

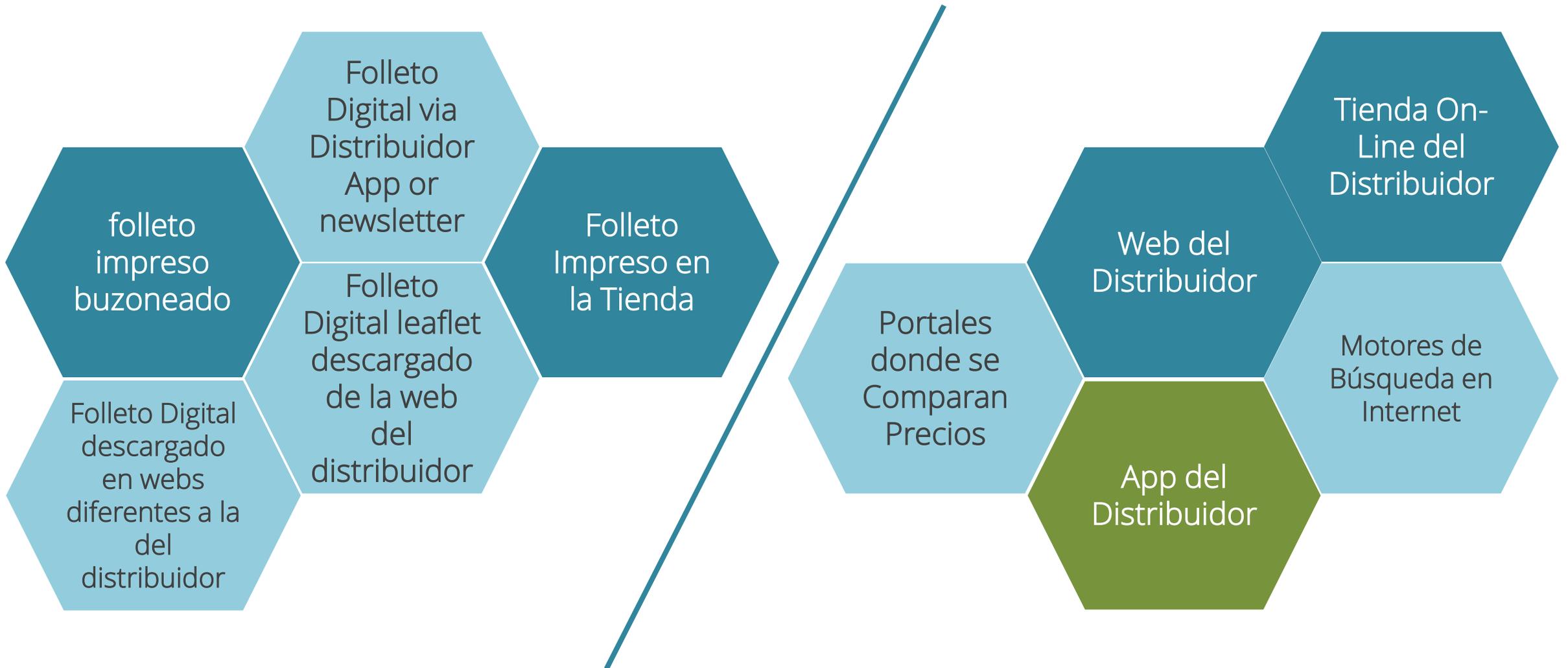
PROMOTIONCOMPASS 2024

Comparación del Alcance de la Publicidad de la Distribución en Europa

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Método de recogida de datos	Entrevistas en línea (CAWI)
Tamaño de la muestra	n=11.071 (n=500 a 1.000 según el país)
Grupo Objetivo	Población mayor de 18 años
Representatividad	Muestreo por cuotas según sexo y edad
Estructura de la muestra y factores de ponderación	La estructura de la muestra y los factores de ponderación se calculan a partir de los datos más recientes facilitados por el organismo nacional de estadística del país correspondiente.
Período de trabajo de campo	01. – 04.2024
Área de estudio	En todos los países Europeos Indicados *Francia: en toda Francia metropolitana **Portugal: todo Portugal continental

A ESTUDIO: DISTINTAS FORMAS DE INFORMACIÓN PROMOCIONAL



CONTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN



Frecuencia de compra por cadena



Frecuencia de la información sobre promociones



Alcance del folleto por cadena



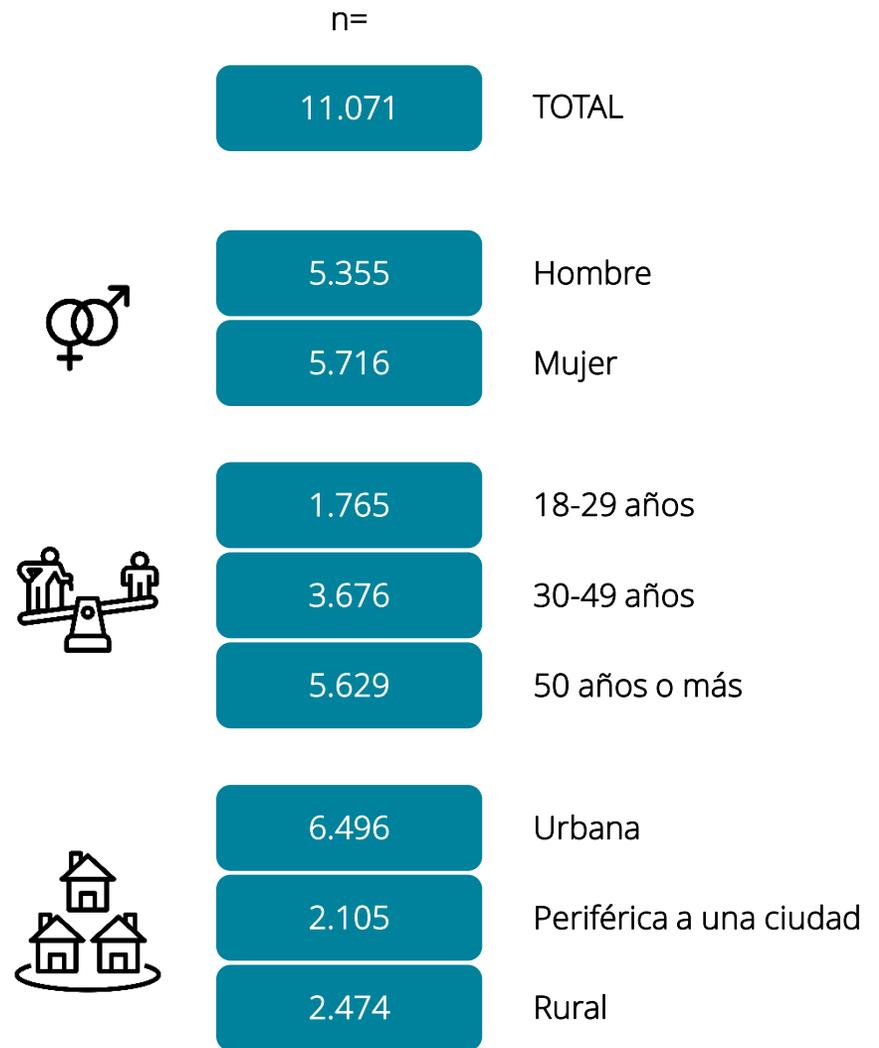
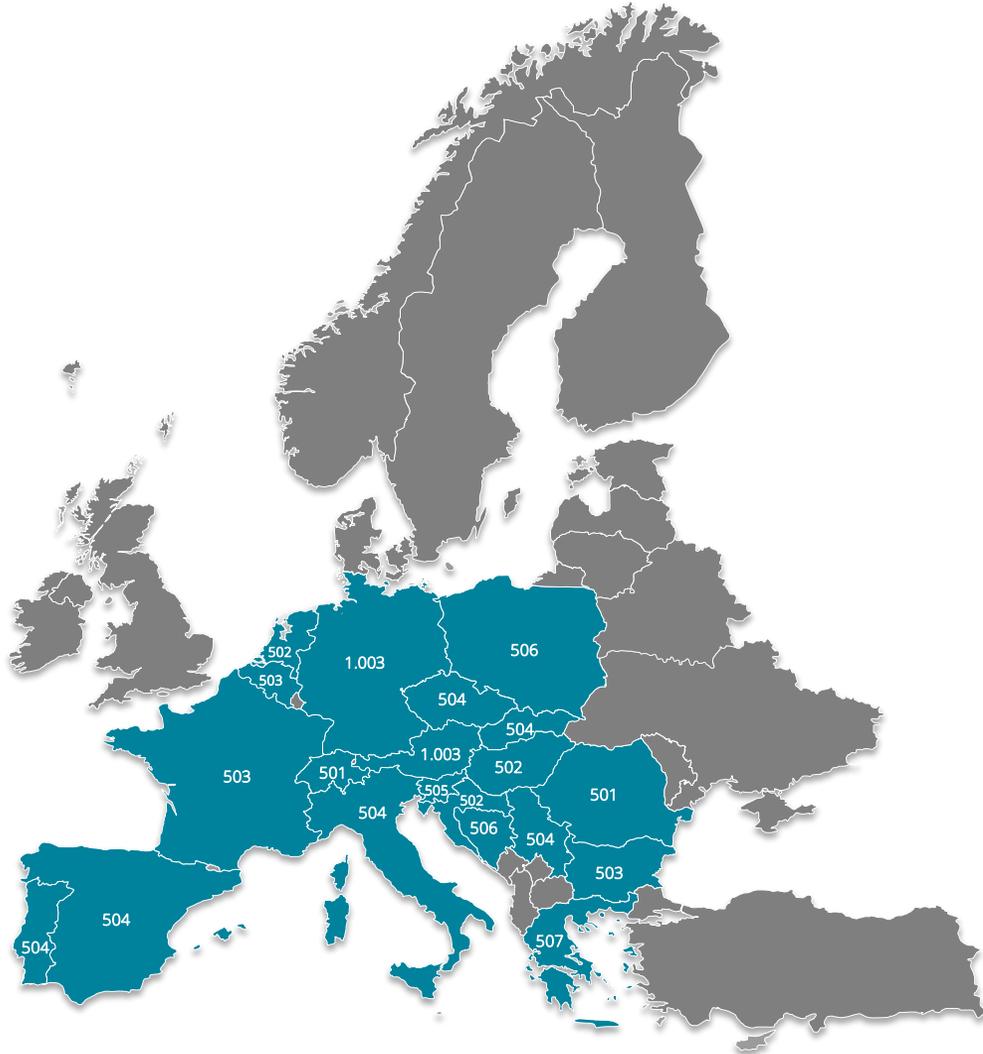
Alcance medios Online por cadena



Lectura Cruzada

Ilustraciones gráficas de los resultados en PowerPoint, así como cuadros detallados en Excel, que abarcan tanto los valores totales como los análisis según las características sociodemográficas y los segmentos de población.

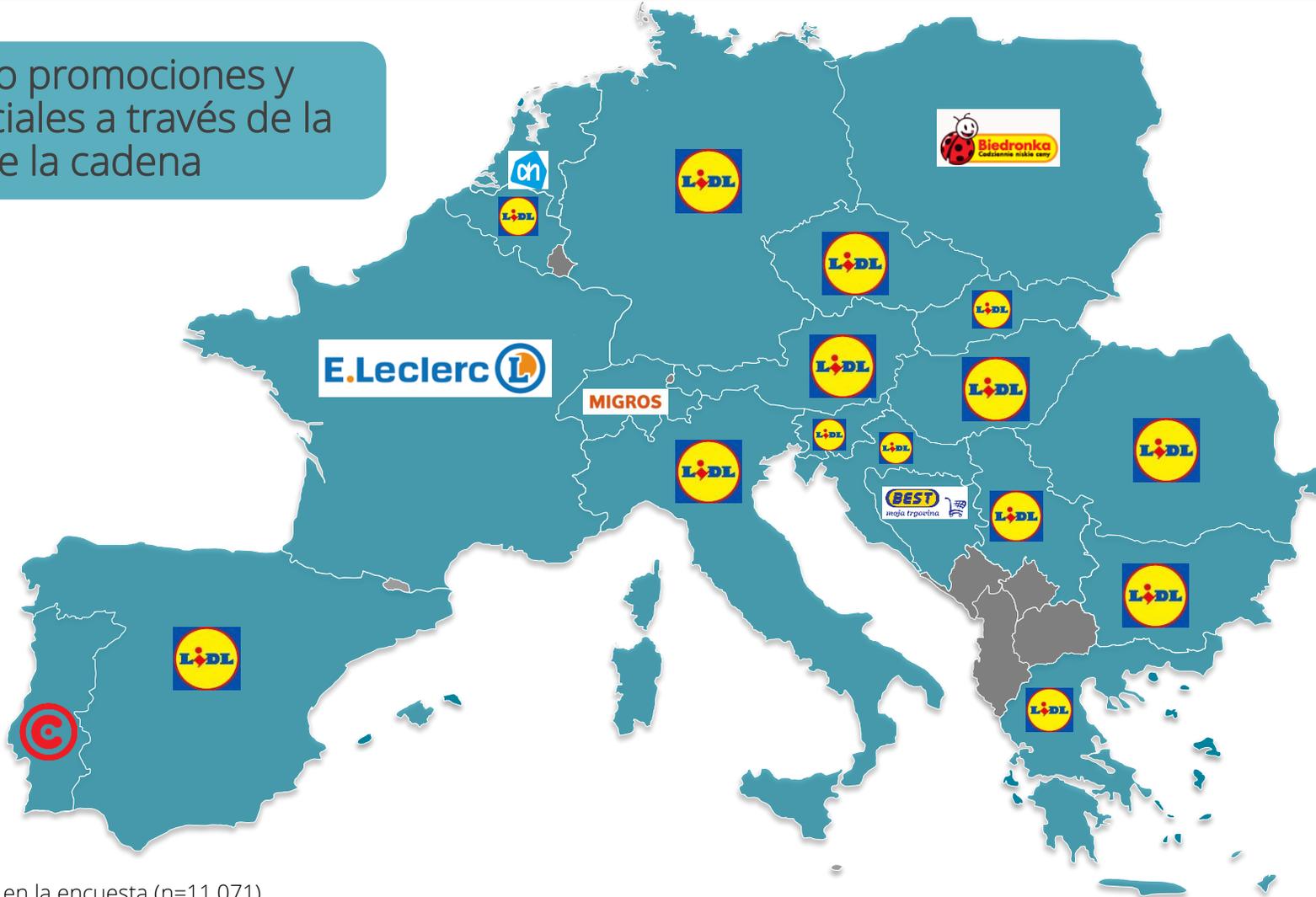
ESTRUCTURA DE LA MUESTRA



TOP APPS DE LAS CADENAS DISTRIBUIDORAS-USADAS EN EUROPA POR PAÍS

Piensa en los medios o formas online e indica si has utilizado la opción respectiva en las últimas 3-4 semanas para informarte sobre promociones u ofertas especiales de las siguientes cadenas. En las últimas 3-4 semanas...

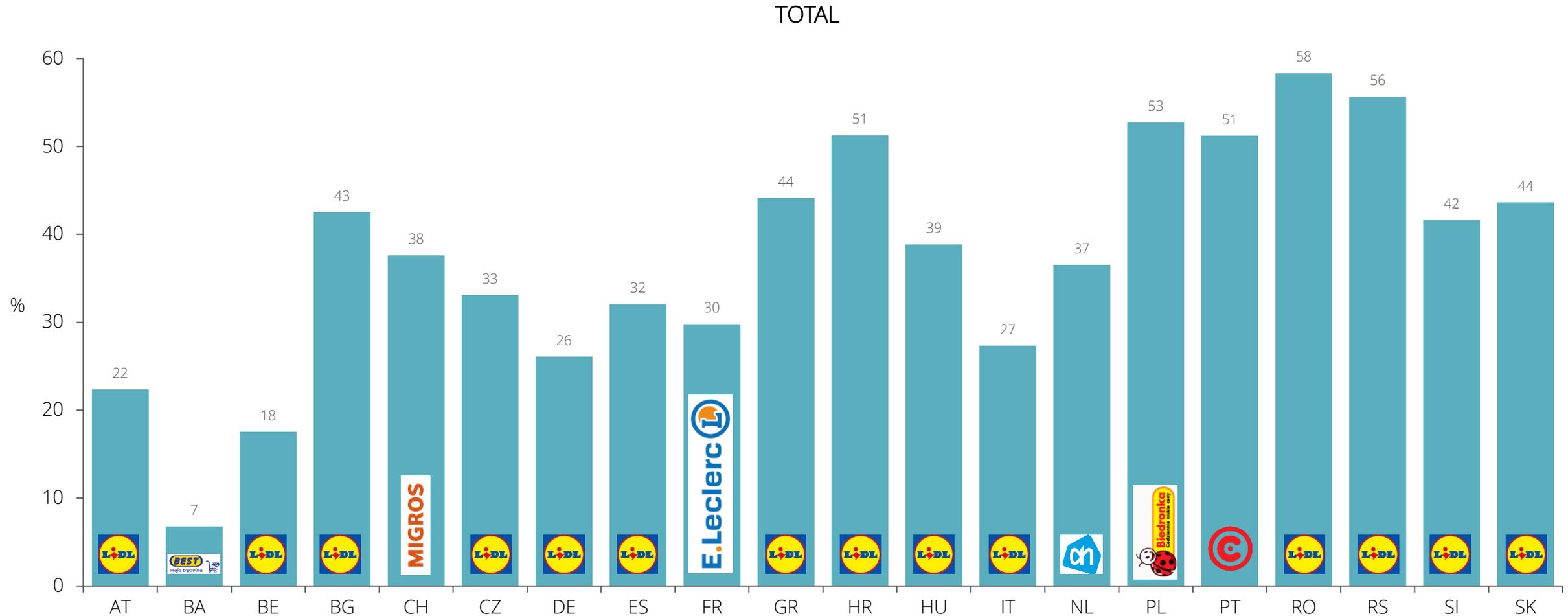
He buscado promociones y ofertas especiales a través de la app de la cadena



Base: todos los participante en la encuesta (n=11.071)

TOP APPS DE LAS CADENAS DISTRIBUIDORAS-USADAS EN EUROPA POR PAÍS

Piensa en los medios o formas online e indica si has utilizado la opción respectiva en las últimas 3-4 semanas para informarte sobre promociones u ofertas especiales de las siguientes cadenas. En las últimas 3-4 semanas...



He buscado promociones y ofertas especiales a través de la app de la cadena

Base: todos los participante en la encuesta (n=11.071)



a.frutos@focusmr.com



+ 34 677 42 15 46



l.higuera@focusmr.com



+ 34 621 26 19 25

