

PROMOTIONS INSIGHTS 2023

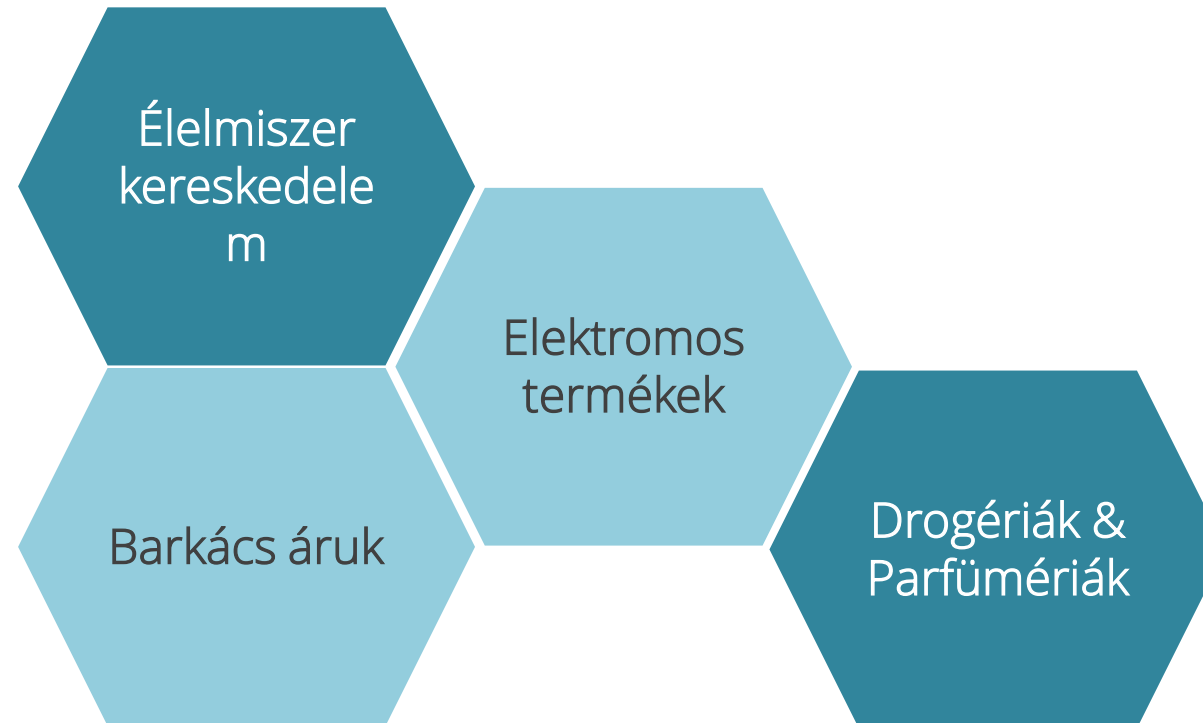
A fogyasztók megítélése és magatartása a promóciós reklámhordozókkal kapcsolatban

MÓDSZERTANI SZEMPONTOK

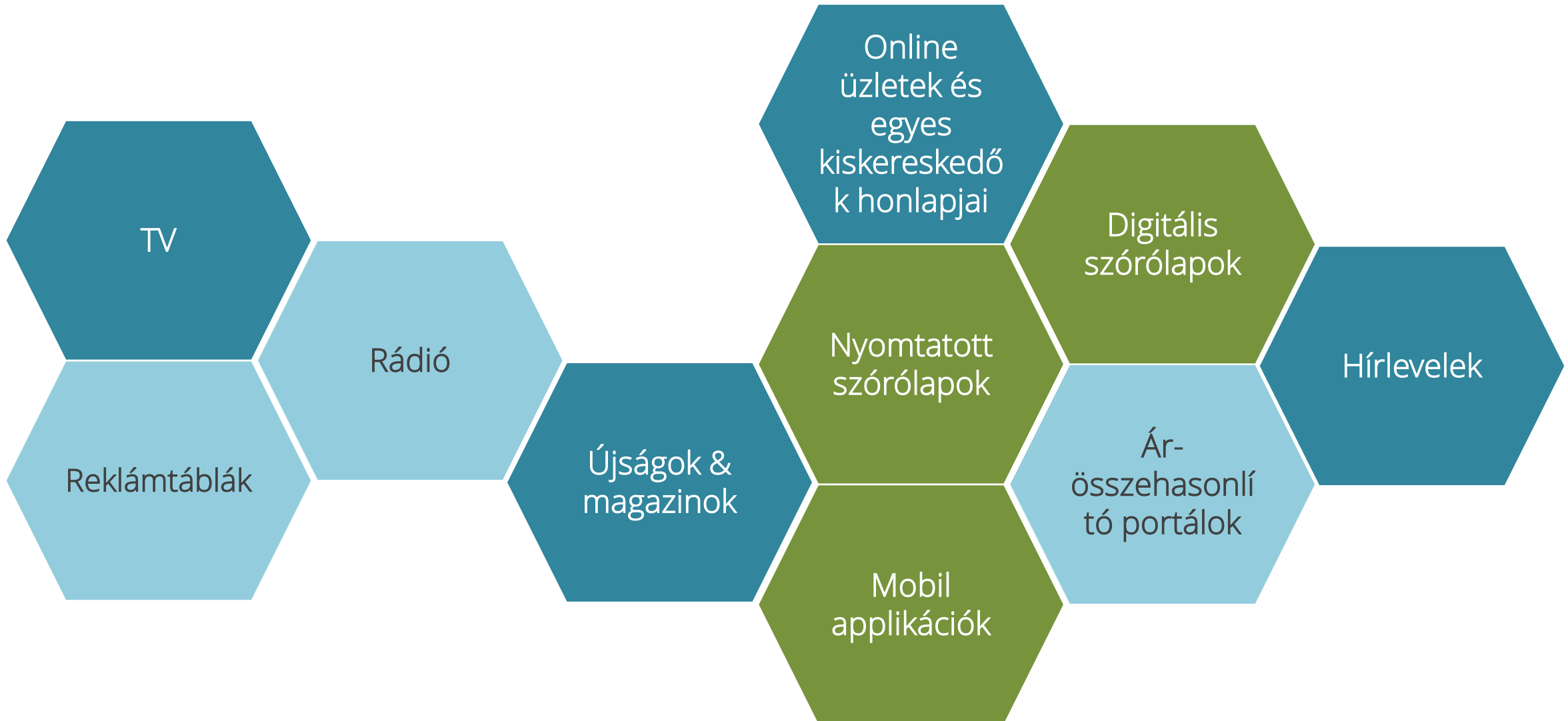
Adatgyűjtési módszer	Online interjúk
A mintavétel mérete	n=500 és 1.000 között, országtól függően
Célcsoport	18 év feletti népesség
Reprezentativitás	Nem és kor szerinti kvótás mintavétel
A mintavétel szerkezete és súlyozási tényezők	A minta szerkezetét és a súlyozási tényezőket a Központi Statisztikai Hivatal legfrissebb adatai alapján számították ki.
A terepmunka időszaka	2023. április

KERESKEDELMI SZEKTOROK

Kereskedelmi szektorok



REKLÁMHORDOZÓK



KUTATÁSI TARTALOM

Reklámhordozók

Reklámhordozók felhasználása

A legmotiválóbbr reklámhordozó

Fókuszban a szórólapok

A szórólapok elérése ágazatonként

A szórólapok használata

Keresztfelhasználás

A szórólapok használata a kereskedelmi ágazatokban

A kiskereskedők mobil alkalmazásainak elérhetősége és használata

A kiskereskedők mobil alkalmazásainak elérése

A kiskereskedők mobil alkalmazásainak használata

A kiskereskedők mobil alkalmazásainak elérhetősége és használata

A kiskereskedők mobil alkalmazásainak elérése

A kiskereskedők mobil alkalmazásainak használata

Előnyök és aggodalmak

A szórólapok beszerzésének előnyösebb módjai

A promóciók előnyösebb módjai

Vásárlás és promóciók

A nyomtatott szórólapok leállítására vonatkozó álláspont a kereskedelmi ágazatokban

Adatvédelmi aggályok és a mobilalkalmazások

A kiskereskedők hűségkártyái

Hűségkártyák birtoklása

Hűségkártyák

Az eredmények grafikus ábrázolása PowerPointban, valamint részletes táblázatok Excelben is elérhetők, amelyek tartalmazzák mind az összesített értékeket, mind a szociodemográfiai jellemzők és a népesség szegmensei szerinti elemzéseket.

COUNTRIES & INVESTMENTS

AT	Ausztria	NL	Hollandia
BA	Bosznia-Hercegovina	PL	Lengyelország
BG	Bulgária	PT	Portugália
CH	Svájc	RO	Románia
CZ	Csehország	RS	Szerbia
DE	Németország	SI	Szlovénia
ES	Spanyolország	SK	Szerbia
FR	Franciaország		
GR	Görögország		
HR	Horvátország		
HU	Magyarország		
IT	Olaszország		

980,--Euro per country (n=500)

1.690,--Euro for Austria and Germany (n=1.000)

Volume discount:

- 2-5 countries -10%
- 6 or more countries - 20%

All 19 countries: 11.980,--Euro

le VAT.

RETAIL

További országok kérésre szívesen állnak rendelkezésre

COUNTRIES & INVESTMENTS

AT	Ausztria	NL	Hollandia
BA	Bosznia-Hercegovina	PL	Lengyelország
BG	Bulgária	PT	Portugália
CH	Svájc	RO	Románia
CZ	Csehország	RS	Szerbia
DE	Németország	SI	Szlovénia
ES	Spanyolország	SK	Szerbia
FR	Franciaország		
GR	Görögország		
HR	Horvátország		
HU	Magyarország		
IT	Olaszország		

540,--Euro per country (n=500)

790,--Euro for Austria and Germany (n=1.000)

Volume discount:

- 2-5 countries -10%
- 6 or more countries - 20%

All 19 countries: 6.490,--Euro

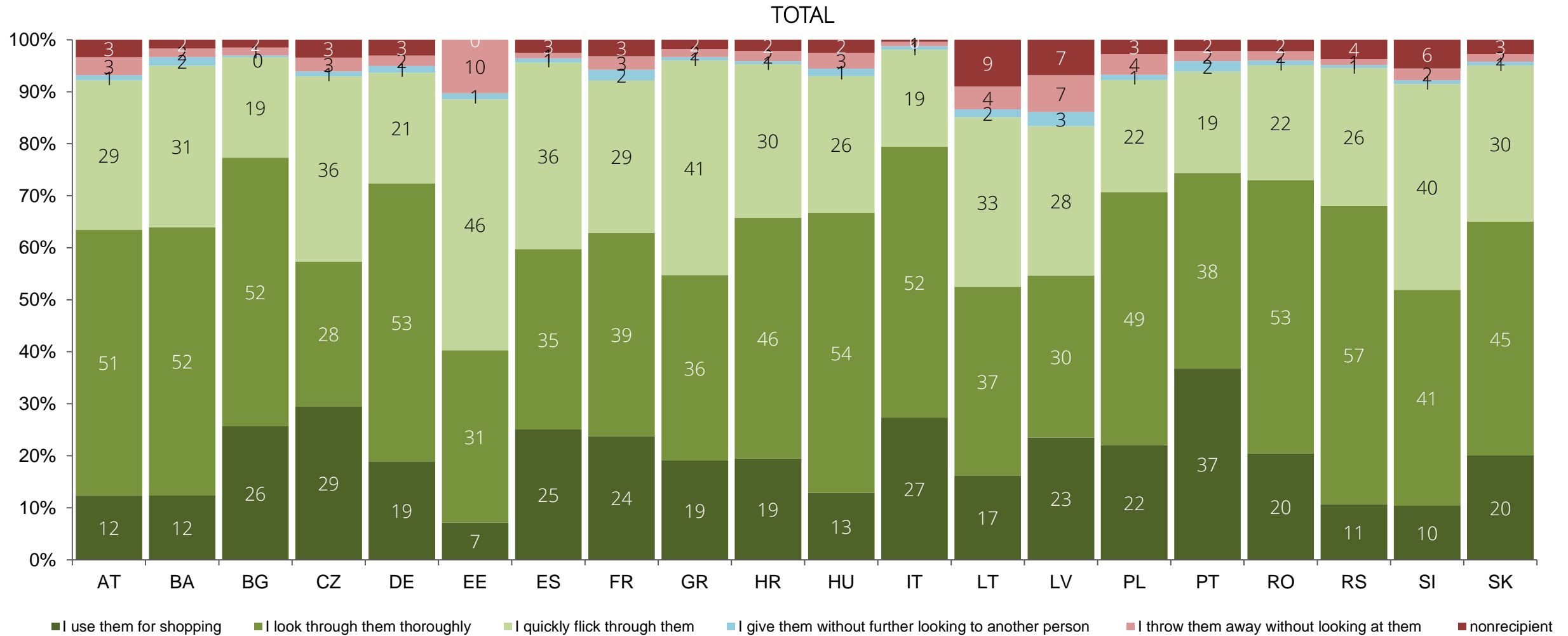
le VAT.

INDUSTRY

További országok kérésre szívesen állnak rendelkezésre

RÉSZLET A 2021. ÉVI NEMZETKÖZI JELENTÉSBŐL – USAGE OF LEAFLETS

Question: How do you use leaflets or catalogues in general?



Basis: all survey participants (n=11.080)

CONTACT

FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail

office@focusmr.com

Phone

+43/1/258 97 01

Web

www.focusmr.com

