

SOMMERURLAUB 2024

DATENSCHUTZ & HANDHABUNG DER STUDIE

Die Daten dieser Studie (= mündliche, schriftliche oder auf Datenträgern gespeicherte Informationen) sind streng vertraulich.

Die Daten sind nicht missbräuchlich und ausschließlich zur internen Information zu verwenden.

Der Kunde erhält an den Daten dieser Studie nur ein firmeninternes Nutzungsrecht, d.h. er ist **nicht berechtigt**, Daten in der Originalform oder in weiterverarbeiteter Form entgeltlich, unentgeltlich oder im Tausch an Dritte außerhalb des eigenen Unternehmens mündlich, schriftlich oder durch Gewährung von Einsichtnahme **weiterzugeben**.

Veröffentlichungen dieser Studie bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Genehmigung durch **FOCUS**. Wenn FOCUS die Freigabe zur Veröffentlichung gibt, muss FOCUS als Quellenangabe angeführt werden.

Steht fest, dass der Kunde aus dieser Studie Daten vertragswidrig weitergegeben hat, braucht **FOCUS** für die Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen nicht nachzuweisen, wie die unberechtigte Weitergabe erfolgte.

METHODOLOGISCHE ASPEKTE

Datenerhebungsmethode	Online Interviews (CAWI)
Stichprobe	n=502
Zielgruppe	Bevölkerung ab 15 Jahren
Repräsentativität	Quotiert nach Geschlecht, Alter und Bundesland
Feldzeit	28. – 31.März 2024
Befragungsgebiet	Österreichweit

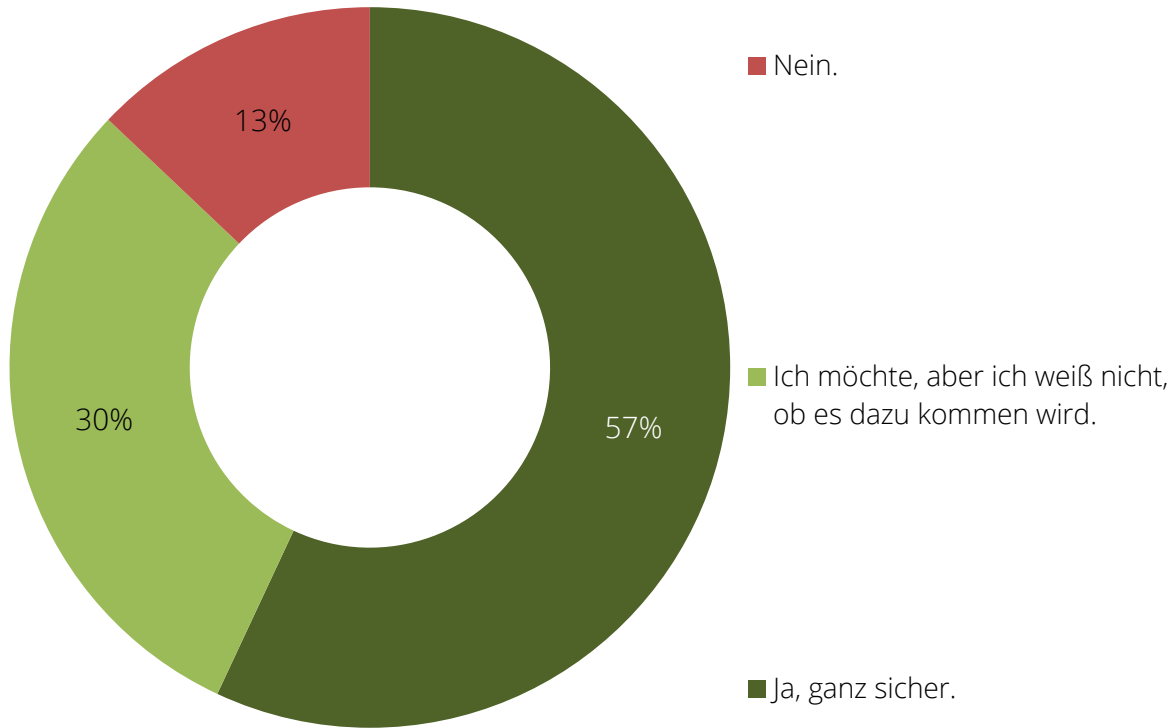
STRUKTUR DER STICHPROBE

	absolut	%		absolut	%
TOTAL	502	100	Wohnort		
GESCHLECHT			Ländlich	183	36
Männlich	245	49	Umgebung einer Stadt	83	16
Weiblich	257	51	Städtisch	237	47
ALTER			Schulbildung		
15 - 29 Jahre	99	20	Volks-, Hauptschule/Abgeschlossene Lehre	204	41
30 - 49 Jahre	158	31	Weiterführende Schule ohne Matura-Abschluss	80	16
50 Jahre und älter	245	49	Weiterführende Schule mit Matura-Abschluss	120	24
REGION			Abgeschlossene Uni, Hochschule, Fachhochschule	98	20
Wien (W)	109	22	Haushaltsgröße		
Nord-Osten (NÖ, Bgld, OÖ)	195	39	1 Person	135	27
Süden (Stmk, K)	102	20	2 Personen	198	39
Westen (Szb, T, Vbg)	96	19	3 Personen und mehr	169	34
BUNDESLAND			Kinder im Haushalt		
Wien (W)	109	22	Ja	117	23
Niederösterreich (NÖ)	95	19	Nein	384	77
Burgenland (Bgld)	17	3	Sparsumme über 200,-- EUR pro Monat		
Oberösterreich (OÖ)	83	17	Ja	312	63
Steiermark (Stmk)	71	14	Nein	183	37
Kärnten (K)	32	6	Haushaltsnettoeinkommen		
Salzburg (Szb)	31	6	bis Euro 2.100,-	139	28
Tirol (T)	42	8	Euro 2.101,- bis Euro 4.000,-	223	45
Vorarlberg (Vbg)	22	4	mehr als Euro 4.000,-	132	27

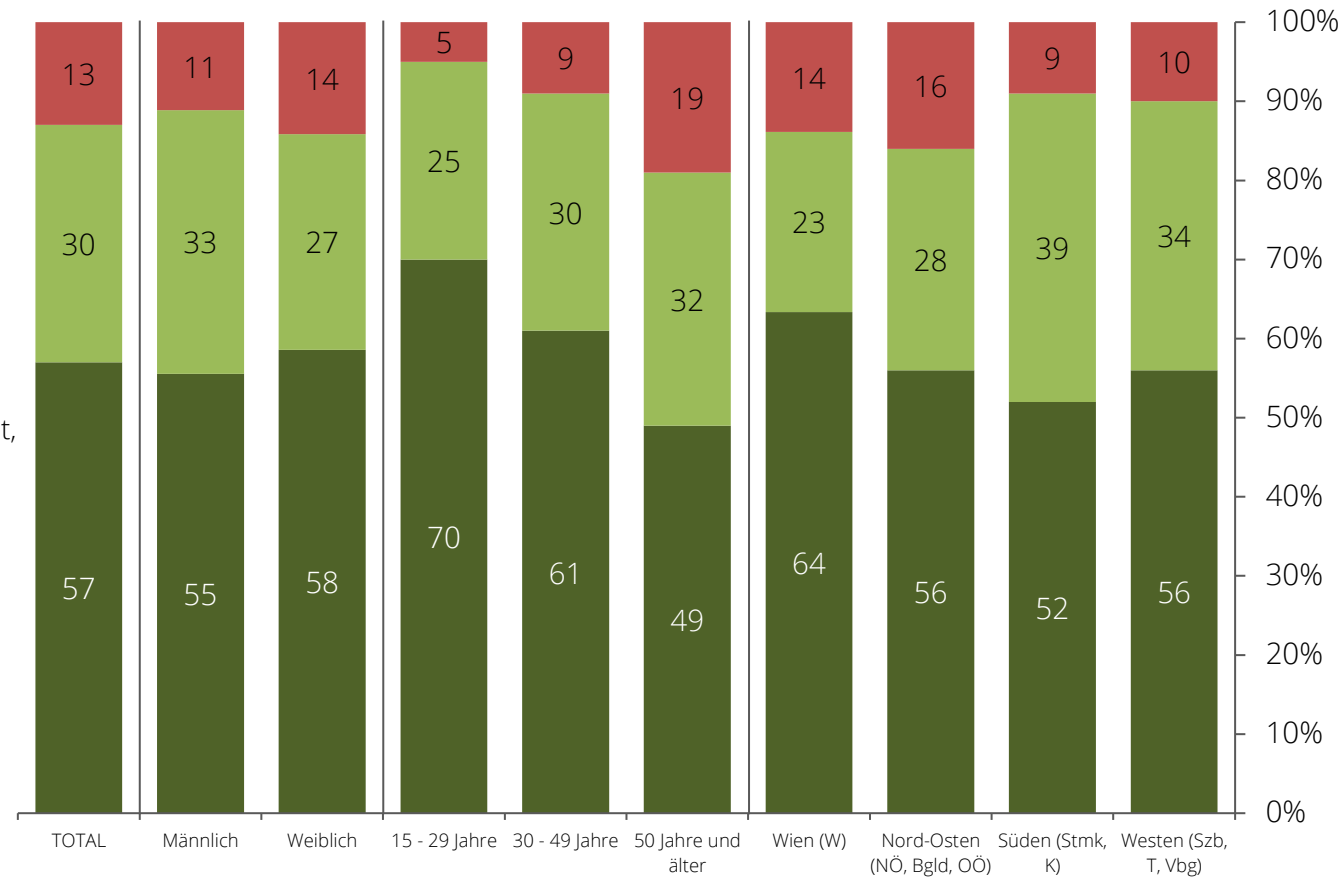
REISEWILLIGKEIT 2024

Frage: Haben Sie vor, heuer für einen Sommerurlaub zu verreisen?

TOTAL



Hauptsoziodemografische Merkmale

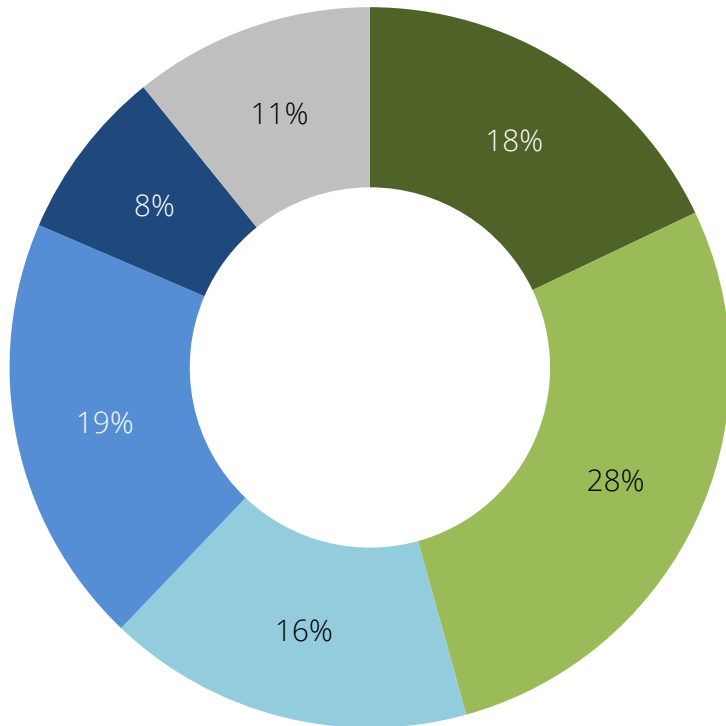


Basis: alle Befragten (n=502) // Hinweis: eine Antwort möglich

ÜBLICHER ZEITPUNKT DER BUCHUNG

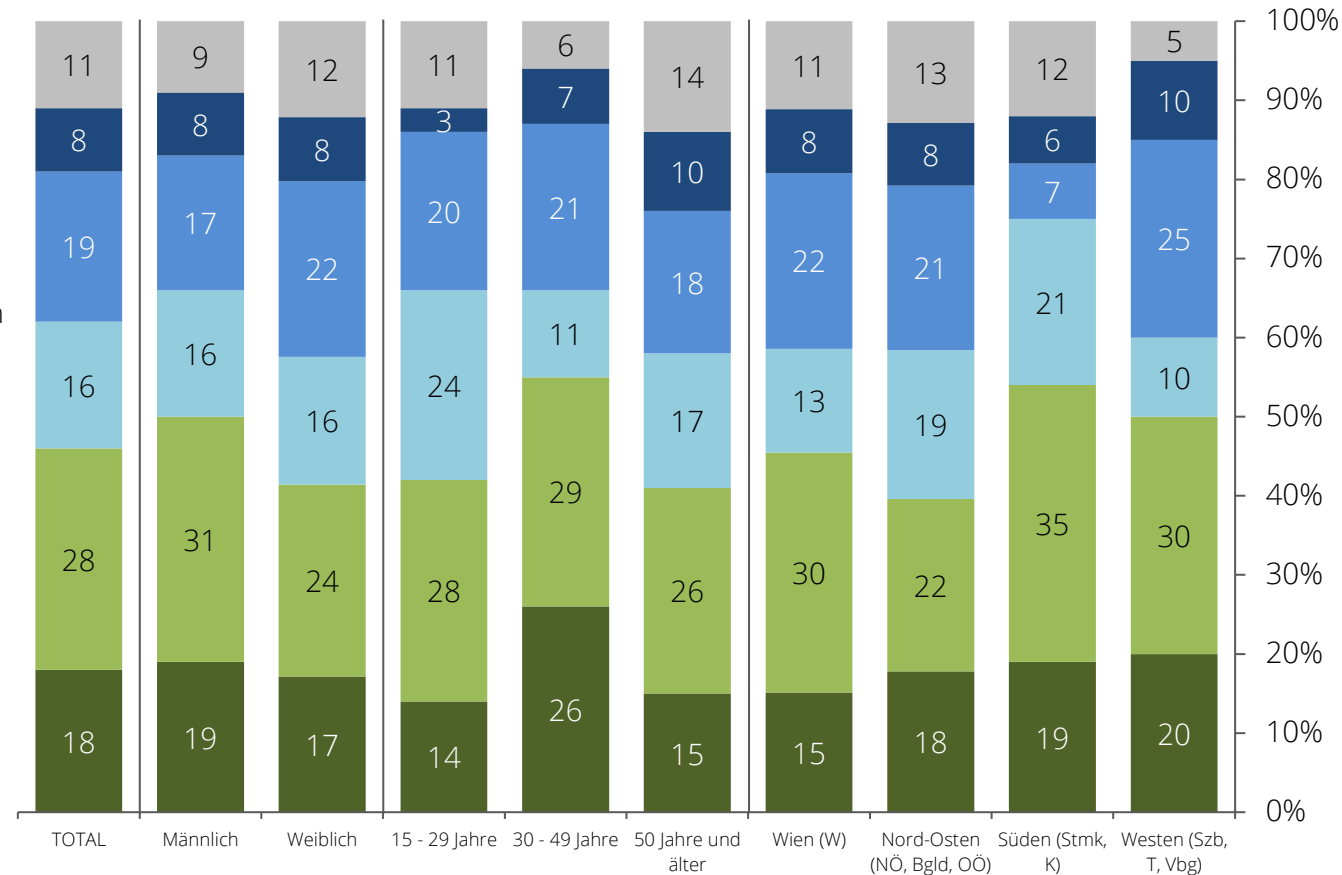
Frage: Wann buchen Sie üblicherweise Ihren Sommerurlaub?

TOTAL



- Ich fahre eigentlich selten auf Sommerurlaub.
- Ich buche üblicherweise nicht vor.
- Mehr als vier Monate vor dem Urlaub.
- Drei bis vier Monate vor dem Urlaub.
- Zwei bis drei Monate vor dem Urlaub.
- Ein Monat oder weniger vor dem Urlaub.

Hauptsoziodemografische Merkmale

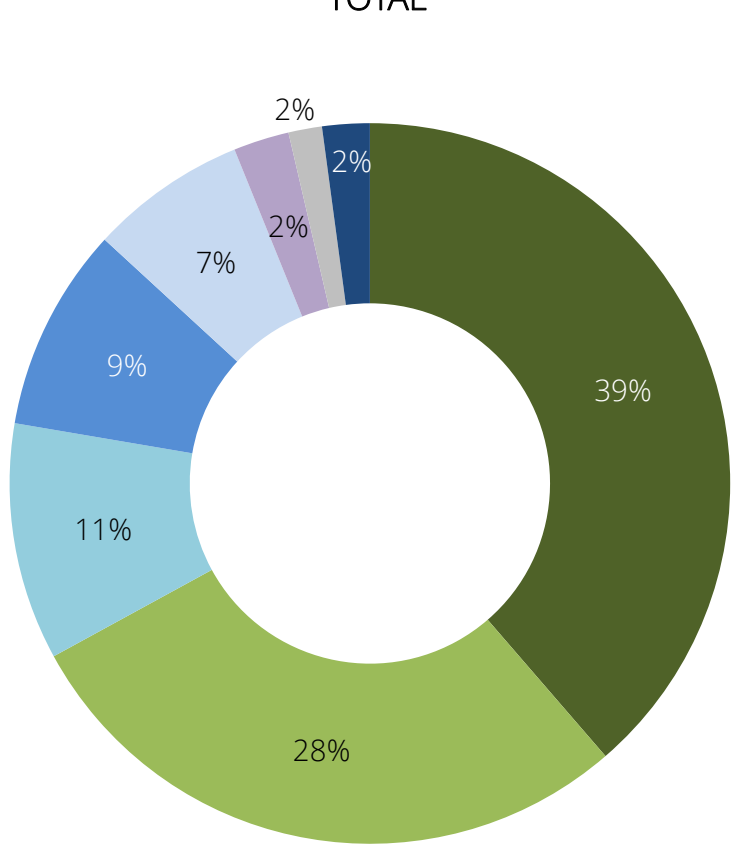


Basis: alle Befragten (n=502) // Hinweis: eine Antwort möglich

ÜBLICHE BUCHUNGSMÖGLICHKEIT

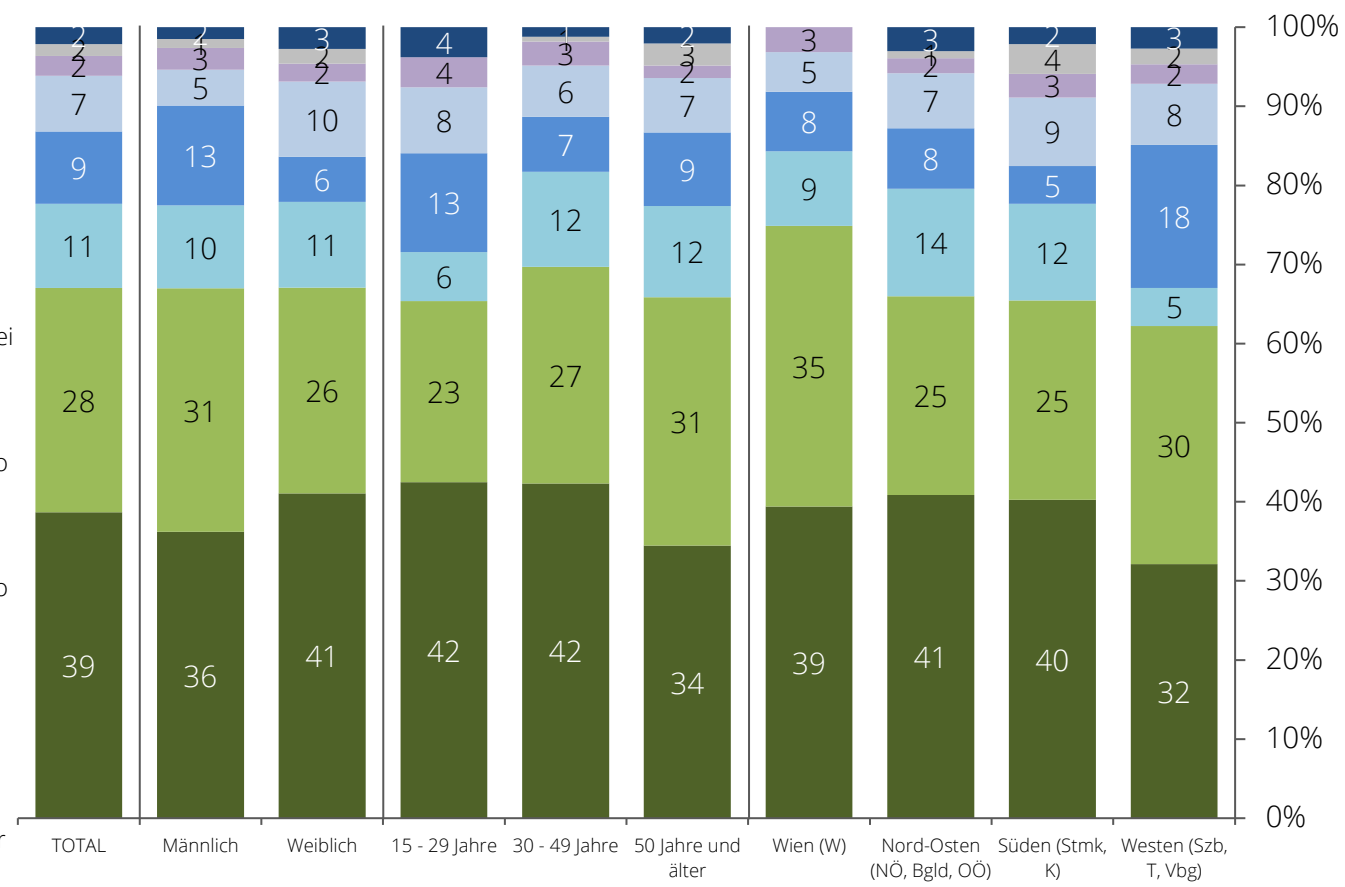
Frage: Es gibt verschiedene Möglichkeiten einen Sommerurlaub zu buchen. Welche der folgenden Möglichkeiten entspricht am ehesten Ihrem üblichen Verhalten?

TOTAL



- Sonstiges (nutze mehrere Möglichkeiten / fahre nur mit / buche nicht selbst)
- Ich verreise ohne vorab zu buchen / spontan
- Ich fahre immer an dieselbe Destination und buche vor Ort für das nächste Jahr.
- Ich buche meinen Sommerurlaub bei Lebensmittelhändlern (Hofer/Billa), Post, etc..
- Ich gehe zu einem kleinen Reisebüro vor Ort.
- Ich gehe zu einem großen Reisebüro vor Ort (z.B. TUI, Ruefa, Kuoni, lastminute etc.).
- Ich buche online direkt beim Quartier und organisiere mir die Anreise selbst.
- Ich buche selbst online auf einer der Reisewebsites (z.B. Booking, Skyscanner und Co.).

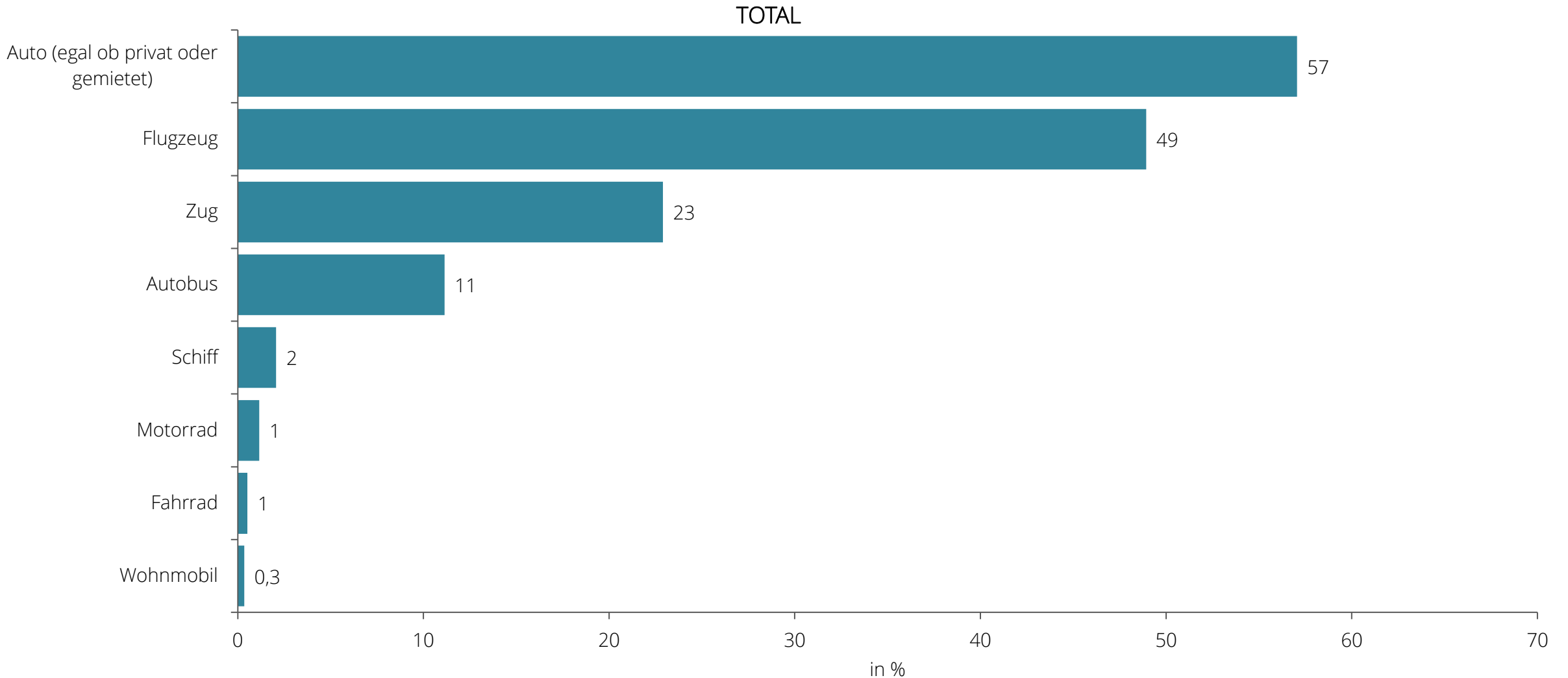
Hauptsoziodemografische Merkmale



Basis: alle Befragten (n=502) // Hinweis: eine Antwort möglich

ÜBLICHE TRANSPORTMITTEL

Frage: Mit welchen Transportmitteln reisen Sie üblicherweise zu Ihrer Destinationen hin?

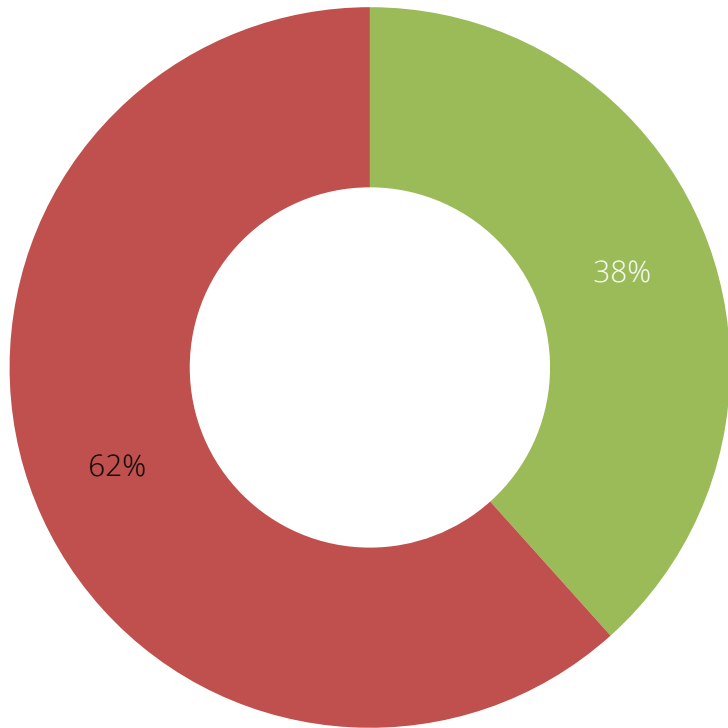


Basis: alle Befragten (n=502) // Hinweis: mehrere Antworten möglich

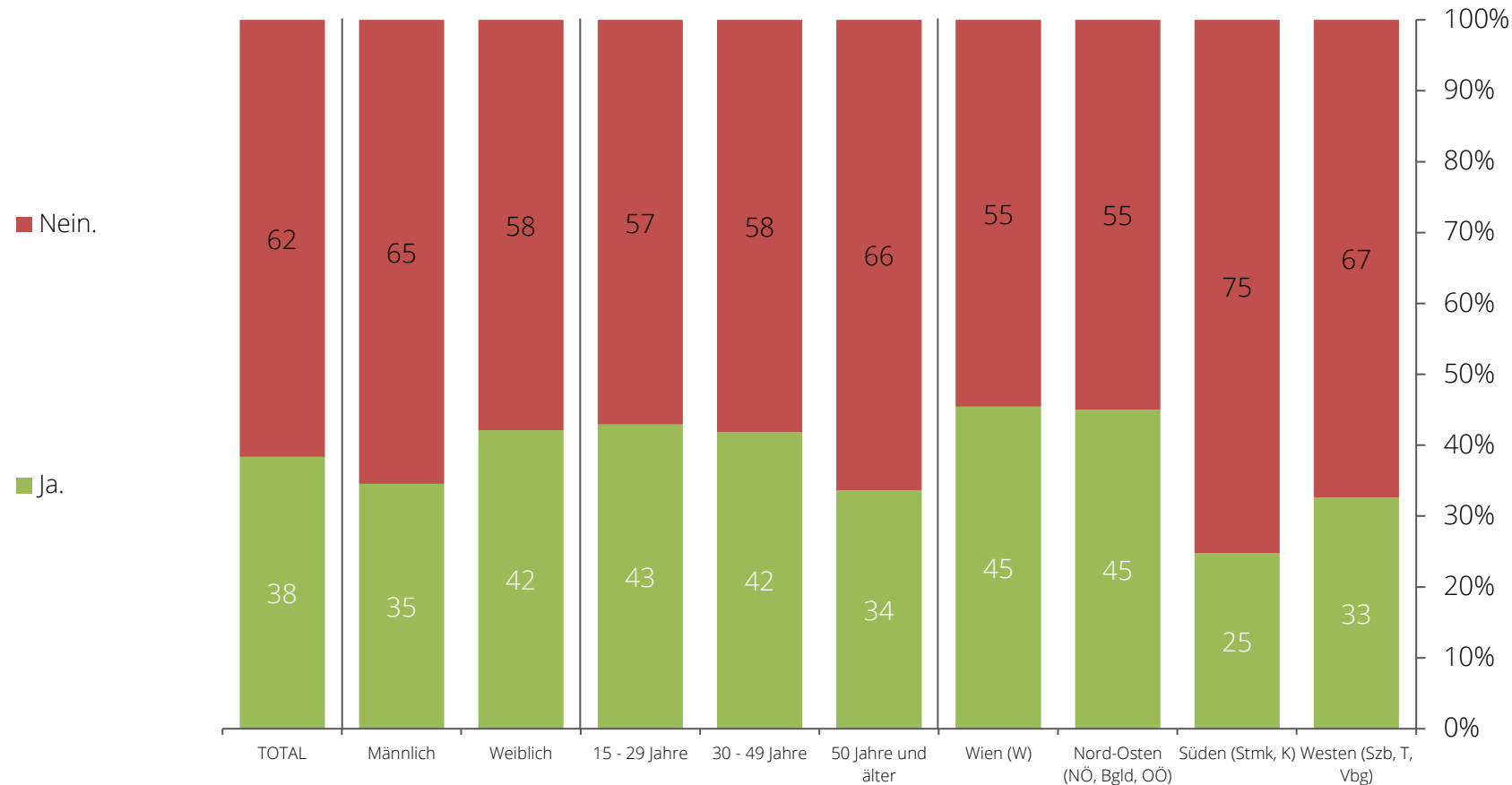
BUCHUNG – SOMMERURLAUB 2024

Frage: Haben Sie für heuer schon einen Sommerurlaub gebucht?

TOTAL



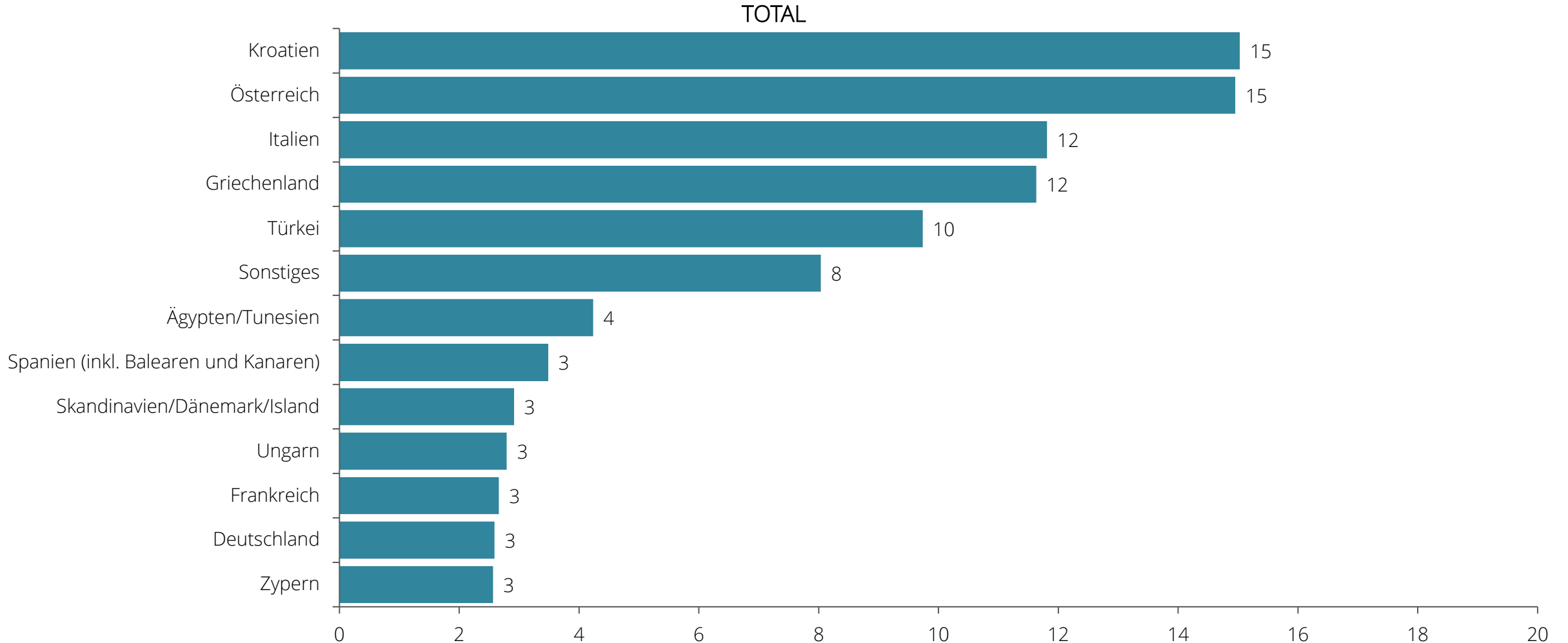
Hauptsoziodemografische Merkmale



Basis: Reisewillige (n=437) // Hinweis: eine Antwort möglich

DESTINATION 2024 – SCHON GEBUCHT

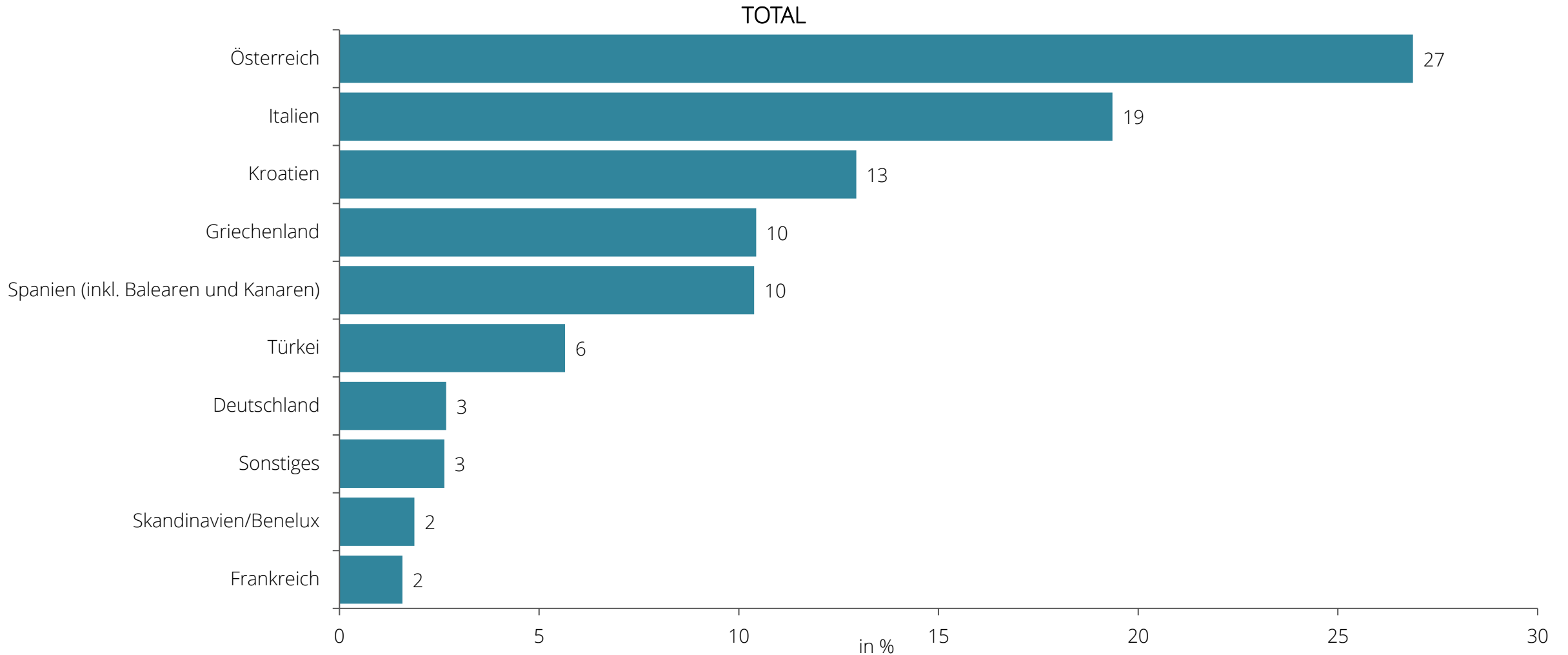
Frage: Und für welche der folgenden Destinationen haben Sie den Großteil des Sommerurlaubs 2024 gebucht?



Basis: Reisewillige, die gebucht haben (n=168) // Hinweis: mehrere Antworten möglich; Darstellung aller Nennungen über 2%

DESTINATION 2024 – NOCH NICHT GEBUCHT

Frage: Sie haben angegeben, dass Sie im Prinzip den Absicht haben 2024 einen Sommerurlaub zu machen. In welcher der folgenden Destinationen haben Sie vor, den Großteil des Sommerurlaubs 2024 zu verbringen?

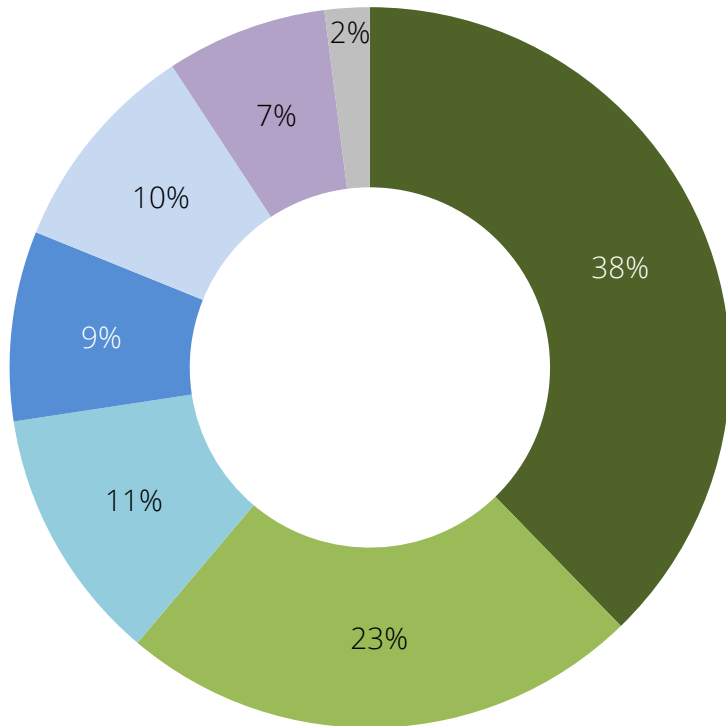


Basis: Reisewillige, die (noch) nicht gebucht haben (n=269) // Hinweis: mehrere Antworten möglich; Darstellung aller Nennungen über 1,5%

BUCHUNGSMÖGLICHKEIT 2024 – SCHON GEBUCHT

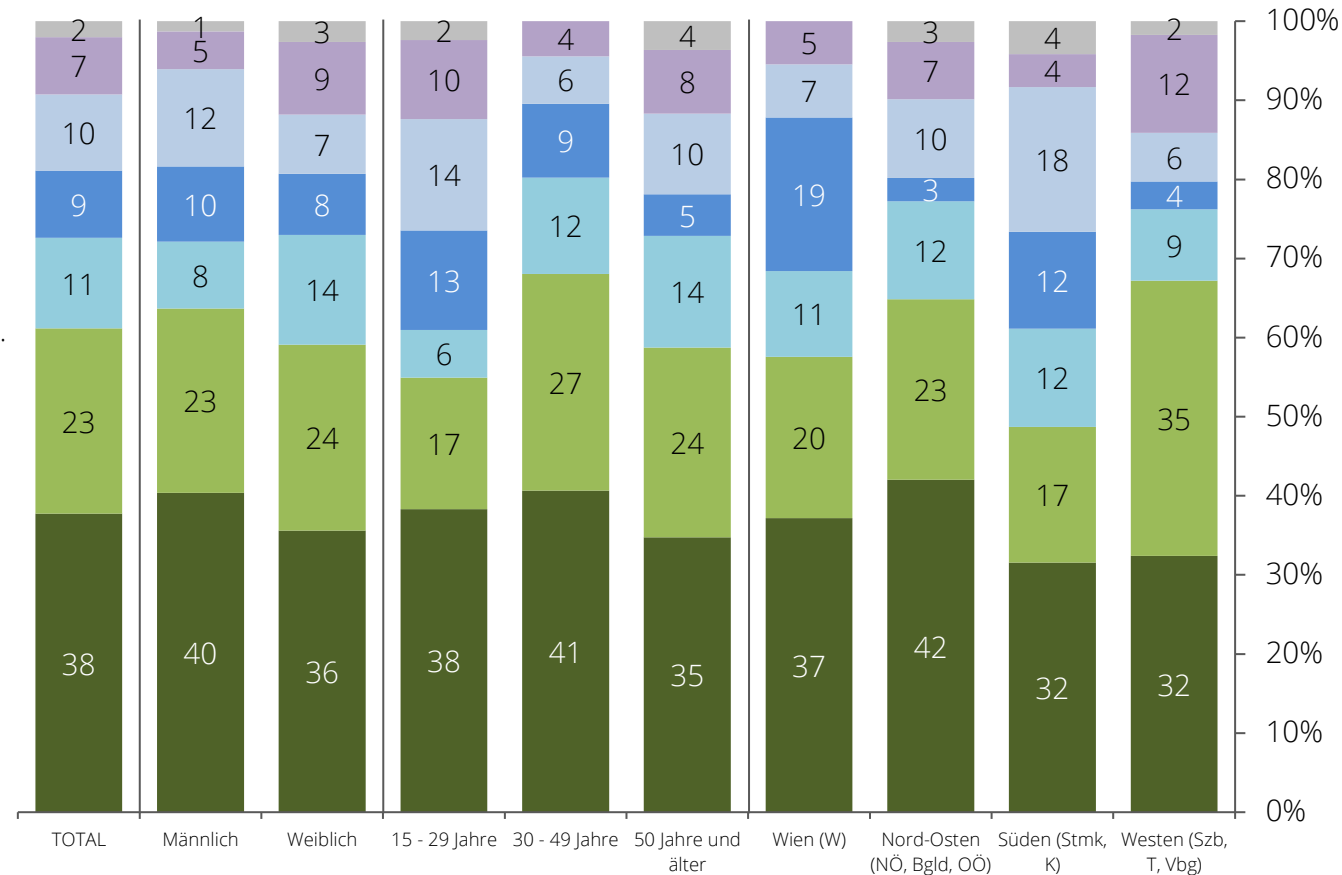
Frage: Und über welche der folgenden Möglichkeiten haben Sie den Großteil des Sommerurlaubs 2024 gebucht?

TOTAL



- Sonstiges
- Ich werde nicht vorbuchen.
- Ich werde meinen Sommerurlaub bei Lebensmittelhändlern (Hofer/Billa), Post, etc. buchen.
- Ich werde zu einem kleinen Reisebüro vor Ort gehen.
- Ich gehe zu einem großen Reisebüro vor Ort (z.B. TUI, Ruefa, Kuoni, lastminute etc.).
- Ich werde online direkt beim Quartier buchen und mir die Anreise selbst organisieren.
- Ich werde selbst online auf einer der Reisewebsites buchen (z.B. Booking, Skyscanner und Co.).

Hauptsoziodemografische Merkmale

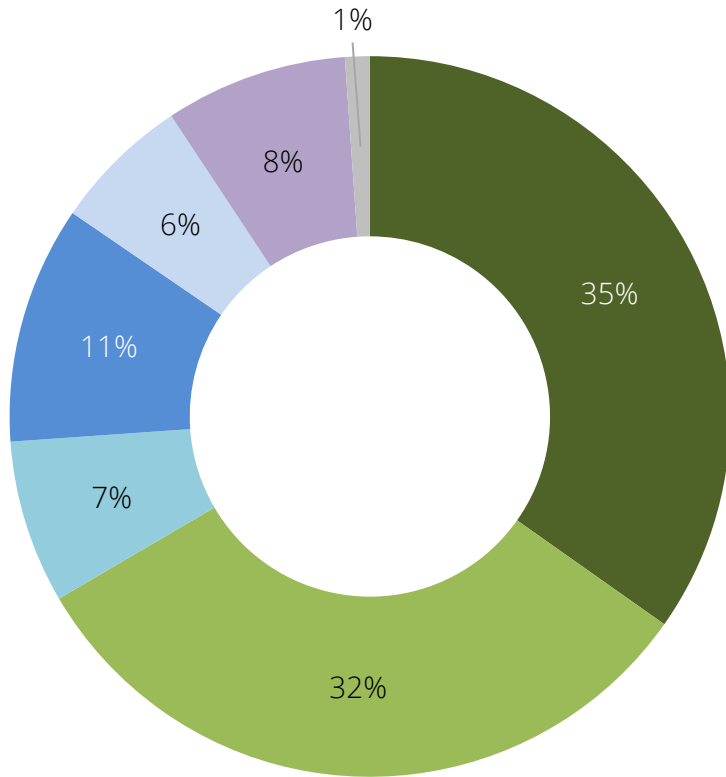


Basis: Reisewillige, die gebucht haben (n=168) // Hinweis: eine Antwort möglich

BUCHUNGSMÖGLICHKEIT 2024 – NOCH NICHT GEBUCHT

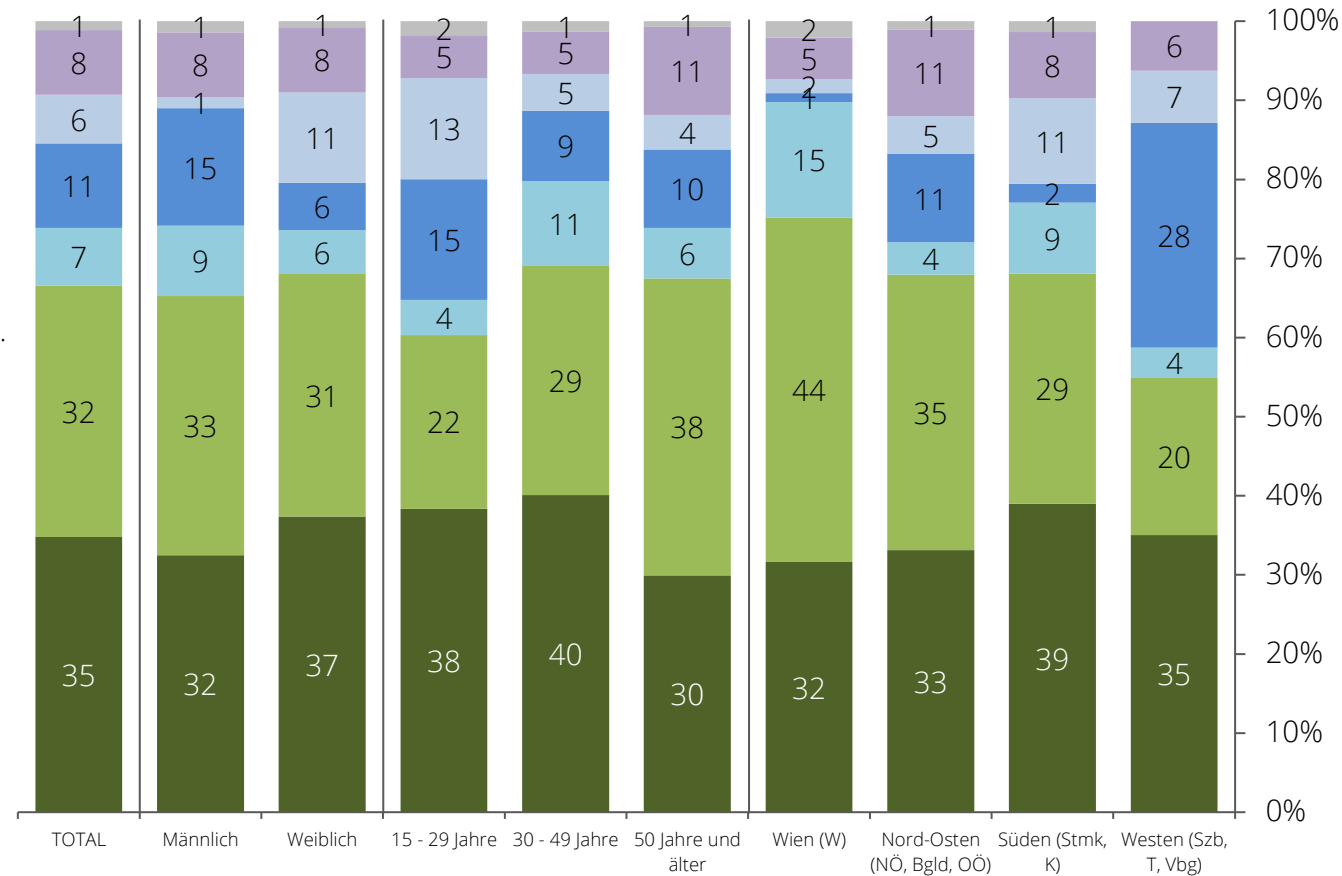
Frage: Und bei welcher der folgenden Möglichkeiten werden Sie voraussichtlich für den Großteil des Sommerurlaubs 2024 buchen?

TOTAL



- Sonstiges
- Ich werde nicht vorbuchen.
- Ich werde meinen Sommerurlaub bei Lebensmittelhändlern (Hofer/Billa), Post, etc. buchen.
- Ich werde zu einem kleinen Reisebüro vor Ort gehen.
- Ich gehe zu einem großen Reisebüro vor Ort (z.B. TUI, Ruefa, Kuoni, lastminute etc.).
- Ich werde online direkt beim Quartier buchen und mir die Anreise selbst organisieren.
- Ich werde selbst online auf einer der Reisewebsites buchen (z.B. Booking, Skyscanner und Co.).

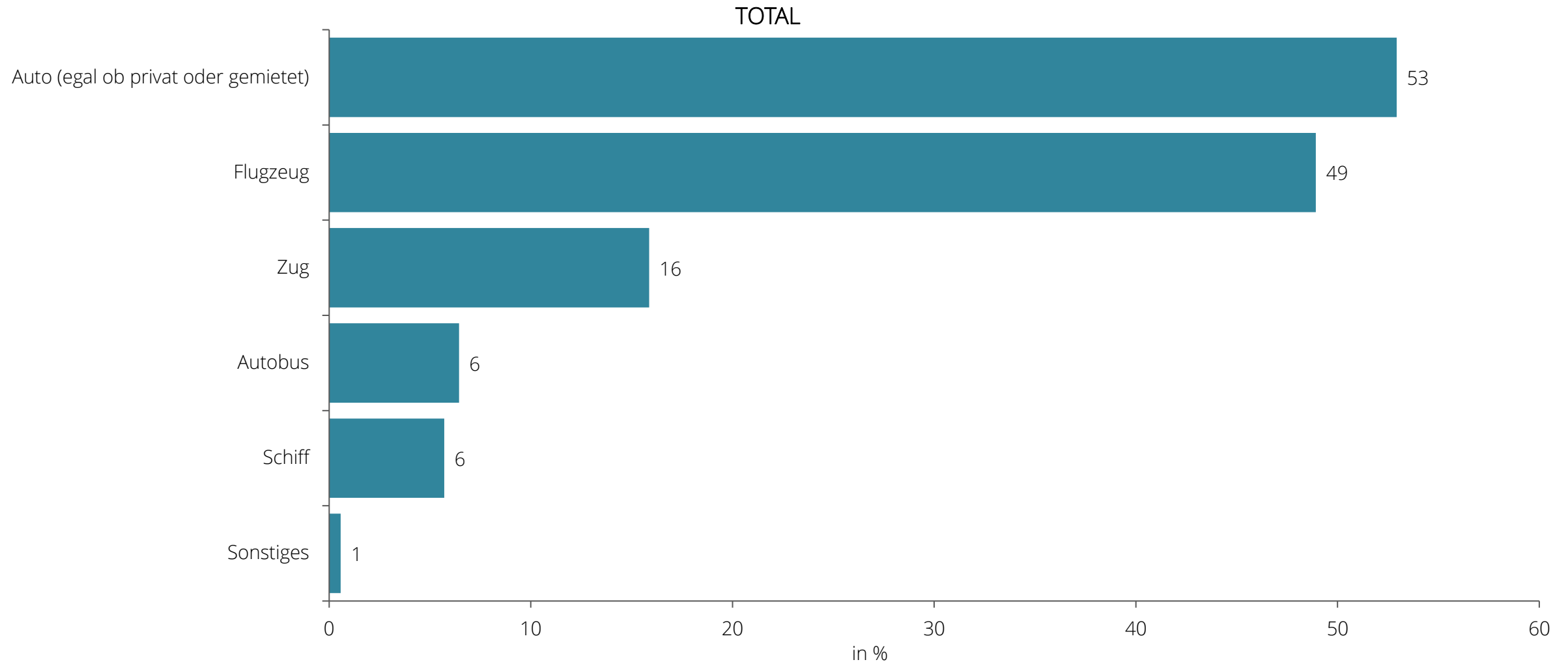
Hauptsoziodemografische Merkmale



Basis: Reisewillige, die (noch) nicht gebucht haben (n=269) // Hinweis: eine Antwort möglich

TRANSPORTMITTEL 2024 – SCHON GEBUCHT

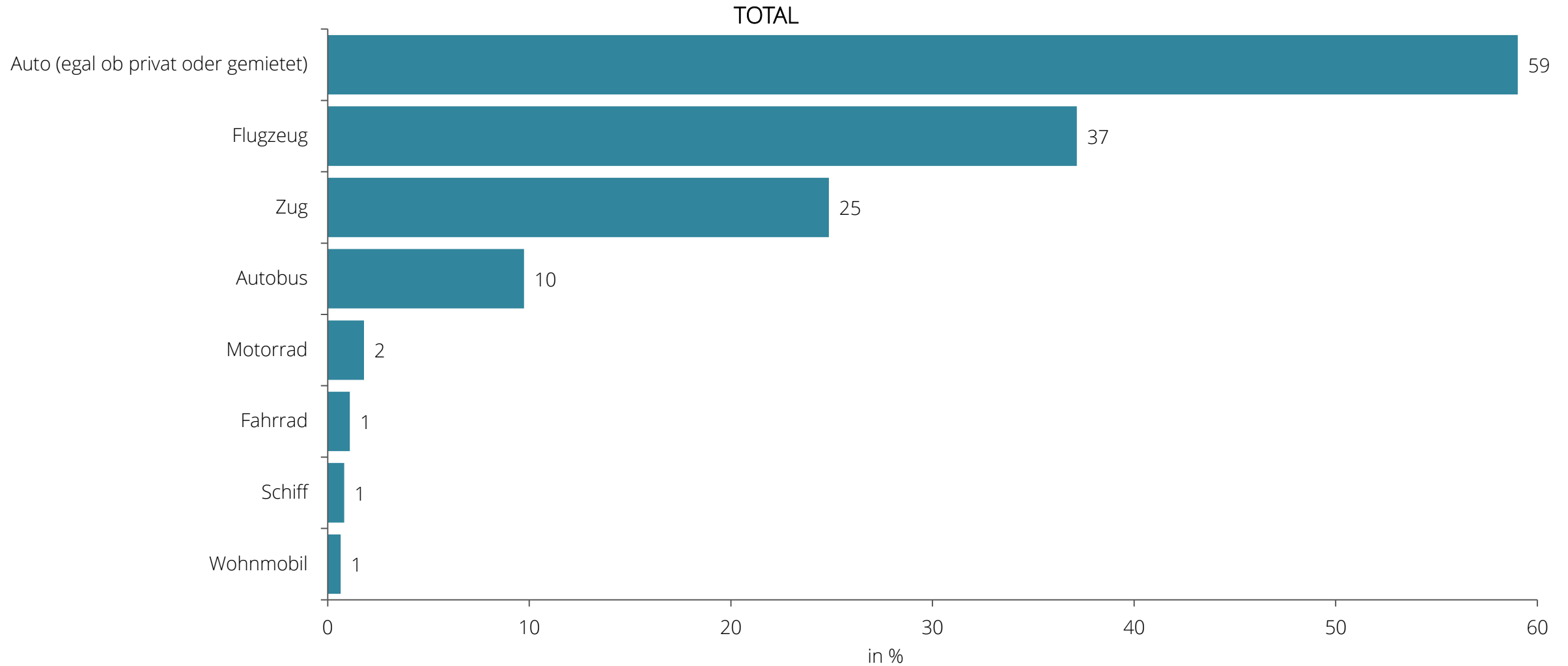
Frage: Und mit welchen Transportmitteln haben Sie heuer vor, zu verreisen?



Basis: Reisewillige, die gebucht haben (n=168) // Hinweis: mehrere Antworten möglich

TRANSPORTMITTEL 2024 – NOCH NICHT GEBUCHT

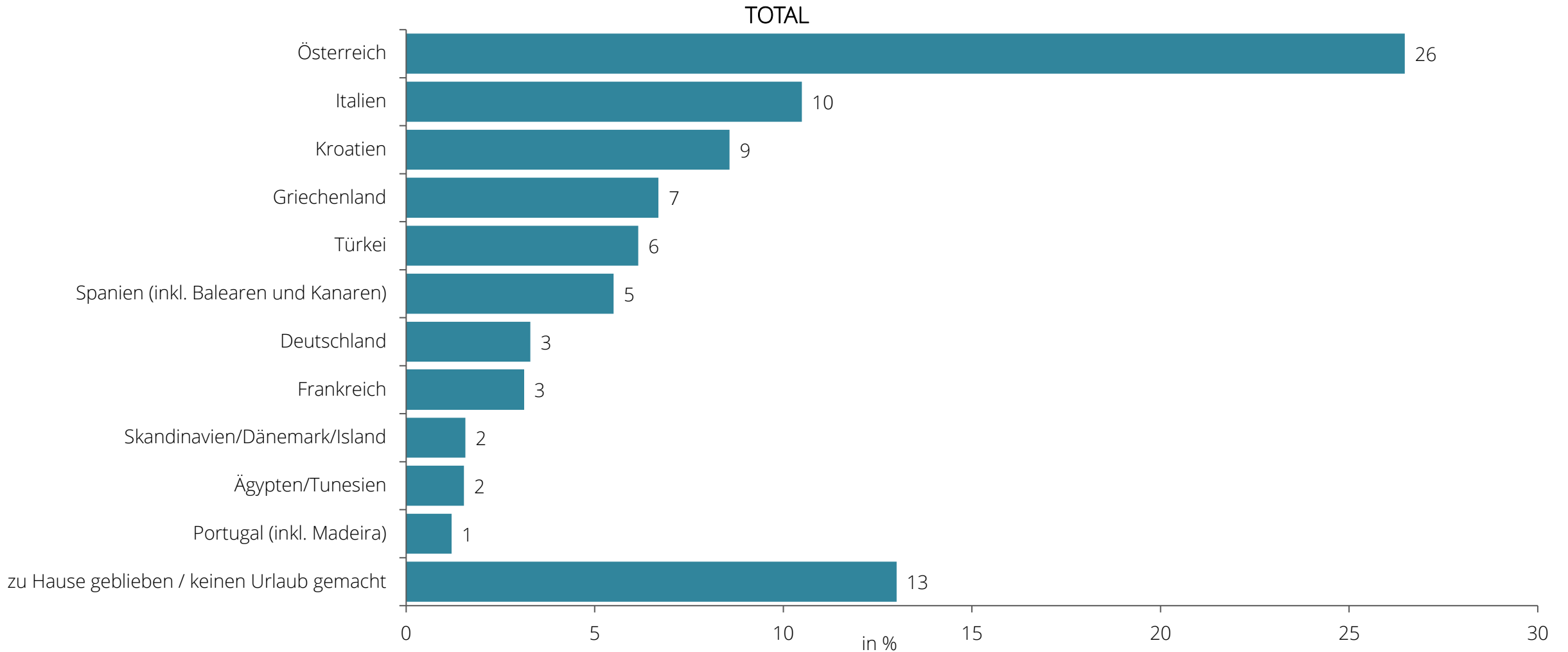
Frage: Und mit welchen Transportmitteln haben Sie heuer vor, zu verreisen?



Basis: Reisewillige, die (noch) nicht gebucht haben (n=269) // Hinweis: mehrere Antworten möglich

DESTINATION 2023

Frage: In welcher Destination haben Sie den Großteil des Sommerurlaubs im Jahr 2023 verbracht?

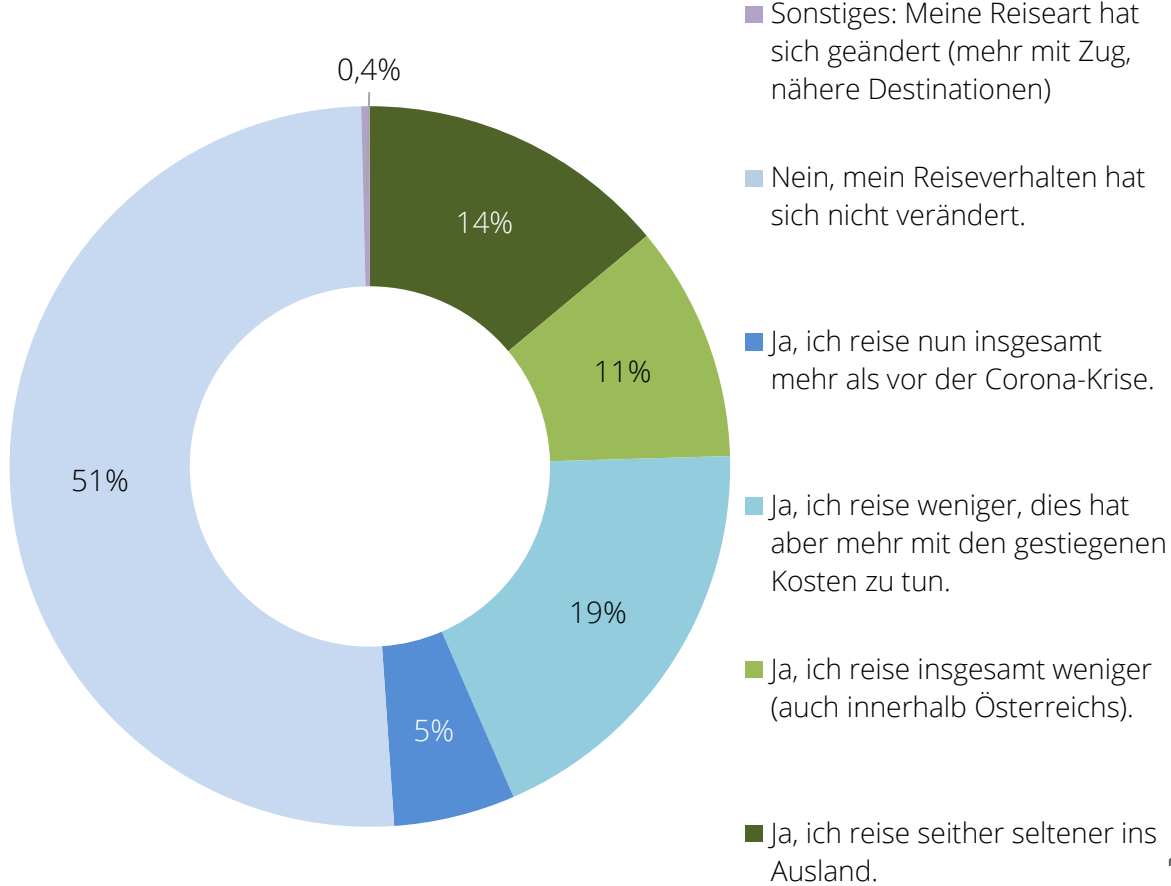


Basis: alle Befragten (n=502) // Hinweis: mehrere Antworten möglich; Darstellung aller Nennungen über 1%

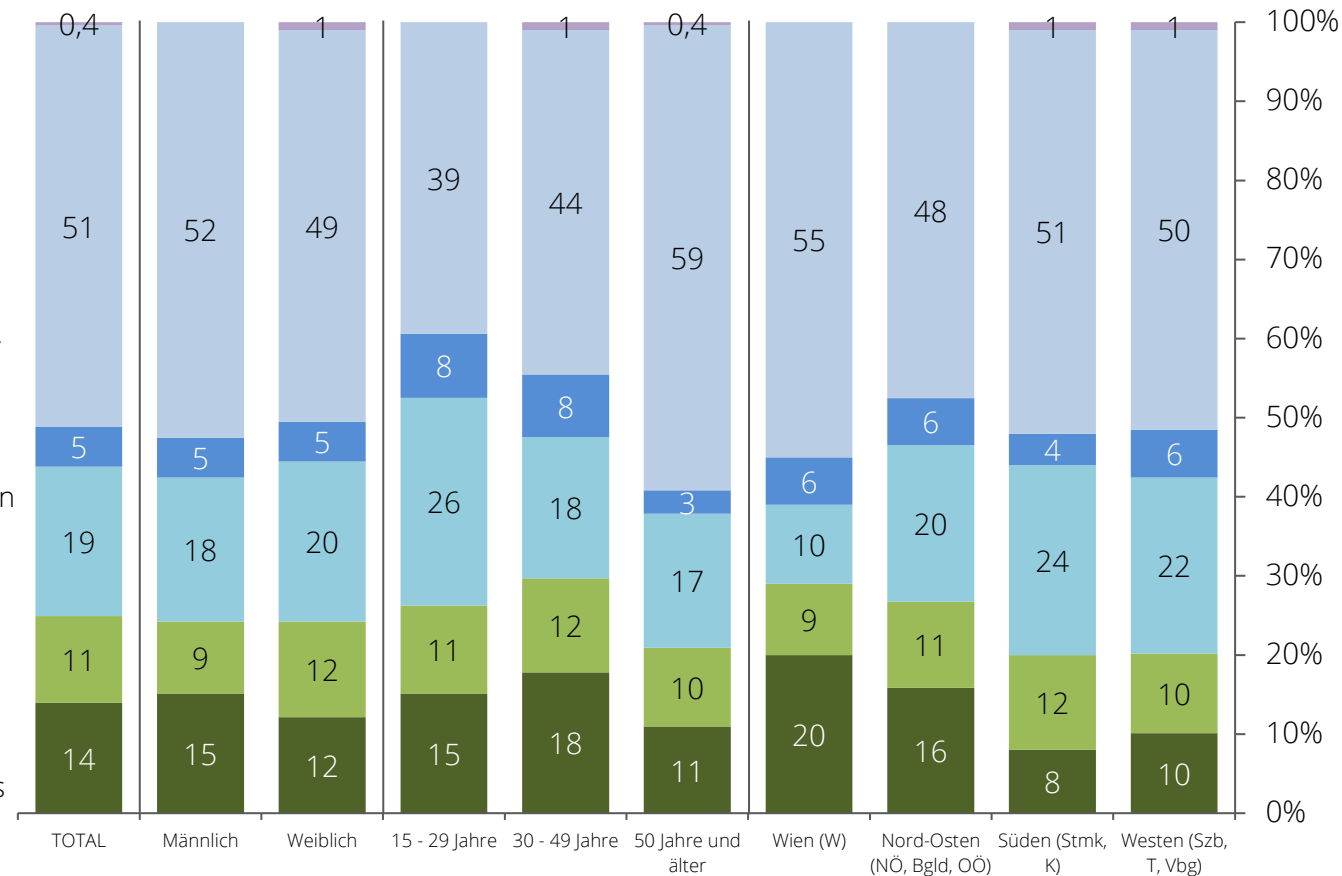
EINFLUSS DER CORONA-KRISE AUF REISEVERHALTEN

Frage: Es sind nun 4 Jahre seit dem ersten corona-bedingten Lockdown vergangen - hat die Corona-Krise Ihr eigenes Reiseverhalten dauerhaft verändert?

TOTAL



Hauptsoziodemografische Merkmale



Basis: alle Befragten (n=502) // Hinweis: eine Antwort möglich

KONTAKT

FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail office@focusmr.com

Phone +43/1/258 97 01

Web www.focusmr.com

