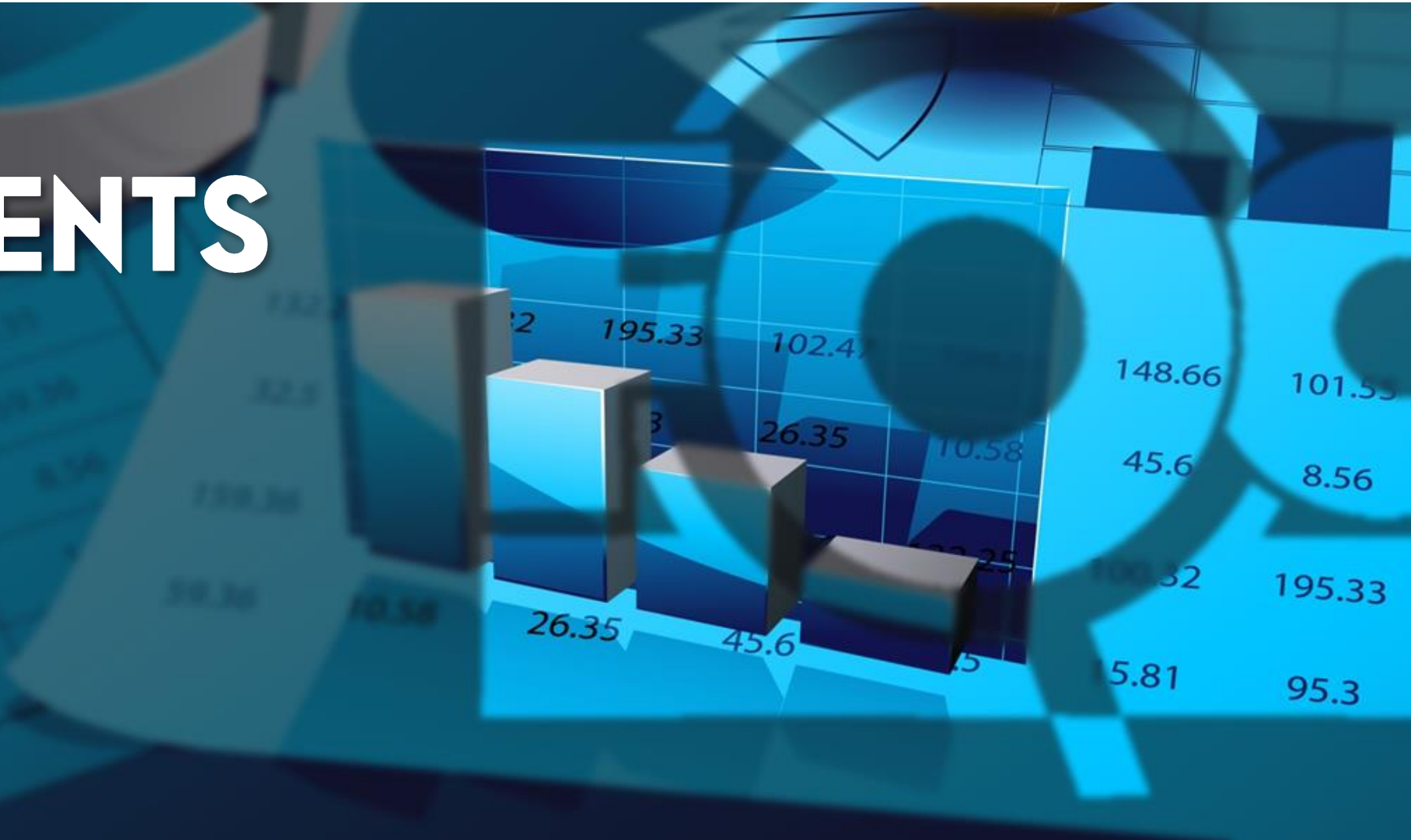


LAUFEVENTS 2022

Österreich



INHALTSVERZEICHNIS

Daten zur Studie

Datenschutz & Handhabung der Studie

Methodologische Aspekte

Struktur der Stichprobe

Kernergebnisse

Teilnahme an Laufevents

Laufevents & Motivation zu Sportlichkeit

Absicht zur diesjährigen Teilnahme

Wertschöpfungspotential von Laufevents

DATEN ZUR STUDIE

DATENSCHUTZ & HANDHABUNG DER STUDIE

Die Daten dieser Studie (= mündliche, schriftliche oder auf Datenträgern gespeicherte Informationen) sind streng vertraulich.

Die Daten sind nicht missbräuchlich und ausschließlich zur internen Information zu verwenden.

Der Kunde erhält an den Daten dieser Studie nur ein firmeninternes Nutzungsrecht, d.h. er ist **nicht berechtigt**, Daten in der Originalform oder in weiterverarbeiteter Form entgeltlich, unentgeltlich oder im Tausch an Dritte außerhalb des eigenen Unternehmens mündlich, schriftlich oder durch Gewährung von Einsichtnahme **weiterzugeben**.

Veröffentlichungen dieser Studie bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Genehmigung durch **FOCUS**. Wenn FOCUS die Freigabe zur Veröffentlichung gibt, muss FOCUS als Quellenangabe angeführt werden.

Steht fest, dass der Kunde aus dieser Studie Daten vertragswidrig weitergegeben hat, braucht **FOCUS** für die Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen nicht nachzuweisen, wie die unberechtigte Weitergabe erfolgte.

Mittels diesen Buttons  gelangt man zurück zum Inhaltsverzeichnis.

Befindet man sich beim Inhaltsverzeichnis, kommt man per Mausklick auf jede beliebige Folie, welche miteinander verknüpft sind.

METHODOLOGISCHE ASPEKTE

Datenerhebungsmethode	Online Interviews (CAWI)
Stichprobe	n=506
Zielgruppe	Bevölkerung ab 15 Jahren
Repräsentativität	Quotiert nach Geschlecht, Alter und Bundesland
Feldzeit	27. – 30. April 2022
Befragungsgebiet	Österreichweit

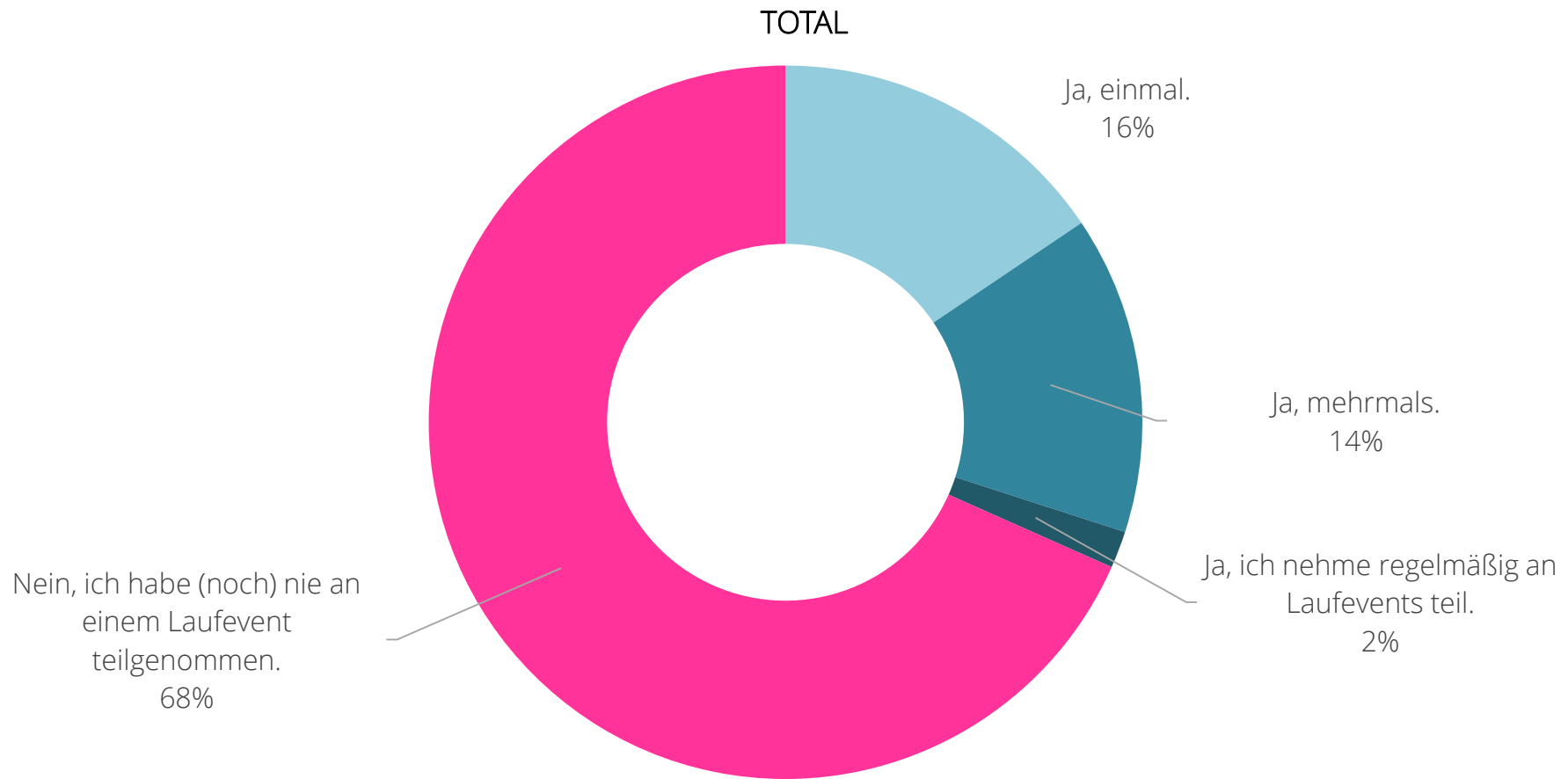
STRUKTUR DER STICHPROBE

	absolut	%		absolut	%
TOTAL	506	100	Wohnort		
GESCHLECHT			Ländlich	193	38
Männlich	248	49	Umgebung einer Stadt	96	19
Weiblich	258	51	Städtisch	217	43
ALTER			Schulbildung		
15-29 Jahre	101	20	Ohne Matura	293	58
30-49 Jahre	159	31	Mit Matura	212	42
50 Jahre und älter	247	49	Haushaltsgröße		
REGION			1 Person	143	28
Wien	109	21	2 Personen	175	35
Nord-Osten (Bgl, NÖ, OÖ)	197	39	3 Personen oder mehr	188	37
Süden (Stmk, K)	104	20	Kinder unter 15 Jahren im Haushalt		
Westen (Szb, T, Vbg)	97	19	Ja	110	22
BUNDESLAND			Nein	395	78
Wien	109	21	Haushaltsnettoeinkommen		
Niederösterreich	96	19	Bis Euro 2.100,-	193	38
Burgenland	17	3	Euro 2.101,- bis Euro 4.000,-	198	39
Oberösterreich	84	17	Mehr als Euro 4.000,-	113	22
Steiermark	71	14	Sparsumme über 200,- EUR pro Monat		
Kärnten	32	6	Ja	301	60
Salzburg	32	6	Nein	200	40
Tirol	43	8			
Vorarlberg	22	4			

KERNERGEBNISSE

1.1 TEILNAHME AN LAUFEVENTS

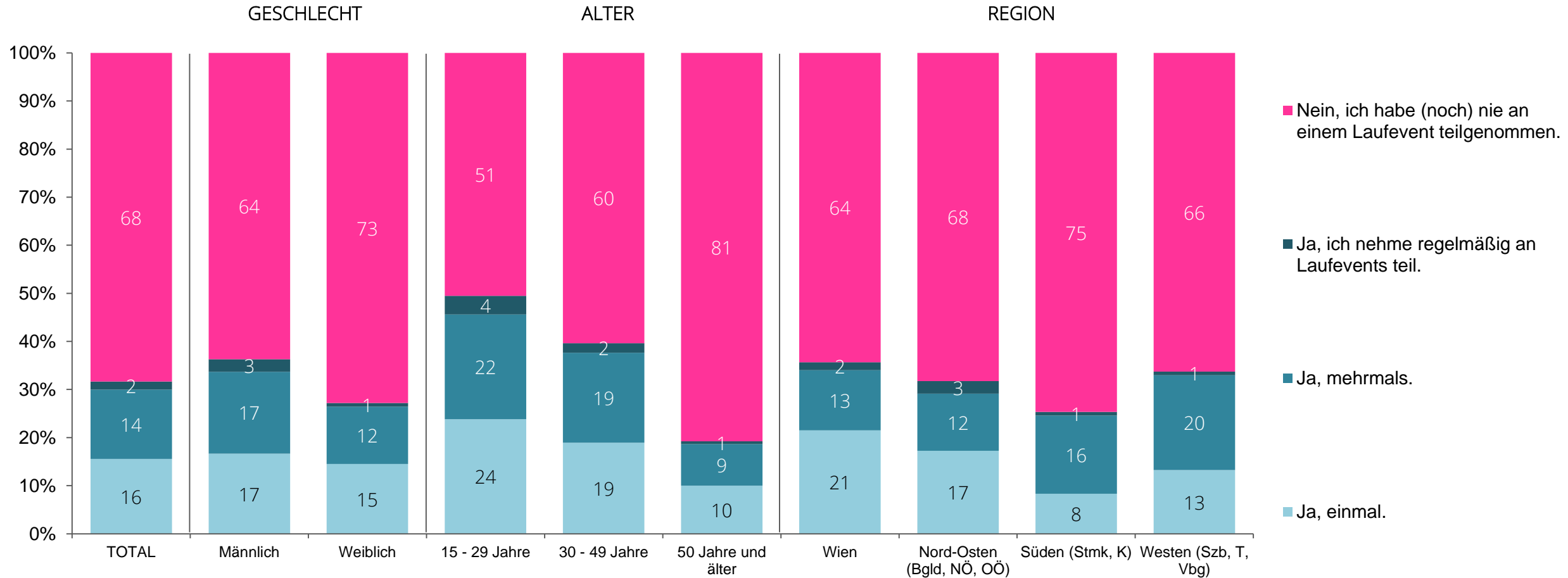
Frage: In Österreich finden zumindest jährlich mehrere Laufevents, wie Vienna City Marathon, Österreichischer Frauenlauf, Salzburg Marathon, Rote Nasen Lauf usw. statt. Haben Sie jemals an so einem Laufevent teilgenommen?



1.2 TEILNAHME AN LAUFEVENTS

Frage: In Österreich finden zumindest jährlich mehrere Laufevents, wie Vienna City Marathon, Österreichischer Frauenlauf, Salzburg Marathon, Rote Nasen Lauf usw., statt. Haben Sie jemals an so einem Laufevent teilgenommen?

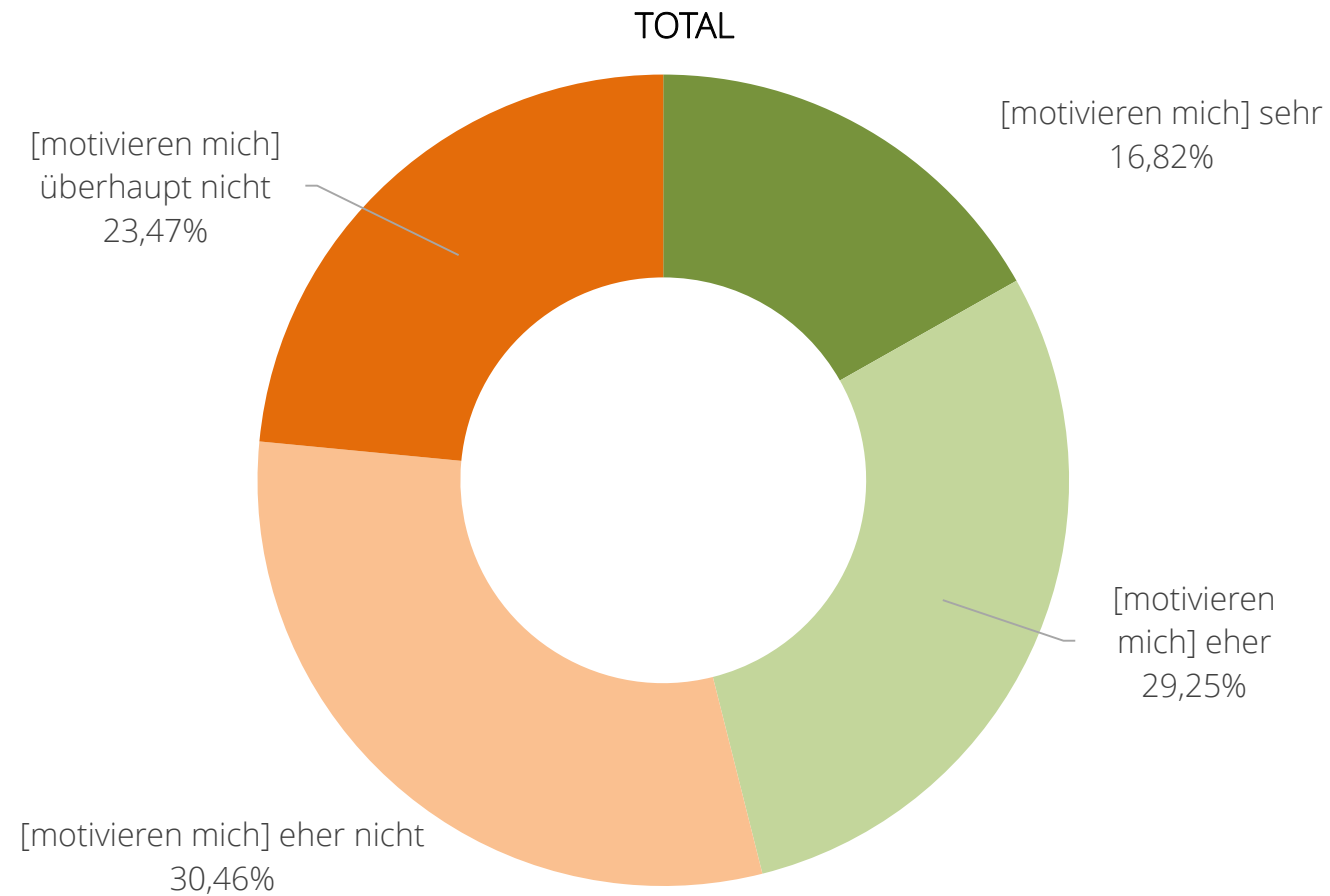
Nach hauptdemografischen Merkmalen



Basis: Alle Befragten (n=506)

2.1 LAUFEVENTS & MOTIVATION ZU SPORTLICHKEIT

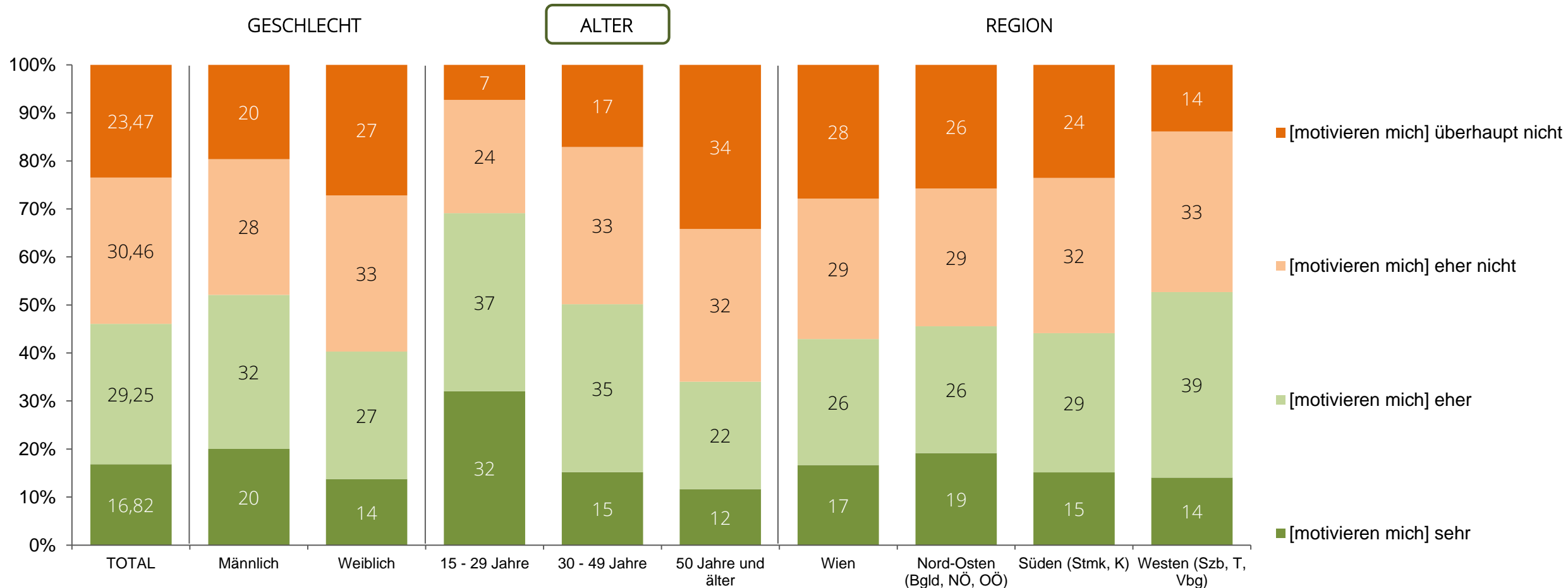
Frage: Unabhängig davon, ob Sie an Laufevents teilgenommen haben bzw. teilnehmen (werden), wie sehr motivieren Sie solche Sportveranstaltungen sich selbst sportlich (wieder) zu betätigen?



2.2 LAUFEVENTS & MOTIVATION ZU SPORTLICHKEIT

Frage: Unabhängig davon, ob Sie an Laufevents teilgenommen haben bzw. teilnehmen (werden), wie sehr motivieren Sie solche Sportveranstaltungen sich selbst sportlich (wieder) zu betätigen?

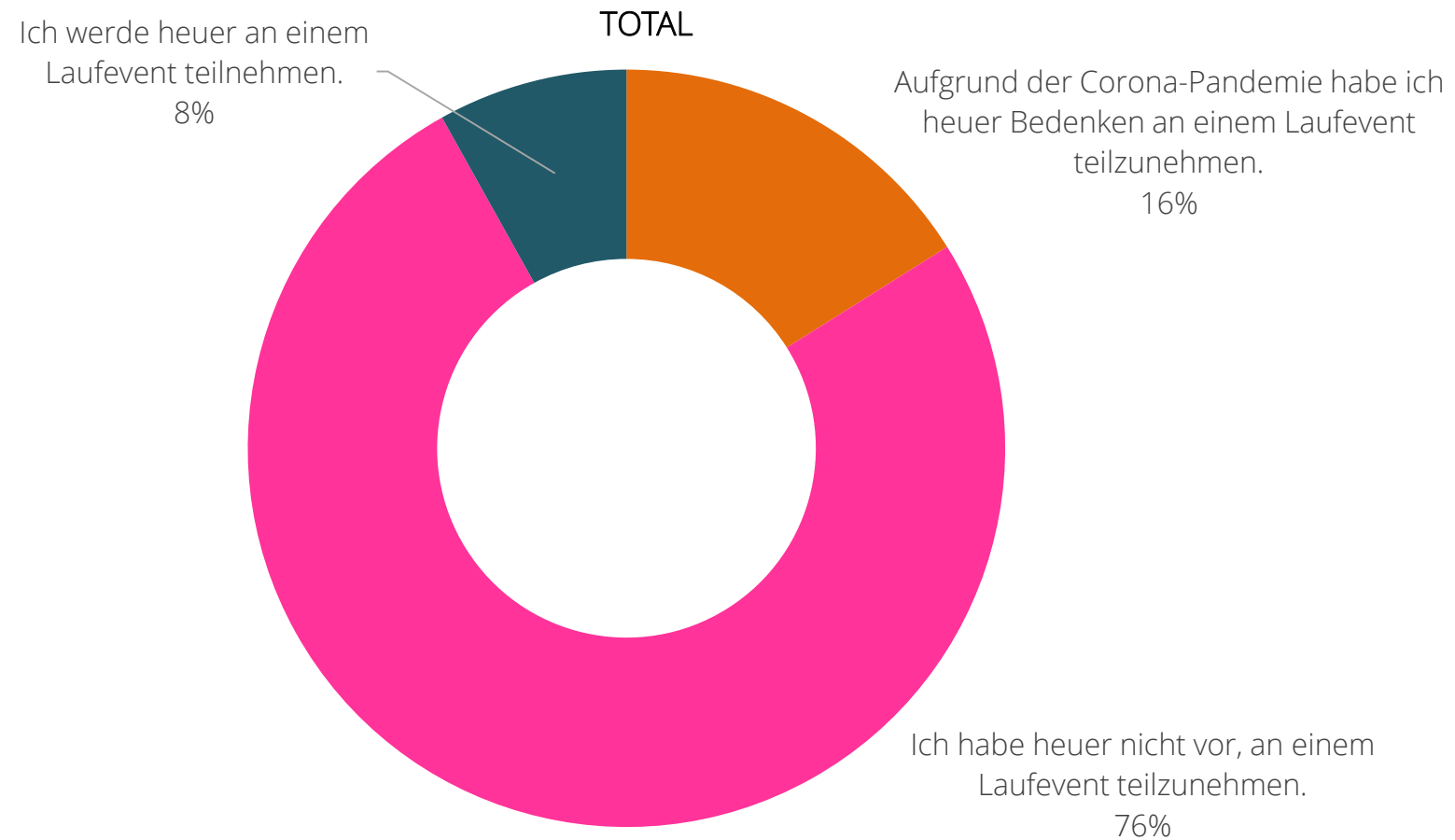
Nach hauptdemografischen Merkmalen



Basis: Alle Befragten (n=506); Signifikante Unterschiede

3.1 ABSICHT ZUR DIESJÄHRIGEN TEILNAHME

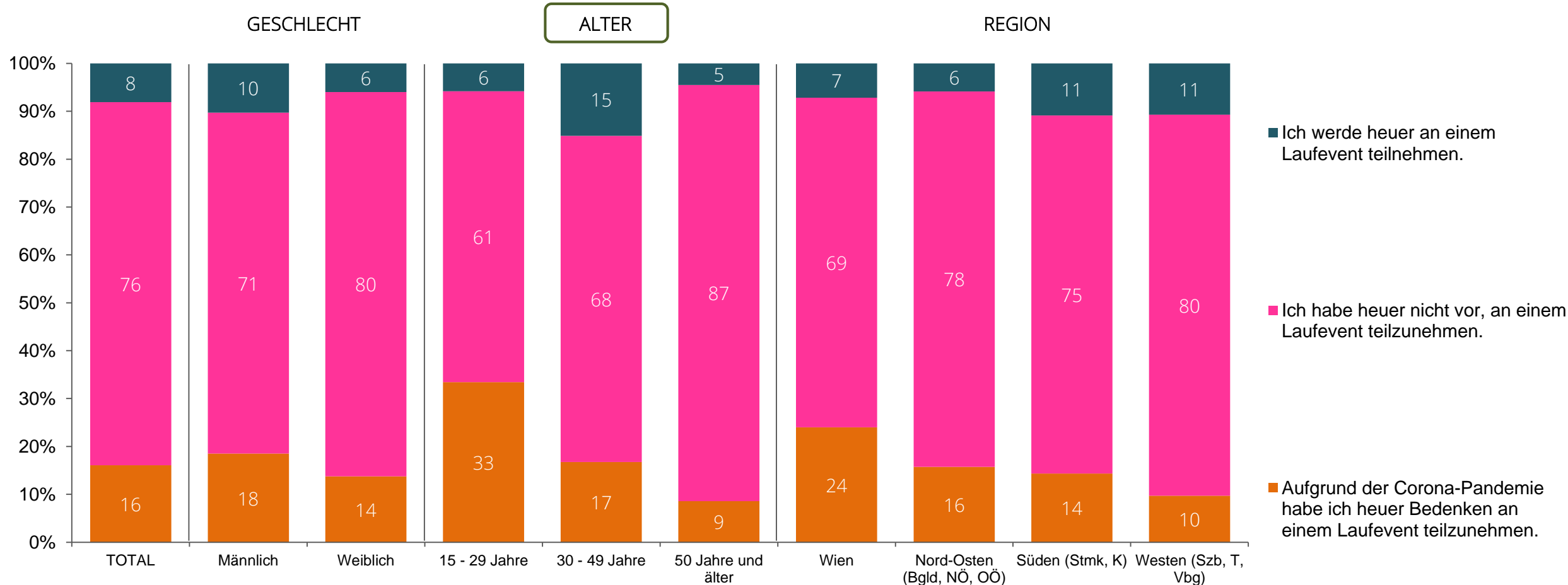
Frage: Welche der folgenden Aussagen entspricht am ehesten Ihrer Absicht betreffend eine Teilnahme an einem Laufevent heuer?



3.2 ABSICHT ZUR DIESJÄHRIGEN TEILNAHME

Frage: Welche der folgenden Aussagen entspricht am ehesten Ihrer Absicht betreffend eine Teilnahme an einem Laufevent heuer?

Nach hauptdemografischen Merkmalen

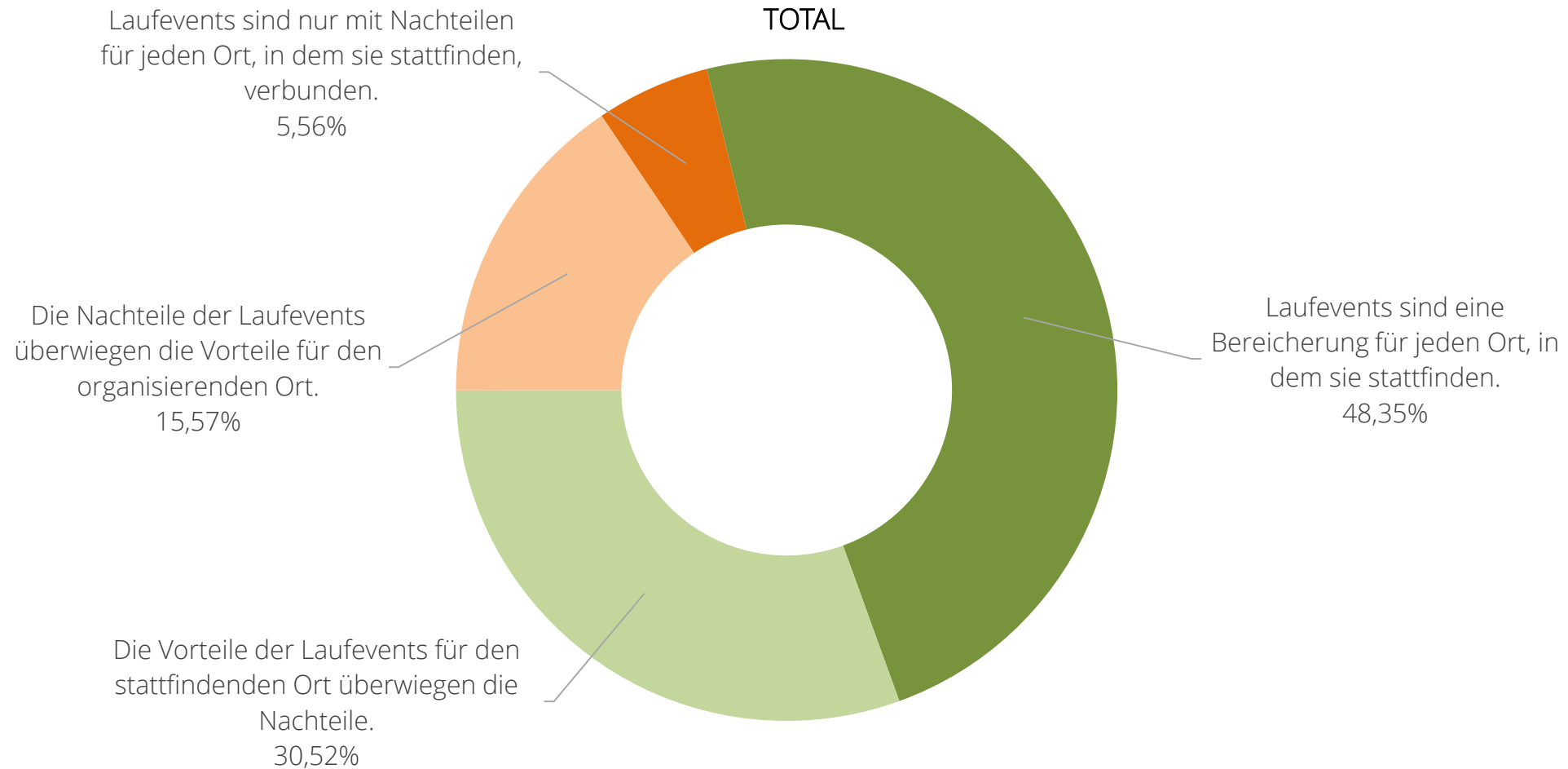


Basis: Alle Befragten (n=506)

Signifikante Unterschiede

4.1 WERTSCHÖPFUNGSPOTENTIAL VON LAUFEVENTS

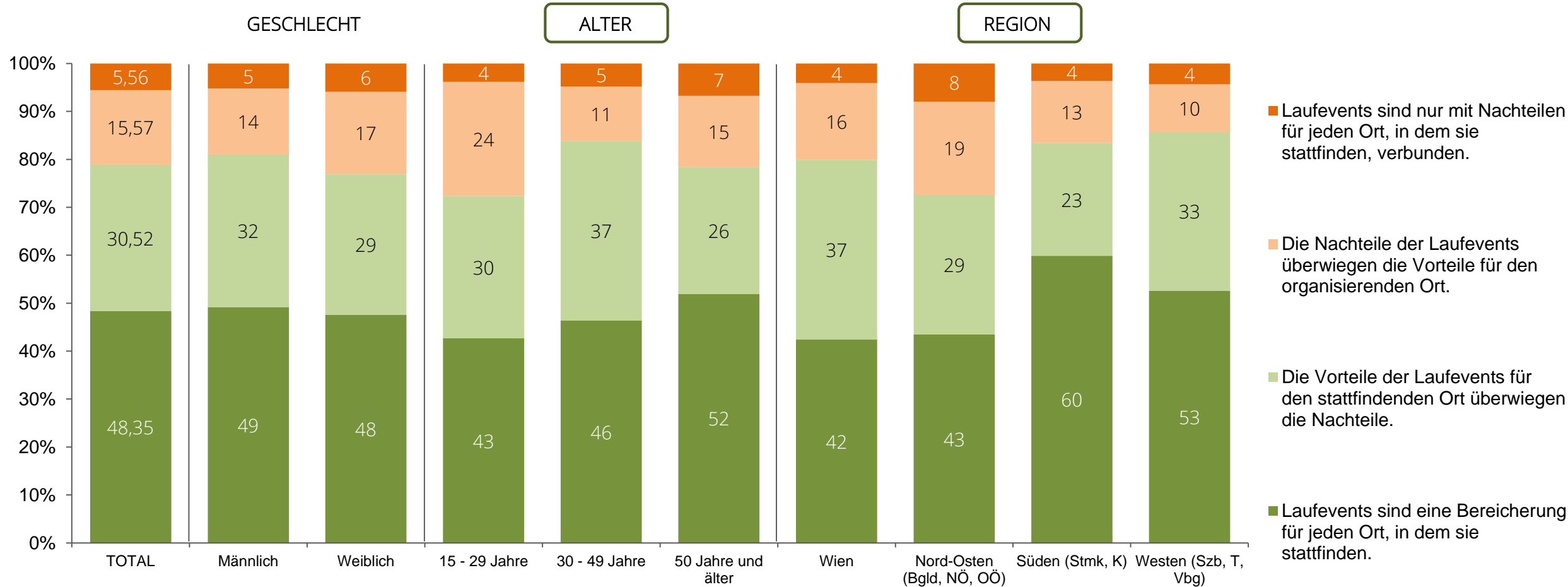
Frage: Welche der folgenden Aussagen entspricht am ehesten Ihrer Meinung bezüglich Laufevents im Allgemeinen?



4.2 WERTSCHÖPFUNGSPOTENTIAL VON LAUFEVENTS

Frage: Welche der folgenden Aussagen entspricht am ehesten Ihrer Meinung bezüglich Laufevents im Allgemeinen?

Nach hauptdemografischen Merkmalen



Basis: Alle Befragten (n=506)

Signifikante Unterschiede

FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail

office@focusmr.com

Phone

+43/1/258 97 01

Web

www.focusmr.com

