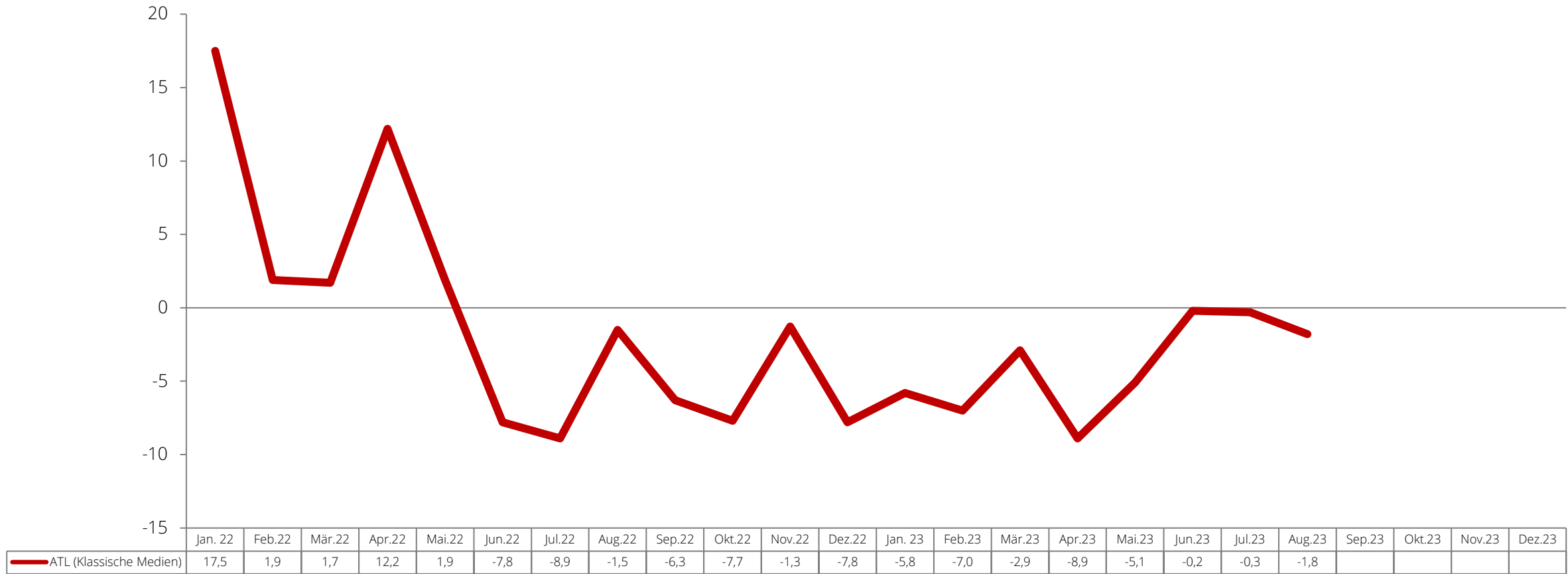


# FOCUS WERBEBILANZ AUGUST 2023

# WERBEBILANZ 8/2023

# WERBEENTWICKLUNG AUGUST 2023 – ABOVE THE LINE (ATL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat



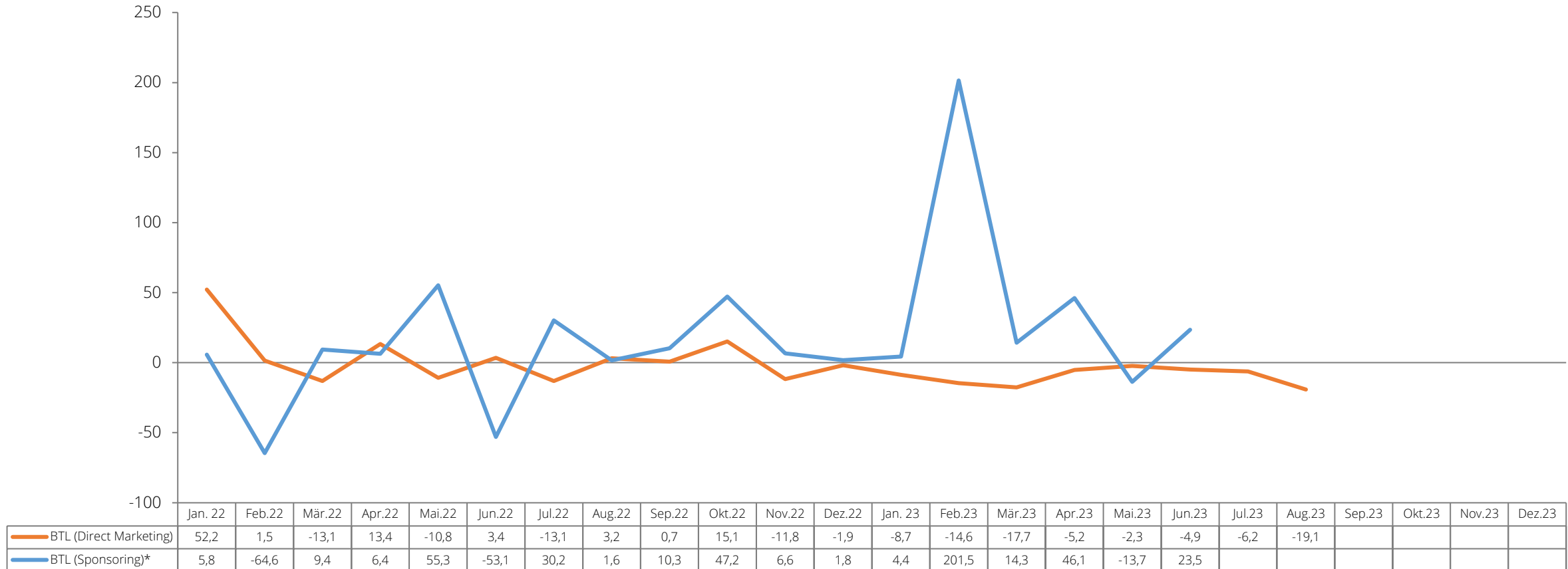
Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

FOCUS – be ahead!

© FOCUS 2023

# WERBEENTWICKLUNG AUGUST 2023 – BELOW THE LINE (BTL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat

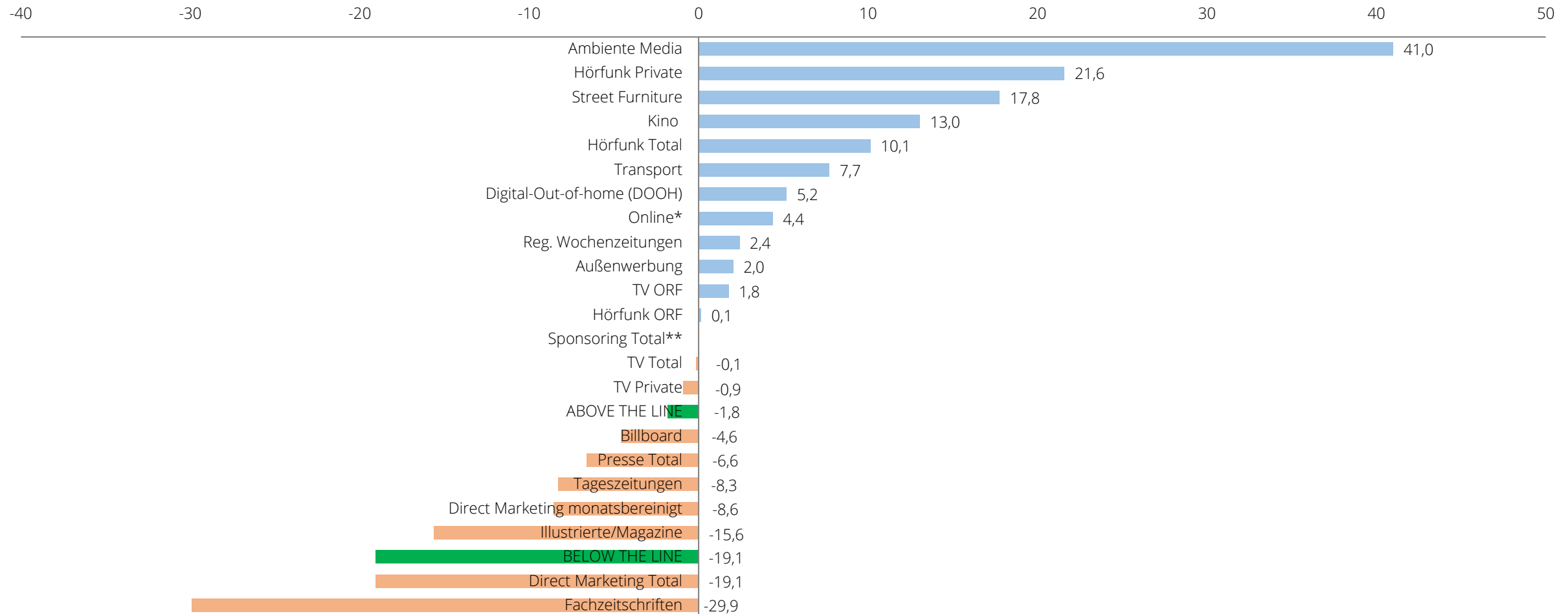


\* Die SponsorFOCUS Daten für Juli/August 2023 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Below the Line

# WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 8/2023

% Veränderung zum Vorjahr



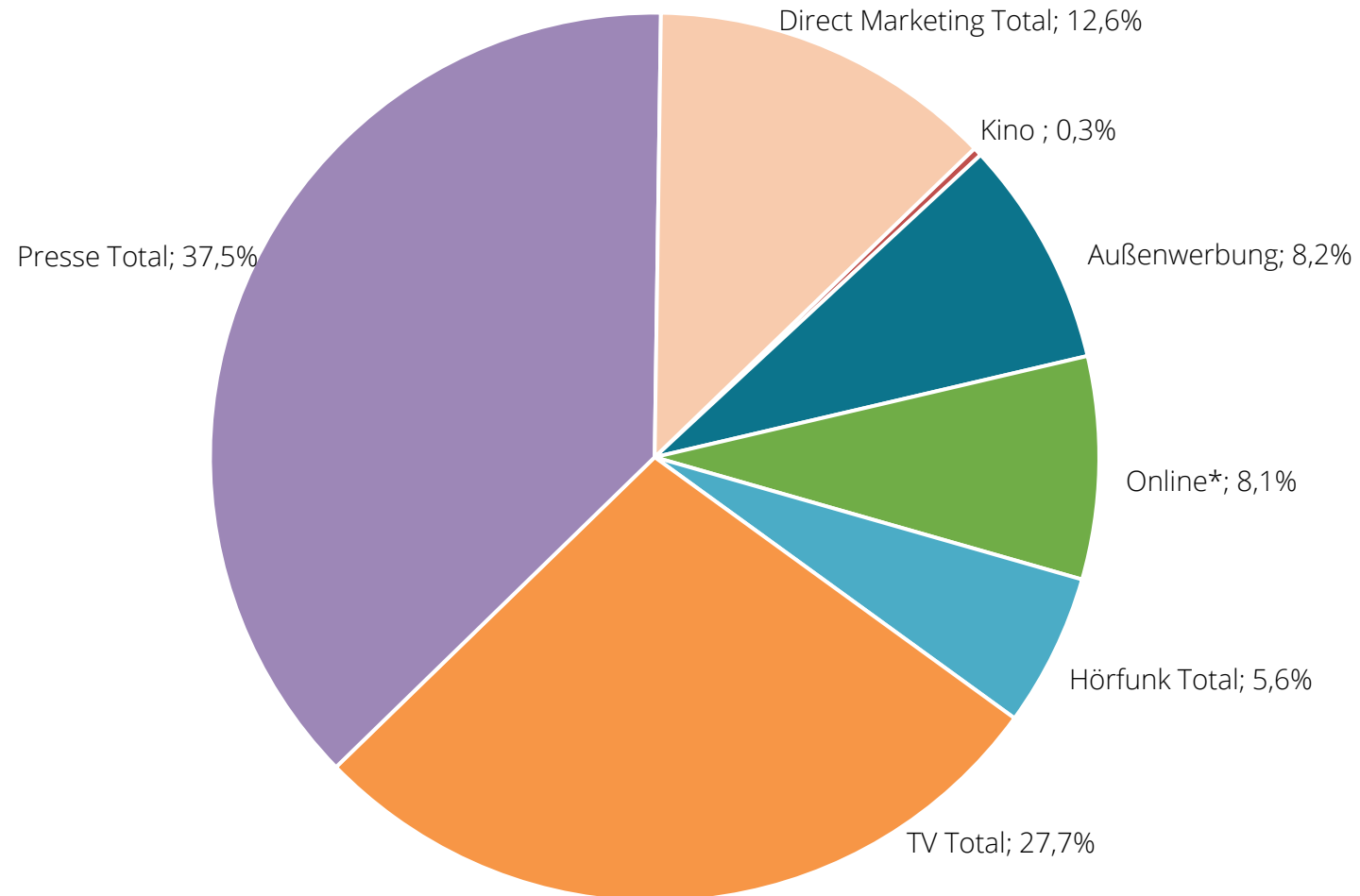
\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) /

\*\* Die SponsorFOCUS Daten für August 2023 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 8/2023

%-Aufteilung



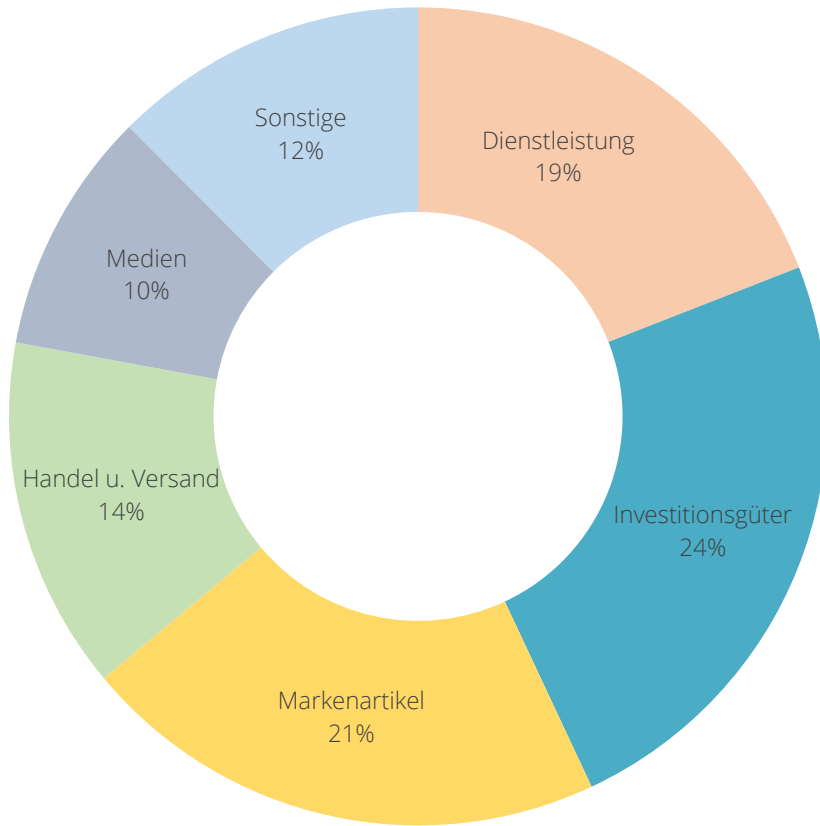
\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

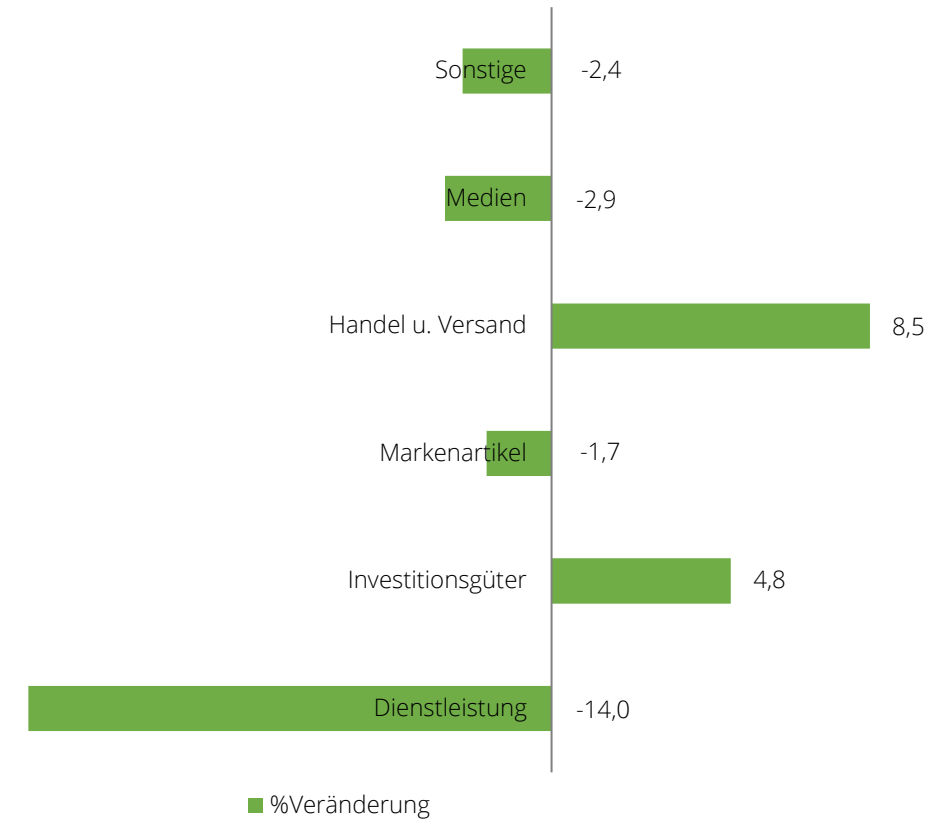
FOCUS – be ahead!

# WERBEANTEIL NACH SEKTOREN 8/2023

%-Aufteilung nach Sektoren

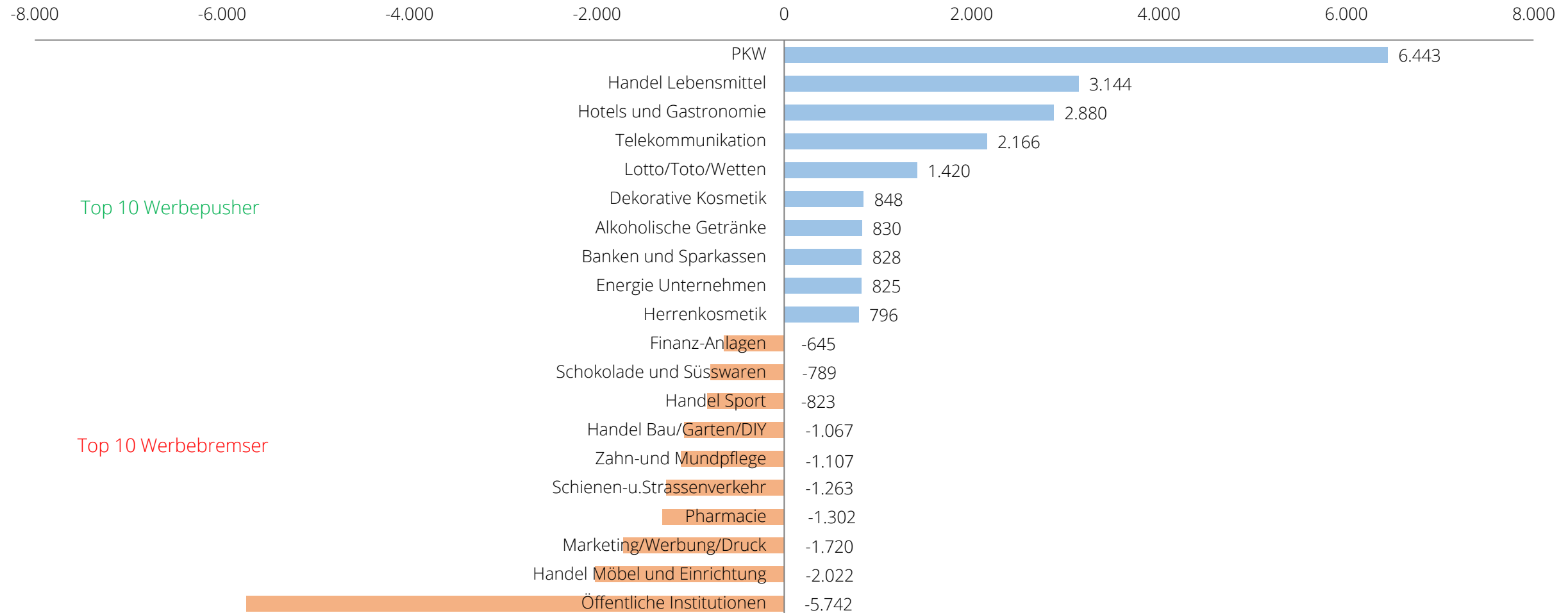


%-Wachstum nach Sektoren



# WERBEENTWICKLUNG NACH WARENKÖRBEN 8/2023

Veränderung zum Vorjahr / exkl. Sektor „Medien“



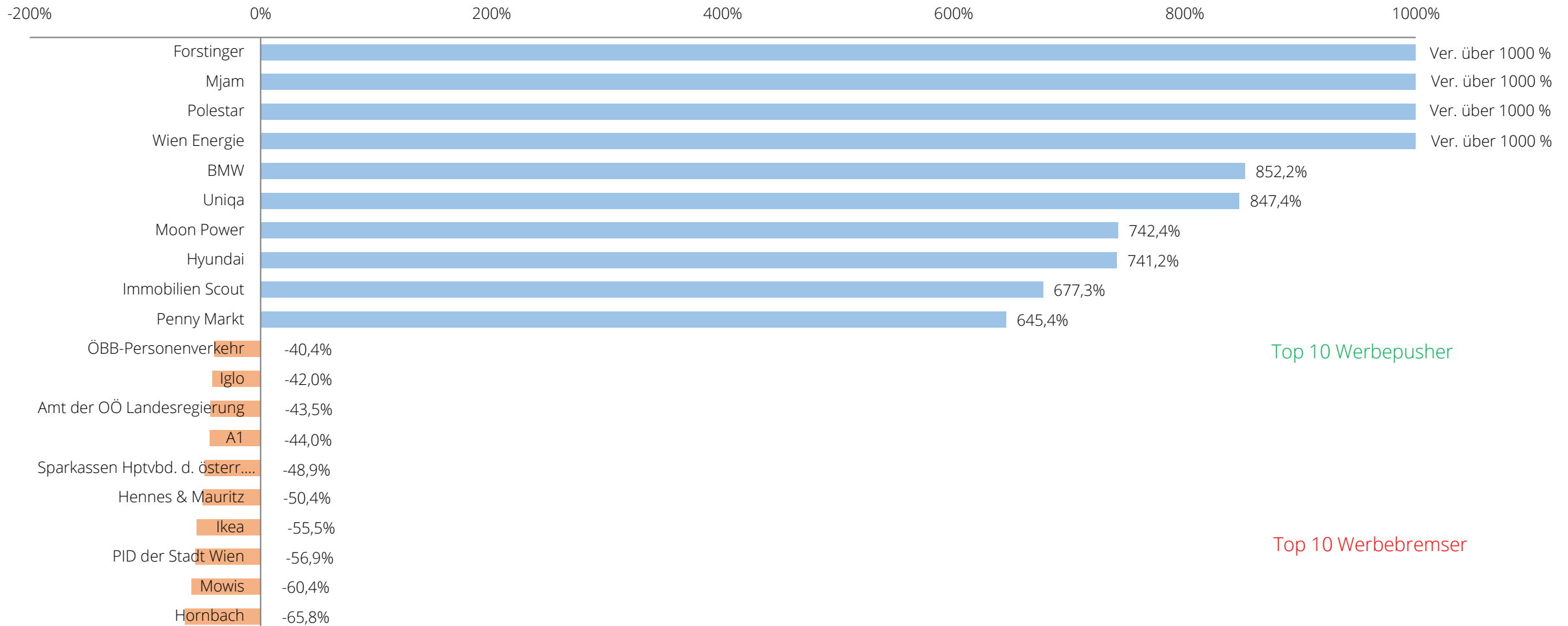
Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Warenkörbe in 1.000 € / Above the Line

# WERBEENTWICKLUNG NACH FIRMEN 8/2023

% Veränderung zum Vorjahr / exkl. Sektor „Medien“



Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Firmen in % / Above the Line

# WERBEBILANZ AUGUST 2023

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	Aug 2023	Aug 2022	Aug 2021	%Ver. 23vs22	%Ver. 23vs21
<b>ABOVE THE LINE</b>	<b>232.997</b>	<b>237.362</b>	<b>239.647</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,8</b>
Kino	854	755	635	13,0	34,4
Online*	21.570	20.667	18.761	4,4	15,0
<b>Außenwerbung</b>	<b>21.963</b>	<b>21.525</b>	<b>21.122</b>	<b>2,0</b>	<b>4,0</b>
Billboard	11.059	11.588	12.501	-4,6	-11,5
Street Furniture	3.396	2.884	3.665	17,8	-7,3
Transport	1.281	1.189	1.177	7,7	8,9
Ambiente Media	230	163	90	41,0	153,9
Digital-Out-of-home (DOOH)	5.997	5.701	3.689	5,2	62,6
<b>Hörfunk Total</b>	<b>14.797</b>	<b>13.436</b>	<b>14.381</b>	<b>10,1</b>	<b>2,9</b>
Hörfunk ORF	7.187	7.176	7.529	0,1	-4,5
Hörfunk Private	7.610	6.259	6.852	21,6	11,1
<b>TV Total</b>	<b>73.879</b>	<b>73.978</b>	<b>77.254</b>	<b>-0,1</b>	<b>-4,4</b>
TV ORF	21.973	21.590	24.394	1,8	-9,9
TV Private	51.906	52.388	52.859	-0,9	-1,8
<b>Presse Total</b>	<b>99.935</b>	<b>107.002</b>	<b>107.494</b>	<b>-6,6</b>	<b>-7,0</b>
Tageszeitungen	59.940	65.343	71.838	-8,3	-16,6
Reg. Wochenzeitungen	29.782	29.082	23.917	2,4	24,5
Illustrierte/Magazine	8.242	9.766	7.993	-15,6	3,1
Fachzeitschriften	1.970	2.811	3.747	-29,9	-47,4
<b>BELOW THE LINE</b>	<b>33.446</b>	<b>41.321</b>	<b>40.608</b>	<b>-19,1</b>	<b>-17,6</b>
<b>Direct Marketing Total</b>	<b>33.446</b>	<b>41.321</b>	<b>40.608</b>	<b>-19,1</b>	<b>-17,6</b>
<b>Direct Marketing monatsbereinigt</b>	<b>34.661</b>	<b>37.906</b>	<b>36.971</b>	<b>-8,6</b>	<b>-6,2</b>
<b>Sponsoring Total**</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\*Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

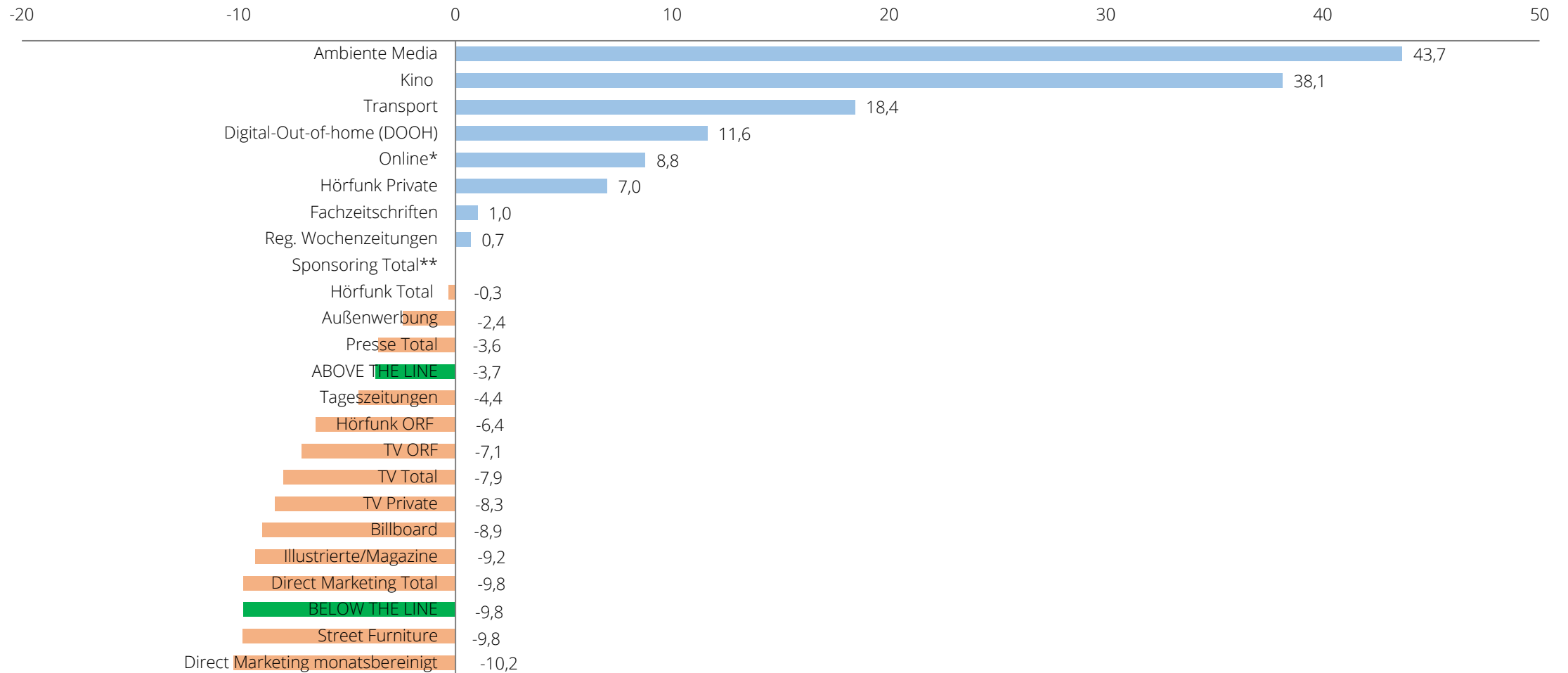
\*\* Die SponsorFOCUS Daten für August 2023 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# WERBEBILANZ 1-8/2023

# WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1-8/2023

% Veränderung zum Vorjahr



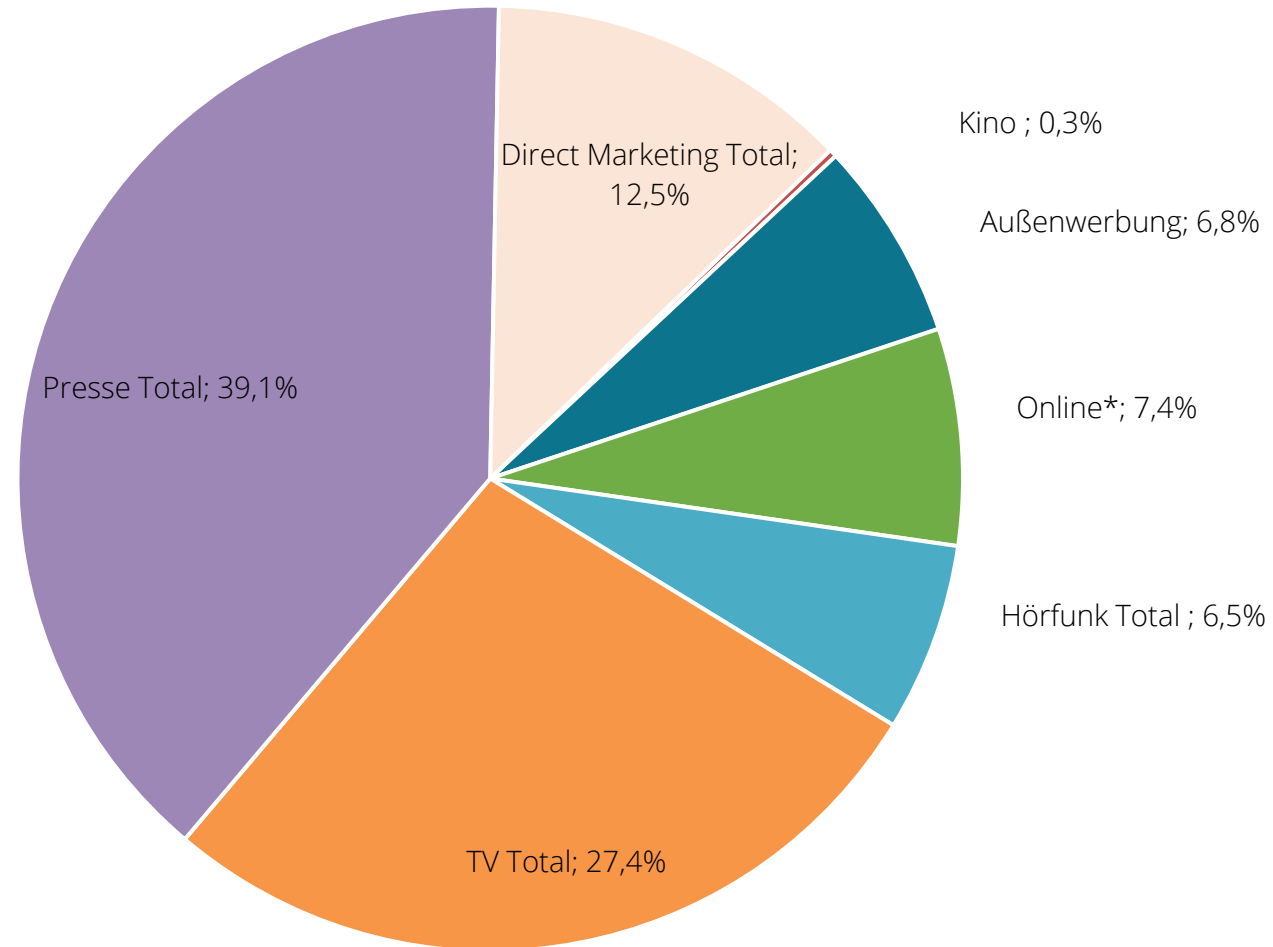
\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

\*\* Die SponsorFOCUS Daten für Juli/August 2023 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1-8/2023

%-Aufteilung



\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

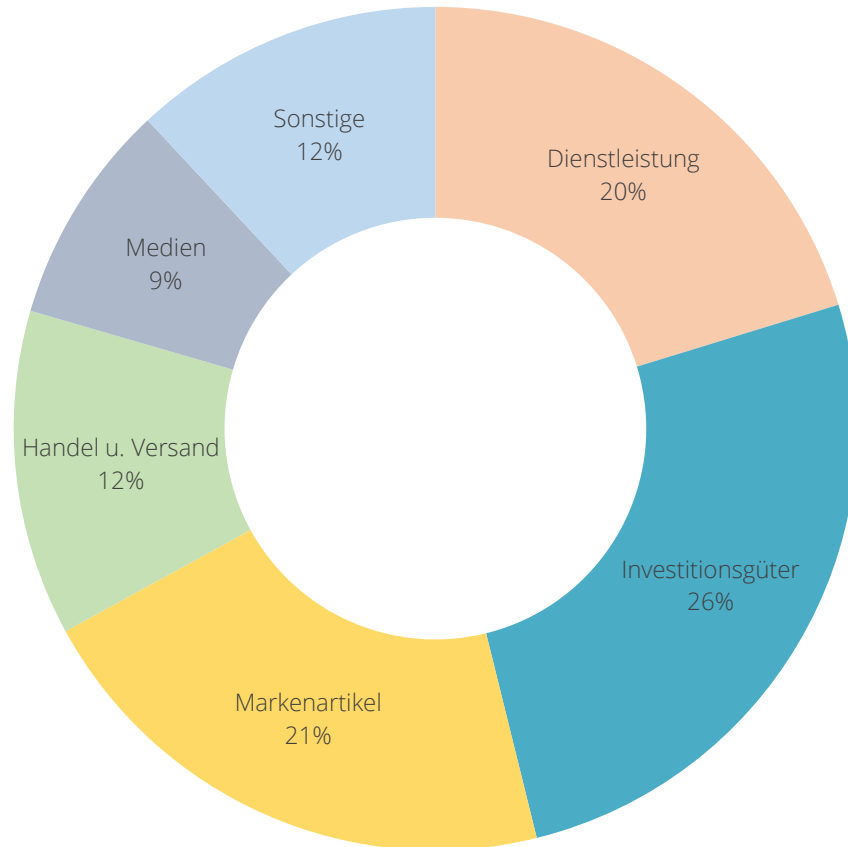
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

FOCUS – be ahead!

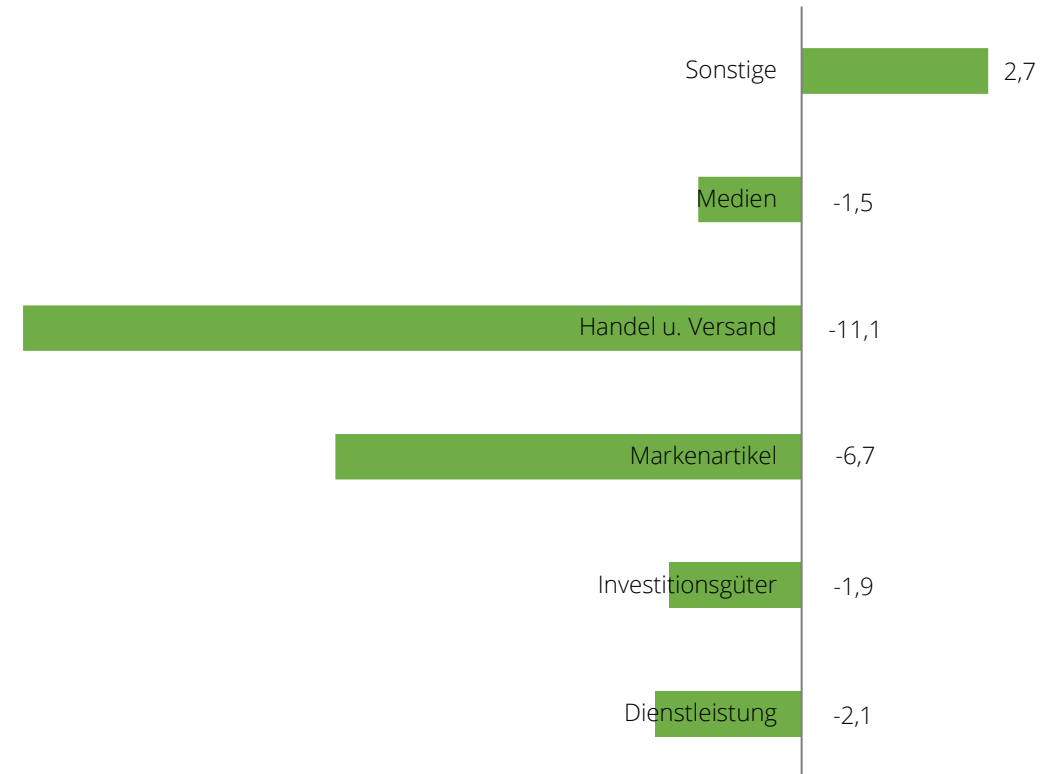
© FOCUS 2023

# WERBEENTWICKLUNG NACH SEKTOREN 1-8/2023

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



# WERBEBILANZ JÄNNER – AUGUST 2023

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Jan-Aug 2023	Jan-Aug 2022	%Ver.
<b>ABOVE THE LINE</b>	<b>245.009</b>	<b>261.519</b>	<b>358.346</b>	<b>335.659</b>	<b>354.969</b>	<b>338.817</b>	<b>255.712</b>	<b>232.997</b>	<b>2.383.028</b>	<b>2.473.813</b>	<b>-3,7</b>
Kino	642	671	736	1.062	1.261	804	1.334	854	7.364	5.331	38,1
Online*	20.933	22.350	27.564	25.093	30.595	30.291	23.512	21.570	201.908	185.657	8,8
<b>Außenwerbung</b>	<b>17.409</b>	<b>16.277</b>	<b>22.614</b>	<b>23.559</b>	<b>26.778</b>	<b>28.576</b>	<b>28.653</b>	<b>21.963</b>	<b>185.828</b>	<b>190.467</b>	<b>-2,4</b>
Billboard	6.987	8.375	11.772	12.778	12.621	13.526	13.190	11.059	90.307	99.116	-8,9
Street Furniture	3.745	2.394	3.534	3.921	4.567	4.694	5.349	3.396	31.601	35.035	-9,8
Transport	1.077	1.290	1.227	1.274	1.483	1.512	1.438	1.281	10.582	8.937	18,4
Ambiente Media	232	162	292	153	329	202	444	230	2.044	1.423	43,7
Digital-Out-of-home (DOOH)	5.367	4.056	5.789	5.433	7.777	8.642	8.232	5.997	51.293	45.957	11,6
<b>Hörfunk Total</b>	<b>19.207</b>	<b>18.619</b>	<b>28.263</b>	<b>25.897</b>	<b>28.144</b>	<b>25.687</b>	<b>15.115</b>	<b>14.797</b>	<b>175.730</b>	<b>176.291</b>	<b>-0,3</b>
Hörfunk ORF	10.028	9.944	14.996	13.053	14.310	12.960	7.364	7.187	89.842	96.015	-6,4
Hörfunk Private	9.179	8.675	13.268	12.844	13.834	12.726	7.752	7.610	85.889	80.276	7,0
<b>TV Total</b>	<b>74.799</b>	<b>85.221</b>	<b>117.739</b>	<b>107.493</b>	<b>111.436</b>	<b>101.564</b>	<b>75.036</b>	<b>73.879</b>	<b>747.168</b>	<b>811.650</b>	<b>-7,9</b>
TV ORF	23.520	26.427	36.637	32.668	35.235	31.938	22.673	21.973	231.072	248.720	-7,1
TV Private	51.279	58.795	81.102	74.824	76.201	69.626	52.363	51.906	516.096	562.930	-8,3
<b>Presse Total</b>	<b>112.019</b>	<b>118.381</b>	<b>161.429</b>	<b>152.555</b>	<b>156.755</b>	<b>151.896</b>	<b>112.061</b>	<b>99.935</b>	<b>1.065.030</b>	<b>1.104.419</b>	<b>-3,6</b>
Tageszeitungen	71.549	71.661	92.718	87.938	86.689	88.869	66.943	59.940	626.307	655.454	-4,4
Reg. Wochenzeitungen	29.241	29.481	41.409	37.814	41.620	36.067	24.397	29.782	269.812	267.947	0,7
Illustrierte/Magazine	9.380	11.919	19.265	18.563	21.151	18.880	15.971	8.242	123.372	135.936	-9,2
Fachzeitschriften	1.849	5.320	8.036	8.240	7.294	8.079	4.750	1.970	45.539	45.081	1,0
<b>BELOW THE LINE</b>	<b>45.080</b>	<b>37.673</b>	<b>45.943</b>	<b>44.532</b>	<b>51.047</b>	<b>44.167</b>	<b>38.039</b>	<b>33.446</b>	<b>339.927</b>	<b>376.721</b>	<b>-9,8</b>
<b>Direct Marketing Total</b>	<b>45.080</b>	<b>37.673</b>	<b>45.943</b>	<b>44.532</b>	<b>51.047</b>	<b>44.167</b>	<b>38.039</b>	<b>33.446</b>	<b>339.927</b>	<b>376.721</b>	<b>-9,8</b>
<b>Direct Marketing monatsbereinigt</b>	<b>40.808</b>	<b>38.340</b>	<b>48.354</b>	<b>46.857</b>	<b>46.484</b>	<b>45.929</b>	<b>35.965</b>	<b>34.661</b>	<b>337.398</b>	<b>375.863</b>	<b>-10,2</b>
<b>Sponsoring Total**</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\*Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

\*\* Die SponsorFOCUS Daten für Juli/August 2023 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# ABOVE- / BELOW-THE-LINE

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	8/2023	8/2022	1-8/2023	1-8/2022	%Ver. 8	%Ver. 1-8	%Anteile 1-8/2023
<b>MEDIENKLASSE</b>							
Above the Line	232.997	237.362	2.383.028	2.473.813	-1,8%	-3,7%	87,5%
Kino	854	755	7.364	5.331	13,0%	38,1%	0,3%
Online*	21.570	20.667	201.908	185.657	4,4%	8,8%	7,4%
Außenwerbung	21.963	21.525	185.828	190.467	2,0%	-2,4%	6,8%
Hörfunk Total	14.797	13.436	175.730	176.291	10,1%	-0,3%	6,5%
TV Total	73.879	73.978	747.168	811.650	-0,1%	-7,9%	27,4%
Presse Total	99.935	107.002	1.065.030	1.104.419	-6,6%	-3,6%	39,1%
Below the Line	33.446	41.321	339.928	376.721	-19,1%	-9,8%	12,5%
Direct Marketing Total	33.446	41.321	339.928	376.721	-19,1%	-9,8%	12,5%
Direct Marketing monatsbereinigt	34.661	37.906	337.399	375.863	-8,6%	-10,2%	12,4%
Sponsoring Total**	-	-	-	-	-	-	-

\*Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

\*\* Die SponsorFOCUS Daten für Juli/August 2023 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# KONTAKT

Media FOCUS Research Ges.m.b.H.  
Maculangasse 8  
1220 Vienna  
Austria

Mail [office@focusmr.com](mailto:office@focusmr.com)  
Phone +43/1/258 97 01  
Web [www.focusmr.com](http://www.focusmr.com)

