

# PROMOTIONCOMPASS 2024

Confronto del raggio d'azione della pubblicità al dettaglio in Europa

# ASPETTI METODOLOGICI

Modalità di raccolta dei dati	Interviste online (CAWI)
Dimensione del campione	n=11.071 (n = da 500 a 1.000 a seconda del paese)
Target Group	Population above 18 years old
Rappresentatività	Campionamento delle quote in base al sesso e all'età
Struttura del campione e fattori di ponderazione	La struttura del campione e i fattori di ponderazione sono calcolati sulla base dei dati più recenti forniti dall'agenzia statistica nazionale del rispettivo paese
Periodo di lavoro sul campo	01. – 03.2024
Area di rilevamento	A livello nazionale per ogni paese *Francia: in tutta la Francia metropolitana **Portogallo: in tutto il Portogallo continentale

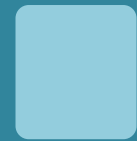
# MODALITÀ ESAMINATE DI INFORMAZIONI PROMOZIONALI



## CONTENUTI DELLA RICERCA



Frequenza d'acquisto a secondo il rivenditore



Frequenza delle informazioni su promozioni



Raggio d'azione dei volantini per rivenditore



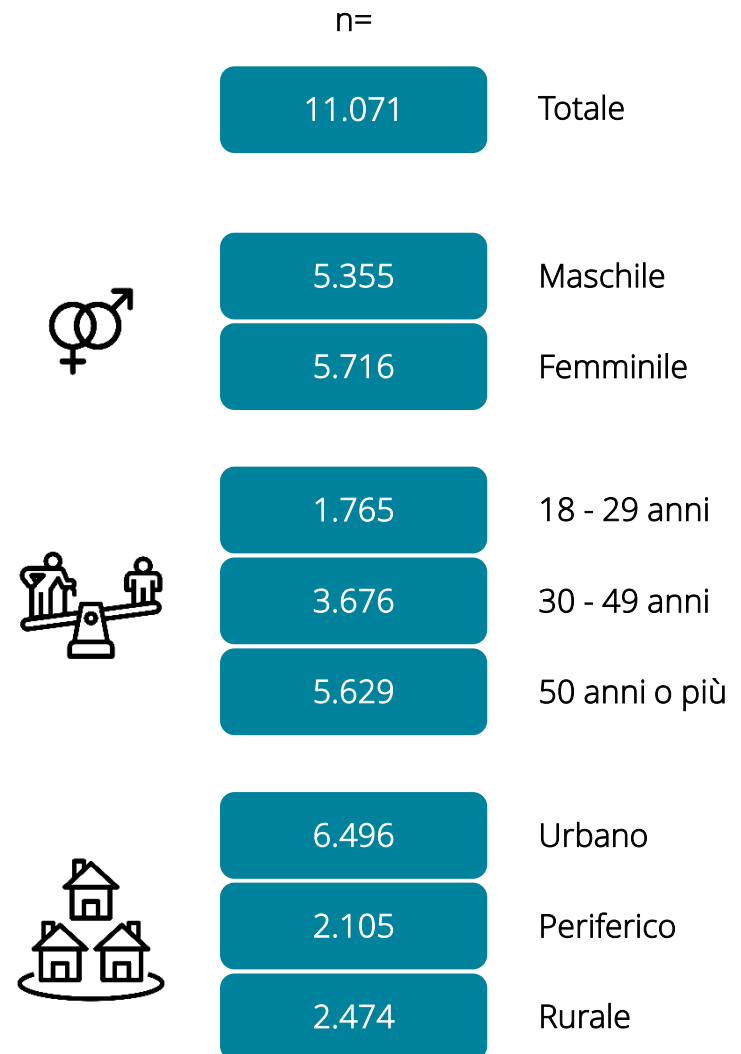
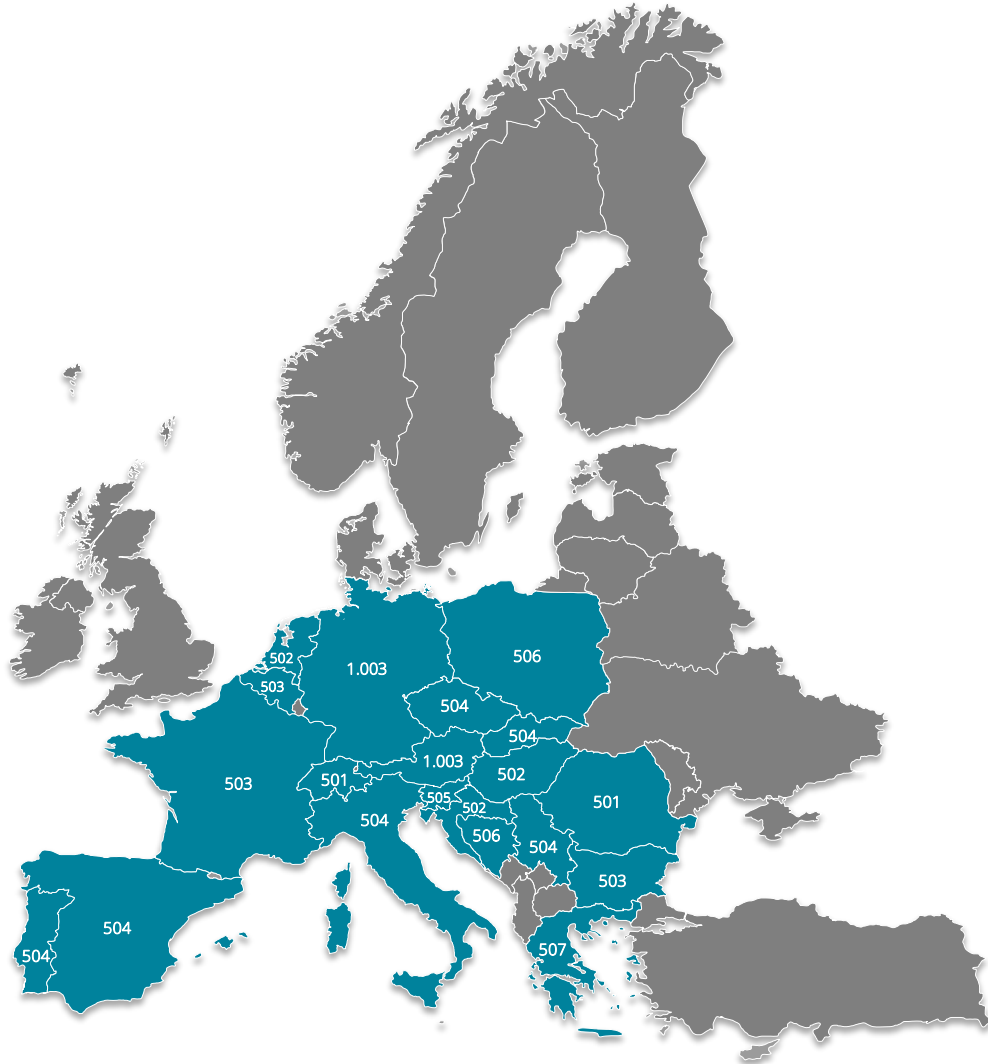
Copertura dei media online per rivenditore



Lettura incrociata

Illustrazioni grafiche dei risultati in PowerPoint e tabelle dettagliate in Excel, che comprendono sia i valori totali che le analisi in base alle caratteristiche sociodemografiche e ai segmenti di popolazione

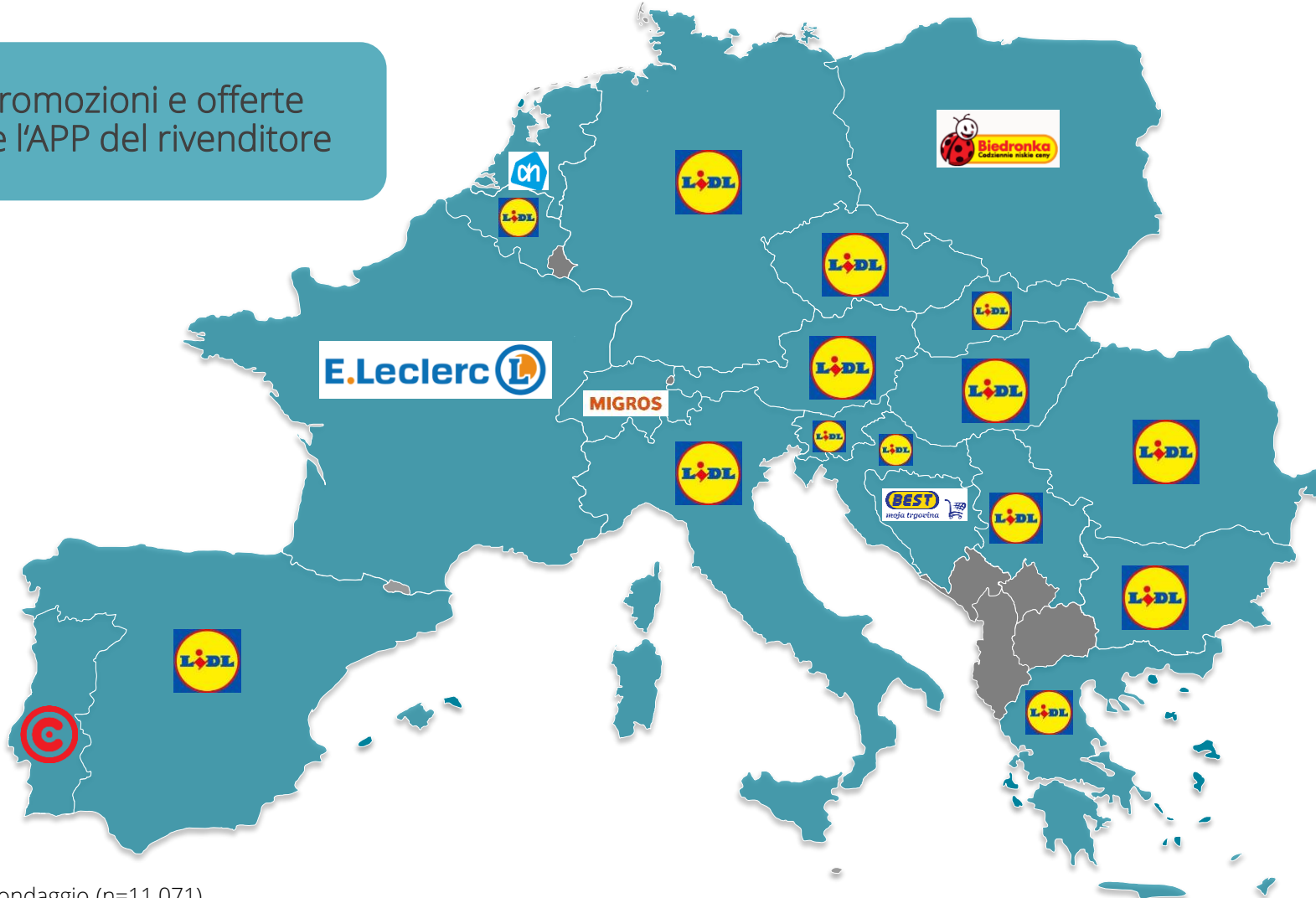
# STRUTTURA DEL CAMPIONE



# TOP RETAIL- APP PER LA VENDITA AL DETTAGLIO UTILIZZATE IN EUROPA

Si prega di pensare ai media o alle modalità online e di indicare se si è utilizzata la rispettiva opzione nelle ultime 3-4 settimane per informarsi su promozioni o offerte speciali dei seguenti rivenditori. Nelle ultime 3-4 settimane...

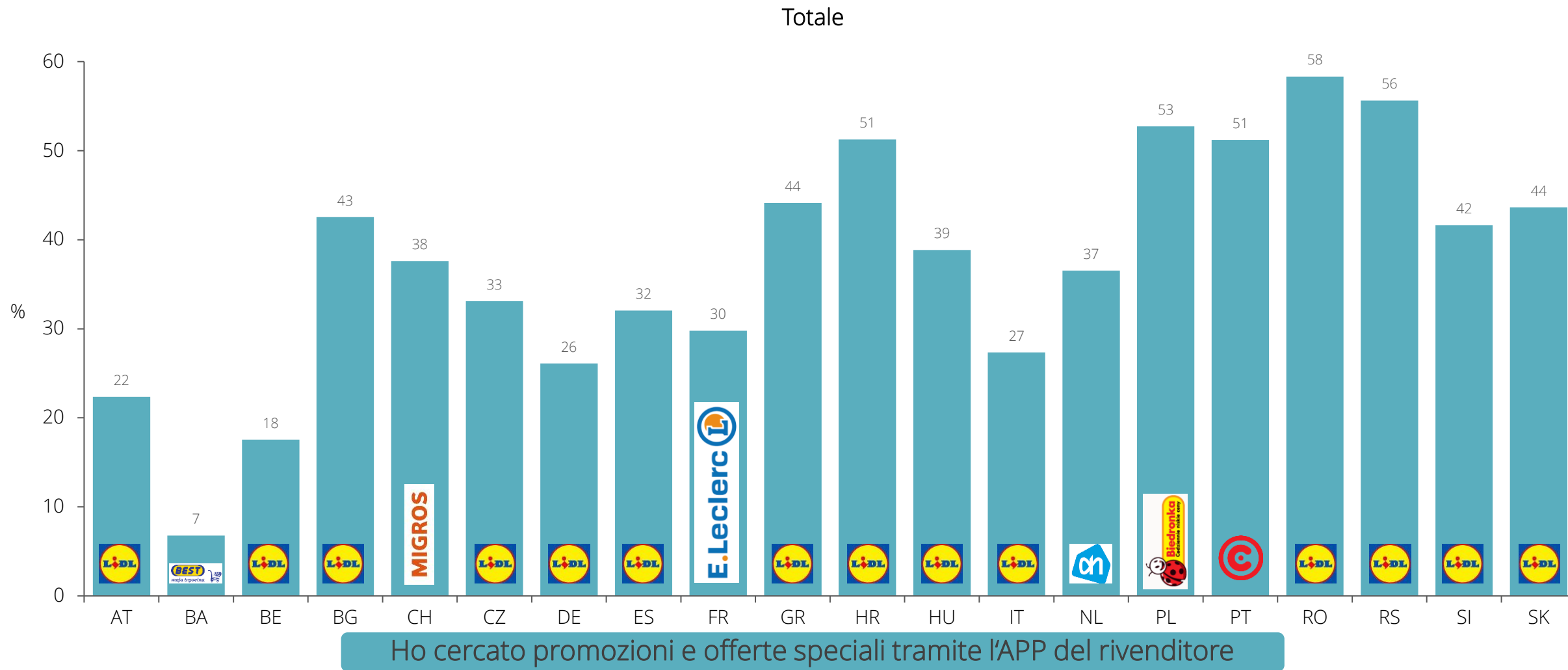
Ho cercato promozioni e offerte speciali tramite l'APP del rivenditore



Base: tutti i partecipanti al sondaggio (n=11.071)

# TOP RETAIL- APP PER LA VENDITA AL DETTAGLIO UTILIZZATE IN EUROPA

Si prega di pensare ai media o alle modalità online e di indicare se si è utilizzata la rispettiva opzione nelle ultime 3-4 settimane per informarsi su promozioni o offerte speciali dei seguenti rivenditori. Nelle ultime 3-4 settimane...



Base: tutti i partecipanti al sondaggio (n=11.071)

# CONTACT

## FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail [office@focusmr.com](mailto:office@focusmr.com)

Phone +43/1/258 97 01

Web [www.focusmr.com](http://www.focusmr.com)

