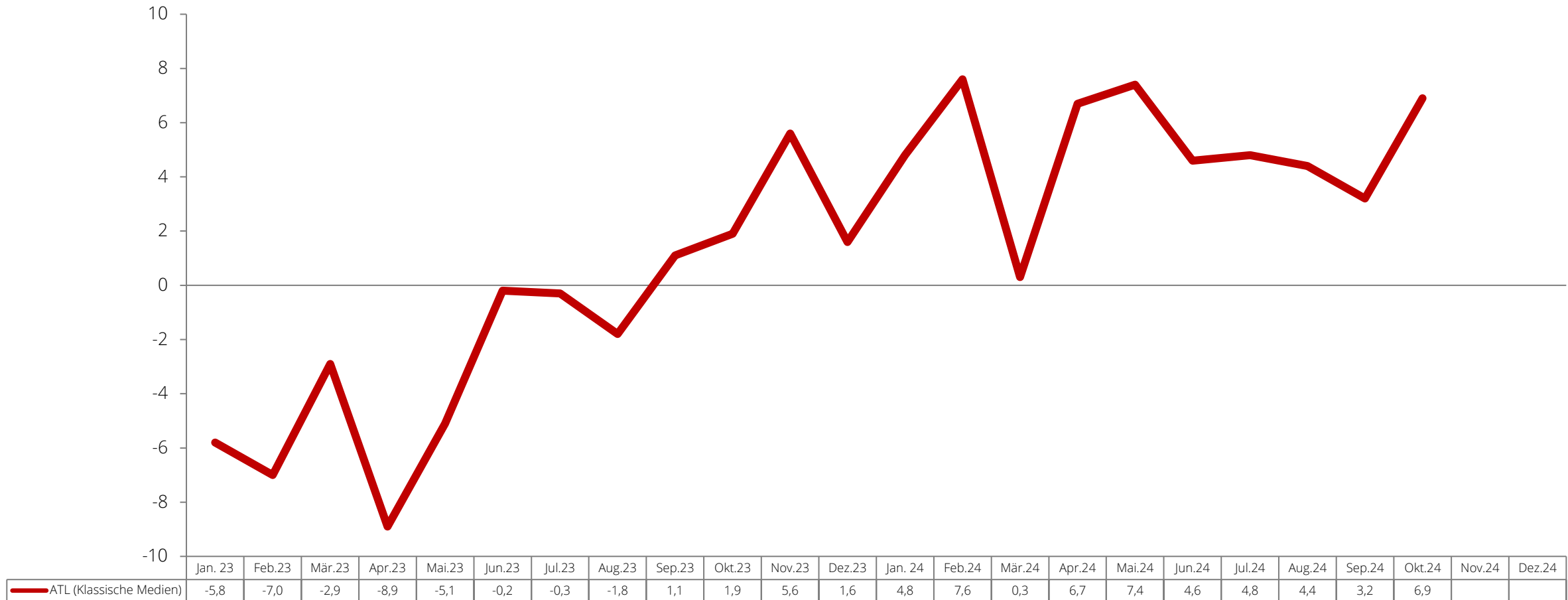


FOCUS WERBEBILANZ OKTOBER 2024

WERBEBILANZ 10/2024

WERBEENTWICKLUNG OKTOBER 2024 – ABOVE THE LINE (ATL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat



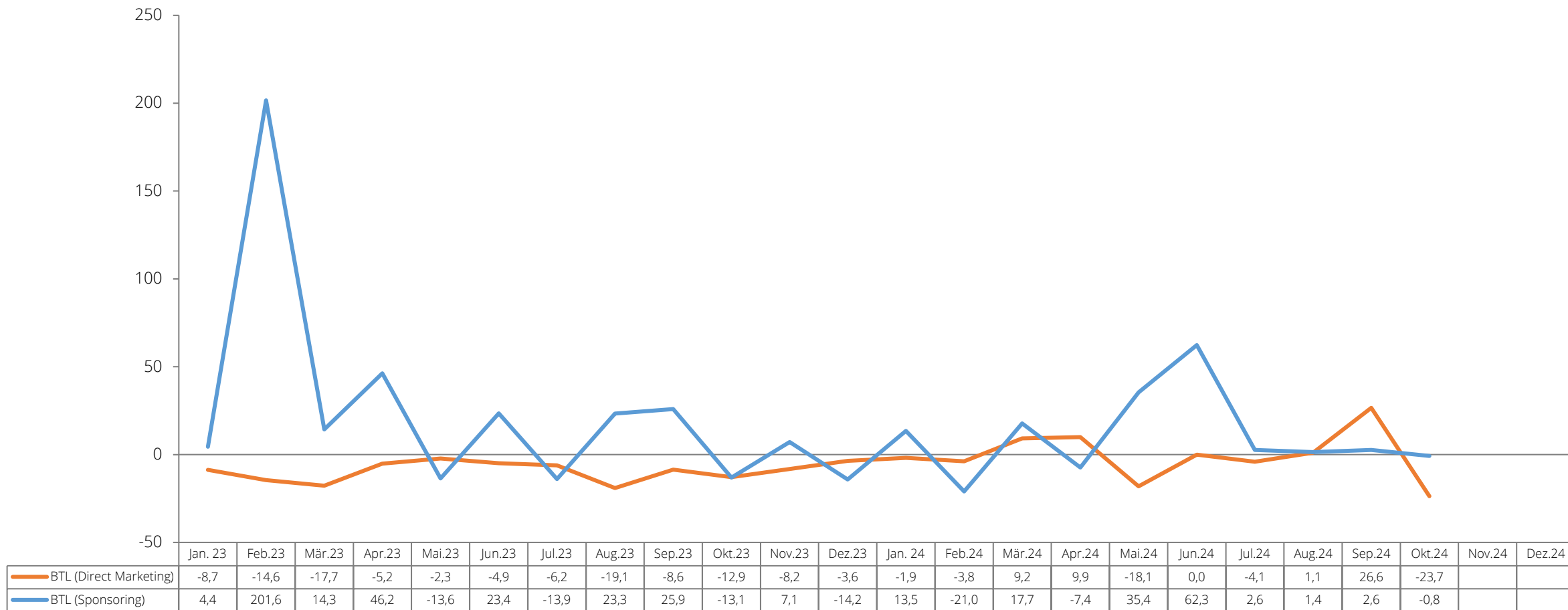
Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

FOCUS – be ahead!

© FOCUS 2024

WERBEENTWICKLUNG OKTOBER 2024 – BELOW THE LINE (BTL)

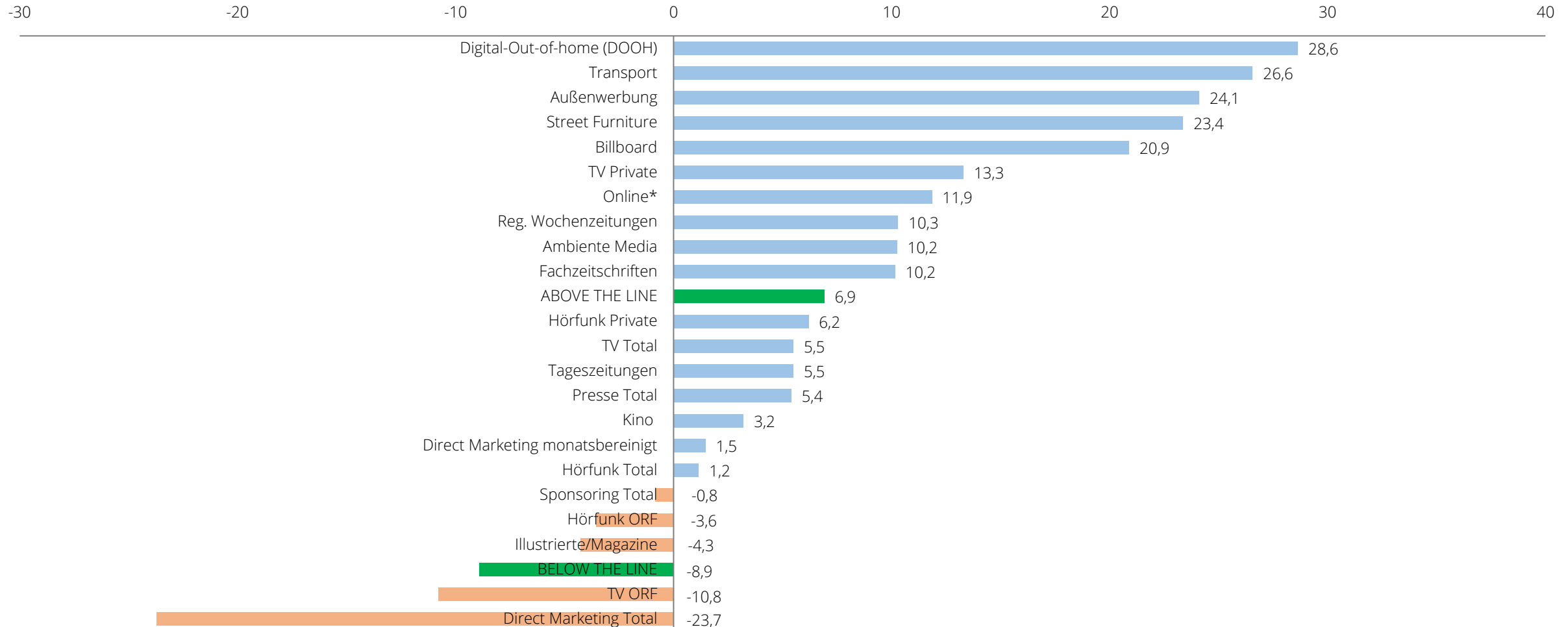
% Veränderung zum Vorjahresmonat



Basis: Bruttowerbewerte / Below the Line

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 10/2024

% Veränderung zum Vorjahr

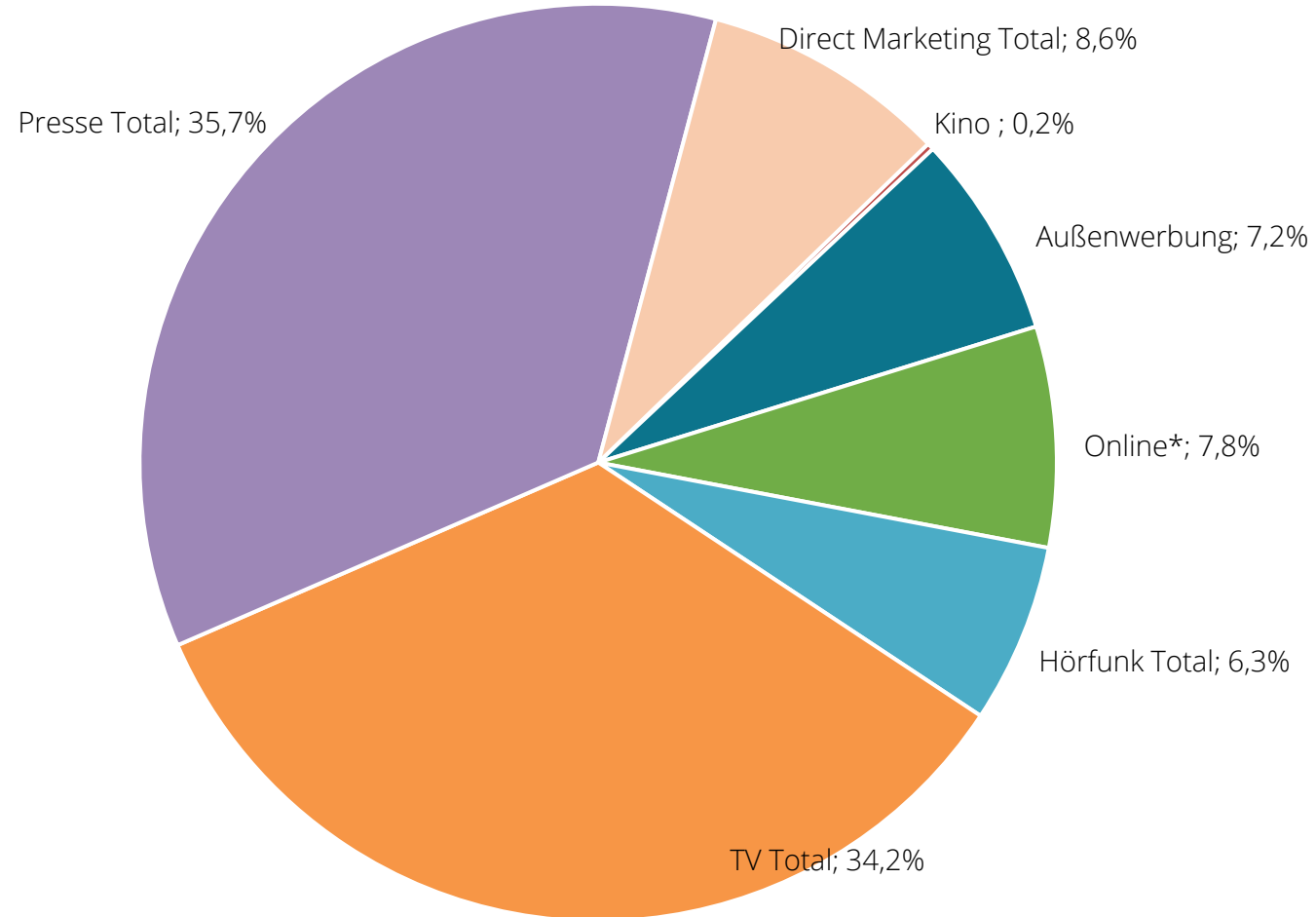


* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 10/2024

%-Aufteilung

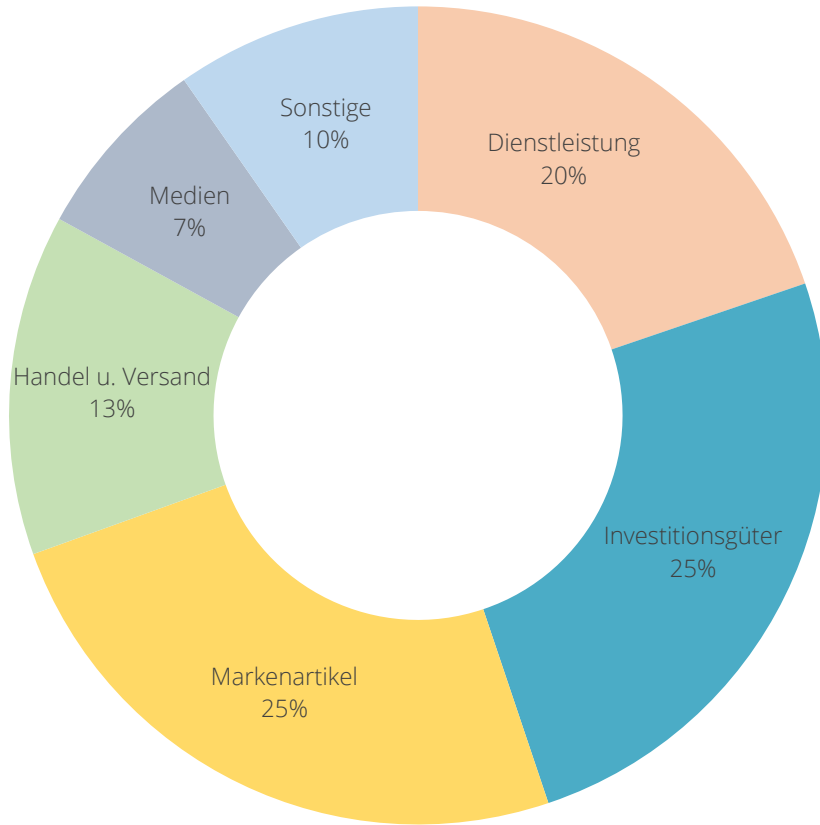


* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

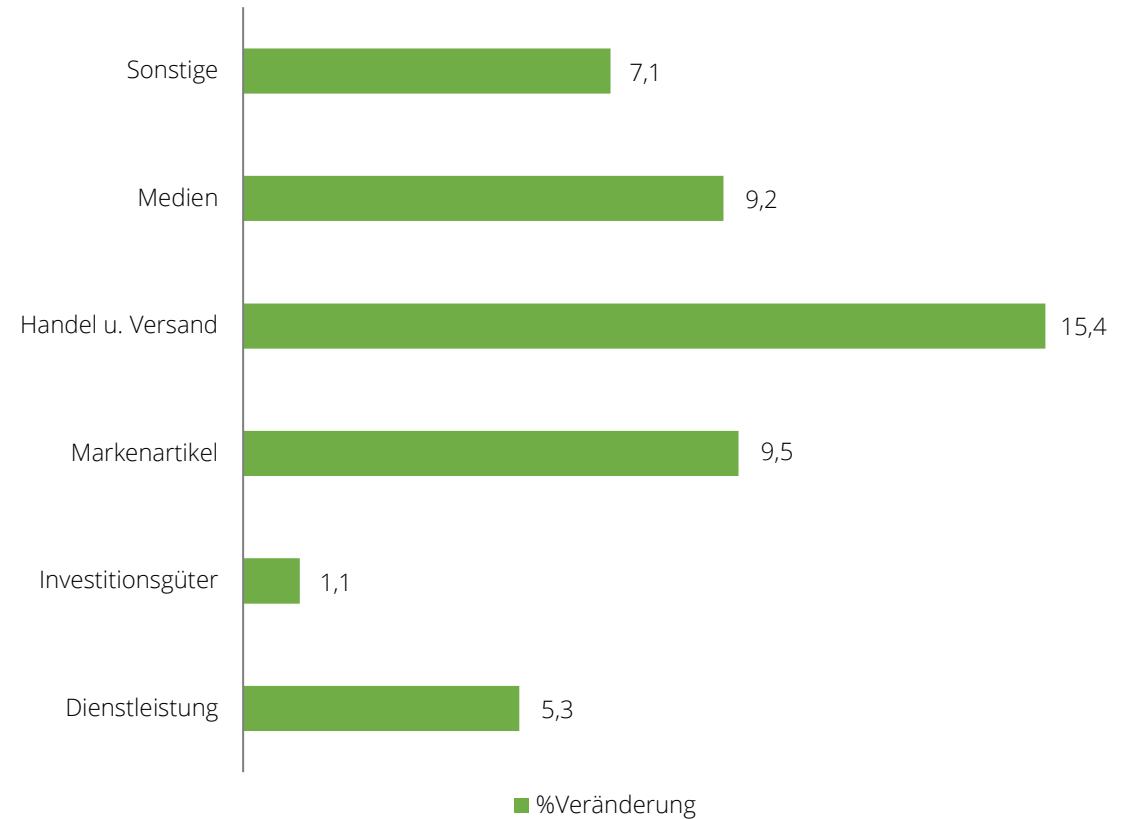
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

WERBEANTEIL NACH SEKTOREN 10/2024

%-Aufteilung nach Sektoren

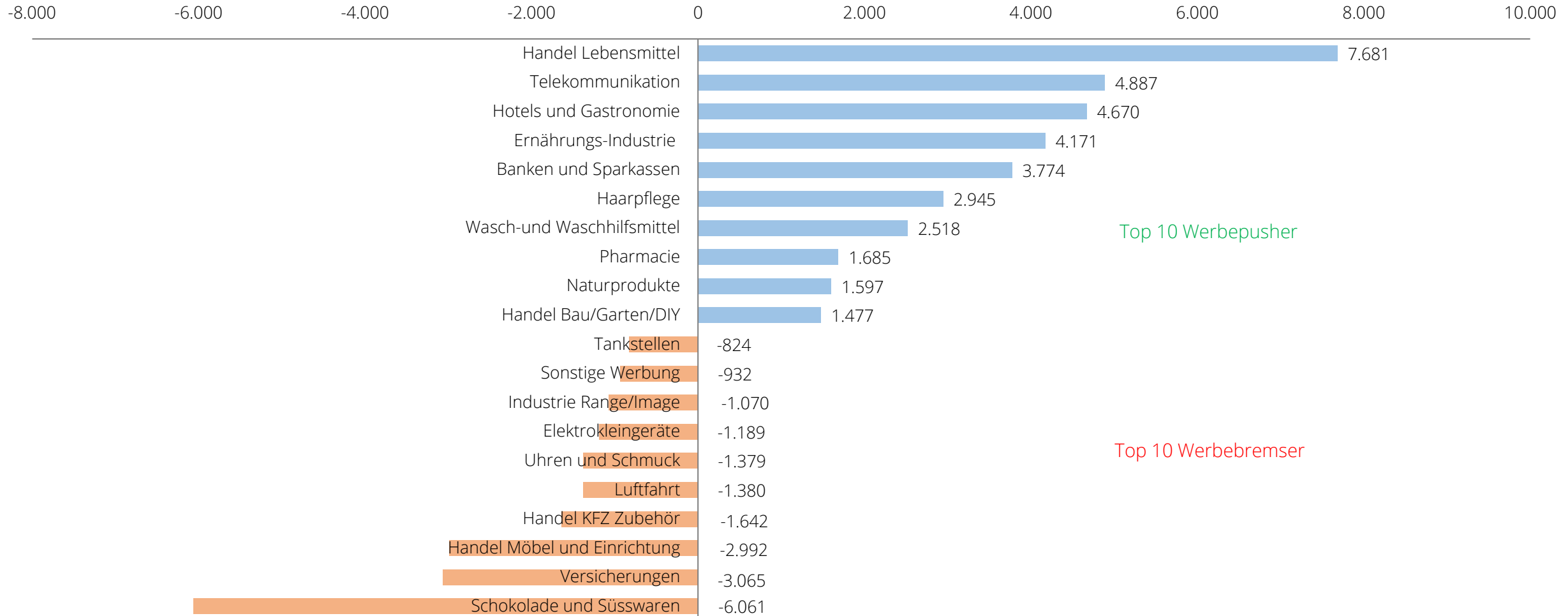


%-Wachstum nach Sektoren



WERBEENTWICKLUNG NACH WARENKÖRBEN 10/2024

Veränderung zum Vorjahr / exkl. Sektor „Medien“



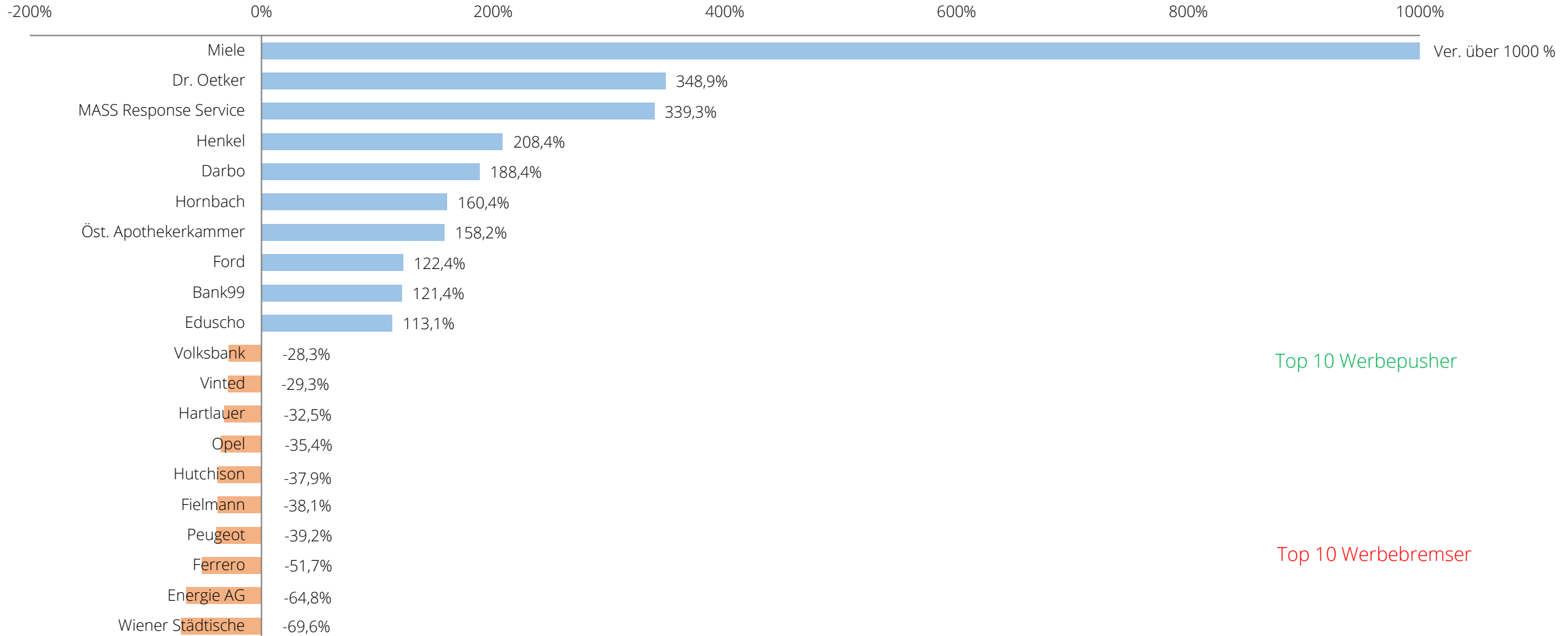
Top 10 Werbefpusher

Top 10 Werbebremsen

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Warenkörbe in 1.000 € / Above the Line

WERBEENTWICKLUNG NACH FIRMIEN 10/2024

% Veränderung zum Vorjahr / exkl. Sektor „Medien“



Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Firmen in % / Above the Line

WERBEBILANZ OKTOBER 2024

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	Okt 2024	Okt 2023	Okt 2022	%Ver. 24vs23	%Ver. 24vs22
ABOVE THE LINE	477.028	446.162	435.411	6,9	9,6
Kino	1.266	1.227	1.254	3,2	0,9
Online*	40.591	36.288	35.038	11,9	15,8
Außenwerbung	37.541	30.248	29.175	24,1	28,7
Billboard	15.646	12.941	14.324	20,9	9,2
Street Furniture	6.099	4.944	5.379	23,4	13,4
Transport	1.817	1.436	1.608	26,6	13,0
Ambiente Media	462	419	411	10,2	12,4
Digital-Out-of-home (DOOH)	13.517	10.508	7.453	28,6	81,4
Hörfunk Total	33.036	32.656	30.790	1,2	7,3
Hörfunk ORF	16.268	16.868	17.009	-3,6	-4,4
Hörfunk Private	16.768	15.789	13.781	6,2	21,7
TV Total	178.421	169.117	156.435	5,5	14,1
TV ORF	48.801	54.712	47.586	-10,8	2,6
TV Private	129.619	114.405	108.849	13,3	19,1
Presse Total	186.173	176.626	182.718	5,4	1,9
Tageszeitungen	107.587	101.982	106.633	5,5	0,9
Reg. Wochenzeitungen	46.059	41.757	40.848	10,3	12,8
Illustrierte/Magazine	24.570	25.665	26.772	-4,3	-8,2
Fachzeitschriften	7.957	7.222	8.464	10,2	-6,0
BELOW THE LINE	152.831	167.795	193.017	-8,9	-20,8
Direct Marketing Total	45.126	59.171	68.266	-23,7	-33,9
Direct Marketing monatsbereinigt	49.590	54.404	61.449	-8,8	-19,3
Sponsoring Total	107.705	108.624	124.751	-0,8	-13,7

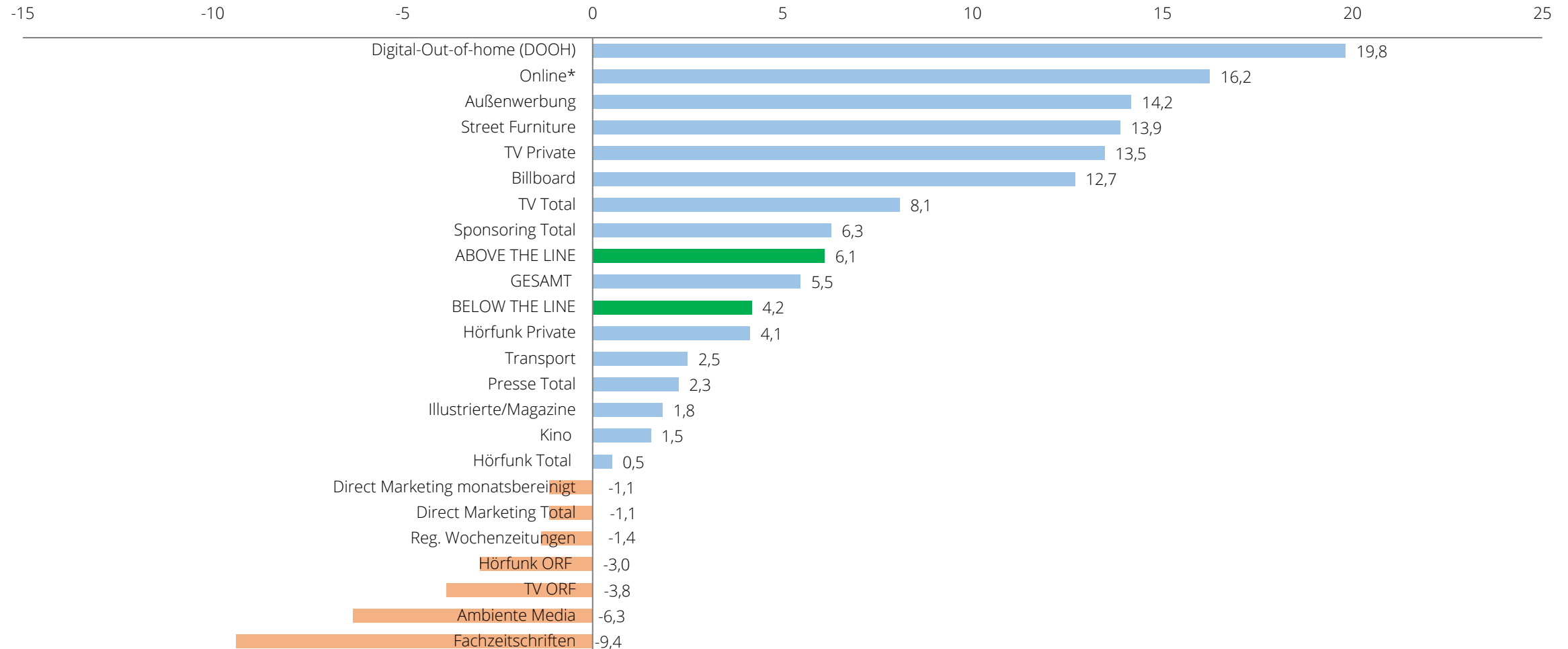
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

WERBEBILANZ 1-10/2024

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1-10/2024

% Veränderung zum Vorjahr

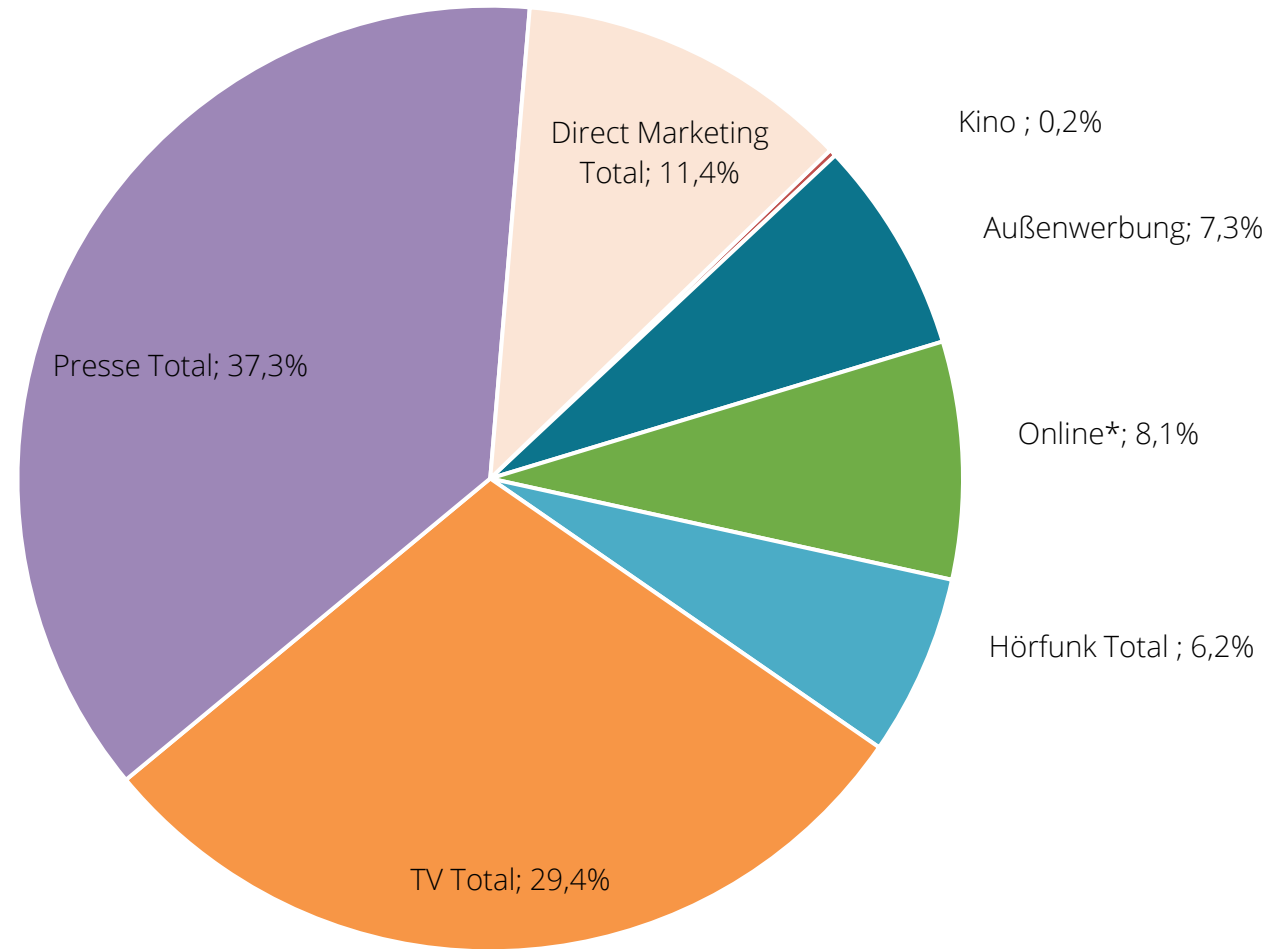


* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1-10/2024

%-Aufteilung



* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

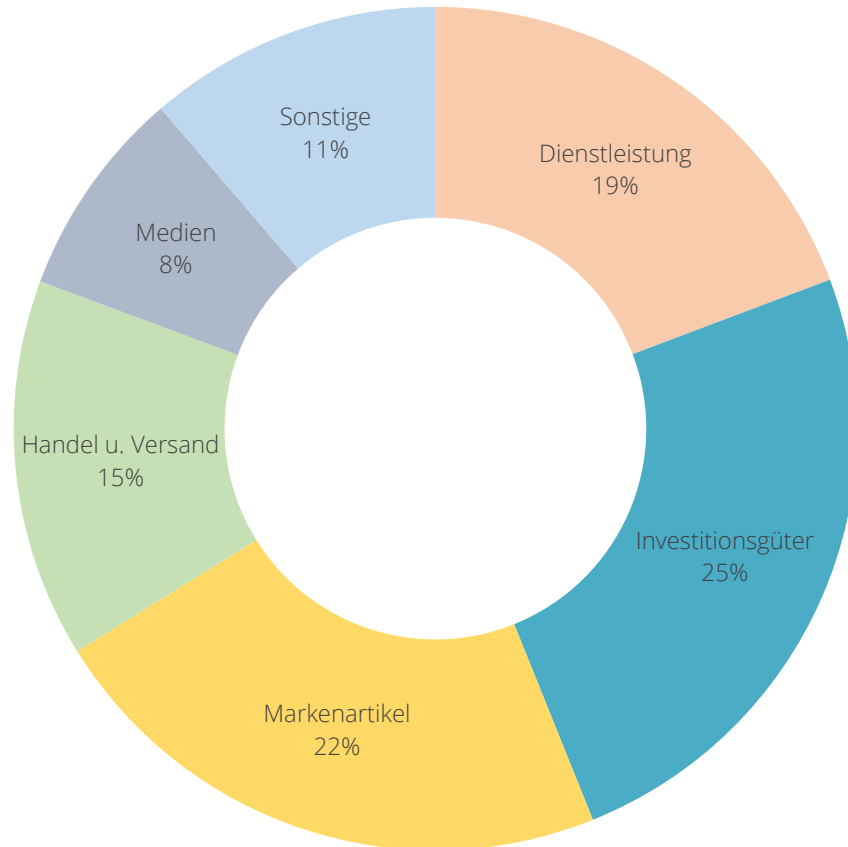
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

FOCUS – be ahead!

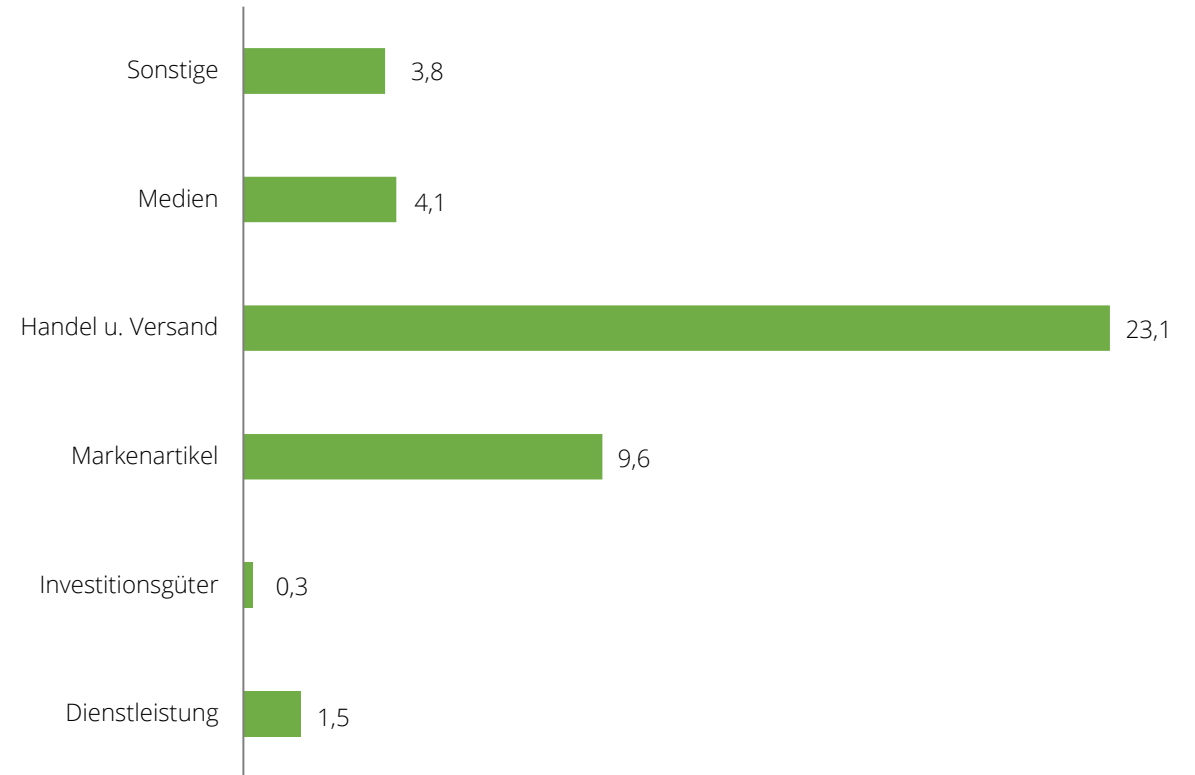
© FOCUS 2024

WERBEENTWICKLUNG NACH SEKTOREN 1-10/2024

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



WERBEBILANZ JÄNNER – OKTOBER 2024

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Jan-Okt 2024	Jan-Okt 2023	%Ver.
ABOVE THE LINE	257.696	282.440	363.026	361.187	385.993	365.390	275.010	245.905	408.358	477.028	3.422.033	3.225.072	6,1
Kino	1.053	960	1.092	1.862	715	692	672	489	636	1.266	9.437	9.295	1,5
Online*	24.252	24.506	32.793	31.842	34.204	35.769	25.661	27.209	36.844	40.591	313.672	269.838	16,2
Außenwerbung	22.416	21.584	24.255	30.417	32.656	31.096	30.906	22.393	28.786	37.541	282.050	247.027	14,2
Billboard	7.953	9.972	11.299	14.160	16.795	15.610	15.405	11.591	12.890	15.646	131.321	116.527	12,7
Street Furniture	5.161	3.542	3.945	5.132	5.041	4.806	4.966	3.843	4.568	6.099	47.104	41.361	13,9
Transport	1.086	1.241	1.272	1.439	1.602	1.672	1.581	1.383	1.317	1.817	14.410	14.059	2,5
Ambiente Media	166	221	218	293	234	230	302	105	444	462	2.675	2.855	-6,3
Digital-Out-of-home (DOOH)	8.050	6.607	7.521	9.394	8.985	8.779	8.652	5.470	9.566	13.517	86.540	72.225	19,8
Hörfunk Total	19.693	19.080	27.218	27.092	27.532	23.504	15.692	14.307	32.041	33.036	239.193	237.985	0,5
Hörfunk ORF	9.793	9.721	13.975	13.329	13.881	11.831	7.368	6.645	15.366	16.268	118.177	121.782	-3,0
Hörfunk Private	9.900	9.359	13.243	13.763	13.651	11.672	8.324	7.662	16.675	16.768	121.016	116.204	4,1
TV Total	79.252	90.719	119.289	121.558	125.107	116.217	82.883	75.731	145.852	178.421	1.135.029	1.050.183	8,1
TV ORF	25.259	25.648	32.409	32.234	34.867	31.706	23.236	21.010	39.469	48.801	314.639	327.220	-3,8
TV Private	53.993	65.072	86.880	89.325	90.240	84.511	59.647	54.721	106.383	129.619	820.390	722.963	13,5
Presse Total	111.031	125.592	158.378	148.416	165.779	158.112	119.196	105.776	164.199	186.173	1.442.652	1.410.743	2,3
Tageszeitungen	69.044	75.523	97.989	85.901	91.921	97.368	69.808	71.560	97.080	107.587	863.782	824.410	4,8
Reg. Wochenzeitungen	31.980	32.786	34.300	35.811	42.517	33.176	28.219	23.107	38.812	46.059	346.765	351.528	-1,4
Illustrierte/Magazine	8.301	12.448	19.503	19.830	23.828	20.835	15.747	9.372	20.994	24.570	175.430	172.259	1,8
Fachzeitschriften	1.706	4.834	6.587	6.874	7.513	6.733	5.422	1.737	7.313	7.957	56.676	62.546	-9,4
BELOW THE LINE	317.190	202.969	237.993	124.187	136.192	129.402	114.480	98.213	146.621	152.831	1.660.077	1.593.299	4,2
Direct Marketing Total	44.239	36.242	50.207	48.757	41.775	44.247	36.480	33.848	61.272	45.126	442.193	447.314	-1,1
Direct Marketing monatsbereinigt	39.656	37.358	53.102	43.937	44.439	46.475	33.211	36.126	53.641	49.590	437.535	442.547	-1,1
Sponsoring Total	272.951	166.727	187.786	75.430	94.417	85.155	78.000	64.365	85.349	107.705	1.217.884	1.145.985	6,3

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

ABOVE- / BELOW-THE-LINE

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	10/2024	10/2023	1-10/2024	1-10/2023	%Ver. 10	%Ver. 1-10	%Anteile 1-10/2024
MEDIENKLASSE							
Above the Line	477.028	446.162	3.422.033	3.225.072	6,9%	6,1%	67,3%
Kino	1.266	1.227	9.437	9.295	3,2%	1,5%	0,2%
Online*	40.591	36.288	313.672	269.838	11,9%	16,2%	6,2%
Außenwerbung	37.541	30.248	282.050	247.027	24,1%	14,2%	5,5%
Hörfunk Total	33.036	32.656	239.193	237.985	1,2%	0,5%	4,7%
TV Total	178.421	169.117	1.135.029	1.050.183	5,5%	8,1%	22,3%
Presse Total	186.173	176.626	1.442.652	1.410.743	5,4%	2,3%	28,4%
Below the Line	152.831	167.795	1.660.077	1.593.299	-8,9%	4,2%	32,7%
Direct Marketing Total	45.126	59.171	442.193	447.314	-23,7%	-1,1%	8,7%
Direct Marketing monatsbereinigt	49.590	54.404	437.533	442.547	-8,8%	-1,1%	8,6%
Sponsoring Total	107.705	108.624	1.217.884	1.145.985	-0,8%	6,3%	24,0%

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

FOCUS – be ahead!

KONTAKT

Media FOCUS Research Ges.m.b.H.
Maculangasse 8
1220 Vienna
Austria

Mail office@focusmr.com
Phone +43/1/258 97 01
Web www.focusmr.com

