

PROMOTIONCOMPASS 2024

Сравнение на обхвата на рекламата при търговците на дребно в Европа

МЕТОДИЧЕСКИ АСПЕКТИ

Метод за събиране на данни	Online Interviews (CAWI)
Размер на извадката	n=11.071 (n=500 до 1000 в зависимост от страната)
Целева група	Население над 18 години
Представителност	Извадка по пол и възраст
Структура на извадката	Структурата на извадката, както и коефициентите на тежест са изчислени въз основа на най-новите данни предоставени от националната статистическа агенция на съответната държава.
Теренна работа	01. – 03.2024
Зона на изследване	Навсякъде в съответните страни *Франция: цяла столична Франция **Португалия: цяла континентална Португалия

ПРОУЧЕНИ НАЧИНИ ЗА ПРОМОЦИОНАЛНА ИНФОРМАЦИЯ



ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКО СЪДЪРЖАНИЕ



Честота на покупки при търговеците на дребно



Честота на информираност за специални оферти или промоции



Обхват на брошурата при търговеците на дребно



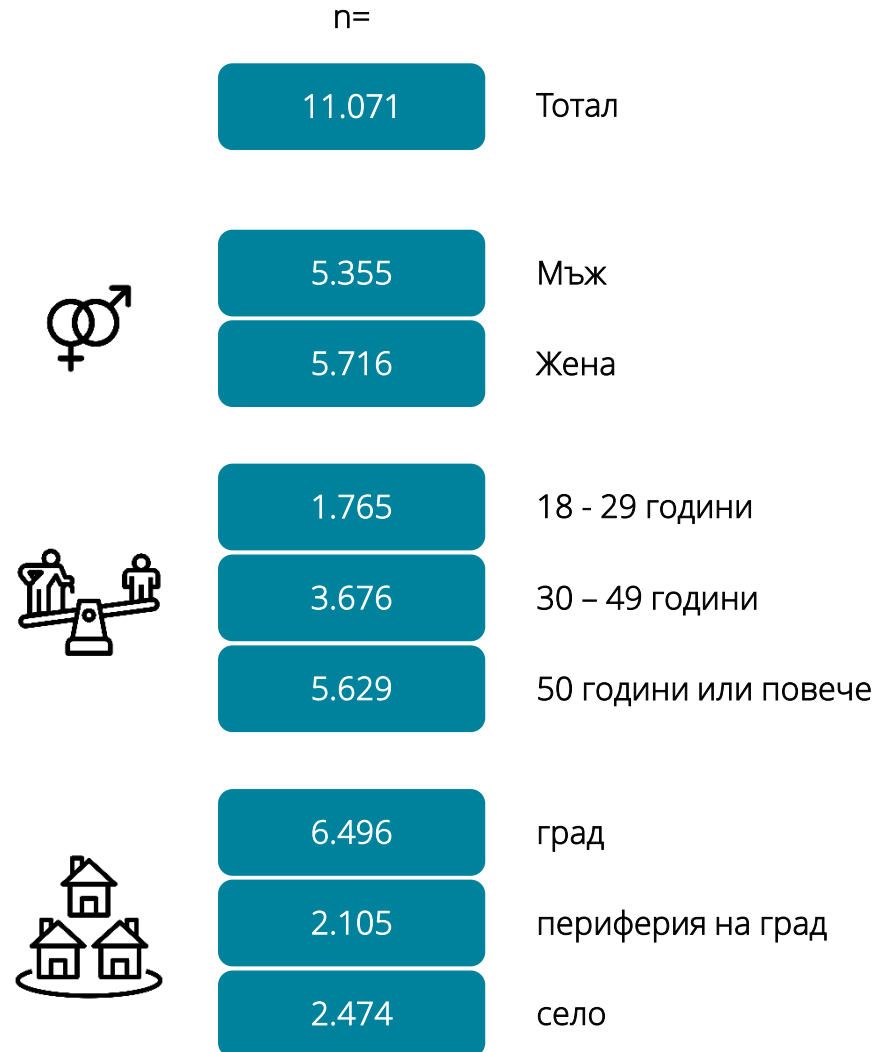
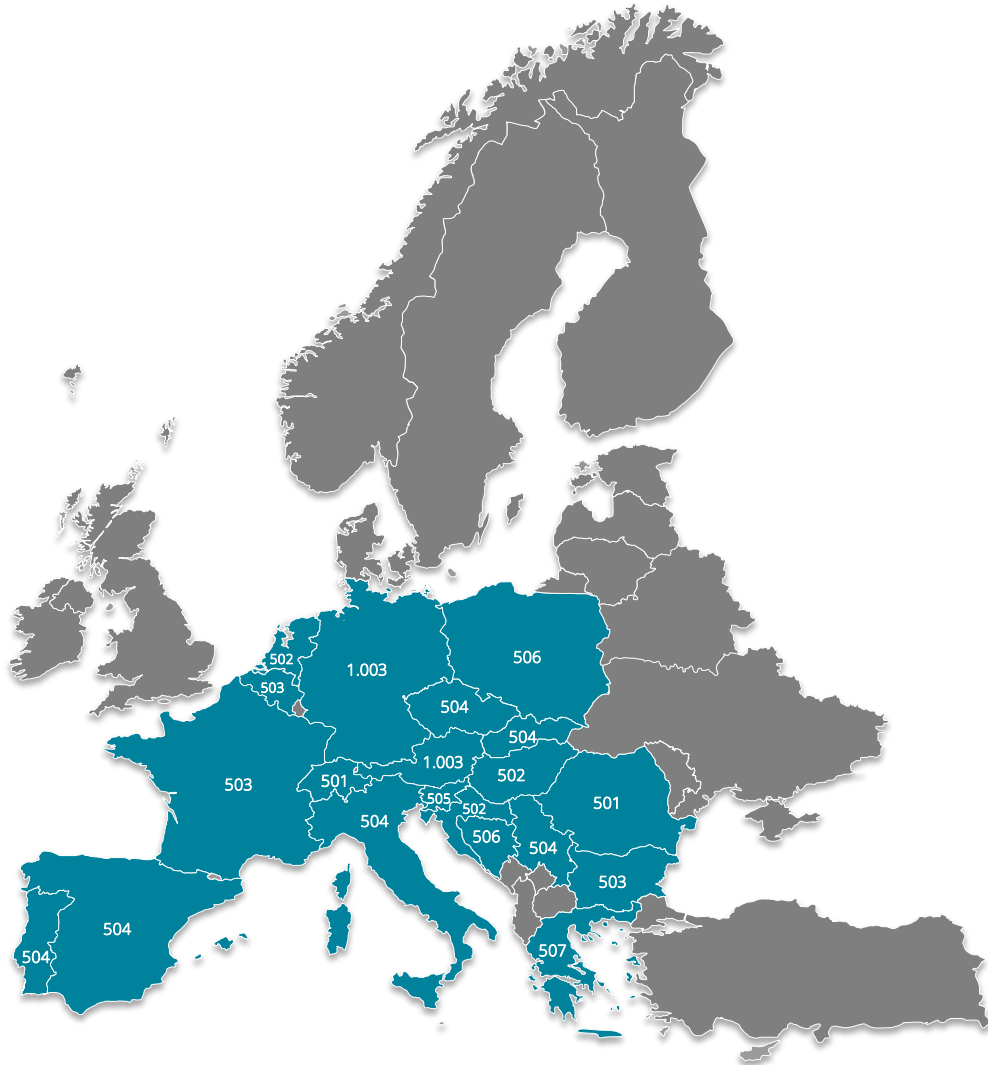
Обхват на онлайн медии при търговеците на дребно



множество прочитания на една листовка

Графични илюстрации на резултатите в PowerPoint, както и подробни таблици в Excel обхващащи, както общи стойности, така и анализи според социално-демографските характеристики и сегменти на населението.

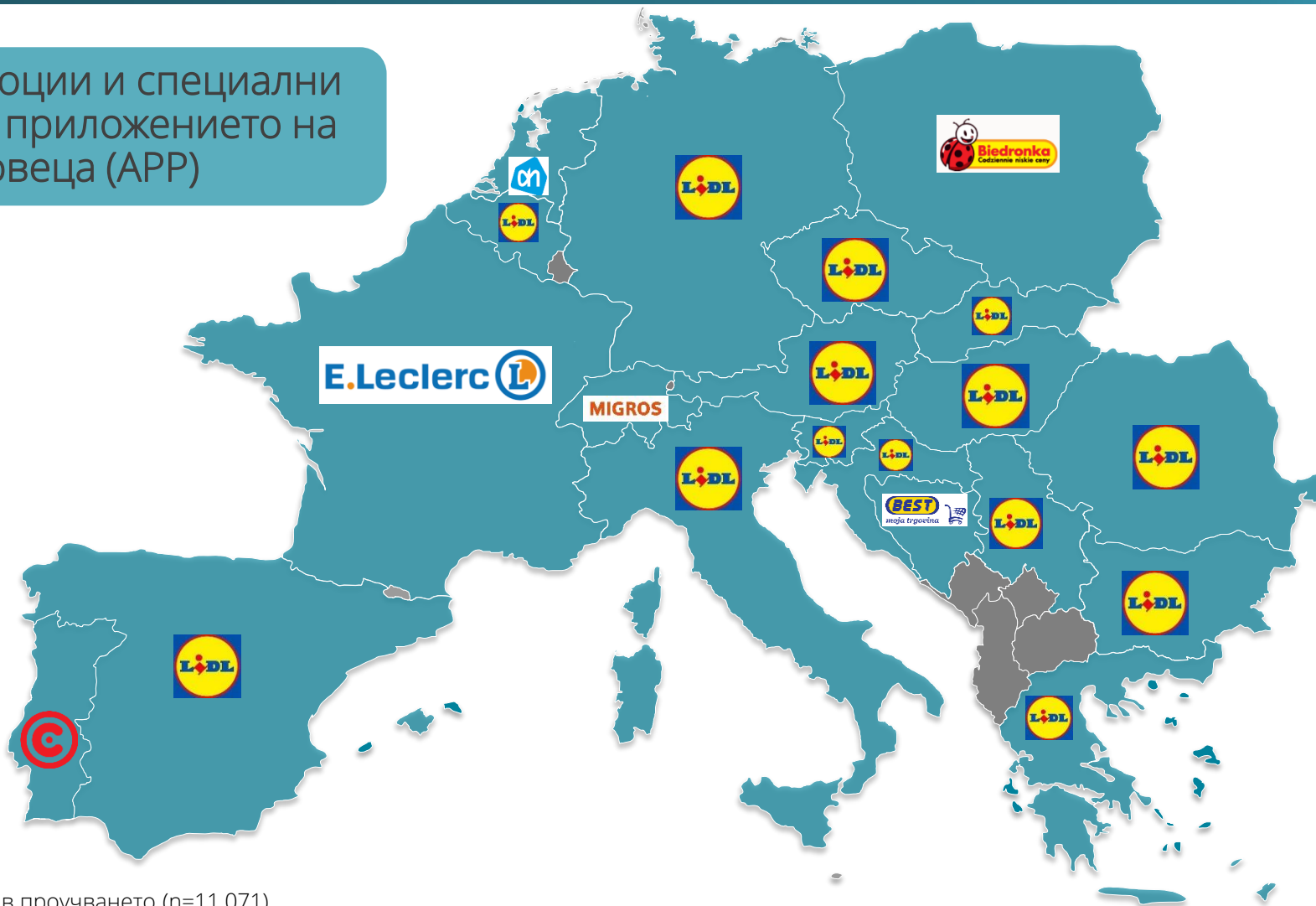
СТРУКТУРА НА ИЗВАДКАТА



ТОП ПРИЛОЖЕНИЯ ЗА ТЪРГОВИЯ НА ДРЕБНО, ИЗПОЛЗВАНИ В ЕВРОПА ПО СТРАНИ

Моля, помислете за онлайн медии или начини и посочете дали сте използвали съответната опция през последните 3-4 седмици, за да научите за промоции или специални оферти на следните търговци. През последните 3-4 седмици...

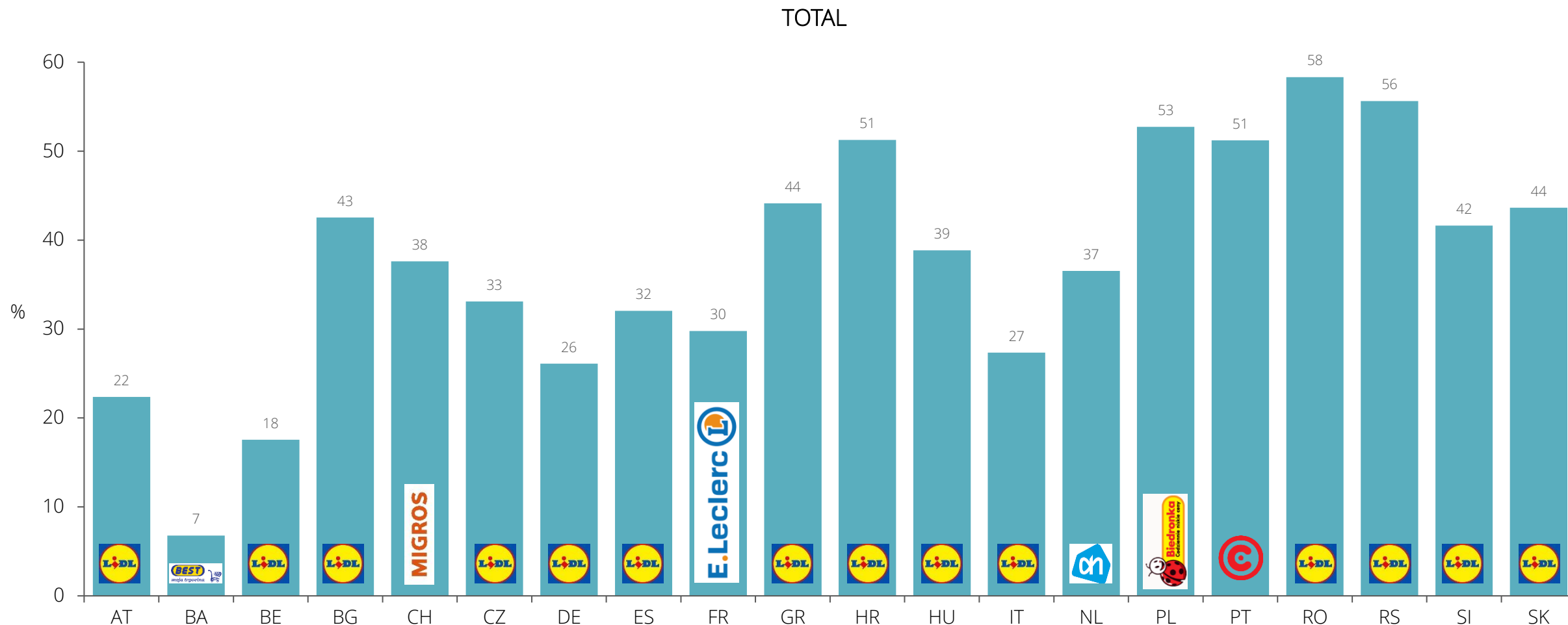
Търсих промоции и специални оферти чрез приложението на търговеца (APP)



основа: всички участници в проучването (n=11.071)

ТОП ПРИЛОЖЕНИЯ ЗА ТЪРГОВИЯ НА ДРЕБНО, ИЗПОЛЗВАНИ В ЕВРОПА ПО СТРАНИ

Моля, помислете за онлайн медии или начини и посочете дали сте използвали съответната опция през последните 3-4 седмици, за да научите за промоции или специални оферти на следните търговци. През последните 3-4 седмици...



Търсих промоции и специални оферти чрез приложението на търговеца (APP)

основа: всички участници в проучването (n=11.071)

CONTACT

FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail office@focusmr.com

Phone +43/1/258 97 01

Web www.focusmr.com

