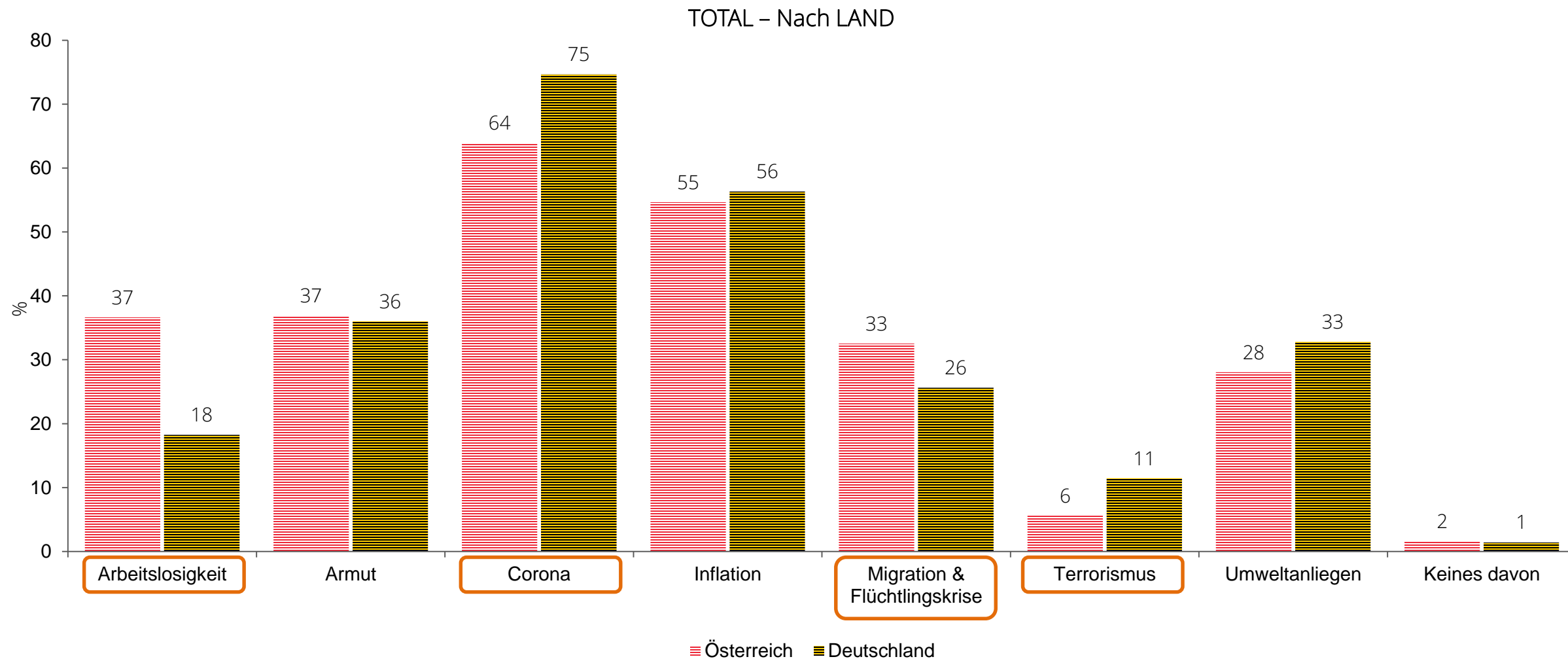


- 2022 wird für uns alle schwieriger als das vorige Jahr sein werden.
- Das neue Jahr wird für die meisten Menschen besser laufen; jedoch ich persönlich werde mit Schwierigkeiten zu kämpfen haben.
- Ich denke, 2022 wird im Allgemeinen für die meisten Menschen schlechter als das vorige Jahr werden, jedoch für mich persönlich besser.
- Ich sehe das neue Jahr als vielversprechend; es wird uns allen besser als im vorigen Jahr gehen.

Basis: alle Befragten der deutschlandweiten Umfrage (n=1.003); **Signifikante Unterschiede**

2. GRÖßTE HERAUSFORDERUNGEN FÜR DIE BEVÖLKERUNG

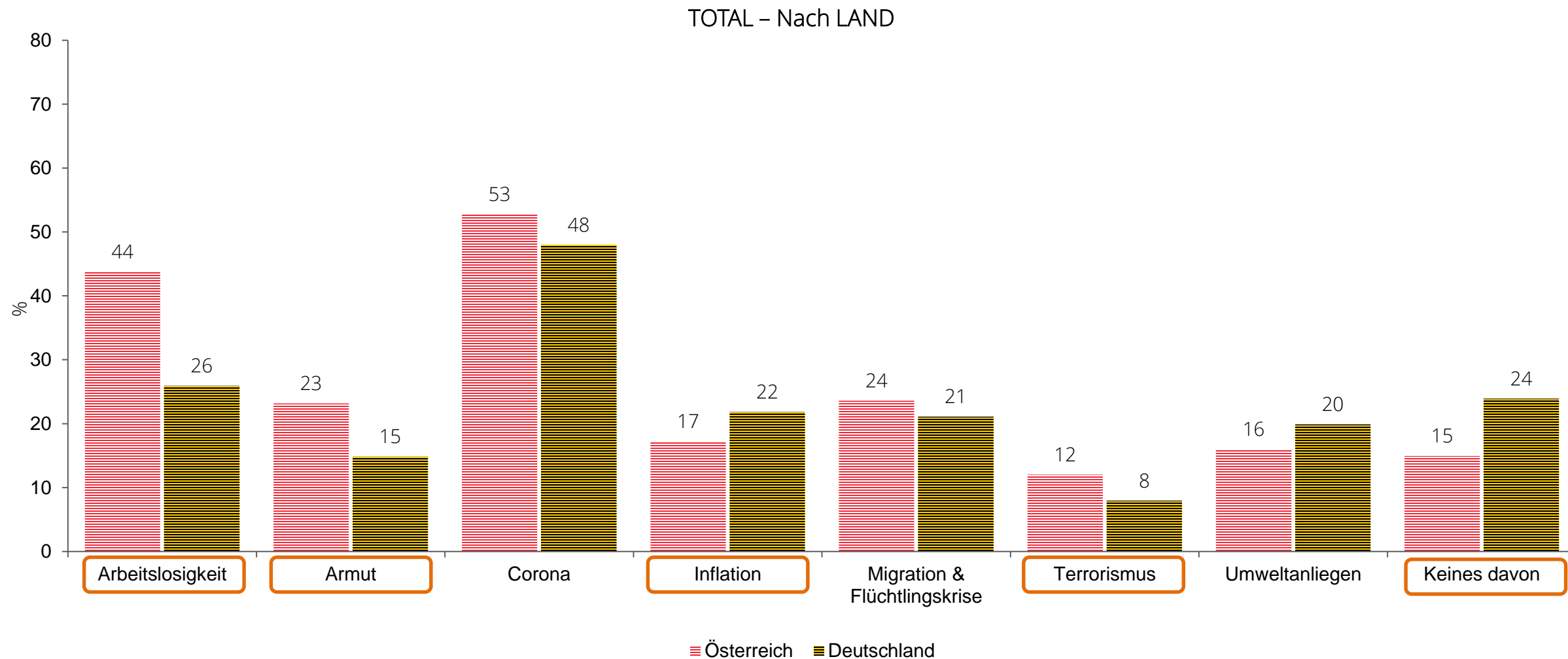
Frage: Welche der folgenden Themen sehen Sie als besonders besorgniserregend für Österreich/Deutschland in 2022?



Basis: alle Befragten (AT: n=502; DE: n=1.003); Signifikante Unterschiede

3. BEWÄLTIGBARE HERAUSFORDERUNGEN

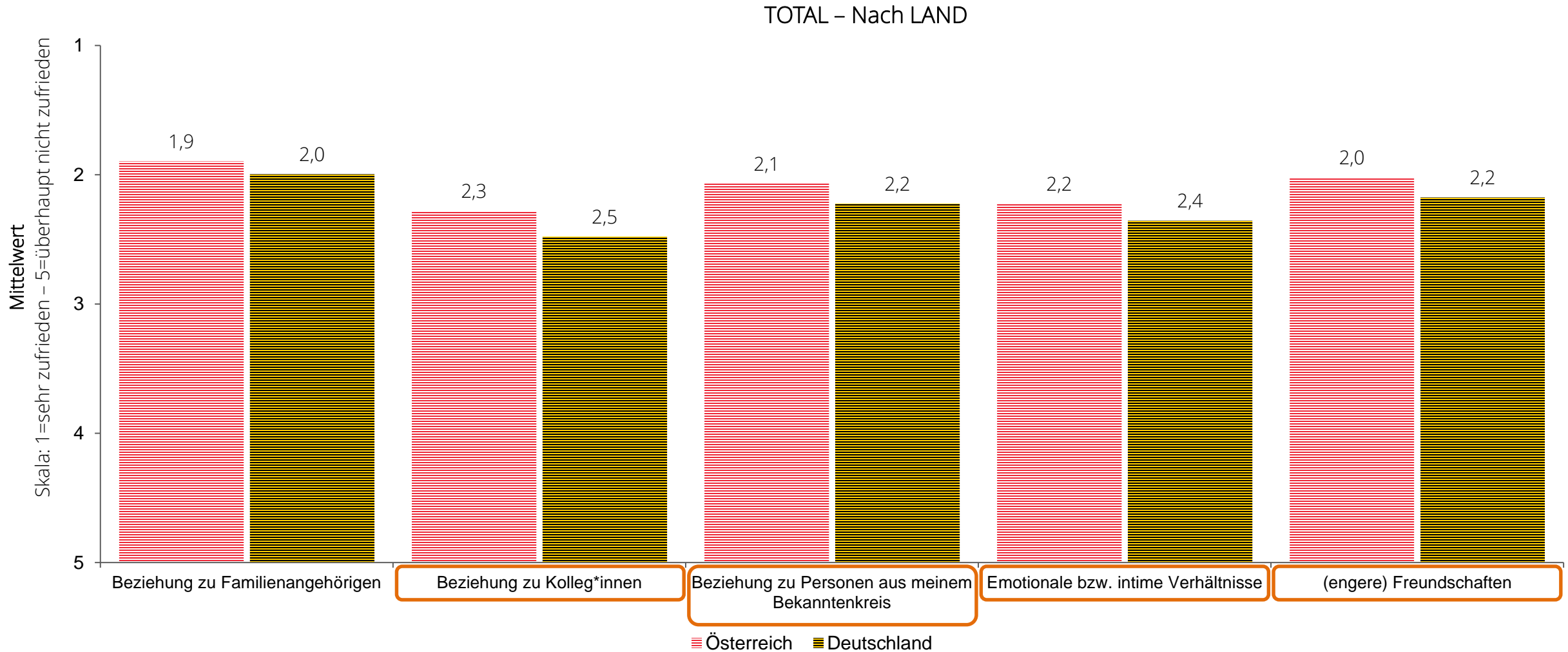
Frage: Und welche der folgenden Themen sehen Sie als bewältigbar? Welche dieser Problemen kann Österreich/Deutschland überwinden?



Basis: alle Befragten (AT: n=502; DE: n=1.003); Signifikante Unterschiede

4. ZUFRIEDENHEIT MIT ZWISCHENMENSCHLICHEN BEZIEHUNGEN

Frage: Nun haben wir ein paar Fragen zum Thema zwischenmenschliche Beziehungen. Wie zufrieden sind Sie mit Ihren zwischenmenschlichen Beziehungen? Bitte geben Sie Ihre Meinung anhand einer fünfstufigen Skala, wobei 1 „sehr zufrieden“ heißt und 5 „überhaupt nicht zufrieden“ bedeutet.

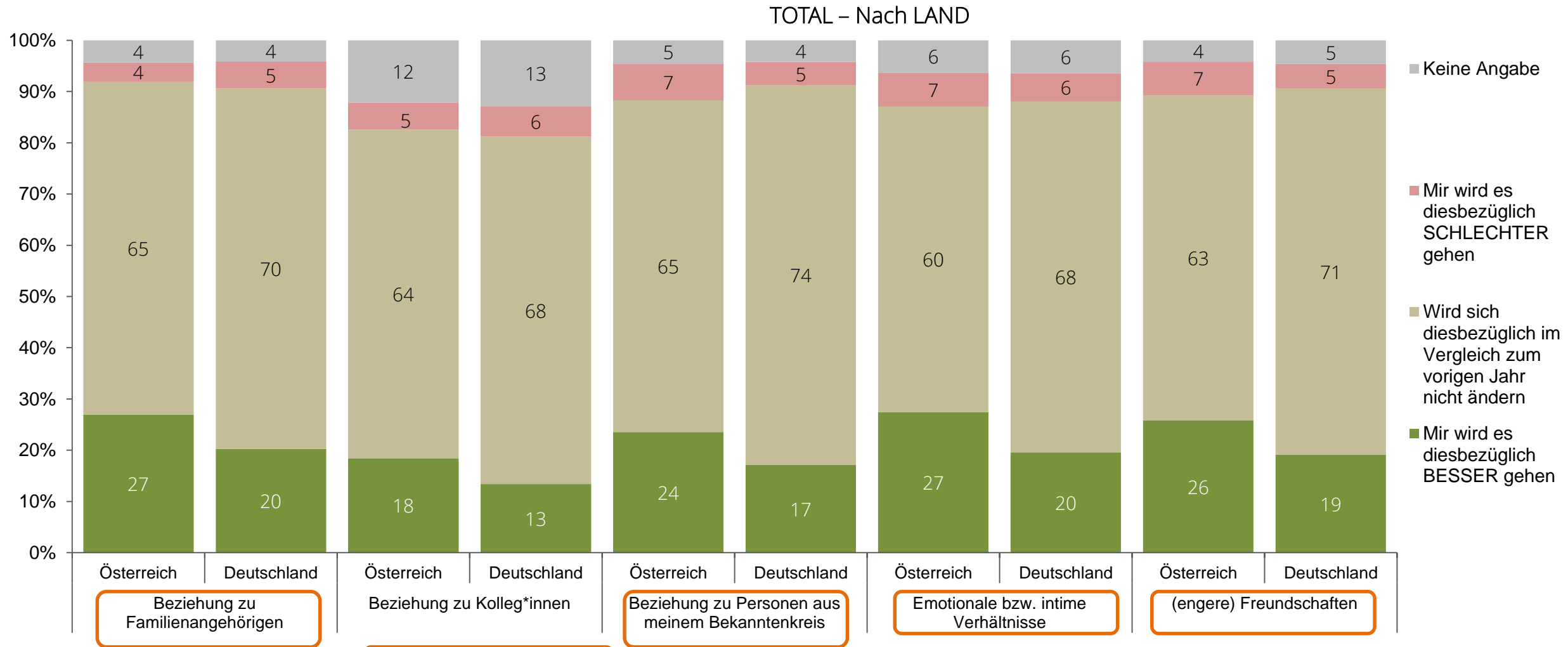


Basis: alle Befragten (AT: n=502; DE: n=1.003);

Signifikante Unterschiede

5. PERSPEKTIVE ZU ZWISCHENMENSCHLICHEN BEZIEHUNGEN

Frage: Wie werden sich Ihre zwischenmenschlichen Beziehungen in 2022 im Vergleich zu 2021 entwickeln?



Basis: alle Befragten (AT: n=502; DE: n=1.003); Signifikante Unterschiede

FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail

office@focusmr.com

Phone

+43/1/258 97 01

Web

www.focusmr.com

