

# FOCUS WERBEBILANZ NOVEMBER 2024

# WERBEBILANZ 11/2024

# WERBEENTWICKLUNG NOVEMBER 2024 – ABOVE THE LINE (ATL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat



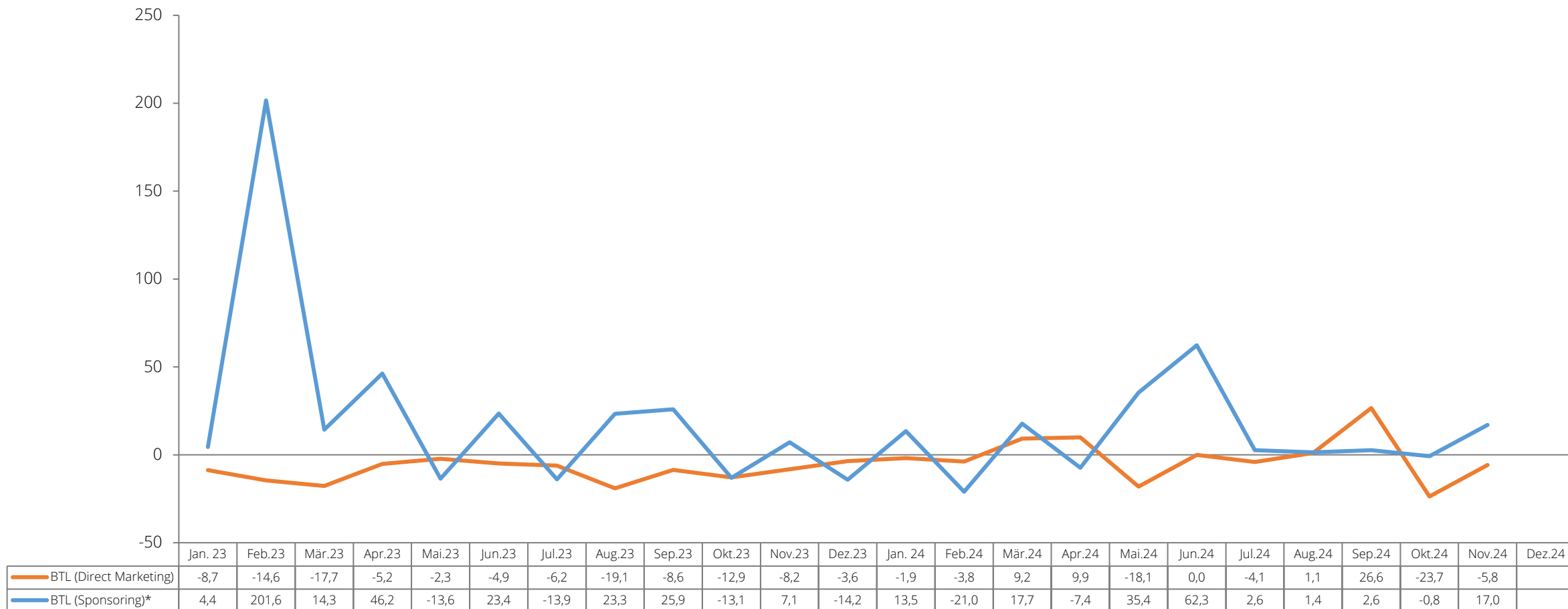
Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

FOCUS – be ahead!

© FOCUS 2024

# WERBEENTWICKLUNG NOVEMBER 2024 – BELOW THE LINE (BTL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat



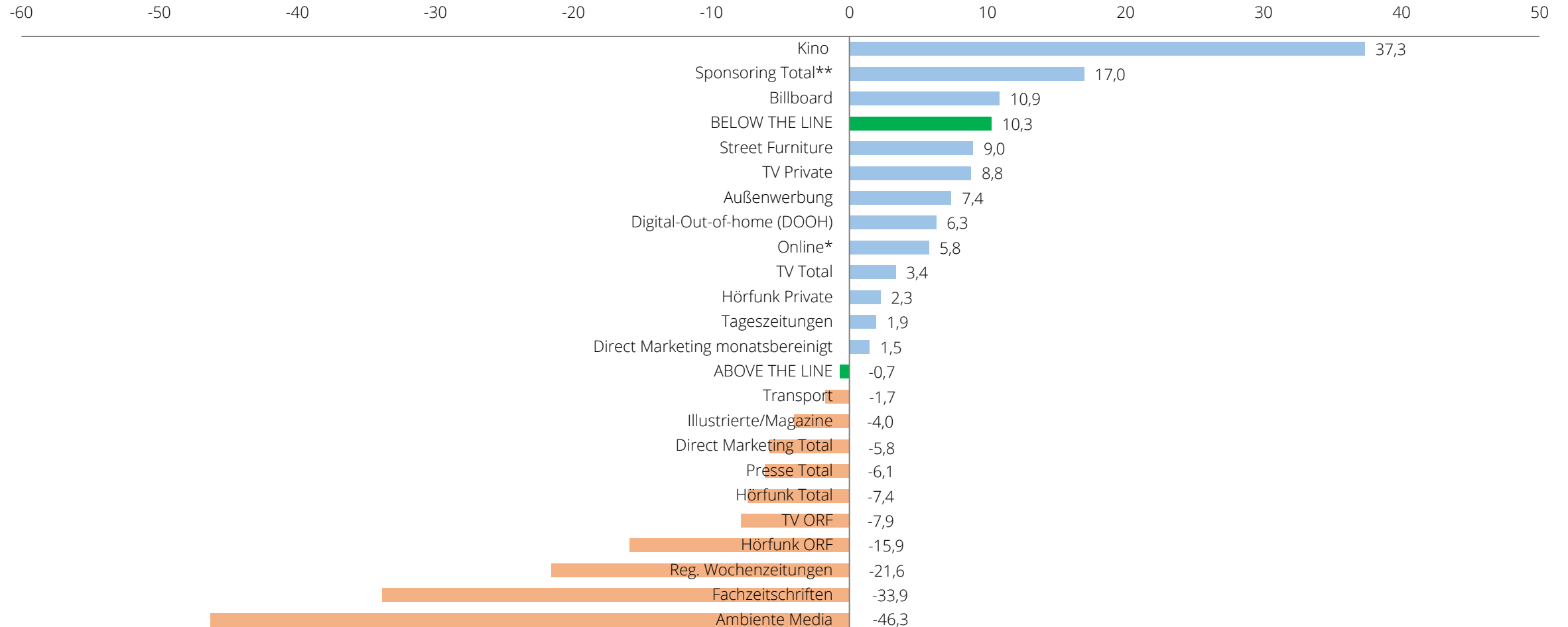
\* Sponsoringdaten sind zu 90% fertig erfasst!

Basis: Bruttowerbewerte / Below the Line

FOCUS – be ahead!

# WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 11/2024

% Veränderung zum Vorjahr

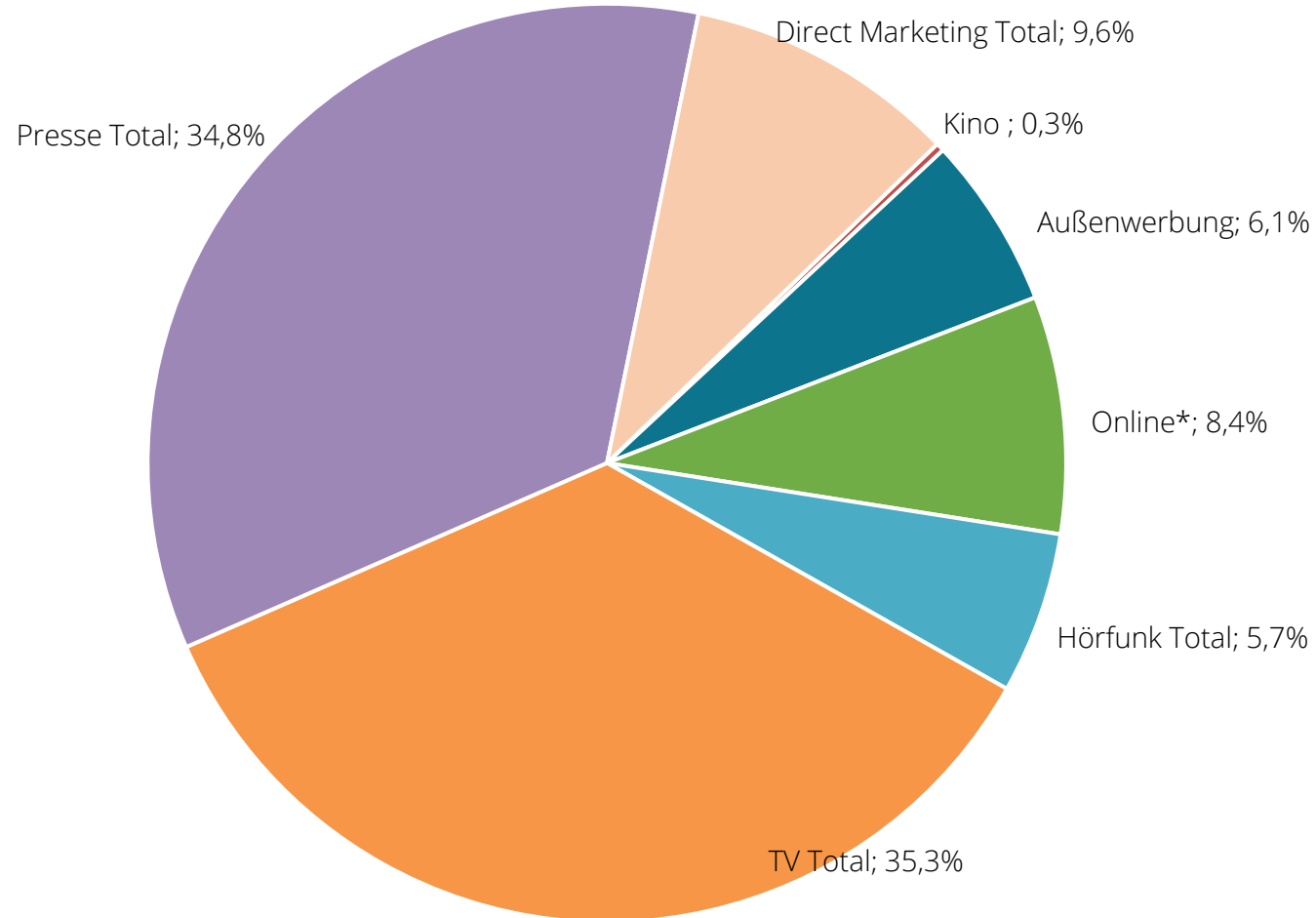


\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / \*\* Sponsoringdaten sind zu 90% fertig erfasst!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 11/2024

%-Aufteilung



\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

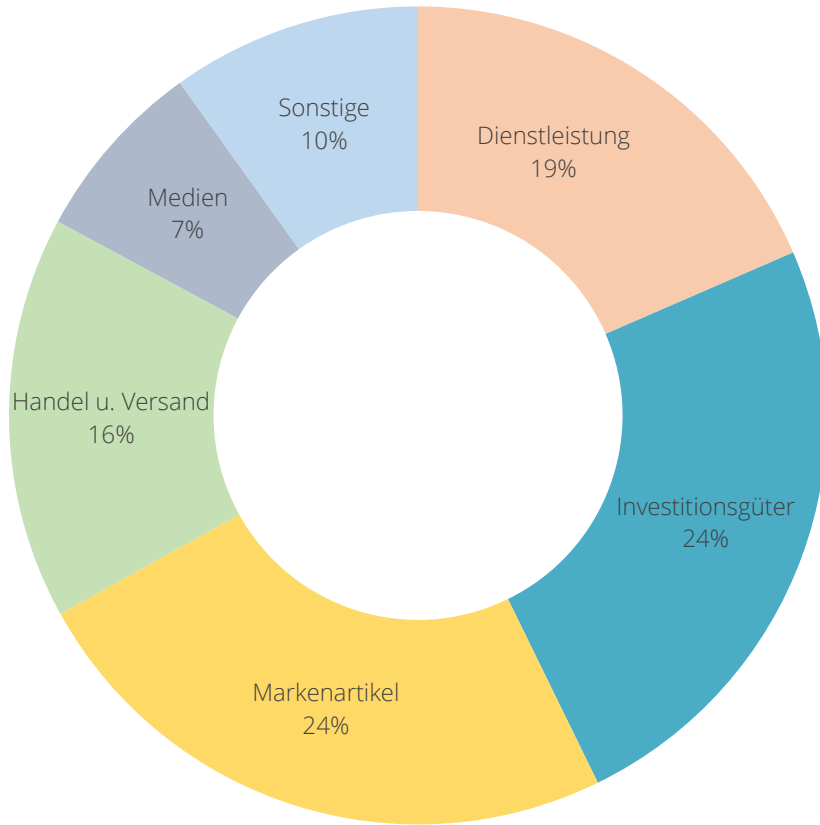
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

FOCUS – be ahead!

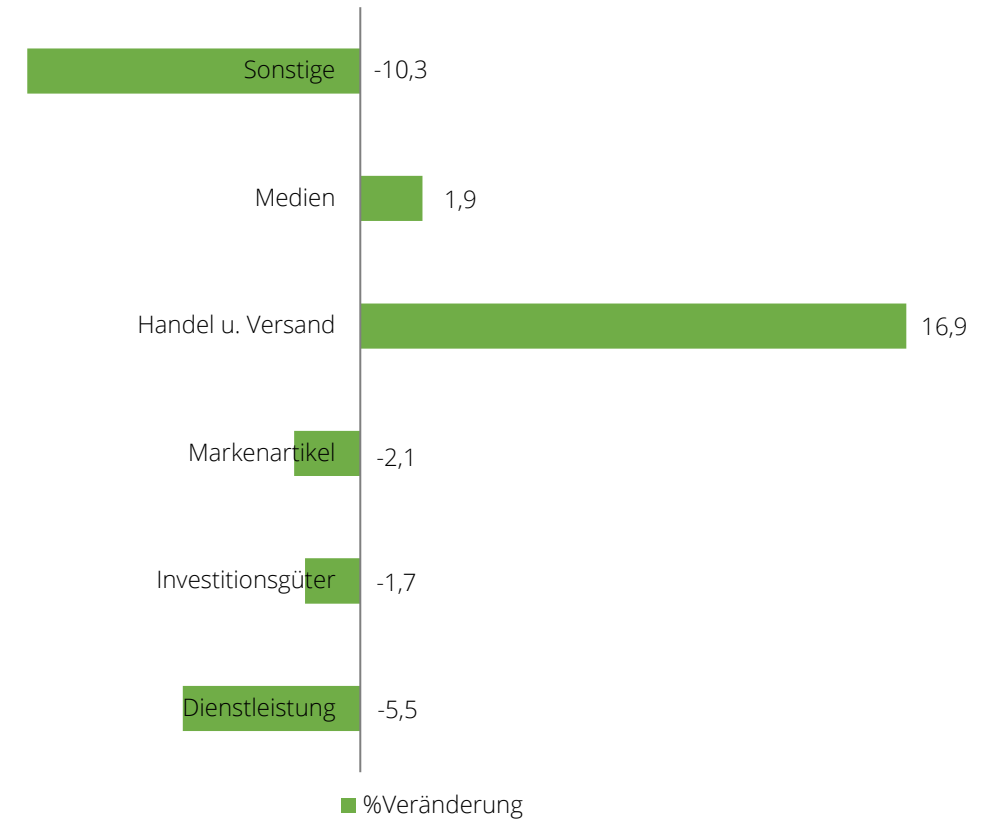
© FOCUS 2024

# WERBEANTEIL NACH SEKTOREN 11/2024

%-Aufteilung nach Sektoren

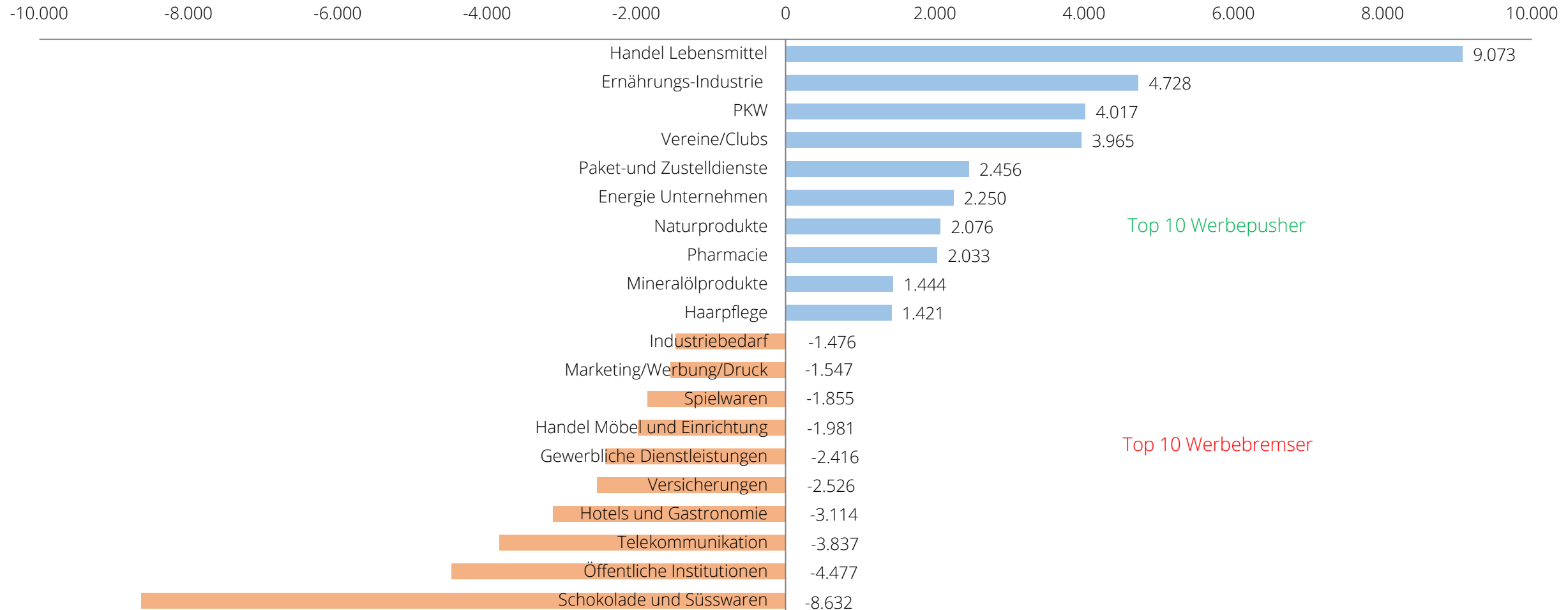


%-Wachstum nach Sektoren



# WERBEENTWICKLUNG NACH WARENKÖRBEN 11/2024

Veränderung zum Vorjahr / exkl. Sektor „Medien“



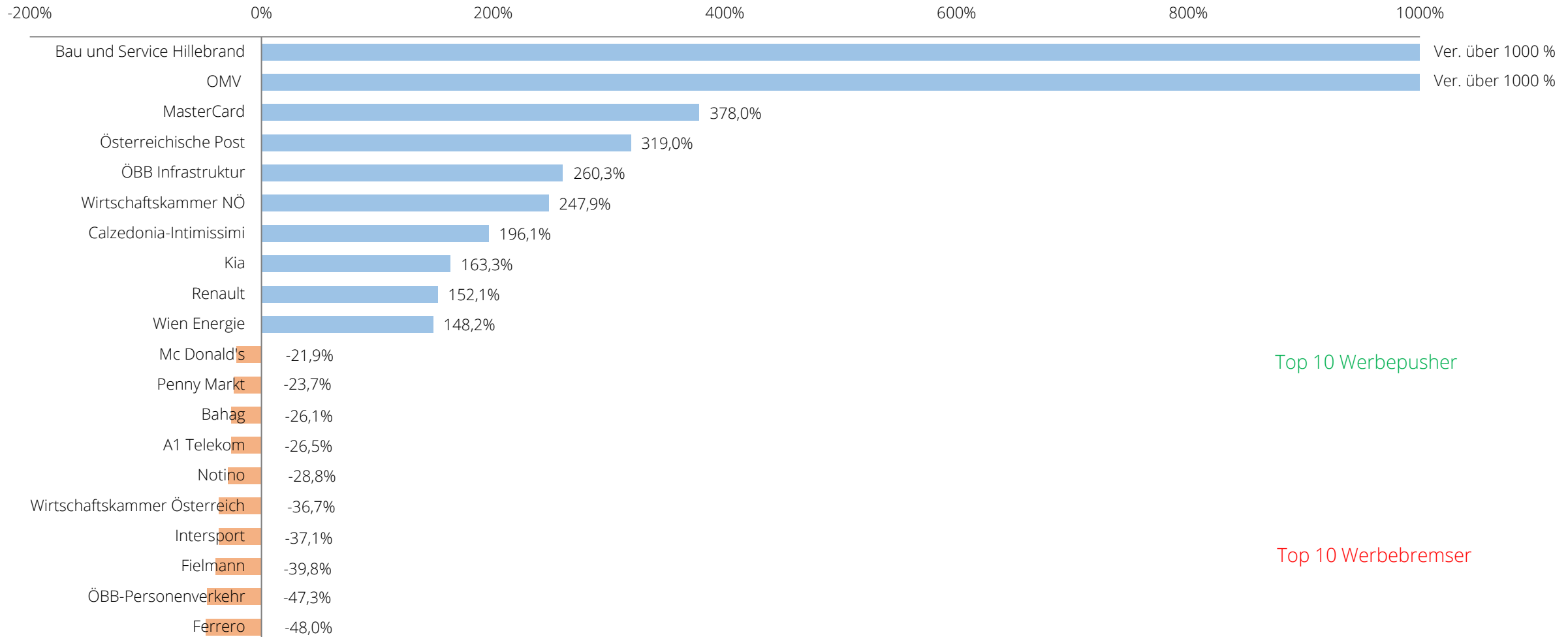
Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Warenkörbe in 1.000 € / Above the Line

# WERBEENTWICKLUNG NACH FIRMEN 11/2024

% Veränderung zum Vorjahr / exkl. Sektor „Medien“



Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Firmen in % / Above the Line

# WERBEBILANZ NOVEMBER 2024

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	Nov 2024	Nov 2023	Nov 2022	%Ver. 24vs23	%Ver. 24vs22
<b>ABOVE THE LINE</b>	<b>455.669</b>	<b>458.864</b>	<b>432.246</b>	<b>-0,7</b>	<b>5,4</b>
Kino	1.470	1.071	916	37,3	60,5
Online*	42.105	39.814	35.630	5,8	18,2
<b>Außenwerbung</b>	<b>30.534</b>	<b>28.435</b>	<b>25.583</b>	<b>7,4</b>	<b>19,4</b>
Billboard	11.446	10.325	12.024	10,9	-4,8
Street Furniture	5.944	5.455	4.664	9,0	27,4
Transport	1.547	1.574	1.903	-1,7	-18,7
Ambiente Media	183	341	313	-46,3	-41,6
Digital-Out-of-home (DOOH)	11.414	10.740	6.678	6,3	70,9
<b>Hörfunk Total</b>	<b>28.708</b>	<b>31.001</b>	<b>29.515</b>	<b>-7,4</b>	<b>-2,7</b>
Hörfunk ORF	13.823	16.445	16.041	-15,9	-13,8
Hörfunk Private	14.884	14.556	13.473	2,3	10,5
<b>TV Total</b>	<b>177.660</b>	<b>171.883</b>	<b>159.248</b>	<b>3,4</b>	<b>11,6</b>
TV ORF	51.773	56.190	52.234	-7,9	-0,9
TV Private	125.887	115.693	107.015	8,8	17,6
<b>Presse Total</b>	<b>175.192</b>	<b>186.660</b>	<b>181.354</b>	<b>-6,1</b>	<b>-3,4</b>
Tageszeitungen	108.501	106.430	102.940	1,9	5,4
Reg. Wochenzeitungen	34.838	44.439	45.292	-21,6	-23,1
Illustrierte/Magazine	26.323	27.430	26.303	-4,0	0,1
Fachzeitschriften	5.529	8.361	6.819	-33,9	-18,9
<b>BELOW THE LINE</b>	<b>191.624</b>	<b>173.758</b>	<b>169.986</b>	<b>10,3</b>	<b>12,7</b>
<b>Direct Marketing Total</b>	<b>48.254</b>	<b>51.223</b>	<b>55.734</b>	<b>-5,8</b>	<b>-13,4</b>
<b>Direct Marketing monatsbereinigt</b>	<b>51.221</b>	<b>53.450</b>	<b>59.379</b>	<b>-4,2</b>	<b>-13,7</b>
<b>Sponsoring Total**</b>	<b>143.370</b>	<b>122.535</b>	<b>114.252</b>	<b>17,0</b>	<b>25,5</b>

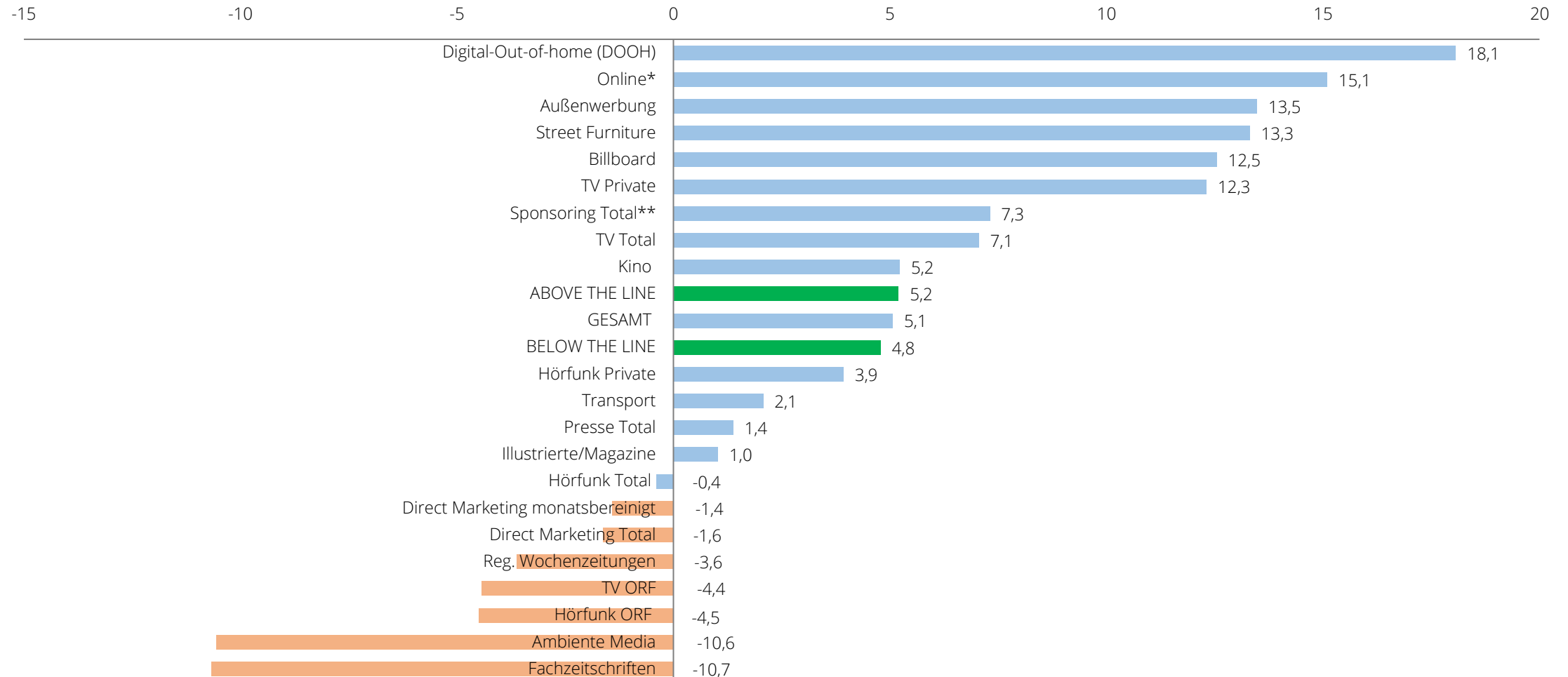
\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / \*\* Sponsoringdaten sind zu 90% fertig erfasst!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# WERBEBILANZ 1-11/2024

# WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1-11/2024

% Veränderung zum Vorjahr

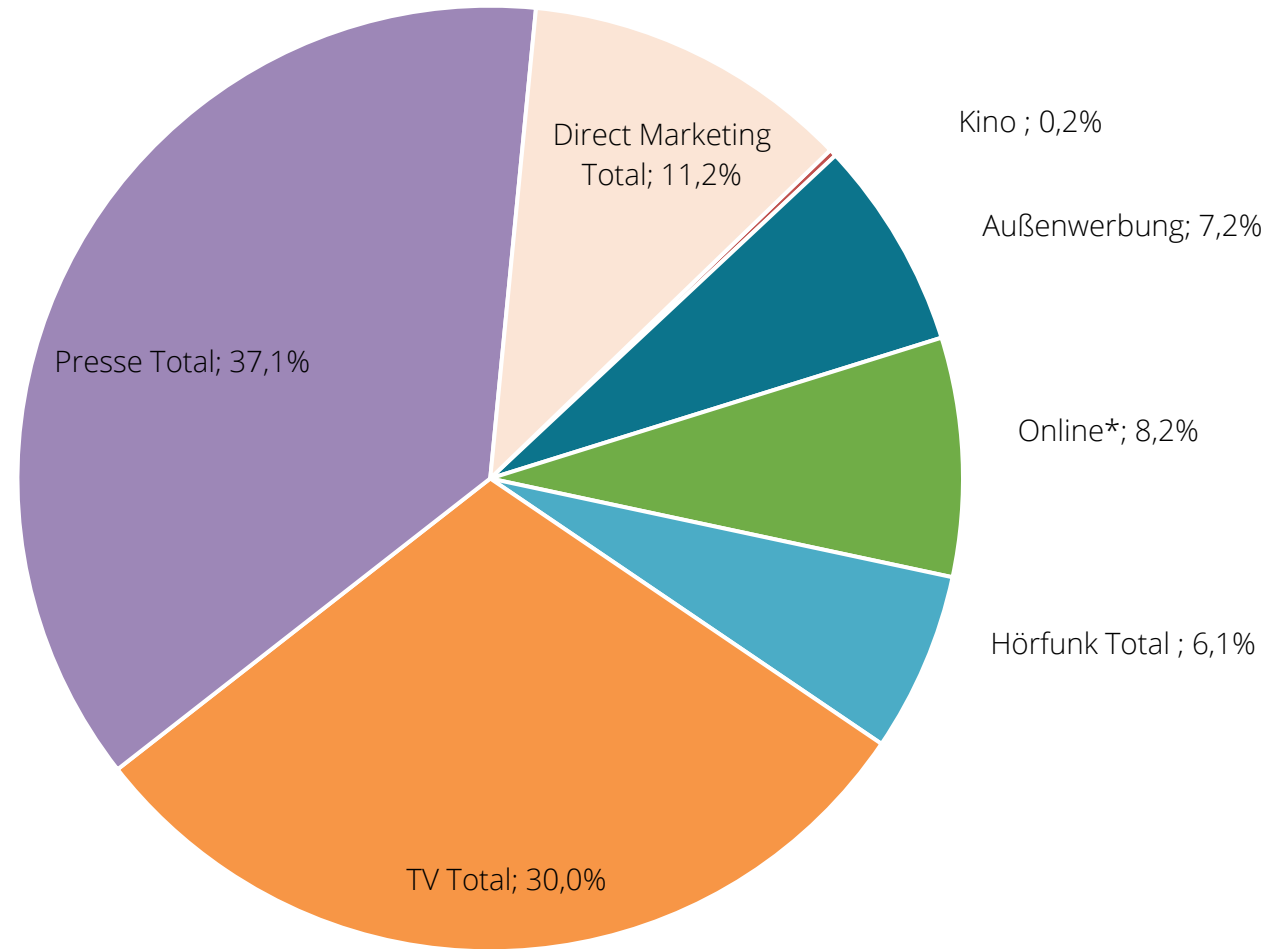


\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / \*\* Sponsoringdaten sind zu 90% fertig erfasst!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1-11/2024

%-Aufteilung



\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

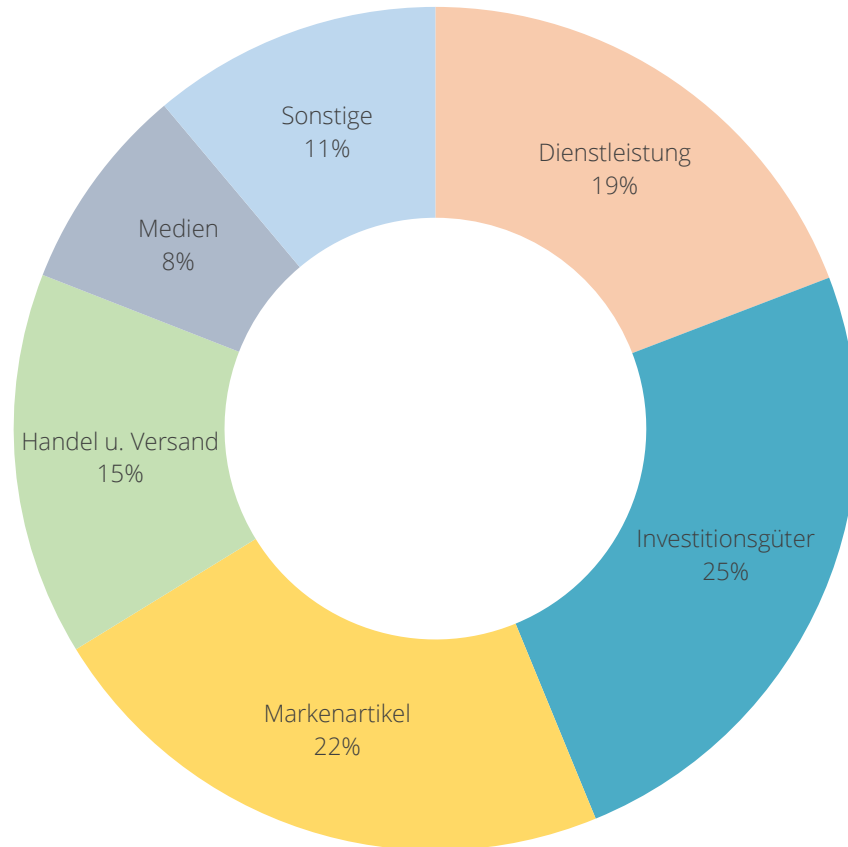
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

FOCUS – be ahead!

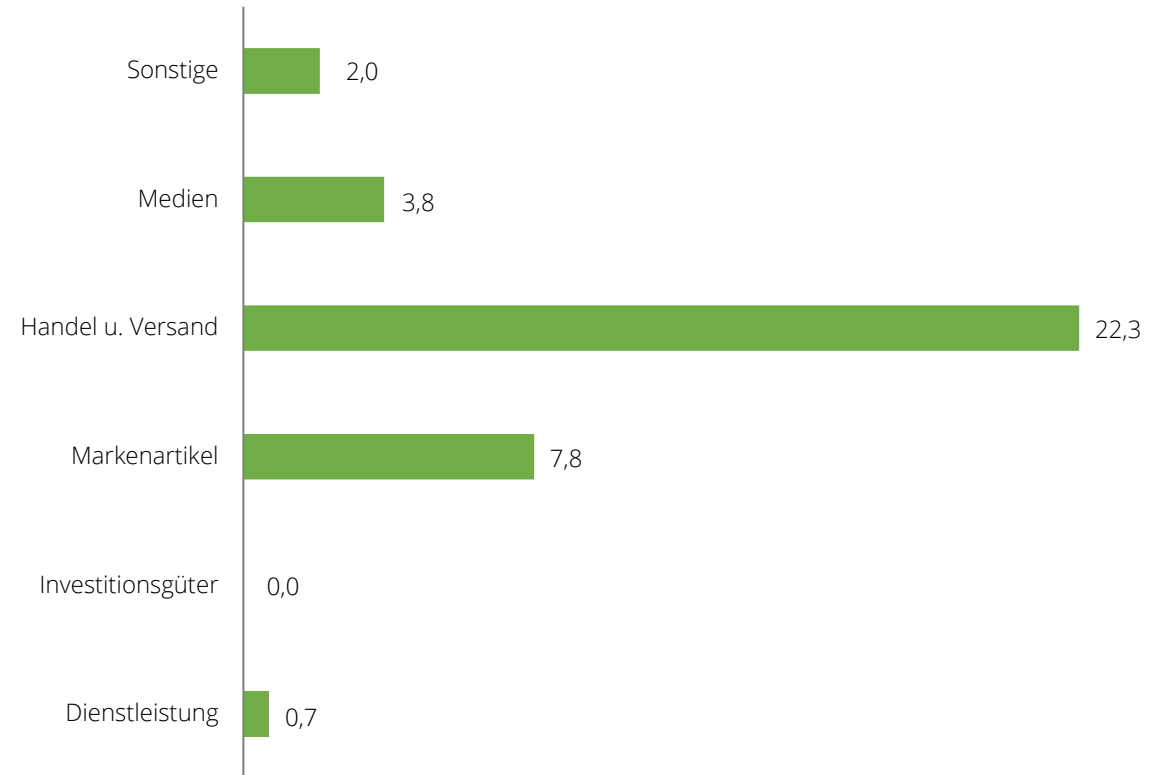
© FOCUS 2024

# WERBEENTWICKLUNG NACH SEKTOREN 1-11/2024

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



# WERBEBILANZ JÄNNER – NOVEMBER 2024

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Jan-Nov 2024	Jan-Nov 2023	%Ver.
<b>ABOVE THE LINE</b>	<b>257.696</b>	<b>282.440</b>	<b>363.026</b>	<b>361.187</b>	<b>385.993</b>	<b>365.390</b>	<b>275.010</b>	<b>245.905</b>	<b>406.326</b>	<b>476.934</b>	<b>455.669</b>	<b>3.875.576</b>	<b>3.683.936</b>	<b>5,2</b>
Kino	1.053	960	1.092	1.862	715	692	672	489	636	1.266	1.470	10.908	10.366	5,2
Online*	24.252	24.506	32.793	31.842	34.204	35.769	25.661	27.209	36.844	41.218	42.105	356.405	309.652	15,1
<b>Außenwerbung</b>	<b>22.416</b>	<b>21.584</b>	<b>24.255</b>	<b>30.417</b>	<b>32.656</b>	<b>31.096</b>	<b>30.906</b>	<b>22.393</b>	<b>28.786</b>	<b>37.541</b>	<b>30.534</b>	<b>312.584</b>	<b>275.462</b>	<b>13,5</b>
Billboard	7.953	9.972	11.299	14.160	16.795	15.610	15.405	11.591	12.890	15.646	11.446	142.766	126.852	12,5
Street Furniture	5.161	3.542	3.945	5.132	5.041	4.806	4.966	3.843	4.568	6.099	5.944	53.048	46.817	13,3
Transport	1.086	1.241	1.272	1.439	1.602	1.672	1.581	1.383	1.317	1.817	1.547	15.957	15.633	2,1
Ambiente Media	166	221	218	293	234	230	302	105	444	462	183	2.858	3.196	-10,6
Digital-Out-of-home (DOOH)	8.050	6.607	7.521	9.394	8.985	8.779	8.652	5.470	9.566	13.517	11.414	97.954	82.965	18,1
<b>Hörfunk Total</b>	<b>19.693</b>	<b>19.080</b>	<b>27.218</b>	<b>27.092</b>	<b>27.532</b>	<b>23.504</b>	<b>15.692</b>	<b>14.307</b>	<b>32.041</b>	<b>33.036</b>	<b>28.708</b>	<b>267.901</b>	<b>268.986</b>	<b>-0,4</b>
Hörfunk ORF	9.793	9.721	13.975	13.329	13.881	11.831	7.368	6.645	15.366	16.268	13.823	132.000	138.226	-4,5
Hörfunk Private	9.900	9.359	13.243	13.763	13.651	11.672	8.324	7.662	16.675	16.768	14.884	135.900	130.760	3,9
<b>TV Total</b>	<b>79.252</b>	<b>90.719</b>	<b>119.289</b>	<b>121.558</b>	<b>125.107</b>	<b>116.217</b>	<b>82.883</b>	<b>75.731</b>	<b>143.339</b>	<b>176.559</b>	<b>177.660</b>	<b>1.308.314</b>	<b>1.222.066</b>	<b>7,1</b>
TV ORF	25.259	25.648	32.409	32.234	34.867	31.706	23.236	21.010	39.469	48.801	51.773	366.412	383.410	-4,4
TV Private	53.993	65.072	86.880	89.325	90.240	84.511	59.647	54.721	103.869	127.758	125.887	941.902	838.657	12,3
<b>Presse Total</b>	<b>111.031</b>	<b>125.592</b>	<b>158.378</b>	<b>148.416</b>	<b>165.779</b>	<b>158.112</b>	<b>119.196</b>	<b>105.776</b>	<b>164.681</b>	<b>187.314</b>	<b>175.192</b>	<b>1.619.465</b>	<b>1.597.404</b>	<b>1,4</b>
Tageszeitungen	69.044	75.523	97.989	85.901	91.921	97.368	69.808	71.560	97.098	108.020	108.501	972.733	930.840	4,5
Reg. Wochenzeitungen	31.980	32.786	34.300	35.811	42.517	33.176	28.219	23.107	38.812	46.097	34.838	381.641	395.968	-3,6
Illustrierte/Magazine	8.301	12.448	19.503	19.830	23.828	20.835	15.747	9.372	20.994	24.570	26.323	201.753	199.690	1,0
Fachzeitschriften	1.706	4.834	6.587	6.874	7.513	6.733	5.422	1.737	7.777	8.626	5.529	63.338	70.906	-10,7
<b>BELOW THE LINE</b>	<b>317.190</b>	<b>202.969</b>	<b>237.993</b>	<b>124.187</b>	<b>136.192</b>	<b>129.402</b>	<b>114.480</b>	<b>98.213</b>	<b>146.621</b>	<b>152.815</b>	<b>191.624</b>	<b>1.851.686</b>	<b>1.767.057</b>	<b>4,8</b>
<b>Direct Marketing Total</b>	<b>44.239</b>	<b>36.242</b>	<b>50.207</b>	<b>48.757</b>	<b>41.775</b>	<b>44.247</b>	<b>36.480</b>	<b>33.848</b>	<b>61.272</b>	<b>45.110</b>	<b>48.254</b>	<b>490.431</b>	<b>498.537</b>	<b>-1,6</b>
<b>Direct Marketing monatsbereinigt</b>	<b>39.656</b>	<b>37.358</b>	<b>53.102</b>	<b>43.937</b>	<b>44.439</b>	<b>46.475</b>	<b>33.211</b>	<b>36.126</b>	<b>53.641</b>	<b>49.774</b>	<b>51.221</b>	<b>488.940</b>	<b>495.997</b>	<b>-1,4</b>
<b>Sponsoring Total**</b>	<b>272.951</b>	<b>166.727</b>	<b>187.786</b>	<b>75.430</b>	<b>94.417</b>	<b>85.155</b>	<b>78.000</b>	<b>64.365</b>	<b>85.349</b>	<b>107.705</b>	<b>143.370</b>	<b>1.361.255</b>	<b>1.268.520</b>	<b>7,3</b>

\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...) / \*\* Sponsoringdaten sind zu 90% fertig erfasst!

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

# ABOVE- / BELOW-THE-LINE

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	11/2024	11/2023	1-11/2024	1-11/2023	%Ver. 11	%Ver. 1-11	%Anteile 1-11/2024
<b>MEDIENKLASSE</b>							
Above the Line	455.669	458.864	3.875.576	3.683.936	-0,7%	5,2%	67,7%
Kino	1.470	1.071	10.908	10.366	37,3%	5,2%	0,2%
Online*	42.105	39.814	356.405	309.652	5,8%	15,1%	6,2%
Außenwerbung	30.534	28.435	312.584	275.462	7,4%	13,5%	5,5%
Hörfunk Total	28.708	31.001	267.901	268.986	-7,4%	-0,4%	4,7%
TV Total	177.660	171.883	1.308.314	1.222.066	3,4%	7,1%	22,8%
Presse Total	175.192	186.660	1.619.465	1.597.404	-6,1%	1,4%	28,3%
Below the Line	191.624	173.758	1.851.685	1.767.057	10,3%	4,8%	32,3%
Direct Marketing Total	48.254	51.223	490.430	498.537	-5,8%	-1,6%	8,6%
Direct Marketing monatsbereinigt	51.221	53.450	488.938	495.997	-4,2%	-1,4%	8,5%
Sponsoring Total	143.370	122.535	1.361.255	1.268.520	17,0%	7,3%	23,8%

\* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

FOCUS – be ahead!

© FOCUS 2024

16

# KONTAKT

Media FOCUS Research Ges.m.b.H.  
Maculangasse 8  
1220 Vienna  
Austria

Mail [office@focusmr.com](mailto:office@focusmr.com)  
Phone +43/1/258 97 01  
Web [www.focusmr.com](http://www.focusmr.com)

