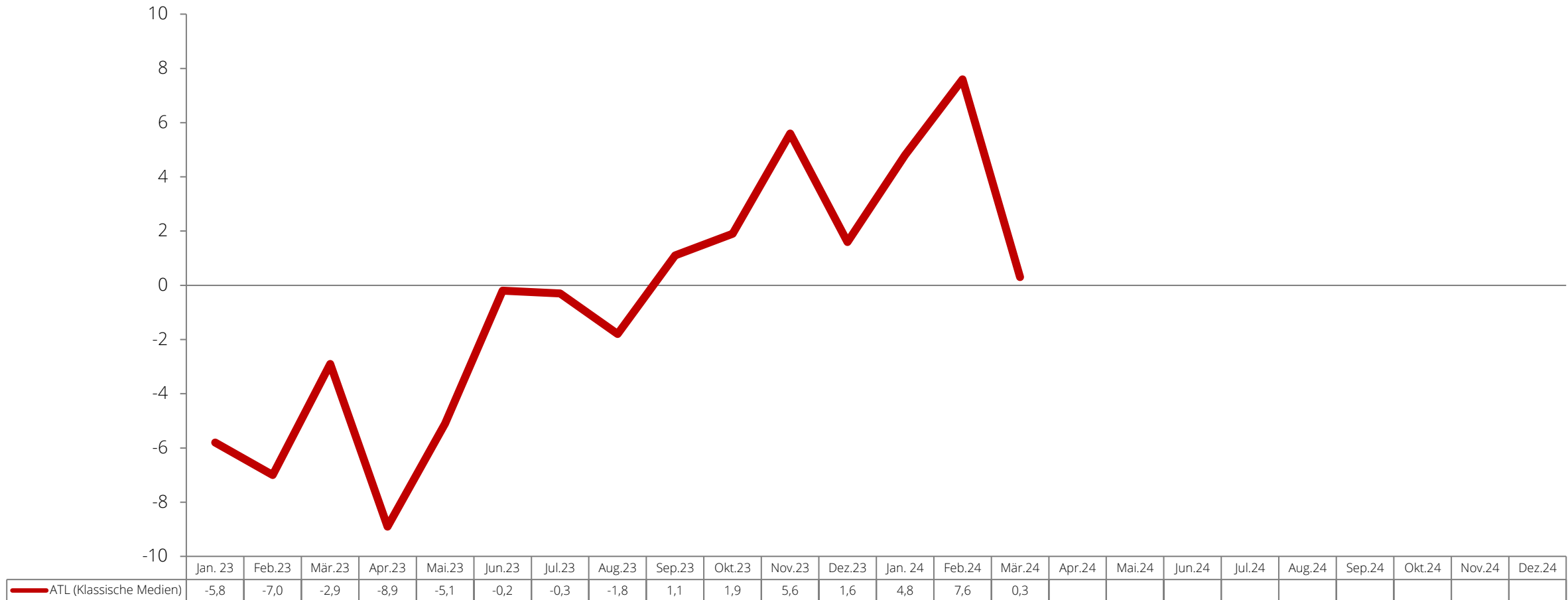


FOCUS WERBEBILANZ MÄRZ 2024

WERBEBILANZ 3/2024

WERBEENTWICKLUNG MÄRZ 2024 – ABOVE THE LINE (ATL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat



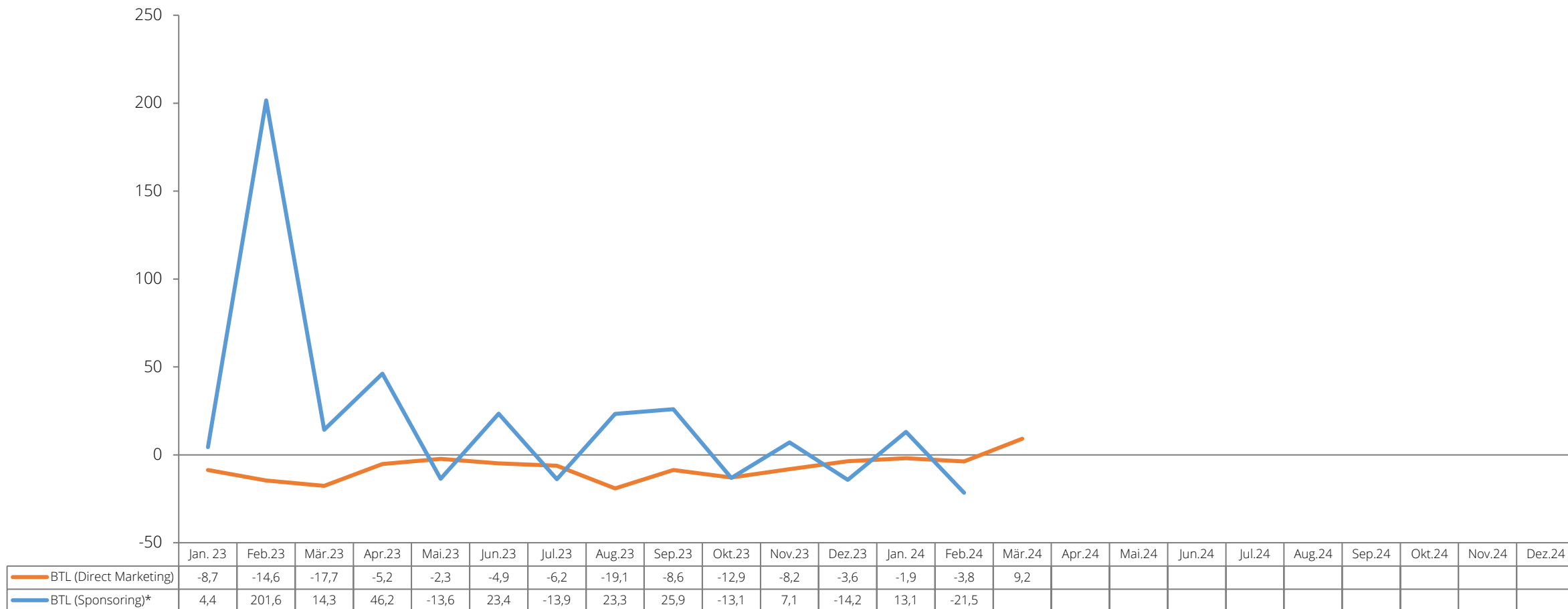
Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

FOCUS – be ahead!

© FOCUS 2024

WERBEENTWICKLUNG MÄRZ 2024 – BELOW THE LINE (BTL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat

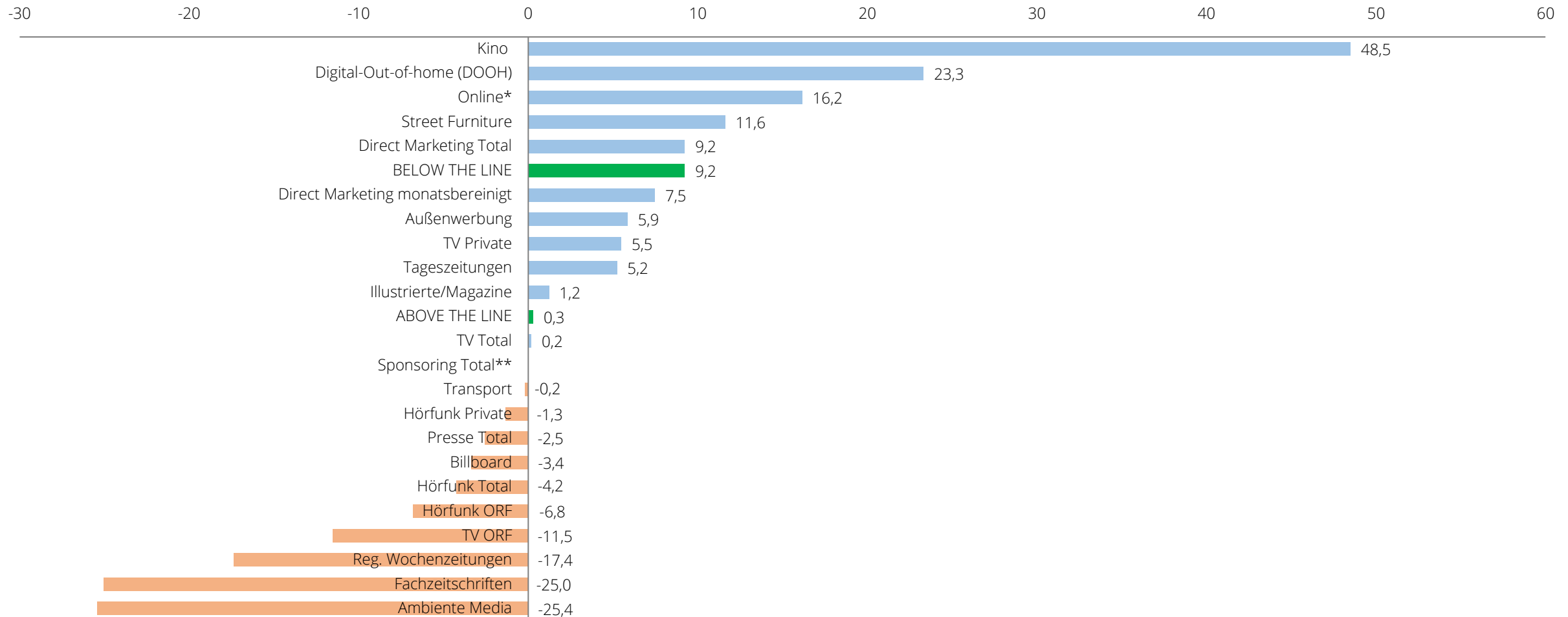


* Die SponsorFOCUS Daten für März 2024 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Below the Line

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 3/2024

% Veränderung zum Vorjahr

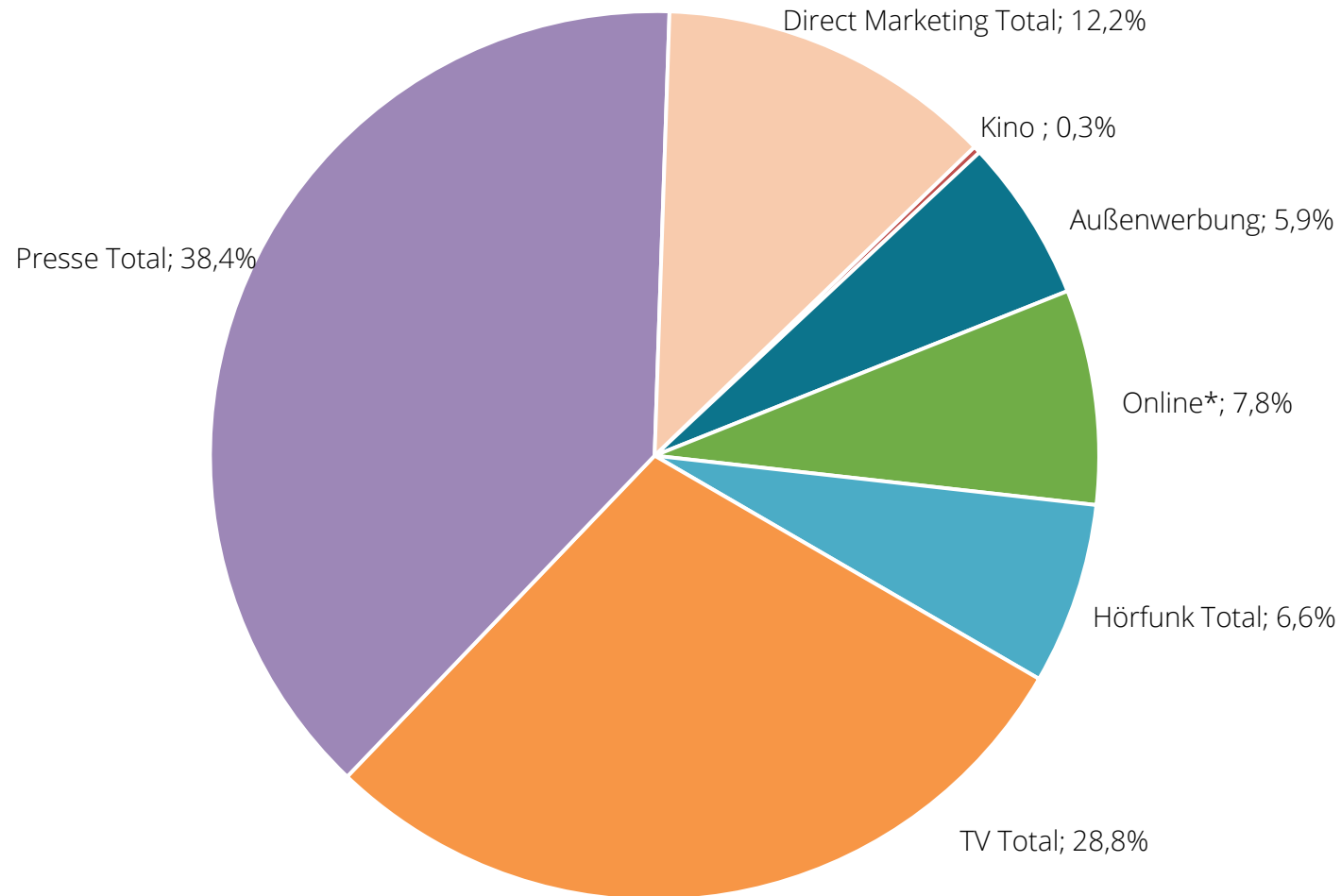


* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / ** Die SponsorFOCUS Daten für März 2024 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 3/2024

%-Aufteilung



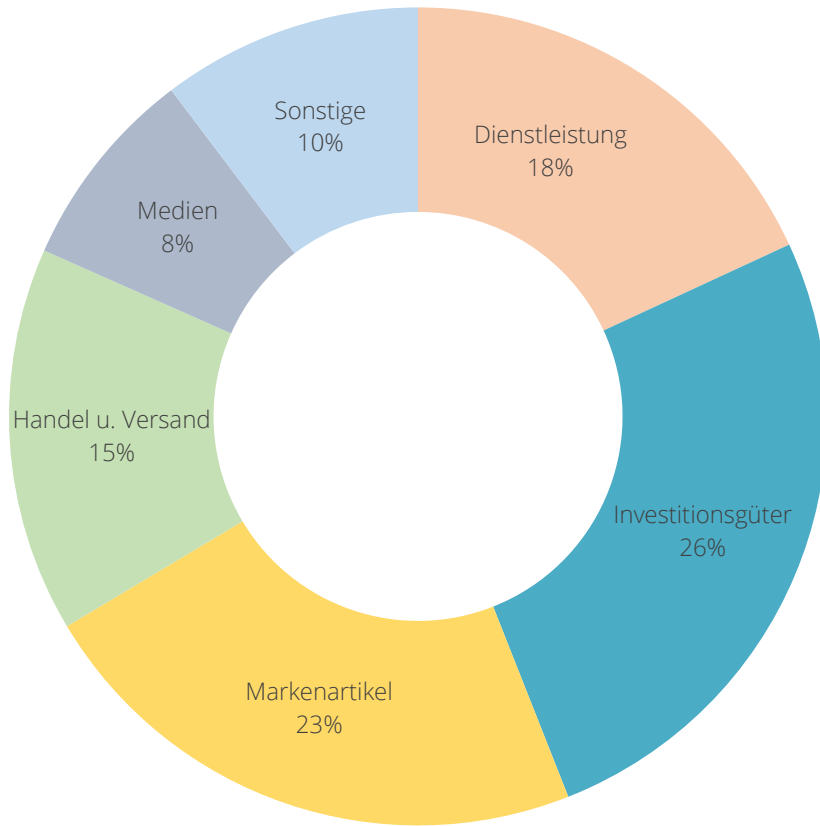
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

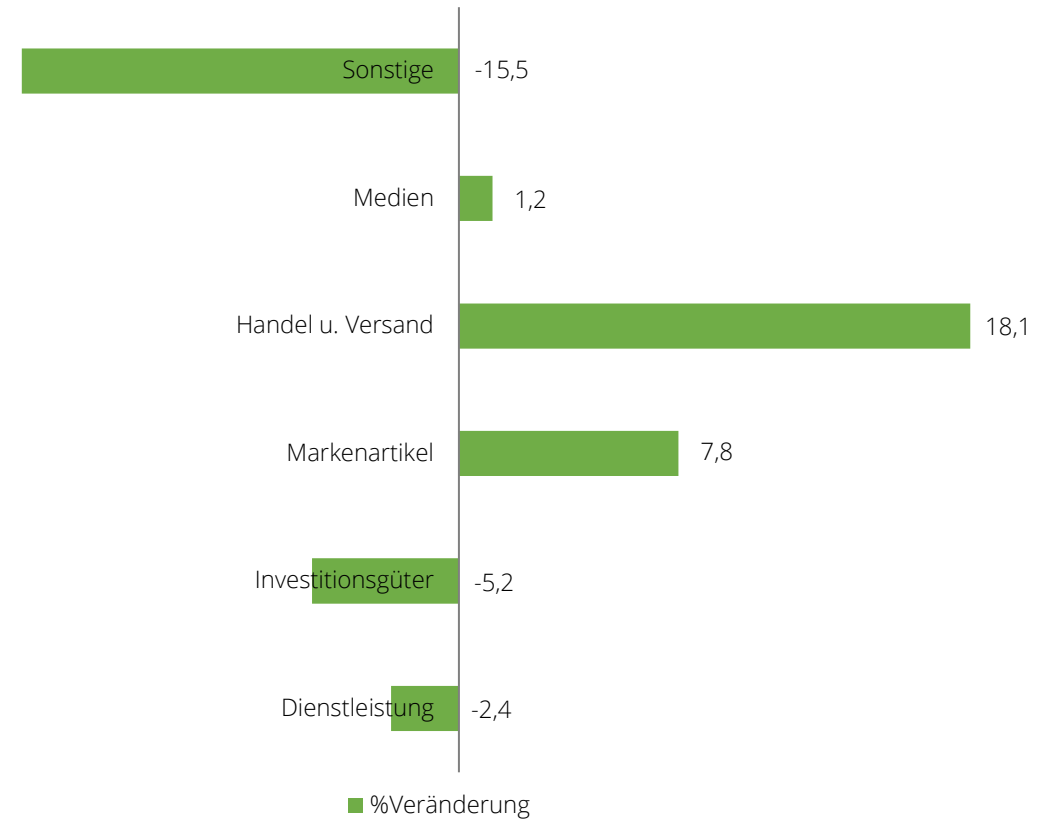
FOCUS – be ahead!

WERBEANTEIL NACH SEKTOREN 3/2024

%-Aufteilung nach Sektoren

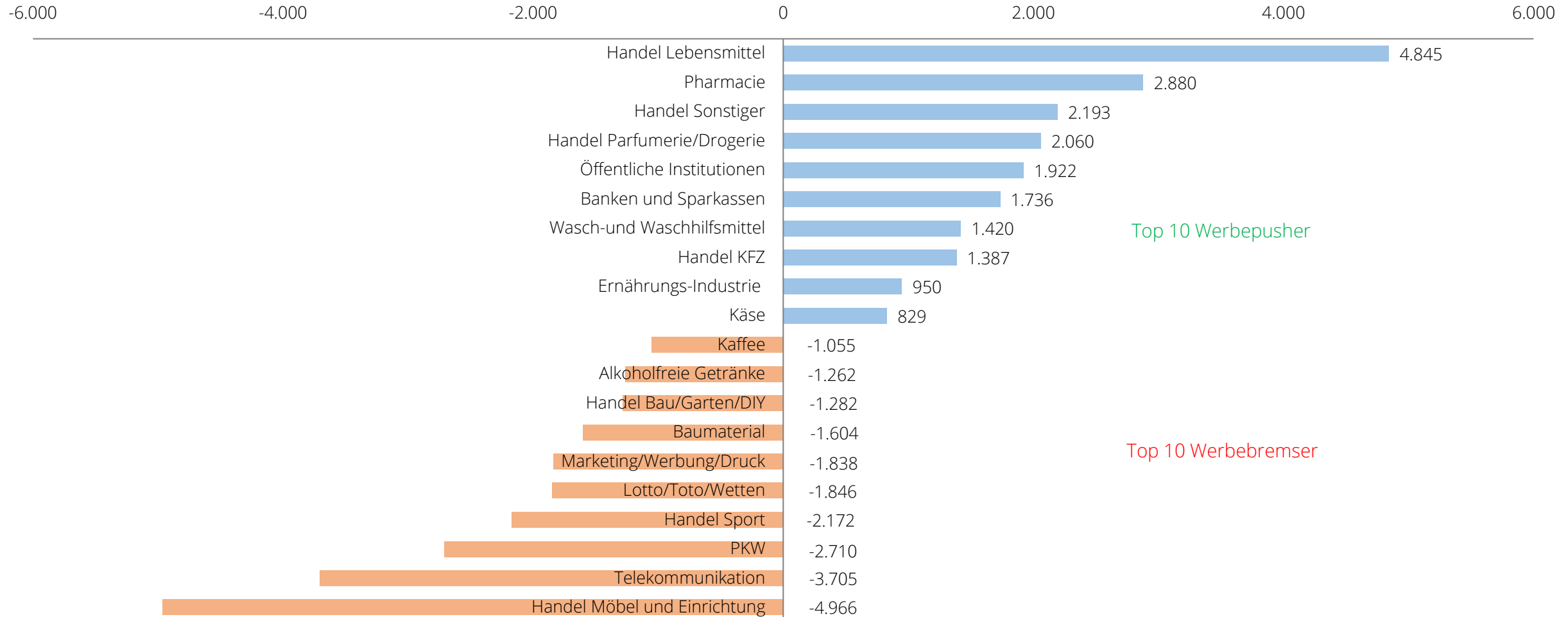


%-Wachstum nach Sektoren



WERBEENTWICKLUNG NACH WARENKÖRBEN 3/2024

Veränderung zum Vorjahr / exkl. Sektor „Medien“



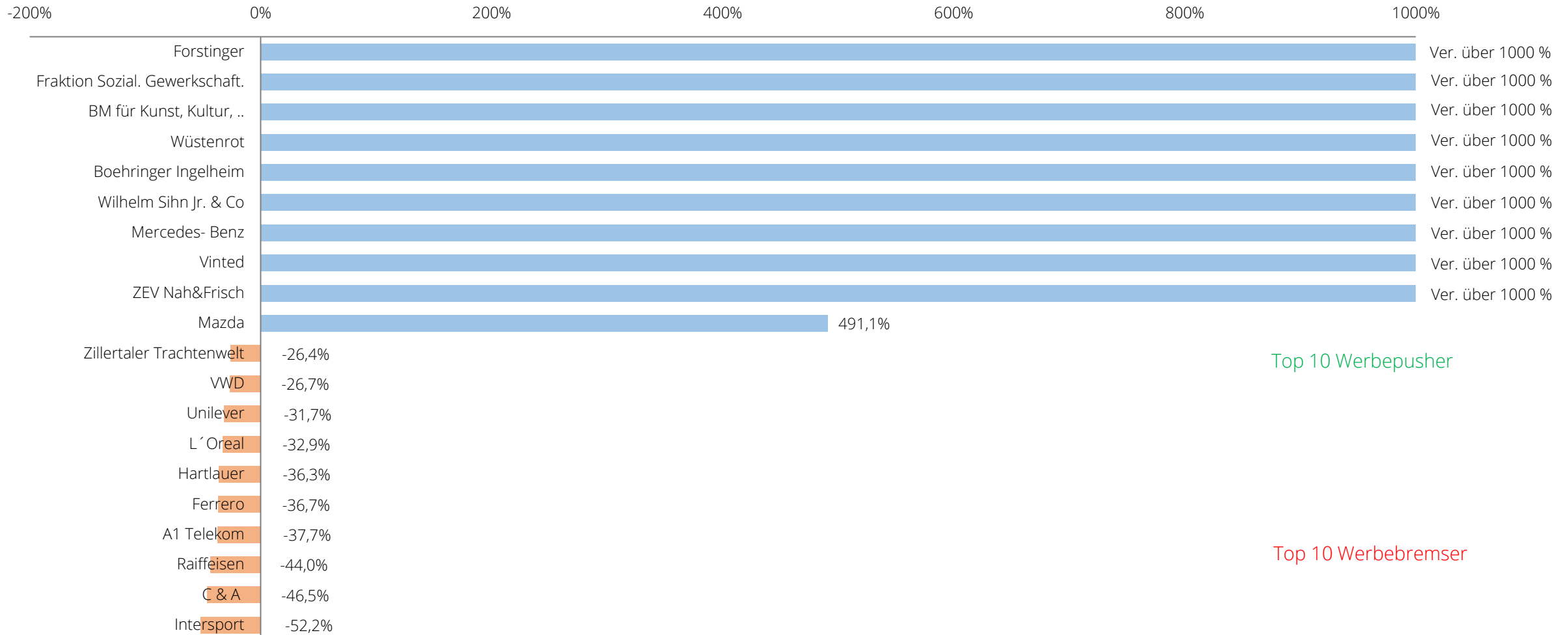
Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremsen

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Warenkörbe in 1.000 € / Above the Line

WERBEENTWICKLUNG NACH FIRMEN 3/2024

% Veränderung zum Vorjahr / exkl. Sektor „Medien“



Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Firmen in % / Above the Line

WERBEBILANZ MÄRZ 2024

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	Mrz 2024	Mrz 2023	Mrz 2022	%Ver. 24vs23	%Ver. 24vs22
ABOVE THE LINE	359.709	358.646	366.249	0,3	-1,8
Kino	1.092	736	558	48,5	95,6
Online*	32.020	27.564	24.686	16,2	29,7
Außenwerbung	24.255	22.911	22.521	5,9	7,7
Billboard	11.374	11.772	11.927	-3,4	-4,6
Street Furniture	3.945	3.534	2.899	11,6	36,1
Transport	1.272	1.275	1.108	-0,2	14,9
Ambiente Media	218	292	203	-25,4	7,1
Digital-Out-of-home (DOOH)	7.446	6.038	6.384	23,3	16,6
Hörfunk Total	27.064	28.263	28.982	-4,2	-6,6
Hörfunk ORF	13.975	14.996	16.502	-6,8	-15,3
Hörfunk Private	13.089	13.268	12.480	-1,3	4,9
TV Total	117.961	117.739	128.493	0,2	-8,2
TV ORF	32.409	36.637	39.529	-11,5	-18,0
TV Private	85.552	81.102	88.964	5,5	-3,8
Presse Total	157.317	161.431	161.008	-2,5	-2,3
Tageszeitungen	97.575	92.721	90.043	5,2	8,4
Reg. Wochenzeitungen	34.216	41.409	42.997	-17,4	-20,4
Illustrierte/Magazine	19.503	19.265	20.340	1,2	-4,1
Fachzeitschriften	6.024	8.036	7.628	-25,0	-21,0
BELOW THE LINE	50.188	45.943	195.707	9,2	-74,4
Direct Marketing Total	50.188	45.943	56.156	9,2	-10,6
Direct Marketing monatsbereinigt	51.968	48.354	59.479	7,5	-12,6
Sponsoring Total**	-	-	-	-	-

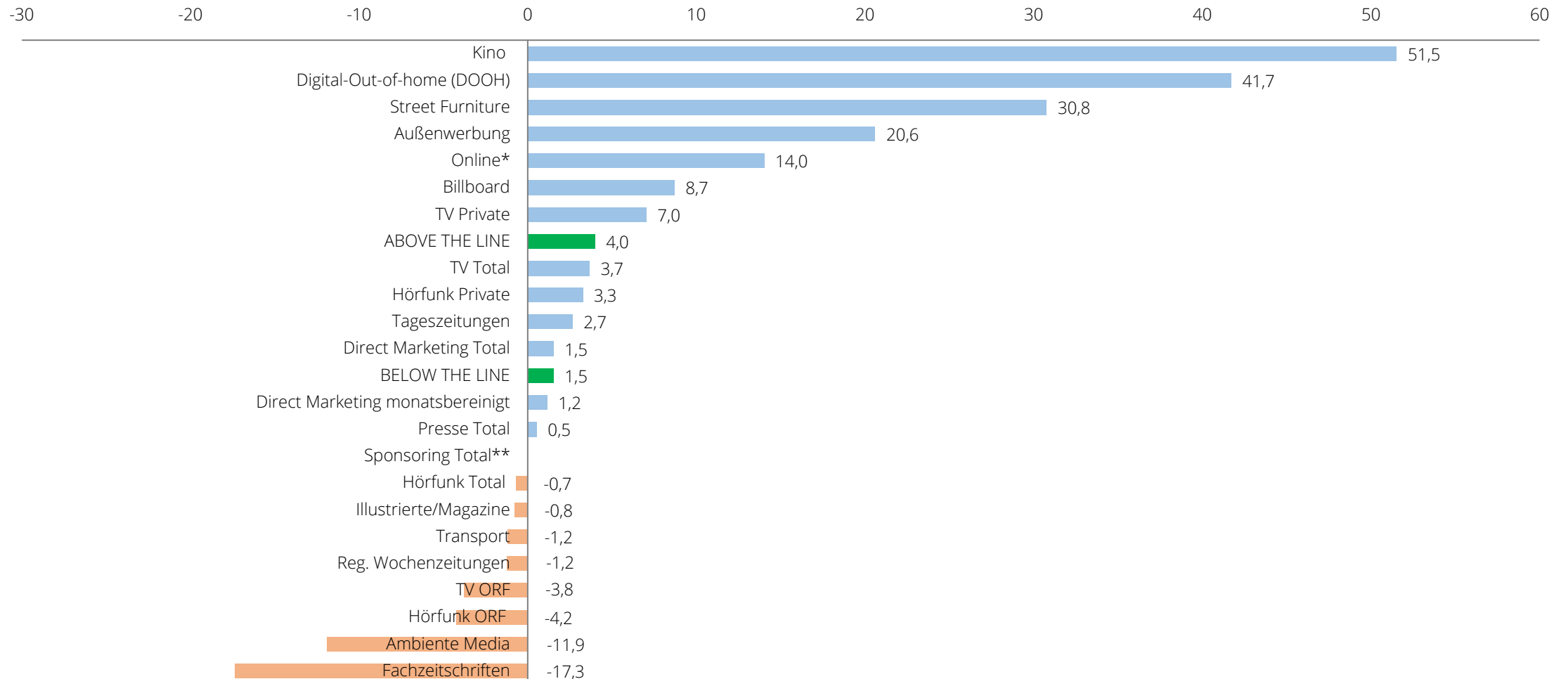
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / ** Die SponsorFOCUS Daten für März 2024 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

WERBEBILANZ 1-3/2024

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1-3/2024

% Veränderung zum Vorjahr

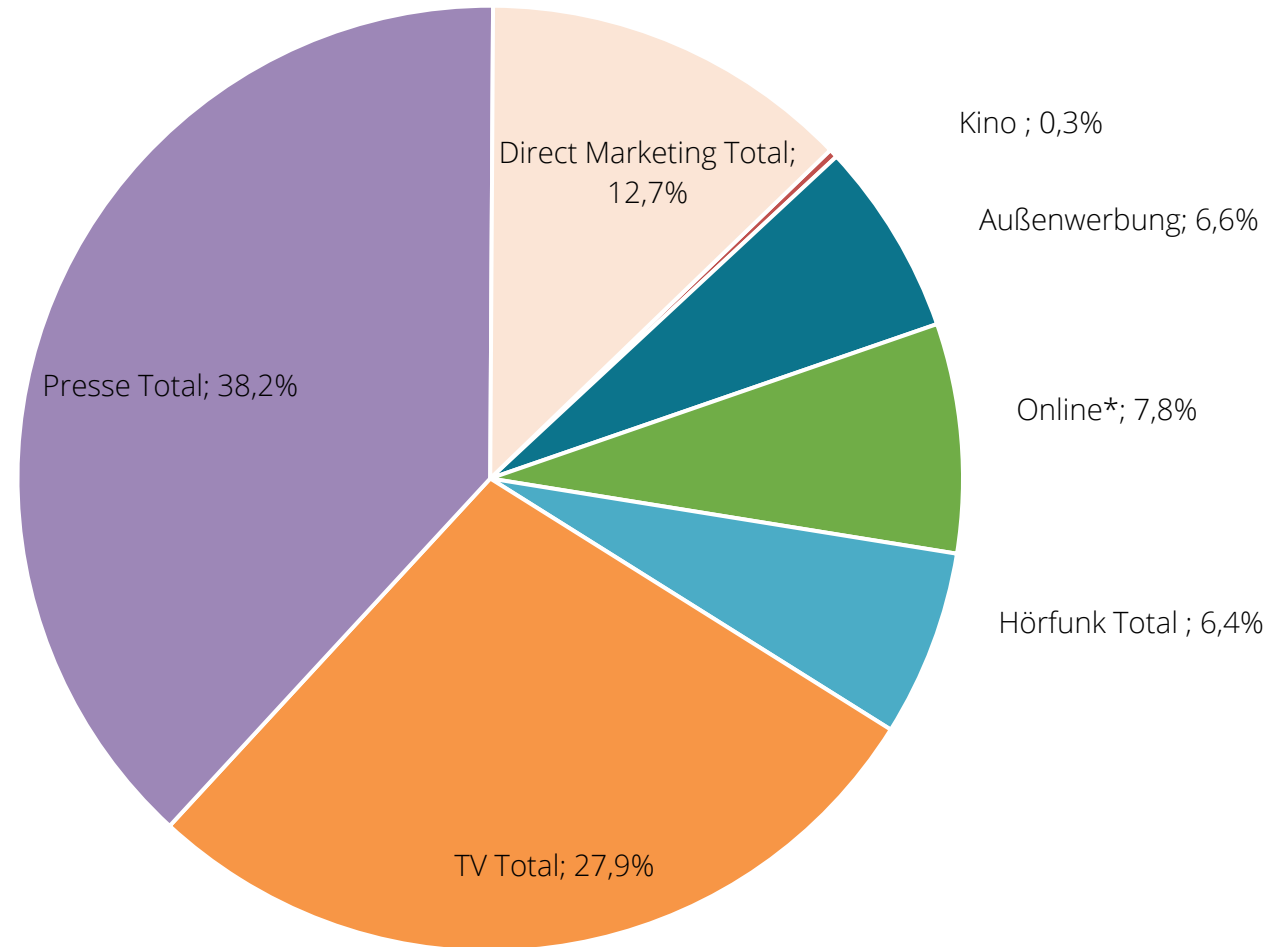


* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / ** Die SponsorFOCUS Daten für März 2024 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1-3/2024

%-Aufteilung



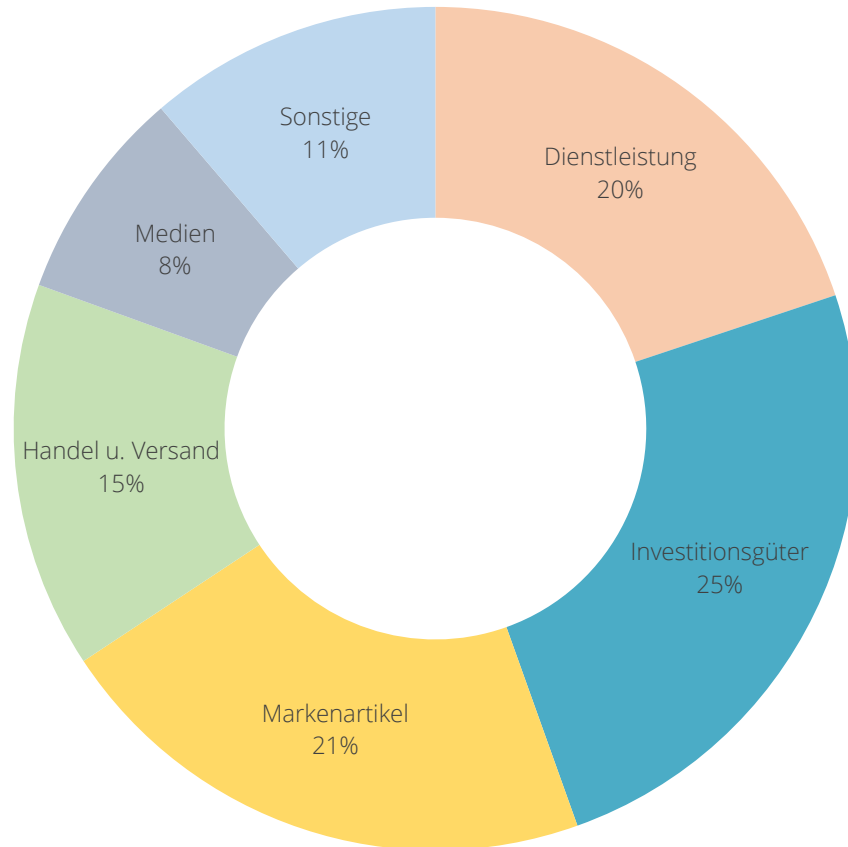
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

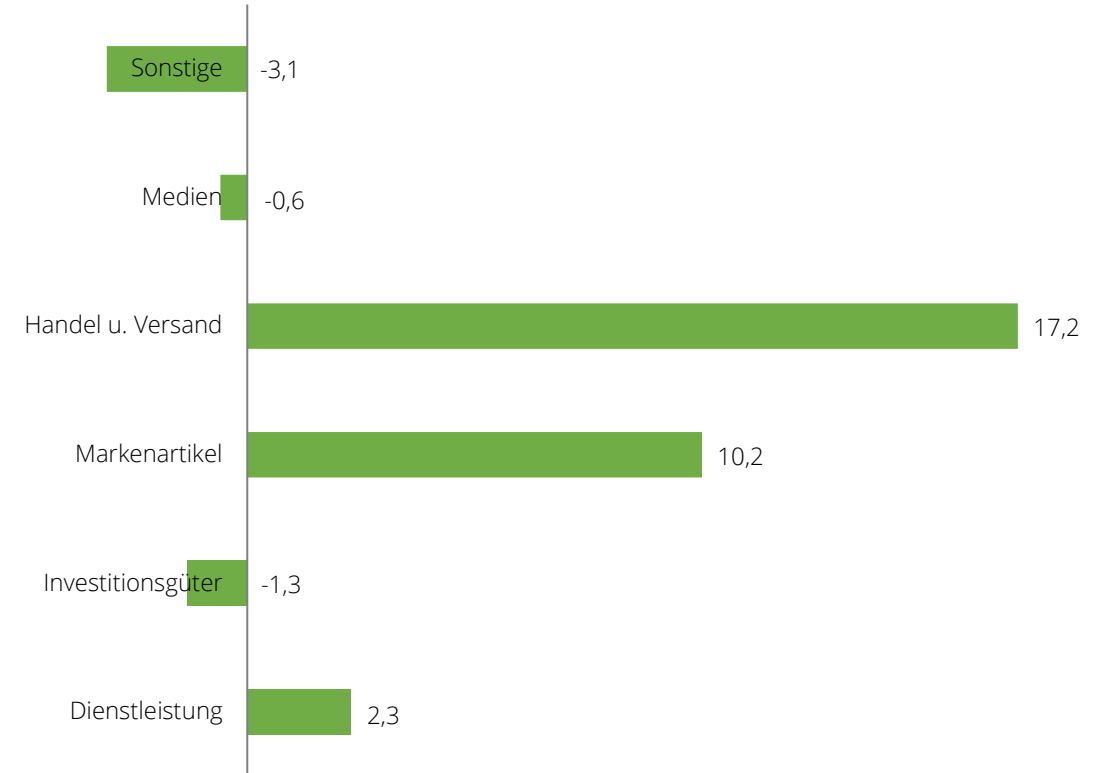
FOCUS – be ahead!

WERBEENTWICKLUNG NACH SEKTOREN 1-3/2024

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

FOCUS – be ahead!

WERBEBILANZ JÄNNER – MÄRZ 2024

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	Jan	Feb	Mrz	Jan-Mrz 2024	Jan-Mrz 2023	%Ver.
ABOVE THE LINE	257.565	282.365	359.709	899.639	865.181	4,0
Kino	1.053	960	1.092	3.105	2.049	51,5
Online*	24.252	24.506	32.020	80.778	70.847	14,0
Außenwerbung	22.416	21.584	24.255	68.254	56.597	20,6
Billboard	8.119	10.000	11.374	29.493	27.134	8,7
Street Furniture	5.161	3.542	3.945	12.648	9.673	30,8
Transport	1.086	1.241	1.272	3.599	3.642	-1,2
Ambiente Media	166	221	218	605	687	-11,9
Digital-Out-of-home (DOOH)	7.883	6.580	7.446	21.910	15.461	41,7
Hörfunk Total	19.564	18.998	27.064	65.626	66.089	-0,7
Hörfunk ORF	9.793	9.721	13.975	33.489	34.968	-4,2
Hörfunk Private	9.771	9.277	13.089	32.137	31.122	3,3
TV Total	79.252	90.724	117.961	287.937	277.760	3,7
TV ORF	25.259	25.648	32.409	83.316	86.584	-3,8
TV Private	53.993	65.076	85.552	204.621	191.176	7,0
Presse Total	111.028	125.593	157.317	393.939	391.838	0,5
Tageszeitungen	69.044	75.523	97.575	242.142	235.876	2,7
Reg. Wochenzeitungen	31.977	32.785	34.216	98.978	100.193	-1,2
Illustrierte/Magazine	8.301	12.448	19.503	40.252	40.564	-0,8
Fachzeitschriften	1.706	4.836	6.024	12.567	15.204	-17,3
BELOW THE LINE	44.239	36.242	50.188	130.669	128.698	1,5
Direct Marketing Total	44.239	36.242	50.188	130.669	128.698	1,5
Direct Marketing monatsbereinigt	39.656	37.358	51.968	128.982	127.504	1,2
Sponsoring Total**	-	-	-	-	-	-

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / ** Die SponsorFOCUS Daten für März 2024 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

ABOVE- / BELOW-THE-LINE

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	3/2024	3/2023	1-3/2024	1-3/2023	%Ver. 3	%Ver. 1-3	%Anteile 1-3/2024
MEDIENKLASSE							
Above the Line	359.709	358.646	899.639	865.181	0,3%	4,0%	87,3%
Kino	1.092	736	3.105	2.049	48,5%	51,5%	0,3%
Online*	32.020	27.564	80.778	70.847	16,2%	14,0%	7,8%
Außenwerbung	24.255	22.911	68.254	56.597	5,9%	20,6%	6,6%
Hörfunk Total	27.064	28.263	65.626	66.089	-4,2%	-0,7%	6,4%
TV Total	117.961	117.739	287.937	277.760	0,2%	3,7%	27,9%
Presse Total	157.317	161.431	393.939	391.838	-2,5%	0,5%	38,2%
Below the Line	50.188	45.943	130.670	128.698	9,2%	1,5%	12,7%
Direct Marketing Total	50.188	45.943	130.670	128.698	9,2%	1,5%	12,7%
Direct Marketing monatsbereinigt	51.968	48.354	128.983	127.504	7,5%	1,2%	12,5%
Sponsoring Total	-	-	-	-	-	-	-

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / ** Die SponsorFOCUS Daten für März 2024 sind aufgrund der erhöhten medialen Berichterstattung noch in Bearbeitung und werden raschestmöglich nachgereicht!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

KONTAKT

Media FOCUS Research Ges.m.b.H.
Maculangasse 8
1220 Vienna
Austria

Mail office@focusmr.com
Phone +43/1/258 97 01
Web www.focusmr.com

