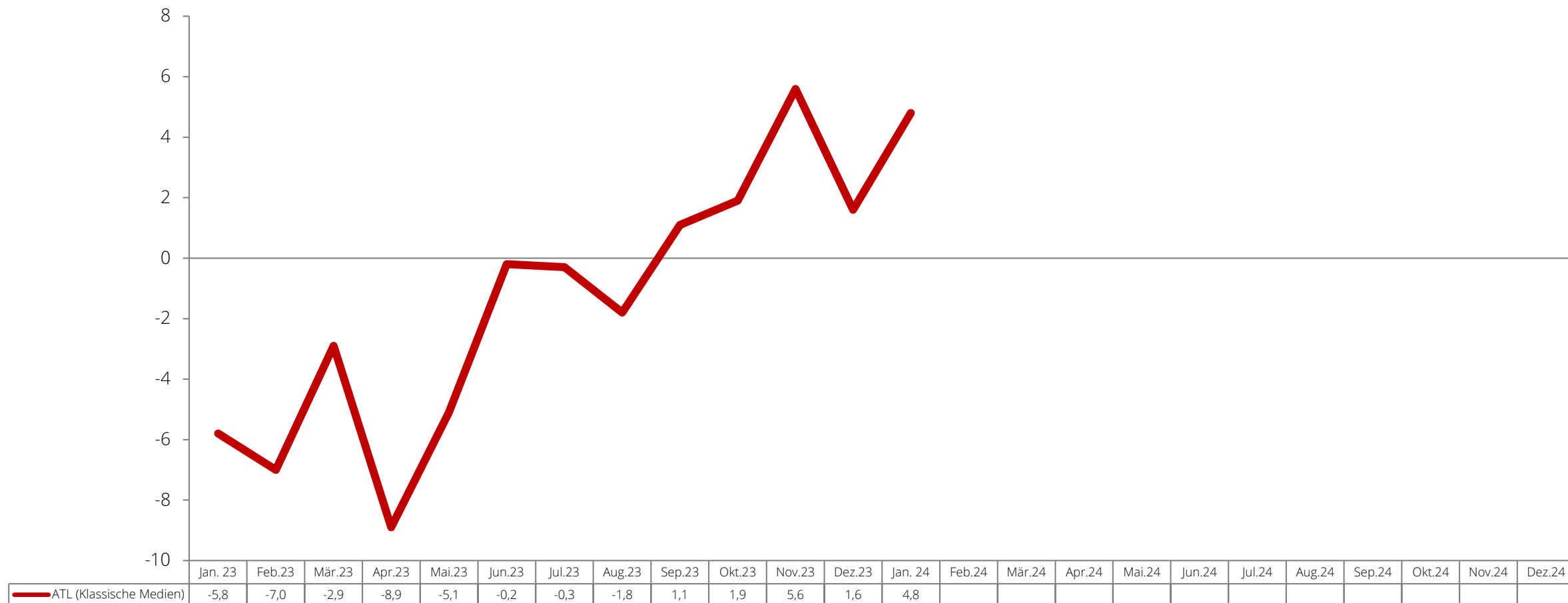


FOCUS WERBEBILANZ JÄNNER 2024

WERBEBILANZ 1/2024

WERBEENTWICKLUNG JÄNNER 2024 – ABOVE THE LINE (ATL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat



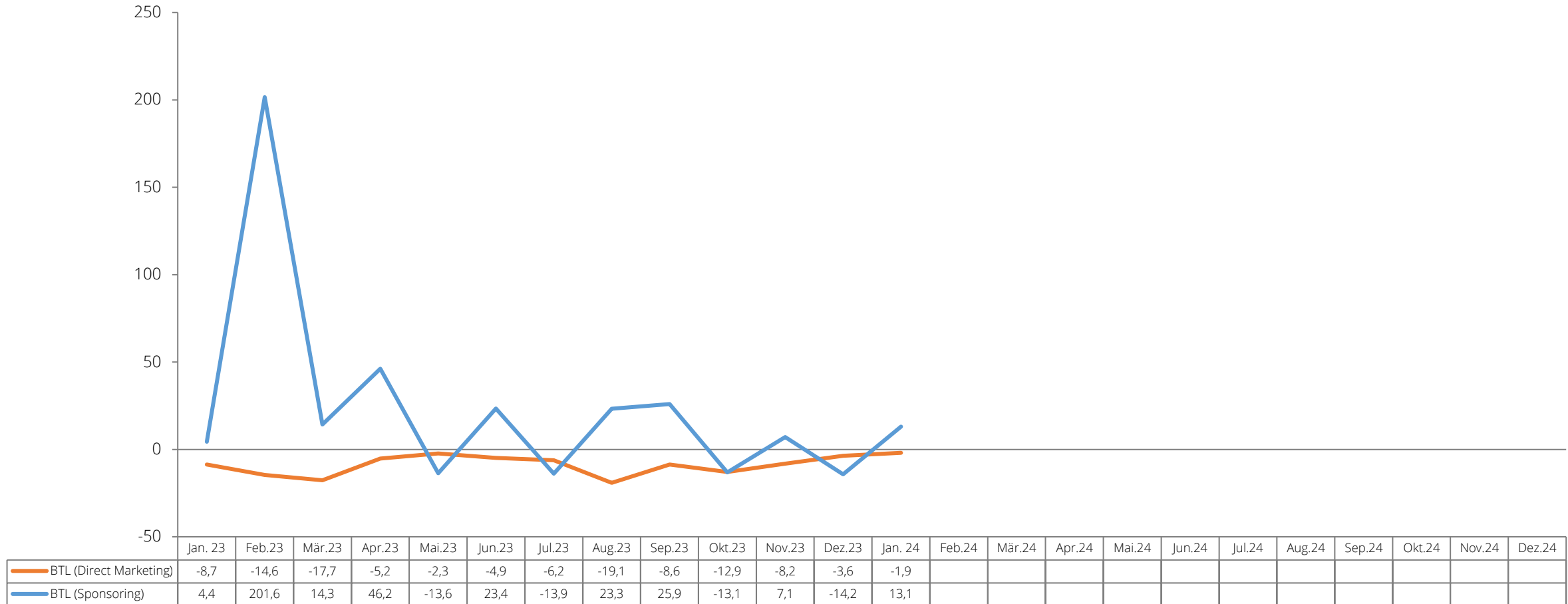
Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

FOCUS – be ahead!

© FOCUS 2024

WERBEENTWICKLUNG JÄNNER 2024 – BELOW THE LINE (BTL)

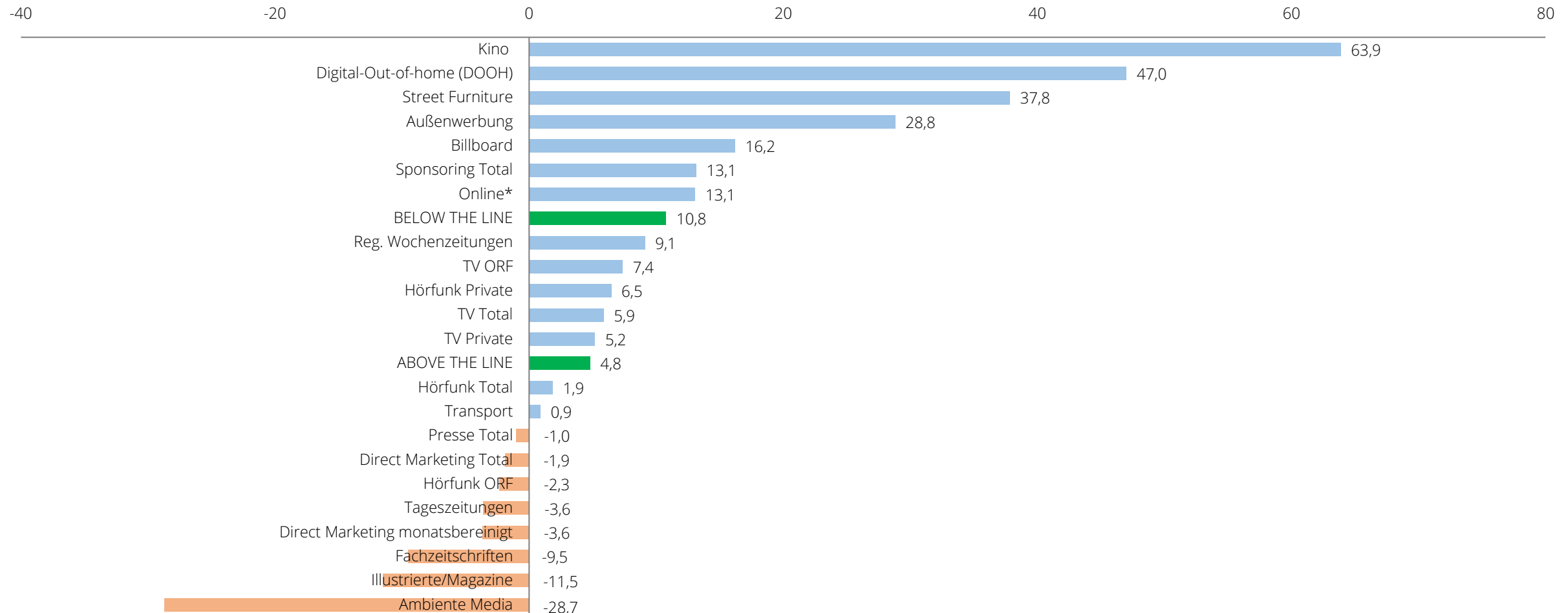
% Veränderung zum Vorjahresmonat



Basis: Bruttowerbewerte / Below the Line

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1/2024

% Veränderung zum Vorjahr

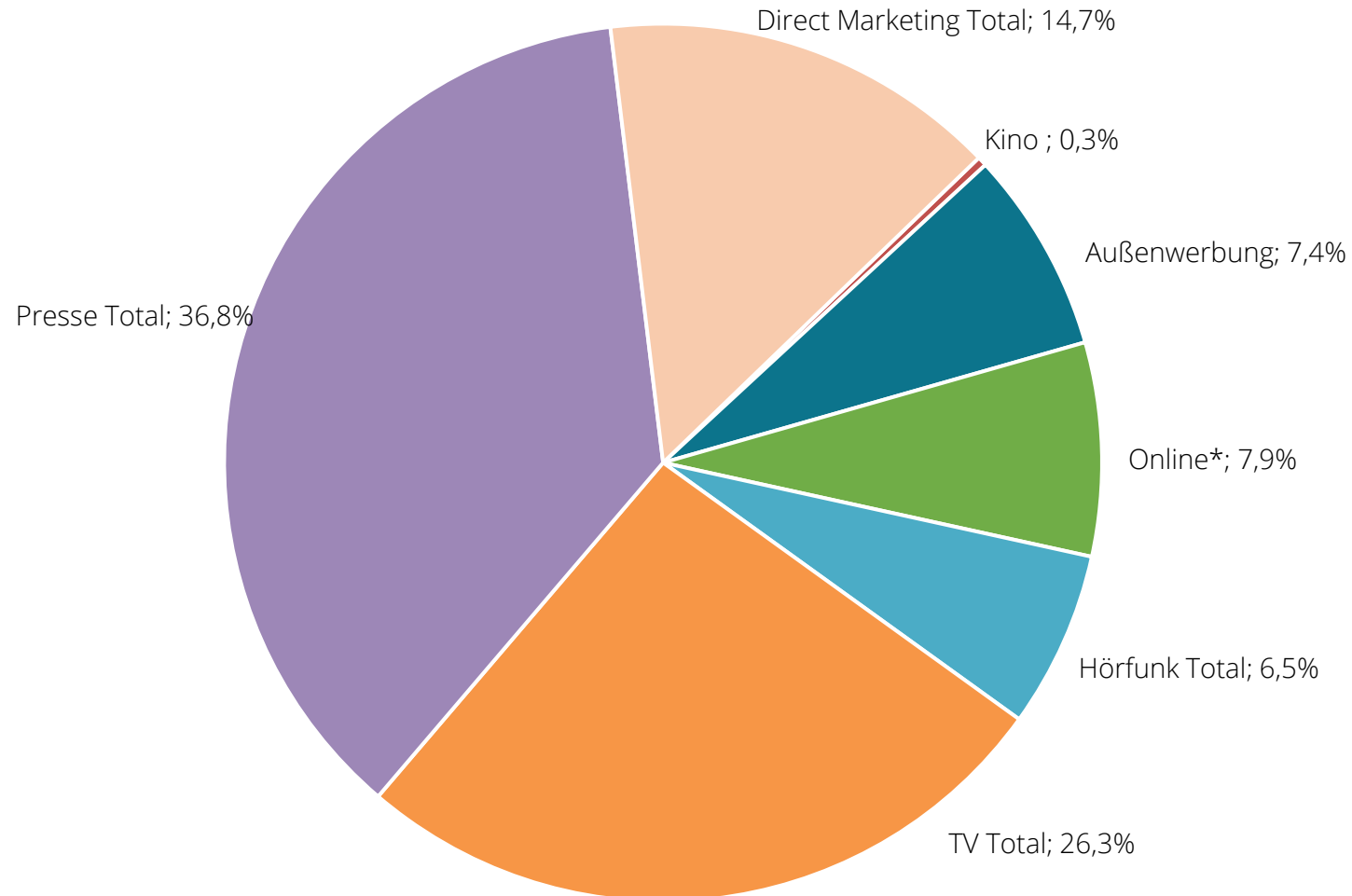


* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) /

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1/2024

%-Aufteilung



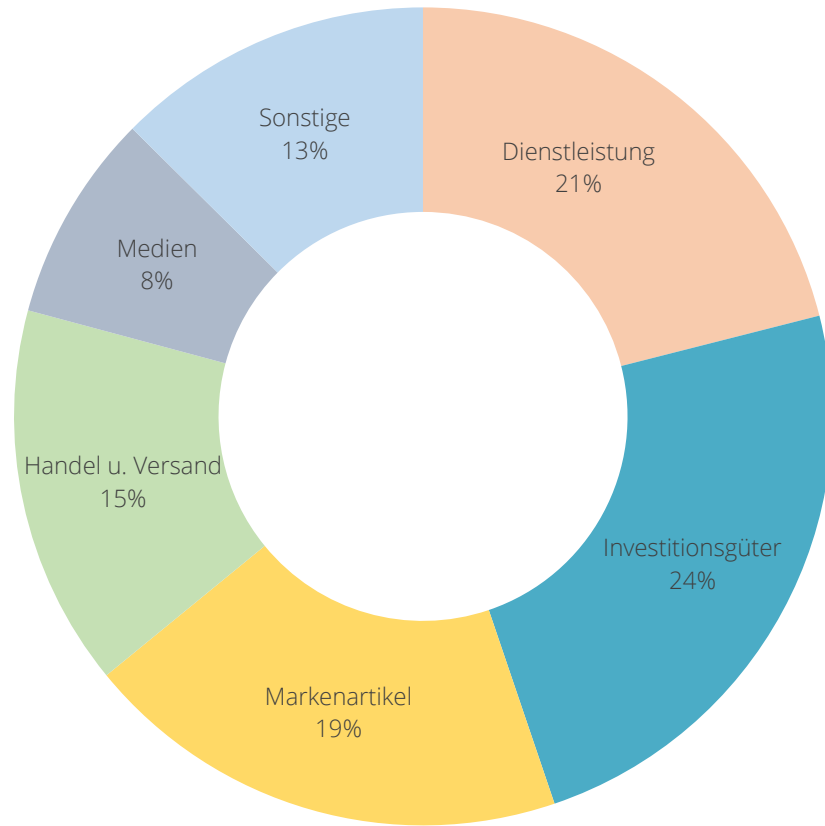
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

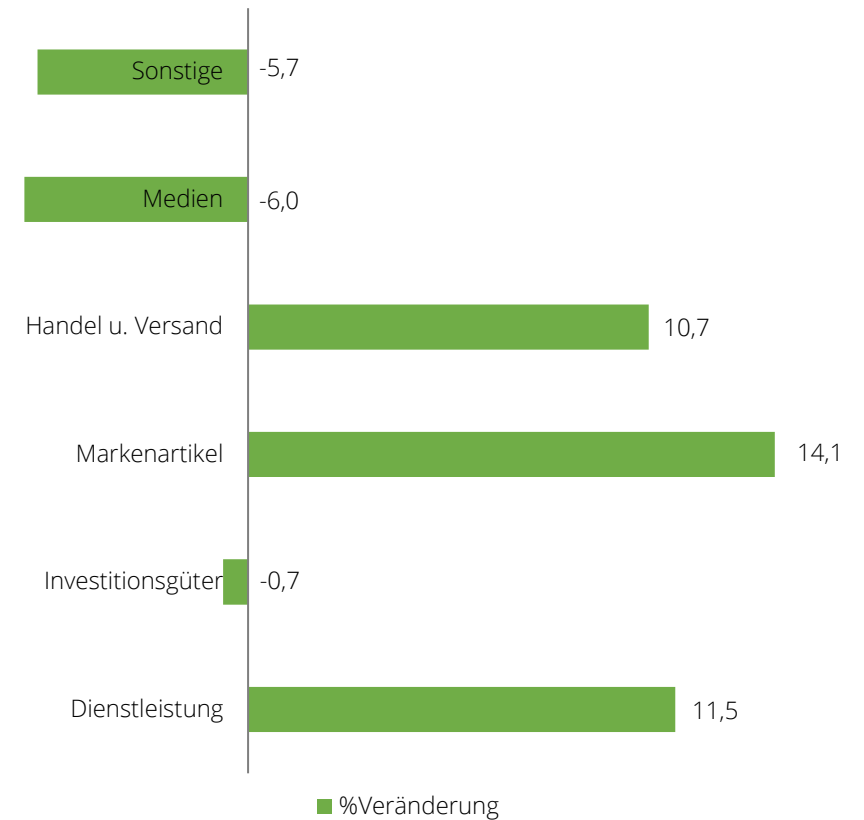
FOCUS – be ahead!

WERBEANTEIL NACH SEKTOREN 1/2024

%-Aufteilung nach Sektoren

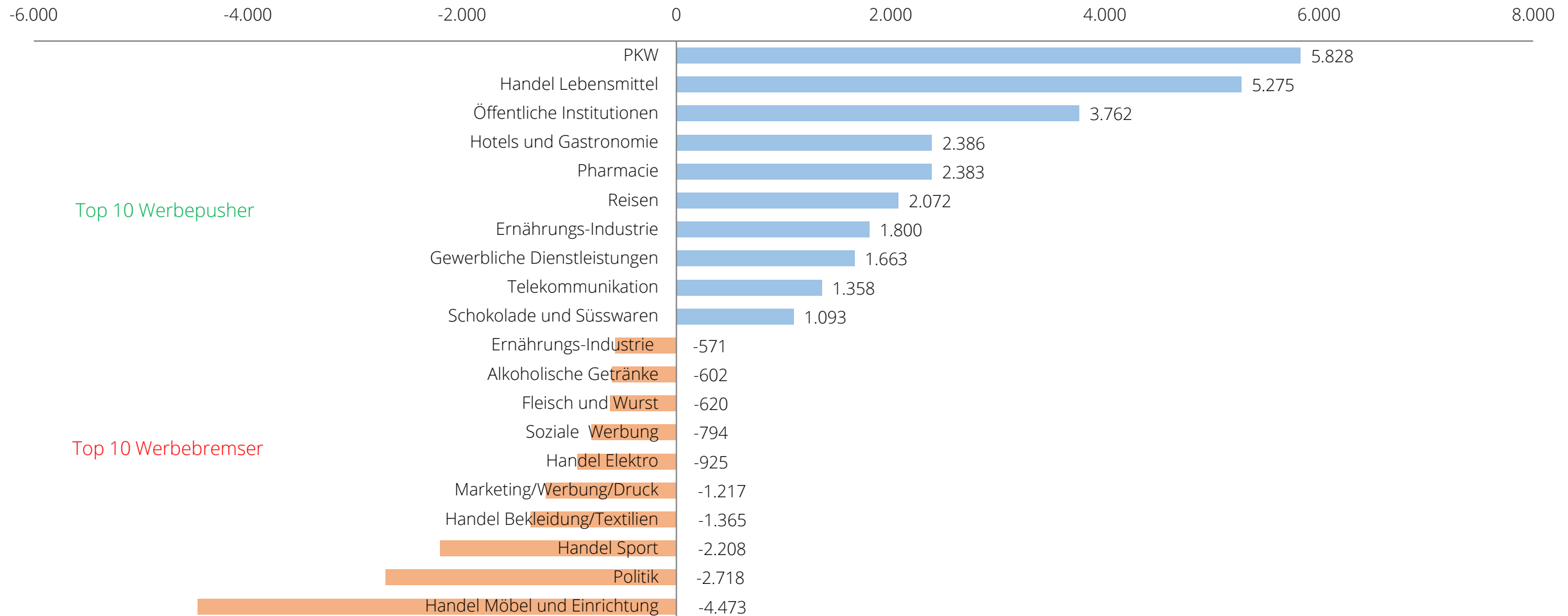


%-Wachstum nach Sektoren



WERBEENTWICKLUNG NACH WARENKÖRBEN 1/2024

Veränderung zum Vorjahr / exkl. Sektor „Medien“



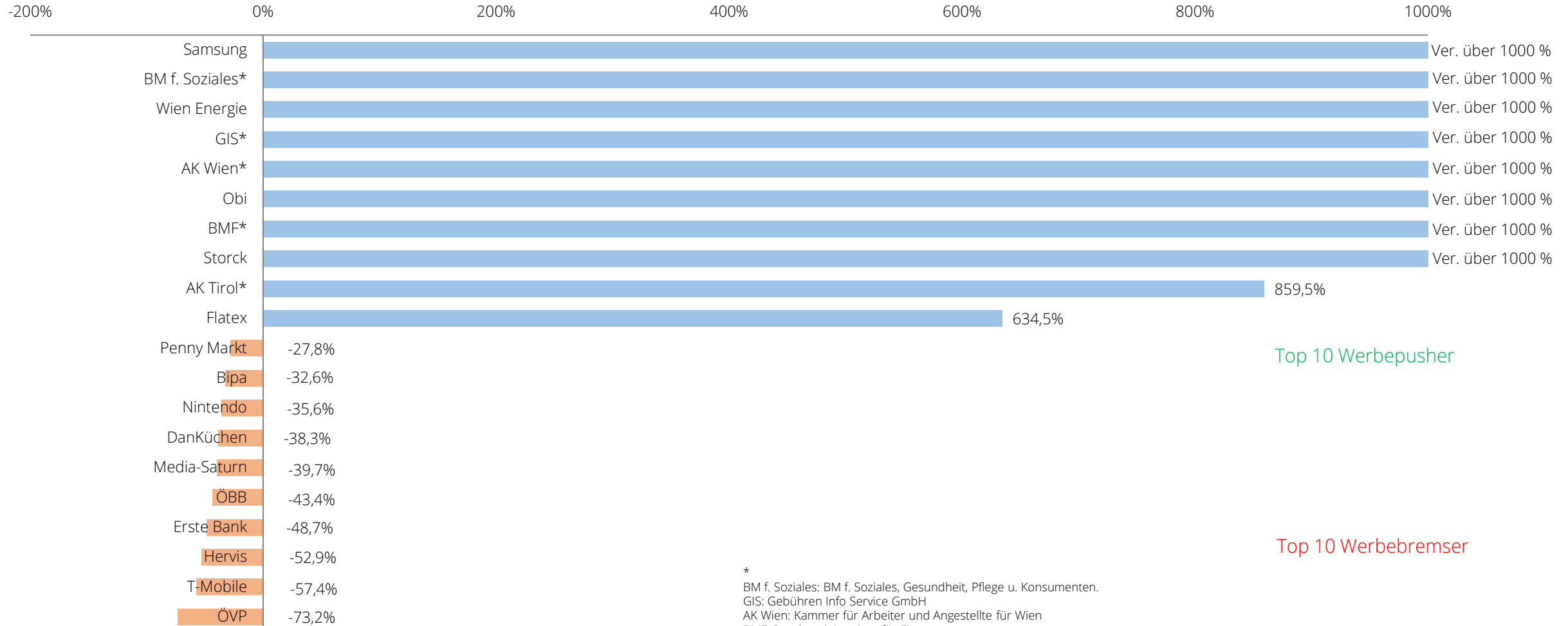
Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Warenkörbe in 1.000 € / Above the Line

WERBEENTWICKLUNG NACH FIRMIEN 1/2024

% Veränderung zum Vorjahr / exkl. Sektor „Medien“



Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

*
 BM f. Soziales: BM f. Soziales, Gesundheit, Pflege u. Konsumenten.
 GIS: Gebühren Info Service GmbH
 AK Wien: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien
 BMF: Bundesministerium für Finanzen
 AK Tirol: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Tirol

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Firmen in % / Above the Line

WERBEBILANZ JÄNNER 2024

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	Jan 2024	Jan 2023	Jan 2022	%Ver. 24vs23	%Ver. 24vs22
ABOVE THE LINE	256.770	245.016	258.623	4,8	-0,7
Kino	1.053	642	606	63,9	73,6
Online*	23.669	20.933	20.967	13,1	12,9
Außenwerbung	22.423	17.409	19.966	28,8	12,3
Billboard	8.119	6.987	8.614	16,2	-5,7
Street Furniture	5.161	3.745	4.506	37,8	14,5
Transport	1.086	1.077	925	0,9	17,4
Ambiente Media	166	232	183	-28,7	-9,4
Digital-Out-of-home (DOOH)	7.890	5.367	5.737	47,0	37,5
Hörfunk Total	19.564	19.207	19.145	1,9	2,2
Hörfunk ORF	9.793	10.028	10.363	-2,3	-5,5
Hörfunk Private	9.771	9.179	8.782	6,5	11,3
TV Total	79.186	74.799	84.999	5,9	-6,8
TV ORF	25.250	23.520	28.865	7,4	-12,5
TV Private	53.936	51.279	56.134	5,2	-3,9
Presse Total	110.875	112.026	112.940	-1,0	-1,8
Tageszeitungen	68.927	71.494	73.503	-3,6	-6,2
Reg. Wochenzeitungen	31.974	29.303	26.444	9,1	20,9
Illustrierte/Magazine	8.301	9.380	11.037	-11,5	-24,8
Fachzeitschriften	1.673	1.849	1.955	-9,5	-14,4
BELOW THE LINE	316.324	285.560	279.791	10,8	13,1
Direct Marketing Total	44.238	45.081	49.509	-1,9	-10,6
Direct Marketing monatsbereinigt	39.322	40.810	45.186	-3,6	-13,0
Sponsoring Total	272.086	240.479	230.282	13,1	18,2

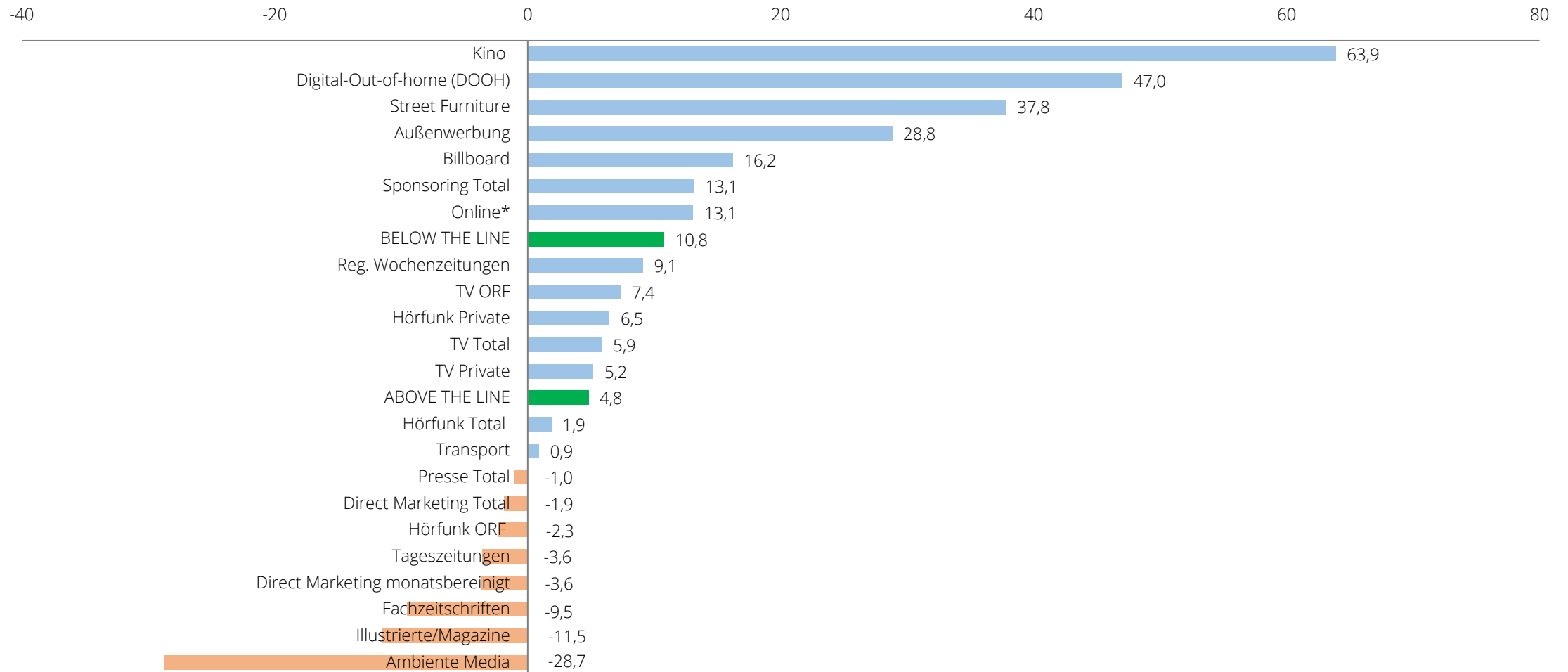
*Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewertungen / Above & Below the Line

WERBEBILANZ 1-1/2024

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1-1/2024

% Veränderung zum Vorjahr

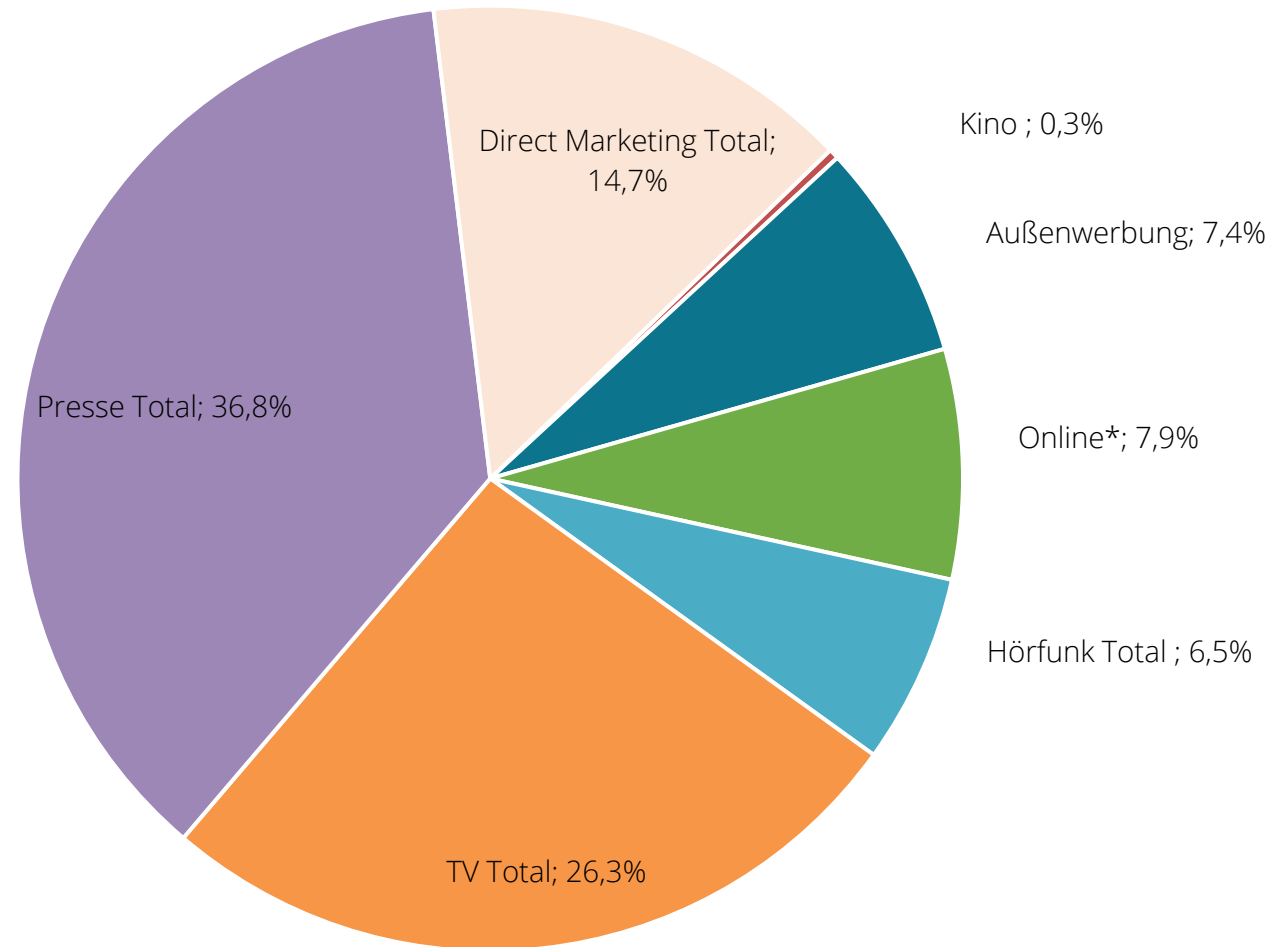


* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1-1/2024

%-Aufteilung



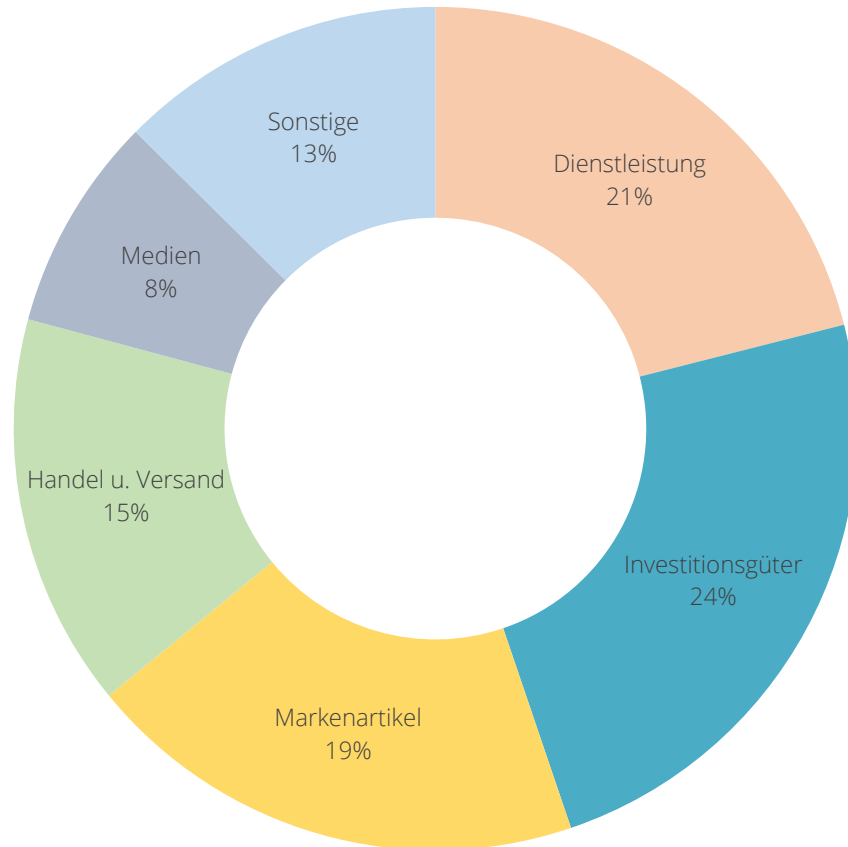
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

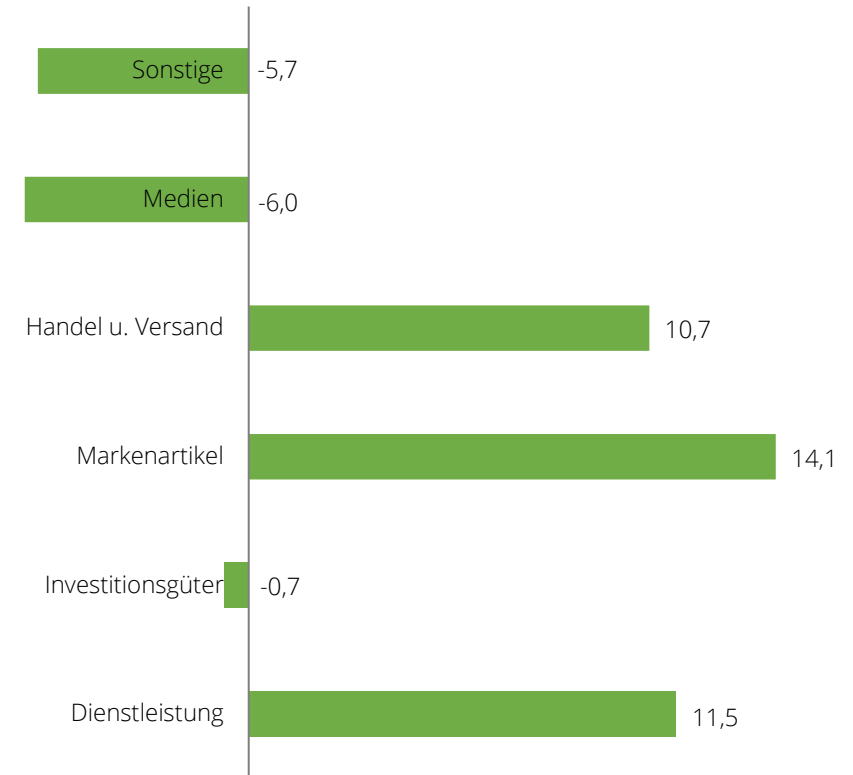
FOCUS – be ahead!

WERBEENTWICKLUNG NACH SEKTOREN 1-1/2024

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

FOCUS – be ahead!

WERBEBILANZ JÄNNER – JÄNNER 2024

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	Jan	Jan-Jan 2024	Jan-Jan 2023	%Ver.
ABOVE THE LINE	256.770	256.770	245.016	4,8
Kino	1.053	1.053	642	63,9
Online*	23.669	23.669	20.933	13,1
Außenwerbung	22.423	22.423	17.409	28,8
Billboard	8.119	8.119	6.987	16,2
Street Furniture	5.161	5.161	3.745	37,8
Transport	1.086	1.086	1.077	0,9
Ambiente Media	166	166	232	-28,7
Digital-Out-of-home (DOOH)	7.890	7.890	5.367	47,0
Hörfunk Total	19.564	19.564	19.207	1,9
Hörfunk ORF	9.793	9.793	10.028	-2,3
Hörfunk Private	9.771	9.771	9.179	6,5
TV Total	79.186	79.186	74.799	5,9
TV ORF	25.250	25.250	23.520	7,4
TV Private	53.936	53.936	51.279	5,2
Presse Total	110.875	110.875	112.026	-1,0
Tageszeitungen	68.927	68.927	71.494	-3,6
Reg. Wochenzeitungen	31.974	31.974	29.303	9,1
Illustrierte/Magazine	8.301	8.301	9.380	-11,5
Fachzeitschriften	1.673	1.673	1.849	-9,5
BELOW THE LINE	316.324	316.324	285.560	10,8
Direct Marketing Total	44.238	44.238	45.081	-1,9
Direct Marketing monatsbereinigt	39.322	39.322	40.810	-3,6
Sponsoring Total	272.086	272.086	240.479	13,1

*Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

ABOVE- / BELOW-THE-LINE

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	1/2024	1/2023	1-1/2024	1-1/2023	%Ver. 1	%Ver. 1-1	%Anteile 1-1/2024
MEDIENKLASSE							
Above the Line	256.770	245.016	256.770	245.016	4,8%	4,8%	44,8%
Kino	1.053	642	1.053	642	63,9%	63,9%	0,2%
Online*	23.669	20.933	23.669	20.933	13,1%	13,1%	4,1%
Außenwerbung	22.423	17.409	22.423	17.409	28,8%	28,8%	3,9%
Hörfunk Total	19.564	19.207	19.564	19.207	1,9%	1,9%	3,4%
TV Total	79.186	74.799	79.186	74.799	5,9%	5,9%	13,8%
Presse Total	110.875	112.026	110.875	112.026	-1,0%	-1,0%	19,3%
Below the Line	316.324	285.560	316.324	285.560	10,8%	10,8%	55,2%
Direct Marketing Total	44.238	45.081	44.238	45.081	-1,9%	-1,9%	7,7%
Direct Marketing monatsbereinigt	39.322	40.810	39.322	40.810	-3,6%	-3,6%	6,9%
Sponsoring Total	272.086	240.479	272.086	240.479	13,1%	13,1%	47,5%

*Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

FOCUS – be ahead!

© FOCUS 2024

16

KONTAKT

Media FOCUS Research Ges.m.b.H.
Maculangasse 8
1220 Vienna
Austria

Mail office@focusmr.com
Phone +43/1/258 97 01
Web www.focusmr.com

