

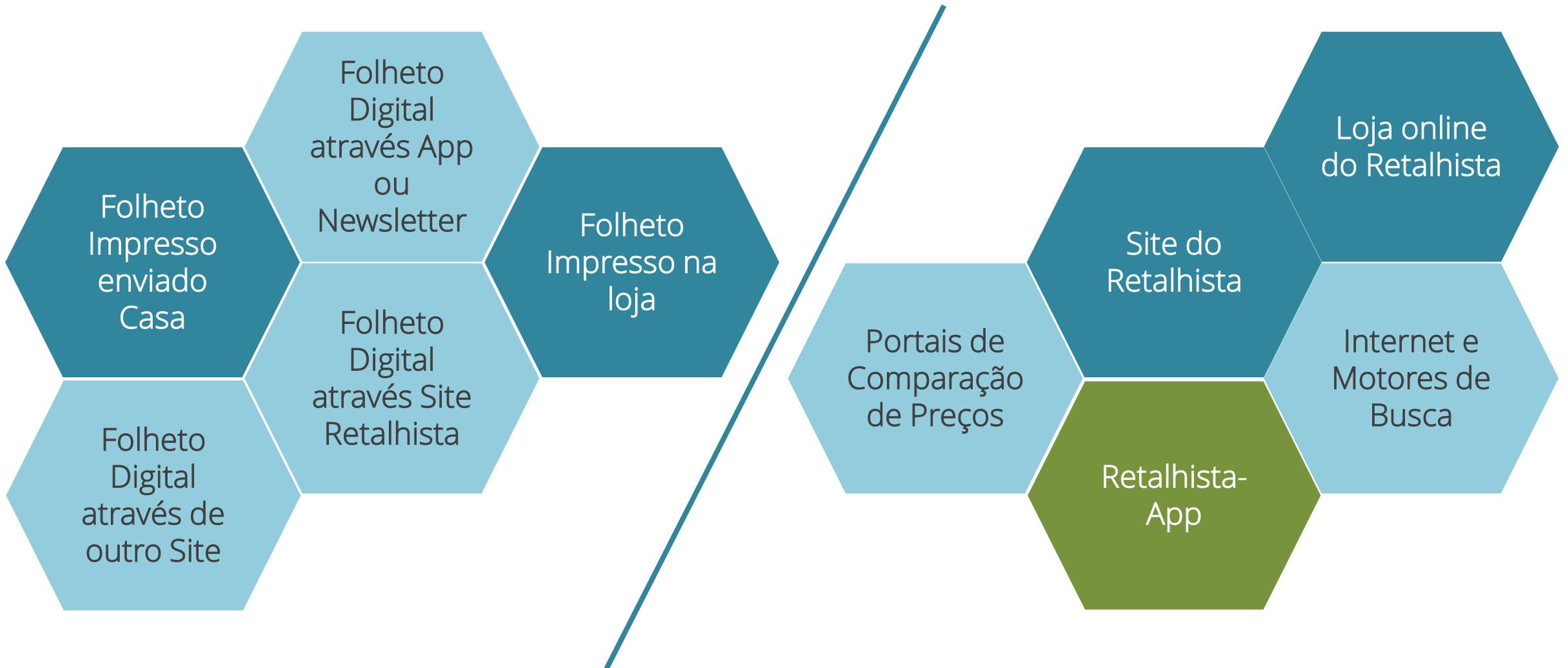
PROMOTIONCOMPASS 2024

Comparação do alcance da publicidade no retalhistas na Europa

MÉTODO

Método de coleta de dados	Entrevistas on-line (CAWI)
Tamanho da amostra	n=11.071 (n=500 a 1.000 dependendo do país)
Grupo alvo	População acima de 18 anos
Representatividade	Sexo & Idade
Estrutura da amostra e fatores de ponderação	A estrutura da amostra, bem como os fatores de ponderação, são calculados com base nos dados mais recentes fornecidos pela agência nacional de estatística do respectivo país
Período de trabalho de campo	01. – 04.2024
Área de pesquisa	Em todos os países europeus *França: em toda a França Metropolitana **Todo Continental Portugal

EM ESTUDO: DIFERENTES FORMAS DE INFORMAÇÃO PROMOCIONAL



CONTEÚDO DA PESQUISA



Frequência de compra por retalhista



Frequência de informações sobre ofertas



Alcance do folheto por retalhista



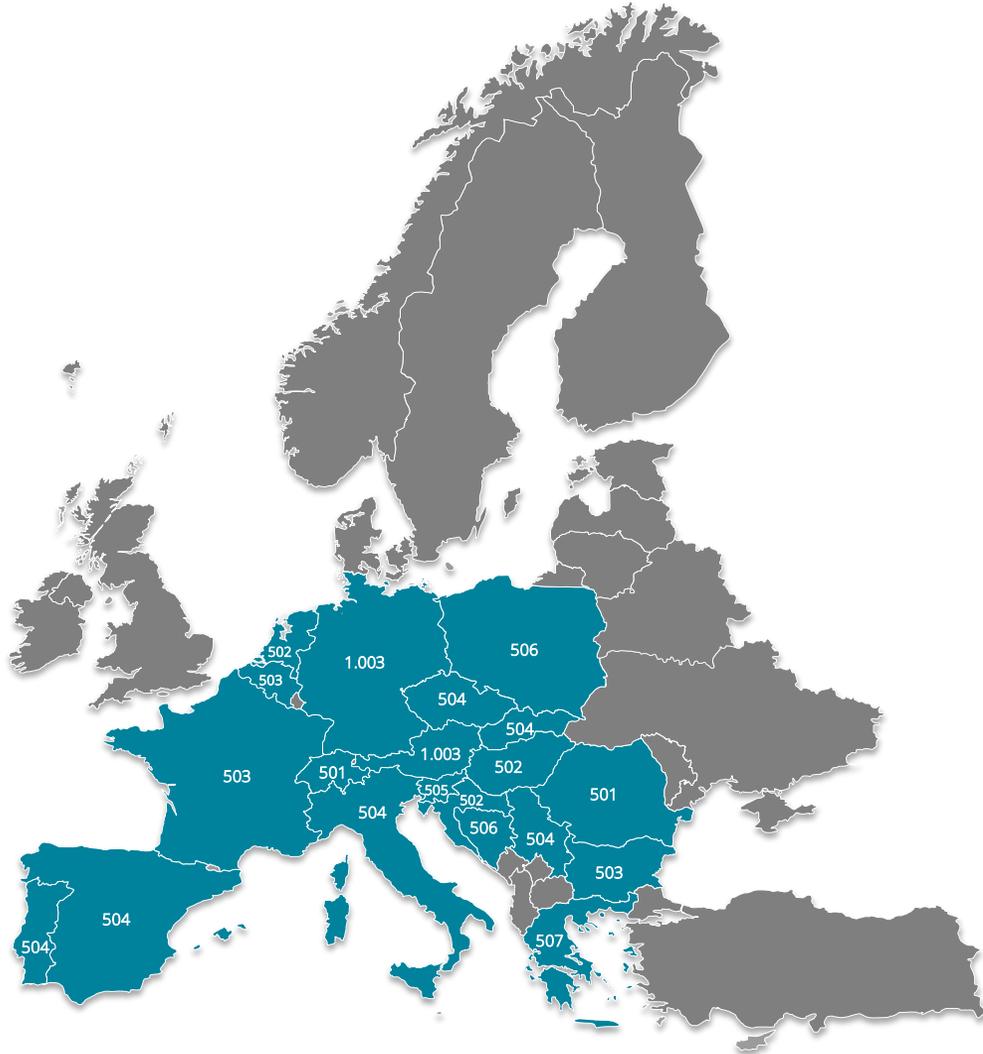
Alcance de mídia online por Retalhista



Leitura-Cruzada

Ilustrações gráficas dos resultados em PowerPoint e tabelas detalhadas em Excel, abrangendo valores totais e análises de acordo com características sociodemográficas e segmentos populacionais

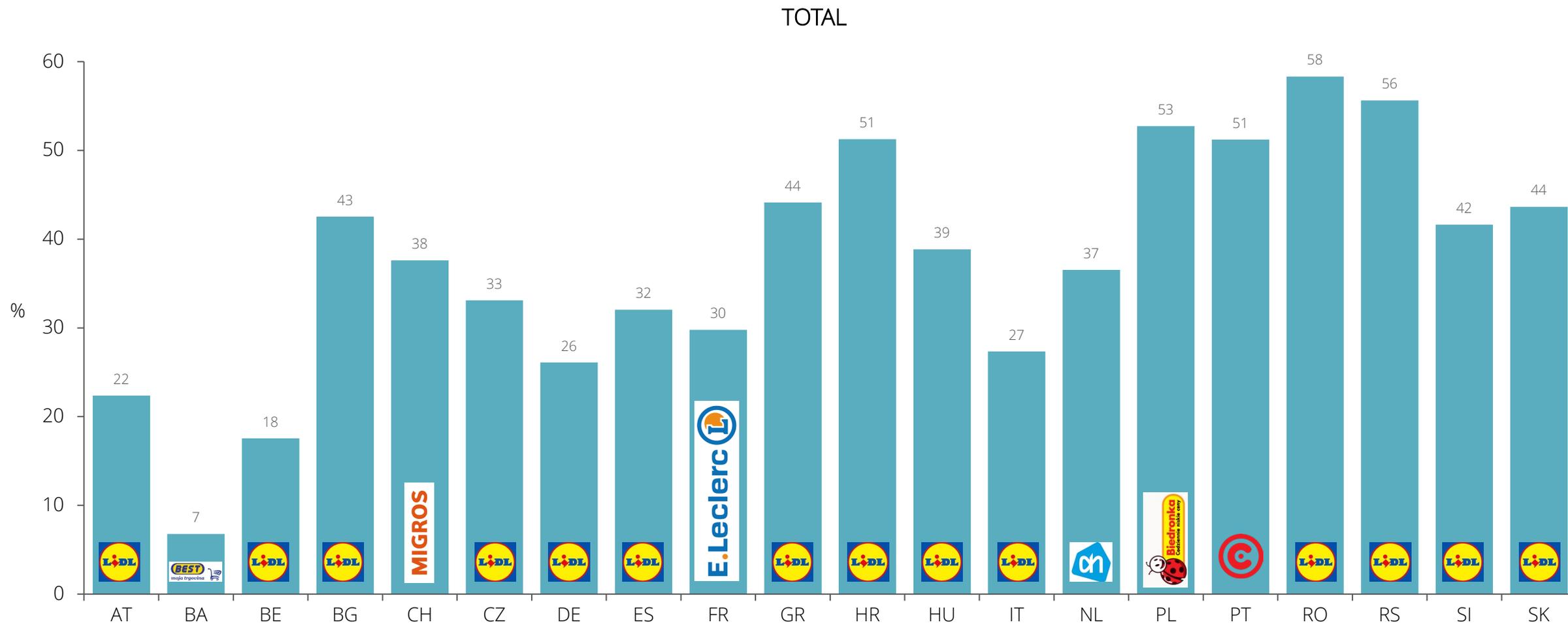
EXEMPLO DE ESTRUTURA



	n=	
	11.071	TOTAL
♂♀	5.355	Homem
	5.716	Mulher
⚖️	1.765	18 - 29 anos
	3.676	30 - 49 anos
	5.629	50 anos ou mais
🏠	6.496	Urbana
	2.105	Periférica a uma cidade
	2.474	Rural

TOP APPS DO COMÉRCIO RETALHISTA UTILIZADAS EM TODA A EUROPA PELOS PAÍSES

Pense em mídias ou meios on-line e indique se você usou a respectiva opção nas últimas 3-4 semanas para saber mais sobre promoções ou ofertas especiais dos seguintes retalhistas. Nas últimas 3-4 semanas...



Pesquisei promoções e ofertas especiais no aplicativo do retalhista

Base: todos os participantes da pesquisa (n=11.071)



a.frutos@focusmr.com



+ 34 677 42 15 46



l.higuera@focusmr.com



+ 34 621 26 19 25

