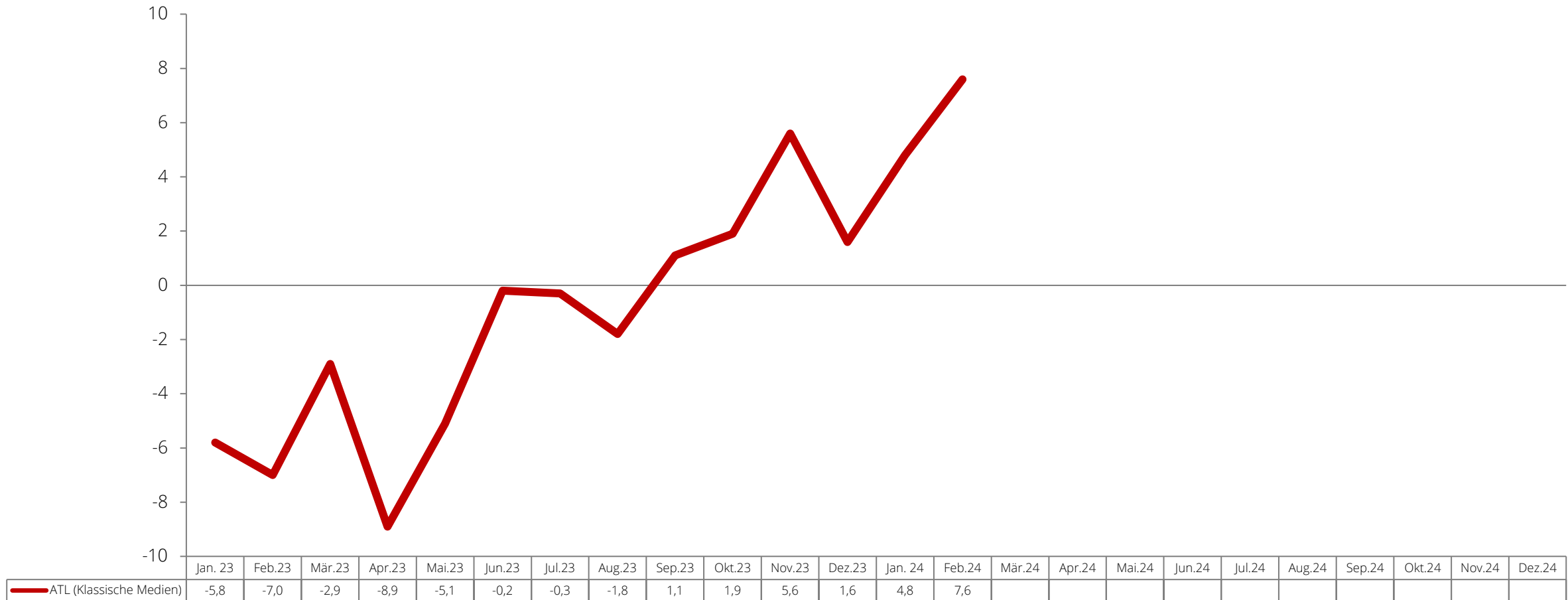


# FOCUS WERBEBILANZ FEBRUAR 2024

# WERBEBILANZ 2/2024

# WERBEENTWICKLUNG FEBRUAR 2024 – ABOVE THE LINE (ATL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat

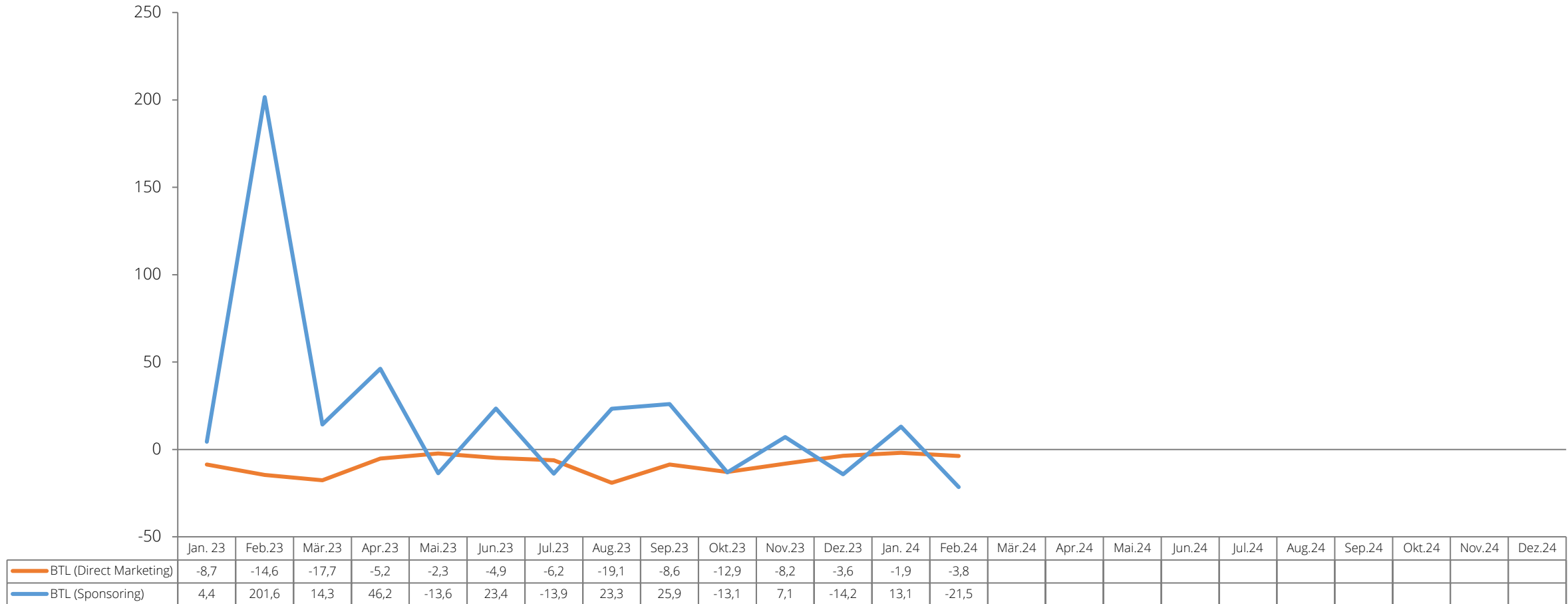


Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

FOCUS – be ahead!

# WERBEENTWICKLUNG FEBRUAR 2024 – BELOW THE LINE (BTL)

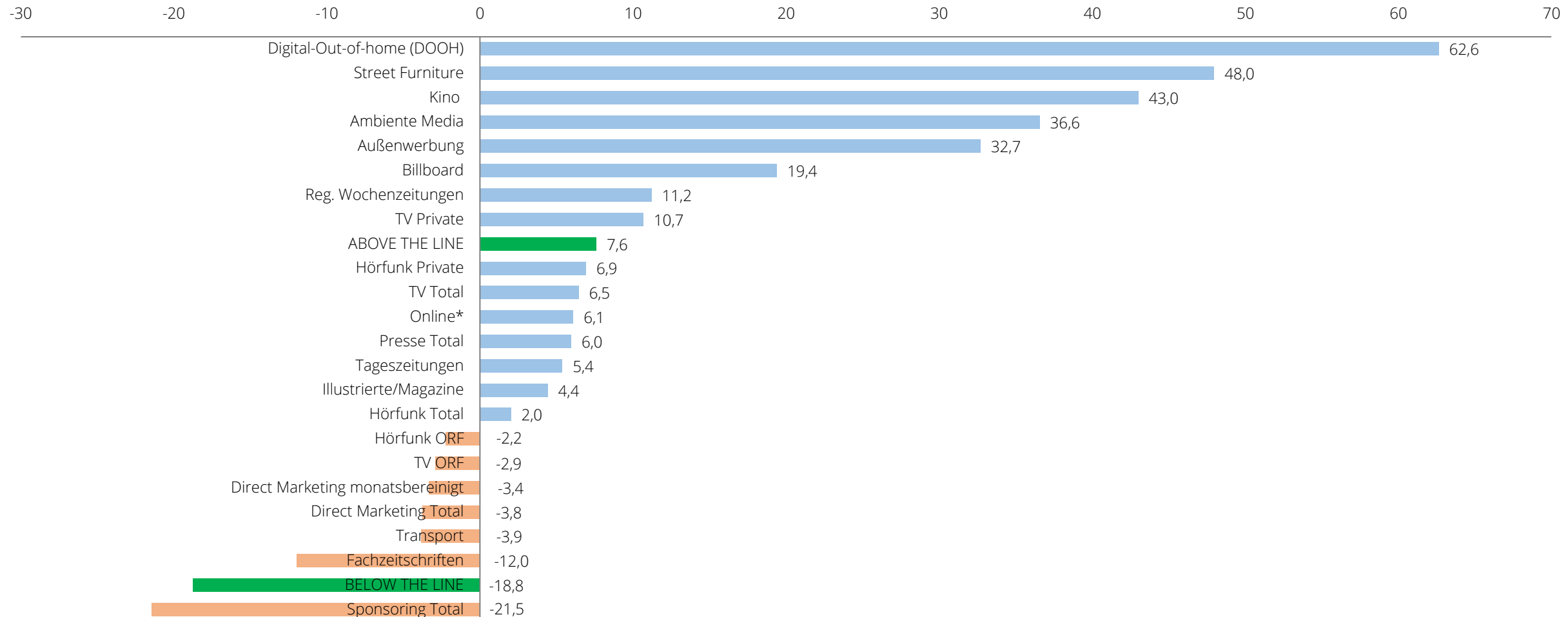
% Veränderung zum Vorjahresmonat



Basis: Bruttowerbewerte / Below the Line

# WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 2/2024

% Veränderung zum Vorjahr

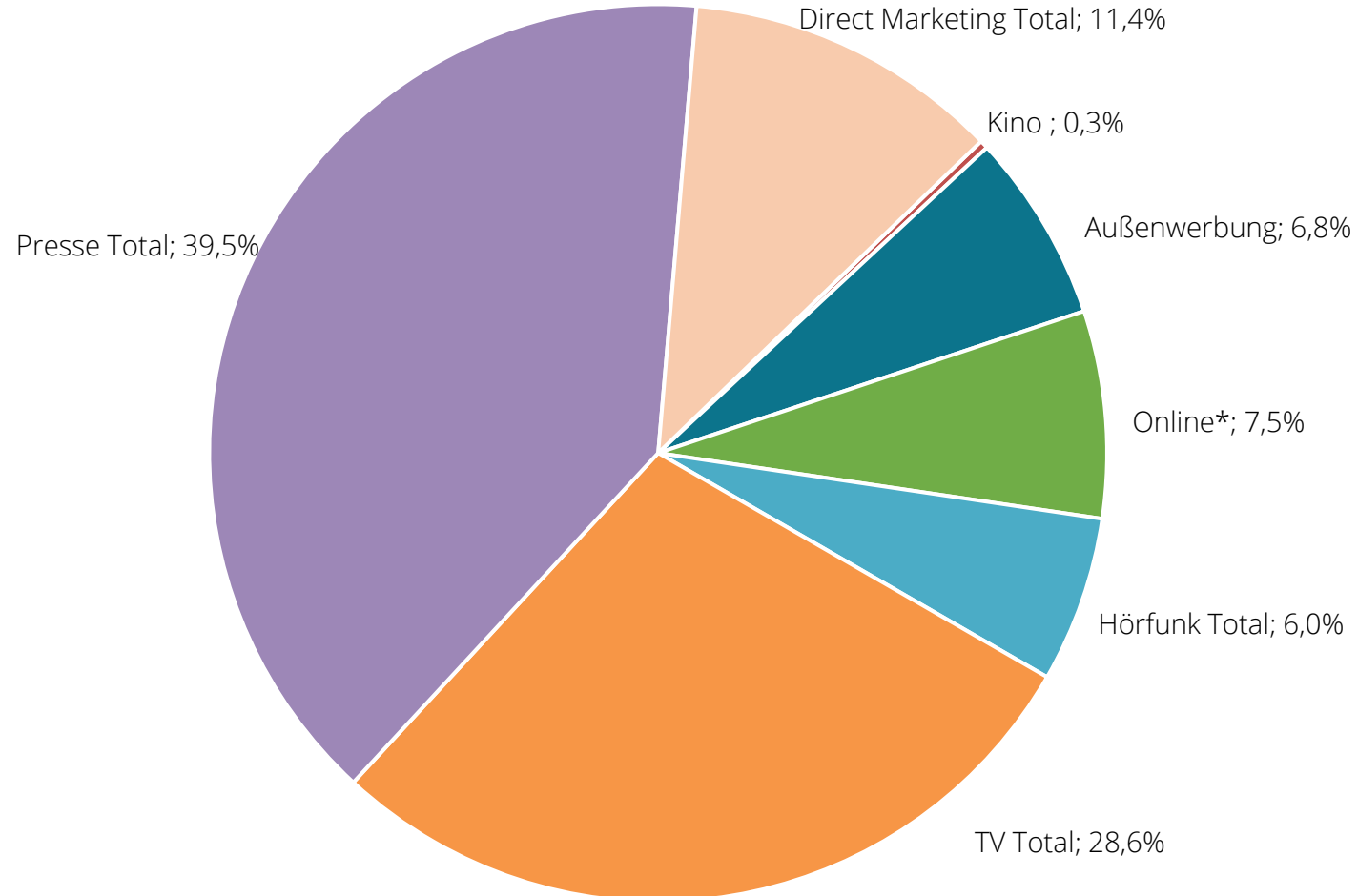


\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) /

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 2/2024

%-Aufteilung



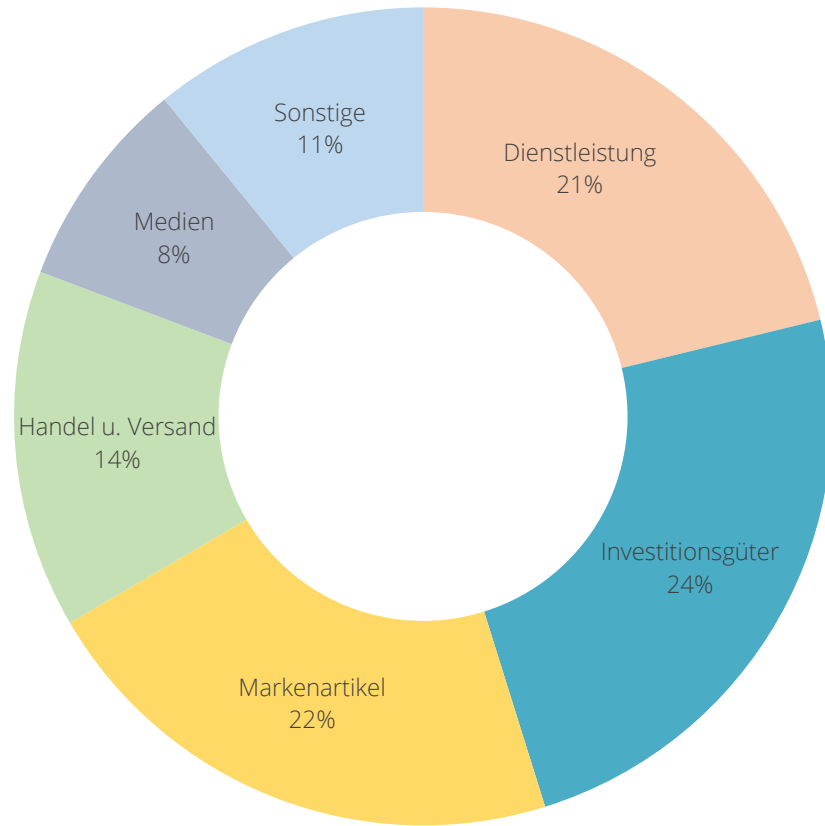
\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

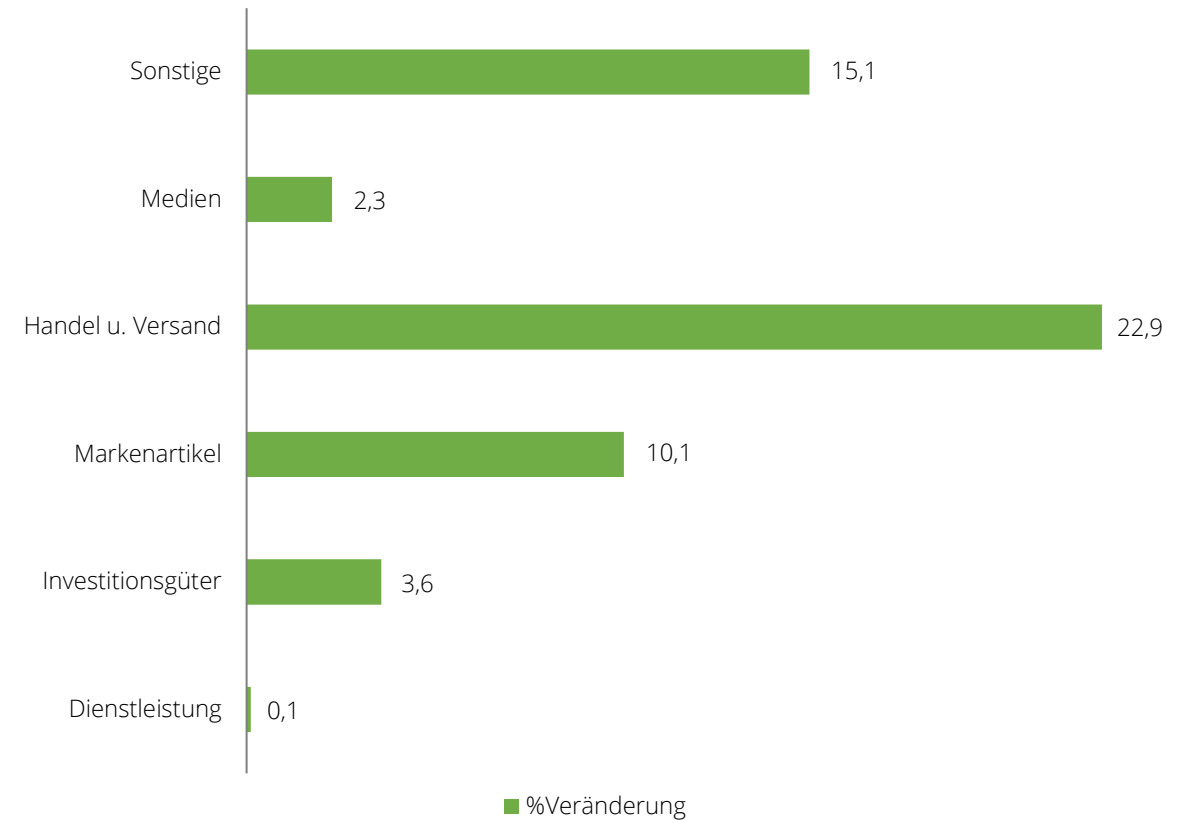
FOCUS – be ahead!

# WERBEANTEIL NACH SEKTOREN 2/2024

%-Aufteilung nach Sektoren

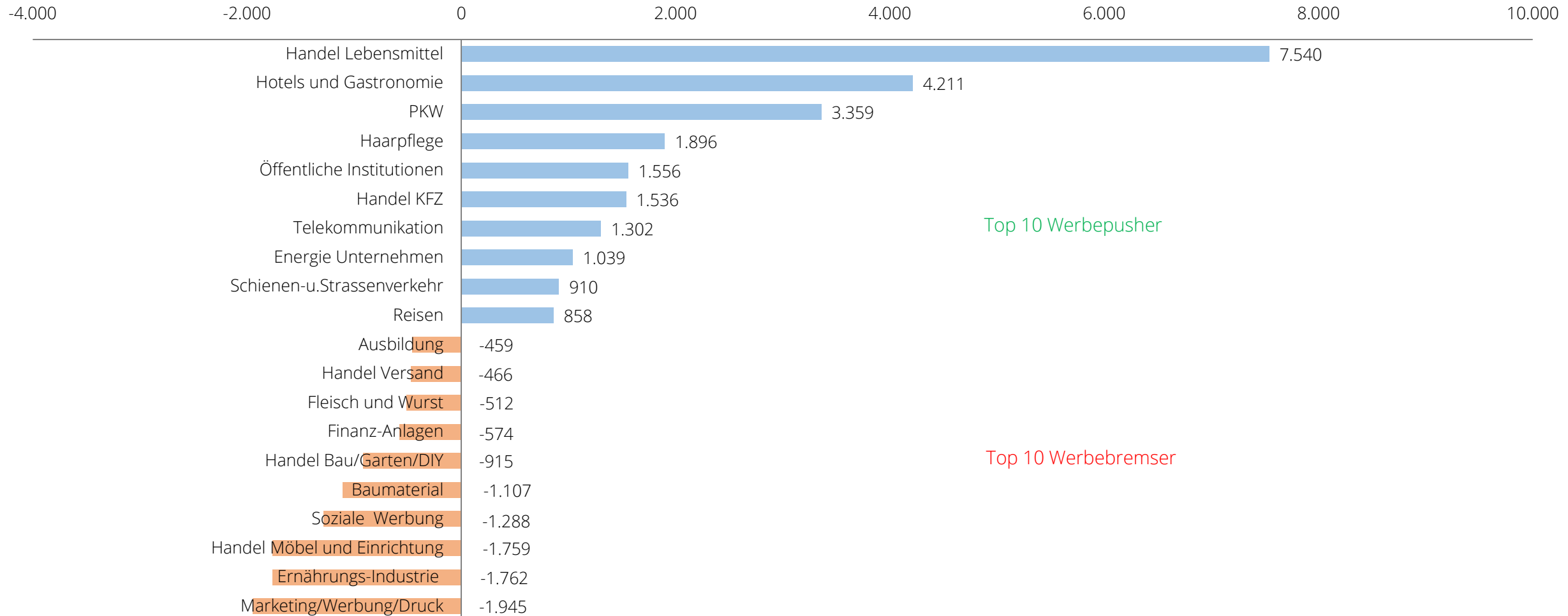


%-Wachstum nach Sektoren



# WERBEENTWICKLUNG NACH WARENKÖRBEN 2/2024

Veränderung zum Vorjahr / exkl. Sektor „Medien“



Top 10 Werbepusher

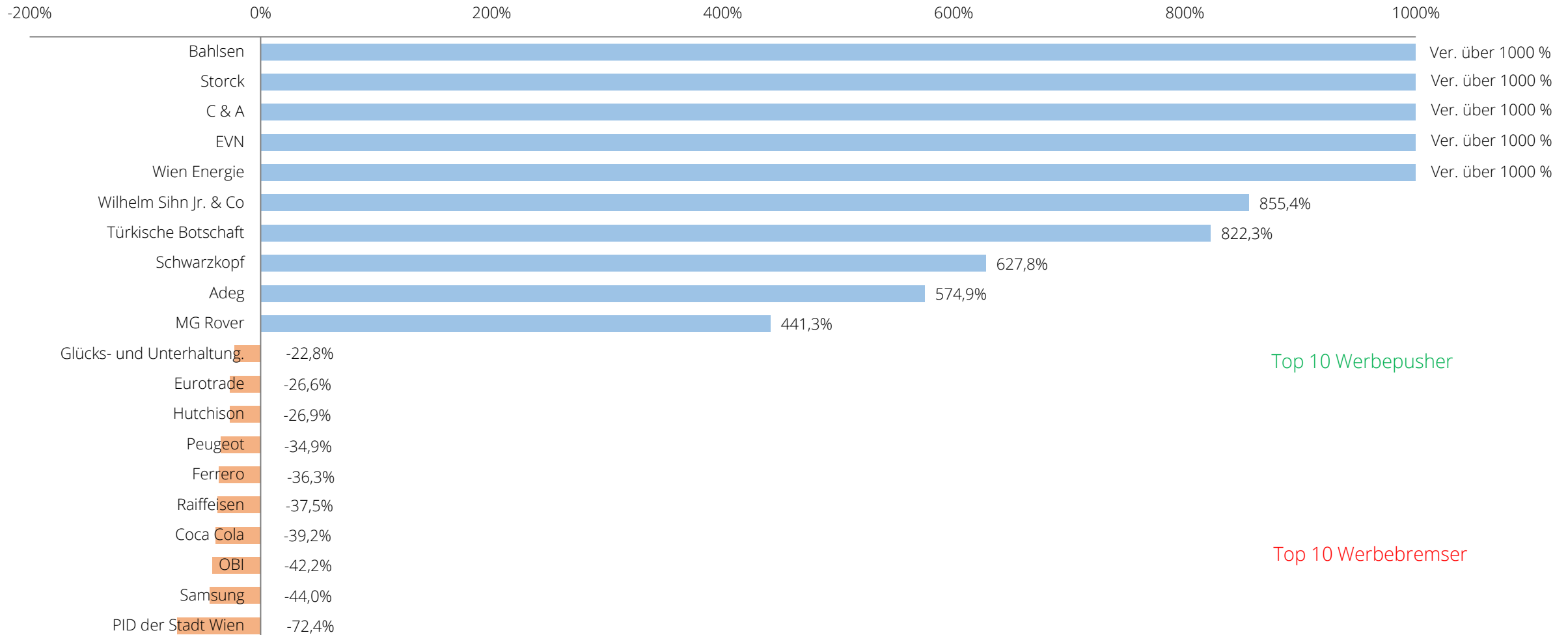
Top 10 Werbebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Warenkörbe in 1.000 € / Above the Line



# WERBEENTWICKLUNG NACH FIRMEN 2/2024

% Veränderung zum Vorjahr / exkl. Sektor „Medien“



Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Firmen in % / Above the Line

# WERBEBILANZ FEBRUAR 2024

nach Medien

| Bruttowerbewertung in 1.000 €           | Feb 2024       | Feb 2023       | Feb 2022       | %Ver. 24vs23 | %Ver. 24vs22 |
|---|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| <b>ABOVE THE LINE</b>                   | <b>281.436</b> | <b>261.519</b> | <b>278.986</b> | <b>7,6</b>   | <b>0,9</b>   |
| Kino                                    | 960            | 671            | 445            | 43,0         | 115,6        |
| Online*                                 | 23.714         | 22.350         | 20.620         | 6,1          | 15,0         |
| <b>Außenwerbung</b>                     | <b>21.600</b>  | <b>16.277</b>  | <b>18.740</b>  | <b>32,7</b>  | <b>15,3</b>  |
| Billboard                               | 10.000         | 8.375          | 9.688          | 19,4         | 3,2          |
| Street Furniture                        | 3.542          | 2.394          | 3.383          | 48,0         | 4,7          |
| Transport                               | 1.241          | 1.290          | 850            | -3,9         | 46,0         |
| Ambiente Media                          | 221            | 162            | 119            | 36,6         | 86,3         |
| Digital-Out-of-home (DOOH)              | 6.596          | 4.056          | 4.700          | 62,6         | 40,3         |
| <b>Hörfunk Total</b>                    | <b>18.998</b>  | <b>18.619</b>  | <b>19.150</b>  | <b>2,0</b>   | <b>-0,8</b>  |
| Hörfunk ORF                             | 9.721          | 9.944          | 10.395         | -2,2         | -6,5         |
| Hörfunk Private                         | 9.277          | 8.675          | 8.756          | 6,9          | 6,0          |
| <b>TV Total</b>                         | <b>90.724</b>  | <b>85.221</b>  | <b>95.337</b>  | <b>6,5</b>   | <b>-4,8</b>  |
| TV ORF                                  | 25.648         | 26.427         | 29.666         | -2,9         | -13,5        |
| TV Private                              | 65.076         | 58.795         | 65.671         | 10,7         | -0,9         |
| <b>Presse Total</b>                     | <b>125.440</b> | <b>118.381</b> | <b>124.694</b> | <b>6,0</b>   | <b>0,6</b>   |
| Tageszeitungen                          | 75.523         | 71.661         | 73.544         | 5,4          | 2,7          |
| Reg. Wochenzeitungen                    | 32.785         | 29.481         | 32.026         | 11,2         | 2,4          |
| Illustrierte/Magazine                   | 12.448         | 11.919         | 13.865         | 4,4          | -10,2        |
| Fachzeitschriften                       | 4.684          | 5.320          | 5.259          | -12,0        | -10,9        |
| <b>BELOW THE LINE</b>                   | <b>202.017</b> | <b>248.700</b> | <b>114.063</b> | <b>-18,8</b> | <b>77,1</b>  |
| <b>Direct Marketing Total</b>           | <b>36.258</b>  | <b>37.673</b>  | <b>44.117</b>  | <b>-3,8</b>  | <b>-17,8</b> |
| <b>Direct Marketing monatsbereinigt</b> | <b>37.049</b>  | <b>38.339</b>  | <b>43.255</b>  | <b>-3,4</b>  | <b>-14,3</b> |
| <b>Sponsoring Total</b>                 | <b>165.759</b> | <b>211.027</b> | <b>69.946</b>  | <b>-21,5</b> | <b>137,0</b> |

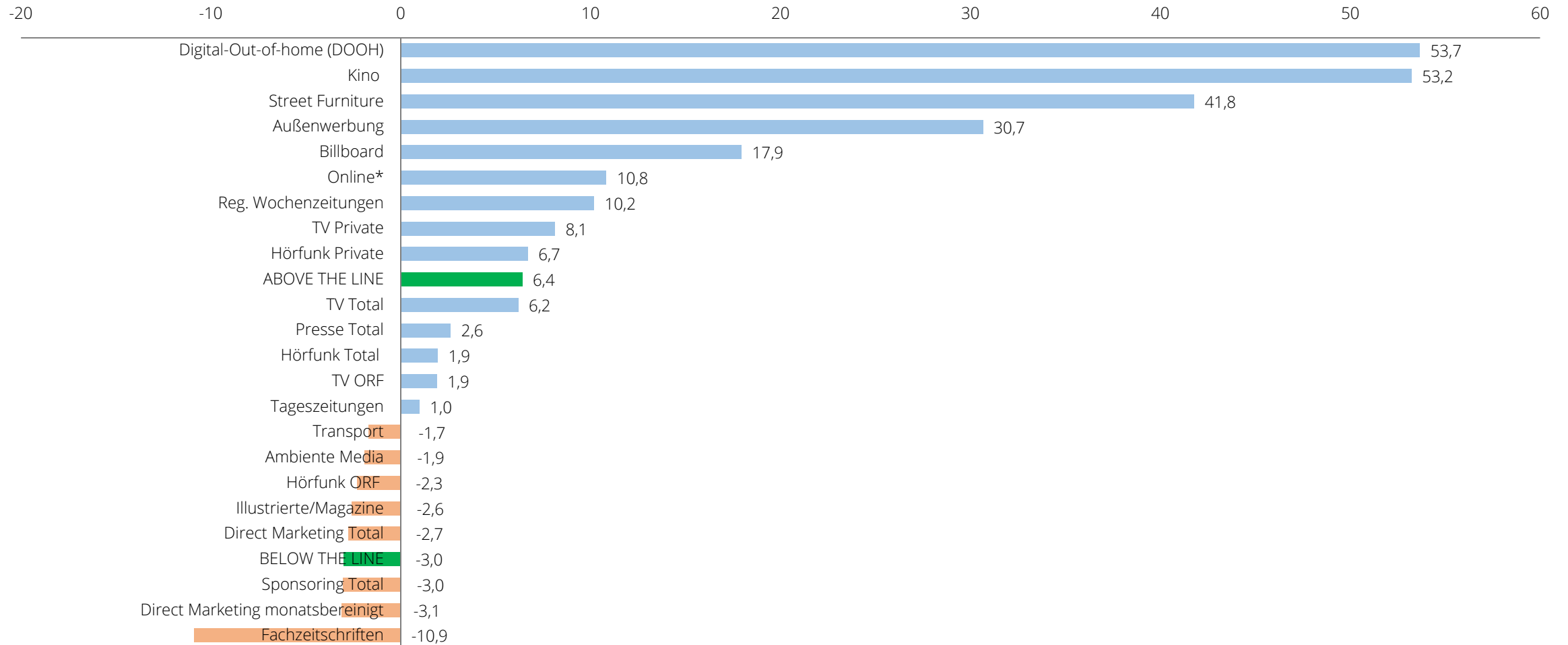
\*Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewertungen / Above & Below the Line

# WERBEBILANZ 1-2/2024

# WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1-2/2024

% Veränderung zum Vorjahr

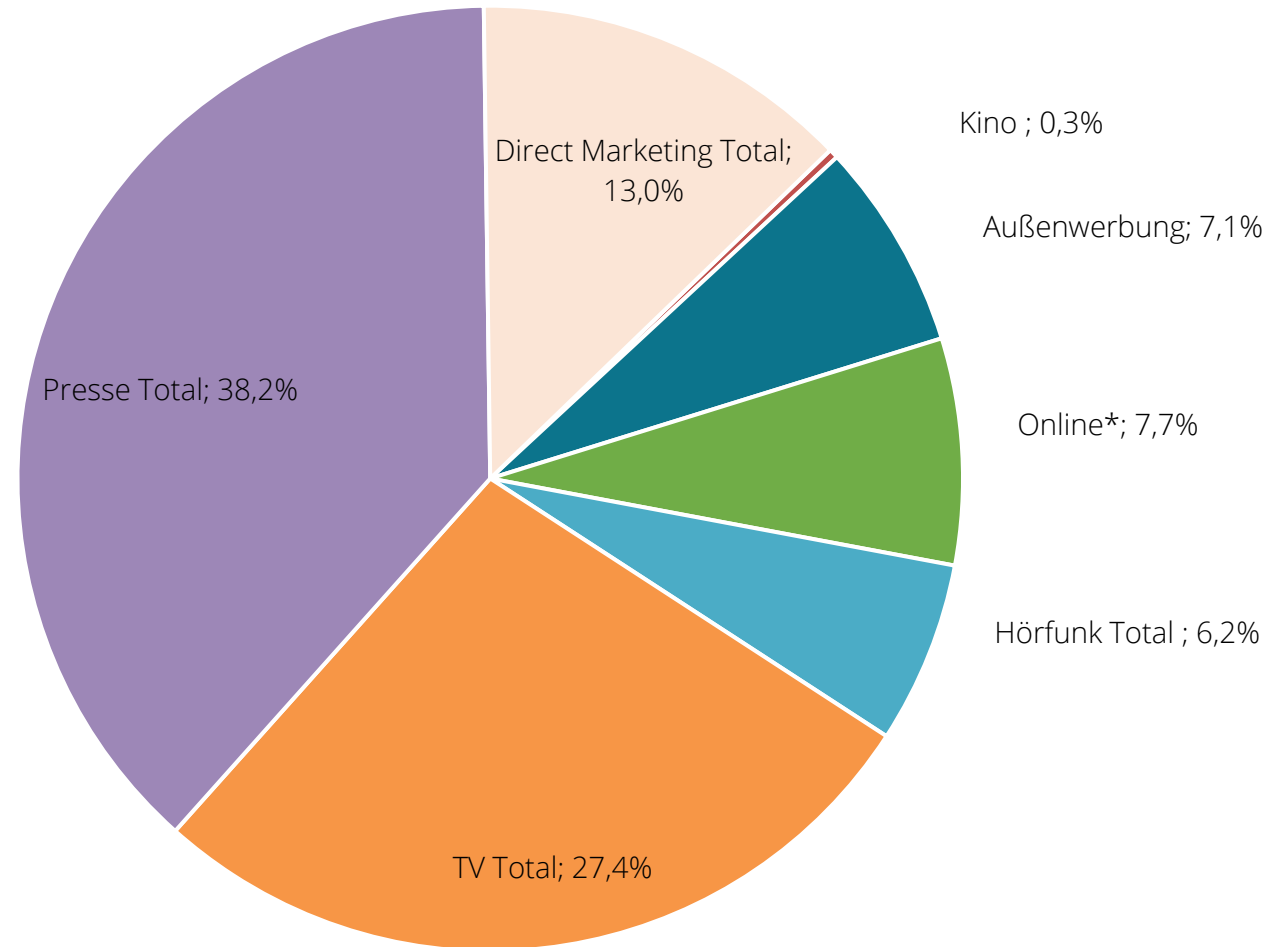


\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1-2/2024

%-Aufteilung



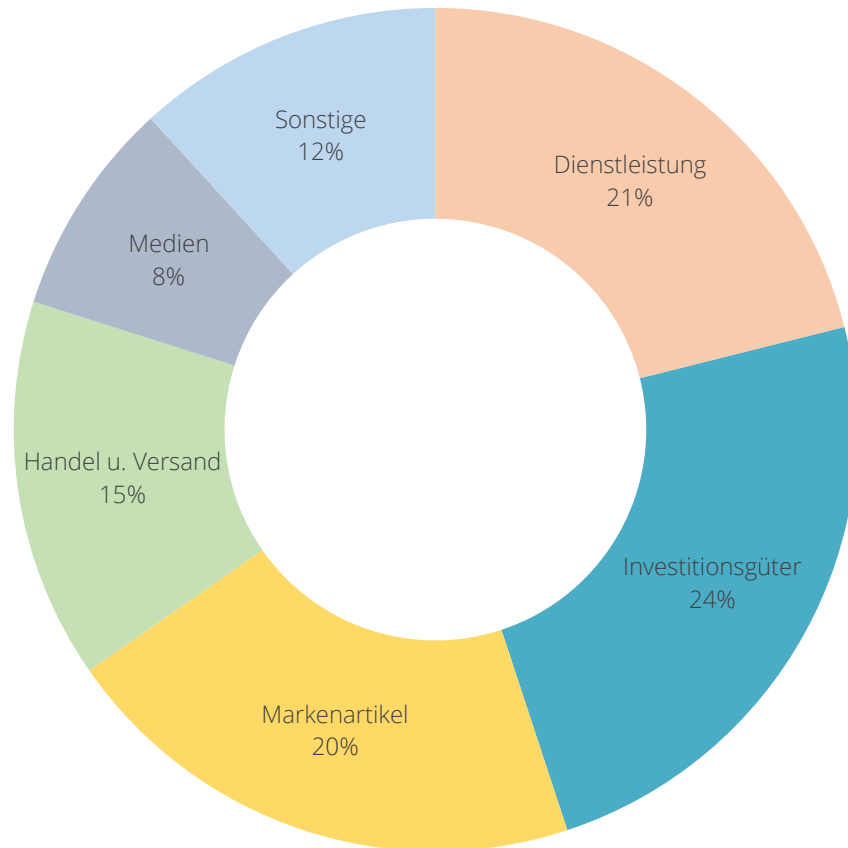
\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

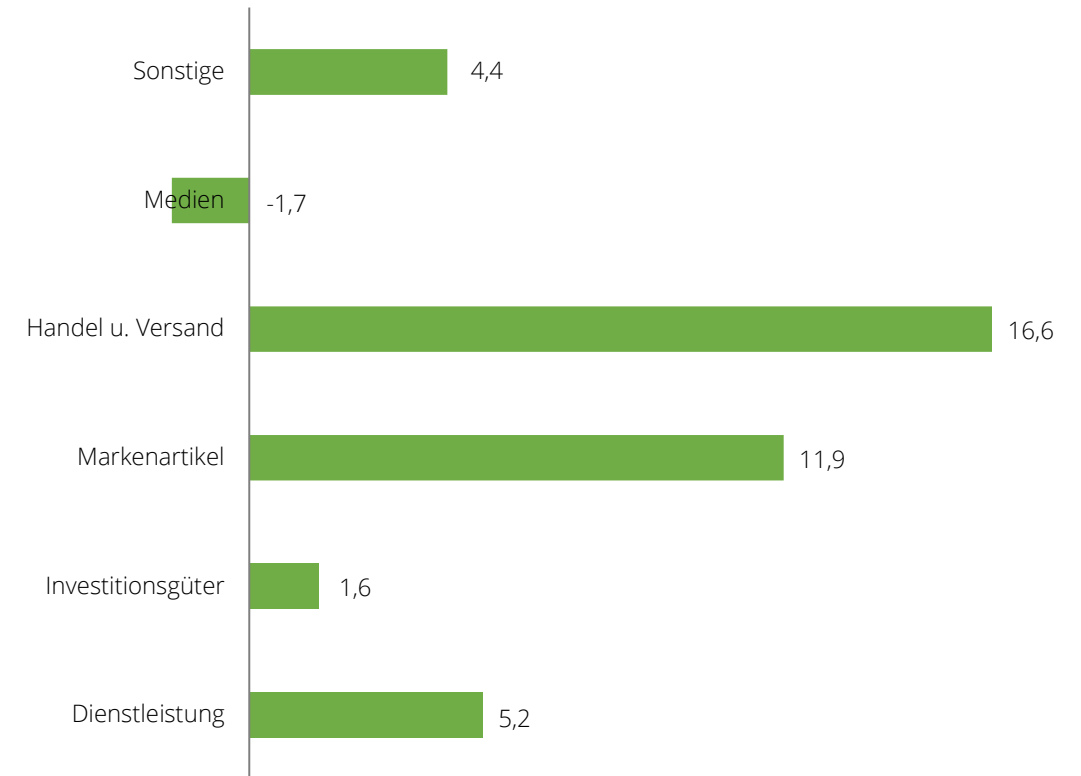
FOCUS – be ahead!

# WERBEENTWICKLUNG NACH SEKTOREN 1-2/2024

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



# WERBEBILANZ JÄNNER – FEBRUAR 2024

nach Medien

| Bruttowerbewertung in 1.000 €           | Jan            | Feb            | Jan-Feb 2024   | Jan-Feb 2023   | %Ver.       |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| <b>ABOVE THE LINE</b>                   | <b>257.499</b> | <b>281.436</b> | <b>538.935</b> | <b>506.535</b> | <b>6,4</b>  |
| Kino                                    | 1.053          | 960            | 2.012          | 1.313          | 53,2        |
| Online*                                 | 24.252         | 23.714         | 47.967         | 43.283         | 10,8        |
| <b>Außenwerbung</b>                     | <b>22.416</b>  | <b>21.600</b>  | <b>44.015</b>  | <b>33.685</b>  | <b>30,7</b> |
| Billboard                               | 8.119          | 10.000         | 18.119         | 15.362         | 17,9        |
| Street Furniture                        | 5.161          | 3.542          | 8.703          | 6.138          | 41,8        |
| Transport                               | 1.086          | 1.241          | 2.327          | 2.367          | -1,7        |
| Ambiente Media                          | 166            | 221            | 387            | 394            | -1,9        |
| Digital-Out-of-home (DOOH)              | 7.883          | 6.596          | 14.479         | 9.423          | 53,7        |
| <b>Hörfunk Total</b>                    | <b>19.564</b>  | <b>18.998</b>  | <b>38.562</b>  | <b>37.826</b>  | <b>1,9</b>  |
| Hörfunk ORF                             | 9.793          | 9.721          | 19.514         | 19.972         | -2,3        |
| Hörfunk Private                         | 9.771          | 9.277          | 19.048         | 17.854         | 6,7         |
| <b>TV Total</b>                         | <b>79.186</b>  | <b>90.724</b>  | <b>169.910</b> | <b>160.021</b> | <b>6,2</b>  |
| TV ORF                                  | 25.250         | 25.648         | 50.898         | 49.947         | 1,9         |
| TV Private                              | 53.936         | 65.076         | 119.013        | 110.074        | 8,1         |
| <b>Presse Total</b>                     | <b>111.028</b> | <b>125.440</b> | <b>236.469</b> | <b>230.407</b> | <b>2,6</b>  |
| Tageszeitungen                          | 69.044         | 75.523         | 144.567        | 143.156        | 1,0         |
| Reg. Wochenzeitungen                    | 31.977         | 32.785         | 64.762         | 58.784         | 10,2        |
| Illustrierte/Magazine                   | 8.301          | 12.448         | 20.750         | 21.299         | -2,6        |
| Fachzeitschriften                       | 1.706          | 4.684          | 6.390          | 7.168          | -10,9       |
| <b>BELOW THE LINE</b>                   | <b>316.341</b> | <b>202.017</b> | <b>518.358</b> | <b>534.260</b> | <b>-3,0</b> |
| <b>Direct Marketing Total</b>           | <b>44.239</b>  | <b>36.258</b>  | <b>80.497</b>  | <b>82.753</b>  | <b>-2,7</b> |
| <b>Direct Marketing monatsbereinigt</b> | <b>39.653</b>  | <b>37.049</b>  | <b>76.702</b>  | <b>79.150</b>  | <b>-3,1</b> |
| <b>Sponsoring Total</b>                 | <b>272.102</b> | <b>165.759</b> | <b>437.861</b> | <b>451.507</b> | <b>-3,0</b> |

\*Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# ABOVE- / BELOW-THE-LINE

nach Medien

| Bruttowerbewertung in 1.000 €    | 2/2024  | 2/2023  | 1-2/2024 | 1-2/2023 | %Ver. 2 | %Ver. 1-2 | %Anteile 1-2/2024 |
|----------------------------------|---------|---------|----------|----------|---------|-----------|-------------------|
| <b>MEDIENKLASSE</b>              |         |         |          |          |         |           |                   |
| Above the Line                   | 281.436 | 261.519 | 538.935  | 506.535  | 7,6%    | 6,4%      | 51,0%             |
| Kino                             | 960     | 671     | 2.012    | 1.313    | 43,0%   | 53,2%     | 0,2%              |
| Online*                          | 23.714  | 22.350  | 47.967   | 43.283   | 6,1%    | 10,8%     | 4,5%              |
| Außenwerbung                     | 21.600  | 16.277  | 44.015   | 33.685   | 32,7%   | 30,7%     | 4,2%              |
| Hörfunk Total                    | 18.998  | 18.619  | 38.562   | 37.826   | 2,0%    | 1,9%      | 3,6%              |
| TV Total                         | 90.724  | 85.221  | 169.910  | 160.021  | 6,5%    | 6,2%      | 16,1%             |
| Presse Total                     | 125.440 | 118.381 | 236.469  | 230.407  | 6,0%    | 2,6%      | 22,4%             |
| Below the Line                   | 202.017 | 248.700 | 518.358  | 534.260  | -18,8%  | -3,0%     | 49,0%             |
| Direct Marketing Total           | 36.258  | 37.673  | 80.497   | 82.753   | -3,8%   | -2,7%     | 7,6%              |
| Direct Marketing monatsbereinigt | 37.049  | 38.339  | 76.701   | 79.150   | -3,4%   | -3,1%     | 7,3%              |
| Sponsoring Total                 | 165.759 | 211.027 | 437.861  | 451.507  | -21,5%  | -3,0%     | 41,4%             |

\*Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

FOCUS – be ahead!

© FOCUS 2024

16



# KONTAKT

Media FOCUS Research Ges.m.b.H.  
Maculangasse 8  
1220 Vienna  
Austria

Mail [office@focusmr.com](mailto:office@focusmr.com)  
Phone +43/1/258 97 01  
Web [www.focusmr.com](http://www.focusmr.com)

