

PROMOTIONS INSIGHTS 2023

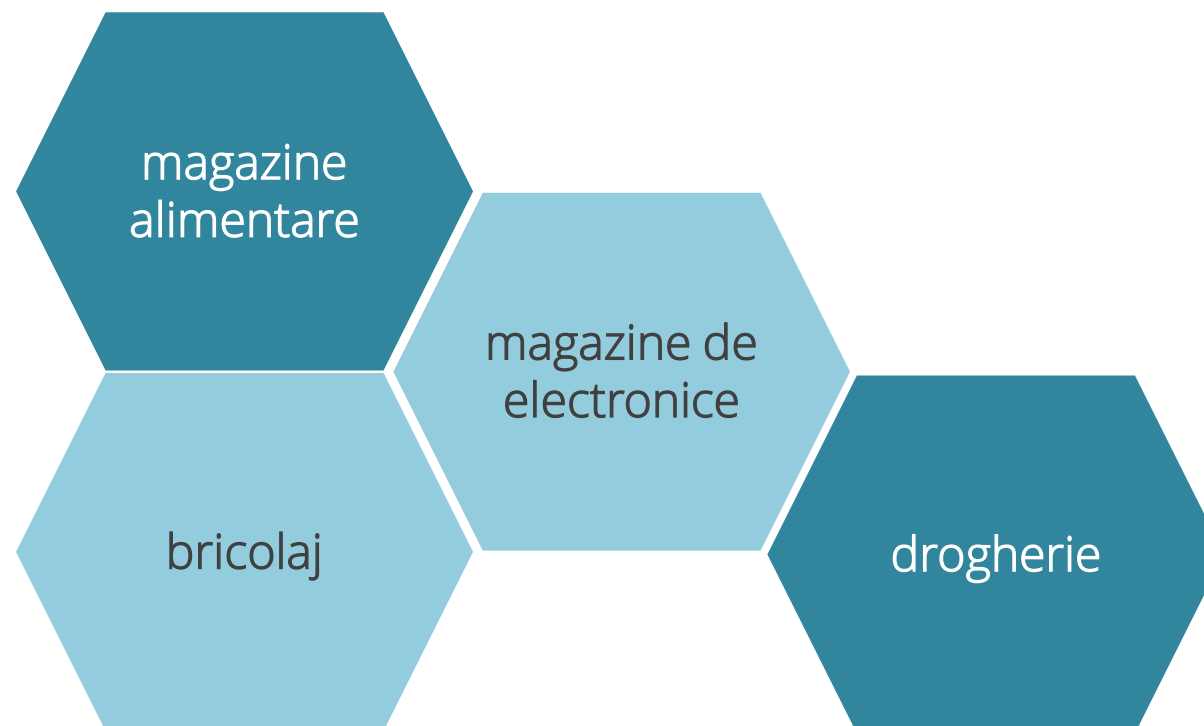
Perceptia și comportamentul consumatorilor cu privire la publicitatea făcută promoțiilor în media

ASPECTE METODOLOGICE

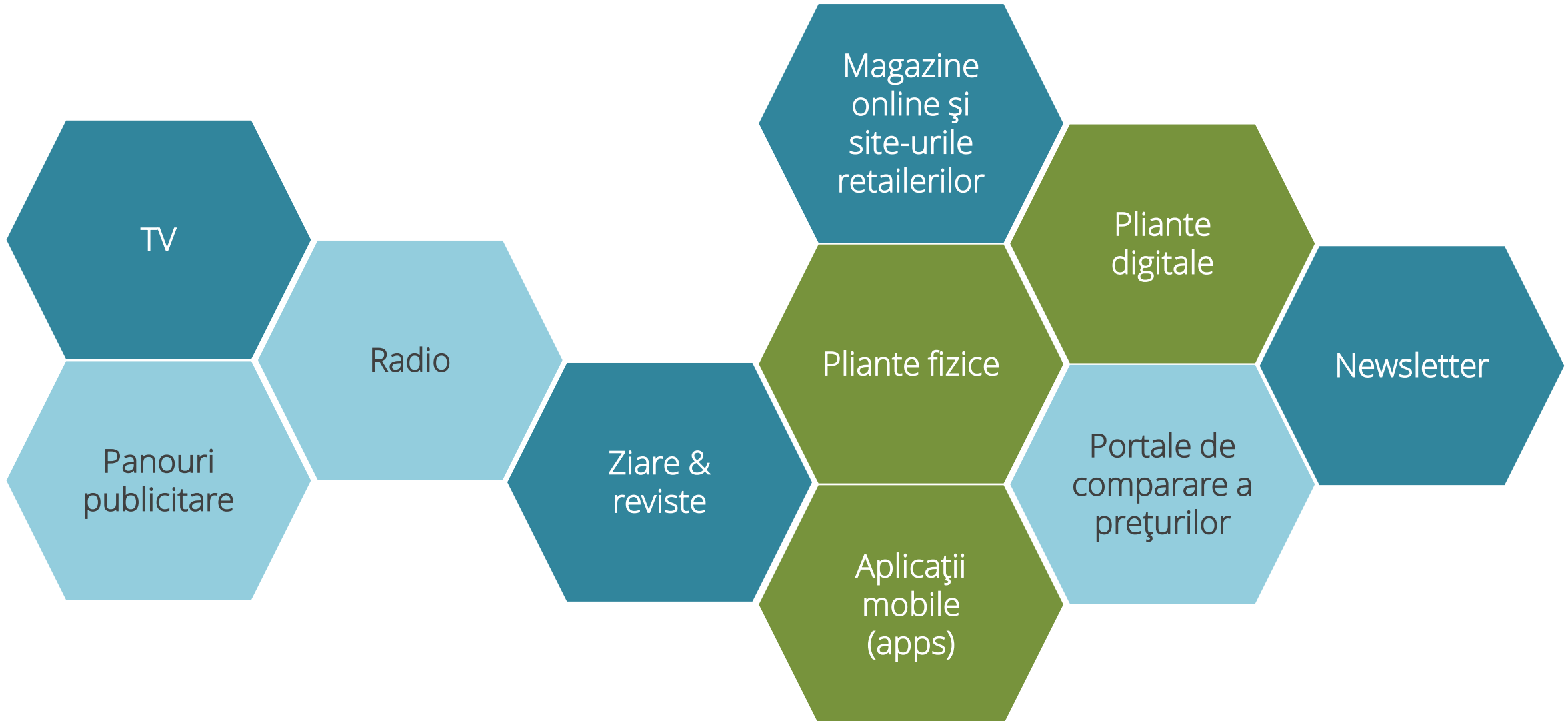
Metoda de colectare a datelor	Interviuri online (CAWI)
Mărimea eșantionului	n=500 până la 1000, în funcție de țară
Grupul țintă	Populația peste 18 ani
Reprezentativitate	Cota sondajului în funcție de sex și vârstă
Structura eșantionului și factorii de ponderare	Structura eșantionului cât și factorii importanți sunt calculați în funcție de cele mai noi informații oferite de institutul de statistică a fiecărei țări în parte.
Perioada anchetei	aprilie 2023

SECTOARE COMERCIALE

Sectoare comerciale



MIJLOACE PUBLICITARE



CONȚINUTUL CERCETĂRII

Mijloace publicitare

Utilizarea canalelor media

Cel mai convingător canal media

Pliantele

Răspândirea pliantelor

Utilizarea pliantelor

Cross-reagin

Utilizarea pliantelor în sectoarele de comerț

Răspândirea și utilizarea pliantelor retailerilor

Răspândirea pliantelor retailerilor

Utilizarea pliantelor în funcție de retailer

Răspândirea și utilizarea aplicațiilor mobile ale retailerilor

Răspândirea aplicațiilor mobile ale retailerilor

Utilizarea aplicațiilor mobile

Preferințe și preocupări

Metode preferate de a ajunge în posesia pliantelor

Modalități preferate de a vedea promoțiile

Modul de a face cumpărături și promoțiile

Părerea cu privire la încetarea imprimării cataloagelor în sectoarele comerciale

Îngrijorări privitoare la confidențialitate și aplicațiile mobile

Carduri de membru ale retailerilor

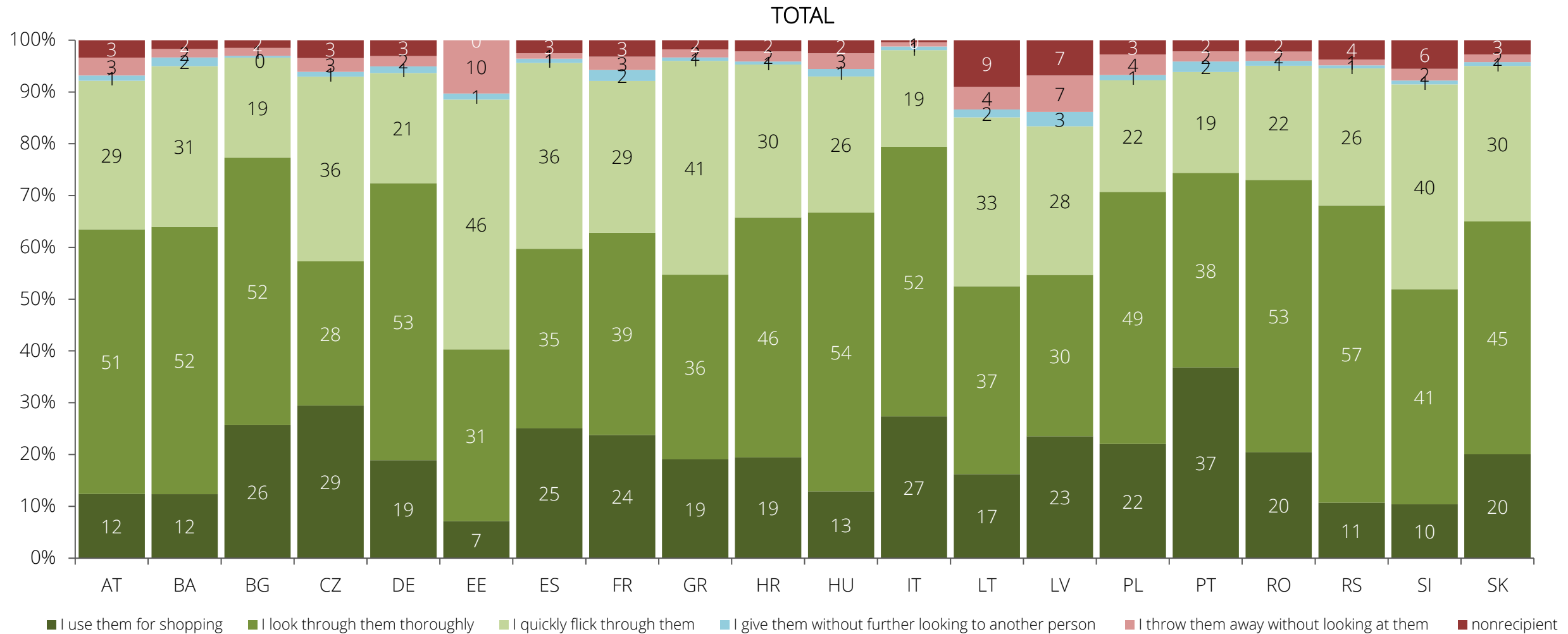
Deținerea cardurilor de membru

Părerea cu privire la cardurile de membru

Grafice ale rezultatelor în PowerPoint, precum și tabele detaliate în Excel, cuprinzând atât valorile totale, cât și studii în funcție de caracteristicile sociodemografice și ale segmentelor de populație

FRAGMENTE DIN RAPORTUL INTERNAȚIONAL PE 2021 – UTILIZAREA PLIANTELOR

Question: How do you use leaflets or catalogues in general?



Basis: all survey participants (n=11.080)

CONTACT

FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail

office@focusmr.com

Phone

+43/1/258 97 01

Web

www.focusmr.com

