

PROMOTION INSIGHTS 2023

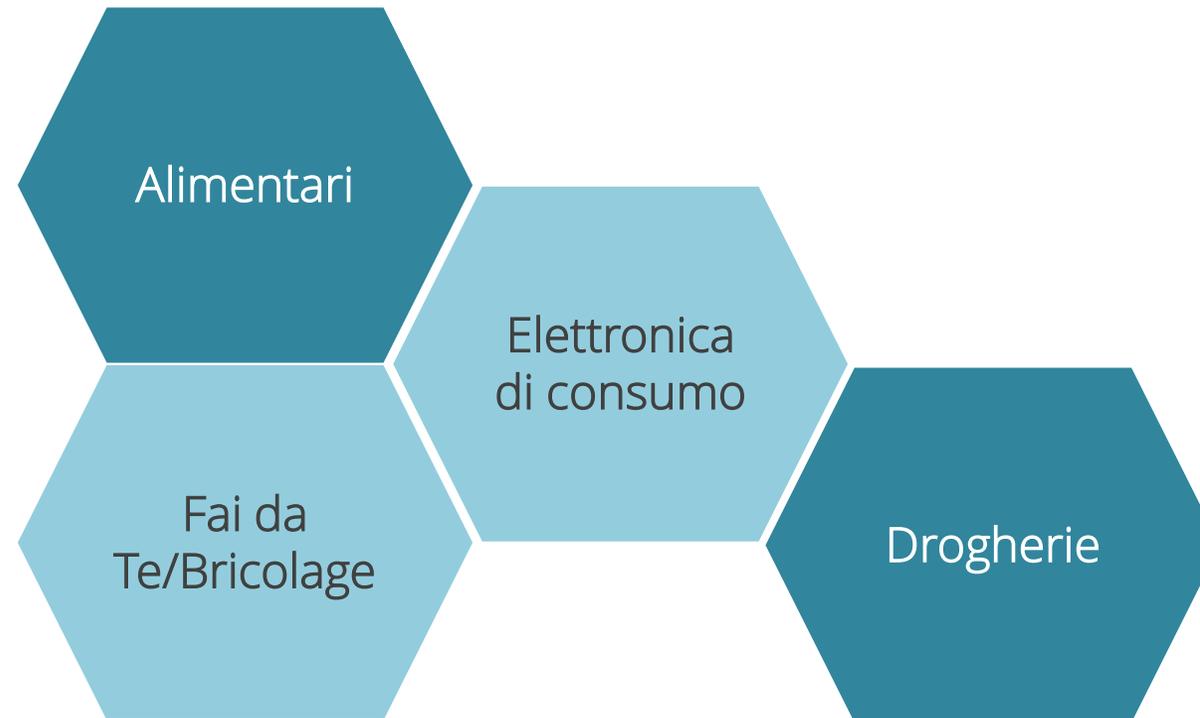
Impressioni e comportamenti dei consumatori in merito ai mezzi pubblicitari per le promozioni.

ASPETTI METODOLOGICI

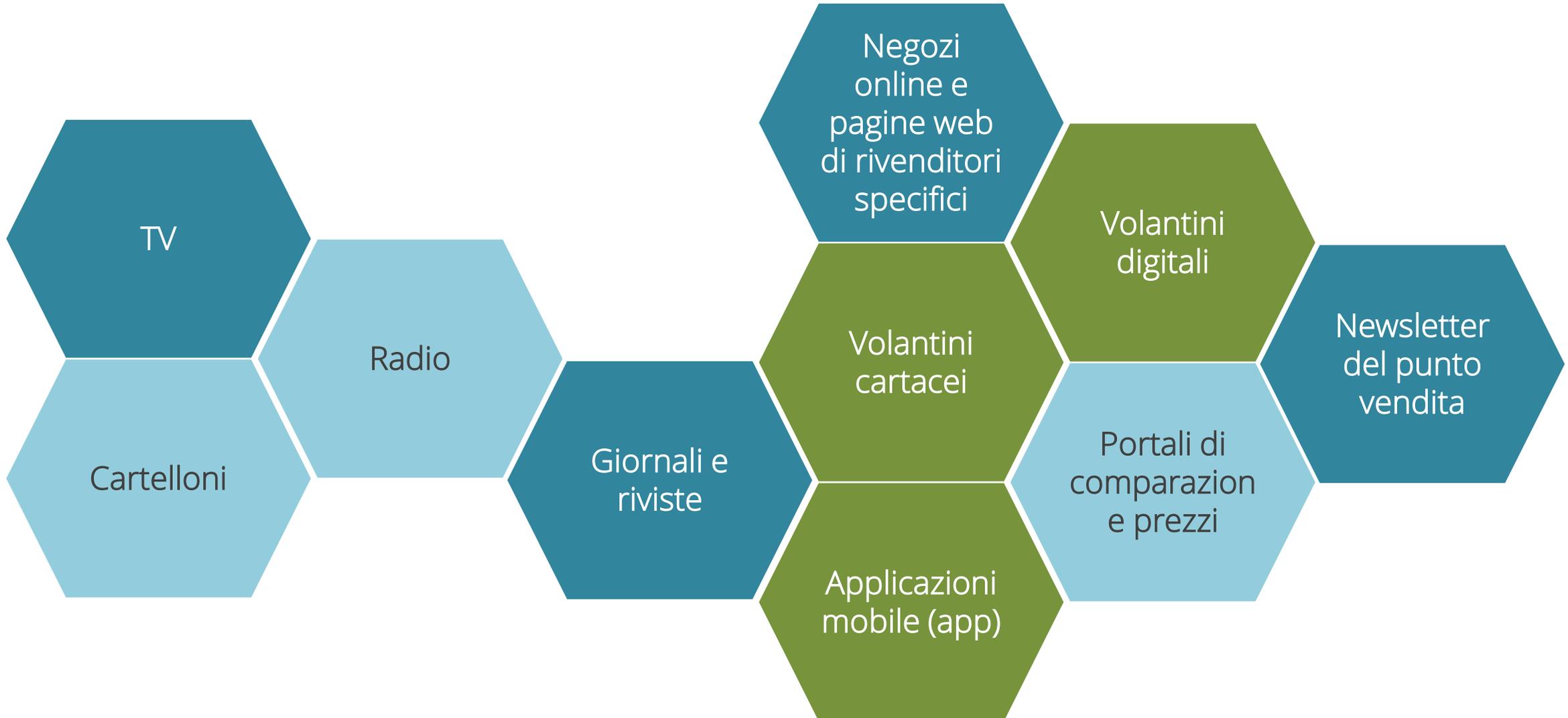
Modalità di raccolta dei dati	Interviste online (CAWI)
Dimensione del campione	n = da 500 a 1.000 a seconda del paese
Target Group	Popolazione sopra i 18 anni
Rappresentatività	Campionamento delle quote in base al sesso e all'età
Struttura del campione e fattori di ponderazione	La struttura del campione e i fattori di ponderazione sono calcolati sulla base dei dati più recenti forniti dall'agenzia statistica nazionale del rispettivo paese
Periodo di lavoro sul campo	Aprile 2023

SETTORI COMMERCIALI

Settori commerciali



MEZZO DI COMUNICAZIONE



CONTENUTI DELLA RICERCA

Mezzo di comunicazione

Utilizzo dei mezzi pubblicitari

Il mezzo pubblicitario più motivante

Volantini nel focus

Portata dei volantini per settore

Utilizzo die volantini

Lettura incrociata

Utilizzo di volantini attraverso i vari settori commerciali

Portata e utilizzo dei volantini dei rivenditori

Portata dei volantini per rivenditore

Utilizzo di volantini per rivenditore

Portata e utilizzo delle app dei rivenditori

Portata delle mobile app dei rivenditori

Utilizzo di mobile app dei rivenditori

Preferenze e dubbi

Modi preferiti per ricevere volantini

Modi preferiti per vedere le promozioni

Modalità di shopping e promozioni

Presenza di posizione sullo stop dei volantini cartacei attraverso i vari i settori commerciali

Problemi di privacy e mobile applicazioni

Carte fedeltà dei rivenditori

In possesso di carte fedeltà

Presenza di posizione sulle carte fedeltà

Illustrazioni grafiche dei risultati in PowerPoint e tabelle dettagliate in Excel, che comprendono sia i valori totali che le analisi in base alle caratteristiche sociodemografiche e ai segmenti di popolazione

COUNTRIES

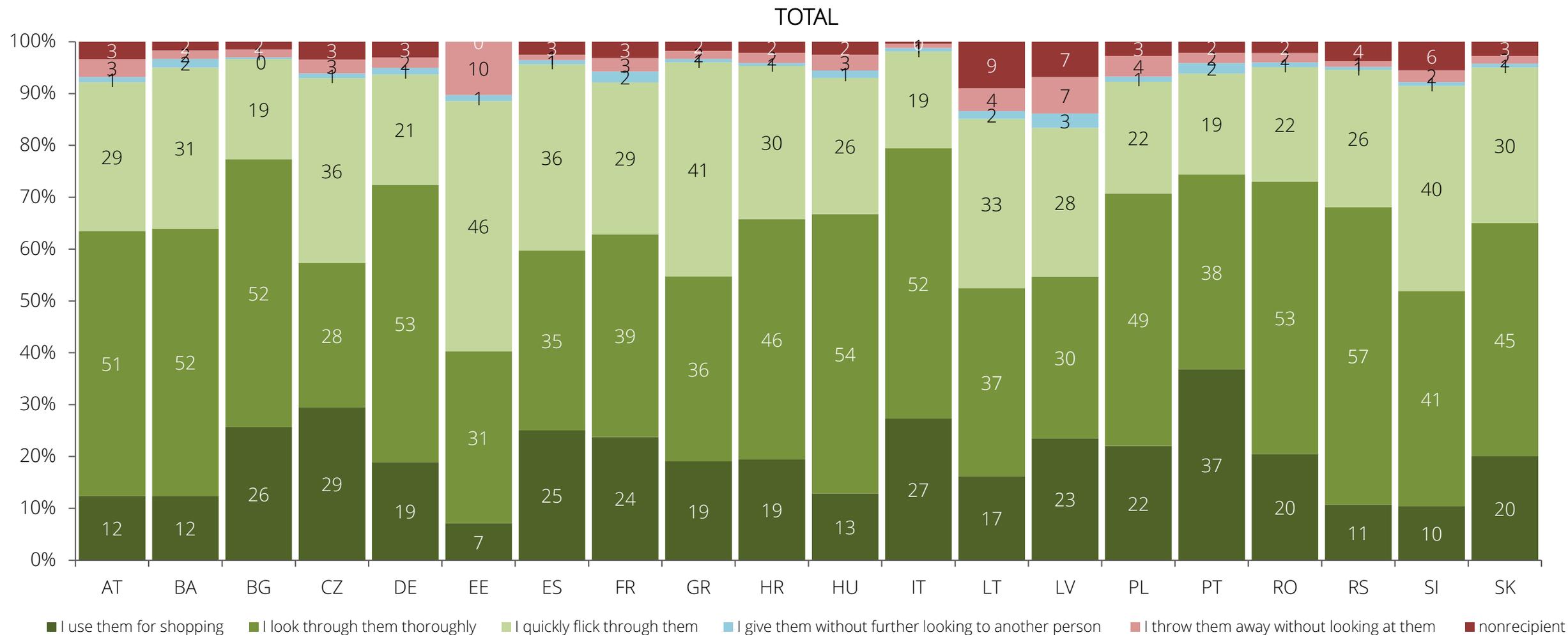
- AT Austria
- BA Bosnia ed Erzegovina
- BG Bulgaria
- CH Svizzera
- CZ Repubblica Ceca
- DE Germania
- ES Spagna
- FR Francia
- GR Grecia
- HR Croazia
- HU Ungheria
- IT Italia

- NL Paesi Bassi
- PL Polonia
- PT Portogallo
- RO Romania
- RS Serbia
- SI Slovenia
- SK Slovacchia

Altri paesi sono disponibili su richiesta.

ESTRATTO DEL RAPPORTO INTERNAZIONALE 2021 – UTILIZZO DIE VOLANTINI

Question: How do you use leaflets or catalogues in general?



Basis: all survey participants (n=11.080)

CONTACT

FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail

office@focusmr.com

Phone

+43/1/258 97 01

Web

www.focusmr.com

