

LAUFEVENTS

2024



DATENSCHUTZ & HANDHABUNG DER STUDIE

Die Daten dieser Studie (= mündliche, schriftliche oder auf Datenträgern gespeicherte Informationen) sind streng vertraulich.

Die Daten sind nicht missbräuchlich und ausschließlich zur internen Information zu verwenden.

Der Kunde erhält an den Daten dieser Studie nur ein firmeninternes Nutzungsrecht, d.h. er ist **nicht berechtigt**, Daten in der Originalform oder in weiterverarbeiteter Form entgeltlich, unentgeltlich oder im Tausch an Dritte außerhalb des eigenen Unternehmens mündlich, schriftlich oder durch Gewährung von Einsichtnahme **weiterzugeben**.

Veröffentlichungen dieser Studie bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Genehmigung durch **FOCUS**. Wenn FOCUS die Freigabe zur Veröffentlichung gibt, muss FOCUS als Quellenangabe angeführt werden.

Steht fest, dass der Kunde aus dieser Studie Daten vertragswidrig weitergegeben hat, braucht **FOCUS** für die Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen nicht nachzuweisen, wie die unberechtigte Weitergabe erfolgte.

METHODOLOGISCHE ASPEKTE

Datenerhebungsmethode	Online Interviews (CAWI)
Stichprobe	n=500
Zielgruppe	Bevölkerung ab 15 Jahren
Repräsentativität	Quotiert nach Geschlecht, Alter und Bundesland
Feldzeit	23. April 2024
Befragungsgebiet	Österreichweit

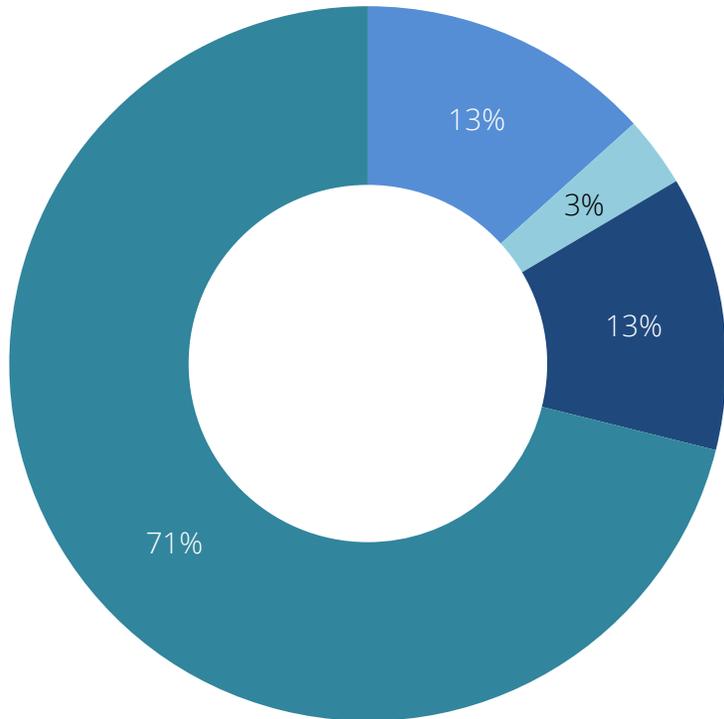
STRUKTUR DER STICHPROBE

	absolut	%		absolut	%
TOTAL	500	100			
Geschlecht			Schulbildung		
Männlich	244	49	Volks-, Hauptschule/Abgeschlossene Lehre	30	6
Weiblich	256	51	Weiterführende Schule ohne Matura-Abschluss	220	44
Alter			Weiterführende Schule mit Matura-Abschluss	131	26
15 - 29 Jahre	99	20	Abgeschlossene Uni, Hochschule, Fachhochschule	116	23
30 - 49 Jahre	157	31	Haushaltsnettoeinkommen		
50 Jahre und älter	244	49	bis Euro 2.100,-	101	20
Region			Euro 2.101,- bis Euro 4.000,-	206	41
Wien (W)	109	22	mehr als Euro 4.000,-	139	28
Nord-Osten (NÖ, Bgld, OÖ)	194	39	Keine Angabe	54	11
Süden (Stmk, K)	102	20			
Westen (Szb, T, Vbg)	95	19			
Bundesland					
Wien (W)	109	22			
Niederösterreich (NÖ)	94	19			
Burgenland (Bgld)	17	3			
Oberösterreich (OÖ)	83	17			
Steiermark (Stmk)	70	14			
Kärnten (K)	32	6			
Salzburg (Szb)	31	6			
Tirol (T)	42	8			
Vorarlberg (Vbg)	22	4			

1. TEILNAHME AN LAUFEVENTS

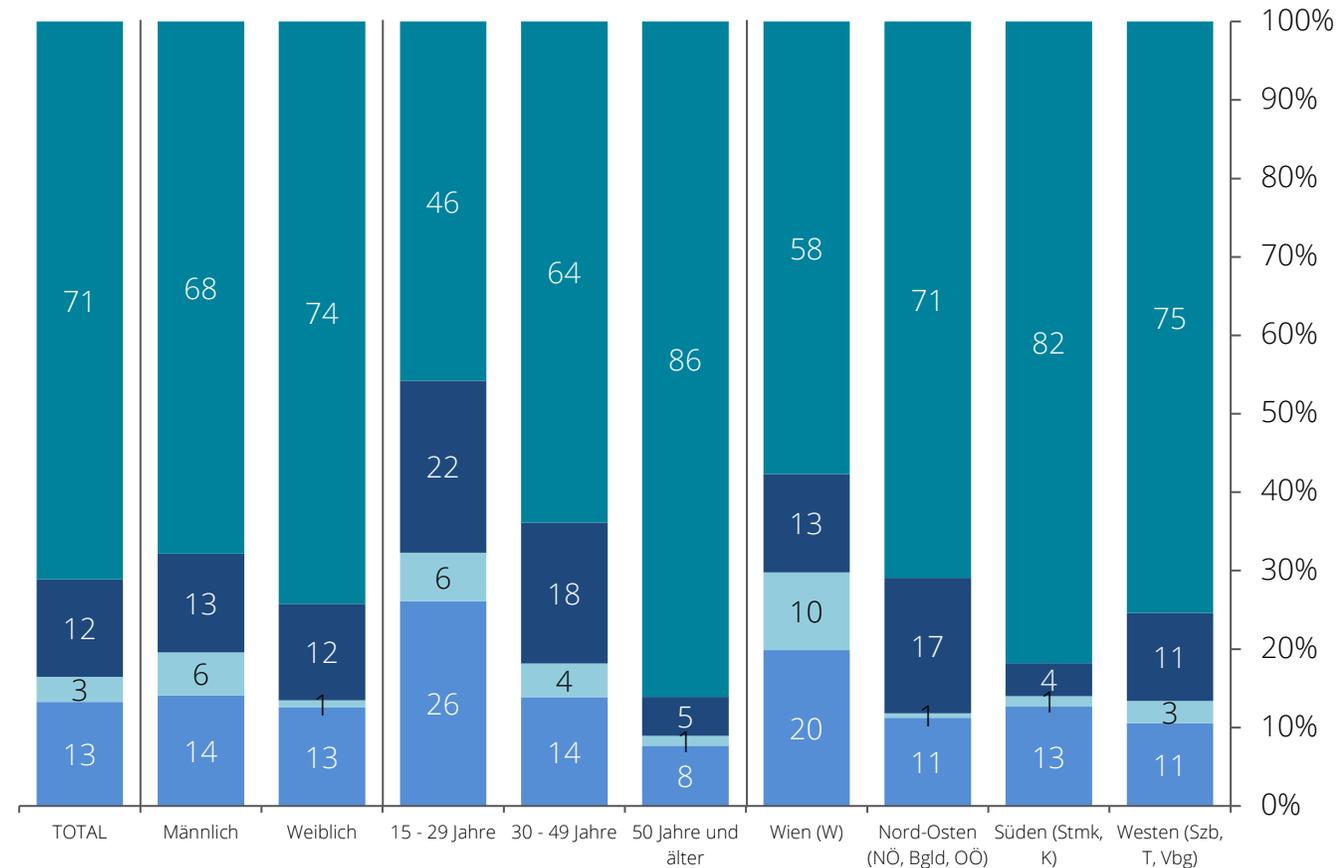
Frage: In Österreich finden zumindest jährlich mehrere Laufevents, wie Vienna City Marathon, Österreichischer Frauenlauf, Salzburg Marathon, Rote Nasen Lauf usw., statt. Haben Sie jemals an so einem Laufevent teilgenommen?

TOTAL



- Nein, ich habe (noch) nie an einem Laufevent teilgenommen.
- Ja, ich nehme regelmäßig an Laufevents teil.
- Ja, mehrmals.
- Ja, einmal.

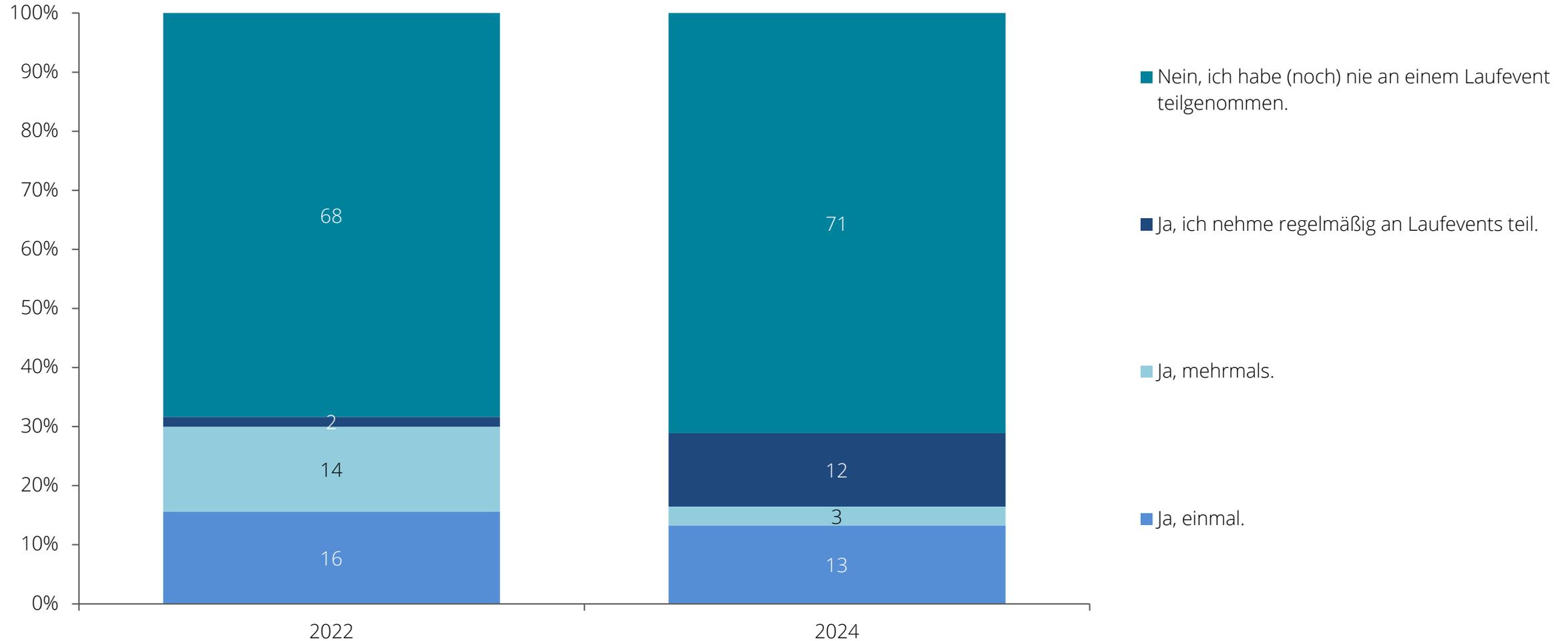
Hauptsoziodemografische Merkmale



Basis: alle Befragten (n=500) // Hinweis: eine Antwort möglich

1.1 TEILNAHME AN LAUFEVENTS – VERGLEICH

Frage: In Österreich finden zumindest jährlich mehrere Laufevents, wie Vienna City Marathon, Österreichischer Frauenlauf, Salzburg Marathon, Rote Nasen Lauf usw., statt. Haben Sie jemals an so einem Laufevent teilgenommen?

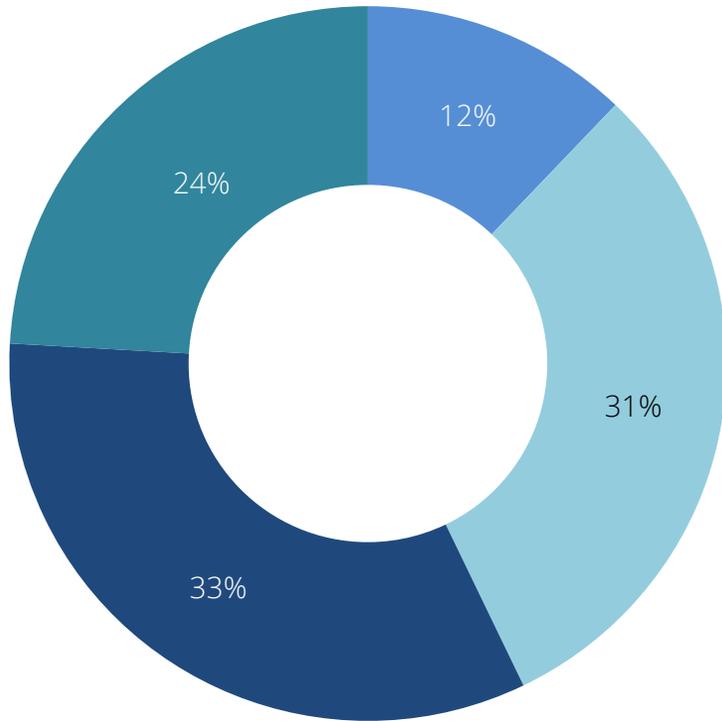


Basis: alle Befragten (2022: n=506, 2024: n=500) // Hinweis: eine Antwort möglich

2. LAUFEVENTS & MOTIVATION ZU SPORTLICHKEIT

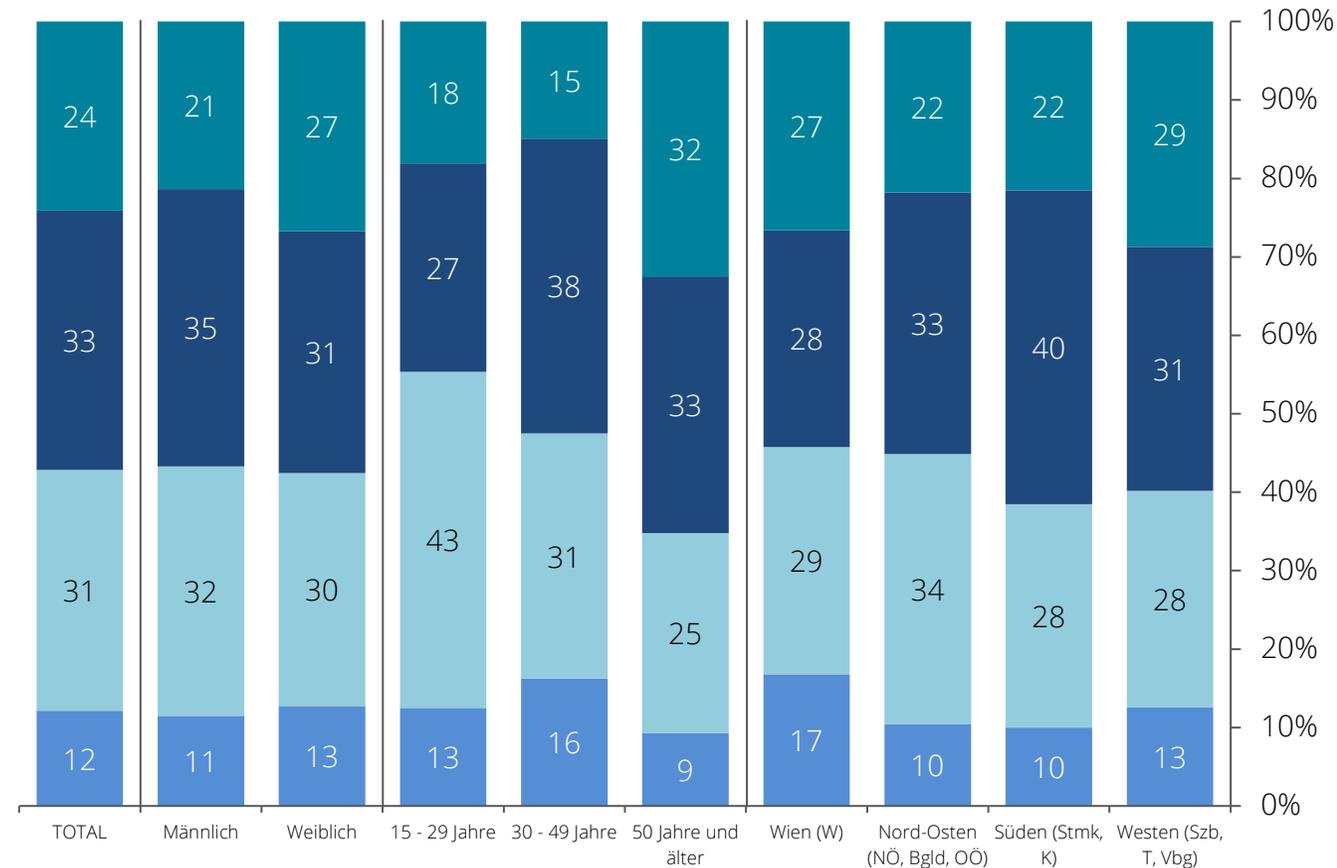
Frage: Unabhängig davon, ob Sie an Laufevents teilgenommen haben bzw. teilnehmen (werden), wie sehr motivieren Sie solche Sportveranstaltungen sich selbst (wieder) sportlich zu betätigen?

TOTAL



- [motivieren mich] überhaupt nicht
- [motivieren mich] eher nicht
- [motivieren mich] eher
- [motivieren mich] sehr

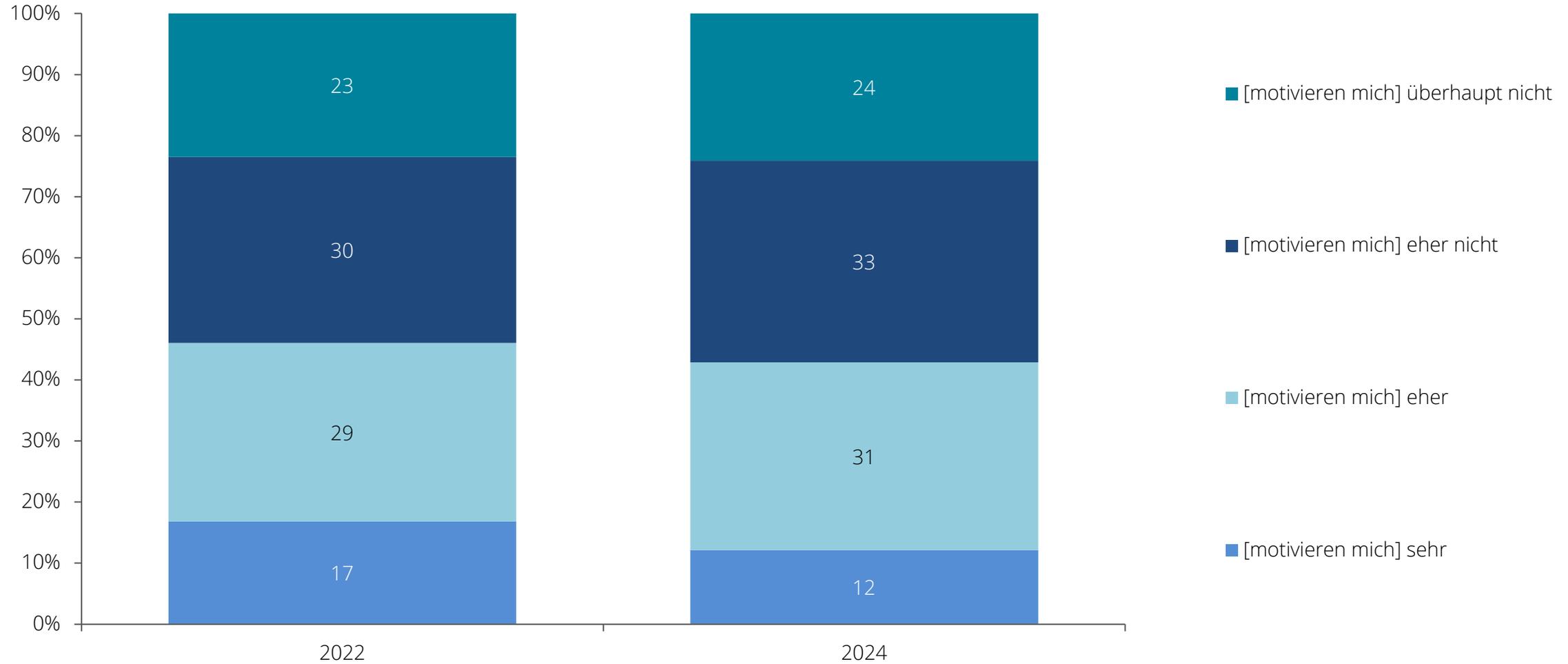
Hauptsoziodemografische Merkmale



Basis: alle Befragten (n=500) // Hinweis: eine Antwort möglich

2.1 LAUFEVENTS & MOTIVATION ZU SPORTLICHKEIT - VERGLEICH

Frage: Unabhängig davon, ob Sie an Laufevents teilgenommen haben bzw. teilnehmen (werden), wie sehr motivieren Sie solche Sportveranstaltungen sich selbst (wieder) sportlich zu betätigen?

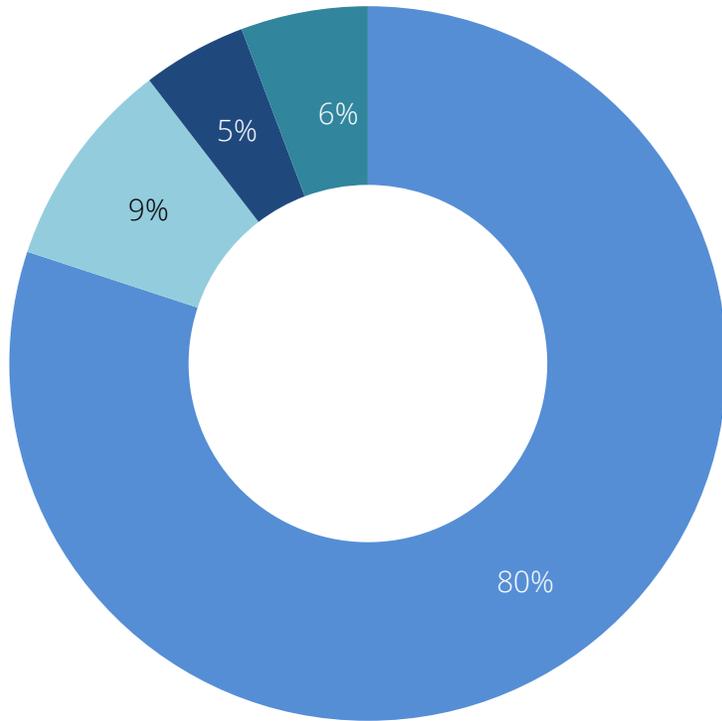


Basis: alle Befragten (2022: n=506, 2024: n=500) // Hinweis: eine Antwort möglich

3. ABSICHT ZUR DIESJÄHRIGEN TEILNAHME

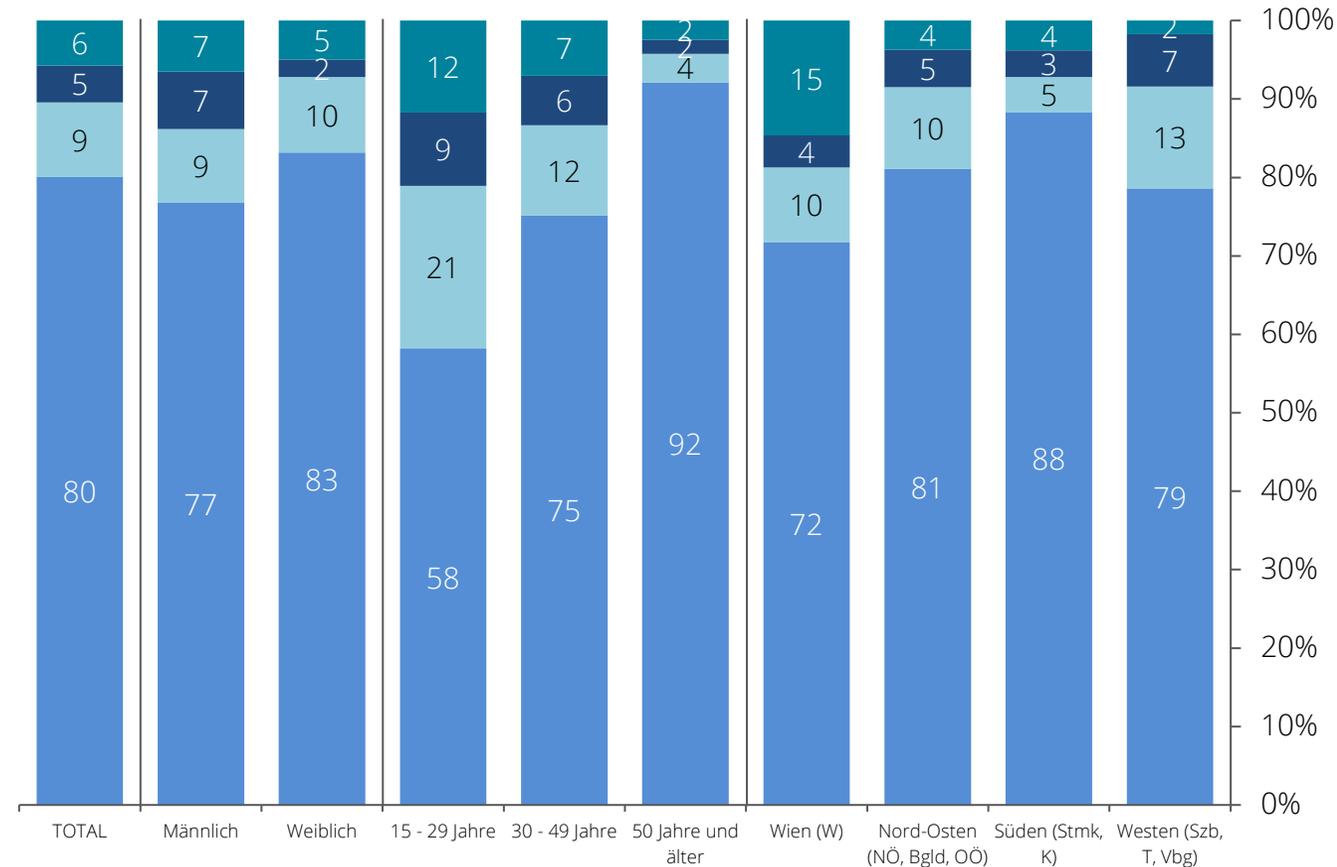
Frage: Welche der folgenden Aussagen entspricht am ehesten Ihrer Absicht betreffend eine Teilnahme an einem Laufevent heuer?

TOTAL



- Ich habe heuer schon an einem Laufevent teilgenommen, habe aber keine weiteren Teilnahmen vor.
- Ich habe heuer schon an einem Laufevent teilgenommen und habe auch noch weitere Teilnahmen vor.
- Ich werde heuer an einem Laufevent teilnehmen.
- Ich habe heuer nicht vor, an einem Laufevent teilzunehmen.

Hauptsoziodemografische Merkmale

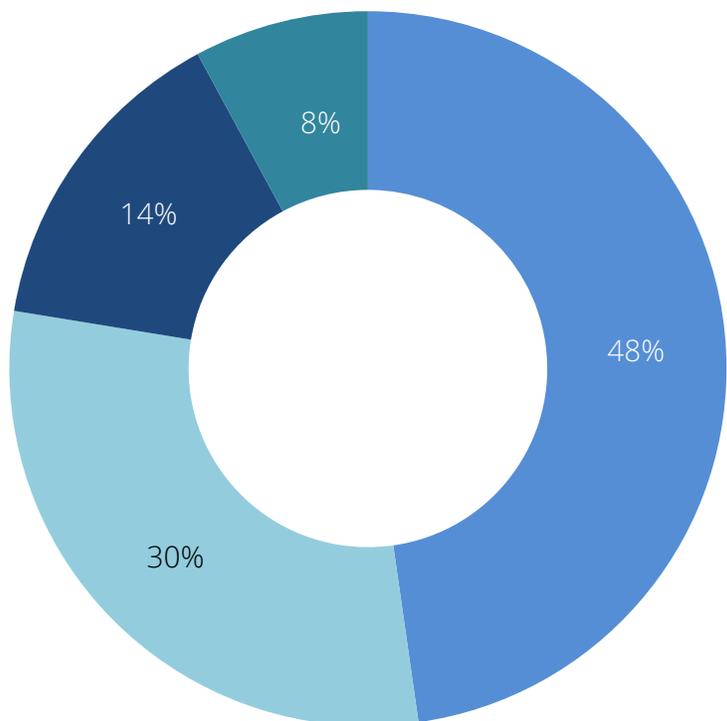


Basis: alle Befragten (n=500) // Hinweis: eine Antwort möglich

4. WERTSCHÖPFUNGSPOTENTIAL VON LAUFEVENTS

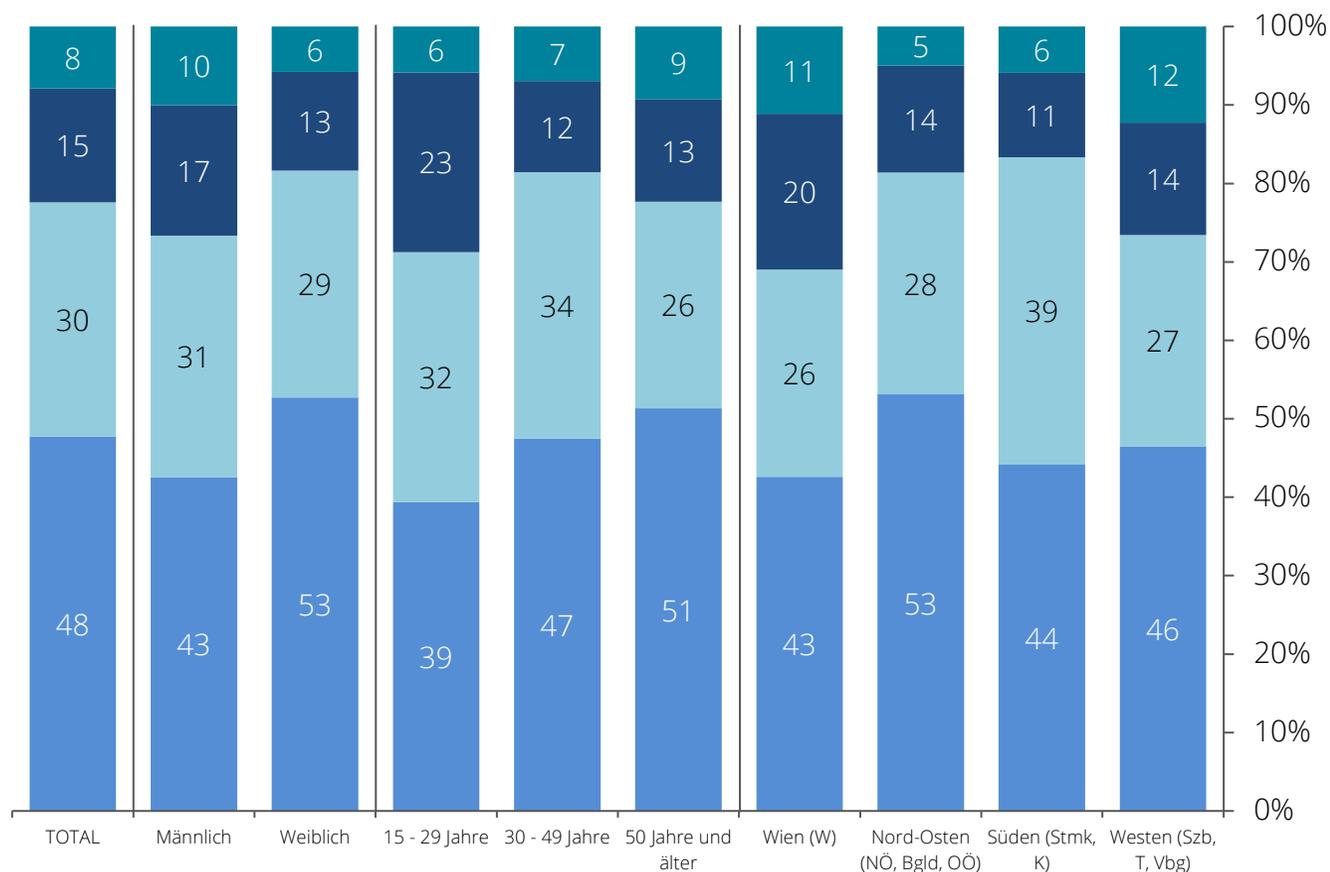
Frage: Welche der folgenden Aussagen entspricht am ehesten Ihrer Meinung bezüglich Laufevents im Allgemeinen?

TOTAL



- Laufevents sind nur mit Nachteilen für jeden Ort, in dem sie stattfinden, verbunden.
- Die Nachteile der Laufevents überwiegen die Vorteile für den organisierenden Ort.
- Die Vorteile der Laufevents für den stattfindenden Ort überwiegen die Nachteile.
- Laufevents sind eine Bereicherung für jeden Ort, in dem sie stattfinden.

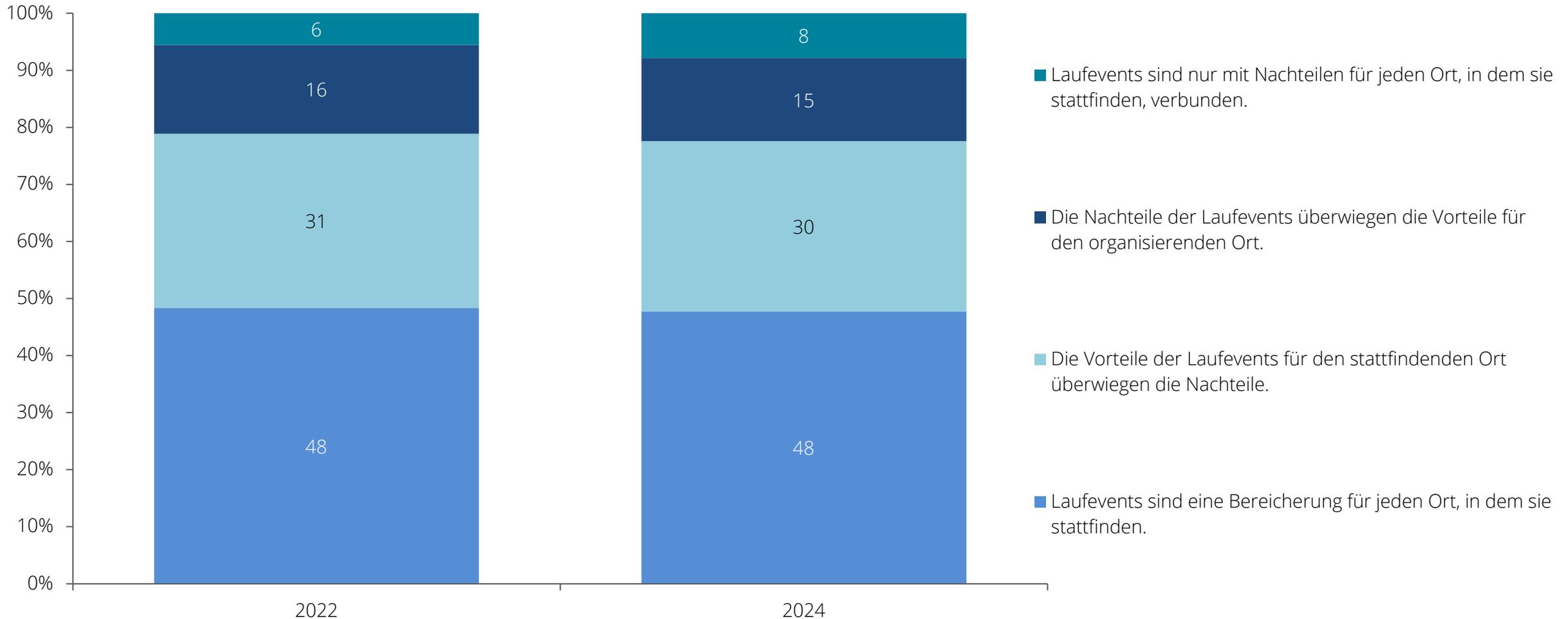
Hauptsoziodemografische Merkmale



Basis: alle Befragten (n=500) // Hinweis: eine Antwort möglich

4.1 WERTSCHÖPFUNGSPOTENTIAL VON LAUFEVENTS - VERGLEICH

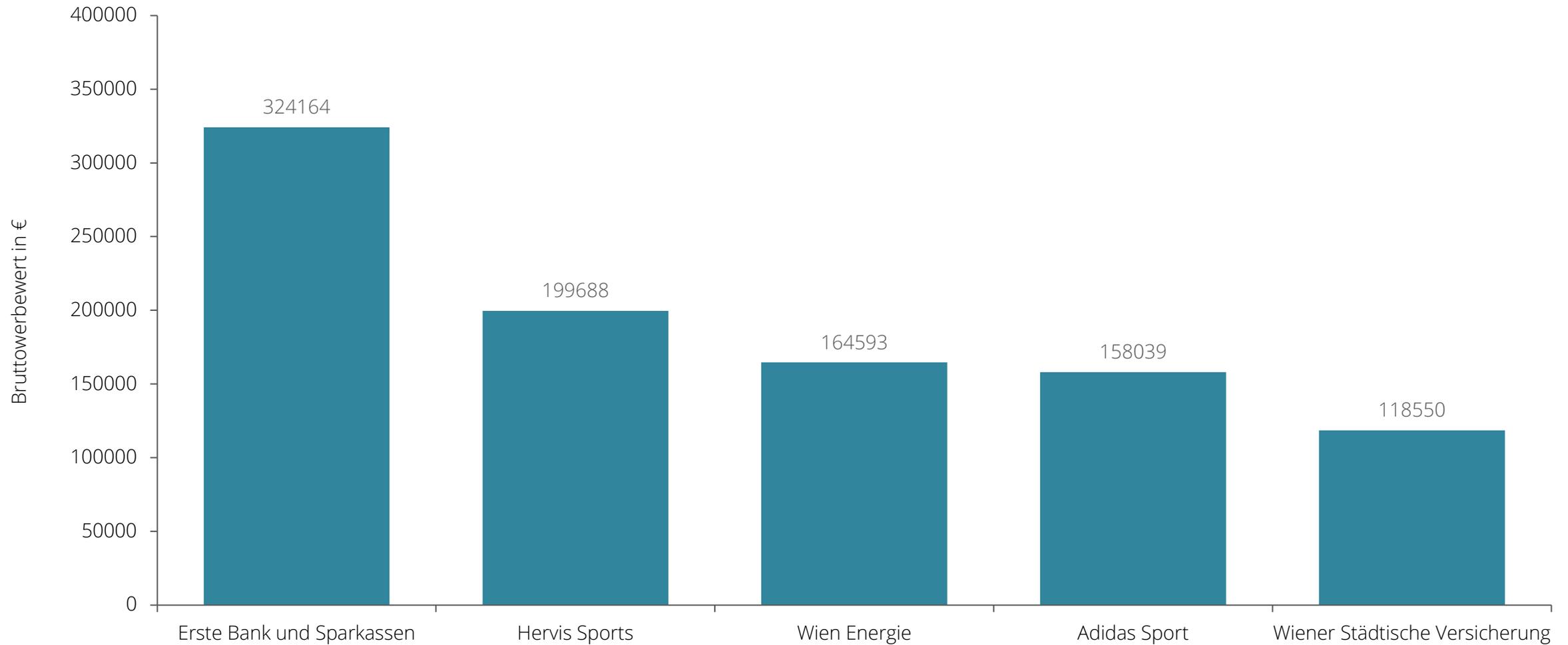
Frage: Welche der folgenden Aussagen entspricht am ehesten Ihrer Meinung bezüglich Laufevents im Allgemeinen?



Basis: alle Befragten (2022: n=506, 2024: n=500) // Hinweis: eine Antwort möglich

ZUSATZINFO: TOP-5 MARKENLOGOS VIENNA CITY MARATHON 2024

Bruttowerbewertung in €



KONTAKT

FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail

office@focusmr.com

Phone

+43/1/258 97 01

Web

www.focusmr.com

