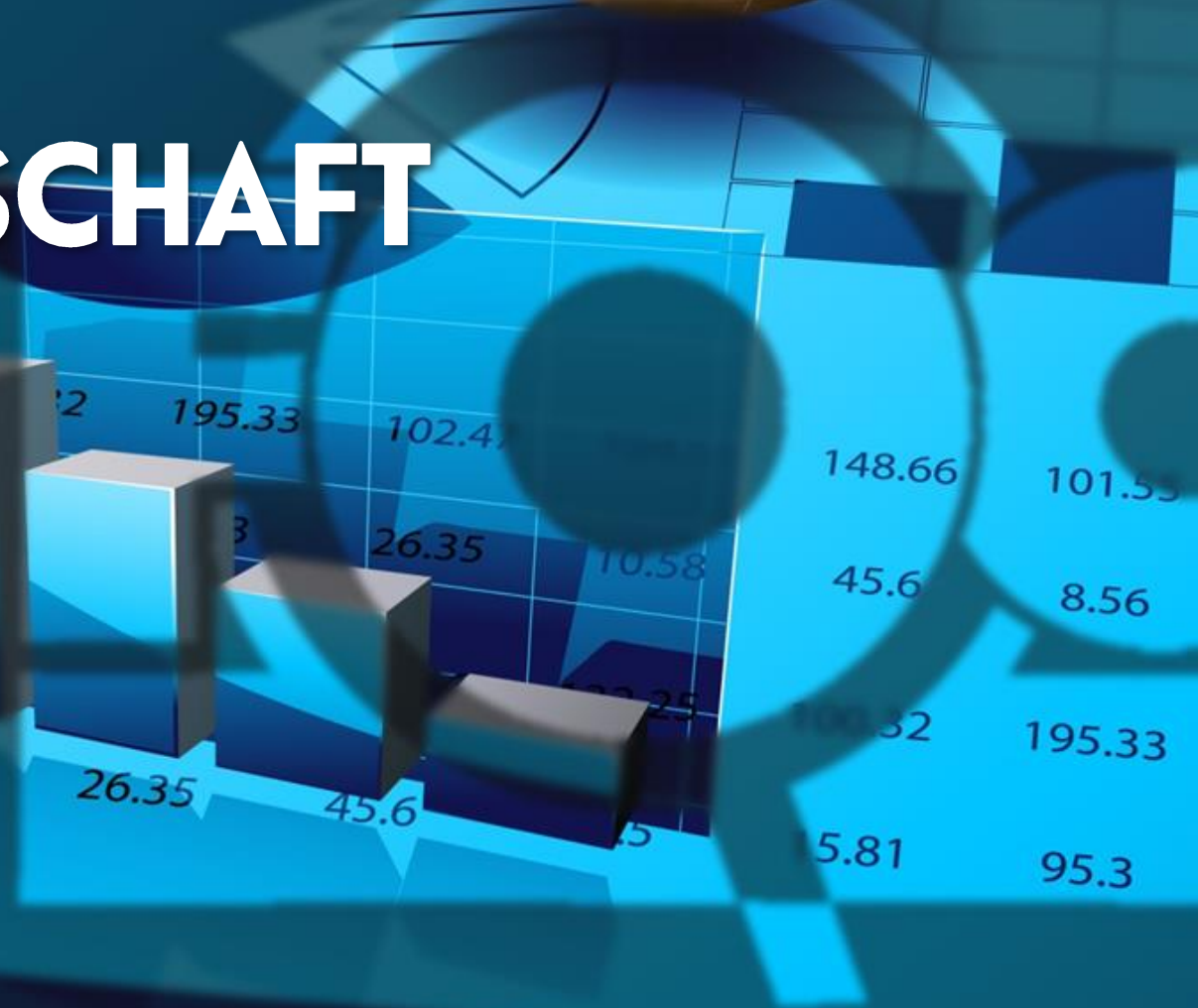


SPENDENBEREITSCHAFT IN ÖSTERREICH

Dezember 2022



INHALTSVERZEICHNIS

- Datenschutz & Handhabung der Studie
- Methodologische Aspekte
- Struktur der Stichprobe
- Arten von Unterstützung
- Anteil der Spender*innen
- Einstellung zum Spenden
- Spendenzwecke
- Punktuelle und Dauerspender
- Spendensumme

DATENSCHUTZ & HANDHABUNG DER STUDIE

Die Daten dieser Studie (= mündliche, schriftliche oder auf Datenträgern gespeicherte Informationen) sind streng vertraulich.

Die Daten sind nicht missbräuchlich und ausschließlich zur internen Information zu verwenden.

Der Kunde erhält an den Daten dieser Studie nur ein firmeninternes Nutzungsrecht, d.h. er ist **nicht berechtigt**, Daten in der Originalform oder in weiterverarbeiteter Form entgeltlich, unentgeltlich oder im Tausch an Dritte außerhalb des eigenen Unternehmens mündlich, schriftlich oder durch Gewährung von Einsichtnahme **weiterzugeben**.

Veröffentlichungen dieser Studie bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Genehmigung durch **FOCUS**. Wenn FOCUS die Freigabe zur Veröffentlichung gibt, muss FOCUS als Quellenangabe angeführt werden.

Steht fest, dass der Kunde aus dieser Studie Daten vertragswidrig weitergegeben hat, braucht **FOCUS** für die Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen nicht nachzuweisen, wie die unberechtigte Weitergabe erfolgte.

Mittels diesen Buttons  gelangt man zurück zum Inhaltsverzeichnis.

Befindet man sich beim Inhaltsverzeichnis, kommt man per Mausklick auf jede beliebige Folie, welche miteinander verknüpft sind.

METHODOLOGISCHE ASPEKTE

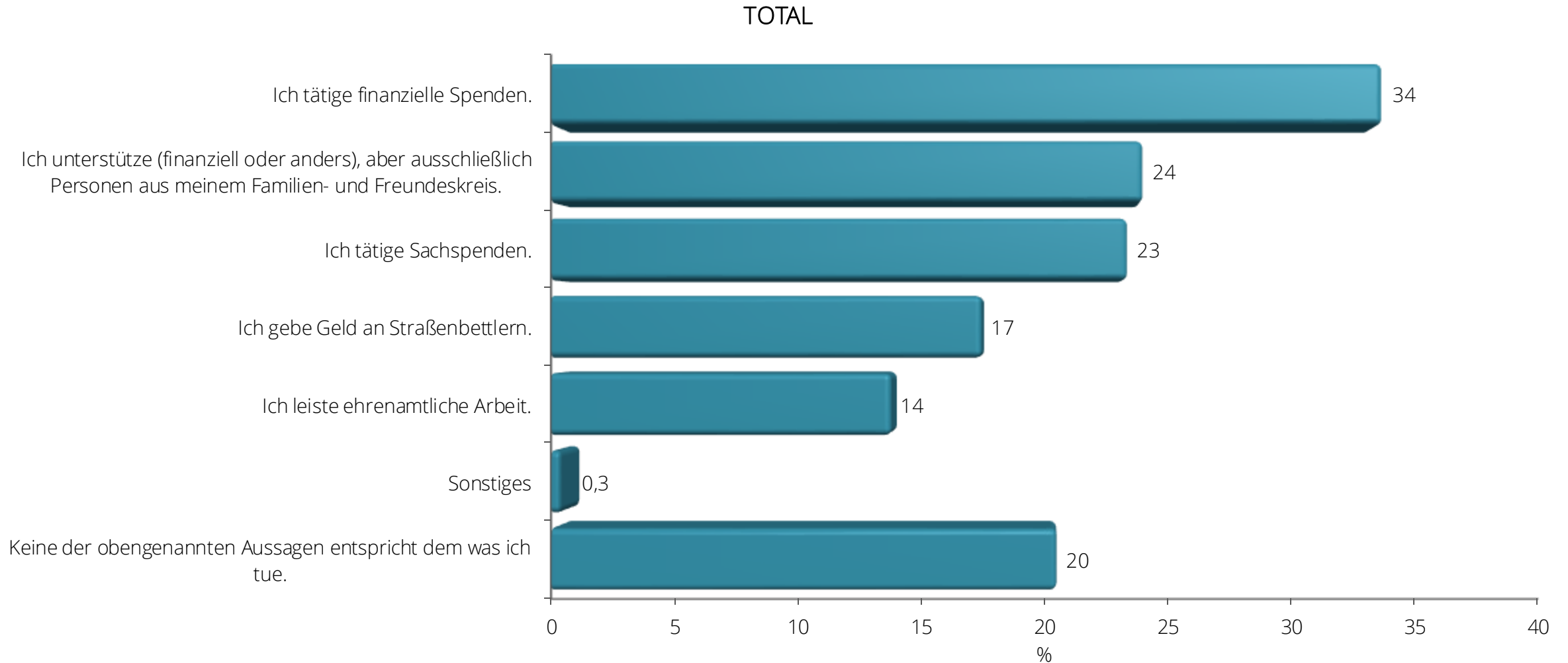
Datenerhebungsmethode	Online Interviews (CAWI)
Stichprobe	n=501
Zielgruppe	Bevölkerung ab 15 Jahre, Quotiert nach Bundesland, Geschlecht & Alter
Feldzeit	27.–31. Dezember 2022
Befragungsgebiet	Österreichweit

STRUKTUR DER STICHPROBE

	absolut	%		absolut	%
TOTAL	501	100	Wohnort		
GESCHLECHT			Ländlich	195	39
Männlich	245	49	Umgebung einer Stadt	86	17
Weiblich	256	51	Städtisch	221	44
ALTER			Schulbildung		
15 - 29 Jahre	100	20	Volks-, Hauptschule/Abgeschlossene Lehre	212	43
30 - 49 Jahre	157	31	Weiterführende Schule ohne Matura-Abschluss	80	16
50 Jahre und älter	244	49	Weiterführende Schule mit Matura-Abschluss	112	22
REGION			Abgeschlossene Uni, Hochschule, Fachhochschule	93	19
Wien	108	21	Haushaltsgröße		
Nord-Osten (Bgld, NÖ, OÖ)	195	39	1 Person	121	24
Süden (Stmk, K)	103	20	2 Personen	193	38
Westen (Szb, T, Vbg)	96	19	3 Personen und mehr	187	37
BUNDESLAND			Kinder im Haushalt		
Wien	108	21	Ja	139	28
Niederösterreich	95	19	Nein	360	72
Burgenland	17	3	Sparsumme über 200,-- EUR pro Monat		
Oberösterreich	83	17	Ja	274	55
Steiermark	71	14	Nein	221	45
Kärnten	32	6	Haushaltsnettoeinkommen		
Salzburg	31	6	bis Euro 2.100,-	168	34
Tirol	43	8	Euro 2.101,- bis Euro 4.000,-	227	46
Vorarlberg	22	4	mehr als Euro 4.000,-	102	21

ARTEN VON UNTERSTÜTZUNG – DEZEMBER 2022

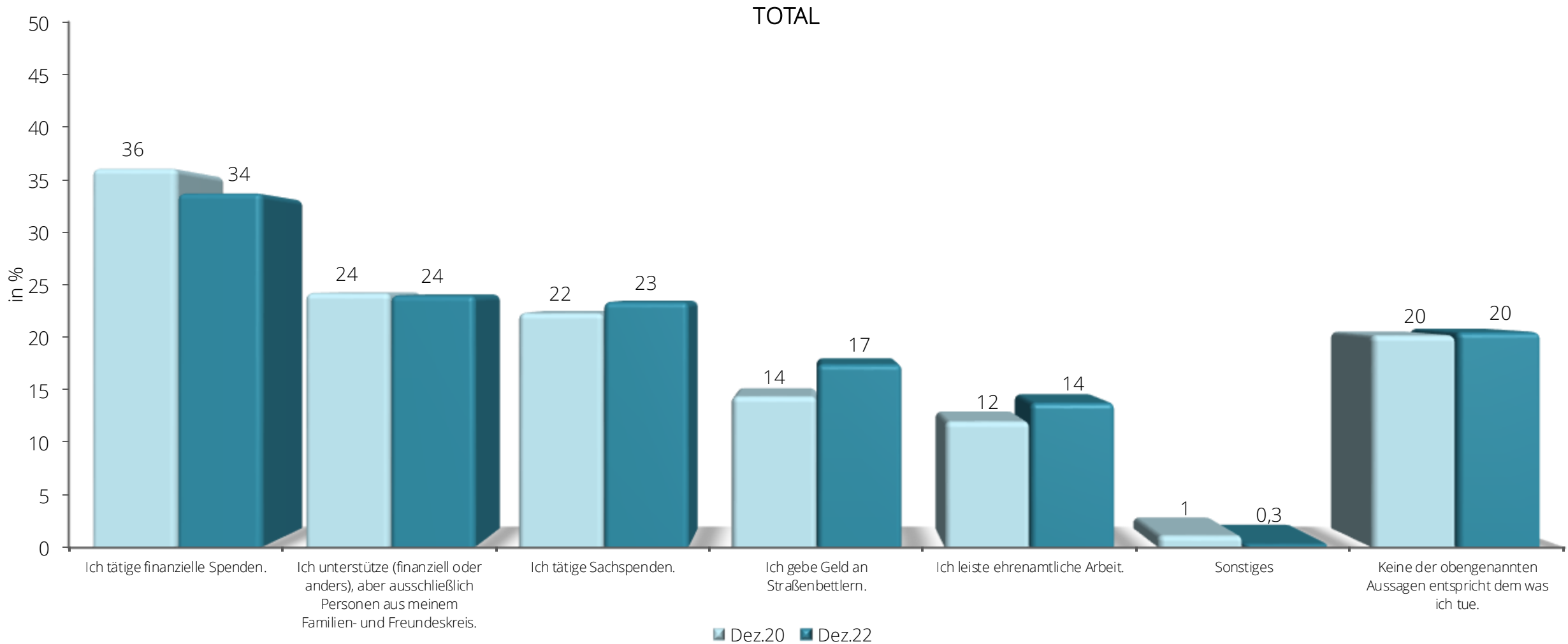
Frage: Die Wochen rund um Weihnachten bieten sich als gute Zeit für Reflektion und Solidarität an. Was in unserer Welt passiert (Kriege, Naturkatastrophen, Pandemien, Armut), zeigt, dass viele Menschen Hilfe benötigen. Welche der folgenden Tätigkeiten entsprechen am ehesten dem, was Sie tun?



Basis: Alle Befragten (n=501) // Hinweis: mehrere Antworten möglich; Antwortmöglichkeiten „Ich unterstütze (finanziell oder anders), aber ausschließlich Personen aus meinem Familien- und Freundeskreis“ und „Keine der obengenannten Aussagen entspricht dem was ich tue“ sind exklusiv.

ARTEN VON UNTERSTÜTZUNG – DEZEMBER 2020 vs. DEZEMBER 2022

Frage: Die Wochen rund um Weihnachten bieten sich als gute Zeit für Reflektion und Solidarität an. Was in unserer Welt passiert (Kriege, Naturkatastrophen, Pandemien, Armut), zeigt, dass viele Menschen Hilfe benötigen. Welche der folgenden Tätigkeiten entsprechen am ehesten dem, was Sie tun?

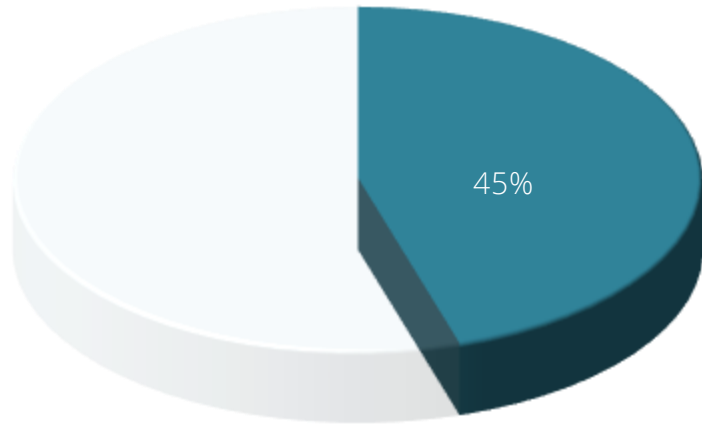


Basis: Alle Befragten (12.2020: n=501; 12.2022: n=501)// Hinweis: mehrere Antworten möglich; Antwortmöglichkeiten „Ich unterstütze(finanziell oder anders), aber ausschließlich Personen aus meinem Familien- und Freundeskreis“ und „Keine der obengenannten Aussagen entspricht dem was ich tue“ sind exklusiv.

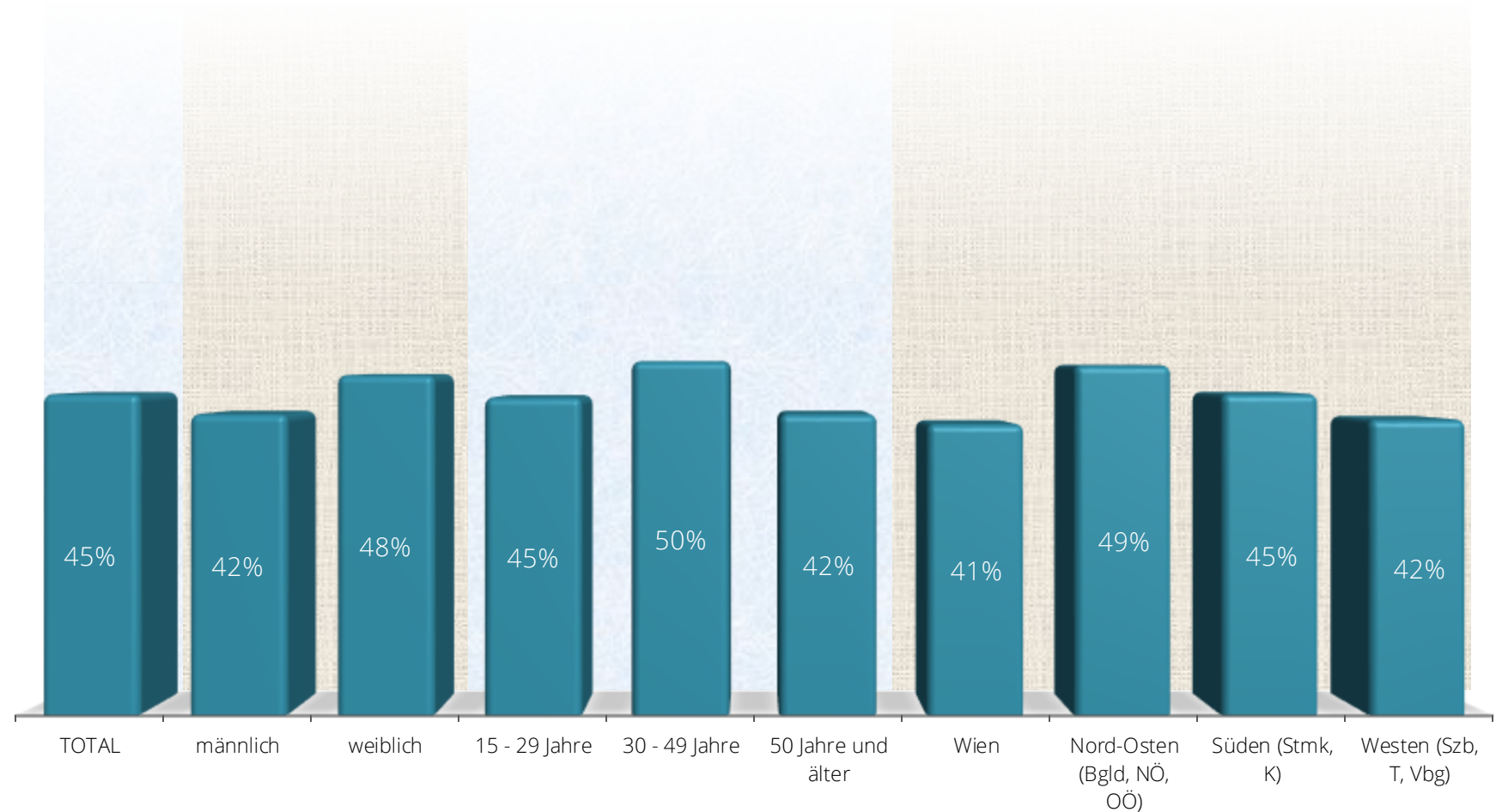
ANTEIL DER SPENDER*INNEN – DEZEMBER 2022

Frage: Die Wochen rund um Weihnachten bieten sich als gute Zeit für Reflektion und Solidarität an. Was in unserer Welt passiert (Kriege, Naturkatastrophen, Pandemien, Armut), zeigt, dass viele Menschen Hilfe benötigen. Welche der folgenden Tätigkeiten entsprechen am ehesten dem, was Sie tun?

TOTAL – Dezember 2022



Hauptsoziodemografische Merkmale

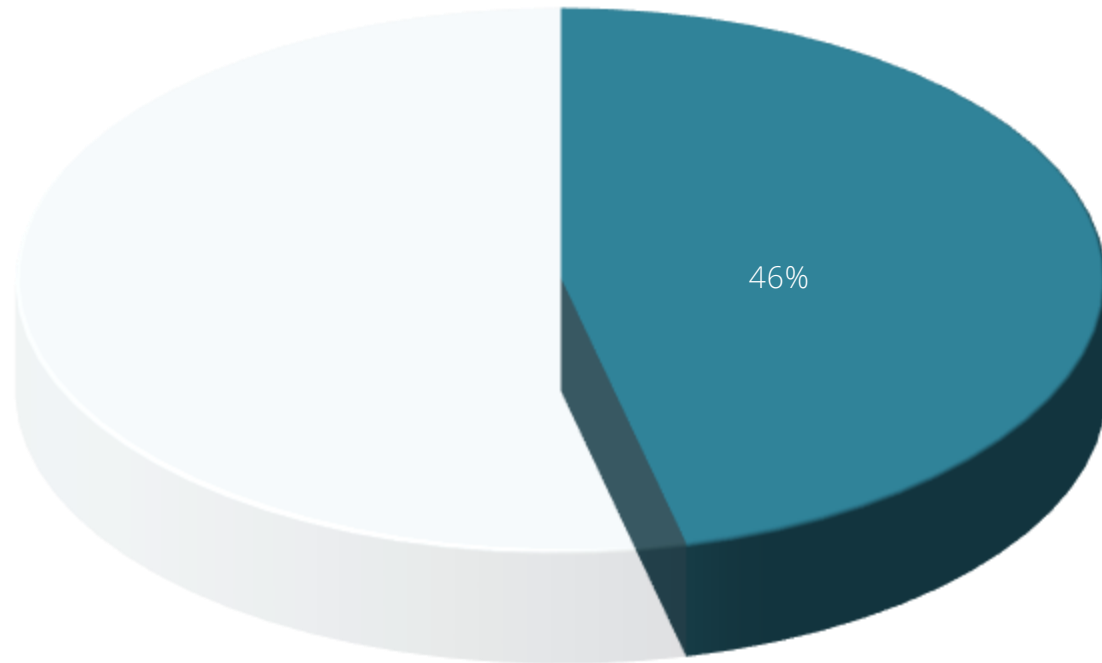


Basis: Alle Befragten (n=501) // Hinweis: der Anteil der Spender berechnet sich aus der Personen, die finanzielle Spenden tätigen und/oder Sachspender sind.

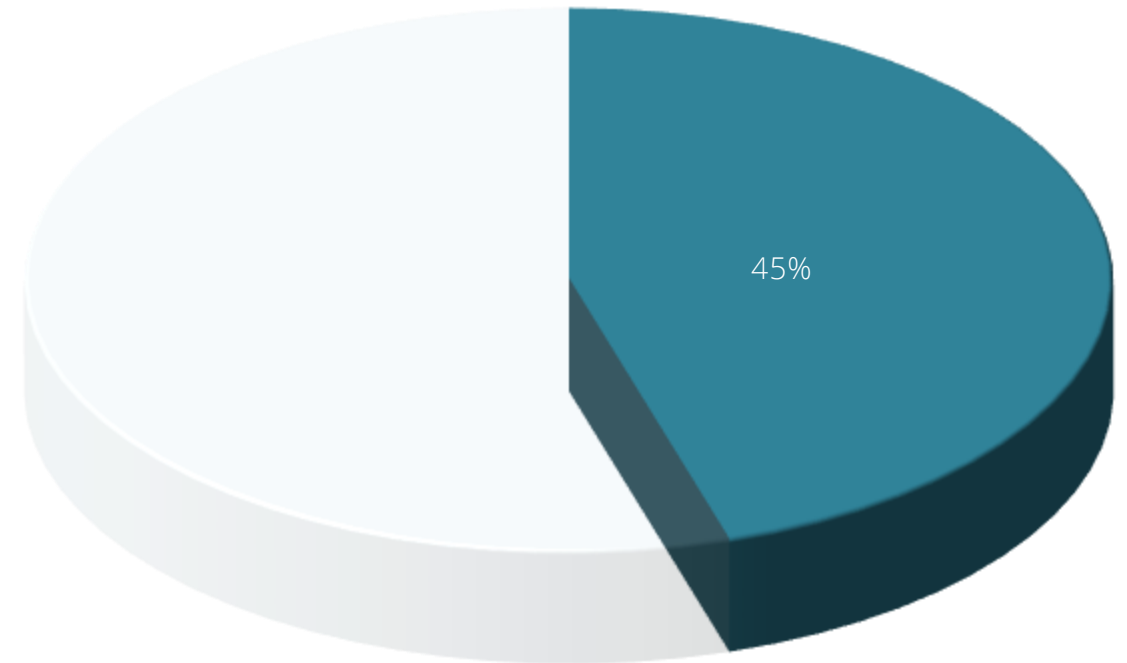
ANTEIL DER SPENDER*INNEN – DEZEMBER 2020 vs. DEZEMBER 2022

Frage: Die Wochen rund um Weihnachten bieten sich als gute Zeit für Reflektion und Solidarität an. Was in unserer Welt passiert (Kriege, Naturkatastrophen, Pandemien, Armut), zeigt, dass viele Menschen Hilfe benötigen. Welche der folgenden Tätigkeiten entsprechen am ehesten dem, was Sie tun?

TOTAL – Dezember 2020



TOTAL – Dezember 2022

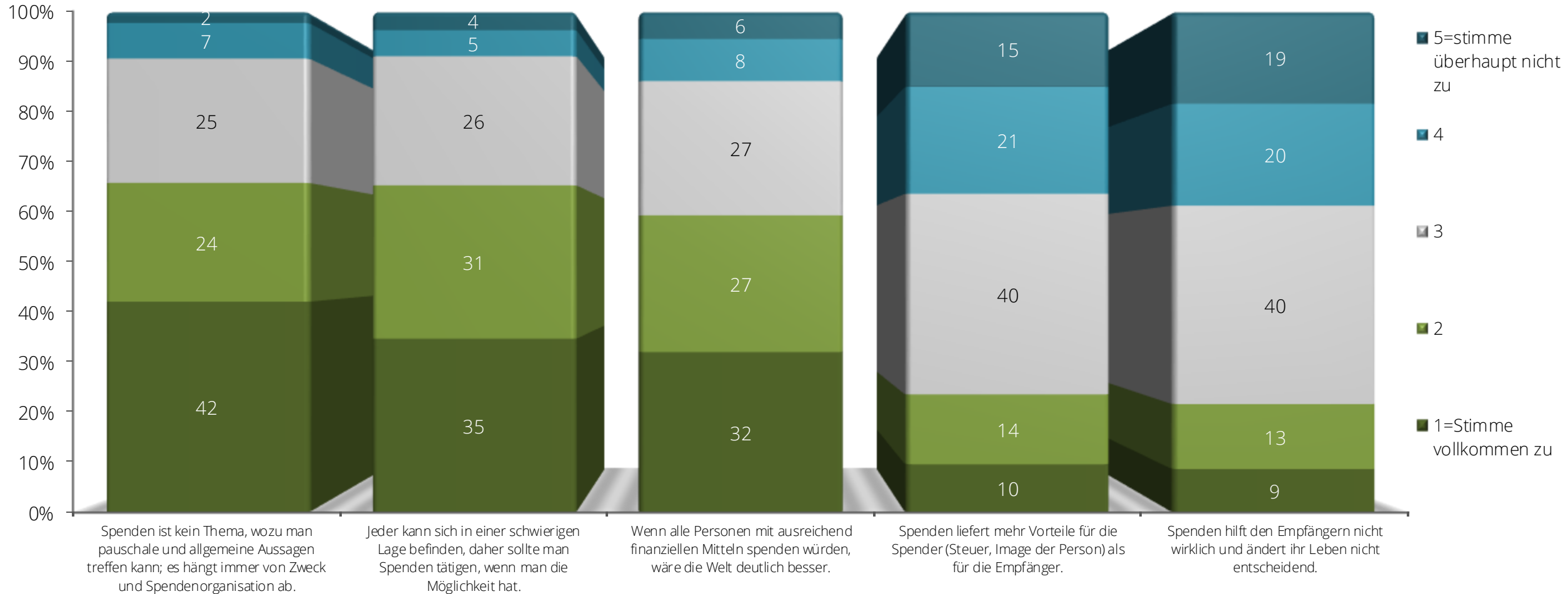


Basis: Alle Befragten (12.2020: n=501; 12.2022: n=501) // Hinweis: der Anteil der Spender berechnet sich aus der Personen, die finanzielle Spenden tätigen und/oder Sachspender sind.

EINSTELLUNG ZUM SPENDEN – DEZEMBER 2022

Frage: In wie weit würden Sie den folgenden Aussagen zustimmen?

TOTAL – Verteilung

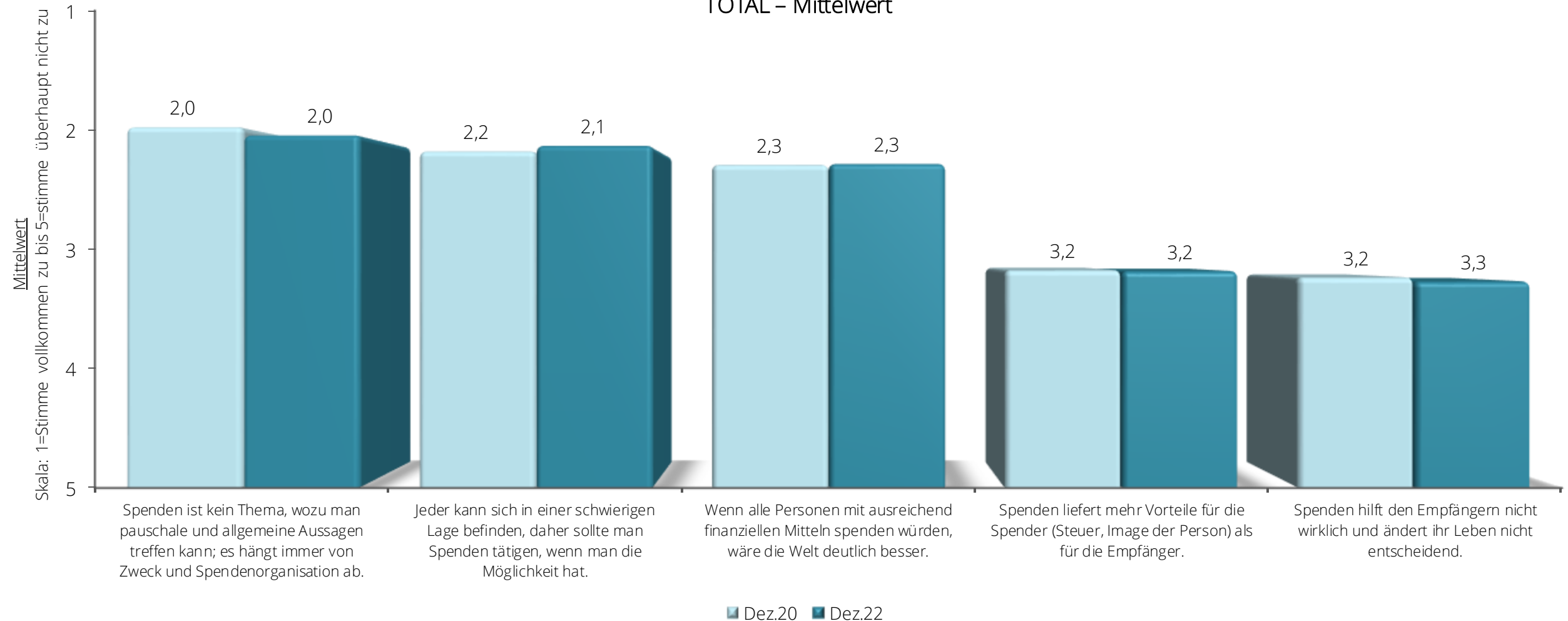


Basis: Alle Befragten (n=501) // Hinweis: eine Antwort möglich.

EINSTELLUNG ZUM SPENDEN – DEZEMBER 2020 VS. DEZEMBER 2022

Frage: In wie weit würden Sie den folgenden Aussagen zustimmen?

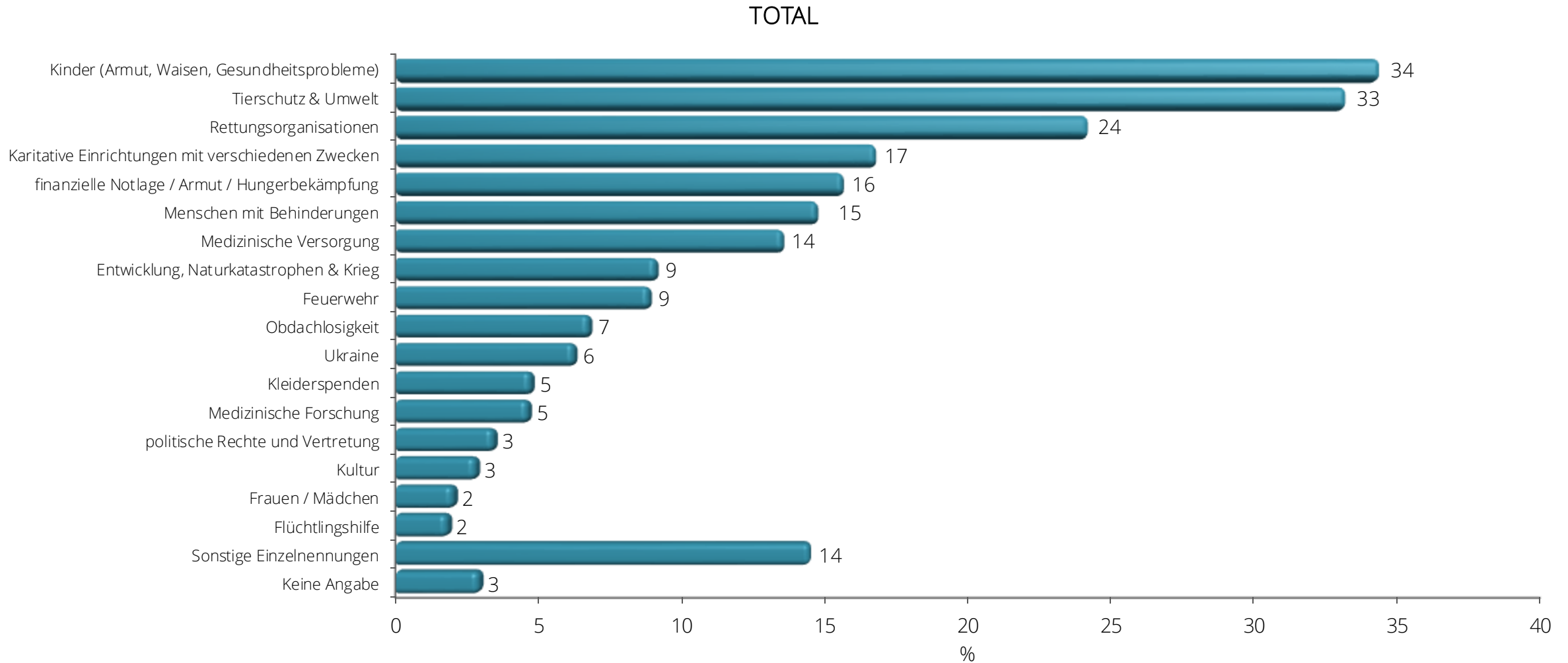
TOTAL – Mittelwert



Basis: Alle Befragten (12.2020: n=501; 12.2022: n=501)// Hinweis: eine Antwort möglich.

SPENDENZWECKE – DEZEMBER 2022

Frage: Sie haben angegeben, dass Sie Spenden tätigen. Wofür bzw. zu welchen Zwecken spenden Sie typischerweise?

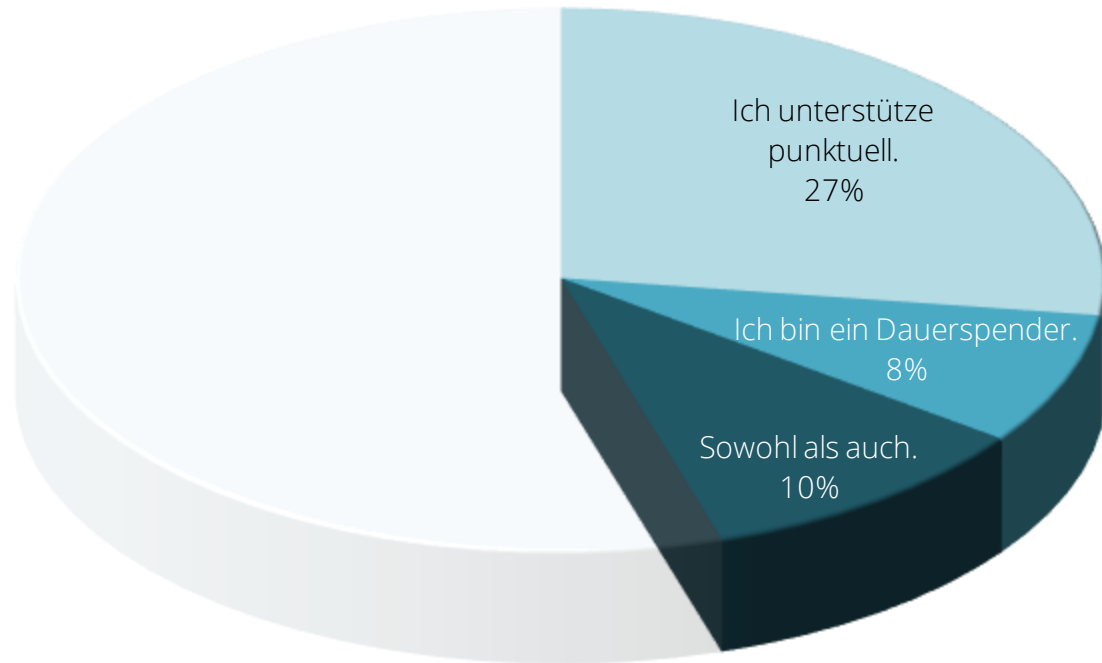


Basis: Spender*innen¹ (n=227) // Hinweis: offene Frage mit der Möglichkeit mehrerer Nennungen. // ¹der Anteil der Spender berechnet sich aus der Personen, die finanzielle Spenden tätigen und/oder Sachspender sind.

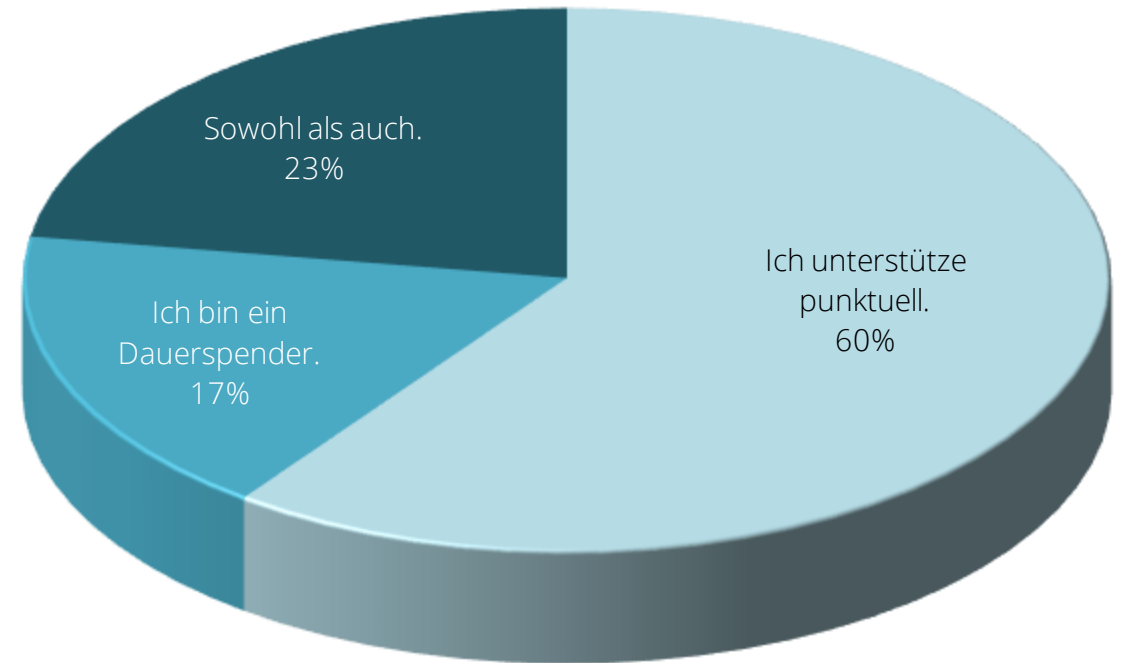
PUNKTUELLE UND DAUERSPENDER – DEZEMBER 2022

Frage: Unterstützen Sie punktuell, sind Sie ein Dauerspender oder beides?

TOTAL
Basis: Alle Befragten (n=501)



TOTAL
Basis: Spender*innen¹ (n=227)

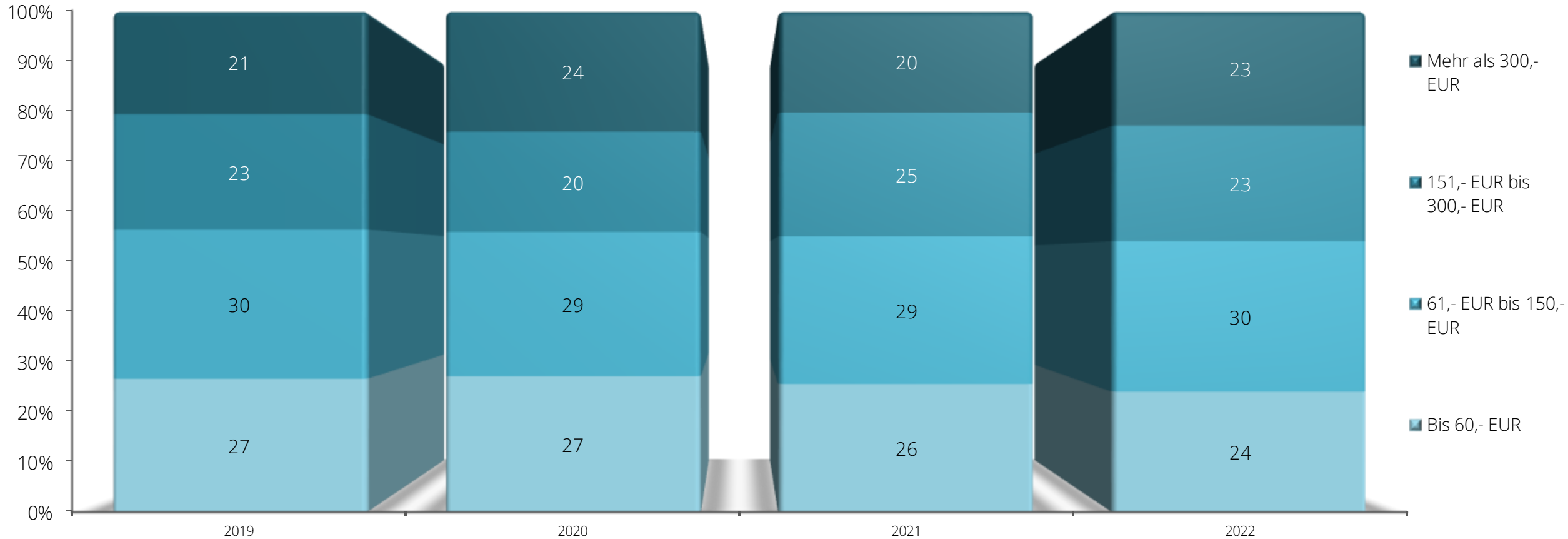


Hinweis: eine Antwort möglich. // ¹der Anteil der Spender berechnet sich aus der Personen, die finanzielle Spenden tätigen und/oder Sachspender sind.

SPENDENSUMME – ZEITENTWICKLUNG

Frage: wie viel Geld haben Sie {2019 / 2021} ungefähr gespendet und wie viel werden Sie heuer spenden bzw. haben Sie heuer schon gespendet? Wenn Sie ein Sachspender sind, schätzen Sie bitte den Wert der gespendeten Sachen pro Jahr und geben Sie ihn an.

TOTAL – Verteilung



Basis: Spender*innen¹ (12.2020: n=232; 12.2022: n=227) // Hinweis: offene Frage mit Zahleneingabe. // ¹der Anteil der Spender berechnet sich aus der Personen, die finanzielle Spenden tätigen und/oder Sachspender sind.

SPENDENSUMME – ZEITENTWICKLUNG

Frage: wie viel Geld haben Sie {2019 / 2021} ungefähr gespendet und wie viel werden Sie heuer spenden bzw. haben Sie heuer schon gespendet? Wenn Sie ein Sachspender sind, schätzen Sie bitte den Wert der gespendeten Sachen pro Jahr und geben Sie ihn an.

TOTAL – Durchschnitt

MEDIAN

der Wert in der Mitte einer der Größe nach geordneten Datenreihe

2019



2020



2021



2022



MODUS

der häufigste Wert, der in der Stichprobe vorkommt



Basis: Spender*innen¹ (12.2020: n=232; 12.2022: n=227) // Hinweis: offene Frage mit Zahleneingabe. // ¹der Anteil der Spender berechnet sich aus der Personen, die finanzielle Spenden tätigen und/oder Sachspender sind.

FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail

office@focusmr.com

Phone

+43/1/258 97 01

Web

www.focusmr.com

