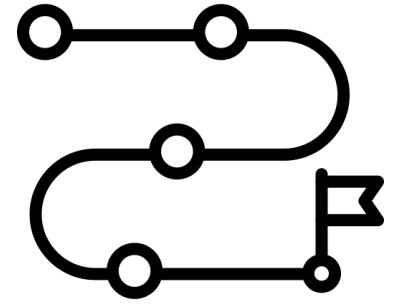


FOCUS Promotionbilanz

Jänner 2026

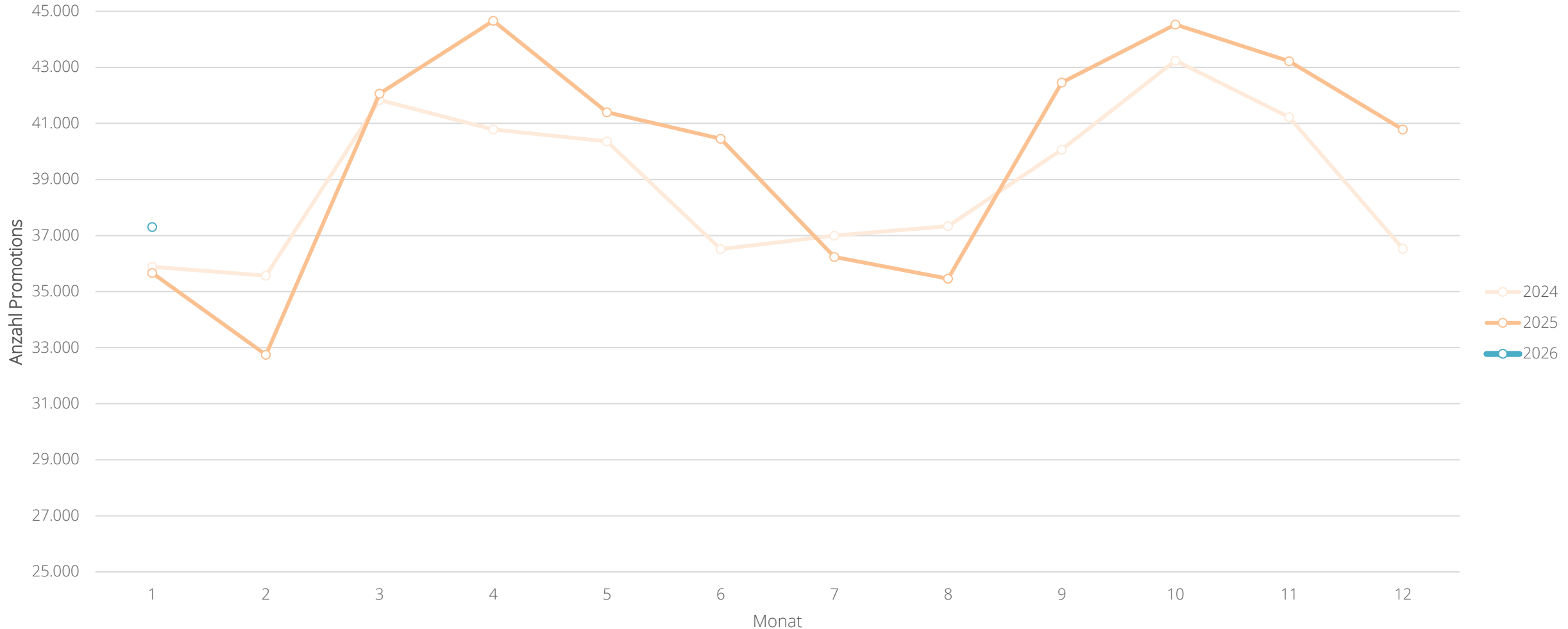


- Promotionentwicklung Saisonal
- Promotionentwicklung der Top 10 Handelstypen
- Promotionanteil der Top 10 Sektoren
- Wachstum nach Warengruppen
- Herstellervergleich (Markenartikel)
- Promotionanteil der Markentypen



PROMOTIONENTWICKLUNG SAISONAL 1-12/2024-2026

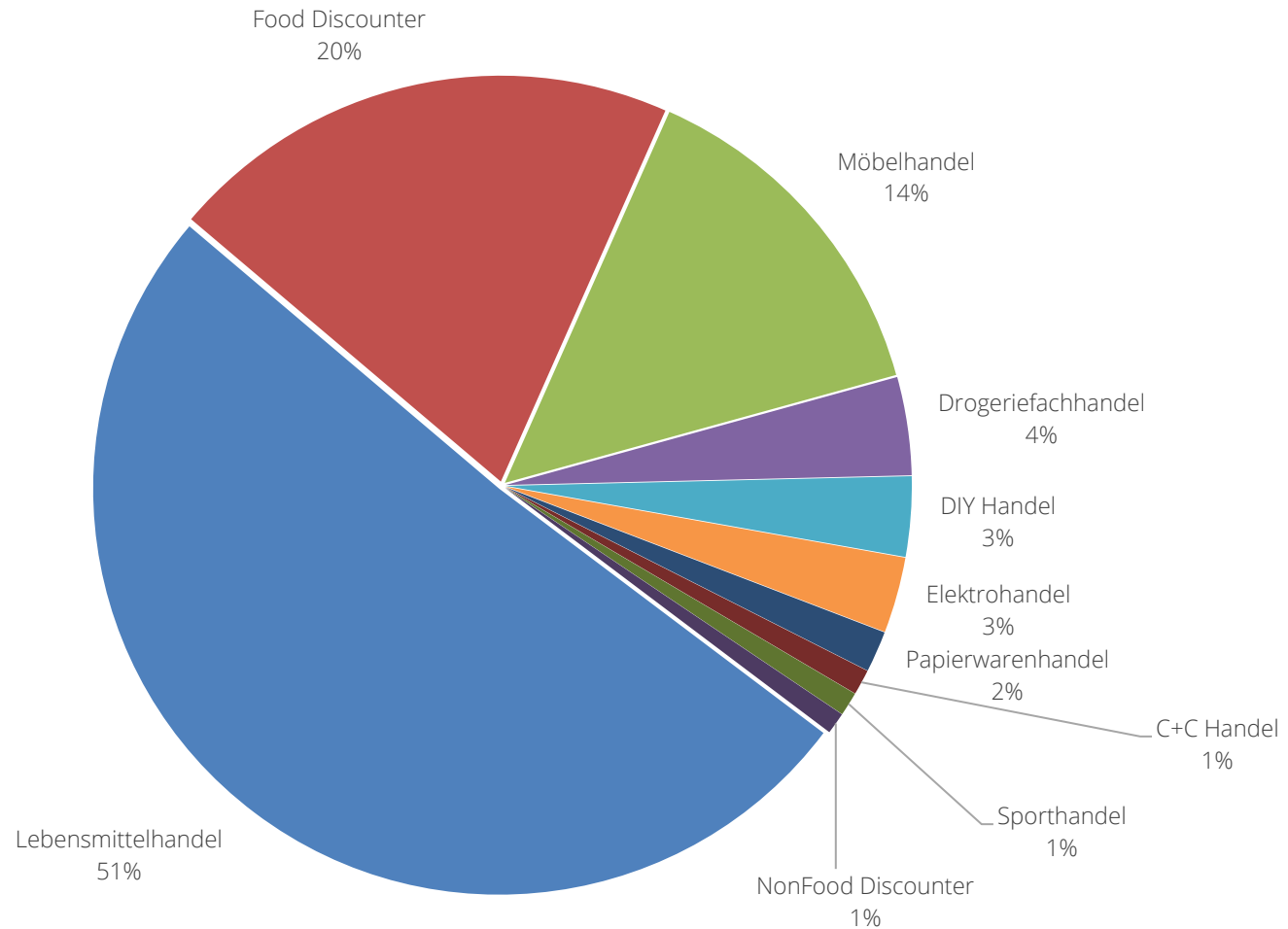
Anzahl der Promotion im Jahresvergleich



Basis: Handelspromotions absolut

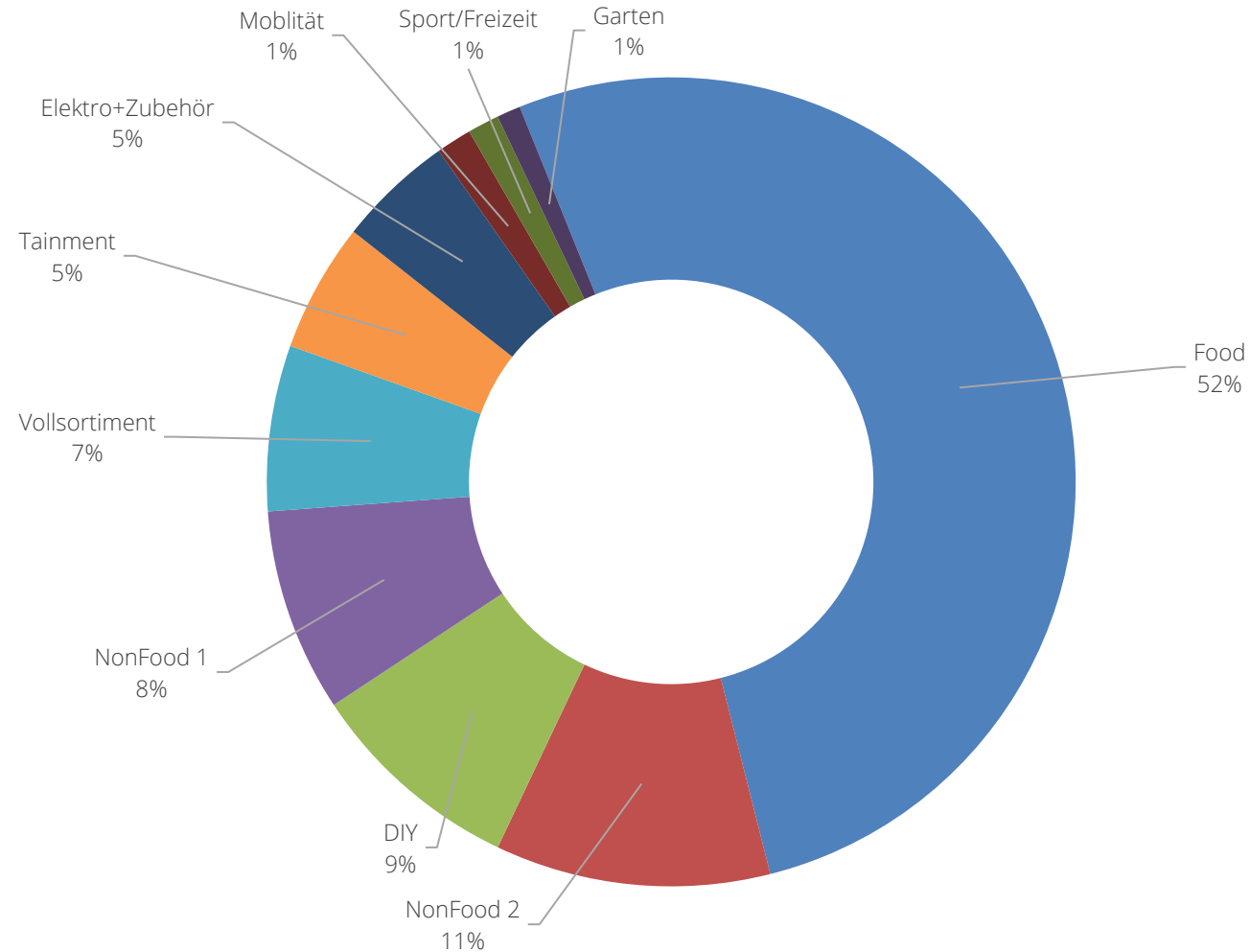
PROMOTIONANTEIL DER TOP 10 HANDELSTYPEN 1-1/2026

%-Aufteilung



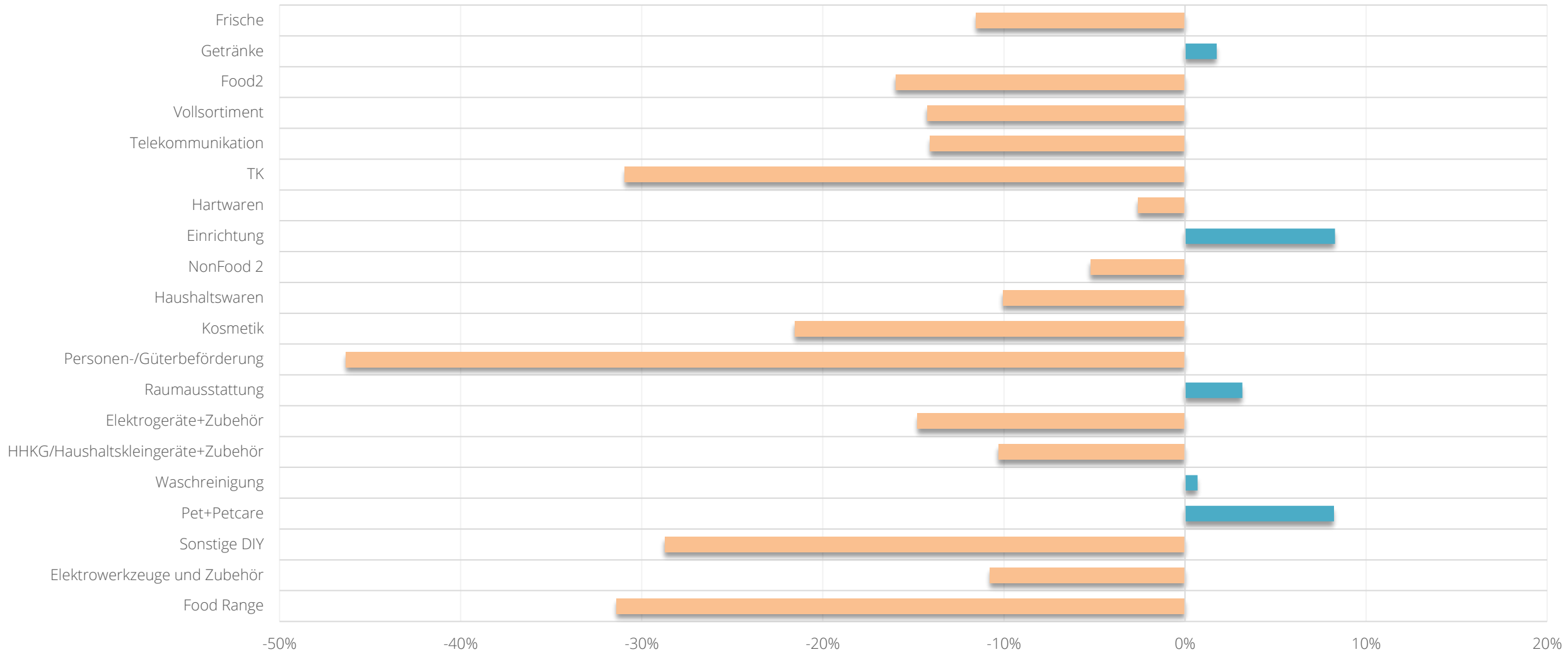
PROMOTIONANTEIL DER TOP 10 SEKTOREN 1-1/2026

%-Aufteilung



WACHSTUM NACH WARENGRUPPEN JÄNNER 2026 vs. 2025

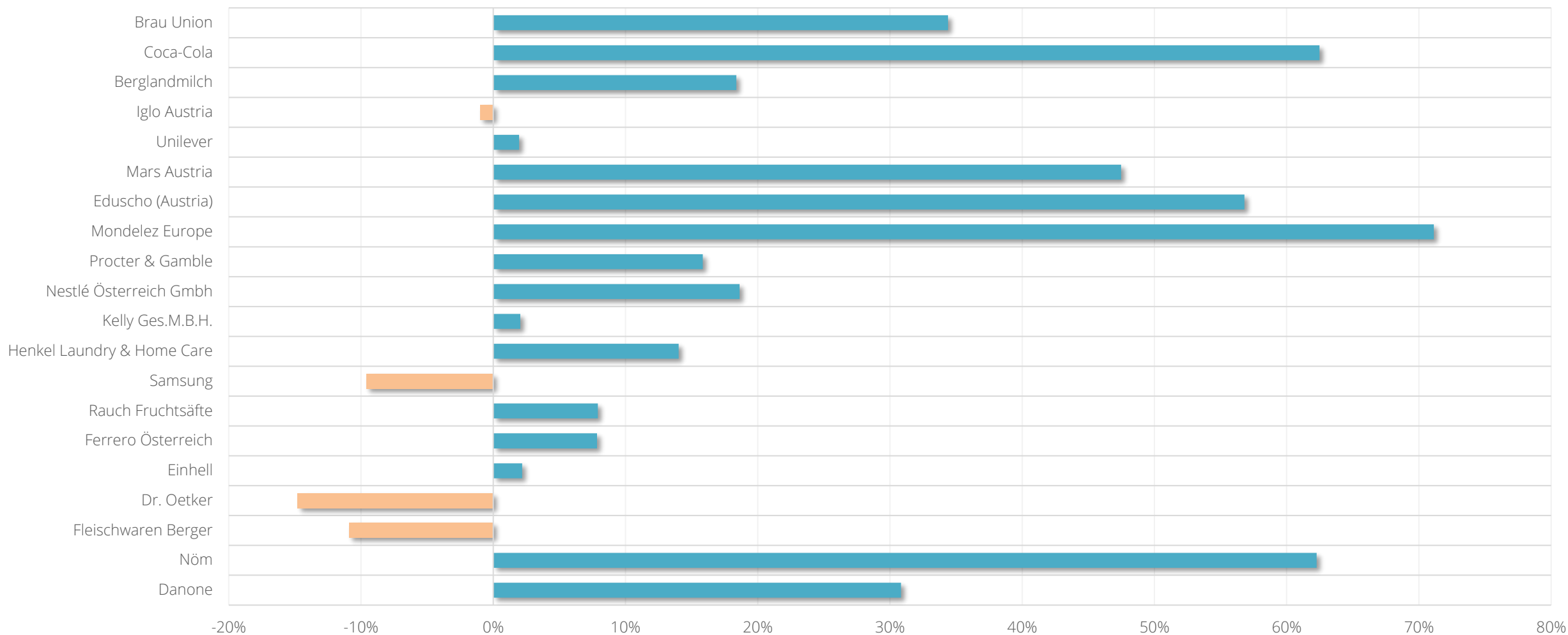
%-Veränderung zum Vorjahresmonat



Basis: Bruttowerbewert in %

HERSTELLERVERGLEICH (MARKENARTIKEL) JÄNNER 2026 VS. 2025

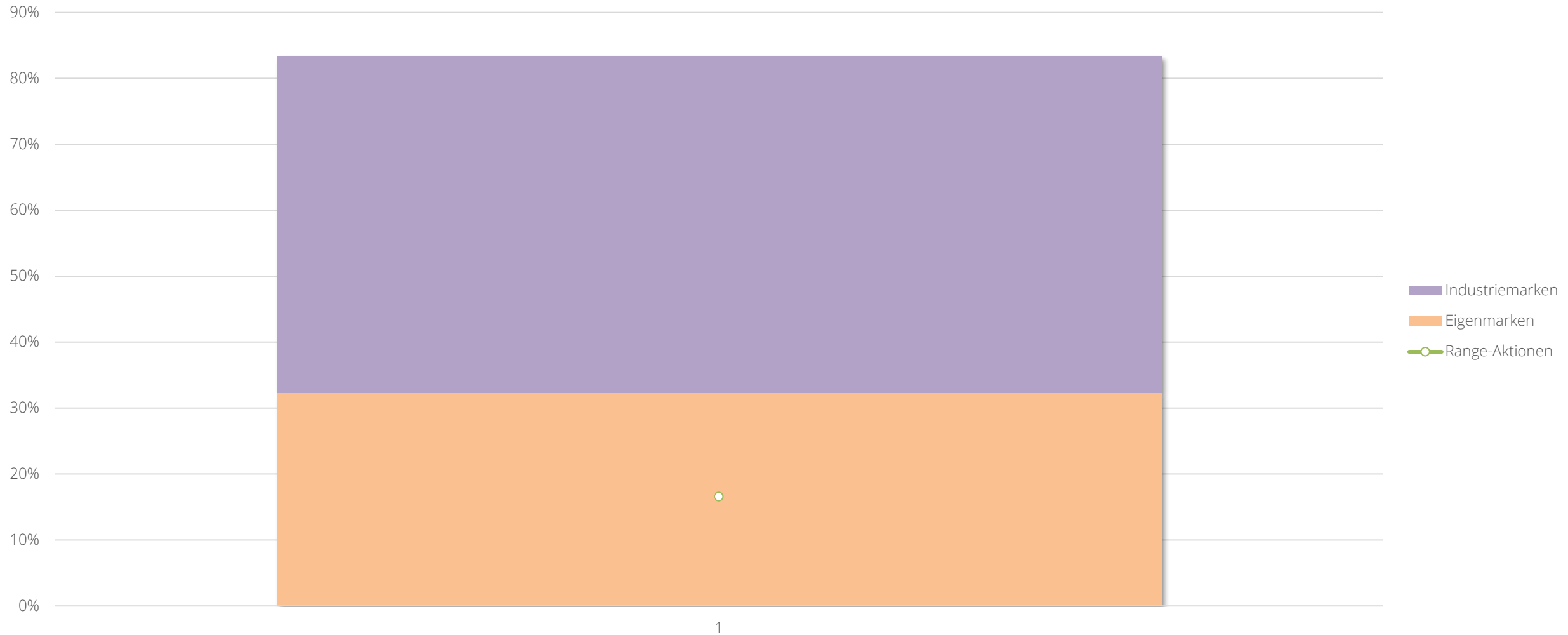
%-Veränderung zum Vorjahresmonat



Basis: Handelspromotions in %

PROMOTIONANTEIL DER MARKENTYPEN 2026

%-Aufteilung



Basis: Bruttowerbewertung in %

FOCUS Institut

Marketing Research Ges.m.b.H.

Maculangasse 8

1220 Vienna

Austria

Mail

office@focusmr.com

Phone

+43/1/258 97 01

Web

www.focusmr.com

