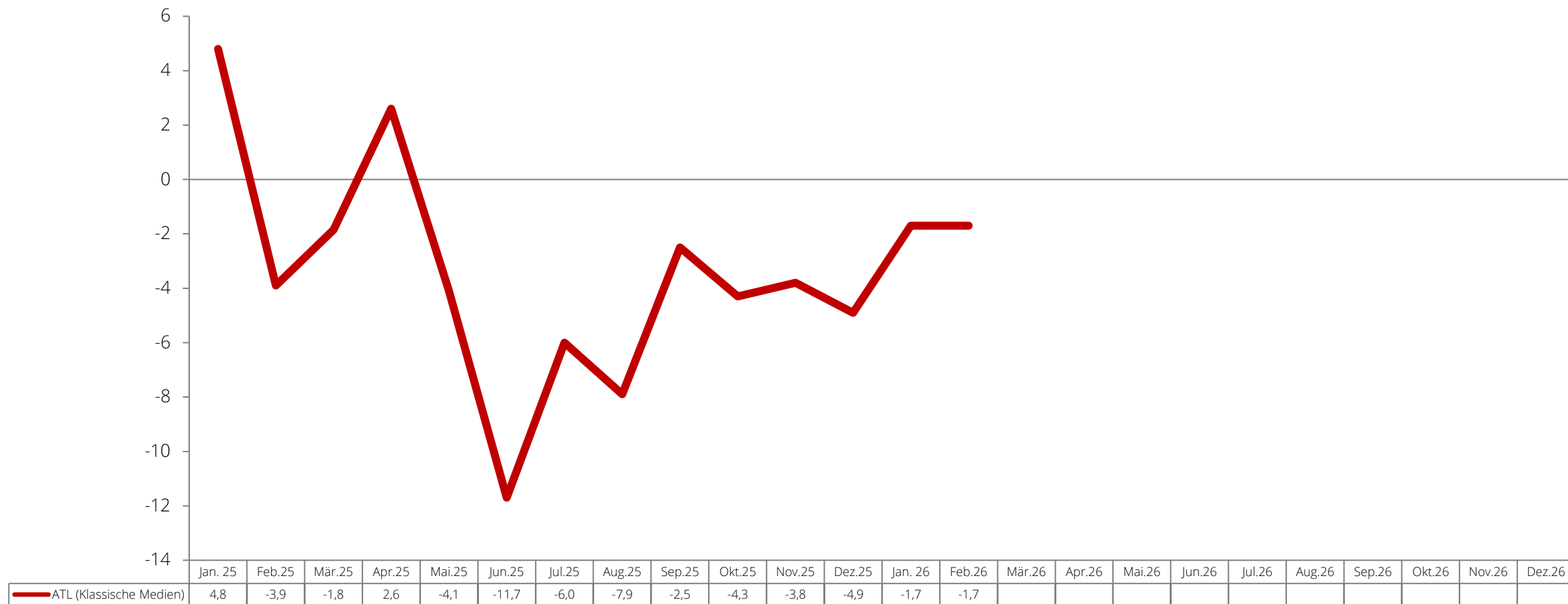


FOCUS WERBEBILANZ FEBRUAR 2026

WERBEBILANZ 2/2026

WERBEENTWICKLUNG FEBRUAR 2026 – ABOVE THE LINE (ATL)

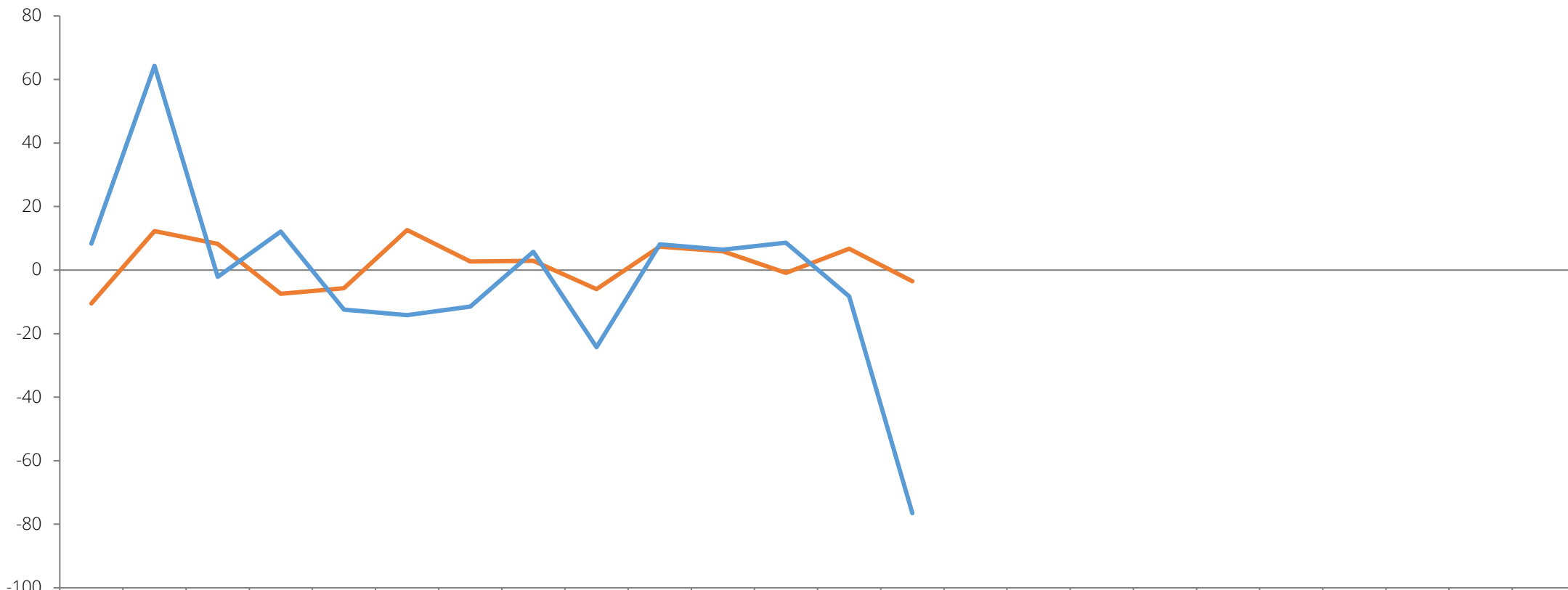
% Veränderung zum Vorjahresmonat



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

WERBEENTWICKLUNG FEBRUAR 2026 – BELOW THE LINE (BTL)

% Veränderung zum Vorjahresmonat

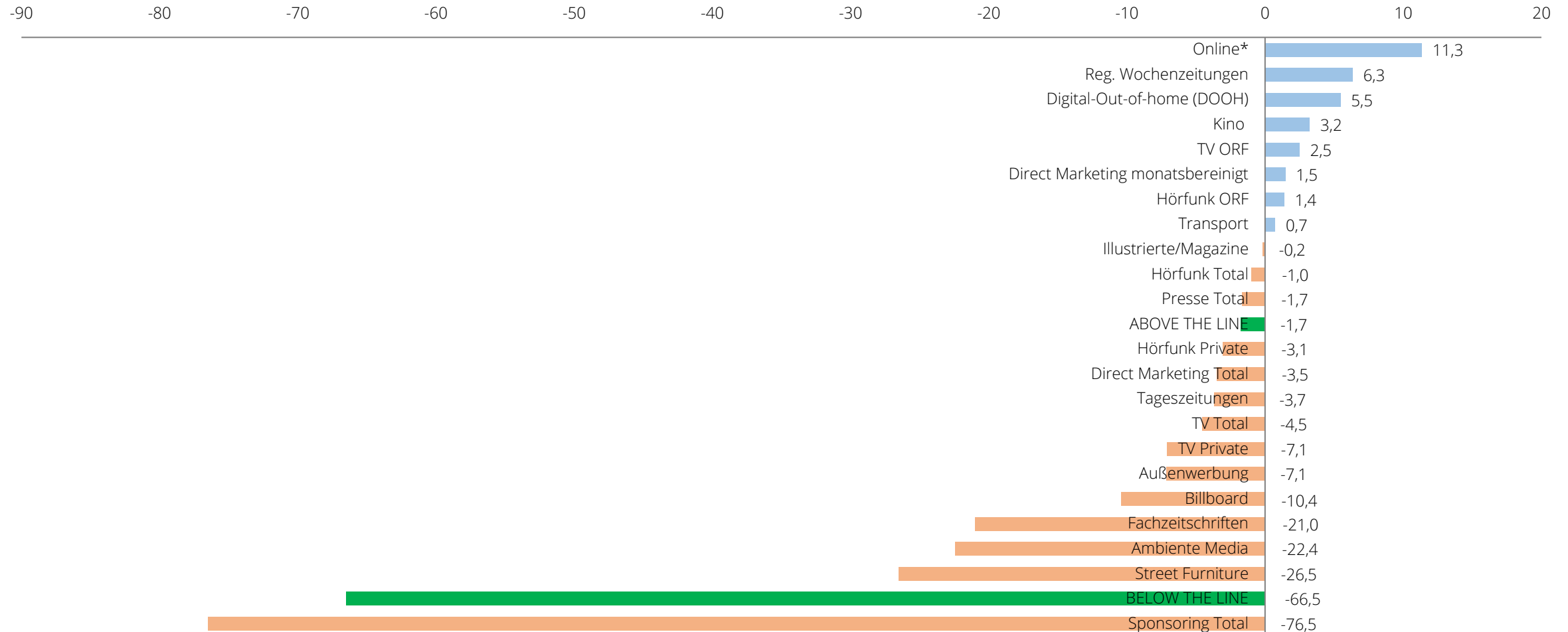


	Jan. 25	Feb.25	Mär.25	Apr.25	Mai.25	Jun.25	Jul.25	Aug.25	Sep.25	Okt.25	Nov.25	Dez.25	Jan. 26	Feb.26	Mär.26	Apr.26	Mai.26	Jun.26	Jul.26	Aug.26	Sep.26	Okt.26	Nov.26	Dez.26
BTL (Direct Marketing)	-10,5	12,3	8,3	-7,5	-5,7	12,6	2,7	2,9	-6,0	7,4	5,9	-0,9	6,7	-3,5										
BTL (Sponsoring)	8,3	64,3	-2,1	12,1	-12,4	-14,2	-11,5	5,8	-24,3	8,1	6,4	8,6	-8,3	-76,5										

Basis: Bruttowerbewerte / Below the Line

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 2/2026

% Veränderung zum Vorjahr

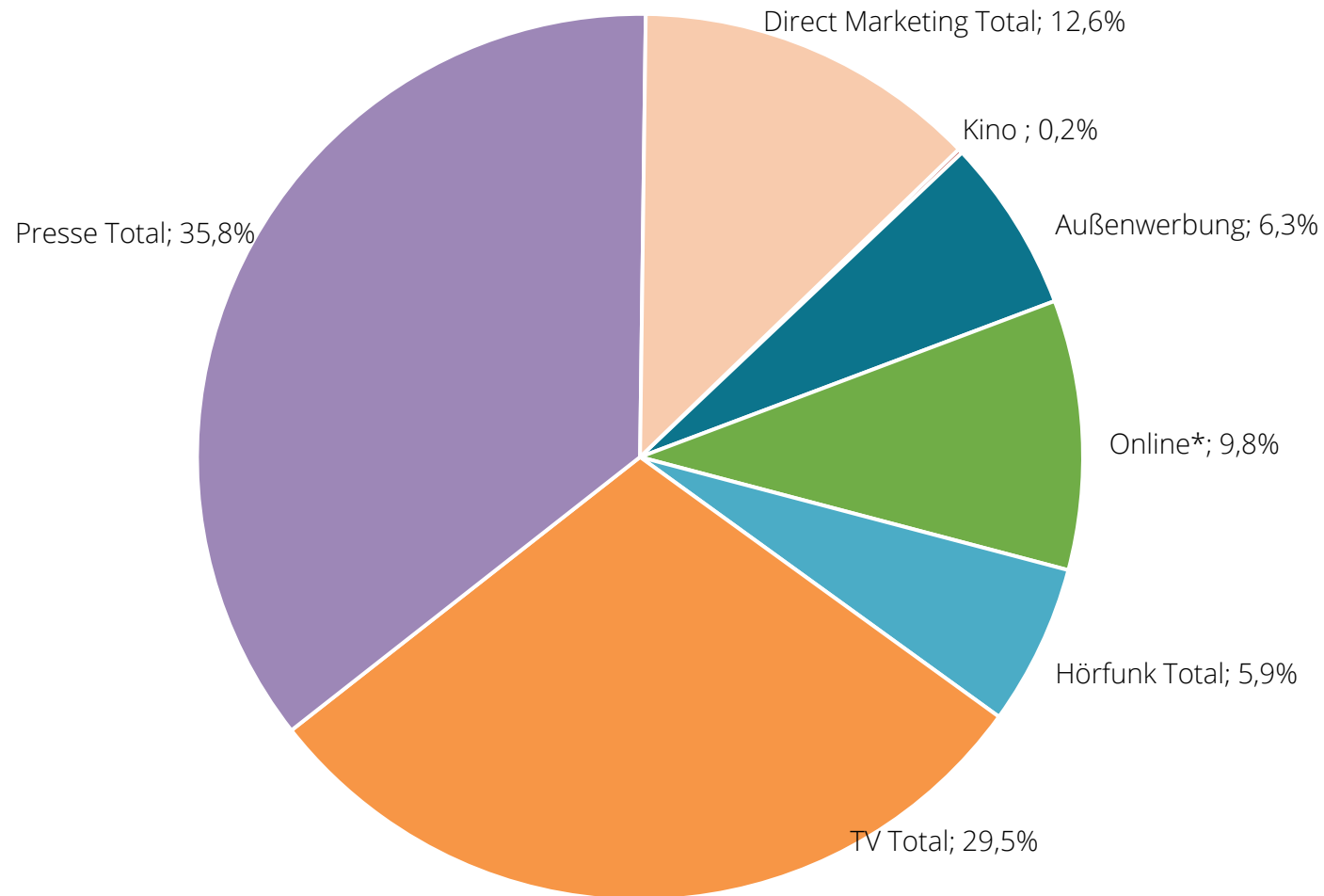


* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 2/2026

%-Aufteilung

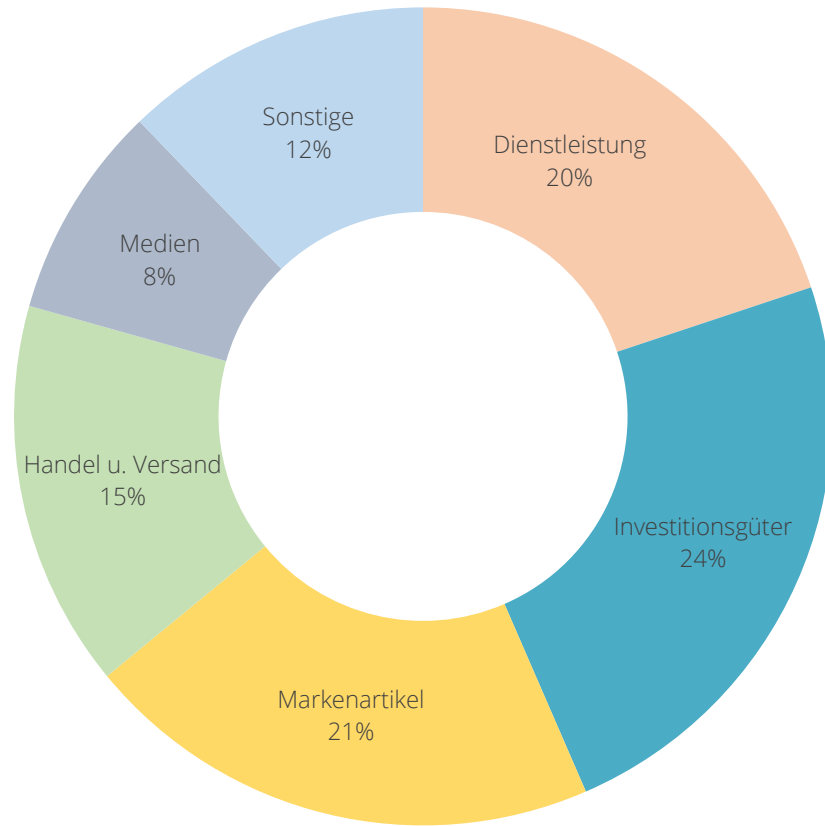


* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

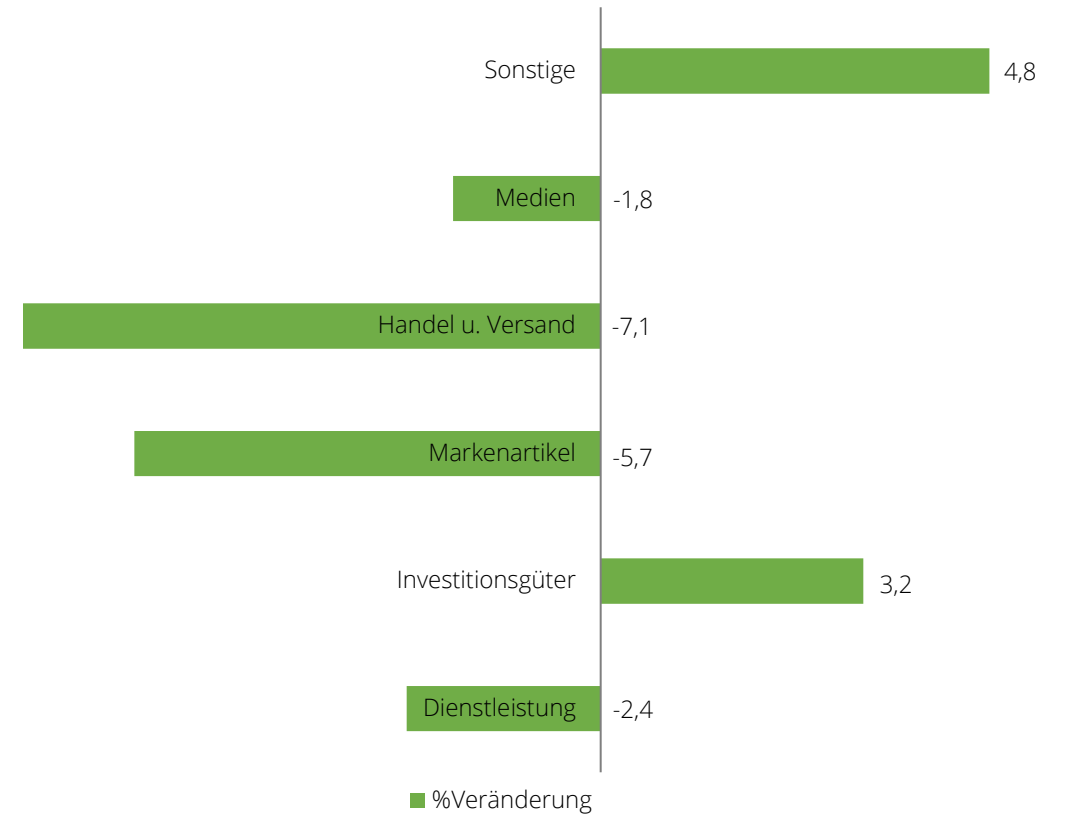
Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

WERBEANTEIL NACH SEKTOREN 2/2026

%-Aufteilung nach Sektoren

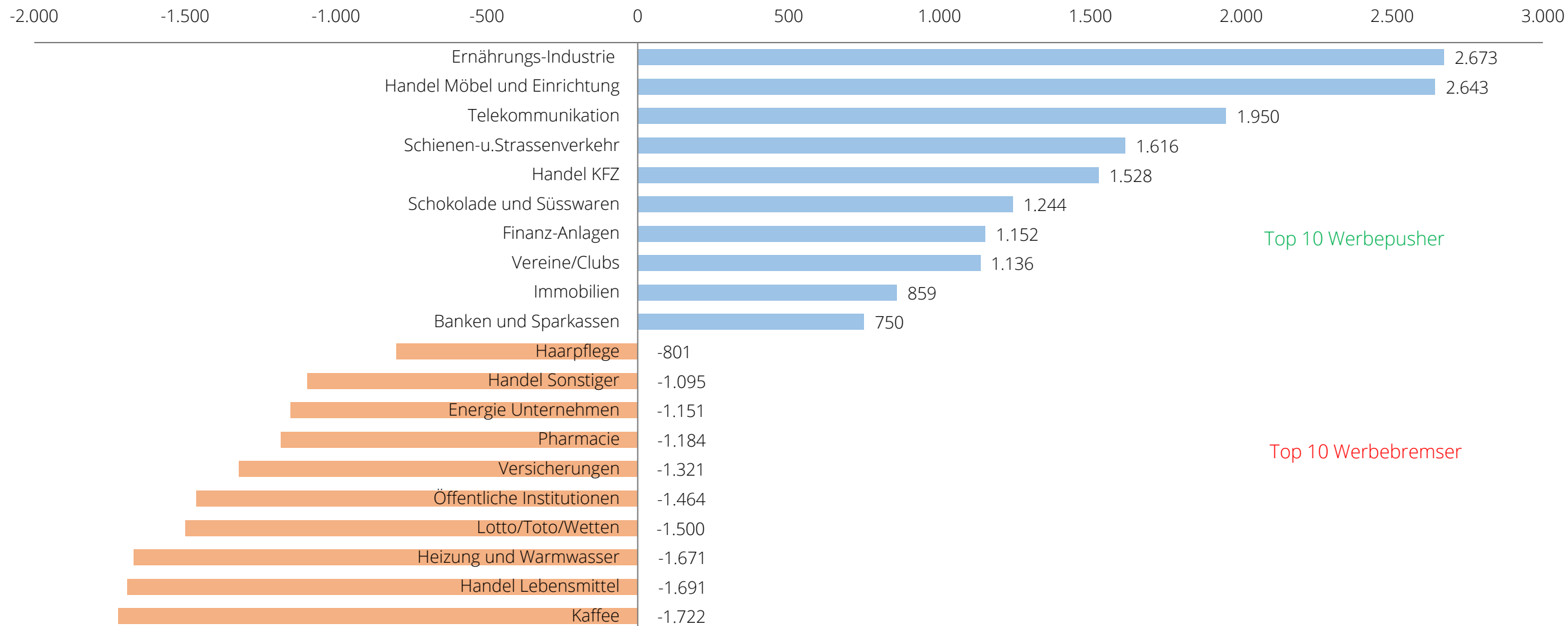


%-Wachstum nach Sektoren



WERBEENTWICKLUNG NACH WARENKÖRBEN 2/2026

Veränderung zum Vorjahr / exkl. Sektor „Medien“



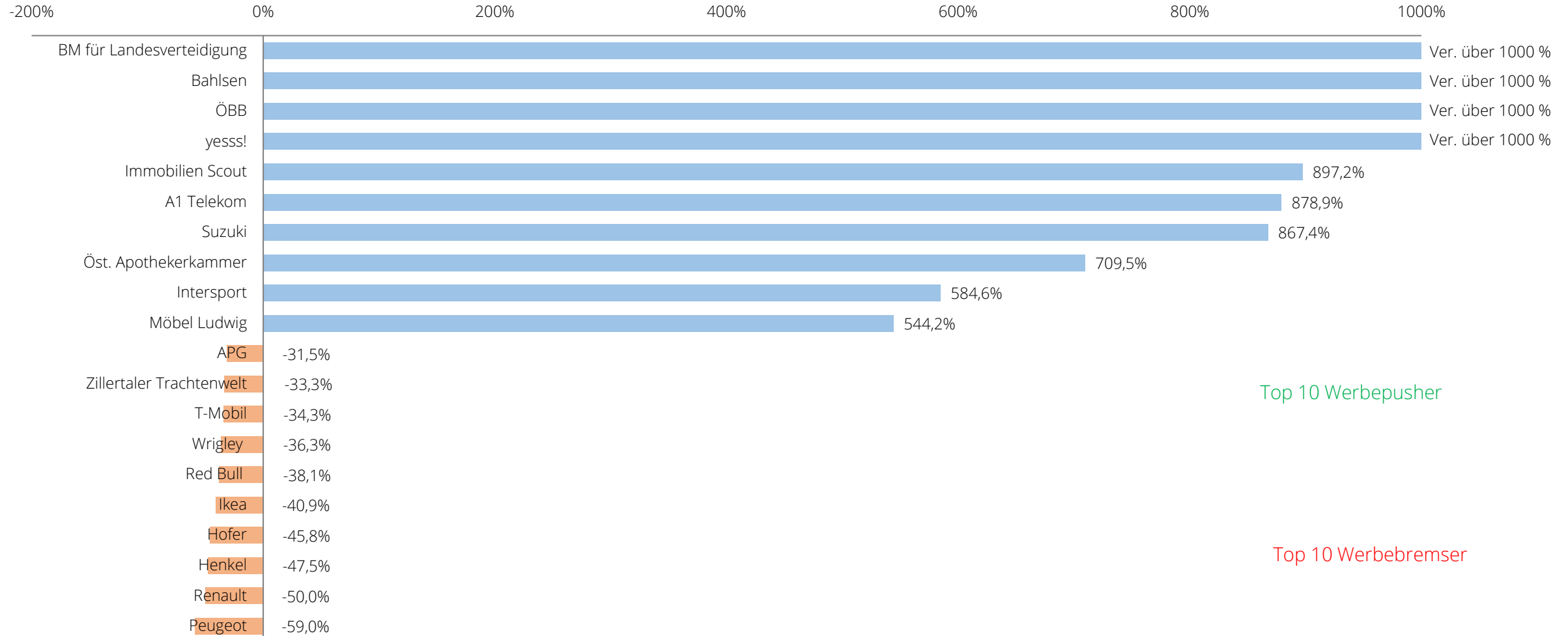
Top 10 Werbefpusher

Top 10 Werbebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Warenkörbe in 1.000 € / Above the Line

WERBEENTWICKLUNG NACH FIRMIEN 2/2026

% Veränderung zum Vorjahr / exkl. Sektor „Medien“



Top 10 Werbepusher

Top 10 Werbebremser

Basis: Bruttowerbewerte der Top 100 Firmen in % / Above the Line

WERBEBILANZ FEBRUAR 2026

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	Feb 2026	Feb 2025	Feb 2024	%Ver. 26vs25	%Ver. 26vs24
ABOVE THE LINE	273.182	278.007	282.440	-1,7	-3,3
Kino	531	514	960	3,2	-44,7
Online*	30.732	27.603	24.506	11,3	25,4
Außenwerbung	19.765	21.285	21.584	-7,1	-8,4
Billboard	9.350	10.439	9.972	-10,4	-6,2
Street Furniture	2.120	2.884	3.542	-26,5	-40,2
Transport	1.309	1.300	1.241	0,7	5,5
Ambiente Media	114	147	221	-22,4	-48,3
Digital-Out-of-home (DOOH)	6.871	6.516	6.607	5,5	4,0
Hörfunk Total	18.309	18.496	19.080	-1,0	-4,0
Hörfunk ORF	8.658	8.540	9.721	1,4	-10,9
Hörfunk Private	9.651	9.956	9.359	-3,1	3,1
TV Total	92.028	96.391	90.719	-4,5	1,4
TV ORF	26.475	25.831	25.648	2,5	3,2
TV Private	65.553	70.559	65.072	-7,1	0,7
Presse Total	111.817	113.718	125.592	-1,7	-11,0
Tageszeitungen	68.002	70.593	75.523	-3,7	-10,0
Reg. Wochenzeitungen	29.390	27.638	32.786	6,3	-10,4
Illustrierte/Magazine	10.483	10.499	12.448	-0,2	-15,8
Fachzeitschriften	3.942	4.988	4.834	-21,0	-18,5
BELOW THE LINE	99.369	296.488	202.969	-66,5	-51,0
Direct Marketing Total	39.286	40.708	36.242	-3,5	8,4
Direct Marketing monatsbereinigt	39.286	40.612	37.358	-3,3	5,2
Sponsoring Total	60.083	255.780	166.727	-76,5	-64,0

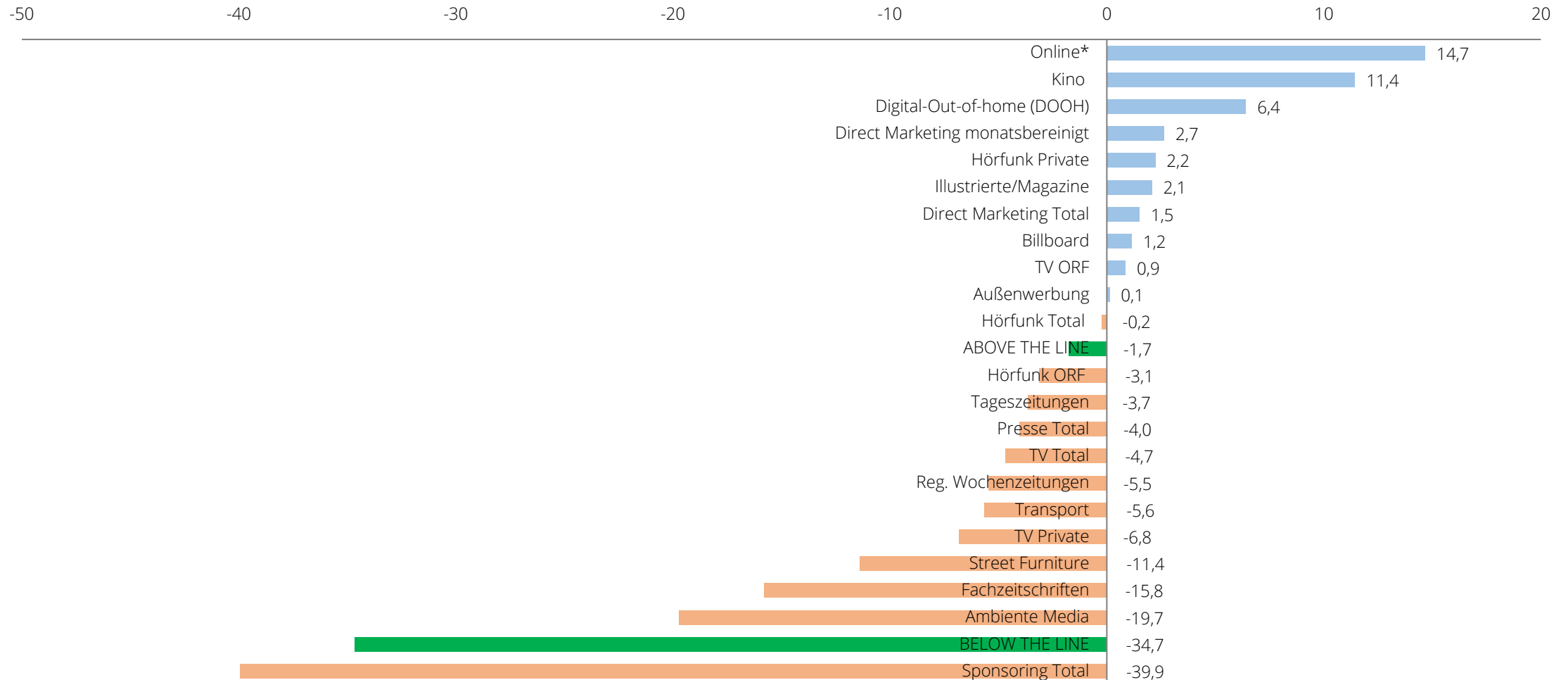
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

WERBEBILANZ 1-2/2026

WERBEENTWICKLUNG NACH WERBETRÄGERN 1-2/2026

% Veränderung zum Vorjahr

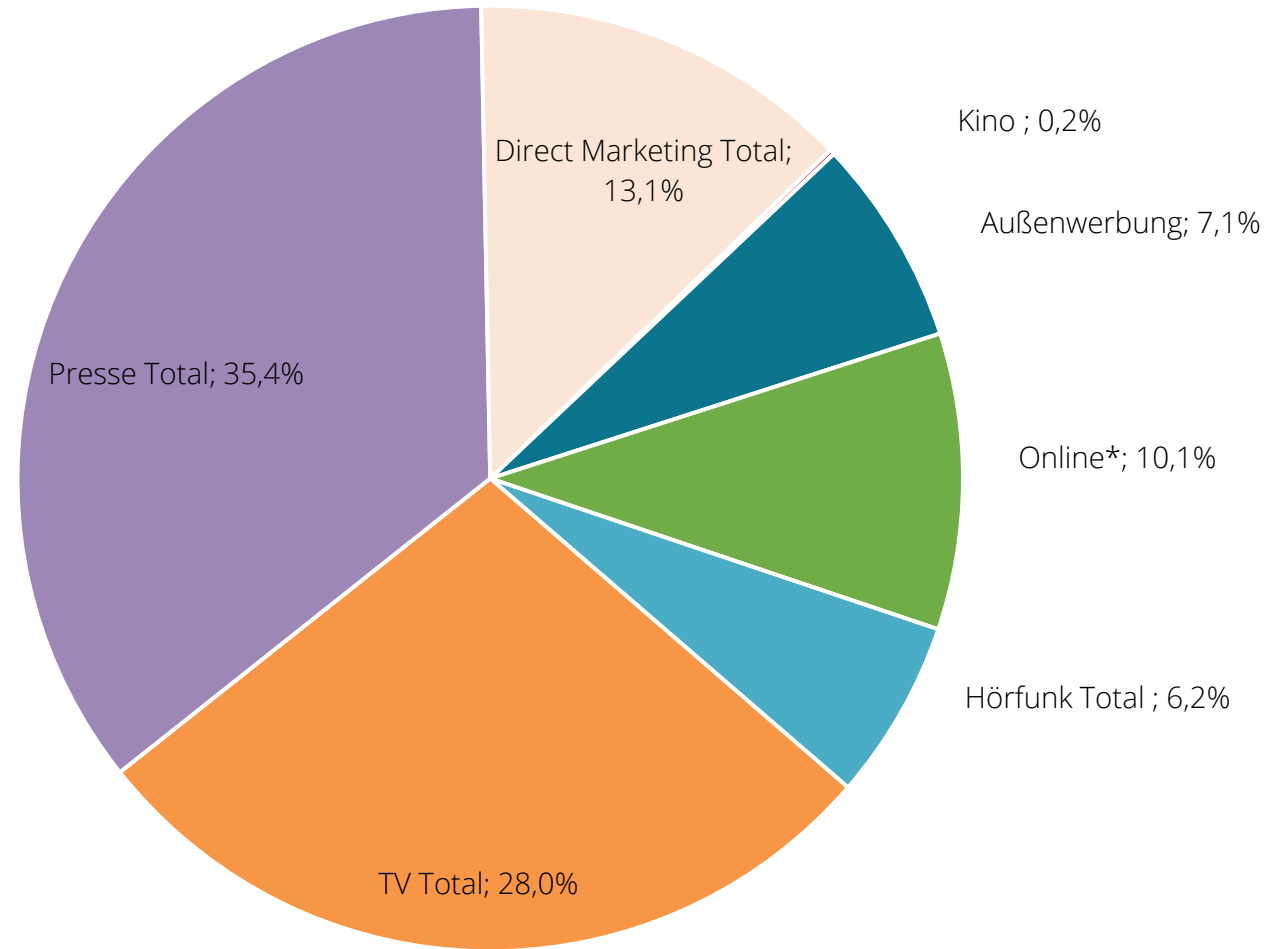


* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

WERBEANTEIL NACH WERBETRÄGERN 1-2/2026

%-Aufteilung



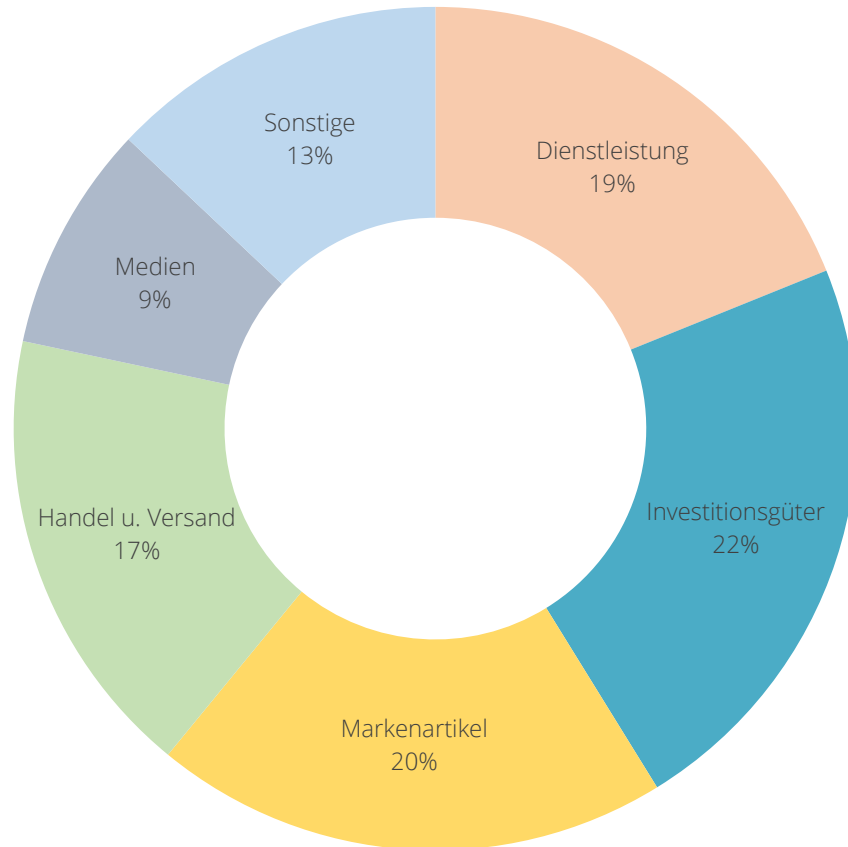
* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / klassische Medien + Direktmarketing

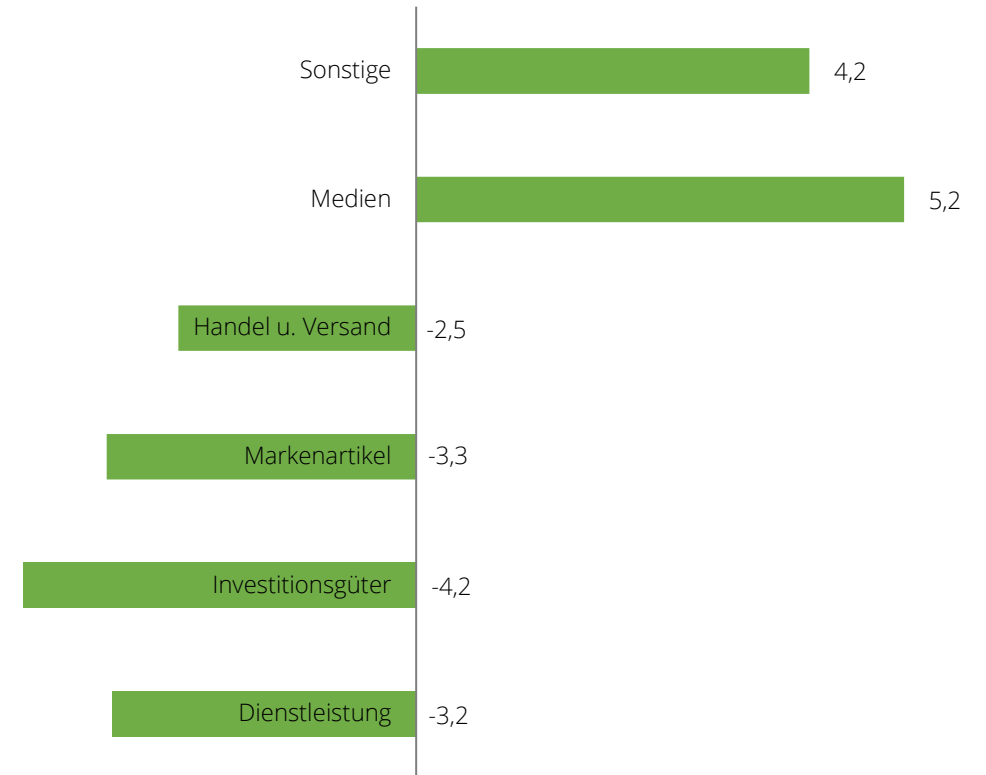
FOCUS - the causal data company!

WERBEENTWICKLUNG NACH SEKTOREN 1-2/2026

%-Aufteilung nach Sektoren



%-Wachstum nach Sektoren



Basis: Bruttowerbewerte / Above the Line

FOCUS - the causal data company!

WERBEBILANZ JÄNNER – FEBRUAR 2026

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	Jan	Feb	Jan-Feb 2026	Jan-Feb 2025	%Ver.
ABOVE THE LINE	268.446	273.182	541.628	551.263	-1,7
Kino	586	531	1.117	1.002	11,4
Online*	32.388	30.732	63.121	55.045	14,7
Außenwerbung	24.373	19.765	44.138	44.080	0,1
Billboard	9.323	9.350	18.673	18.461	1,2
Street Furniture	4.825	2.120	6.945	7.838	-11,4
Transport	1.084	1.309	2.393	2.536	-5,6
Ambiente Media	180	114	295	367	-19,7
Digital-Out-of-home (DOOH)	8.960	6.871	15.832	14.877	6,4
Hörfunk Total	20.114	18.309	38.424	38.518	-0,2
Hörfunk ORF	8.678	8.658	17.336	17.892	-3,1
Hörfunk Private	11.436	9.651	21.088	20.625	2,2
TV Total	82.401	92.028	174.429	182.975	-4,7
TV ORF	25.129	26.475	51.604	51.162	0,9
TV Private	57.272	65.553	122.825	131.813	-6,8
Presse Total	108.583	111.817	220.400	229.644	-4,0
Tageszeitungen	71.556	68.002	139.558	144.852	-3,7
Reg. Wochenzeitungen	26.962	29.390	56.352	59.611	-5,5
Illustrierte/Magazine	8.277	10.483	18.760	18.377	2,1
Fachzeitschriften	1.788	3.942	5.730	6.805	-15,8
BELOW THE LINE	313.487	99.369	412.856	631.979	-34,7
Direct Marketing Total	42.235	39.286	81.521	80.309	1,5
Direct Marketing monatsbereinigt	41.984	39.286	81.270	79.171	2,7
Sponsoring Total	271.252	60.083	331.335	551.670	-39,9

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

ABOVE- / BELOW-THE-LINE

nach Medien

Bruttowerbewertung in 1.000 €	2/2026	2/2025	1-2/2026	1-2/2025	%Ver. 2	%Ver. 1-2	%Anteile 1-2/2026
MEDIENKLASSE							
Above the Line	273.182	278.007	541.628	551.263	-1,7%	-1,7%	56,7%
Kino	531	514	1.117	1.002	3,2%	11,4%	0,1%
Online*	30.732	27.603	63.121	55.045	11,3%	14,7%	6,6%
Außenwerbung	19.765	21.285	44.138	44.080	-7,1%	0,1%	4,6%
Hörfunk Total	18.309	18.496	38.424	38.518	-1,0%	-0,2%	4,0%
TV Total	92.028	96.391	174.429	182.975	-4,5%	-4,7%	18,3%
Presse Total	111.817	113.718	220.400	229.644	-1,7%	-4,0%	23,1%
Below the Line	99.369	296.488	412.856	631.979	-66,5%	-34,7%	43,3%
Direct Marketing Total	39.286	40.708	81.521	80.309	-3,5%	1,5%	8,5%
Direct Marketing monatsbereinigt	39.286	40.612	81.271	79.171	-3,3%	2,7%	8,5%
Sponsoring Total	60.083	255.780	331.335	551.670	-76,5%	-39,9%	34,7%

* Online basierend auf Melderunde (ohne SEA, Social, Youtube,...)

Basis: Bruttowerbewerte / Above & Below the Line

KONTAKT

FOCUS Institut
 Marketing Research Ges.m.b.H.
 Maculangasse 8
 1220 Vienna
 Austria

Mail office@focusmr.com
 Phone +43/1/258 97 01
 Web www.focusmr.com

